

1 – Korte typering van de organisatie (500)

Nomen est omen. Het Julidans festival is een dansfestival in de maand juli. Ooit bescheiden begonnen, met drie voorstellingen, is het uitgegroeid tot een bruisend internationaal dansfestival waarmee we jaarlijks de stand van zaken in de internationale hedendaagse dans opmaken.

Julidans toont de individuele expressie van de maker, zijn reflectie op zijn eigen of 'het' leven, zijn vragen over maatschappelijke ontwikkelingen. Dans over migratie, terreurdreiging, (bedreigde) sociale cohesie, genderkwesties, pornografie, liefde in tijden van social media. We willen uitdragen dat dans relevant is, ons over actuele kwesties kan laten nadenken, onze blik laten kantelen. Want dans raakt ons zonder woorden, soms zelfs zonder dat we zelf precies begrijpen waarom die dans ons raakt. Of irriteert. Of verrast. Of laat schaterlachen.

Zo zien wij de dans die wij in ons vorige plan OSD hebben genoemd, Ons Soort Dans. Wij vinden dat die dans het waard is gezien te worden door een groot publiek. Daar zetten wij ons voor in. Daarom presenteren wij een breed scala, van Grote Meesters en Enfants Terribles tot jonge dansmakers die hun eerste stappen op het professionele podium zetten. We zijn gespist op innovatie en ontwikkelingen binnen de internationale dansscene: wie zijn de nieuwe makers, wat zijn de nieuwe vormen, de nieuwe thema's in de dans? Onze hoofdtaak en kernactiviteit is die ontwikkelingen te presenteren, tegelijk ondersteunen we de (jonge) vertegenwoordigers van die nieuwe stromingen.

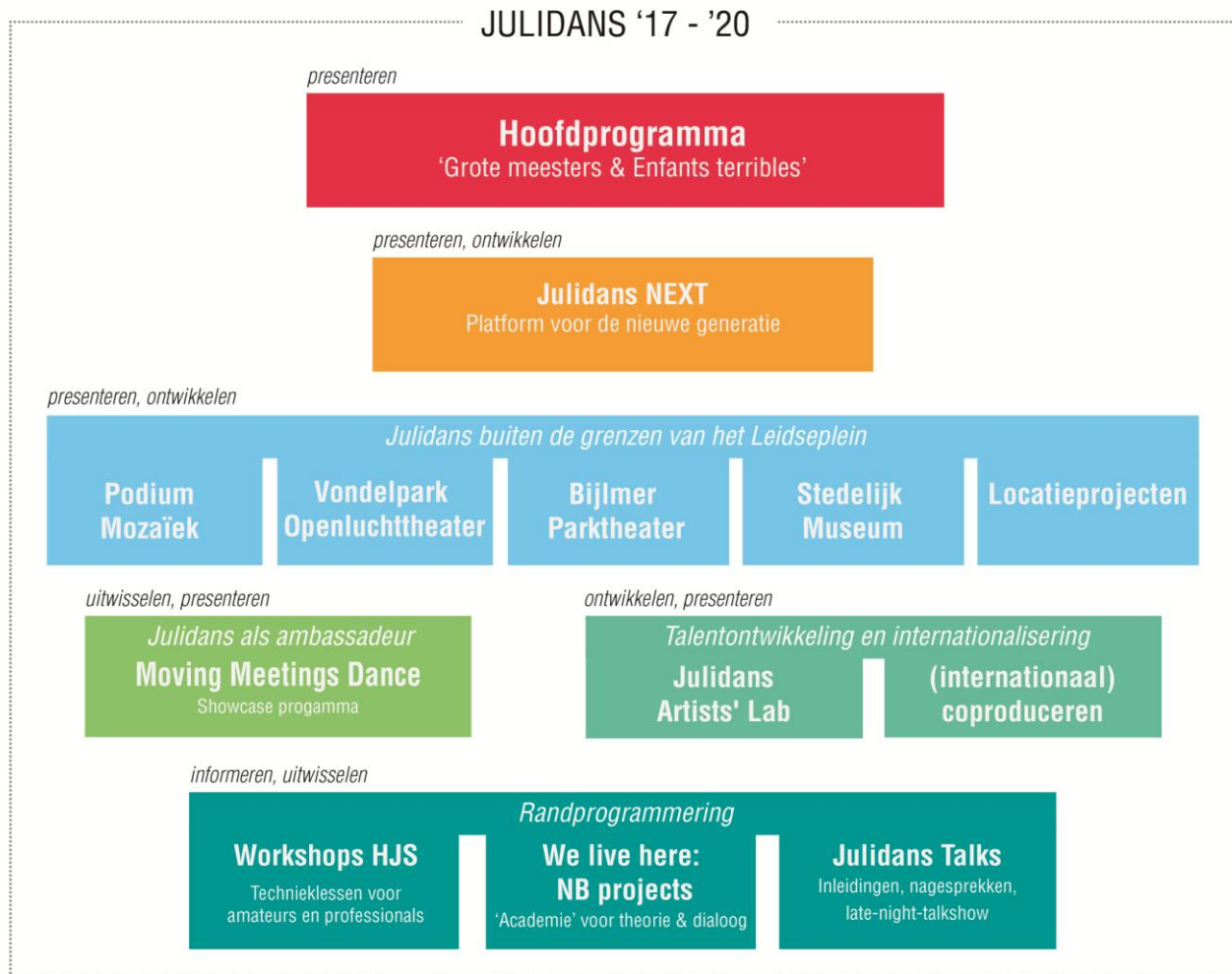
Julidans wil daarnaast op verschillende niveaus, met verschillende activiteiten informeren, vooral het publiek, maar ook artiesten en professionals. Onder andere door die groepen kennis en ervaringen te laten uitwisselen.

In de loop der jaren hebben we voor al die activiteiten een stevig en samenhangend bouwwerk ontworpen. Dat bouwwerk bestaat uit verschillende onderdelen met elk een eigen karakter en doelgroep, en voor elk onderdeel een of meerdere samenwerkingspartners en/of partnerpodia. Het is solide, maar vergt net als een eigen huis liefdevolle zorg en onderhoud. Dat doen we door de hoofddoelen die wij hebben geformuleerd telkens weer tegen het licht te houden. Zij vormen de leidraad bij de samenstelling van Julidans als geheel en de kern van de individuele festivalonderdelen, soms expliciet, soms impliciet. In sommige onderdelen vloeien verschillende hoofddoelen samen.

- **Presenteren:** Het presenteren van voorstellingen is de primaire taak van Julidans. We stellen jaarlijks een programma samen met de stand van zaken in de internationale hedendaagse dans als uitgangspunt.
- **Informeren:** Julidans informeert met relevante randprogrammering zijn bezoekers, rekening houdend met de vraag en behoeften van verschillende publieksgroepen.
- **Ontwikkelen:** Julidans ondersteunt de ontwikkeling en doorstroming van jong talent door het toegang tot zijn uitgebreide netwerk te bieden, lokaal, nationaal en internationaal. Ook biedt Julidans de mogelijkheid tot verdieping in workshops en lessen voor professionele dansers en een residency-programma c.q. praktijkervaringstraject.
- **Uitwisselen:** Julidans wisselt kennis uit met samenwerkingspartners in Nederland en het buitenland over artistieke en organisatorische zaken. Onderdeel daarvan is enerzijds 'ambassadeursfunctie' voor de Nederlandse dans in het buitenland, anderzijds het delen van het internationale netwerk met de partners.

2 – Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten (3500)

De activiteiten die voortvloeien uit deze hoofddoelen hebben we in zes 'hoofdstukken' ondergebracht; herkenbare segmenten in de programmering, elk met een eigen karakter en doelgroep. De hoofdstukken vertegenwoordigen verschillende schakels in de keten binnen het festival. Julidans, dat danskunstenars volgt en ondersteunt, biedt beginnende choreografen verschillende instapmomenten, met de mogelijkheid door te stromen naar de volgende schakel. 'Van de wieg tot het graf' zou wat overdreven zijn, maar van 'incubator' Artist's Lab tot aan het hoofdprogramma is in principe mogelijk.



