A photograph of a person's hands playing a snare drum. The drum is red with a gold body and is mounted on a stand. The person is wearing a dark jacket and holding two wooden drumsticks. The background is a light-colored wall with a small window and a decorative element.

# TROMP PERCUSSION EINDHOVEN

Inhoudelijk Plan  
TROMP  
Percussion  
Eindhoven  
2017-2020



# Inhoud

1. TROMP – typering van de organisatie 3
2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten 4
  - 2.a. TROMP Percussion Eindhoven artistieke uitgangspunten en signatuur 4
  - 2.b. TROMP Percussion Eindhoven, beschrijving activiteiten 2017-2020 5
3. Bijdrage aan de ontwikkeling van de podiumkunsten 8
4. Plaats in het veld en bijdrage aan pluriformiteit 8
5. Ondernemerschap 9
  - 5a. TROMP Percussion Eindhoven – bedrijfsvoering en financiering 9
  - 5b. TROMP Percussion Eindhoven – marketing en publiek 11
6. Spreiding 12
7. Bijdrage (co)productie 12
8. TOELICHTING OP BEGROTING, DEKKING EN KENGETALLEN 13

## 1. TROMP – typering van de organisatie

De Stichting Tromp Muziek Biënnale (korte naam TROMP) dateert van 3 november 1970. Op basis van een donatie van stichter Dr. Ir. Th.P. Tromp, v/h vice-president van Philips, kwam het al in 1971 tot een eerste concours voor jong professioneel muzikalent. In een tweejaarlijkse cyclus staat inmiddels de 23e editie op de agenda voor november 2016 en zien we uit naar een editie in 2018 en naar de 25e jubileumeditie in 2020.

Oorspronkelijk was de feitelijke organisatie van het concours in handen van de Gemeente. De uitbesteding van die taken aan het Muziekgebouw Eindhoven in 2003 bracht stabiliteit en de borging van kwaliteit op internationaal niveau. Oorspronkelijk stelde TROMP in het concours wisselende instrumenten centraal, maar sinds de editie van 2010 is (solo) slagwerk de enige hoofdiscipline. Intussen geniet het TROMP concours internationale faam onder slagwerkprofessionals.

TROMP heeft geen personeel. Binnen Muziekgebouw Eindhoven fungeert een TROMP Projectbureau als scharnierpunt. Ondanks het delegeren van de taken aan het Muziekgebouw blijft het TROMP bestuur eindverantwoordelijk. Beleidscontinuïteit wordt mede gewaarborgd door een voortschrijdend meerjaren beleidsplan.

**Het hoofddoel van TROMP is het organiseren van een concours voor mondiaal slagwerk talent. Educatie is een andere kernactiviteit waarbij het instrument slagwerk functioneert als toegang tot muziek in bredere zin. Van even groot belang is het festival dat de interesse voor toptalent, slagwerk en, via slagwerk, muziek en zelf muziek maken moet helpen bevorderen. Deze drie doelstellingen staan niet los van elkaar, maar bieden mogelijkheden tot synergie die in het TROMP-evenement worden aangegrepen.**

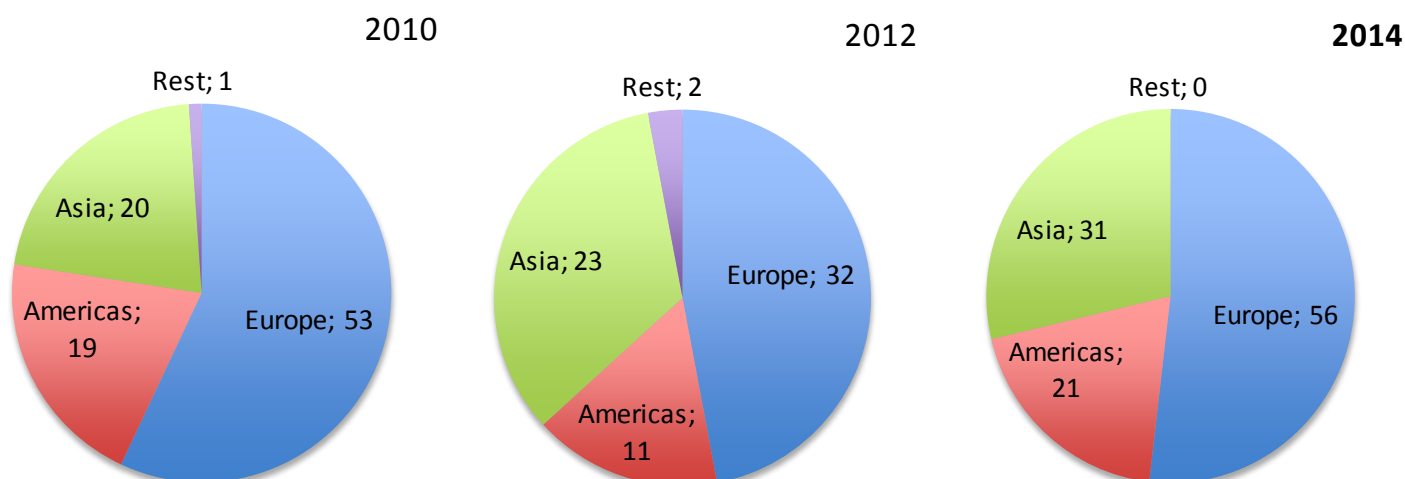
TROMP wordt internationaal in toenemende mate geprezen om de groeiende hoeveelheid activiteiten die worden georganiseerd voor laureaten, wat bevorderlijk is voor zowel hun carrière als voor de zichtbaarheid van TROMP in de slagwerkwereld. Sinds 2012 organiseert TROMP de Repertoire Days: op het concoursrepertoire gerichte masterclasses, aanvankelijk in Amsterdam, Boston en Shanghai, en door een speciale subsidie van Ammodo vanaf 2014 ook in Moskou, Tokio en Sao Paulo. Doel is internationaal jong slagwerk talent te bereiken en rijp te maken voor het concours.

De internationaliseringsstrategie die TROMP met de Repertoire Days inzet, heeft geleid tot een uitbreiding en spreiding van het deelnemersveld: voor de concourseditie van 2014 schreef een recordaantal zich in en was er een toename te zien van inschrijvingen uit de gebieden waar de masterclasses zijn gehouden. Die ontwikkeling wil TROMP in de periode 2017-2020 voortzetten omdat er nog veel te winnen is. Door het festival meer in lijn te brengen met het concours, worden impact en publieksbereik vergroot. Daarom is het de bedoeling in de periode 2017-2020 het dwarsverband tussen concours en festival te versterken, ook door een vernieuwde inschakeling en grotere zichtbaarheid van laureaten in het festival.

