

2017
2020

Amsterdams Kleinkunst Festival

ondernemingsplan

amsterdams
kleinkunst
festival 

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Hoofdstuk 1: missie, visie en doelstellingen	4
Hoofdstuk 2: artistieke visie en programmering	5
Hoofdstuk 3: ontwikkeling podiumkunsten	12
Hoofdstuk 4: plaats in het veld	13
Hoofdstuk 5: ondernemerschap	14
Hoofdstuk 6: spreiding door stad en land	18
Hoofdstuk 7: coproductie	19
Hoofdstuk 8: begroting	21
Bijlagen	23
1: Partners	
2: Festivalprogramma 2016-2017	
3: Tournee concours 2016-2017	
4: CV's directie en bestuur	
5: Bezoekersaantallen 2017-2020	
6: Meerjarenbegroting 2017-2020	

Colofon

Tekst

Daniël van Veen, Evert de Vries, Marc Pil

Amsterdams Kleinkunst Festival

Bezoekadres
Kempenaerstraat 11 B
Amsterdam

Postadres
Postbus 59173
1040 KD Amsterdam

www.amsterdamskleinkunstfestival.nl
020-428 9690

Beste lezer,

Kleinkunst is een oer-Nederlandse kunstvorm, een podiumkunst die in geen enkel ander land wordt bedreven op de wijze waarop dat hier gebeurt. De grondlegger ervan is Eduard Jacobs, die werd beïnvloed door de Parijse cabaretwereld. De kleinkunst is, anders dan het woord kan uitstralen, hip en levend en wordt voortdurend actueel gemaakt. De laatste jaren door onder meer jonge vrouwen als Louise Korthals en Yentl en De Boer, muzikale vernieuwers als Flip Noorman en nieuwkomers uit andere genres als Ali B en Akwasi. Tot kleinkunst behoren ook het gebruik van spectaculaire vormgeving door bijvoorbeeld Claudia de Breij, rustige bespiegeling door Herman Finkers en steeds meer singer-songwriters die zich met Nederlandse teksten richting het theaterpodium bewegen.

Het Amsterdams Kleinkunst Festival (AKF) wil zich de komende jaren (2017-2020) verder ontwikkelen tot een platform met een artistiek profiel gebaseerd op de ontwikkeling van kleinkunstenaars in elke fase van hun carrière. Om dit te realiseren is de steun van het Fonds Podiumkunsten (FPK) nodig voor professionele begeleiding van jonge talenten door gerenommeerde makers. Binnen onze thuisbasis Amsterdam hebben wij de ambitie om een nieuw festival neer te zetten en hebben daarvoor steun gevraagd van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK). Dit vernieuwde festival richt zich naast het jonge talent op reeds bewezen toptalenten in de eerste fase van hun carrière.

In dit plan beschrijven wij de missie, visie en doelstellingen van het AKF, geven inzicht in de voorgenomen ontwikkeling van het concours en het festival, de programmaonderdelen en de bijbehorende marketing- en communicatiestrategie. Om onze ambities te realiseren vragen wij €50.000 aan bij het FPK. Dit bedrag wordt ingezet voor wat we in dit plan noemen de *programmaliijn jong talent* bestaande uit de begeleiding van zes kandidaten per jaar in het kader van het Concours om de Wim Sonneveldprijs, een nieuw programma van workshops en een studenten bezoekprogramma. Ook vragen wij €10.000 als bijdrage voor coproducties met kleinkunstenaars. Onze vraag aan het Amsterdams Fonds voor de Kunst bedraagt €80.000 en is gericht op het uitbouwen van het festival in Amsterdam speciaal voor mid-career makers.

Het festival is bezig met een continu onderzoek naar de zeggingskracht en invloed van de hedendaagse kleinkunst. Er zijn vele vormen en wij vinden het van belang dat iedere maker zijn eigen vorm en inhoud kan vinden. Het AKF helpt theatermakers bij het richting geven aan het eigen vakmanschap zonder een signatuur op te dringen. Wij zijn per definitie onafhankelijk. Het AKF wil het belangrijkste platform binnen de ontwikkeling van de kleinkunst zijn. Centraal staat de doorstroming van eigenzinnige en kritische makers naar een volgende stap in hun carrière.

Na dertig jaar neemt artistiek leider en oprichter van het festival Evert de Vries afscheid. Hij draagt zijn taken over aan Daniël van Veen en zal als artistiek producent op de achtergrond betrokken blijven bij de ontwikkeling van hommages en muziektheaterproducties. Met de aanstelling van Daniël van Veen als directeur krijgt het AKF een nieuwe artistieke signatuur. De bewezen onderdelen van het AKF blijven behouden en onder de nieuwe leiding wordt het festival verder uitgebouwd in stad en land.

Wij kijken met veel plezier uit naar de toekomst van ons festival.

Bestuur en directie van het Amsterdams Kleinkunst Festival,

Roel Vente
voorzitter

Daniël van Veen
algemeen directeur

HOOFDSTUK 1: MISSIE, VISIE EN DOELSTELLINGEN

Missie

Het Amsterdams Kleinkunst Festival is de enige plek in Nederland waar kleinkunstenaars in alle fasen van hun carrière zich gekoesterd voelen en worden uitgedaagd. Vanuit een onafhankelijke positie signaleren wij relevante ontwikkelingen in het genre, scouten we aanstormende talenten, bieden we professionele begeleiding op maat en geven we ruimte voor ontmoeting en experiment. Bovendien maken we jonge makers bewust van de context waarbinnen zij werken. Wij streven voortdurend naar hoge kwaliteit en een eigenzinnige artistieke identiteit. En dat alles om een zo breed mogelijk publiek te boeien en te binden aan de kleinkunst.

Visie

Wij staan voor de inhoudelijke ontwikkeling van het genre kleinkunst als volwaardige kunstvorm, een sterkere landelijke marktpositie van de kleinkunstenaar en een betere zichtbaarheid van de kleinkunst in Amsterdam. Om dit te bereiken ontwikkelt het festival zich de komende jaren tot hét toonaangevende platform voor de kleinkunst in Nederland.

Kernactiviteiten en doelstellingen

Het AKF richt zich op drie fasen in de carrière van een kleinkunstenaar: van jong talent via toptalent naar gerenommeerde maker. De kernactiviteiten van het AKF zijn (en blijven) het Concours om de Wim Sonneveldprijs, hommages en de Annie M.G. Schmidtprijs. Om een bijdrage te leveren aan de doorstroming breiden we onze activiteiten in Amsterdam uit. Waarmee het AKF ook de positie van Amsterdam als hoofdstad van de kleinkunst wil bevestigen en een jonger publiek wil interesseren voor het genre.

De activiteiten kenmerken zich door (1) een duurzame ontwikkeling van makers, (2) samenwerking met andere genres en (3) het bijeen brengen van een breed publiek.

Terugblik

Het AKF richt zich sinds de start in 1988 op het ontwikkelen van talentvolle kleinkunstenaars via het concours. En met succes. De helft van de theatermakers die ooit in een AKF-finale stonden is nog steeds professioneel actief¹. Zij bepalen nu mede het aanbod in de theaters: ca. 15% van het cabaret- en kleinkunstaanbod bestaat uit voorstellingen van oud-finalisten. De basis van het festival is in orde, met een stijgend publieksbereik en ca. 70% eigen inkomsten.

Vanaf 2013 moest het AKF het stellen zonder structurele financiering vanuit het FPK. Met hulp van productiesubsidies voor het concours zijn onze doelen op het vlak van talentontwikkeling, eigen inkomsten en bezoekersaantallen gehaald.

Strategische doelen

Op basis van onze visie en missie en een SWOT analyse (zie bijlage 7) stellen wij ons voor de periode 2017-2020 de volgende ambities:

1. Meer aandacht voor de toptalenten, ontmoeting en experiment
2. Versterking genre door het uitbreiden van het aantal activiteiten in Amsterdam
3. Versterken van de merkstrategie gericht op hogere zaalbezetting en een vergroting van de zichtbaarheid
4. Vergroten van eigen inkomsten uit sponsoring

¹ Denk aan finalisten als Niet uit het Raam (Viggo Waas, Peter Heerschop en Joep van Deudekom), Ron Boszhard, Kees Torn, Mike Boddé en Thomas van Luyn, Thomas Acda, Maarten van Roozendaal, Niet Schieten, De Vliegende Panters, Frank van Pamelan, Eric Koller, Johan Hoogeboom, Rooyackers, Kamps en Kamps, Claudia de Breij, Richard Groenendijk, Klaas van der Eerden, Droog Brood, Dorine Wiersma, Luiden en Van Donselaar, Gino Sancti, Wouter Deprez, Dames voor na Vieren, Pieter Derks, Speelman en Speelman, Geen Familie, Jeroen Bouwhuis, Nina de la Croix, Thijs Maas, Roemer van der Steeg, Margriet Bolding, Yora Rienstra, Mattijs Verhallen, Marjolijn van Kooten, Jan van Maanen, Louise Korthals, Peter van Rooijen, Eva Crutzen, Hermitage, Yentl en de Boer, Elke Vierveijzer en Tjeerd Gerritsen.

HOOFDSTUK 2: ARTISTIEKE VISIE EN PROGRAMMERING

Centrale visie op kleinkunst

Kleinkunst is de verzamelterm voor verschillende theatrale vormen, zoals liedkunst, cabaret, muzikaal theater, muziektheater en poëzie. Cabaret is altijd kleinkunst, maar kleinkunst is niet altijd cabaret. Een geestige conferencier is niet per se een kleinkunstenaar. Kleinkunstenaars werken met muziek, tekst, poëzie en gesproken woord. Kleinkunst verlangt een stevige persoonlijke spanningsboog en biedt ruimte aan het publiek voor verdieping, herkenning en reflectie.

Een kleinkunstenaar gebruikt het toneel om zijn ideeën en opinies vorm te geven. Muziek is vaak een belangrijk vehikel in de uitvoering ervan. Een succesvolle kleinkunstenaar bezit authenticiteit, persoonlijkheid, visie, smaak, stijl, eigenzinnigheid, oorspronkelijkheid, passie, doorzettingsvermogen en geeft een reflectie op de maatschappij of op een persoonlijk leven. De maker heeft een eigen visie en gebruikt een originele invalshoek. Humor is een belangrijk wapen om het geheel te relativeren en het publiek een spiegel voor te houden. Veel kleinkunstenaars hebben geen opleiding, ze zijn natuurtalenten die zichzelf in het vak hebben bekwaamd.

Wezenlijk voor een kleinkunstenaar is dat hijzelfscheppend is. Natuurlijk kan een kleinkunstenaar ook materiaal (tekst/muziek) van iemand anders uitvoeren, maar de pure kleinkunstenaar is iemand met een visie die op een kunstzinnige manier verwoord wordt en theatraal wordt vormgegeven, zodat het overdraagbaar en genietbaar is voor een publiek. Bij veel andere theatervormen, zoals bijvoorbeeld musical, is het gebruikelijk dat er vervangende spelers zijn voor een rol. Dat is ondenkbaar bij kleinkunst. Je ziet nooit dat Youp van 't Hek ziek is en dat de rol van Youp van 't Hek die avond wordt gespeeld door Herman van Veen.

Voor de inhoudelijke ontwikkeling van de kleinkunst is het van wezenlijk belang dat het genre gevoed wordt vanuit nieuwe instroom. Daarom richten wij ons voor een belangrijk deel op de ontwikkeling van nieuwe talentvolle makers. Het AKF wil dat de kleinkunsttalenten die zich hebben bewezen, zich vervolgens artistiek blijven ontwikkelen en blijven zoeken naar authenticiteit. We willen voor hen een bedding maken waarbinnen zij kunnen experimenteren in vorm en inhoud. Deze ontwikkeling is noodzakelijk om makers de mogelijkheid te geven om een duurzame beroepspraktijk op te bouwen.

Er zijn vele makers die een opleiding volgen die een duwtje in de rug nodig hebben richting een professionele carrière. Of autodidacten die geen idee hebben van de mogelijkheden. Het AKF steunt deze makers graag in het vinden van een eigen plek op het podium. Mits de kwaliteit en de drive aanwezig zijn. Het concours is hiervoor een ultieme toets.