Hoofdstuk 1: Het hoofdprogramma (presenteren)

Het hoofdprogramma is het hart van Julidans, met als hoofdpodia de Stadsschouwburg Amsterdam en Theater Bellevue. Al jaren volgen we Grote Meesters (Saburo Teshigawara, Wim Vandekeybus, Akram Khan, Sidi Larbi Cherkaoui, Lloyd Newson) en Enfants Terribles; tegendraadse, onconventionele choreografen, die afwijkende dansvormen laten zien en soms lak hebben aan heersende conventies, zoals Dave St-Pierre, Robyn Orlin, Chris Haring. Sommige Grote Meesters blijven altijd een beetje Enfant Terrible (Jan Fabre, VA Wölfl, Marie Chouinard, Maguy Marin) en zijn tegelijkertijd van grote betekenis voor de dans. Van de jongere generatie willen we laten zien hoe zij, ieder op eigen wijze, hún betekenis voor de dans van de toekomst aan het creëren zijn. Maar vooral gaan we ons de komende jaren richten op de 'mid-career' dansmakers. Choreografen die al een aantal jaren werken aan een eigen handschrift en tegelijkertijd nog volop in ontwikkeling zijn en willen doorstromen naar de grote zaal. Wij zien in hen de nieuwe iconen. Of ze ooit Grote Meesters worden, weten we natuurlijk nog niet. Dat maakt het volgen van deze makers spannend, voor ons en voor het publiek!

Hoofdstuk 2: Julidans NEXT (presenteren, ontwikkelen)

In Julidans NEXT laten wij het publiek kennismaken met choreografen die aan het begin van hun loopbaan en ontwikkeling staan. Dit hoofdstuk is het domein van de nieuwe lichter choreografen en wordt voor een nieuwsgierig, vaak wat jonger publiek gepresenteerd in de kleine zaal. De programmering komt deels tot stand volgens de uit de popwereld overgenomen formule van een supportact: een choreograaf uit het hoofdprogramma presenteert een jonge dansmaker die volgens hem/haar een belofte voor de toekomst inhoudt. Meestal ontstaat hierdoor als vanzelf een artistiek-inhoudelijk verband in de programmering en versterken de onderdelen/hoofdstukken elkaar. Daarnaast zoeken we zelf ook naar talenten om in Julidans NEXT te tonen. Zo blijven de kaders van dit

hoofdstuk enigszins flexibel, waarbij we blijven zoeken naar inhoudelijke verbanden in thematiek of uitgangspunt. Het idee van NEXT als voorprogramma wordt zo versterkt, de samenhang binnen het festival vergroot.

NEXT-gasten zijn in principe geen eendagsvliegen. Wij volgen hen actief en ondersteunen hun ontwikkeling door hen in meerdere edities te presenteren, met het hoofdprogramma als lonkend perspectief. In het verleden is aangetoond dat dat geen fata morgana is: Daniel Linehan, Ann van den Broek, Gregory Maqoma, Lisbeth Gruwez, Mette Ingvarstsen en Pere Faura zijn daadwerkelijk naar 'hogere regionen' doorgestoten. NEXT is zo een belangrijke schakel in de Julidansketen en stimuleert doorstroming, binnen ons eigen festival maar ook naar andere (buitenlandse) festivals.

Hoofdstuk 3: Julidans komt naar je toe! (presenteren, informeren)

Het Leidseplein is vanouds het hart van Julidans. Met diverse podia biedt het een prachtige basis. Sinds zes jaar werken we samen met Podium Mozaïek in Bos en Lommer en het Bijlmer Parktheater in Amsterdam Zuid-Oost; podia die ook in het seizoen dans programmeren en die in hun stadsdeel een eigen achterban hebben opgebouwd. Julidans kan er een ander, deels nieuw publiek bereiken en enthousiasmeren voor OSD. Met de dansprogrammeurs van beide podia zoeken we naar voorstellingen die passen bij hun publiek en bij de artistieke visie van Julidans. Daarbij maken we dankbaar gebruik van de bestaande communicatiekanalen. De komende jaren gaan we daarbij steviger inzetten op randprogrammering en educatieve activiteiten, zoals inleidingen, aftertalks en workshops. Onze ervaring heeft geleerd dat er veel behoefte is aan meer context en dat die bovendien erg wordt gewaardeerd; de aantrekkingskracht van de voorstellingen wordt erdoor verhoogd.

Het Vondelparktheater is een favoriete locatie. Het is de vooruitgeschoven post van het festival. We presenteren er in samenwerking met de organisatie van het Vondelparktheater voorstellingen die passen binnen Julidans en beoordelen samen of deze in de 'informele' context van de speelplek overeind zullen blijven. Meestal gaat het om korte stukken van jonge makers, afgewisseld met presentaties van studenten van diverse dansopleidingen in Nederland. Zij kunnen binnen Julidans broodnodige podiumervaring opdoen. Al zijn de voorstellingen in het Vondelpark op zichzelf al waardevol, we proberen er óók een publieksstroom mee te stimuleren van Vondelpark naar Leidseplein en andere festivalpodia. Het gevarieerde repertoire biedt daarbij aanknopingspunten voor een breed publiek.

In de komende jaren zal Julidans op andere plaatsen in de stad opduiken. Minder traditionele speelplekken met name, zoals in het Stedelijk Museum, waar we de toenadering tussen hedendaagse dans en beeldende kunst, een recente ontwikkeling, zullen volgen en tonen. Daarnaast ook op buitenlocaties, in de publieke ruimte. Over de invulling van deze plannen zijn wij nog in overleg met het museum en festival WHY NOT, een beoogde nieuwe partner van Julidans.

Hoofdstuk 4: Julidans als ambassadeur (informeren, ontwikkelen, uitwisselen)

Julidans trekt elke editie tussen de 50 en 150 internationale programmeurs. Al jaren, en steeds vaker vroegen zij de festivalleiding om informatie over Nederlandse dansmakers. Zelf konden we regelmatig in Nederland werkzame choreografen introduceren bij buitenlandse gezelschappen en festivals; Itamar Serussi bij het Ballet de Lorraine, Guy Weizman en Ann van den Broek bij Ballet Moscow, The Black Piece van Ann van den Broek bij Rencontres Chorégraphique in Paris. In Barcelona hebben wij in januari 2015 op uitnodiging van het Mercat de les Flors theater een mini-editie van Julidans gepresenteerd met Nederlandse dansmakers en de festivalleiding van Romaeuropa heeft meerdere voordrachten van Julidans overgenomen. Programmeurs, zeggen we wel eens, zijn de beste verkopers. Gelukkig zijn ze ook eigenwijs, en maken ze uiteindelijk altijd een keuze die bij 'hun' festival of podium past.

Julidans heeft zo gaandeweg een ambassadeursfunctie gekregen. We realiseerden ons dat die tijdens het festival uitgebuit kon worden, met zo veel buitenlandse programmeurs in de stad, die bovendien zelf uitspraken behoefte te hebben aan een 'dagprogramma'. Een Nederlandse showcase zou dus een interessante toevoeging zijn voor onze buitenlandse collega's; een reden te meer om Julidans te bezoeken.

Moving Meetings Dance tijdens Julidans

Wij gaan die ambassadeursfunctie nu formaliseren, in samenwerking met organisaties met een soortgelijke functie. Want waarom het wiel opnieuw uitvinden? Moving Meetings Dance is een initiatief van het Fonds Podiumkunsten en presenteert sinds 2011 in de oneven jaren een showcasprogramma tijdens de Nederlandse Dansdagen. Als onderdeel van Julidans zal nu elk even jaar (2016, 2018, 2020) een Moving Meetings Dance programma worden ontwikkeld dat primair bedoeld is om internationale programmeurs kennis te laten maken met dans van Nederlandse bodem, wel dans met een profiel dat binnen Julidans past. Ook ervaring is een criterium; net als in het hoofdprogramma ligt de nadruk op 'mid-careers', waarbij we in dit geval denken aan makers als Arno Schuitemaker, Nicole Beutler, Keren Levi en Itamar Serussi. Onze blik richt zich daarnaast op makers die de grenzen van dans en beweging opzoeken, en stukken maken die op het snijvlak liggen van dans, theater, performance: Boukje Schweigman, Kassys, Schwalbe. Door presentatie tijdens Moving Meetings Dance kunnen zij zich in de internationale markt zetten en hun actieradius vergroten.