**De belangrijkste ambities met betrekking tot de periode 2017-2020 zijn:**

- Versterking van laureatenpromotie door meer concertbemiddeling en nieuwe activiteiten zoals carrièrebegeleiding en laureaten aansporen, onder meer in het festival, ook als 'maker' actief te zijn en niet alleen als slagwerksolist pur sang.
- Vergroting internationale zichtbaarheid van het concours door nieuwe samenwerking in netwerken en door voortzetting van de TROMP Repertoire Days. Doel is het (blijven) bereiken van de absolute top van de jonge slagwerkers, ook op plaatsen waar TROMP relatief onbekend is – zie figuur 1
- Als nieuw element: organisatie van een seminar voor de reflectie op, en de ontwikkeling van de beroepspraktijk en het bijeenbrengen van een internationaal netwerk van professionals
- Uitbreiding van het festivalgedeelte naast het geïnternationaliseerde concours om een evenwichtige ontwikkeling van het hele evenement te bewerkstelligen en het publieksbereik voor slagwerk te vergroten.

Figuur 1 Statistiek inschrijvingen TROMP International Percussion Competition Eindhoven naar continent



## 2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten

### 2.a. TROMP Percussion Eindhoven artistieke uitgangspunten en signatuur

TROMP Percussion Eindhoven is een concours voor klassiek slagwerk solo, gericht op de internationale topklasse van jonge professionele slagwerkers. De keuze voor slagwerk als hoofddiscipline voor het concours te kiezen dateert van 2010. In de visie van TROMP biedt slagwerk bij uitstek kansen om muzikaal nieuwe impulsen te geven en nieuw elan in de concertzaal te brengen met nieuw en vernieuwend repertoire, nieuwe vormen van samenspel en een aansprekende opstap naar (klassieke) muziek voor jong publiek, actief en passief. Met slagwerk kan TROMP voldoen aan zijn missie om talent te profileren, de interesse in muziek en de beoefening daarvan breed te stimuleren en als culturele aanjager en (mede) innovator te fungeren.

Artistiek wil TROMP als concours wereldtop zijn. Het bijbehorende festival weerspiegelt de verscheidenheid van slagwerk op internationaal niveau en met de educatieve projecten worden drempels voor zelf musiceren verlaagd. Voor de periode 2017-2020 noteren wij de volgende aandachtspunten:

#### I. Concours II. Festival III. Educatie

#### I. Concours

TROMP wil een internationaal slagwerkconкурс organiseren dat in de eigen discipline, mondiaal top van de top is en qua opzet en organisatie gerekend wordt tot de allerbeste van welke discipline ook. Om de internationale positie te waarborgen moet het concours blijven voldoen aan de strenge eisen van de World Federation of International Music Competitions (WFIMC), de vereniging van internationale muziekconcursoenen, waarvan TROMP lid is. Hoewel TROMP wordt geprezen voor de vele activiteiten voor de laureaten, kan die 'nazorg' verder worden uitgebreid en vernieuwd.

#### *Hoofdaandachtspunten Concours voor de periode 2017-2020*

- consolidatie van de positie van TROMP als topconкурс
- meer concertbemiddeling en algemene ondersteuning van laureaten met carrièrebegeleiding en vergroting zichtbaarheid van laureaten in nieuwe producties en in de TROMP festivals
- verdieping, verbreding, versterking van de TROMP Repertoire Days en andere activiteiten gericht op verdere vergroting van de internationale uitstraling en versterking van de promotie gericht op het werven van nieuwe concoursdeelnemers
- uitbreiding van het slagwerkrepertoire
- uitbreiding van het internationaal netwerk van slagwerkprofessionals
- intensivering van wervingspromotie in landen of gebieden waar wel slagwerk-toptalent wordt opgeleid, maar waar TROMP nog relatief onbekend is, of waar meer potentieel is



#### II. Festival

TROMP wil een festival presenteren dat als toonaangevend slagwerk-evenement ook direct de belangstelling voor het concours vergroot. De internationale ontwikkeling die het concours de laatste jaren heeft doorgemaakt, vraagt om een navenante doorontwikkeling van het festivalgedeelte. Dit om een evenwichtige ontwikkeling van het totale evenement mogelijk te maken en tegelijkertijd een substantiële vergroting van de (inter)nationale impact en het publieksbereik te kunnen realiseren. In de programmering is de Finale van het concours eind- en hoogtepunt.

#### *Hoofdaandachtspunten Festival voor de periode 2017-2020*

- meer dan voorheen de voorhoede van het internationale slagwerk-aanbod presenteren
- anders dan voorheen wil TROMP concerten plannen op elke festival-dag om de zichtbaarheid van het festival te vergroten en in samenwerking met partners ook activiteiten te plannen buiten de eigen hoofdlocatie (Muziekgebouw Eindhoven)
- programmering gericht op meer verschillende doelgroepen voor vergroting van het publieksbereik

#### III. Educatie

Met zijn educatieve programma's wil TROMP het bereik onder de schoolgaande jeugd vergroten, deels ook door een brede, community-gerichte insteek. Daarnaast worden ook educatieve projecten opgezet voor jonge slagwerkprofessionals in de Repertoire Days en voor professionals en liefhebbers in het kader van nieuw te organiseren slagwerkseminar.

#### *Hoofdaandachtspunten Educatie voor de periode 2017-2020*

- voortzetting bestaand en introductie van nieuw ontwikkeld aanbod van op jeugd en jongeren gerichte projecten waarvan het merendeel elk schooljaar zou moeten plaatsvinden
- uitbreiding faciliteiten voor tweede niveau concoursparticipanten
- organisatie workshops en masterclasses voor deelnemers tijdens de edities op de rustdagen tussen de concoursronden
- in 2016 organiseert TROMP een eerste pilot-versie van een slagwerkseminar, met de bedoeling het seminar te ontwikkelen tot een nieuw onderdeel in de TROMP edities van 2018 en 2020, gericht op professionals en liefhebbers

## 2.b. TROMP Percussion Eindhoven, beschrijving activiteiten 2017-2020

In de periode 2017-2020 vinden in de plannen twee concoursen plaats: in 2018 en 2020. Muziekgebouw Eindhoven blijft daarvoor de beoogde hoofdlocatie.

### 2.b. I. TROMP concours

De statuur van een concours is voor aspirant-deelnemers gebaseerd op de opzet van de wedstrijd, randvoorwaarden én de kwaliteit van de jury. Belangrijk zijn de ruime voorbereidingstijden, reisvergoedingen en huisvesting, waarvoor TROMP steeds een beroep kan doen op gastgezinnen in Eindhoven en omstreken.

Ook de hoeveelheid, herkomst en kwaliteit van de deelnemers speelt een rol, en het succes van eerdere winnaars is een belangrijke maatstaf. TROMP heeft altijd gewerkt met vooraanstaande musici in de jury, zoals bijvoorbeeld de slagwerkers Evelyn Glennie, Zoltan Racz, Emmanuel Séjourné, Arnold Marinissen, Momoko Kamiya, Nancy Zeltsman, Pedro Estevan en Mark Pekarsky.

### Werving deelnemers concours en TROMP Repertoire Days

Om de besten onder de jonge slagwerkers tot maximaal 30 jaar te laten deelnemen werft TROMP ook in de periode 2017-2020 wereldwijd, via digitale kanalen en wervingsbrochures. De TROMP Repertoire Days die sinds 2012 regelmatig plaatsvinden, worden geïntensiveerd voortgezet. Die Repertoire Days hebben als doel potentiële deelnemers meer vertrouwd te maken met typisch concours-repertoire.