Het AKF signaleert een middengroep van kleinkunstenaars (toptalenten) die een festival hebben gewonnen, zich hebben aangesloten bij een impresariaat, maar die vervolgens te weinig speelbeurten krijgen om zich inhoudelijk verder te ontwikkelen. Voor een gezond kleinkunstklimaat zijn er authentieke makers nodig die onderscheidend zijn in taal en vorm. Artiesten moeten meer eigenheid en authenticiteit tonen om op te vallen. Kwaliteit wordt zwaarder gewogen.

De inrichting van het culturele landschap is sterk aan verandering onderhevig. We moeten zoeken naar nieuwe manieren van ontwikkeling en vertoning. Om op termijn winnaars van het concours bij een impresariaat onder de te kunnen brengen en de boekingen voor artiesten in stand te houden is een nieuwe aanpak nodig.

Het genre is over het algemeen niet gesubsidieerd. Een kleinkunstenaar is een cultureel ondernemer pur sang. Het concours draagt bij aan de vernieuwing van het genre door de instroom van nieuwe talentvolle makers te ondersteunen. Juist deze (gesubsidieerde) aanloop is nodig om nieuwe makers duurzaam op eigen benen te laten staan.

Festival gericht op doorstroming kleinkunsttalent

Met ingang van 2017 starten we onze nieuwe aanpak met een uitbreiding van het aantal activiteiten in Amsterdam. Daarmee wil het AKF Amsterdam als kleinkunststad profileren. Dit markeren we door het starten met een openingsdebat in De Balie. Tijdens een twee weken durend festival in Amsterdam onderscheiden we drie verschillende groepen waarop we onze focus leggen. Dit zijn (1) jonge talenten, (2) toptalenten en (3) gerenommeerde makers. Voor elk van deze groepen maken we programmaonderdelen waarbinnen nieuwe samenwerkingen centraal staan.

Het AKF richt zich binnen het festival op het stimuleren van eigenheid, authenticiteit en vakbekwaamheid. De nieuwe programmaonderdelen zullen ook zijn gericht op de artistieke en zakelijke ontwikkeling van jonge talenten en toptalenten. Het resultaat daarvan presenteren we in het festival. Die presentaties hoeven geen 'volmaakt kunstwerk' te zijn. Het AKF wil jonge makers uitdagen om binnen een veilige omgeving nieuwe experimenten en samenwerkingen aan te gaan en daarin risico's te nemen. Om daarmee de ontwikkeling te stimuleren naar onderscheidende makers die van de kleine zalen door kunnen stromen naar de midden- en grote zalen. Kwaliteit, eigenheid en vakmanschap zijn daarin kerneigenschappen.

De programmaonderdelen toetsen we op de volgende drie criteria:

- Draagt het programma bij aan de duurzame ontwikkeling van een maker?
- Draagt het programma bij aan een nieuwe samenwerking?
- Draagt het programma bij aan verbreding van het publiek?

Tijdens het festival in Amsterdam werken we samen met theaters en culturele instellingen rondom het Leidseplein. Daarnaast gaat het AKF een aantal nieuwe samenwerkingsverbanden aan in de stad (zie bijlage 1: Partners).

De programmaonderdelen werken we hieronder verder uit volgens de programmaliijnen jonge talenten, toptalenten en gerenommeerde makers.. De opbouw in onderdelen in de jaren 2017-2020 is geplaatst in een groeimodel. De verdeling per jaar in terug te zien onder het hoofdstuk "Productioneel".

PROGRAMMALIJN JONGE TALENTEN

Concours om de Wim Sonneveldprijs

Het Concours om de Wim Sonneveldprijs is van oudsher de belangrijkste pijler van het AKF. En dat blijft ook in de toekomst zo. In 2017 vierten we de dertigste editie. Vanaf 2017 gaan we het concours innoveren door actief te scouten bij de verschillende opleidingen en een studenten bezoekprogramma op te zetten waarbinnen studenten gratis het festival kunnen bezoeken.

Het concours biedt een unieke plek waar kleinkunstenaars de volgende stappen kunnen zetten op artistiek en zakelijk vlak. Een zorgvuldige voorselectie, een uitgebreide tournee en een coachingstraject op maat leiden tot het hoogtepunt in de festivalweek in april waar de kandidaten strijden om de Wim Sonneveldprijs. De drie finalisten maken in het najaar een landelijke vervolgtournee langs de middelgrote theaters. We bieden met plezier ons podium, netwerk, expertise en dragen zo bij aan de professionalisering van nieuwe kleinkunstenaars.

Voor veel oud deelnemers was het winnen van de Wim Sonneveldprijs de opstap naar een professionele theatercarrière. Zoals Maarten van Roozendaal (winnaar in 1994) zei; *"Ik heb eindelijk mijn diploma gehaald."* In het concours signaleren, begeleiden en ontwikkelen we nieuw talent. We geven persoonlijke begeleiding op artistiek en zakelijk gebied en het AKF draagt zo bij aan een solide basis voor een succesvolle carrière².

²

Zo werd Eva Crutzen recent in de NRC genoemd in de top 25 cultuurmakers die men in de gaten moet houden ("Luidruchtig en dwars", NRC 7 januari 2016, Ron Rijghard).

Het Concours onderscheiden we in vier fases:

- (a) Openbare auditierondes
- (b) Halve finalistentournee, inclusief coaching op maat en workshops
- (c) Halve finale en finale
- (d) Finalistentournee, inclusief coaching op maat en workshops

(a) Het concours kent een openbare eerste auditieronde. Het is voor kandidaten niet noodzakelijk om een afgeronde kunstopleiding te hebben. Hiermee geven we unieke talenten de kans zich voor een selectiecommissie en publiek te presenteren. Wij promoten de mogelijkheid tot deelname breed via sociale media en pers, en richten ons daarnaast specifiek op de theateropleidingen in Nederland (hogescholen voor de kunst, conservatoria, toneelacademies, ROC 's, particuliere opleidingen etc.).

Na de tien minuten auditieronde in Theater Bellevue (waar gemiddeld vijftig kandidaten aan meedoen), worden er vijftien makers met een eigen signatuur geselecteerd die doorgaan naar de tweede ronde, de twintig minuten auditie. Deze wordt ook in Klein Bellevue gehouden. De selectiecommissie, die per ronde van samenstelling wijzigt, maar waar in ieder geval minstens één lid in vertegenwoordigd is dat een vorige ronde heeft beoordeeld, selecteert uit de vijftien kandidaten negen deelnemers die door gaan naar de dertig minuten audits op Texel. Van de negen kandidaten worden er zes halve finalisten geselecteerd.

(b) De halve finalisten gaan op tournee door het land en spelen gemiddeld vijftien voorstellingen per deelnemer. Zij krijgen een regisseur aangewezen die samen met hen het programma inhoudelijk verder uitdiept. Ook krijgen de halve finalisten workshops aangeboden over de zakelijke kanten van het vak. Het concours is in feite een langdurig ontwikkeltraject voor aanstormende kleinkunstenaars met als verbindend element de strijd om de Wim Sonneveldprijs. Binnen de coaching ontstaat een meester-gezelverhouding.

Het coachingstraject voor de kandidaten start direct na selectie voor de halve finale en bestaat uit de volgende stappen. Allereerst wordt een gesprek gevoerd tussen de kandidaat en de directeur. Daarin wordt feedback gegeven vanuit organisatie en de selectiecommissies naar aanleiding van de prestaties van de kandidaat in de selectierondes. Dan worden ook adviezen gegeven met betrekking tot ontwikkelmogelijkheden voor de kandidaat. Uiteraard krijgt de kandidaat de mogelijkheid om eigen wensen, verlangens en ambities te bespreken. Dit leidt uiteindelijk tot een shortlist van potentiële coaches³ waar zowel de organisatie als de kandidaat mee instemmen. Deze coaches worden benaderd door de organisatie. Vervolgens vindt er een kennismakingsgesprek plaats tussen coach en kandidaat. Daarbij is de 'klik' tussen beiden van groot belang. Wanneer zowel coach als kandidaat besluiten tot samenwerking handelt de organisatie een en ander zakelijk af. Er worden afspraken gemaakt over de inzet van de coach, de wijze van monitoring en terugkoppeling richting organisatie, en uiteraard financiële randvoorwaarden vastgelegd. De minimale eisen die wij stellen aan coaches is het bezoeken van twee try-outvoorstellingen en vijf begeleidingsmomenten. Deze begeleiding wordt door kandidaat en coach vormgegeven in bijvoorbeeld een gesprek, een analyse van een opname van een optreden of een repetitie in een studio. Soms worden ook (eenmalig) experts ingehuurd op het gebied van bijvoorbeeld stemgebruik, logopedie, tekstschrijven of compositie. Wanneer een kandidaat na de halve finales de status van finalist bereikt wordt in de zomer dezelfde cyclus doorlopen om het coachingstraject tijdens de Finalistentournee vorm te geven. Tijdens het traject hebben zowel de coach als de kandidaat regelmatig contact met de directeur om de voortgang te bespreken.

(c) De halve finale wordt gespeeld in de Grote Zaal van Theater Bellevue. De jury selecteert drie finalisten, die in De Kleine Komedie strijden om de felbegeerde Sonneveld Juryprijs en Sonneveld Publieksprijs. Voorheen werd de finale in DeLaMar georganiseerd. In de lijn van de ontwikkeling van

³ Coaches waar we in het verleden mee werkten zijn o.a. George Groot (tekstschrijver, Don Quishocking), Minou Bosua (Bloeiende Maagden), Jessica Borst (regisseur van o.a. Sara Kroos, Brigitte Kaandorp en Dolf Jansen), Rutger de Bekker (componist, De Vliegende Panters), Martin van Waardenberg (acteur, cabaretier), Viggo Waas en Peter Heerschop (van de formatie Niet Uit Het Raam) en Dick van Toorn (acteur/regisseur).

een jonge maker en in de kleinkunst-keten maken we de artistieke keuze om de finale vanaf 2017 in de Kleine Komodie te houden. Daarmee maken we een uitstap van het Leidseplein naar De Kleine Komodie. Wij zijn voortdurend in gesprek met kleinkunst kenners, juryleden en theaterdirecties over de samenstelling van de commissies en jury's. Telkens blijkt dat de volgende expertises vertegenwoordigd moeten zijn binnen de diverse gremia: tekstschrijven, componeren/musiceren, uitvoeren/acteren. De jury's en commissies worden dan ook samengesteld uit schrijvers, uitvoerend kleinkunstenaars (jong en oud), componisten/muzikanten, aangevuld met "veelkijkers" zoals programmeurs of journalisten. Om de artistieke lijn te waarborgen is de directeur betrokken bij de eerste en tweede selectieronde, en gaan er telkens een of twee commissieleden mee naar de volgende ronde, tot en met de jury van de finale. Op die manier kan tevens de ontwikkeling van een kandidaat worden beoordeeld. Jaarlijks bepalen de selectiecommissies en de jury in samenspraak met de directeur eigen beoordelingscriteria. De commissies en jury worden door een roulatiesysteem jaarlijks deels vernieuwd. Op die manier worden nieuwe impulsen gegeven aan de wijze van beoordelen en wordt er tegelijkertijd een artistieke lijn gewaarborgd. Zowel na de laatste selectieronde op Texel als tijdens de finale in Amsterdam geven de voorzitters een publieke beschouwing op de staat van de kleinkunst en een toelichting op de gemaakte keuzes. Juryrapporten zijn beschikbaar voor kandidaten, publiek en pers.

(d) De drie finalisten gaan vervolgens op tournee door het land tijdens de Finalistentournee en spelen gemiddeld dertig voorstellingen.