De eindredactie van het gehele programma wordt gevoerd door een selectiecommissie. Moving Meetings Dance tijdens Julidans krijgt verschillende onderdelen:

- Showcases: in samenwerking met Dansmakers Amsterdam en Veem house of performance worden twee dagprogramma's met discussies en voorstellingen georganiseerd, op beide locaties.
- Een-op-een contact: we koppelen in Nederland werkzame choreografen aan bezoekende programmeurs voor een informeel, zelf in te vullen een-op-een contact.
- Hoofdprogramma: we presenteren enkele (grote zaal-) producties van Nederlandse bodem. Deze zijn ook toegankelijk voor ons publiek.

Hoofdstuk 5: Julidans Talks (informereren, ontwikkelen)

Met alleen het presenteren van voorstellingen zou het festival incompleet zijn. We willen tenslotte ook informeren: begrip kweken, een referentiekader scheppen voor die 'moeilijke' hedendaagse dans, context en achtergrond bieden met een interessante en relevante randprogrammering.

Inleidingen en nagesprekken

Voor het publiek organiseren we de Julidans Talks: inleidingen en nagesprekken, geleid door deskundigen, journalisten of dansspecialisten. De inleidingen geven vooraf handvatten en achtergronden; tijdens de nagesprekken geeft de choreograaf tekst en uitleg over zijn werk en zijn beweegredenen. De afgelopen jaren vonden die goed bezochte en hoog gewaardeerde ontmoetingen in een ontspannen sfeer plaats. Regelmatig zorgden ze voor verrassende, behartigenswaardige, soms hilarische conversaties.

In 2016 gaan we voor het eerst een *late night talkshow* organiseren in de rotonde van de SSBA, waaraan alle dan aanwezige choreografen van Julidans deelnemen. Onder leiding van een geschikte gespreksleider laten wij hen discussiëren over een actueel thema in de hedendaagse dans of de betekenis en rol van de dans in onze maatschappij.

Technische en theoretische verdieping

Julidans informeert zijn gasten door uitwisseling te bevorderen. We nodigen bijvoorbeeld een aantal jongere danskunstenaars (in elk geval deelnemers aan het Artist's Lab, zie hieronder) voor de gehele duur van het festival uit, opdat zij zich laven aan het werk van hun collega's en hun (ervaren) vakbroeders kunnen ontmoeten om van hen, en elkaar, leren.

Al vele jaren organiseert Julidans in samenwerking met de Henny Jurriëns Stichting technische workshops. Deze *Summer Intensive* heeft zich ontwikkeld tot een jaarlijkse ontmoetingsplaats voor dansprofessionals. In 2011 heeft Julidans de *summer academy We Live Here* opgenomen in het programma. Dit is een initiatief van Nicole Beutler, Marijke Hoogenboom (Hogeschool voor de Kunsten Amsterdam) en danswetenschapper Andrea Bozic. Julidansgasten, danswetenschappers en journalisten die geïnteresseerd zijn in theoretische verdieping ontmoeten elkaar daar tijdens seminars, waarvan de inhoud wordt afgestemd op het hoofdprogramma en Julidans NEXT.

Hoofdstuk 6: Talentontwikkeling en internationalisering (presenteren, ontwikkelen)

Julidans is primair een presenterend festival. Met Artists' Lab (zie hieronder) en internationale co-producties (zie onderdeel 7 van deze aanvraag) profileren we ons daarnaast, in bescheiden mate en zoveel mogelijk in overeenstemming met ons samenwerkings-dna, als producerend festival.

Julidans Artists' Lab

Artists' Lab maakt al langer deel uit van Julidans. In 2007 en 2009 werden onder auspiciën van Borneoco twee pilots georganiseerd, als ontmoetings- en uitwisselingsproject voor niet-westerse dansmakers, zonder nauw omschreven doelen. Julidans heeft Artists' Lab voortgezet en de structuur gegeven van een solide, tweejarig talentontwikkelingstraject. Alle kennis van en verschillende perspectieven op dans die aanwezig zijn tijdens het festival worden zo optimaal benut en gedeeld met een nieuwe generatie makers. Het Lab biedt jonge makers de mogelijkheid in een goede infrastructuur een (samenwerkings-)project te realiseren en te presenteren in het festival.

- Artists' Lab is een tweejarige cyclus.
- Na een oproep bij 56 partners over de hele wereld (danshuizen, festivals et cetera) selecteert Julidans acht jonge choreografen; drie uit Nederland, drie uit Europa, twee van buiten Europa.
- Als criterium geldt dat zij minimaal drie jaar zijn afgestudeerd en enige ervaring als choreograaf hebben opgedaan.
- Het eerste jaar omvat een residentie tijdens het festival, met 's avonds toegang tot alle producties en overdag bijeenkomsten om met de makers en andere aanwezige internationale professionals te reflecteren op de voorstellingen. Er zijn ook discussie over praktische en theoretische onderwerpen. In de studio kan al worden geëxperimenteerd.
- Het traject wordt begeleidt door een dansdramaturg.
- Na het festival dienen Artists' Labgasten een concept in voor een korte productie in samenwerking met een andere deelnemer. Julidans selecteert drie plannen.
- In de maanden daarna wordt het plan uitgewerkt en begeleid door de dansdramaturg en een 'outside eye' van een buitenlandse partner uit ons netwerk.
- Tijdens de volgende editie van Julidans NEXT worden de creaties gepresenteerd.

In 2015 werden zo voor het eerst drie werken binnen het Lab gecreëerd. Dit jaar begint een nieuwe cyclus, waarvoor we 85 aanmeldingen binnenkregen.

Met het Artists' Lab heeft Julidans het moment van 'instappen' voor dansmakers vervroegd en een schakel vóór aan de keten toegevoegd. Jonge choreografen die een interessante ontwikkeling laten zien, zullen we blijven volgen en een plaats geven in onze programmering, en wat ons betreft – gráág zelfs – op termijn tot aan de hoofdpodia toe.

Julidans de komende jaren; meebewegen

Hiervoor beschreven wij de structuur van het festival. Qua invulling van de programmering blijven we ons richten op de samenhang tussen de verschillende onderdelen van het festival en zoeken we naar voorstellingen van artistiek-inhoudelijk hoge kwaliteit. Missie en visie van Julidans blijven daarmee onveranderd, maar we zullen 'meebewegen' in een veranderende wereld.

Als festival van de internationale actualiteit op dansgebied zijn we dan ook op zoek naar ontwikkelingen, nieuwe trends. We verleggen onze blik telkens wat, zodat de Julidansprogrammering 'organisch meebeweegt' met de ontwikkelingen. De komende jaren gaat onze speciale aandacht uit naar de zogeheten 'mid-careers'.

Om er een paar te noemen: Olivier Dubois, Lisbeth Gruwez, Sharon Eyal & Guy Behar, Tao Ye, Chris Haring, Jefta van Dinther, Erna Omarsdottir, Panaibra Canda Gabriel, Tania Carvalho. Deze danskunstenaren hebben al een stevige basis gelegd voor een eigen signatuur, maar zijn nog volop in ontwikkeling. Een enkeling heeft een vast engagement bij een gezelschap of een theater, velen werken op projectbasis. Wij volgen hen al meerdere jaren en zien in hen – potentieel – de Nieuwe Grote Meesters.

Voor veel van deze mid-careers is de grote zaal een artistieke uitdaging, een lonkend perspectief, want de

maten en technische voorzieningen van de grote zaal bieden aantrekkelijke, extra mogelijkheden. De kloof die gaapt tussen kleine en grote zaal is echter aanzienlijk, net als in de toneelwereld. Wij willen die stap begeleiden en faciliteren, waarmee we tegelijk de keten van talentontwikkeling binnen het festival verstevigen.