Om de drempel voor potentiële deelnemers zo laag mogelijk te houden organiseert TROMP deze masterclasses ook buiten Nederland. In eerste instantie was dat alleen in de Verenigde Staten (Boston) en China (Shanghai), maar op basis van een succesvolle subsidieaanvraag bij Stichting Ammodo zijn sinds 2014 nieuwe regionale centra toegevoegd in Rusland (Moskou), Japan (Tokio/ Kawasaki) en Brazilië (Sao Paulo). Ammodo heeft de subsidie voor deze uitbreiding toegezegd tot en met seizoen 2017-2018. Uit de inschrijvingen blijkt dat de Repertoire Days effect hebben. Er is een toename te zien in het aantal inschrijvingen uit de gebieden waar de masterclasses zijn gehouden.

We streven op de langere termijn naar een duurzame voortzetting van de bestaande edities, zodat die ook na de financiële inbreng van TROMP voorzetting vinden. In Kawasaki is in 2016 wegens succes een extra editie ingelast die al grotendeels door de Japanse initiatiefnemers wordt gefinancierd. Het is de bedoeling ook elders (TROMP) Repertoire Days te organiseren, indien mogelijk zelfs grote financiële inbreng van TROMP zelf. Er is op verschillende plaatsen in bijvoorbeeld Duitsland, Luxemburg, Slowakije en Zuid-Korea al belangstelling getoond voor op het TROMP-concours gerichte masterclasses.

**“Thanks to Tromp for making the event possible! It made a HUGE, positive impression on our students and many of them are talking about it, and also considering to apply.”**

- Nancy Zeltsman (organisator Repertoire Days in Boston)

### Structuur concours en repertoire

In de voorronde maakt de vakjury een voorselectie uit de inzendingen op basis van anoniem gemaakte live-opnames. Het veld wordt zo gereduceerd tot 30 deelnemers die worden uitgenodigd mee te doen aan het concours in Eindhoven. Aldaar zijn er vier ronden. Die structuur, met een eerste schifting pas na de tweede ronde, blijkt goed te functioneren en zal worden voortgezet. De opzet maakt dat elke kandidaat zich minstens tweemaal en op verschillende dagen kan presenteren en daarmee de mogelijkheid heeft om een ‘slechte dag’ nog iets te compenseren. Tussen elke ronde is er een ‘rustdag’.

Het voorgenomen concoursschema voor de edities in november 2018 en november 2020 ziet er als volgt uit:

#### Voorronde:

Beoordeling door de vakjury van anoniem gemaakte-live opnames, die door de kandidaten via de speciale aanmeldingswebsite kunnen worden geüpload. Iedere deelnemer is vrij in zijn keuzes van verplicht zowel een uitvoering van een werk voor mallets (marimba, vibrafoon of xylofoon) als een werk voor slagwerk set-up.

#### Eerste ronde (vrijdag en zaterdag):

In de eerste (plenaire) ronde moet iedere deelnemer in gelote volgorde een programma van maximaal 20 minuten spelen, bestaande uit:

één van de volgende 3 werken voor slagwerk set-up:

- Iannis Xenakis – Rebonds A
- Iannis Xenakis – Rebonds B
- Kevin Volans - Asanga
- een werk voor vibrafoon naar eigen keuze

#### Rustdag (zondag)

#### Tweede ronde (maandag):

In de tweede ronde, waarin nog steeds alle deelnemers participeren, moet iedereen wederom in gelote volgorde een zelf gekozen compositie voor marimba spelen van een Nederlandse componist met op de aanbevolen lijst:

- Louis Andriessen – Woodpecker
- Jan Bus – Solitude
- Bart de Kemp – Mama Rimba
- Dolf de Kinkelder – Touch
- Yannis Kyrikiades – Bee Cult
- Ton de Leeuw – Midare
- Arnold Marinissen – Totem I en II
- Aart Strootman – Solo for Marimba
- Jacob ter Veldhuis – Barracuda (solo versie)
- Sinta Wullur – Duhka

#### Rustdag (dinsdag)



TROMP 2014 jury



### Halve finale (woensdag en donderdag):

In de halve finale moet elk van de maximaal 9 daartoe toegelaten kandidaten een programma van hoogstens 45 minuten uitvoeren, bestaande uit:

- verplicht een nieuw gecomponeerd opdrachtwerk
- naar eigen keuze een werk voor mallets
- naar eigen keuze minimaal één werk voor slagwerk set-up

Rustdagen (vrijdag en zaterdag)

### Finale (zondag):

In de finale moet elke van de drie finalisten een programma uitvoeren, bestaande uit:

- verplicht een nieuw geschreven opdrachtcompositie voor slagwerk solo en orkest of kamerorkest
- naar eigen keuze een werk met een tijdsduur van maximaal 10 minuten

### Nieuwe composities

TROMP zal blijvend inzetten op de promotie van nieuw repertoire. TROMP doet dat op verschillende niveaus. Zoals al een aantal edities gebruikelijk, krijgt een internationaal bekende componist de opdracht een concert voor slagwerk en orkest voor de finale te schrijven dat in de eindronde door de drie finalisten moet worden gespeeld. De grote namen van zowel ensembles als componisten bevorderen de verkoopbaarheid van de laureatentournees aan andere zalen in binnen- en buitenland. Nico Muhly en Louis Andriessen componeerden nieuwe slagwerkconcerten voor TROMP in respectievelijk 2012 en 2014. De Amerikaanse componist Glenn Kotche schrijft voor de TROMP concoursfinale in 2016 een werk waarin de finalisten zullen worden begeleid door Asko | Schönberg en Slagwerk Den Haag. Ook voor 2018 en 2020 worden internationaal gerenommeerde componisten benaderd.

### Nederlandse composities

In de tweede ronde van het concours staat Nederlands repertoire centraal: de deelnemers moeten kiezen uit een lijst van Nederlandse werken voor marimba. Deze lijst is de afgelopen jaren uitgebreid met nieuwe composities, en hij wordt nog steeds uitgebreid.

Ook in de halve finale staat vaak Nederlands repertoire centraal: een verplicht werk wordt speciaal voor het concours door een Nederlandse componist in opdracht van TROMP geschreven. Voor TROMP 2016 schrijft Robin de Raaff een nieuw werk voor slagwerk setup. Nederlandse muziek wordt op deze wijze gepromoot bij de TROMP deelnemers en zij kunnen de werken na het concours elders in de wereld uitvoeren.

In de keuzes voor 2018 en 2020 (componisten voor opdrachten en voor welke bezetting zij schrijven) wordt rekening gehouden met de overige programmering van Muziekgebouw Eindhoven, zodat speciaal voor TROMP geschreven repertoire ook in andere concerten in het seizoen onder de aandacht wordt gebracht. Op de wensenlijst staan al de namen van de IJslandse componist Daniël Bjarnason en de Nederlanders Martijn Padding en Michel van der Aa.

“De reden dat ik met dit concours heb meegedaan, is dat ik met goede mensen wil samenspelen. Voorheen moest ik die altijd zelf bellen om mee te spelen. Nu bellen ze mij. Het is allemaal anders: ik ben niet meer een van de vele duizenden die het conservatorium hebben gedaan. Door het winnen van TROMP zijn mensen ervan overtuigd dat je ook kan waarmaken wat je zegt.”