"Door het AKF kregen we de kans om onder begeleiding van een regisseur te groeien en beter te worden. Ook de tour heeft ons veel ervaring opgeleverd. Daarbij leerden we vele theaters kennen, plekken waar we na het winnen van de Wim Sonneveld prijs meteen terecht konden met onze eerste avondvullende voorstelling." Yentl & De Boer (winnaars 2013)

We gaan het concours versterken door talenten te scouten bij de verschillende opleidingen en een actievere samenwerking op te zetten met deze opleidingen (zie bijlage 1: Partners). Door de voorstellingen te zien van de studenten en met hen in een vroeg stadium in contact te komen, signaleren we wat deze groep aan behoeftes heeft en welke workshops we tijdens de halve finalistentournee aanbieden. Daarnaast gaan we meer workshops organiseren voor de halve finalisten. De workshops hebben betrekking op de zakelijke kant van het vak, marketing en publiciteit, maar ook op de inhoudelijke verdieping en verbreding van de deelnemers. We iken steeds opnieuw het traject dat we de jonge talenten aanbieden.

Workshop De Makers Academie (DMA)

De Makers Academie is een initiatief van Amsterdam Fringe Festival, ITS festival en het Amsterdams Kleinkunst Festival. DMA inspireert en biedt kennis en ervaring op het gebied van cultureel ondernemerschap. Met tips en trucs voor startende (mime) acteurs, dansers, regisseurs, choreografen, componisten, tekstschrijvers en andere kunstenaars.

Workshop opiniemakers De Balie

Aan de hand van opiniepagina's en columns uit verschillende kranten wordt in samenwerking met De Balie een workshop georganiseerd voor de halve finalisten van het concours. Hiermee verbreden we het blikveld van kleinkunstenaars.

Workshop marketing en publiciteit

In een tijd waarin de beeldvorming via onder meer sociale media zeer belangrijk is krijgen de halve finalisten van het concours een workshop over publiciteit en marketing. Hoe communiceer ik mijn voorstelling? Wat is een goeie poster? Hoe positioneer ik mijzelf? Een medewerker van een reclamebureau en een medewerker van een impresariaat worden uitgenodigd om binnen dit thema een workshop te geven.

Studenten bezoekprogramma

Studenten van theateropleidingen krijgen een gratis bezoekersprogramma aangeboden. Zij brengen onder begeleiding van een gerenommeerde kleinkunstenaar een bezoek aan de muziektheaterproductie, het opinieprogramma in De Balie, de finale van het concours en de

hommage. Hierdoor worden zij gestimuleerd breder te kijken. Bovendien worden zij actief in het netwerk geplaatst van het AKF. Daardoor worden we in staat gesteld om voortdurend te reflecteren op de ontwikkelingen in het genre en de behoeften van de nieuwe generatie makers.

"Het AKF was een ideale springplank. Naast de mensen die ik er heb ontmoet heb ik er een impresariaat aan overgehouden waardoor ik avondvullend kon gaan touren." Eva Crutzen (publieksprijs 2012)

PROGRAMMALIJN TOPTALENTEN

Coproductie toptalent

Met steun van de coproductieregeling van het FPK bieden we toptalenten de ruimte om binnen het festival een voorstelling te maken die zij zelf niet kunnen bekostigen. Hiermee stimuleren we de zoektocht naar eigenheid en authenticiteit. De coproducties zijn een samenwerking met Theater Bellevue, De Meervaart en De Melkweg (zie hoofdstuk 7: coproductie).

De Avond van de Kleinkunst (werktitel)

Tijdens De Avond van de Kleinkunst dagen we jonge kleinkunsttalenten uit om een samenwerking aan te gaan met ervaren kleinkunstenaars, spoken word artiesten en popmuzikanten. Hiermee willen we nieuwe verbindingen tot stand brengen en het genre kleinkunst verbreden en verdiepen.

Voorbeeld van programma; De keuze van..

Drie prominente kleinkunstenaars/zangers selecteren ieder drie jonge talenten die zij veelbelovend vinden. Ze voeren elkaars liedjes in nieuwe arrangementen uit. De Avond van de Kleinkunst is een samenwerking met De Kleine Komedie en Stichting Ramses Shaffy.

Muziektheatervoorstellingen

Het Amsterdams Kleinkunst Festival produceert nieuwe muziektheatervoorstellingen waarbij een historisch onderwerp wordt vormgegeven. Wij willen daarmee kleinkunstrepertoire uit het verleden ontsluiten, voorkomen dat kwalitatief hoogstaand repertoire in de vergetelheid raakt en de tijdloosheid en zeggingskracht ervan voelbaar maken. Voor deze producties wordt, in bijna alle gevallen, ook actueel repertoire geschreven.

In 2017 staat een voorstelling over de werkrelatie tussen Jasperina de Jong en Guus Vleugel op het programma. Onder de titel *De Breuk* (werktitel) schrijft Ton Vorstenbosch een nieuwe theatertekst. De regie is in handen van Gerardjan Rijnders. Voor 2018 wordt er een script ontwikkeld over het leven en werk van Edith Piaf.

Kleinkunst College

Er is een enorme behoefte aan kennisoverdracht van kritische denkers. De theatercolleges die DeLaMar Theater organiseert zijn binnen no time uitverkocht. Met het Kleinkunst College wil het AKF toptalenten uitdagen om een wetenschappelijk college te geven en een brug te slaan vanuit de geesteswetenschappen naar een voor het onderwerp relevante andere discipline. Het Kleinkunst College is een samenwerking met De Balie en vanaf 2020 wordt een samenwerking met DeLaMar Theater onderzocht.

Opzet Kleinkunst College 2018: De anatomie van het lied

Wat is een goed lied? Wanneer vinden we een lied mooi? En wat gebeurt er in onze hersenen tijdens het luisteren naar muziek? Kleinkunstenaars ontleden muziek aan de hand van hun eigen liedjes. Een wetenschapper onderbouwt wat er met onze hersenen gebeurt als we naar muziek luisteren.

Opzet Kleinkunst College 2019: De anatomie van de lach

Wat is een goede grap? En wat gebeurt er in onze hersenen? Kleinkunstenaars ontleden wetenschappelijk hun eigen grappen. Een wetenschapper verklaart wat er gebeurt in onze hersenen wanneer we een grap horen.

YouTube Nacht

Tijdens een nachtprogramma in Klein Bellevue ontvangen twee kleinkunstenaars publiek in een zomergasten setting. Zij dwalen associatief door YouTube en laten filmpjes aan elkaar en het publiek zien. Zo ontdekken zij waardoor ze geïnspireerd raken.

BIES

Try-out podium BIES programmeert in Klein Bellevue maandelijks vier makers die in voorbereiding zijn op een theaterprogramma. De kleinkunstenaars en cabaretiers testen er nieuw materiaal voor een kritisch publiek. Sinds 2006 programmeert BIES zowel jonge talenten, toptalenten als zeer ervaren makers. In samenwerking met BIES maken we een speciale editie in Klein Bellevue.

Het Nieuwe Lied

Het Nieuwe Lied is een collectief van twaalf Nederlandstalige singer-songwriters. Zij geven in wisselende samenstellingen optredens. Soms solo, maar soms ook samen. Het Nieuwe Lied is maandelijks te zien in Klein Bellevue. Tijdens het festival programmeren we in samenwerking met Het Nieuwe Lied een avond in Klein Bellevue rondom de ontwikkeling van toptalenten.

Wilhelmina Huiskamerfestival

Tijdens het Wilhelmina Huiskamerfestival (eerste weekend na de Uitmarkt) treden cabaretiers en kleinkunstenaars op in de Amsterdamse Wilhelminastraat. Het AKF gaat een samenwerking aan met het Wilhelmina Huiskamerfestival en programmeert drie voormalig finalisten in het festival.

PROGRAMMALIJN GERENOMMEERDE MAKERS

Annie M.G. Schmidtprijs

De Annie M.G. Schmidtprijs wordt in samenwerking met Buma Cultuur georganiseerd en ondersteund door de Erven van Annie M.G. Schmidt. De prijs wordt sinds 1992 jaarlijks uitgereikt aan de tekstschrijver, componist en uitvoerend kunstenaar van het mooiste theaterlied van het voorafgaande theaterseizoen. De wijze van uitreiking gaat vanaf 2016 veranderen. Er worden 6 nominaties bekend gemaakt. Dit doen we om de selectie transparant te maken en de liedkunst in zijn algemeen te promoten. Eerdere winnaars waren onder meer Bram Vermeulen, Theo Nijland en Brigitte Kaandorp en meest recent Yentl & De Boer.

Hommage

Met de Hommage wordt er jaarlijks een theatermaker (componist, tekstschrijver of uitvoerende) geëerd die van onschatbare waarde is (geweest) voor de kleinkunst. Deze artiest eren we met een hommageprogramma gebracht door vakgenoten. Tijdens een eenmalige avond in DeLaMar treden zowel ervaren kleinkunstenaars als jonge- en top talenten op met werk van de laureaat. Het AKF produceerde in recente jaren hommages aan onder meer Freek de Jonge en Paul van Vliet. Voor de komende jaren willen we meer toptalenten in de programmering opnemen en staan er hommages op het programma aan onder meer Herman van Veen.

De Waardering

De Waardering wordt elke twee jaar uitgereikt aan een persoon die achter de schermen een bijdrage van betekenis heeft geleverd aan het genre. De Waardering is onder meer uitgereikt aan Joost Nuijs (oud directeur Kleine Komedie) en uitgever Vic van de Reijt. De volgende uitreikingen zullen plaatsvinden in april 2017 en april 2019. Een jury bestaande uit oud bestuursleden en de vorige winnaar wijst de winnaar aan.

Documentaire

Nederland kent een lange traditie van kleinkunst die vooral in vroeger jaren veel op televisie werd uitgezonden. Televisie was naast theater hét medium waarmee sterren als Wim Sonneveld, Conny Stuart, Toon Hermans, Annie M.G. Schmidt en Harry Bannink bekend werden. Dit cultureel erfgoed ligt opgeborgen in Beeld & Geluid in Hilversum.

Voorbeeld vertoning: Een gerenommeerde kleinkunstenaar maakt een selectie uit het archief van Beeld & Geluid en introduceert die in een 'Zomergasten' opstelling. Dit onderdeel is een samenwerking met De Balie/De Melkweg.

Dertig jaar Amsterdams Kleinkunst Festival

In 2017 viert het AKF zijn dertigjarig bestaan met een bijzondere eenmalige avond in DeLaMar Theater. Daar treedt een selectie van oud-winnaars van het AKF op. Het werk van Maarten van Roozendaal vormt de leidraad voor deze muzikale avond. Zijn muziek wordt door zowel toptalenten als gerenommeerde makers uitgevoerd.

Kleinkunst stadswandeling

Daan Bartels organiseert kleinkunstwandelingen in Amsterdam langs gebouwen en straten die belangrijk zijn in een leven van een artiest. Al lopend neemt hij belangstellenden mee langs plekken waar de artiesten hebben gewoond en gewerkt. Bartels verzorgt tijdens het festival wandelingen over Annie M.G. Schmidt en Wim Sonneveld.

HOOFDSTUK 3: ONTWIKKELING PODIUMKUNSTEN

Kleinkunstenaar worden is een wezenlijk andere ontwikkeling dan uitvoerend artiest worden, zoals bijvoorbeeld acteur. Het AKF kenmerkt zich door een passie en liefde voor de kleinkunstenaar. Wij willen er voor zorgen dat zoveel mogelijk mensen kennis maken met het genre. Met name jongeren (en jonge theatermakers!) missen nogal eens culturele bagage en historisch besef. Wij zijn van mening dat voor het maken van relevante en actuele voorstellingen makers (en publiek) een minimaal besef nodig hebben van de traditie waarin zij staan. Daarvoor zijn voorbeelden nodig die de makers (en het publiek) weten aan te raken en passioneren. Dat leidt tot reflectie, en houdt het immateriële erfgoed levend.

Een talent ontwikkelt zich in een aantal stappen. Allereerst moet iemand kennismaken met een discipline. Binnen de kleinkunst gebeurt dat kennismaken op grote schaal onder jongeren. Zij kijken filmpjes van cabaretiers via internet, imiteren ze onderling of op niet professionele podia (o.a. school) en kopen DVD's van voorstellingen. De volgende stap om een aanwezig talent te ontwikkelen kan gestimuleerd worden door wedstrijden (al dan niet in schoolverband of via een landelijke wedstrijd als Kunstbende) of voor opleidingen via werving door kunstvakonderwijs. Vervolgens kan iemand gaan werken aan het bekwamen van het eigen talent.