Met de mid-careers knopen wij relaties aan die wat ons betreft meerdere jaren zullen duren. Enerzijds om hen bij hun artistieke ontwikkeling te steunen, anderzijds om het publiek vertrouwd te maken een jongere generatie, met nieuwe stijlen, met de huidige smaakmakers van het internationale circuit. Publiek opbouwen voor de hedendaagse dans beschouwen wij nadrukkelijk als een van de functies, sterker: verantwoordelijkheden, van het festival.

De artistieke plannen van de makers vormen de basis voor de meerjarige relatie; we bieden als het ware maatwerk. Makers die een bepaald thema op diverse manieren, in een drieluik of serie voorstellingen willen belichten, zullen we in hun tocht volgen. Zo houden Christian Rizzo en Alessandro Sciarroni zich al enige jaren bezig met de maatschappelijke betekenis van etnische, folkloristische of sociale dansvormen. Van beide makers toonde Julidans al een of meer onderdelen van hun onderzoek. De bedoeling is de gehele thematische reeks te presenteren, verspreid over meerdere edities, om zo met deze choreografen een publiek op te bouwen en het publiek deelgenoot te maken van hun ontwikkeling. Door met andere internationale festivals (zoals Dance Umbrella, Montpellier Danse, Festival D'Automne) in te stappen als coproducent gaan wij dergelijke plannen ondersteunen.

Een en ander betekent niet dat de 'Grote Meesters' nooit meer op het festival te zien zullen zijn. Wel zullen zij minder vaak worden geprogrammeerd en in principe alleen met (nieuwe) producties die zich binnen hun oeuvre onderscheiden, hetzij door artistieke inhoud – omdat zij zichzelf blijven vernieuwen – hetzij door uitzonderlijke kwaliteit.

Wij zien dit als een logische accentverschuiving met het oog op de actualiteit die Julidans primair wil blijven tonen. Ontwikkelen, innoveren, en ja, verjongen is dus inherent aan het karakter van Julidans.

Voor het festival van 2017 zijn we in gesprek over onder andere:

- Het samenwerkingsproject *Unknown Pleasures* van Julidans, Dance Umbrella, Sadlers Wells en Ballet de Lorraine. We presenteren vier werken van vier choreografen van verschillende generaties. Hun identiteit blijft (tot na de voorstelling) geheim, het gaat om het herkennen van een handschrift.
- Nieuw werk NEUERTANZ / VA Wölfl
- Balletti di Roma twee werken van Chris Haring en Itamar Serussi
- Eerste grote-zaalproductie Pere Faura
- Eerste grote-zaalproductie Lisbeth Gruwez
- Nieuwe creatie L-E-V Sharon Eyal & Gai Behar
- Duet Savion Glover en Gregory Maqoma
- Nieuw werk Ula Sickle
- Herbewerking van werk De Chatel en Wölfl
- Premiere Nicole Beutler
- Nieuw werk Radhouane El Meddeb
- Nieuw werk Olivier Dubois
- Nieuw talent uit Portugal: Luis Guerra

Wereldwijd scouten

Vanaf het prille begin heeft Julidans de blik tot ver buiten de Europese grenzen gericht. Te beginnen, bijna 25 jaar geleden, met butoh-danseres Carlotta Ikeda, daarna ook regelmatig dans uit andere Aziatische (Japan, China) en Afrikaanse landen (Rwanda, Zuid Afrika, Mozambique, Burkina Faso). Door research en scouting én door ons netwerk uit te breiden met organisaties voor dans buiten Europa slagen we er ook steeds beter in voorstellingen uit Zuid-Amerika te programmeren, zoals met de Braziliaanse Lia Rodrigues en Cristian Duarte. Dit jaar verwelkomen we Tamara Cubas uit Uruguay.

Julidans wil een venster bieden op de héle danswereld. Omdat we ervan overtuigd zijn dat artistieke innovatie en nieuwe perspectieven juist komen uit regio's waar hedendaagse dansmakers niet worden gehinderd door wetten en tradities,  f hun tradities juist inzetten om tot vernieuwing te komen. We willen dit element binnen de programmering uitbreiden en verstevigen in samenwerking met collegafestivals in bijvoorbeeld Korea en Brazilië (SIDdance en het Panorama festival).

We presenteren deze voorstellingen zowel op de hoofdpodia als op de locaties buiten het centrum. Daarbij snijdt het mes aan twee kanten: ons aanbod wordt completer en we doen recht aan de diversiteit van het publiek.

Ontwikkelingen volgen

Het volgen van artistieke ontwikkelingen vormt een belangrijk deel van het werk van de festivalleiding. Ontwikkelingen die worden beïnvloed door maatschappelijke fenomenen als globalisering, sociale cohesie, terreurdreiging, klimaatverandering en technologische innovaties: social media, internet en de algehele digitalisering van onze leefomgeving. Het zijn thema's die de choreografen van nu sterk bezighouden, en daarmee ons.

Globalisering uit zich ook in de danswereld zelf. Steeds vaker zien we dat dansmakers uit verschillende culturen elkaar opzoeken, nieuwsgierig naar elkaar, andere werkmethoden, ideeën over de functie en betekenis van dans. Regelmatig leidt die kruisbestuiving tot interessante resultaten en combinaties. We zien bijvoorbeeld samenwerkingsverbanden ontstaan tussen choreografen en dansers uit niet-westerse landen met westerse dansmakers en gezelschappen. De van oorsprong Hongaarse Eszter Salamon werkt bijvoorbeeld met Afrikaanse dansers, Gregory Maqoma uit Zuid Afrika zoekt samenwerking met de Amerikaanse taplegende Savion Glover, en het onderzoek van de Japanse Kaori Ito naar verschillende vormen, culturen en stijlen resulteerde in een installatievoorstelling die zij maakte met de Franse circusmaker Aurélien Bory.

Grote gevestigde gezelschappen lijken tegenwoordig de vernieuwing buiten het eigen circuit te zoeken. Steeds vaker zien we dat zij makers uit het onafhankelijke circuit uitnodigen voor een gastchoreografie, soms gaan ze een meerjarige relatie aan. Al eerder liet Julidans ook hiervan voorbeelden zien: Gunilla Heilborn bij het Göteborg Ballet, Jefta van Dinther bij het Cullberg Ballet (ook dit jaar staat hij weer op de lijst). De Portugese Tania Carvalho, vorig jaar voor het eerst in Julidans, werd uitgenodigd door het Ballet de Lyon. Een interessante tendens, die freelance choreografen ontwikkelingsmogelijkheden verschaft door met grotere groepen uitstekend (klassiek) getrainde dansers in de grote zaal te werken. Neveneffect van deze ontwikkeling is dat Julidans de laatste jaren relaties heeft opgebouwd met dergelijke gevestigde gezelschappen, die tot op heden nauwelijks in onze programmering voorkwamen. Nu is onderlinge kruisbestuiving mogelijk: de gezelschappen stellen zich open voor andere vormen van dans, terwijl zowel Julidans als de gezelschappen en choreografen interessant worden voor bredere publieksgroepen.

3 – Bijdrage aan de ontwikkeling van de podiumkunsten (500)

Een van de aantrekkelijke aspecten van een festival is de mogelijkheid voorstellingen te bezoeken die de rest van het seizoen niet of nauwelijks te zien zijn. Julidans heeft, met zijn sterk theatrale dans, een aanbod dat zich onderscheidt van het repertoire van Nederlandse gezelschappen. We bieden het publiek zo een completer beeld van de stand van zaken in de internationale hedendaagse dans  n hopen inspiratie te bieden aan choreografen die hier wonen en werken.

Talentontwikkeling heeft, als vast onderdeel van Julidans, in de loop der jaren steeds meer handen en voeten gekregen en werd verankerd in de verschillende hoofdstukken van het festival. 'Ontwikkelen' is ook expliciet een van onze hoofddoelen. Daarom gaan we 'mid-career' dansmakers langere tijd volgen om ontwikkeling en doorstroming (naar andere – internationale – podia en de grote zaal) te bevorderen. We doen dat bijvoorbeeld met coproducties (zie deel 7 van deze aanvraag). Daarbij kunnen residenties in Nederland een bijdrage aan de ontwikkeling van het Nederlandse dansveld. Wij vragen namelijk van onze residents tijdens hun verblijf een aantal workshops te geven voor hier gevestigde dansmakers. De verwachting is dat dat vernieuwende inzichten en interessante kruisbestuivingen genereert.