- Dominique Vleeshouwers, winnaar TROMP 2014

### Laureatenpromotie

Aan de promotie van TROMP laureaten zal in de periode 2017-2020 extra aandacht worden besteed.

Om internationale concerttournees te kunnen organiseren, legt TROMP steeds nieuwe contacten en maakt het aanvullende afspraken in bestaande en andere samenwerkingsverbanden. Het Internationaal Franz Liszt Pianoconcours, het Internationaal Vocalisten Concours 's-Hertogenbosch, November Music, het Storioni Festival zijn al partners waarmee wordt samengewerkt. Met de Luxemburg Percussion Competition worden mogelijkheden onderzocht om op langere termijn op diverse plaatsen in de wereld samen te werken in educatieve activiteiten. De Percussive Arts Society, een grote internationale branchevereniging, heeft bij TROMP aangegeven de laureaten te willen promoten op de jaarlijkse PASIC conferentie in de Verenigde Staten. Deze nieuwe mogelijkheid zal TROMP benutten. Tevens krijgen de laureaten een groter aandeel in het TROMP festival met meer speeltijd als solist en ensemblespeler, maar ook als medesamensteller en -producent van festivalonderdelen.



## 2.b. II. TROMP Festival

Rondom het concours vindt het TROMP festival plaats. Daarin is meer vrijheid qua repertoire, maar de uitgangspunten zijn gelijk: ook in het festival brengt TROMP topkwaliteit, onderscheidende programmering en slaat TROMP bruggen naar een breed publiek.

Het festival zal in 2018 en 2020 nog nauwer aansluiten op het concours. Via topmusici wil TROMP laten horen wat er met slagwerk op een concertpodium kan. Dit geeft concoursteelnemers een betere kijk op de beroepspraktijk. De allure van het grote evenement draagt voor hen tevens bij aan een positieve beleving van het concours.

In 2016 wordt een begin gemaakt met concertaanbod op elke dag van het festival, en het is de bedoeling dat ook in de edities van 2018 en 2020 zo te houden. TROMP wil de uniciteit van het festival verder vergroten en stelt zich ten doel de programmering te richten op meer verschillende doelgroepen in verschillende omgevingen. In samenwerking met partners worden ook activiteiten georganiseerd buiten de eigen hoofdlocatie Muziekgebouw Eindhoven, zoals De Effenaar, Het Stroomhuis, Piet Hein Eek, de Kazerne en het Van Abbemuseum. De daarbij beoogde nieuwe doelgroepen worden actief betrokken bij de programmering. Slagwerk en ritme zullen daarbij, breed geïnterpreteerd, steeds het uitgangspunt zijn. Op die andere plaatsen in Eindhoven kan nieuw publiek worden gevonden en in contact worden gebracht met vele verschijningsvormen van slagwerk en ritme. Dit heeft ook een versterkend effect op de positie van het concours en voor de zichtbaarheid ervan bij meer publieksgroepen in de stad. De nieuwe publieksgroepen zal TROMP blijven benaderen voor activiteiten die TROMP en partner Muziekgebouw Eindhoven organiseren, om ook op de langere termijn een groei te kunnen realiseren bij meerdere publieksgroepen.

In Muziekgebouw Eindhoven worden in de festivals van 2018 en 2020 uiteenlopende op slagwerk en ritme gerichte programma's gepland. Een onderdeel daarbij is het World Drummers Ensemble waarin spelers met verschillende achtergronden bijeenkomen en stijlen worden vermengd. Idee is om in dit programma in 2018 een (mee) producerende rol te geven aan TROMP 2014 winnaar Dominique Vleeshouwers, die daarin ook zelf als uitvoerder optreedt. In het algemeen is het de bedoeling in de periode 2017-2020 een nog sterkere verbinding te leggen tussen concours en festival, onder meer door inzet van de TROMP laureaten in de festivalonderdelen en niet uitsluitend in de rol van uitvoerende, maar waar mogelijk ook als producent of 'maker'. In hoofdstuk 7 is een nadere toelichting te vinden.

## 2.b. III. Educatieve activiteiten

De educatieve programma's voor op de (schoolgaande) jeugd blijven breed van opzet. Dat doet TROMP onder meer via de grootschalige, op ritme gerichte muziekparticipatie – projecten die in samenwerking met Fort van de Verbeelding voor basisscholen zijn ontwikkeld en het TROMP(b)ot project voor het voortgezet onderwijs. In de periode 2017-2020 worden de bestaande educatieve projecten vernieuwd en nieuwe ideeën uitgewerkt en aan de scholen gepresenteerd. Daarbij wordt in toenemende mate ook gebruik gemaakt van de inzet van TROMP laureaten. Zo versterken de verschillende onderdelen van TROMP elkaar en kan een meer organisch geheel worden gepresenteerd.

Daarnaast worden ook educatieve projecten opgezet voor andere doelgroepen, waaronder de jonge slagwerkprofessionals middels de eerder omschreven Repertoire Days. TROMP heeft kunnen vaststellen dat er bij professionals en liefhebbers een grote belangstelling bestaat voor overleg over de positie van het slagwerk binnen de bruisende en gevarieerde wereld van de podiumkunsten. Daartoe ontwikkelt TROMP voor de edities in 2018 en 2020 een nieuw internationaal seminar gericht op alle professionals en slagwerk liefhebbers. In 2016 zal een pilot-versie van zo'n seminar plaatsvinden. Het eerste thema is dan de 'ontwikkeling van het slagwerk na een eeuw van explosieve geschiedenis'. De vraag hoe het slagwerk zich verder gaat ontwikkelen als solo-instrument, in ensembles, orkesten, en in nieuwe richtingen binnen uiteenlopende genres staat centraal. Diverse internationale keynote-sprekers belichten dan die vraag van meerdere kanten. Op basis van de uitkomsten en verslaggeving van editie 2016 zal een thema voor de vervolgeditie worden gekozen. Het programma wordt zo gepland dat de aanwezige (internationale) muziekprofessionals ook de jonge slagwerk talenten kunnen horen en spotten in het concours.

### 3. Bijdrage aan de ontwikkeling van de podiumkunsten

TROMP is het enige tweejaarlijkse concours voor solo slagwerk ter wereld. Onderzoek toont aan dat geen enkel concours voor soloslagwerkers een dergelijke breedte aan instrumenten vraagt, zowel mallets als set-up. Geen enkel concours geeft kandidaten ook zoveel kansen zich te laten horen en zien. Voor de mondiale slagwerktop van de toekomst is TROMP Percussion uniek en daardoor de facto een verplicht forum en laatste toets.