Het concours is binnen de keten van talentontwikkeling een schakel van ontwikkelen naar bekwamen. De kandidaten kunnen al wat, hebben soms een opleiding achter de rug, en staan op het punt hun professionele carrière een stap verder te brengen. Om er achter te komen of het vak bij ze past, en als brug naar een carrière op het podium. Wij zetten ons in voor ontwikkeling en bekwaming door zowel het bieden van de mogelijkheid om vliegreuven te maken als het bieden van professionele artistieke en zakelijke coaching en workshops. De aanmelding voor het traject staat voor iedereen open. Het festival stelt commissies en jury's van professionals samen die bepalen of iemand voldoende potentie en kwaliteit bezit om zich verder te ontwikkelen. Wij realiseren ons dat het concours zo sterk is als de poule van kandidaten die zich voor een editie aandient. Wij hebben als doel voor ogen het best mogelijke talent jaarlijks boven te laten drijven door het bieden van begeleiding op maat.

In de keten van ontwikkeling constateren wij een hiaat voor de toptalenten. Zij hebben nauwelijks de mogelijkheid te experimenteren met andere vormen of inspirerende samenwerkingen aan te gaan met elkaar of andere disciplines. De nieuwe programmaonderdelen voorzien in deze behoefte. We bieden aan deze makers een groot en gedifferentieerd publiek. Het toptalent krijgt binnen het festival ruimte om een eigen signatuur te ontwikkelen.

Hoge kwaliteit krijgt een plek binnen de programmalijn gerenommeerde makers. Kleinkunstenaars die van groot belang zijn voor het genre worden in het middelpunt gezet tijdens de hommage, en het beste theaterlied wordt bekroond met de Annie M.G. Schmidtprijs.

Het AKF is de schakel tussen de drie fases in de carrière van een professionele kleinkunstenaar. Het Concours om de Wim Sonneveldprijs is de basis van het festival.

HOOFDSTUK 4: PLAATS IN HET VELD

Het Amsterdams Kleinkunst Festival is het enige festival in Nederland dat gericht aandacht besteedt aan het genre in de volle breedte.

Het Concours om de Wim Sonneveldprijs verhoudt zich tot de twee andere landelijke festivals: het Leids Cabaret Festival en Cameretten. De marktaandelen van de drie festivals zijn vergelijkbaar. Er vindt regelmatig collegiaal overleg plaats. Ieder festival heeft een geheel eigen profiel en focus. Het belangrijkste inhoudelijke verschil is dat de andere festivals voor het cabaret zijn, en het concours zich expliciet richt op het veel bredere genre kleinkunst. Door de eigen profielen kan het dan ook gebeuren dat de ene nieuwe maker het niet redt bij het ene festival maar wel zijn of haar plek vindt bij een ander. Het traject van ons concours duurt vanaf de eerste selecties tot en met de finalistentournee dertien maanden. Deze langdurige investering in de individuele ontwikkeling van de maker is een bewuste keuze en levert geen eendagsvliegen af.

Het AKF wil het genre meer zichtbaarheid geven onder publiek en pers, en bovendien een speeltuin creëren voor de toptalenten. De ruimte voor experiment en ontmoeting bestaat voor het genre verder nergens.

Belangrijke partners zijn Theater Bellevue, DeLaMar, Kleine Komedie, het Amsterdams Cabaret Netwerk, Buma Cultuur, Melkweg, De Balie, BIES, Het Nieuwe Lied, Wilhelmina Huiskamerfestival, het Zonnehuis, De Meervaart en het Amsterdams Andalusisch Orkest. Theatercafé De Smoeshaan vormt tijdens het festival ons festivalhart.

Onmisbaar is ons brede netwerk van makers, regisseurs, tekstschrijvers, componisten, muzikanten, programmeurs en uitvoerders binnen de kleinkunst. Wij richten ons tevens op de belangrijkste kleinkunstopleidingen⁴, zoals de Kleinkunstacademie (AHK), de Koningstheateracademie (Den Bosch) en Frank Sanders Akademie (Amsterdam). Er is ook instroom vanuit conservatoria en rockacademies. Bij het zoeken van nieuwe deelnemers hebben we intensief contact met de opleidingen. Verder bezoeken onze medewerkers regelmatig afstudeervoorstellingen of lezingen op de theaterscholen. Voor het werven van coaches en juryleden werken we dan ook weer regelmatig samen met docenten van de opleidingen⁵.

Binnen De Makers Academie (DMA) werken we samen met Amsterdam Fringe Festival, en het ITS festival. DMA inspireert en biedt kennis en ervaring op het gebied van cultureel ondernemerschap aan makers.

“Zonder de winst van het concours hadden wij nooit een impresariaat gevonden dat het aan zou durven om ons door het hele land te gaan verkopen. Het was een aanmoediging, een waardering en daarmee de grootste duw uit onze loopbaan. Van alle grote festivals geeft het Amsterdams Kleinkunst Festival deelnemers de beste en meest eerlijke kans. Het is het enige festival waar je al vóór de finales op tournee gaat.” Van der Laan & Woe (winnaars 2005)

⁴ Denk aan De Vliegende Panters (ATKA), Pieter Derks (Den Bosch), Droog Brood (ATKA), Louise Korthals (Den Bosch), Dames voor na Vieren (Den Bosch) Thomas Acda (ATKA), Eva Crutzen (Frank Sanders Akademie).

⁵ Denk aan ATKA docenten Rutger Laan, Wilko Sterke, Rutger de Bekker, George Groot, Niels van der Laan, Jeroen Woe, Paul de Munnik of Koningstheater docenten Minou Bosua of Tom Dicke.

HOOFDSTUK 5: ONDERNEMERSCHAP

Sinds jaar en dag heeft het Amsterdams Kleinkunst Festival laten zien dat er relatief goedkoop geproduceerd kan worden en er een grote impact kan worden bereikt. Die lijn zetten wij voort en sluiten ons tevens aan bij de huidige discussie over beloning van freelance medewerkers. In dit kader verhogen we bijvoorbeeld de dagprijs voor technici naar marktconforme prijzen.

Voor het totale festival bedraagt de gemiddelde jaarbegroting nu ongeveer vier ton. Onze eigen inkomsten bedragen gemiddeld 63%.

Onze aanpak bestaat uit het innoveren van het concours zonder dit grote financiële consequenties heeft en voorts een groei van het aantal activiteiten in Amsterdam. Dit moet leiden tot grotere naamsbekendheid en een sterkere positie als festival.

De kost gaat voor de baat uit. Het festival investeert in de ontwikkeling van nieuwe kleinkunstenaars. Wij proberen dat zo ondernemend mogelijk te doen, en zo min mogelijk afhankelijkheid te creëren van overheidsfinanciering. Om de continuïteit te waarborgen en te kunnen investeren in de ontwikkeling van jonge makers vragen wij een bijdrage van 50.000 aan het FPK als concours. Daarnaast vragen wij een extra bijdrage van 10.000 euro voor bijzondere coproducties met kleinkunstenaars. In voorgaande jaren probeerden wij reeds financiering te zoeken voor het concours bij andere fondsen. In 2014 en 2016 is er wel steun gevonden bij Janivo en Kattedijke/Drucker. In 2015 is er tevens een sponsorovereenkomst met ABN Amro getekend. De Van den Ende Foundation steunt niet rechtstreeks, maar wel indirect via garanties voor voorstellingen in het DeLaMar Theater.

Aan de gemeente Amsterdam (via het AFK) vragen wij een bijdrage van 80.000 euro voor de ontwikkeling van deze activiteiten. Hierin is een gezonde mix van programmaonderdelen opgenomen die risicovol zijn waarvoor subsidie noodzakelijk is, en van activiteiten die zichzelf kunnen bedruipen. Het financieringsmodel kan zich na 2020 door ontwikkelen naar een hoger percentage eigen inkomsten van 70%.

Voor het regionale bedrijfsleven is er specifiek aanbod ontwikkeld rond de finalisten. Sinds 2011 werken we samen met een groot M&A bedrijf op de Zuid-As. Jaarlijks organiseren we in Klein Bellevue een relatie-avond, met presentatie op maat en optredens van de finalisten. In de zoektocht naar sponsors en bedrijfsvrienden stelt dit bedrijf zijn netwerk en expertise ter beschikking. Ook wordt samen met Theater Bellevue onderzocht hoe er een gezamenlijke propositie kan worden ontwikkeld op het gebied van onderscheidende evenementen voor relaties of personeel. Naast een belangrijke toekomstige bron van inkomsten dragen deze activiteiten bij aan onze naamsbekendheid. Vanaf 2018 zetten we in op een groei in dit type bedrijfsaanbod.

Code Cultural Governance en Code Culturele Diversiteit

Het Amsterdams Kleinkunst Festival is georganiseerd als stichting volgens het bestuursmodel, en heeft dit in haar statuten (27-08-2008) verankerd. De directie is belast met de voorbereiding van de strategie - daaronder begrepen het artistieke en zakelijke beleid - die moet leiden tot realisatie van de doelstelling van het Amsterdams Kleinkunst Festival. De directie bereidt bestuursbesluiten voor en voert deze uit. De directie is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken binnen de stichting. De bevoegdheden, verantwoordelijkheden en taken van de directie zijn voorts vastgelegd in het directiereglement dat het bestuur in 2009 opstelde op basis van artikel 12.2 van de statuten van de stichting. Het bestuur bestuurt de stichting en richt zich daarbij naar het doel en het belang van de stichting. Het bestuur stemt in met de door de directie opgestelde activiteitenplannen, keurt de door de directie opgestelde begroting goed en adviseert de directie waar nodig. Het bestuur is in 2015 zodanig samengesteld dat zowel zakelijke als artistieke expertise is vertegenwoordigd. In 2014 heeft het bestuur de bestuurlijke profielen herijkt en vastgesteld. In 2016 neemt Roel Vente de rol van voorzitter over van vertrekkend bestuurder Els de Wind.

In programmering, partners en publiek zoekt het AKF naar culturele diversiteit. Een samenwerking met het Amsterdams Andalusisch Orkest en De Meervaart is hier een voorbeeld van.

Sponsorwerving

Via Wijzer Werven volgt algemeen directeur Daniël van Veen een coachingstraject waarbinnen handvatten worden aangereikt voor een effectieve manier van sponsorwerving. Tegelijkertijd wordt een tweede traject gestart bij Van Dooren Advies. Zij ontwikkelen een sponsorplan op basis van een uitgebreide analyse van de Stichting Amsterdams Kleinkunst Festival. Met deze resultaten gaat het AKF actief op zoek naar sponsors die het festival meerjarig willen ondersteunen.

Publiek

Huidige bezoekers & ontwikkeling

Uit publieksonderzoek blijkt dat bezoekers ons waarderen met een 8,7 en de kans op herhaalbezoek 69% is. Onze bezoekers in de regio zijn over het algemeen rustig, bedachtzaam, sympathiek, en ruimdenkend, en verdiepen zich graag in kunst en cultuur, willen volop meedoen in de maatschappij van vandaag en alle veranderingen daarin. Binnen Amsterdam trekken wij vooral studenten en jonge stellen, die behoefte hebben aan een avondje uit, gezelligheid en ontspanning, maar wel letten op de kosten. Bezoekers die aangetrokken worden door het concours en nieuwe talenten zijn ondernemend, willen nieuwe dingen ontdekken en beleven, en zijn op zoek naar bijzondere ervaringen.

Een derde belangrijke doelgroep is de professional (programmeurs, impresariaten en vakgenoten). Zij hebben behoefte aan een platform voor ontmoeting, gesprek en discussie, een plek waar zaken gedaan kunnen worden, snelheid en efficiëntie. Het concours biedt dat tijdens de festivalperiode in april en dan met name tijdens de finale.

Bij de beide tournees van het concours constateren we een stabiel publieksbereik. Dat is binnen de huidige markt met teruglopende aantallen een positief teken.

Echter, wij zetten in op een hogere bezettingsgraad door een vergroting van onze marketinginspanningen, en een focus op goedkoop blijven produceren waardoor de kosten voor onze voorstellingen (en bezoekers) beperkt blijven.

Voor de diverse programmaonderdelen zijn kernsegmenten gedefinieerd.