Ook NEXT-gasten volgen we over de grenzen van één festivaleditie heen, met de uitdrukkelijke bedoeling het publiek bekend te maken met hun werk én de makers een mate van broodnodige continuïteit te bieden. Tijdens het festival kunnen we NEXT-gasten waardevolle contacten leggen met internationale programmeurs en collega's. NEXT is gericht op doorstroming, binnen ons eigen festival naar het hoofdprogramma, daarbuiten naar andere (buitenlandse) festivals en podia.

Dat volgen levert resultaten op. Iemand als Dave St-Pierre bijvoorbeeld, ooit geschuwd door andere programmeurs, heeft mede doordat Julidans meerdere producties in zijn hoofdprogramma programmeerde een ingang gekregen bij prominente podia als Théâtre de la Ville en Sadler's Wells.

Doorstroming beogen wij ook met onze deelname aan STEPPIN' OUT (zie deel 6 van deze aanvraag), waarmee Julidans samen met andere dansfestivals en -huizen makers ondersteunen bij de stap naar de grote zaal, door hiervoor financiën en faciliteiten te bieden.

Belangrijk voor de ontwikkeling, met name internationalisering van het Nederlandse dansveld, is/wordt Moving Meetings Dance tijdens Julidans (zie deel 2 van deze aanvraag). Hiermee, met name met de showcases, geeft Julidans structurele invulling aan de ambassadeursfunctie die het in de praktijk al jaren vervulde.

Ook ontwikkeling in de zin van verdieping heeft een plaats in het festival. Tijdens de summer academy We Live Here buigen Julidansgasten, danswetenschappers en journalisten zich tijdens seminars over actuele thema's in de danswereld.

Last but not most certainly not least noemen wij het talentontwikkelingstraject Artists' Lab (uitgebreid beschreven in onderdeel 2 van deze aanvraag). Daarmee heeft Julidans een schakel vóór aan de keten van ontwikkeling toegevoegd. We ondersteunen aanstormend talent al vanaf een vroeg stadium, met residenties, productiefaciliteiten en presentatiemogelijkheden. Jonge choreografen die een interessante ontwikkeling laten zien, blijven we volgen en een plaats geven in onze programmering.

Met dit pakket aan programmaonderdelen wil Julidans een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de hedendaagse dans, in Nederland én daarbuiten.

4 – Plaats in het veld (500)

Julidans is, al zeggen wij het zelf, uniek in Nederland. Zeker, ook Holland Dance Festival, Holland Festival, SPRING, de Nederlandse Dansdagen en Something Raw hebben 'festivalmeerwaarde', maar binnen dat palet neemt Julidans wel degelijk een bijzondere plaats in. SPRING is na de fusie met Festival aan de Werf in 2013 geen exclusief *dans* festival meer. Het richt zich op teksttheater, performance en locatietheater, met een focus op het experiment. Tijdens het Holland Dance Festival wordt het dansen zelf gevierd, het fysieke aspect van de danskunst, de esthetiek van een choreografie. Holland Festival concentreert zich op het topsegment van het internationale theater, terwijl Something Raw juist de rafelranden opzoekt binnen het conceptuele segment, meestal in de kleine zaal. De Nederlandse Dansdagen is een *nationaal* dansfestival, met werk van Nederlandse bodem.

Julidans presenteert een staalkaart van de actualiteit in de wereld van de internationale hedendaagse dans, met trends of juist zeer uiteenlopende perspectieven, nieuwkomers, mid-careers en oudgedienden. We brengen internationale hedendaagse dans met een sterk theatrale inslag waarin dans en beweging de belangrijkste, maar zeker niet enige ingrediënten zijn. Julidansmakers hebben een uitgesproken signatuur en visie op urgente maatschappelijke onderwerpen, die niet zelden in het persoonlijke leven doorwerken. Onze toegevoegde waarde in het Nederlandse dansaanbod is dat we, op zeer verschillende (binnen-) podia en (buiten-) locaties, een totaalpakket laten zien: van jonge, vaak nog onbekende makers en kleine voorstellingen tot en met grote projecten van wereldberoemde makers.

Elk jaar bezoeken tussen de 50 en 150 internationale collega's het festival, dat zich heeft ontwikkeld tot een belangrijk scoutterrein en netwerkplatform voor avontuurlijk ingestelde theater- en festivalprogrammeurs. Zo ligt na een of meer optredens op Julidans idealiter de weg open naar het buitenland en, minstens zo belangrijk, naar de reguliere seizoenprogrammering in Nederland. Ook voor de collega-schouwburgers biedt Julidans een blik op de laatste ontwikkelingen en als organisatie kunnen we met adviezen en tips bijdragen aan een interessante programmering in Nederland.

5 – Ondernemerschap (2000)

5a Bedrijfsvoering en financiering

Stichting Julidans is volgens het model CCG een stichting met een bestuursmodel zonder directie. Het bestuur heeft feitelijk alle bevoegdheden heeft die niet door de wet of statuten aan andere organen zijn toegekend en is in principe beslissingsbevoegd, maar besteedt de belangrijkste taken uit: jaarplan, begroting, jaarverslag en jaarrekening en artistiek en zakelijk beleid worden door Stadsschouwborg Amsterdam (administratie/programming) verzorgd. Resultaten en ontwikkelingen van deze taken worden door het bestuur gecontroleerd en goedgekeurd. Jaarlijks wordt een brief ondertekend door het bestuur, ter bevestiging van externe accountant. Het bestuur komt jaarlijks vier samen om zich te laten informeren over de voortgang en om onder andere de begroting vast te stellen. Van iedere vergadering wordt een verslag gemaakt dat door het bestuur wordt vastgesteld. De bestuursfuncties zijn onbezoldigd. Het bestuur hanteert een rooster van aftreden.

Julidans wordt geproduceerd door de Stadsschouwborg Amsterdam (SSBA). De SSBA (directeur Melle Daamen en hoofd programming René van der Pluijm) is als hoofdproducent verantwoordelijk voor de algemene leiding, artistieke keuzes, budgetbewaking, administratie en financiële verantwoording. Anita van Dolen is artistiek leider van het festival. In opdracht van de Stadsschouwborg is impresariaat Van Baasbank & Vos uitvoerend en logistiek producent. Stichting Julidans is ‘vederlicht’, als organisatie bijna virtueel. Een deel van ons budget is als gevolg daarvan onzichtbaar. Onder paragraaf 8 van deze aanvraag wordt een en ander verder toegelicht.

Financiers en subsidiënten

De (structurele) subsidies van de Gemeente Amsterdam en het Fonds voor de Podiumkunsten, én de financiële bijdrage van de Stadsschouwborg hebben Julidans mede gemaakt tot wat het nu is. In de afgelopen jaren konden we de verdieping en verbreding die we nastreven grotendeels realiseren, door extra financiële bronnen aan te boren. Fonds 21 steunt met een jaarlijkse bijdrage en voor Julidans Artists's Lab hebben we een structurele partner gevonden in AMMODO (van 2014 t/m 2017).

Julidans ontvangt daarnaast op projectbasis financiële steun van onder andere VSBfonds, Stichting DOEN, Prins Bernhard Cultuurfonds, Institut Français, Maison Descartes, het Goethe-Institut, Pro Helvetia Swiss Arts Council, Kunsten Israel, Accion Cultural, Délégation Bruxelles Quebec, Finnish Cultural Institut, National Performance Netz (NPN), International Net for Dance and Performance Austria (INTPA) en de ambassades van diverse landen. Het belang van fondsen en sponsors blijft de komende jaren groot. Het vinden van aanvullende bronnen van financiering is daarom een belangrijk aandachtspunt.

Fondsen- en sponsorwerving

Het aanvragen van ondersteuning door fondsen en het zoeken van sponsors vergt een specialistische kennis en kunde, zeker in een tijd waarin veel instellingen op zoek zijn naar extra financiering. Sinds 2012 werkt Julidans nauw samen met de afdeling Fondsenwerving van de Stadsschouwborg, die een relatie tot stand heeft gebracht met Fonds21, AMMODO en het VSBfonds. Daarnaast werken zij aan een ondersteuning door Stichting Dioraphte van het Artists' Lab.