Vakmatig vraagt TROMP om het maximale en door de kwaliteit van zijn deelnemers en jury wordt het maximale ook gebracht. In dat opzicht is TROMP voor de ontwikkeling van de discipline in eigen land uiteraard van grote betekenis. Ook daarbuiten echter is sprake van positieve invloed en worden aanknopingspunten geboden en gevonden. Slagwerk is een muzikaal medium van deze tijd en biedt componisten zowel als uitvoerenden de kans om nieuwe dingen te doen. Met zijn concours en festival is TROMP ook in dat opzicht een forum en aanjager. Een voorbeeld daarvan is de compositiewedstrijd die TROMP organiseert voor studenten aan Nederlandse conservatoria. De presentatie van de resultaten daarvan vindt plaats in het TROMP festival.

Door componisten opdracht te geven speciaal voor het TROMP concours werk te schrijven, wordt het repertoire voor slagwerk solo en slagwerkconcerten verder vernieuwd en uitgebreid. De keuze om een internationaal toonaangevende componist een concert te laten componeren voor slagwerk en (kamer)orkest draagt daarbij bij aan de uitstraling en internationale positie van concours en festival.

Zo zijn er speciaal voor de concoursfinale al nieuwe slagwerkconcerten gecomponeerd door bijvoorbeeld Louis Andriessen, Bryce Dessner en Nico Muhly, en schrijft Glenn Kotche een nieuw voor de finale in 2016. Een bijzondere link kan ook worden gelegd tussen programma en omgeving, zoals TROMP bijvoorbeeld in 2014 al deed in de houtwerkplaats van Piet Hein Eek met een uitvoering van Michael Gordons Timber gespeeld op zes versterkte houten balken. Vernieuwende programma's uit het brede palet van hedendaags slagwerk vormen daarbij het uitgangspunt, vaak ook gecombineerd met andere podiumkunsten in uiteenlopende muziekgenres.

Het slagwerkrepertoire ten slotte leent zich bij uitstek om gevarieerde en vernieuwende programma's samen te stellen en deze op maat toe te snijden voor diverse nieuwe en jonge publieksgroepen. Via slagwerk komen zij in aanraking met TROMP én bijzonder repertoire dat ze nog niet eerder hoorden.

De verbinding tussen concours en festival zal in de periode 2017-2020 verder worden versterkt door nog vaker TROMP laureaten en oud-deelnemers in te zetten bij de TROMP concerten.

### 4. Plaats in het veld en bijdrage aan pluriformiteit

Er zijn in Nederland geen concoursen die zich exclusief richten op klassiek solo slagwerk. TROMP beperkt zich niet tot het eigen land, maar richt zich op professioneel toptalent waar ook ter wereld woonachtig of opgeleid.

De aandacht die het concours in de vakwereld heeft, brengt gedreven mensen met visie en ambitie naar Nederland. Niet alleen deelnemers, juryleden en hun achterban, maar ook geïnteresseerd publiek, in het instrumentarium geïnteresseerde componisten etc. Daardoor kunnen concerten en samenwerkingsprojecten worden gerealiseerd die normaal nergens te horen en te zien zijn.

Door concerten te plannen in de gehele festivalperiode en op meerdere locaties in de stad, kan TROMP zich beter dan voorheen profileren als een groot internationaal concours en kan het als 'merk' gelden bij een breder publiek voor slagwerk, ritme en vernieuwende programma's. Bij de programmering van alle activiteiten zullen voortaan ook o.a. laureaten worden ingezet, en andere deelnemers die in het concours opvielen. Met een breder, gevarieerd muziekaanbod in de concerten van het festival wordt getoond hoe nieuw publiek kan worden gewonnen en hoe via educatieve projecten nieuwe doelgroepen kunnen worden bereikt, vooral de schoolgaande jeugd. En door het nieuwe seminar wil TROMP daarnaast een groeiende groep van internationale slagwerkprofessionals bereiken en uitnodigen de biënnales te bezoeken.

Zoals eerder geschreven: TROMP werkt voor het bereiken van de doelstellingen nauw samen met andere internationale concoursen. In Nederland wordt o.a. samengewerkt met het Franz Liszt Pianoconcours en het International Vocalisten Concours, bijvoorbeeld bij concerten ter promotie van de laureaten. Verder zijn er samenwerkingsverbanden met de Nederlandse conservatoria en ook buitenlandse conservatoria met grote slagwerkafdelingen, waaronder ook de vaste partners voor de TROMP Repertoire Days. Verder zijn er samenwerkingsrelaties met o.a. de Percussive Arts Society, diverse leden van de WFIMC waaronder het slagwerkconcert in Luxemburg, en voor educatie met organisaties als Fort van de Verbeelding en Percussion Friends.



## 5. Ondernemerschap

Het meerjarig beleidsplan is het hoofddocument waarop TROMP als onderneming wordt gestuurd. Het reflecteert de artistieke visies, ambities en geeft prioriteiten en doelstellingen. De uitgangspunten zijn inmiddels duidelijk, maar accenten blijken onder invloed van vooral externe invloeden te kunnen variëren.

Het langere termijn beleidsplan wordt aangevuld met een strategisch marketingplan voor dezelfde periode en vormt daarmee samen de basis voor de biënnale evenementbegrotingen en activiteitplannen.

### 5a. TROMP Percussion Eindhoven – bedrijfsvoering en financiering

Stichting Tromp Muziek Biënnale heeft geen winstoogmerk. Wel echter wordt nadrukkelijk gestuurd op telkens weer break-even. Bij TROMP zijn de in rede geschatte inkomsten maatgevend voor wat kan en is sprake van een prudente bedrijfsvoering.

De financiering van TROMP komt uit heel verschillende bronnen en de eigen inkomsten zijn de laatste vier edities groter geweest dan wat aan middelen van betrokken overheden werd verkregen. Vooral ten gevolge van de financieel-economische crisis blijkt het voor de culturele sector de laatste paar jaren moeilijker om aan externe financiële bijdragen te komen. Eerst haperde de bedrijfssponsoring, maar nu ook subsidies en fondsbijdragen moeilijker lijken te worden.

De Gemeente Eindhoven, medestichter van het concours, blijft in het in het beleidsplan omschreven toekomstbeeld TROMP's belangrijkste contribuant. Voor de periode 2017-2020 moet in het voorjaar van 2016 een aanvraag worden voorbereid en ingediend bij de nieuwe Stichting Cultuur Eindhoven. Naast de gemeentelijke subsidie ligt de structureel, voor vier jaar toegekende subsidie van de Provincie Noord-Brabant die loopt t/m 2016. Met de bijzondere positie die TROMP inneemt in Noord-Brabant en Zuid-Nederland hoopt TROMP zich ook voor de planperiode 2017-2020 te kwalificeren.

TROMP had in een eerdere beleidsvisie met betrekking tot sponsoring heel ambitieuze plannen en doelstellingen. Echter, onder de gegeven omstandigheden lijken die plannen te ambitieus, ook op wat langere termijn. Deze conclusie laat onverlet dat TROMP zich maximaal zal blijven inspanssen nieuwe sponsors aan te trekken. TROMP denkt in



zijn sponsorbeleid flexibeler te moeten worden en met steeds meer specifiek gerichte aanbiedingen te moeten werken. Daaronder ook evenement- of rubriek sponsoring en workshops en een mogelijk sponsor-wervende inzet van bestaande activiteiten zoals de TROMP Repertoire Days. In 2015 ondersteunde het Bunschoten Fonds een uitgebreid onderzoek uitgevoerd door Van Dooren Advies naar de vernieuwing van de financiële structuur van TROMP. Daarin werd met name de sponsoring behandeld en de wijze waarop nieuwe sponsors kunnen worden geworven. De uitkomsten van het onderzoek worden in de komende jaren uitgewerkt en krijgen hun beslag binnen de organisatie. Qua sponsoring is het streven terug te komen op een niveau van rond 15%.