18-25 jaar

Onderdelen: Voorrondes concours, workshops, spoken word, studentenprogramma, Kleinkunst College, YouTube Nacht

25-40 jaar

Onderdelen: Finales concours, coproductie, Avond van de Kleinkunst, BIES, Het Nieuwe Lied, Wilhelmina Huiskamerfestival, documentaires

40-60 jaar

Onderdelen: Tournees concours, muziektheaterproductie, Hommage, kleinkunstwandeling

Werkveld

Openingsdebat Balie, Annie M.G. Schmidtprijs, De Waardering

Onze marketingstrategie bestaat uit de volgende lijn gericht op het trekken van zoveel mogelijk bezoekers (zaalbezetting) en brede (media)aandacht voor het genre.

A. Voor het bezoek; doel = bekendheid & informeren & ticketverkoop

Owned:

Onze website trekt jaarlijks bijna 20.000 bezoekers. Hiervan is 62% jonger dan 34 jaar. We versturen regelmatig een mailing naar ruim 1.000 abonnees. Het AKF zet meer in op digitale profilering. Facebook zal worden ingezet voor de directe relatie met (potentiele) bezoekers en onze achterban

(via evenementen, achter de schermen foto's en video's), Instagram voor hoge kwaliteit achter de schermen foto's, Twitter voor actualiteit en aankondigingen en YouTube voor reportages, videorecensies en previews.

Website: verkoopinformatie & archief

In 2017 wordt een nieuwe website gelanceerd, met heldere informatie over het programma van het festival en het concours (wie, wat, waar en wanneer). Daarnaast wordt de website hét portaal om tickets voor voorstellingen te bestellen.

We introduceren een festivalreporter die (backstage) beelden maakt tijdens de (halve) finales en andere activiteiten. Korte interviewtjes en sfeerreportages. Deze beelden verspreiden wij via onze website en sociale media. Ook het ANP accepteert graag videomateriaal. Belangrijk is dat het materiaal professioneel wordt gefilmd en gemonteerd. Daarnaast vragen we deelnemers zelf ook backstage filmpjes te maken.

Paid:

- Flyers en affiches voor de concours theaters.
- Flyers en affiches per festivalonderdeel.
- Integrale festivalkrant.
- Driehoeksborden voor hommage en finales.

We gaan voor een vernieuwend en fris ontwerp, dat aanspreekt bij een jongere doelgroep. Het concours krijgt een helder profiel in het land, en het festival wordt als merk binnen Amsterdam neergezet.

Earned:

Via persberichten voor (regionale) kranten, radio en tv worden nieuwsfeiten gelanceerd, zoals de voor bekendmaking van de gehommeerde, de namen van de (halve) finalisten, de genomineerden voor de Annie M.G. Schmidtprijs etc.

B. kaartverkoop & bezoek

Prijsbeleid: gericht op het soms laagdrempelig maken, soms onderstrepen van beginners, soms onderstrepen van topkwaliteit.

Door de verkoop van passe-partouts krijgen bezoekers de kans om tegen gereduceerd tarief het hele festival mee te maken. Zij krijgen uiteraard ook toegang tot het slotfeest.

Losse kaarten zijn op dit moment te koop via de diverse locaties. Wij willen daar graag een kanaal aan toevoegen via onze eigen website. Hierdoor kunnen bezoekers individueel een programma samenstellen.

C. na het bezoek

Vrienden van het festival

Sinds 2012 heeft het Amsterdams Kleinkunst Festival een vriendenbestand opgebouwd. Deze achterban draagt het festival een warm hart toe en laat dat o.a. blijken door een (jaarlijkse) financiële bijdrage. Ook in de toekomst zal de organisatie van het Amsterdams Kleinkunst Festival zich actief in blijven zetten om dergelijke structurele steun te werven. Tijdens de festivalperiode wordt deze actie aangescherpt middels online en gedrukt campagnemateriaal. Bezoekers kunnen zelf beslissen met welk bedrag zij het festival en de toekomst van de kleinkunst willen stimuleren.

Publieksonderzoek

Daarnaast kunnen bezoekers van het Amsterdams Kleinkunst Festival zich tijdens het festival (online en offline) opgeven voor de mailinglist. Aan alle leden sturen wij na afloop van de festivalperiode een digitaal enquêteformulier toe. Middels vragen over de voorstellingen en de organisatie van de evenementen voeren wij actief publieksonderzoek uit en kunnen wij bovendien demografische gegevens traceren. Dit om in de daaropvolgende edities de marketing aan te kunnen scherpen. Om deelname aan de enquête te bevorderen, maken de respondenten kans op festival-gerelateerde beloningen in de vorm van vrijkaarten, kortingen etc.

Nieuwsflits

In het huidige beleid werkt het Amsterdams Kleinkunst Festival met nieuwsflitsen. Een aantal keer per jaar worden festivalnieuwtjes, speellijsten en agendapunten aan ruim 1.000 abonnees verstuurd. Waar deze volgers nu nog informatie over alle festiviteiten krijgen aangeleverd, willen we hen en nieuwe geïnteresseerden in de toekomst de mogelijkheid bieden om daarin selecties te kunnen maken. Hiervoor ontwikkelen wij een nieuw template en delen we de berichten op in de verschillende onderdelen van het festival. We behartigen hiermee het doelgericht aanschrijven van ons publiek.

Productieeel

De nieuwe algemeen directeur van het AKF is Daniël van Veen. Hij volgt vanaf 2017 Evert de Vries op als artistiek directeur. De organisatie van het AKF wordt verder gevormd door Marie Bootsma (productie/verkoop) en Imke van Herk (medewerker publiciteit). Waar nodig wordt het team aangevuld met freelance medewerkers voor bijvoorbeeld sponsorwerving, productie en vormgeving. Er wordt voor de activiteiten in Amsterdam op freelance basis een extra productie leider ingehuurd die de losse programmaonderdelen uitvoerend gaat produceren. Evert de Vries zal als (freelance) artistiek producent de Hommage en de Muziektheaterproductie produceren.

Tournee concoursdeelnemers

Tijdens de tournee van de deelnemers aan het concours om de Wim Sonneveldprijs reist er een technicus mee die de voorstellingen technisch draait en de contactpersoon is tussen de kandidaten en de theaters. Een professionele presentator kondigt de kandidaten aan. De coaches (regisseurs en workshop docenten) worden op projectbasis ingehuurd.

De verkoop van de auditierondes en try-out tournee doen we zelf. Hierbij wordt ingezet op circa dertig speelplekken in de kleinere zalen, waardoor iedere halve finalist vijftien keer kan try-outen. Er spelen telkens drie kandidaten per voorstelling. De auditierondes, try-out tournee, halve finales, finale en Finalistentournee voor seizoen 2017-2018 zijn inmiddels geboekt. De verkoop van de Finalistentournee is in handen van Grünfeld Impresariaat. Ieder jaar wordt er een speellijst van ruim vijfentwintig voorstellingen gerealiseerd, in de kleine tot middenzalen. In de bijlage wordt de speellijst van voorstellingen gegeven.

Vrijwilligers in Amsterdam

Iedere locatie heeft tijdens het festival in Amsterdam een locatiemanager die de productie begeleidt en de schakel is tussen het festival en het theater.

De vrijwilligerscoördinator stuurt de vrijwilligers aan die worden ingezet om gastheer/gastvrouw te zijn namens het festival. Op iedere locatie staan vrijwilligers die in samenwerking met de locatiemanagers hun taken uitvoeren. Dit zijn er gemiddeld 65 per jaar.

HOOFDSTUK 6: SPREIDING DOOR STAD EN LAND

De standplaats van het festival is Amsterdam. Hier start het concours tijdens de voorrondes in Klein Bellevue. Vervolgens bestrijken wij de rest van Nederland: tijdens de laatste voorronde op Texel, en tijdens de try-out tournee. Reden voor deze keuze is dat elke zaal anders is, en dat dat mede wordt bepaald door de regio en aard van het publiek. Een zaal in Vlissingen is totaal anders dan een zaal in Rotterdam en reageert volstrekt anders op een grap of lied. Onze kandidaten leren op deze manier hoe het materiaal valt, hoe de timing werkt en bovendien nadenken over waar hun eigen publiek zich wel en niet bevindt. De climax van het concours is dan weer in Amsterdam tijdens de halve finales en finale in april. Zowel periode als locatie hebben een bekendheid onder zowel trouwe bezoekers van het festival als volgers van het genre. Vervolgens sturen we de drie finalisten opnieuw het land in om door te werken aan de eigen ontwikkeling en op verschillende plekken alvast te bouwen aan een eigen fanschare.

Het concours is in diverse theaters in het land te zien. Op het kaartje hieronder ziet u de spreiding van het concours.



(Bron: <http://batchgeo.com/map/e22a546a1d7d3e6d3bfb0be9e8647462>)

Festival in Amsterdam

Tijdens het festival in Amsterdam staan theaters en culturele instellingen rondom het Leidseplein in het teken van de kleinkunst.

Stadsdelen

De spreiding in de stadsdelen wordt vormgegeven door een samenwerking met De Meervaart (West) en het Zonnehuis (Noord). Het Amsterdams Andalusisch Orkest verzorgt een serie workshops spoken voor kleinkunstenaars met als doel kleinkunstenaars in contact te brengen met de multiculturele stad. De muziektheaterproducties gaan spelen in het Zonnehuis in Amsterdam Noord. (zie bijlage 1: Partners).

HOOFDSTUK 7: COPRODUCTIE

Met de bijdrage coproductie van het FPK wil het AKF toptalenten stimuleren nieuwe samenwerkingen aan te gaan en buiten de gebaande paden te treden. Samen met de makers produceren we nieuwe voorstellingen die een duurzame ontwikkeling van de makers stimuleren. Eerder produceerde het AKF muziektheatervoorstellingen samen met Theater Bellevue en ontwikkelden we concept en script samen met jonge schrijfster Femke Krist in de productie *Ja, Dit Is Revue!* Dit type samenwerking bevat zo goed dat we ervoor kiezen de komende vier jaar coproducties structureel in ons programma op te nemen. Bovendien willen we graag ook met andere partners samenwerken. Zo zal in 2020 de productie in samenwerking met De Meervaart en De Melkweg worden gemaakt.

De coproducties staan in relatie tot de vernieuwde weg die het AKF vanaf 2017 inslaat. We vinden het belangrijk dat kleinkunstenaars zich laten inspireren, nieuwe samenwerkingen aangaan en nieuwe initiatieven kunnen en durven nemen. Dit doen we om de inhoudelijke ontwikkeling van een maker te stimuleren en daarmee de artistieke kwaliteit van kleinkunstenaars te verhogen. De coproducties krijgen hoe dan ook een plek binnen de programmering van het AKF. We hebben de ambitie om in samenwerking met de maker ook buiten het AKF vertoningen te realiseren.

Coproductie 2017: Kiki Schippers

Na twee finaleplaatsen in 2013 (Leids Cabaret Festival & Nekka-wedstrijd) won Kiki Schippers eind 2014 de Publieks- én de Persoonlijkheidsprijs bij Cameretten in een uitverkocht Nieuw Luxor in Rotterdam. Sindsdien toert ze met haar avondvullende voorstelling 'Wie Kijkt' (NRC ★ ★ ★ ★) door Nederland en België en schrijft ze liedjes, columns en sketches voor de radio. Kiki is een buitengewoon talent. In hoog tempo bestormt zij de Nederlandse podia. Ze onderscheidt zich door een hoge kwaliteit van theaterliedjes. Ze mist echter de middelen om haar muziek verder uit te diepen. Kiki Schippers gaat in seizoen 2017-2018 een nieuwe cabaretprogramma maken en wil zich heel graag richten op het maken van een theaterconcert. In het maakproces willen we haar stimuleren een samenwerking aan te gaan met muzikanten om de kwaliteit van haar nieuwe nummers te verhogen. Hiermee wil het AKF een blijvende bijdrage leveren aan haar materiaal.