Niet alleen de fondsen zijn belangrijk. We zijn ook op zoek naar een sponsor. In de adviestekst van de gemeente Amsterdam voor de kunstenplan periode 2013- 2016, merkte de commissie terecht op dat een succesvol festival als Julidans meer zou moeten kunnen halen uit de particuliere markt. Wij zijn het daarmee eens en hebben een sponsorwerkgroep gevormd, bestaand uit: Guus Bakker (voorheen voorzitter van bedrijvenvereniging Amsterdam City, thans gemeenteraadslid D66 economische zaken, arbeidsmarkt en haven Amsterdam), Silvia van der Heiden (voorzitter Julidans bestuur, Hoofd Marketing VPRO), Nynke de Haan (Hoofd fondsenwerving SSBA) en Anita van Dolen (artistiek leider Julidans).

De laatste jaren is veel tijd besteed aan het ontwikkelen van ideeën en mogelijke strategieën om bedrijven te interesseren die bij het profiel van Julidans passen. Teleurstellend genoeg gaven de reclame-experts die wij daarbij raadpleegden na diverse sessies aan dans een te moeilijke discipline te vinden, te abstract. Ook andere ervaren experts vonden Julidans een te moeilijke casus.

We hebben daarom tot een grotere investering besloten, in zowel manuren als financiën, en deel van de reserve bestemd voor een gespecialiseerd bureau om een (hoofd)sponsor voor ons te vinden. Al twee echter zagen af van onze opdracht, weer omdat hedendaagse dans een te grote uitdaging voor hen was. Ondanks forse inspanningen van onze kant, kunnen we dus nog geen substantiële resultaten melden. In de periode 2017-2020 gaan we 'moedig voorwaarts' in de samenwerking met de afdeling fondsenwerving van de SSBA, die onlangs is uitgebreid met een redacteur/researcher.

Er is gelukkig ook goed nieuws. Bijvoorbeeld het contract met NH Hotels, die ons de laatste jaren een zeer gunstig tarief boden voor de gemiddeld 350 gasten die voor Julidans naar Amsterdam komen. Daarnaast heeft de firma Dopper ons gesteund door het aanbieden van hun product voor kostprijs in 2015.

We maken dus wel stappen op sponsorgebied. De komende jaren gaan we particulieren de mogelijkheid bieden een concept te adopteren voor een van de coproducties van Julidans. Tevens spelen we met het idee om dit toe te passen voor een deelnemer van het Artists' Lab. Neveneffect van dergelijke *crowd funding* is dat het publiek deels 'eigenaar' wordt van het festival en als ambassadeur kan optreden. De concretisering van deze plannen is nog in ontwikkeling.

Publieksinkomsten

De afgelopen periode hebben we ingezet op het verhogen van de publieksinkomsten door te werken aan een verhoging van de bezoekersaantallen met daarbij het toepassen van Dynamic Pricing (hoe minder beschikbare plaatsen, des te duurder de kaarten), naast hogere toegangsprijzen en een scherper vrijkaartenbeleid. Dit heeft geleid tot een gemiddelde recette van € 100.000,-, aanzienlijk hoger dus dan de begrote € 70.000 - € 85.000,-.

Wij zijn optimistisch van aard. Toch weten wij ook dat het kan tegenzitten. Daarom hebben wij een juridische constructie ontwikkeld die erop neerkomt dat bij het uitblijven van de benodigde extra gelden het project niet doorgaat, zonder dat dit financiële consequenties (claims) heeft.

Anticiperen op een tegenvallende kaartverkoop is lastiger. Het danspubliek, zeker het Amsterdamse deel, boekt zijn kaartjes laat, waardoor bijvoorbeeld per dag de weersomstandigheden een flinke invloed op de kaartverkoop kunnen uitoefenen. Om de kaartverkoop zoveel mogelijk te stimuleren hanteren we een uitgekiend prijsbeleid met als doel een zo groot mogelijk publiek te bereiken. Het prijsbeleid gaat gepaard met een gericht mailingbeleid. Julidans hanteert gericht diverse kortingen (LastMinuteTicket Shop, Julidans Jong, Sirene Sale, lezersaanbiedingen en speciale kortingspassen) en combi-tickets. Onderdeel van het prijsbeleid is tevens het dynamisch prijzen van voorstellingen: naarmate de voorstelling populairder wordt, loopt de prijs op. Daarnaast kent Julidans een gefaseerd prijsbeleid: al in maart wordt de voorstelling van een voorstelling uit het hoofdprogramma in de markt gezet om de buzz op gang te brengen.

5b Publieksbenadering

Julidans is er voor een groot en zo breed mogelijk publiek. Hoe bereiken, verleiden en binden we dat publiek? Ons marketingbeleid kent drie pijlers: we positioneren Julidans als het internationale festival van de 'Grote Meesters en Enfants Terribles' van de hedendaagse dans; we binden het bestaande Julidanspubliek en we proberen nieuwe doelgroepen te bereiken via specifieke kanalen.

Het Julidanspubliek

In de afgelopen 25 jaar hebben we ons publiek goed leren kennen. We zien doorgewinterde (Juli-) dansliefhebbers maar ook argeloze dagjesmensen, professionals en leken, jong grut en eerbiedwaardig grijs, kieskeurige klanten en avonturiers. Dat publiek kent óns ook, bleek in 2015 uit het publieksonderzoek dat Dynamic Concepts jaarlijks voor ons uitvoert. Toch kampt Julidans, net als hedendaagse dans in het algemeen, met vooroordelen: dans is abstract, highbrow. Soms weten we die te ontzenuwen, door een ander soort (Ons Soort) dans te laten zien. "Verrassende voorstellingen, is dit nog wel dans?", vroeg een bezoeker zich af. Een gedachte die zich ook aan ons wel eens opdringt.

Marketingstrategie

Vorig jaar wist Julidans 14.562 bezoekers te trekken, met een gemiddelde zaalbezetting van 75,4%. Het is onze ambitie de stijgende lijn in onze publiekscijfers door te trekken en in 2020 een gemiddelde zaalbezetting van 80% te realiseren.

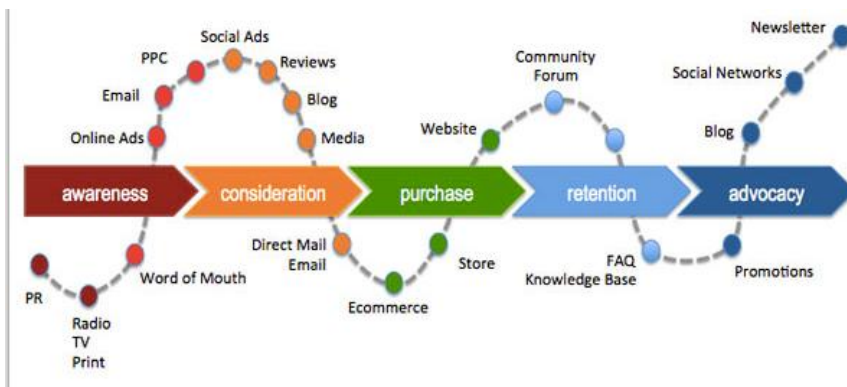
Dynamic Concepts bracht ons publiek in kaart. Een van de opvallendste uitkomsten is het percentage 'eerstekeerbezoekers': 70%. Dat is enerzijds verheugend, want we willen graag nieuw publiek bereiken. Anderzijds betekent het dat maar een klein percentage (30% dus) Julidans weet terug te vinden. Hier is dus werk aan de winkel.

1) Doorlopend publieksonderzoek

Dankzij databaseanalyses heeft Julidans een gedetailleerd klantbeeld. We onderscheiden ons publiek in drie groepen: relaties (pers, beleidsmakers, dansprofessionals en -programmeurs), bezoekers (van dans, Julidans en onze verschillende festivalpodia) en potentieel publiek (dansliefhebbers in Nederland, kunst- en cultuurminnaars, toeristen en mensen met een specifieke interesse of culturele achtergrond). De groep bestaande bezoekers is verder gesegmenteerd op basis van bezoekfrequentie en -loyaliteit: we zien fans, reguliere bezoekers, passanten en oude bekenden.