TROMP was en is ook op het vlak van de private fondsen zeer actief en zal dat blijven. Aanvragen bij globaal zo'n dertigtal fondsen zijn gebruikelijk en blijktens eerder respons ook kansrijk. Voor meerdere edities op rij werd substantiële steun ontvangen van grote fondsen als het Prins Bernard Cultuurfonds, het VSB Fonds, Dioraphte, Ammodo en Fonds 21. Op de targetlijst staat weer een hele serie kleinere fondsen.

Tenslotte vertrouwt TROMP erop om ook op langere termijn te mogen rekenen op de steun van Adams Musical Instruments te Ittervoort met de gratis bruikleen van een grote hoeveelheid instrumenten en nog belangrijker op blijvende partnersteun door en vanuit Muziekgebouw Eindhoven.

TROMP: inkomsten uit bedrijfssponsoring en particuliere fondsen (€)					
	<i>editie 2010</i>	<i>editie 2012</i>	<i>editie 2014</i>	<i>editie 2016</i>	<i>edities 2018-20</i>
	<b>gerealiseerd</b>	<b>gerealiseerd</b>	<b>gerealiseerd</b>	<b>begroting</b>	<b>doelbegroting</b>
<b>Bedrijfssponsoring</b>	74.000	73.500	37.120	45.000	50.500
<b>Particuliere fondsen</b>	119.000	113.000	100.609	124.000	110.000
	<b>193.000</b>	<b>186.500</b>	<b>137.729</b>	<b>169.000</b>	<b>160.500</b>

## 5a. I. TROMP – cultural governance

TROMP heeft op dit punt geen wezenlijke nieuwe initiatieven in de planning. De organisatie volgt de Code Cultural Governance.

Het vigerende bestuursmodel gaat uit van een betrokken bestuur met kennis van zaken en actieve inzet. In de komende periode zal het bestuur verder moeten worden vernieuwd. Urgente taakgebieden zoals bijvoorbeeld sponsorwerving zijn prominent onderdeel van de functieprofielen. De contacten met en over de TROMP projectorganisatie zoals die staat opgesteld binnen het Muziekgebouw, zijn een punt van blijvende aandacht. Het bestuursmodel is overigens mede gebaseerd op de uitbesteding van de organisatie van het concours en het festival aan Muziekgebouw Eindhoven. Het Muziekgebouw is aanspreekbaar voor een groot deel van de (artistieke) beleidsvoorbereiding en bijna het totaal van de beleidsuitvoering (zie Figuur 2).

De TROMP bestuursleden krijgen voor hun werkzaamheden als bestuurslid geen tegemoetkoming. Het bestuur vergadert plenair zo'n 6-7 keer per jaar. De samenwerkingsovereenkomst met Muziekgebouw Eindhoven blijkt in de praktijk een typisch win-win partnercontract voor beide partijen. Het Muziekgebouw heeft in de eigen zalen een vernieuwend evenement op internationaal topniveau en TROMP Percussion krijgt omgekeerd de artistieke en logistieke ondersteuning alsmede gunstige zaalhuur en contacten die een op beleid gericht TROMP stichtingsbestuur zelf niet voldoende op eigen kracht kan regelen en veilig stellen. De artistiek manager van het Muziekgebouw fungeert als parttime intendant voor TROMP Percussion met een vast bezet TROMP Projectbureau als scharnierpunt. Het functioneren van het bestuur is periodiek onderwerp van evaluatie net als de samenwerking met (de kernorganisatie binnen) het Muziekgebouw. Ook extern wordt met regelmaat toetsinformatie verstrekt en verantwoording afgelegd met name richting de grootste subsidiegever en medestichter van het concours, de Gemeente Eindhoven.

Met deze wijze van werken is TROMP ervan overtuigd is te voldoen aan met de Code Cultural Governance, zij het dat eindevaluaties en -rapportages etc. niet jaarlijks, maar in lijn met de biënnale cyclus van de TROMP activiteiten eens in de twee jaar plaatsvinden.

Bij de beoordeling van beleid is periodieke evaluatie geboden net als benchmarking voor de onderscheiden TROMP onderdelen.

Voor de evaluatie van het concours zijn de volgende meetfactoren relevant:

- het totaal aantal inschrijvingen voor het concours
- het effect van deelnemerswerving door de TROMP Repertoire Days
- de hoeveelheid kwalitatief voldoende inschrijvingen (jury)
- de kwaliteit van de tot de eindronde toegelaten deelnemers (jury)
- de internationale doorbraak van laureaten (binnen 10 jaar na concours)
- de positie van TROMP t.o.v. de wereldwijd leidende concoursen in eigen en andere disciplines
- de positie van TROMP t.o.v. vergelijkbare concoursen in Nederland (Franz Liszt Piano Concours Utrecht/Internationaal Vocalisten Concours 's-Hertogenbosch)
- de mate waarin het concours voldoet aan de richtlijnen van de internationale branchevereniging World Federation of International Music Competitions

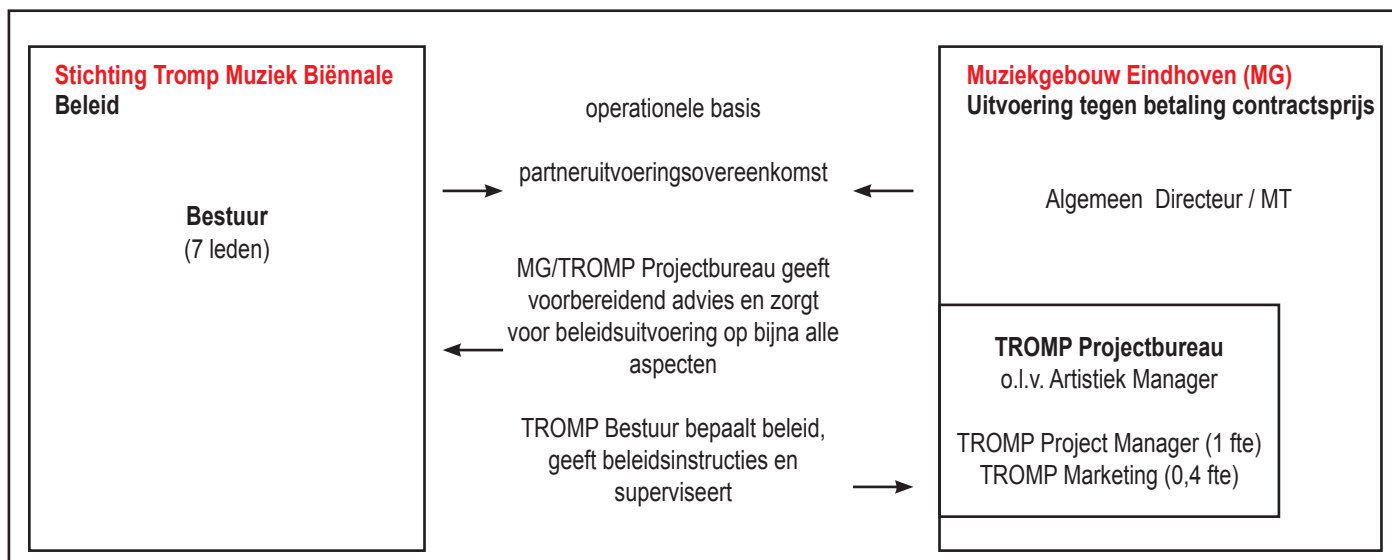
Voor de evaluatie van het festival gelden zeker de volgende indicatoren:

- de kwaliteit van de programmering en de internationale uitstraling ervan
- het totale publieksaantal
- het aantal bezoekers van buiten Groot Eindhoven
- de bezetting per concert (inclusief de finaleavond van het concours)
- omvang en kwaliteit van de persvermeldingen

Voor de evaluatie van de TROMP educatieve projecten moet worden gekeken naar:

- het aantal inschrijvingen per evenement
- de achtergrond en herkomst van de deelnemers
- de beoordeling van evenementen door deelnemers etc.
- (vervolg)bezoeken aan concours en festival

Figuur 2 Organogram TROMP





## 5b. TROMP Percussion Eindhoven – marketing en publiek

Over de werving voor deelnemers aan het concours is onder 2b.1 al het een en ander geschreven. Sinds de editie van 2014 richt de marketing van het TROMP concours zich na record aantallen inschrijvingen vooral op de overgang van naamsbekendheid- naar imagocampagne. Tot 2020 zal TROMP deze strategie door ontwikkelen om zich te positioneren als een internationaal toonaangevend concours, waarin de wereldwijde top van professionals en talent elkaar ontmoet en zo samenwerking en vernieuwing ontstaat, geregisseerd én spontaan.

Meer dan voorheen zijn laureaten en oud-deelnemers binnen netwerken op internationaal topniveau in de periode 2017-2020 ambassadeur voor TROMP. Zo zijn laureaten Brandon Ilaw (2e prijs 2014) en Mike Truesdell (2e prijs 2010) actief op de Juilliard School of Music in New York, waar zij TROMP van mond-tot-mond ruchtbaarheid geven, maar ook via social media en met brochures en affiches. De Portugese slagwerker André Diaz, die in 2014 de halve finales haalde, doet dat als docent; er is een toename van de belangstelling voor TROMP uit Portugal.

TROMP is nu gestart dit ambassadeurschap meer te faciliteren en – naast de concertbemiddeling en een prominentere rol in het festival – de laureaten meer zichtbaarheid te geven en promoten in een marketing- en communicatiemix naast de grote gerenommeerde namen. In de periode 2017 - 2020 zal TROMP een optimale storytelling campagne voeren met een transmediale aanpak over meerdere technologieën, waarbij ieder medium een eigen unieke bijdrage levert. In 2016 wordt hiervoor gestart met de realisatie van een vernieuwd, online systeem waarmee website, mobiele site, apps en social media flexibeler en op maat kunnen worden ingezet.

Naast het concours en de werving van nieuwe deelnemers zijn festival en educatie belangrijke pijlers waarop de imagocampagne steunt. Zoals eerder beschreven draagt het festival in belangrijke mate bij aan de beleving van TROMP voor concoursdeelnemers en juryleden. Anderzijds kan het internationaal toonaangevende, jonge en vernieuwende karakter van het concours doorklinken in het festival met een aanzuigende werking op festival, maar ook concourspubliek. Beiden in de Finale, het slotconcert verenigd.

Doelgroepen die activiteiten-breed voor TROMP zijn geformuleerd en verrijkt, waarvan het finalepubliek een afspiegeling zou moeten zijn:

- professionals en conservatoriumstudenten
- slagwerkiefhebbers, amateur en semiprofessionele slagwerkers
- genre-gebonden publiek, klassieke muziek
- avontuurlijk publiek: gevestigde orde (38+ jr.) en nieuwe lichte cultureel creatieven (19-35 jr.)
- jongeren van 5 tot 25 jaar

Uit onderzoek van Sylke Janssen van de Fontys IEMES opleiding onder het finalepubliek van 2014 bleek dat TROMP eerstgenoemde doelgroepen goed weet te bereiken. Onder de genodigden waren veel professionals en studenten aanwezig (o.a. Amsterdam, Groningen en Gent) en het betalende publiek bestond grotendeels uit het traditionele klassieke muziek publiek en de gevestigde orde avontuurlijk publiek.

In 2016 start TROMP, met ondersteuning van Fonds21, een campagne om ook de nieuwe lichte cultureel creatieven beter te bereiken en te koppelen aan TROMP laureaten. In internationaal perspectief ontwikkelt zich namelijk een nieuwe, jonge generatie cultureel creatieven die bewust, betrokken en actief in de maatschappij staat. Design- en studentenstad Eindhoven kent een groeiende en bloeiende scene van jonge creatievelingen en hun achterban die zich verzamelt rondom onder andere de 'hippe' wijken van Strijp S en actief aanbod opzoekt van jonge designers en kunstenaars, maar ook actief nieuwe culturele activiteiten scout.

Juist de jonge spelers, het nog jonge repertoire voor slagwerk, het multiculturele instrumentarium en de spannende, fysieke performance zijn aantrekkelijk en kansrijk voor deze groep. Zo blijkt uit gesprekken met Design Academy student Maud Bongers, coördinator van de Young Art Crowd van het Van Abbemuseum, die TROMP gekoppeld heeft aan 2014 winnaar Dominique Vleeshouwers bij de programmering van het TROMP festival in 2016:

**“De Young Art Crowd is altijd op zoek naar muzikanten, performances en workshops die net een tikkeltje anders zijn dan hetgeen je treft op andere plaatsen. Uitgangspunt is om het publiek altijd iets nieuws te bieden en te prikkelen voor nieuwe cultuurvormen.”**

In educatie wordt tenslotte meer aansluiting gezocht bij de concertpraktijk van TROMP in samenwerking met Percussion Friends.



## 6. Spreiding

TROMP is vanuit zijn missie bovenlokaal actief. Een mondiaal topconкурс vraagt om een veelheid van acties, contacten en initiatieven, internationaal, nationaal en in eigen omgeving in Noord-Brabant. Muziekgebouw Eindhoven is daarvoor een zeer strategische locatie tussen conservatoria en de slagwerkkweekvijver rondom de hofabra-cultuur in Zuid-Nederland. Door optredens van laureaten worden ook andere concertzalen elders in Nederland en in het buitenland bereikt.

Er zijn meerjarige samenwerkingsverbanden met de conservatoria in Den Haag, Amsterdam, Rotterdam en Tilburg. Ook met andere conservatoria wordt gekeken naar mogelijkheden tot samenwerking. In principe wil TROMP zijn nieuwe, grootschalige cultuurparticipatie projectgericht op basis- en voortgezet onderwijs dusdanig inbedden, dat ze tegen relatieve kosten ook verder in Nederland kunnen worden ingezet. Via de TROMP Repertoire Days zijn er intensieve contacten met conservatoria in de wereld waar zich belangrijke 'slagwerkhubs' bevinden. De contacten zullen in de komende periode worden uitgebreid.