Coproductie 2018: De Vijf

Het AKF gaat vijf vrouwelijke kleinkunstenaars begeleiden naar een gezamenlijke productie. Denk daarbij aan namen als Stephanie Louwrier, Yentl Schieman, Christine de Boer, Eva Crutzen en Yvonne van den Eerenbeemt. Zij werken een aantal weken aan een muzikaal en theateraal programma. We kiezen voor een samenstelling van deze formatie omdat het dames zijn die in dezelfde fase van hun ontwikkeling zitten. Binnen hun eigen carrières zullen ze geen ruimte (kunnen) nemen om met elkaar te werken om zo van elkaar te leren. We stellen ze met de coproductie in staat om een gezamenlijke voorstelling te realiseren.

De vijf vrouwen zullen ieder eigen nieuwe liedjes schrijven en daarbij gezamenlijk muziek componeren. Tijdens brainstormsessies wordt een inhoudelijke lijn uitgestippeld. Daarbij wordt gedacht aan het thema 'superhelden'. Zie bijvoorbeeld het liedje *Superheld* van Yentl en de Boer uit de voorstelling *De Snoepwinkel is Gesloten*, het liedje *Sirene* in de gelijknamige voorstelling van Yvonne van den Eerenbeemt en de antiheldenpersonages in de voorstelling *Misfit* van Stephanie Louwrier.

De dames stellen zichzelf de volgende vragen: wie zijn onze helden vandaag de dag? Welke voorbeelden heeft een vrouw van rond de dertig in een stad als Amsterdam? Wie is er juist absoluut geen held, wat doet dat met ons, zijn we zelf helden, zijn we onze eigen helden, andermans helden, is iedereen een held? Een tekstschrijver brengt de overkoepelende lijn aan.

De vijf worden begeleid door live muzikanten en begeleiden waar mogelijk zichzelf of elkaar op eigen instrumenten. De Parade heeft interesse de voorstelling te programmeren en ook Theater Bellevue wil de voorstelling in 2018 in Klein Bellevue programmeren. De regie is bij voorkeur in handen van Titus Tiel Groenestege.

Coproductie 2020: Andalusisch Orkest

In 2020 wordt de samenwerking met het Amsterdams Andalusisch Orkest (AAO) verzilverd in een coproductie. In 2019 zijn we namelijk gestart met een serie workshops. Het doel is om vijf getalenteerde kleinkunstariësten te koppelen aan de muziek en de betekenis van Al Andalus. Deze artiesten maken dan deel uit van de spoken word groep van het AAO. De première vindt plaats in Theater De Meervaart met als follow up een voorstelling in De Melkweg. Het AAO heeft met Maghreb Icons het programmaonderdeel van 'Andalus Voices' de eerste stappen gezet om de muziek uit de Maghreb met een flinke dosis humor aan het publiek te presenteren. Hiervoor is Omar Ahaddaf (winnaar Leids Cabaret Festival 2012) een interessante verbinding. Een cabaretier en acteur, die taalvaardig is en een sterk gevoel voor ritme heeft. Het AKF en AAO trekken voor deze samenwerking op als partners en werken toe naar een voorstelling met vijf cabaretiers, die door het AAO muzikaal worden begeleid en kennis nemen van de zeggingskracht van Al Andalus via de spoken word programma's. Workshops en presentaties vinden plaats in De Meervaart en De Melkweg.

Coproductie 2019: Uitvraag naar de markt

Hierboven hebben we drie concrete projecten beschreven met logische partners die we al enige tijd kennen. Een vierde productie zal via eenzelfde weg worden opgetuigd, met dat verschil dat we makers uitnodigen om met plannen te komen voor een interessante coproductie. We hebben reeds de intentie van Theater Bellevue om deze coproductie te programmeren. Uiteraard selecteren we op basis van de criteria zoals omschreven in de festivalregeling van het FPK.

HOOFDSTUK 8: BEGROTING

De meerjarenbegroting 2017-2020 beslaat gemiddeld vier ton. Ruim 60% daarvan bestaat uit eigen inkomsten uit kaartverkoop en private bijdragen. Wij vragen een bijdrage van 20% aan het AFK en 15% aan het FPK. De beheerslasten voor de organisatie bedragen iets meer dan 20%. PR en marketing beslaat 10% van het totaalbudget.

Hieronder geven we de gemiddelde jaarbegroting voor het AKF in 2017-2020, in vergelijking met de realisatie in de jaren 2013, 2014 en 2015. De cijfers van 2015 betreffen de *voorlopige* jaarcijfers.

MEERJAREN BEGROTING AKF 2017-2020

	Gemiddeld totaal 2017- 2020	Realisatie 2013	Realisatie 2014	Realisatie 2015, voorlopig (*)
Opbrengsten	€190.323	€84.234	€105.711	€120.168
Overige bijdragen uit private middelen	€50.750	€43.281	€12.622	€2.000
Subsidies/bijdragen	€140.000	€13.241	€50.000	€50.000
TOTALE BATEN	€381.073	€140.756	€168.333	€172.168
EIQ	63,26%	90,59%	70,30%	70,96%
Beheerslasten materieel	€14.000	€12.091	€12.893	€12.743
Beheerslasten personeel	€74.606	€53.744	€65.408	€62.596
Activiteiten materieel	€104.088	€21.365	€27.669	€36.637
Activiteitenlasten personeel	€188.488	€48.019	€45.481	€45.760
TOTALE LASTEN	€381.181	€135.219	€151.451	€157.736
Exploitatieresultaat	-€108	€12.597	€21.591	€14.432
Dotatie / onttrekking egalisereserve	€108			
Dotatie / onttrekking overige reserves				
Exploitatieresultaat na resultaatbestemming	€0	€12.597	€21.591	€14.432

In bijlage 6 is de uitgebreide integrale meerjarenbegroting gegeven. Hierna lichten wij de belangrijkste posten toe.

Publieksinkomsten

In 2017 plannen wij 118 voorstellingen. In 2020 zijn dat er 141. Het aantal bezoekers groeit in Amsterdam mee van ruim 13.000 in 2017 naar ruim 15.600 in 2020. In de vorige beleidsperiode waren dit er gemiddeld 3.000 in Amsterdam. Het aantal voorstellingen van het concours in het land groeit elk jaar licht. De publieksinkomsten voor het concours (stad en land) bedraagt ca. €70.000 (op basis van voorgaande edities).

Sponsorinkomsten

De sponsorinkomsten bestaan uit (gegarandeerde) bijdragen van Buma Cultuur en de Erven Annie M.G. Schmidt. Tezamen dragen zij €19.000 bij.

Overige directe inkomsten

Vergoedingen uit samenwerkingen komen uit natura/mankracht van partner Bellevue en de inzet van het Andalusisch Orkest, tezamen €15.500. Verder wordt er in het festivalhart merchandise verkocht (€2.500), zijn er inkomsten vanuit auteursrechten (€4.500) en verdienen we aan

commerciële activiteiten voor het bedrijfsleven (€15.000). De deelnemers aan het concours dragen betalen per auditieronde een eigen bijdrage (in totaal €2.500 van alle kandidaten).

Overige bijdragen private middelen

Het AKF beschikt over een vriendenbestand waar in 2016 structureel €8.000 uit wordt geworven. Een campagne vanaf 2016 en 2017 moet het vriendenbestand uitbreiden. Voor de muziektheaterproductie en enkele programmaonderdelen in het festival worden aanvullende fondsen geworven zoals VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Kattendijke/Drucker, Janivo, Stichting Melanie. Een freelance sponsorwerver zal jaarlijks ca. €15-20.000 werven bij het bedrijfsleven.

Subsidie

Aan het AFK wordt €80.000 structurele subsidie gevraagd voor het festival in Amsterdam. Aan het FPK €50.000 voor het concours en €10.000 structureel voor een coproductie.

Beheerslasten

Materiele lasten bedragen €14.000 en bestaan uit kantoorhuur, kantoorkosten (telefoon, internet, porti), verzekeringen en bestuurskosten.

De personele lasten bestaan uit:

- Directie - 0,8 fte (Daniël van Veen)
- Artistieke leiding - 0,5 fte (Evert de Vries, tot 1-5-2017)
- Bureau & verkoop - 0,5 fte (Marie Bootsma)
- Marketing & PR - 0,2 fte (Imke van Herk)

Locatie- en programmakosten

Deze bestaan uit décor en aankleding van de locaties en het verzorgen van toneelbeeld (indien van toepassing).

Marketing

Per programmaonderdeel is er een budget gereserveerd voor betaalde marketingactiviteiten. In totaal bedraagt het marketingbudget 10% van de begroting, waarvan 6% bestemd is voor materiaal en ontwerp en 4% voor personeel.

Overige materiële kosten

Bijna de helft van deze kosten zijn bestemd voor reiskosten (€14.000) en catering (€7.000) met name voor het concours. Verder staan hier kosten als impresariaat (fee 15% is €4.000), zaalhuren (€8.350), techniek- en voorstellingskosten (€7.500).

Tijdelijk personeel

Voor de uitbreiding van de activiteiten in Amsterdam worden freelance krachten aangetrokken ter ondersteuning van sponsorwerving, marketing, productieleiding, en vrijwilligers. Ook worden uit dit budget de meereizende technici betaald (€27.000).

Uitkoop/honoraria artiesten en anderen

De finalisten, optredende artiesten, regisseurs, coaches, schrijvers, componisten en musici krijgen marktconforme vergoedingen voor hun inzet tijdens de diverse programmaonderdelen.

BIJLAGE 1: PARTNERS

Wij werken graag samen. We zijn wel van ‘niet lullen maar poetsen’. Samenwerking moet dus ergens toe leiden. Wij onderscheiden de onderstaande wederzijdse doelen bij een partnerschap.

1. De partner draagt bij aan zichtbaarheid van genre en/of het festivalmerk
2. De partner brengt netwerk en/of specifieke kennis in
3. De partner is financieel aantrekkelijk (spreiden risico, coproduceren, sponsoring, etc.)
4. De partner geeft ruimte voor de laboratoriumfunctie

De sector

Impresariaten

Wij hebben regelmatig contact met de impresariaten als vertegenwoordiger van de makers. Zij worden uitgenodigd voor alle activiteiten met als doel hen in contact te brengen met elkaar, producenten, podia en nieuwe talenten.

Makers

Wij werken samen met het Nieuwe Lied. Dit collectief van solo opererende makers ontwikkelt zijn eigen herkenbare geluid voor een jong Amsterdams publiek. Binnen het festival programmeren zij een avond waarin zij met het collectief optreden in Klein Bellevue.

Coaches/regisseurs/juryleden

Om onze jonge makers binnen het concours te ondersteunen putten wij uit ons brede netwerk van gerenommeerde makers, regisseurs, schrijvers, componisten, docenten en coaches. Hieruit selecteren wij tevens leden voor selectiecommissies en jury's.

Amsterdams Cabaret Netwerk

We maken deel uit van het Amsterdams Cabaret Netwerk. Hierin hebben naast makers ook de belangrijkste Amsterdamse podia voor cabaret en kleinkunst (Theater Bellevue, De Kleine Komedie) en producenten die cabaretiers en kleinkunstenaars vertegenwoordigen (Bunker Theaterzaken, Hekwerk) zitting. De doelstelling van het netwerk is om het gesprek aan te gaan over de positionering van het genre cabaret en kleinkunst. Juist door de discussie met elkaar aan te gaan kunnen we het aanbod en capaciteit op elkaar afstemmen.

Opleidingen

De belangrijkste kleinkunstopleidingen zijn de Kleinkunstacademie (AHK), de Koningstheateracademie (Den Bosch) en Frank Sanders Akademie (Amsterdam). Er is ook instroom vanuit conservatoria en rockacademies. Vanaf 2017 stellen wij een bezoekersprogramma samen gericht op studenten van theateropleidingen waardoor zij gratis de voorstellingen van het AKF kunnen bezoeken en daarover met elkaar in debat kunnen gaan.

Andere podiumkunstenfestivals

Het AKF is aangesloten bij het Amsterdams Festival Overleg (AFO) en daardoor ook vertegenwoordigd in het directeurenoverleg van de Amsterdamse Culturele Instellingen (ACI).

De Makers Academie is een initiatief van Amsterdam Fringe Festival, ITS festival en het Amsterdams Kleinkunst Festival. DMA inspireert en biedt kennis en ervaring op het gebied van cultureel ondernemerschap aan makers.