Per segment brengen we de *customer journey* in kaart, van eerste contactmoment tot nazorg na de voorstelling), waarna we onze marketingactiviteiten laten aansluiten op elke stap in deze reis.

De komende jaren vergroten wij met soft-data uit doorlopend kwalitatief publieksonderzoek ons inzicht in de motivatie, triggers en voorkeurscommunicatiekanalen van verschillende publieksgroepen.



2) Binden en verhogen bezoekfrequentie

Met het CRM-systeem van de Stadsschouwburg hebben wij sinds 2015 op individueel klantniveau al veel inzicht verkregen in voorkeuren en koopgedrag. Dat maakt het mogelijk gepersonaliseerd contact te houden met onze bezoekers door middel van nieuwsbrieven, service- en evaluatiemails. We gaan dit systeem uitbreiden met *marketing automation*, zodat we een-op-een kunnen inspelen op de customer journey van onze klanten, hun gedrag op de website en reactie op nieuwsbrieven. Zien wij bijvoorbeeld dat iemand wel een voorstelling in zijn winkelmandje plaatst, maar uiteindelijk niet tot betaling overgaat, dan start automatisch een mailketen om de potentiële bezoeker alsnog tot aankoop te 'verleiden'.

Trouwe bezoekers belonen wij met vrijkaarten voor de Julidans Kick-off (de eerste presentatie van het festivalprogramma). Met een online kijkwijzer helpen we onze reguliere bezoekers met het helpen van een keuze uit het programma. Nieuw publiek lokken we door in te spelen op hun interesses. Daarnaast ontwikkelen we een stimuleringsprogramma om bezoekfrequentie (per festival) en herhaalbezoek (in opvolgende jaren) te verhogen. Bijvoorbeeld door de bezoekers gedurende het jaar 'bij de les' te houden met informatie en nieuws over Julidansgasten, maar in sommige gevallen ook met 'kwantumkorting': hoe meer voorstellingen, des te gunstiger de prijs.

3) Bereiken nieuw publiek

We steken ook tijd en geld in nieuw publiek. Maar dan wel zo gericht mogelijk, bijvoorbeeld afgestemd op

de doelgroep die al in het seizoen een van onze podia bezoekt, dus avontuurlijk publiek en jongeren via de NEXT-podia en allochtone, niet-westerse groepen via Podium Mozaïek en het Bijlmer Parktheater. Bij internationale gezelschappen werken we vaak samen met ambassades en platforms van expats in de stad en proberen we de juiste producties in de juiste media te krijgen. Club-achtige producties in Vice-magazine of Subacultcha en meer performance-achtige producties via publicaties als See all this of Kunstbeeld.

4) *Verschuiving van offline naar online*

In onze communicatie werken we toe naar een meer datagedreven benadering, afgestemd op de informatiebehoefte en voorkeurskanalen van de verschillende doelgroepen. Hierdoor zal de komende periode een grote verschuiving naar online laten zien. Het publiek zoekt, boekt en beleeft veel meer online en verwacht dat dat ook bij Julidans mogelijk is. Daar sluiten we op aan met een gedegen online strategie, op basis van socialmedia- en contentmarketing en gebruikmakend van kanalen als Google Display, Ad Words en Real Time Bidding. Zo willen we heel gericht de juiste klantgroepen bereiken, op het juiste moment en met de juiste boodschap. De website is in 2015 geheel vernieuwd en voldoet, verrijkt met teasers, gefilmde interviews met makers en dergelijke, aan de laatste technologische eisen. Omdat de ontwikkelingen elkaar in rap tempo opvolgen, blijven we werken en ontwikkelen aan aan onze website, onze Facebook- en Twitteraccounts om Julidans ook online een toegankelijk, aantrekkelijk en veelzijdig profiel te geven.

5) *Free publicity*

Free publicity is van levensbelang voor Julidans. De afgelopen jaren hebben we voor vele duizenden euro's aan mediawaarde weten te creëren door een nauwe samenwerking met specialist Trix van Alphen van The Publicity Company. De komende jaren willen we onze aanwezigheid in de media en (dus) bekendheid bij het publiek verder vergroten door deze succesvolle samenwerking verder uit te breiden. Daarnaast organiseren we persreizen naar voorstellingen in Europa die tevens op Julidans te zien zijn. Ervaring heeft reeds aangetoond dat een dergelijke investeringen zijn geld dubbel en dwars terugverdient.

6 - Spreiding (300)

Amsterdam is vanouds de thuisbasis van Julidans. Het festival is een van de (vele, laten we bescheiden blijven) evenementen die Amsterdam, ook voor toeristen, aantrekkelijk maken, als levendige stad met een rijk en veelzijdig cultureel aanbod. Maar Julidans speelt ook op nationaal niveau een rol. Niet zelden volgt na de Nederlandse première in Julidans een tournee langs Nederlandse theaters.

Vanaf 2016 zal Julidans in overleg met de festivalleiding de Parade een internationale productie selecteren voor dit collega-zomerevenement. Na presentatie tijdens Julidans NEXT reist de voorstelling mee met de Parade naar andere steden.

In het kader van Moving Meetings Dance (zie aldaar) trekken we samen op om Nederlandse dansmakers te helpen zich te presenteren op internationale podia.

Dankzij de contacten die Julidans op regelmatige basis onderhoudt met onder andere Theatre de la Ville in Parijs, Dance Umbrella London en Mercat de les Flors in Barcelona stromen regelmatig voorstellingen die eerst op Julidans stonden door naar festivals en danspodia in Europa en daarbuiten.

Julidans maakt daarnaast deel uit van een nieuw opgericht Europees netwerk, STEPPIN' OUT, dat zogenaamde mid-career dansmakers (Jefta van Dinther, Marlene Freitas, Chris Haring, Jordi Gali, Jan Martens, Eszter Salamon, Alessandro Sciarroni, Noé Soulier, Arkadi Zaidés) ondersteunt bij hun exposure en ontwikkeling, met name de stap naar de grote zaal. STEPPIN' OUT heeft hiertoe een subsidieaanvraag ingediend bij de Europese Unie (Creative Europe). In maart 2016 wordt de uitslag bekend. Partners (en presentatiepodia) in dit project naast Julidans zijn onder andere Dansens Hus Stockholm, O espacio do tempo Montemor, Tanzquartier Wien, Mercat de les Flors Barcelona, Tanzhaus nrw Düsseldorf. Julidans fungeert daarbij tegelijk als een toegangspoort naar de Nederlandse theaters en draagt zo bij aan landelijke spreiding van de voorstellingen.

7 – Bijdrage coproducties (1000)

Een van de beleidslijnen die Julidans gaat uitbouwen, is het internationaal coproduceren van voorstellingen.

Dit hangt samen met de nadrukkelijker focus op de zogenoemde mid-careers; de makers die volgens ons de potentie hebben in de nabije toekomst uit te groeien tot de nieuwe iconen, de Nieuwe Grote Meesters. Wij stellen ons ten doel hen te ondersteunen in hun ontwikkeling, tegelijk willen we de jongste ontwikkelingen in de hedendaagse dans laten zien. Een samenwerking, eventueel met andere internationale festivals of podia, is daarbij in het belang van meerdere partijen: de choreograaf krijgt de mogelijkheid zich te ontwikkelen en te presenteren – tijdens Julidans – en het festival bindt zodoende deze nieuwe internationale smaakmakers aan zich door als coproducent op te treden. Als 'co-coproducent', samenwerkend met partners uit ons uitgebreide (inter-)nationale netwerk, wil Julidans ook ondersteunend zijn bij het internationaal presenteren van deze nieuwe makers.

Coproduceren versterkt zo het profiel van Julidans als voorhoedefestival. Het past bovendien goed in structuur van het festival, waarin de hoofddoelen 'ontwikkelen' en 'ondersteunen' verankerd zijn in diverse onderdelen/hoofdstukken. Met coproduceren zetten we een stap naar een actievere invulling van een ander hoofddoel, presenteren. Het presenteren van voorstellingen blijft onze kernactiviteit, die we met coproducties kunnen verrijken en 'eigener' maken.