## 7. Bijdrage (co)productie

De nazorg voor de laureaten van het concours is van primair belang. Het winnen van een prijs is een goede eerste opstap op weg naar een internationale carrière, maar TROMP wil graag meer doen voor de verdere ontwikkeling van zijn getalenteerde winnaars dan alleen het organiseren van presentatieconcerten. In samenwerking met partner Muziekgebouw Eindhoven kan TROMP meer kansen en mogelijkheden creëren om de carrière van de laureaten een extra impuls te geven. TROMP wil daarom een nieuw programmaonderdeel toevoegen aan het festival waar laureaten niet alleen worden ingezet als uitvoerend musicus, maar ook als (mede)bedenker en producent van een concertprogramma. In het leertraject krijgen de getalenteerde prijswinnaars de gelegenheid via de contacten van TROMP en Muziekgebouw Eindhoven aansluiting te zoeken bij de top van de internationale muziekwereld en kunnen zij in samenwerkingsprojecten verbindingen leggen om tot een bijzonder resultaat te komen.

In TROMP 2018 is in dat kader een optreden van het World Drummers Ensemble gepland. Dominique Vleeshouwers, winnaar van TROMP 2014, krijgt in dat concert rollen toebedeeld als maker, producent en speler. Dominique Vleeshouwers werkt voor 2018 aan een eigen vernieuwde invulling van het World Drummers concept. Drummers en slagwerkers met verschillende achtergronden uit diverse windstreken samengebracht, maar hij zal, in samenwerking met TROMP en het Muziekgebouw, nieuwe koppelingen bedenken en uitwerken, bijvoorbeeld richting musici die actief zijn in de live-elektronica. Dominique Vleeshouwers denkt aan een samenwerking met drummers/slagwerkers als Trilok Gurtu (een Indiase percussionist zanger en componist), Luis Conte (slagwerker uit Cuba) en Mamady Keita (meesterpercussionist uit Guinee). Voor de live-electronics denkt hij aan laptop-artiesten als Fennesz, Jon Hopkins en Jan Bang. Het World Drummers Ensemble is een prominent onderdeel van het TROMP festival in 2018. De productie in de Grote Zaal van Muziekgebouw Eindhoven is gericht op een breed publiek van liefhebbers van klassieke muziek, wereldmuziek en een jong publiek uit de elektronica-scene. Met dit project krijgt hij een voor de carrière van een topmusicus onmisbare ervaring als programmamaker, producent en kunst-entrepreneur. Voor het bijbehorende leertraject van Dominique Vleeshouwers als maker heeft TROMP onlangs ook een subsidieaanvraag bij het Fonds Podiumkunsten ingediend in het kader van de Nieuwe Makers regeling.

De aard van de productie die in TROMP 2020 wordt gepland hangt nauw samen met de individuele kwaliteiten en talenten van de nieuwe laureaten van de toekomstige concoursen. Het doel voor editie 2020 blijft hetzelfde: de laureaten vanuit hun mooie startpositie na het winnen van de prijs een extra impuls te kunnen geven in een door TROMP en Muziekgebouw Eindhoven gefaciliteerd en begeleid leertraject ter ontwikkeling van vernieuwend aanbod.

Via de samenwerkingsnetwerken zal Muziekgebouw Eindhoven zich inzetten voor het verder (internationaal) verspreiden van de resulterende producties, wat weer extra ervaring en exposure voor de laureaten oplevert. Er zijn al contacten en vaste samenwerkingsverbanden met de grote Nederlandse concertzalen, De Singel in Antwerpen, het Concertgebouw Brugge en het Barbican Centre in Londen.

TROMP en Muziekgebouw Eindhoven hebben ervaring met samenwerkingsprojecten en coproducties in uiteenlopende vormen. Aansluitend op de editie 2012, bijvoorbeeld, organiseerde TROMP in samenwerking met Britten Sinfonia een tournee langs zalen in Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk waarin winnaar Alexandre Esperet optrad als solist, naast de beroemde sterslagwerker Colin Currie. In 2014 brachten TROMP en Muziekgebouw Eindhoven het Residentie Orkest, dj Jeff Mills en de Amerikaanse slagwerkgroep So Percussion samen in een eneroverend openingsconcert van het TROMP festival.

Meerwaarde van dergelijke projecten voor Muziekgebouw Eindhoven en TROMP is o.a. dat er via bijzondere nieuwe producties een nieuw publiek wordt aangesproken. De wisselwerking tussen maker en zaal bij de totstandkoming van de projecten is daarnaast een belangrijk speerpunt in de programmering van het Muziekgebouw.





## 8. TOELICHTING OP BEGROTING, DEKKING EN KENGETALLEN

Omdat TROMP een biënnale is, zijn de getallen ingevuld op basis van de gemiddelde jaarbegroting. De in hoofdstuk 3 van het aanvraagformulier opgenomen cijfers van de realisatie 2015 zijn gebaseerd op voorlopige cijfers, waarbij opgemerkt moet worden dat 2015 een 'tussenjaar' is. Na realisatie van het festivaljaar 2016 ontstaat een overzicht van de hele biënnale.

Ondanks een licht anders georganiseerde operationele begrotingspraktijk, werkt TROMP inmiddels ook conform de begrotingsmodellen van FPK en de Gemeente Eindhoven.

De structurele subsidies die in de begroting van Gemeente Eindhoven en Provincie Noord-Brabant staan opgenomen, worden nog aangevraagd. Binnenkort wordt bekend gemaakt wat de deadlines en inrichtingseisen zijn.

In de editie 2014 is er helaas een procentuele inkomstenterugval van ruim 10% geweest ten opzichte van editie 2012. Dat heeft tot voorzichtigheid gemaand en tot een aangepaste begroting geleid waarbij continuïteit van het beleid, met een hoofdaccent op het concours, is behouden. Het is overigens duidelijk dat TROMP moet blijven streven naar een maximaal brede financierings-basis met inkomsten uit meer bronnen en langdurige toezeggingen om beleidscontinuïteit te kunnen garanderen. Publieksinkomsten komen in de begroting hoger uit door de voorziene extra festivalactiviteiten in verband met de eerder omschreven doorontwikkeling van het festival.

Qua uitgaven moet worden opgemerkt dat de contractskosten i.v.m. de personele bijdragen van Muziekgebouw Eindhoven aan TROMP zijn gezien de inspanningen omhoog gegaan, met hogere beheerslasten als gevolg.

De activiteitenlasten van het festival zijn relatief toegenomen. De activiteitenlasten van concours zijn grotendeels gelijk gebleven.

**TROMP**  
**PERCUSSION**  
**EINDHOVEN**

TROMP Percussion Eindhoven  
Postbus 615  
5600 AP Eindhoven  
T: +31 – (0)40 – 26 55 666  
E-mail: [info@tromppercussion.com](mailto:info@tromppercussion.com)