Theaters in Amsterdam

De kleinkunst-keten in Amsterdam wordt gevormd door Theater Bellevue, De Kleine Komedie, DeLaMar Theater en Koninklijk Theater Carré.

Theater Bellevue

Theater Bellevue is sinds de start hét huis voor het AKF. Hier vinden onze selectierondes, de halve finales en de Finalistenweek plaats. We coproduceren een jaarlijkse muziektheatervoorstelling (bv over Jasperina de Jonge, zie *paragraaf muziektheatervoorstellingen*). Tevens wordt hier de Annie M.G. Schmidtprijs uitgereikt. De programmering, sfeer en kleinschaligheid ondersteunen en versterken het profiel van het festival. Het netwerk van makers en het eigen publiek van het theater combineren goed met het AKF. Bellevue geeft ruimte voor experiment en het opzoeken van grenzen. Binnen de coproductieregeling van het FPK gaan we op zoek naar makers die ruimte nodig hebben om repertoire te maken waar zij anders de middelen niet voor hebben (bv Kiki Schippers, zie *paragraaf coproductie*).

BIES

Try-out podium BIES programmeert in Klein Bellevue maandelijks vier makers die in voorbereiding zijn op een theaterprogramma. De kleinkunstenaars en cabaretiers testen er nieuw materiaal voor een kritisch publiek. Sinds 2006 programmeert BIES zowel aanstormende talenten als ervaren makers. BIES maakt tijdens het AKF een special rondom kleinkunst.

Smoeshaan / Theater Bellevue

Theatercafé-Restaurant De Smoeshaan vormt tijdens het festival het bruisende festivalhart. Gelegen tussen Theater Bellevue en de artiesteningang van DeLaMar is het dé plek voor artiesten en publiek om elkaar te ontmoeten en inhoudelijk verder te praten. Het publiek heeft de mogelijkheid vooraf in De Smoeshaan te dineren. Omdat de voorstellingen in verschillende theaters plaatsvinden, vinden we het belangrijk dat er één centraal punt is waar iedereen samen kan komen. Het stimuleert de ontmoeting en zorgt voor de verbinding tussen de makers, producenten en publiek. Het eindfeest zal plaatsvinden in Klein Bellevue. Ook de hal wordt omgebouwd tot foyer. Met een muzikaal programma sluiten we het festival af.

In Theater Bellevue is het tijdelijke productiekantoor van het AKF gevestigd van waaruit de producties en de PR worden aangestuurd.

Kleine Komedie

In de Kleine Komedie zal vanaf 2017 de finale van het concours te zien zijn. Daarnaast coproduceren wij enkele voorstellingen gericht op de muzikale kleinkunst.

DeLaMar Theater

DeLaMar Theater is weer helemaal terug in Amsterdam met een buitengewone sfeer, programmering, service en betrokkenheid. Het programma bestaat uit kwalitatief amusement, musical en (zelf geproduceerd) muziektheater. Het AKF toont in deze exclusieve omgeving grootschalige publiekstrekkingen als de hommage en het kleinkunstcollege. Het theater leent zich daarnaast goed voor vip-arrangementen gericht op het bedrijfsleven.

Stadsschouwburg

De SSBA programmeert geen kleinkunst. AKF tast (ook) de randen van het genre af en zoekt naar een moment van logische verbondenheid met de Stadsschouwburg.

Het Zonnehuis

Het Zonnehuis werd gebouwd voor het gemeenschapsleven van -met name- bewoners van het Tuindorp Oostzaan, vanuit de filosofie dat een bloeiend verenigingsleven van belang is voor de opvoeding van de arbeidersklasse. Het Zonnehuis coproduceert de muziektheaterproducties en programmeert deze in haar eigen theater.

Theaters in het land

Onze halve finalisten spelen in het kleine zalencircuit door het hele land. De finalisten spelen vervolgens aan de start van het nieuwe seizoen in de middenzalen. Wij werken samen in de verkoop van deze tournee met impresario Grünfeld.

Coproducenten

Buma Cultuur

Is coproducent van de Annie M.G. Schmidtprijs en sponsor van het AKF. Tevens wordt een gezamenlijke workshop “ondernemerschap” georganiseerd over bijvoorbeeld de werking van het auteursrecht.

Erven Annie Schmidt

Vormen een deel van de vertegenwoordiging van onze achterban en sponsor van het AKF.

Shaffy Fonds

Is coproducent en sponsor van de Avond van de Kleinkunst, waar tekstdschrijvers, componisten en uitvoerders centraal worden gezet met als doel verbinding te leggen tussen jong talent en gevestigde artiesten.

De Balie

Samen met het Amsterdams Cabaret Netwerk en De Balie organiseren wij een debat over de functie en impact van de kleinkunst, aan de hand van actuele thema's. De Balie is het brandpunt van (en voor) opiniemakers. Wij gebruiken het netwerk van De Balie om jonge makers in contact te brengen met bv journalisten om te ondersteunen in de eigen artistieke ontwikkeling en bevragende houding.

Theater in Huis

Met ruim 10 jaar ervaring in het organiseren van kleinschalige festivals op bijzondere locaties in Amsterdam is Theater in Huis een uitgelezen partner om het festivalpubliek te bedienen. Tijdens het Wilhelmina Huiskamerfestival spelen 3 voormalig finalisten van het AKF een try-out in Amsterdam West.

De backoffice van Theater in Huis wordt op termijn gedeeld met die van het AKF.

Kleinkunst stadswandeling

Daan Bartels organiseert kleinkunstwandelingen in Amsterdam langs gebouwen en straten die belangrijk zijn in een leven van een artiest. Al lopend neemt hij belangstellenden mee langs plekken waar de artiesten hebben gewoond en gewerkt. Bartels verzorgt een wandeling over Annie M.G. Schmidt en Wim Sonneveld.

De Melkweg

De Melkweg programmeert pop, clubnachten, theater en film. Naast gevestigde namen geeft De Melkweg nieuw talent de kans een breed publiek te bereiken. Samen zoeken we naar artiesten die op de cross-over zitten van pop en kleinkunst en programmeren die tijdens een speciale avond. In de filmzaal tonen we kleinkunst documentaires of registraties van bijzondere optredens.

Amsterdams Andalusisch Orkest & De Meervaart

Het AAO is hét orkest in Amsterdam dat zich richt op de Arab-Andaluz. In de Meervaart organiseert het orkest tevens spoken word workshops voor jongeren. Samen met het orkest en de programmeur van De Meervaart maken wij een serie workshops spoken word voor kleinkunstenaars met als doel hen in contact te brengen met de multiculturele stad. Samen werken de workshopleiders en de kleinkunstenaars aan een presentatie in De Meervaart. Op basis van die ervaring wordt deze presentatie verder opgewerkt naar een presentatie in De Melkweg tijdens het festival in april.

BIJLAGE 2: FESTIVALPROGRAMMA 2016-2017

Planning Concours 2016-2017 **** onderstaande data zijn reeds vastgelegd ****

1 en 2 sept '16	Wilhelmina Huiskamerfestival	Amsterdam
Sept '16	Finalisten week	Amsterdam
Sept t/m nov '16	Finalisten tournee	Landelijk
1 t/m 5 november	1e auditie ronde	Klein Bellevue, Amsterdam
24 t/m 26 november	2e auditie ronde	Klein Bellevue, Amsterdam
12 t/m 14 Januari	3e auditie ronde	Klif 12, Texel
Feb t/m april	Try-out tournee	Landelijk (zie bijlage 3)

Opzet activiteiten in Amsterdam 2017 **** onderstaande data zijn reeds vastgelegd ****

Ma 3 april	Dertig jaar AKF	DeLaMar Theater
Di 4 april	Het Nieuwe Lied	Klein Bellevue
Woe 5 april	Workshop opinie halve finalisten	Besloten / De Balie
	Muziektheaterproductie	Klein Bellevue
Do 6 april	Muziektheaterproductie	Klein Bellevue
Vr 7 april	Kleinkunst stadswandeling	Centrum Amsterdam
	Debat	De Balie
	De Waardering	De Balie
	Halve finale AKF	Groot Bellevue
	Muziektheaterproductie	Klein Bellevue
	Festivalhart	Smoeshaan
Za 8 april	Kleinkunst stadswandeling	Centrum Amsterdam
	Halve finale AKF	Groot Bellevue
	Muziektheaterproductie	Klein Bellevue
	Festivalhart	Smoeshaan
Zo 9 april	Nieuwe Makers Academie	Klein Bellevue
	Annie M.G. Schmidtprijs	Groot Bellevue
	Festivalhart	Smoeshaan
Ma 10 april	Finale Concours	Kleine Komedie
Di 11 april	Hommage	DeLaMar Theater
	BIES	Klein Bellevue
	Festivalhart	Smoeshaan
Woe 12 april	Muziektheaterproductie	Klein Bellevue
	Coproductie	Groot Bellevue
	Festivalhart	Smoeshaan
Do 13 april	Muziektheaterproductie	Klein Bellevue
	Festivalhart	Smoeshaan
Vr 14 april	Kleinkunst stadswandeling	Centrum Amsterdam
	Muziektheaterproductie	Klein Bellevue
	YouTube Nacht	Klein Bellevue
	Festivalhart	Smoeshaan
Za 15 april	Kleinkunst stadswandeling	Centrum Amsterdam
	Muziektheaterproductie	Klein Bellevue
	Eindfeest	Klein Bellevue + foyer

BIJLAGE 3: TOURNEE CONCOURS 2016-2017

Sept '16	Finalisten week	Amsterdam
Sept t/m nov '16	Finalisten tournee	Landelijk
1 t/m 5 nov '16	1e auditie ronde	Klein Bellevue, Amsterdam
24 t/m 26 nov '16	2e auditie ronde	Klein Bellevue, Amsterdam
12 t/m 14 Jan '17	3e auditie ronde	Klif 12, Texel
Feb t/m april '17	Try-out tournee	Landelijk

HALVE FINALISTEN TOURNEE 2017				
<i>dag</i>	<i>datum</i>	<i>plaats</i>	<i>theater</i>	<i>aanvang</i>
vrijdag	03-feb	utrecht	werftheater	20.30
zaterdag	04-feb	utrecht	werftheater	20.30
vrijdag	10-feb	weesp	theaterpand	20.30
zaterdag	11-feb	middenbeemster	cc onder de linden	20.30
woensdag	15-feb	den haag	pepijn	20.30
donderdag	16-feb	delft	rietveld	20.30
vrijdag	17-feb	st joosland	de wegwijzer	20.30
donderdag	23-feb	huizen	de boerderij	20.15
vrijdag	24-feb	almelo	het hof	20.30
zaterdag	25-feb	middenbeemster	cc onder de linden	20.30
vrijdag	03-mrt	rotterdam	walhalla	21.00
zaterdag	04-mrt	geertruidenberg	cc schattelijk	19.00
woensdag	8-mrt	enschede	vrijhof cultuur	20.15
vrijdag	10-mrt	almelo	het hof	20.30
zaterdag	11-mrt	zevenbergen	de schuur	20.30
woensdag	15-mrt	den haag	pepijn	20.30
vrijdag	17-mrt	leusden	de tuinen	20.00
zaterdag	18-mrt	ankeveen	de dillewijn	20.30
donderdag	23-mrt	hoofddorp	raadhuis	20.30
zaterdag	25-mrt	oostknollendam	dorpshuis	20.30
vrijdag	31-mrt	wadway	kerk	20.30
zaterdag	1-apr	wadway	kerk	20.30

Vr 7 en za 8 april '17	Halve finale AKF	Groot Bellevue
Ma 10 april '17	Finale Concours	Kleine Komedie
25 mei '17	Finalisten	Klein Bellevue / besloten
Sept '17	Finalistenweek	Klein Bellevue, Amsterdam
Nov t/m dec '17	Finalistentournee	Landelijk

VOORLOPIGE SPEELLIJST FINALISTENTOURNEE 2017
[voorbeeld van speellijst 2016]