Mid-careers maken hun werk meestal op projectbasis en kunnen alleen creëren met ondersteuning, financieel of anderszins, van coproducenten. Sommigen hebben wel een eigen productiestructuur (gezelschap is vaak een groot woord) waarin zij werken aan de ontwikkeling van hun werk, maar ze blijven voor hun inkomsten afhankelijk van het creëren van werk voor andere groepen met goede productiefaciliteiten. Een goed voorbeeld vormt L-E-V van de Israëlische Sharon Eyal en Gai Behar. Deze choreografen, afkomstig uit Batsheva Dance Company, maken regelmatig nieuw werk voor onder andere het Nederlands Dans Theater. Daar vinden zij uitstekende dansers, maar – zonder te willen afdingen op de veelzijdigheid van de NDT-dansers – niet per se het type dansers waarmee zij hun danstaal optimaal in de richting kunnen sturen die hen voor ogen staat. Bij de ontwikkeling van een artistieke signatuur is de chemie tussen scheppend en uitvoerend kunstenaar essentieel. Door als coproducent op te treden kan Julidans bijdragen aan dat creatieve proces.

Als netwerkorganisatie, geworteld in het lokale, nationale en internationale dansveld, kan Julidans op meer dan één manier coproduceren. Met de klassieke 'zak geld', een bijdrage in de productiekosten van een nieuw werk of een hogere uitkoopsom, kunnen we tegen relatief lage kosten dure voorstellingen boeken. Dat hebben we in het verleden meermalen gedaan, met als mooiste voorbeelden Creation 2012 van Dave St-Pierre (2012), CHOR(E)OGRAPHIE/JOURNALISMUS van NEUERTANZ (2014), Mount Olympus van Jan Fabre/Troubleyn en OCD Love van L-E-V (beide 2015).

Meer des Julidans is het uitnodigen van kunstenaars voor een residentie in Amsterdam, waar zij tijdens hun creatieproces open-studiopresentaties voor het publiek, dat zo een beeld kan krijgen van het maakproces. Voor hier werkzame professionals kunnen workshops worden georganiseerd. Voor de realisatie van deze residenties kunnen wij een beroep doen op ons lokale netwerk (Dansmakers Amsterdam, Frascati en andere productiecentra).

Op deze manier gaan wij de coproductie met L-E-V vormgeven. De groep komt in de laatste twee weken van mei 2017 naar Amsterdam, om de laatste hand te leggen aan de nieuwe productie die als opening van Julidans 2017 staat gepland. Eyal en Behar hebben de uitdrukkelijke wens uitgesproken tijdens hun residentie de gelegenheid te baat te willen nemen ideeën uit te wisselen met in Nederland werkende choreografen. Zo profiteert ook het Nederlandse veld van de interessante, eigenzinnige visie van deze rijzende sterren.

In 2018 gaan we op eenzelfde wijze werken met Richard Siegal, voor 2020 voeren we gesprekken met verschillende makers waaronder Christian Rizzo en Jan Martens, die een grote-zaalproductie voor Julidans wil maken. Eyal/Behar, Siegal en Rizzo zijn makers met een eigen bewegingstaal en een eigenzinnige kijk op dans, de eerste twee meer dansant, sexy en dynamisch, de ander meer vanuit een originele, conceptuele benadering.

Met dergelijke coproducties wil Julidans zich nog sterker profileren als serieuze speler op de internationale markt. Coproduceren is bovendien een logische invulling van een van onze hoofddoelen: het ontwikkelen

van de danskunst en het uitwisselen van kennis.

Al langer is Julidans actief als coproductent binnen het kader van het Artist's Lab (zie aldaar), waarin jonge choreografen uit Europa en daarbuiten een tweejarig praktijkervaringstraject wordt geboden. In de tweede fase van het traject creëren zij, in onderlinge samenwerking, drie producties die tijdens Julidans NEXT worden gepresenteerd. Julidans werkt voor Artist's Lab samen met productiehuisen in Nederland en het buitenland, die als coproductent optreden. In 2015 waren tijdens Julidans drie producties te zien. Tussen het festival van 2016 en 2017 wordt gewerkt aan drie nieuwe producties, die tijdens Julidans 2017 te zien zullen zijn. In 2018 begint dan weer een nieuwe fase van het Lab; de creatieve resultaten daarvan volgen in 2019. Namen zijn hierbij nog niet te noemen; de call for proposals staat nog uit bij 85 productiehuisen wereldwijd.

8 – Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen (500)

De cijfers zijn gebaseerd op de jaarrekeningen van de periode 2013 t/m 2015, die summier verschillen lieten zien. Voor deze jaren waren als publieksinkomsten € 85.000,- opgenomen. De reële inkomsten waren echter gemiddeld €115.000,-. Voor de komende jaren nemen we daarom het gemiddelde, €100.000,-, aan publieksinkomsten in de begroting op. In de vorige Kunstenplan aanvraag was in eerste instantie zelfs maar €70.000,- opgenomen, wat later is geactualiseerd naar € 85.000,-. Door een uitgekiend prijsbeleid, het hanteren van Dynamic Pricing en een scherper vrijkaartenbeleid hebben wij meer publieksinkomsten gegenereerd. We zetten dit beleid voort in de periode 2017-2020.

In het kader van de Kunstenplanperiode 2013-2016 ontving Julidans € 121.700,- van de Gemeente Amsterdam. Voor de periode 2017-2020 vragen wij bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst een bedrag van €140.000,-. De verhoging van €18.300,- willen wij graag inzetten om het festival nog meer te wortelen in de stad door de programmering in Podium Mozaiek en Bijlmerparktheater te intensiveren en te omlijsten met een relevant randprogramma. Daarnaast willen we als structureel onderdeel van het festival projecten in de publieke ruimte organiseren. Ook de samenwerking met het Stedelijk Museum vraagt om kleine verruiming van het programmabudget. Van het Fonds Podiumkunsten ontving Julidans voor de periode 2013-2016 €125.000,-. Voor de jaren 2017-2020 wordt dit bedrag opnieuw aangevraagd met daarbij en uitbreiding van €25.000,- om meer en meer op te treden als coproductent (op basis van uitwisseling met dansmakers die wonen en werken in Nederland). Ten behoeve van de continuïteit van Julidans Artists' Lab willen wij ook binnen dit festivalonderdeel gaan coproduceren. Dit met het oog op het voortzetten van het Julidans Artists' Lab wanneer de bijdrage van AMMODO eindigt in 2018.

Zoals beschreven in het ondernemingsplan is Julidans een netwerkorganisatie die op efficiënte wijze samenwerkt met een aantal partners in de stad. Dit maakt dat de beheerslasten van Julidans laag zijn, aangezien het grootste deel een materiële bijdrage is van de Stadsschouwburg Amsterdam en de andere Julidanspartners. Deze bijdragen zijn niet gekapitaliseerd in de begroting. Het grootste deel van de inkomsten gaat dus naar de activiteiten, het programma van Julidans (*fee*, reis- en verblijfskosten). Verder streven wij ernaar om over de jaren 2017-2020 een eigen inkomstenpercentage van ruim 40% te (blijven) hanteren. Onze eigen inkomsten bestaan uit een financiële bijdrage van de Stadsschouwburg Amsterdam. Die bedraagt in totaal €125.000,-.

De beheerslasten personeel laten een verhoging zien ten opzichte van de jaren 2013-2016. Dit heeft te maken met het vertrek van Jaap van Baasbank als mede-artistiek leider. De kosten voor zijn werkzaamheden bedroegen ongeveer €50.000,-, door Julidans als honorarium betaald aan Van Baasbank & Vos voor het uitvoerend producerschap en een deel van de programmering. Deze kosten waren opgenomen in de activiteitenlasten. Dit bedrag wordt met het vertrek van Van Baasbank €20.000,- en zichtbaar gemaakt binnen de activiteitenlasten. Het bedrag van €30.000,- is nu opgenomen in de beheerslasten personeel om de nieuwe assistent programmeur / coördinator Julidans te bekostigen.