Speeldatum	Zaalnaam	Plaats
14-09-16	Theater Bellevue	AMSTERDAM
15-09-16	Theater Bellevue	AMSTERDAM
16-09-16	Theater Bellevue	AMSTERDAM
17-09-16	Theater Bellevue	AMSTERDAM
30-09-16	Stadsschouwburg Sittard-Geleen	SITTARD
01-10-16	Theater 't Pand	GORINCHEM
05-10-16	Theater de Bouwmeester	HAAKSBERGEN
15-10-16	Theater PePijn	DEN HAAG
28-10-16	Theater Ludens	VOORBURG
29-10-16	S.C.C. Het Postkantoor	BOVENKARSPER
03-11-16	Theater De Speeldoos Baarn	BAARN
05-11-16	Kulturhus Holten	HOLTEN
10-11-16	Concordia	ENSCHDEDE
11-11-16	De Rijswijkse Schouwburg	RIJSWIJK
17-11-16	Lindenberg Theater	NIJMEGEN
19-11-16	Spant!	BUSSUM
24-11-16	Stadsschouwburg	UTRECHT
25-11-16	Stadsschouwburg	UTRECHT
26-11-16	Theater Bouwkunde	DEVENTER
30-11-16	Westlandtheater De Naald	NAALDWIJK
01-12-16	De Harmonie	LEEUWARDEN
02-12-16	Theater aan de Slinger	HOUTEN
08-12-16	Witte Theater	IJMUIDEN
09-12-16	Cultureel Centrum Den Herd	BLADEL
10-12-16	Theater Orpheus	APELDOORN
14-12-16	Schouwburg De Kring	ROOSENDAAL
15-12-16	DOK 6	PANNINGEN
17-12-16	Theater De Kik	ELST
22-12-16	Theater Hof 88	ALMELO
23-12-16	Theater IDEA	SOEST

BIJLAGE 4: CV's DIRECTIE EN BESTUUR

Directie

Daniël van Veen – algemeen directeur

Daniël van Veen studeerde in 2000 af als creative producer aan de Filmacademie in Amsterdam. Zijn eindexamenfilm *Ahmed was hier* werd genomineerd voor een Studentenoscar. Na de opleiding legde Daniël zich volledig toe op theater. Hij werkte als regieassistent voor Shireen Strooker (*Petits Crimes*, *Hommage aan Bram Vermeulen*), was werkzaam in Theater De Engelenbak, maakte met cabaret duo *GEL*, altijd op zoek naar haar een tournee door het land en was hij pianist bij verschillende cabaretiers (*Dames Voor Na Vieren*, *Anne van Rijn*). Sinds 2006 is Daniël directeur van Theater in Huis (*Wilhelmina Huiskamerfestival*, *Vondelfestival*) en programmeert hij try-out podium *BIES* (Theater Bellevue). In 2016 is Daniël benoemd als algemeen directeur van het Amsterdams Kleinkunst Festival.

Evert de Vries – artistiek directeur (tot 1 mei 2017) / artistiek producent (vanaf 1 mei 2017)

Evert de Vries (1950) besloot na zijn loopbaan als meubelmaker, decorbouwer en slager voor zijn grote passie te kiezen: Theater. Op de academie voor expressie door woord en gebaar ontmoette hij Martin van Waardenberg en Wouter Stips, met wie hij het cabaret “Van Santen, Van Santen en Van Santen” oprichtte. Vanaf begin jaren '80 werkte De Vries voor verschillende omroepen voor de radio o.a. samen met Han Peekel, Wouter Stips, Theo Stokkink en Sietze Dolstra. De Vries stond op de planken met de door cabaretformatie “Heren op Zicht” met Johan Hoogeboom en Herman Fluitman. Daarnaast regisseerde hij vele cabaretformaties, Cabaret “De Morsige Types”, “Klunder en Co” en “Luider & van Donselaar”. Hij bewerkte en regisseerde de eerste muzikale theaterkomedie van Jan Cremer “Na regen”, het muzikale kleinkunstprogramma “Wie weet waar Willem Wilmink woon” en spektakelstuk “Romeo en Julia”. Een selectie uit andere voorstellingen die De Vries regisseerde: “Momenten van Geluk” (Alan Ayckbourn), “Und dann...Bleibt nur der schmerz” (Kurt Weill), “De Vliegende Hollander” (J. Veldman), “Schakels” (Herman Heijermans) en “Het Schaep met de 5 Pooten” (Eli Asser). De Vries is als directeur en docent verbonden aan de Paul van Vliet Academie en doceert acteren, theatermaken en theatertheorie. De Vries richtte in 1988 het Amsterdams Kleinkunst Festival op, waarvan het concours om de Wim Sonneveldprijs voor jonge beginnende Kleinkunstenaars een belangrijk onderdeel is, en bedacht de Annie M.G. Schmidtprijs voor het beste theaterlied.

Bestuur

Dhr. Roel Vente – voorzitter

Achtergrond in commercie en marketing. Van 1997 tot 2011 mede-eigenaar van V&V Entertainment. Werkte vervolgens als producent bij Joop van den Ende Theaterproducties en is sinds 2013 directeur-bestuurder van Schouwburg Het Park in Hoorn. Was bestuurder bij VVTP en M-Lab.

Mw. Marlies Oele – secretaris

Zelfstandig uitgever en projectleider van evenementen in de podiumkunsten. Werkte o.a. voor de Theaterencyclopedie van het TIN en bij bureau Barel als uitvoerend producent. Is al 21 jaar eigenaar van de uitgeverij International Theatre & Film Books.

Dhr. Dennis Hooftman – penningmeester

Achtergrond in media. Werkte o.a. voor TROS, RTV Noord-Holland en RTL Nederland. Is sinds 2013 Head of Creative voor Fox Network Groups.

BIJLAGE 5: BEZOEKERSAANTALLEN 2017-2020

Hieronder geven wij per jaar de volgende gegevens:

- aantal uitvoeringen
- aantal beschikbaar plaatsen
- bezettingsgraad
- verwacht aantal bezoekers (Amsterdam en landelijk)
- inkomsten per bezoeker

Gemiddeld 2017-2020	2017	2018	2019	2020	Realisatie 2013	Realisatie 2014
uitvoeringen	uitvoeringen	uitvoeringen	uitvoeringen	uitvoeringen	activiteiten	activiteiten
130	118	122	138	141	71	72
capaciteit	capaciteit	capaciteit	capaciteit	capaciteit	capaciteit	capaciteit
19.316	17.685	18.060	20.345	21.175	12.073	12.845
bezetting	bezetting	bezetting	bezetting	bezetting	bezetting	bezetting
74%	74%	74%	74%	74%	54%	61%
bezoekers	bezoekers	bezoekers	bezoekers	bezoekers	bezoekers	bezoekers
14.257	13.079	13.305	15.001	15.642	6.470	7.869
in/bz	in/bz	in/bz	in/bz	in/bz	in/bz	in/bz
€9,75	€10,38	€10,26	€9,25	€9,25	€9,89	€9,39
amsterdam	amsterdam	amsterdam	amsterdam	amsterdam	amsterdam	amsterdam
9.962	8.879	9.042	10.675	11.253	2.207	3.130
land	land	land	land	land	land	land
4.295	4.200	4.263	4.326	4.389	4.263	4.739

Het concours betreft de volgende cijfers:

2017: 70 voorstellingen | 7.000 bezoekers

2018: 71 voorstellingen | 7.105 bezoekers

2019: 72 voorstellingen | 7.210 bezoekers

2020: 73 voorstellingen | 7.315 bezoekers

De workshops betreft de volgende cijfers:

2017: 3 workshops | 30 deelnemers

2018: 3 workshops | 30 deelnemers

2019: 4 workshops | 40 deelnemers

2020: 5 workshops | 50 deelnemers

BIJLAGE 6: MEERJARENBEGROTING 2017-2020

	Gemiddeld 2017-2020	2017	2018	2019	2020	2013	2014	2015 (*)
Publieksinkomsten	€138.948	€135.822	€136.507	€138.757	€144.705	€63.959	€73.886	€75.028
Sponsorinkomsten	€19.000	€19.000	€19.000	€19.000	€19.000	€9.000	€14.500	€28.500
Overige directe inkomsten	€32.375	€19.500	€30.000	€40.000	€40.000	€11.275	€14.226	€15.778
Directe opbrengsten	€190.323	€174.322	€185.507	€197.757	€203.705	€84.234	€102.612	€119.306
Indirecte opbrengsten	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€3.099	€2.500
Opbrengsten	€190.323	€174.322	€185.507	€197.757	€203.705	€84.234	€105.711	€121.806
Particulieren incl. vrienden	€10.250	€9.500	€9.000	€11.500	€11.000	€15.171	€6.622	€1.251
Bedrijven	€19.375	€14.000	€16.000	€22.500	€25.000			
Private fondsen	€21.125	€20.000	€21.500	€21.500	€21.500	€28.110	€6.000	
Overige bijdragen uit private middelen	€50.750	€43.500	€46.500	€55.500	€57.500	€43.281	€12.622	€1.251
Eigen inkomsten	€241.073	€217.822	€232.007	€253.257	€261.205	€127.515	€118.333	€123.057
Structurele subsidie FPK concours	€50.000	€50.000	€50.000	€50.000	€50.000			
Structurele subsidie FPK coproductie	€10.000	€10.000	€10.000	€10.000	€10.000			
Structurele subsidie provincie	€0	€0	€0	€0	€0			
Kunstenplan Amsterdam (structureel)	€80.000	€80.000	€80.000	€80.000	€80.000			
Nederlandse overheden	€0	€0	€0	€0	€0			
Nederlandse publieke fondsen	€0	€0	€0	€0	€0	€13.241	€50.000	€50.000
Overige bijdragen/subsidie uit publieke middelen	€0	€0	€0	€0	€0	€13.241	€50.000	€50.000
Subsidies/bijdragen	€140.000	€140.000	€140.000	€140.000	€140.000	€13.241	€50.000	€50.000
Baten	€381.073	€357.822	€372.007	€393.257	€401.205	€140.756	€168.333	€173.057
EIQ	63,26%	60,87%	62,37%	64,40%	65,11%	90,59%	70,30%	71,11%
LASTEN								
Huisvesting	€6.500	€6.500	€6.500	€6.500	€6.500			
Kantoorkosten	€4.500	€4.500	€4.500	€4.500	€4.500			
Verzekeringen	€1.000	€1.000	€1.000	€1.000	€1.000			
Bestuurskosten	€2.000	€2.000	€2.000	€2.000	€2.000			
Beheerslasten materieel	€14.000	€14.000	€14.000	€14.000	€14.000	€12.091	€12.893	€13.142
Directie	€40.000	€40.000	€40.000	€40.000	€40.000			
Bureau & Verkoop	€15.992	€15.992	€15.992	€15.992	€15.992			
Boekhouding & Financiën	€1.500	€1.500	€1.500	€1.500	€1.500			
Marketing & PR	€9.138	€9.138	€9.138	€9.138	€9.138			
Artistieke productie	€5.476	€21.902	€0	€0	€0			
Reis, telefoon, overig	€2.500	€2.500	€2.500	€2.500	€2.500			
Beheerlasten personeel	€74.606	€91.032	€69.130	€69.130	€69.130	€53.744	€65.408	€64.166
Totale beheerlasten	€88.606	€105.032	€83.130	€83.130	€83.130	€65.835	€78.301	€77.308
Locatiekosten	€12.500	€12.250	€12.250	€12.750	€12.750			
Overige programmakosten	€2.875	€2.500	€3.000	€3.000	€3.000			
Marketing	€23.125	€21.250	€23.000	€23.500	€24.750			
Educatieve activiteiten	€0	€0	€0	€0	€0			
Overige materiële kosten	€65.588	€54.900	€54.650	€76.900	€75.900			
Activiteiten materieel	€104.088	€90.900	€92.900	€116.150	€116.400	€19.420	€24.903	€31.003
Tijdelijk personeel	€69.625	€61.000	€72.250	€72.500	€72.750			
Uitkoop/honoraria kernprogrammering podium	€114.863	€105.300	€117.550	€117.300	€119.300			
Uitkoop/honoraria overige programmering	€1.500	€1.500	€1.500	€1.500	€1.500			
Jurykosten	€2.500	€2.500	€2.500	€2.500	€2.500			
Activiteitenlasten personeel	€188.488	€170.300	€193.800	€193.800	€196.050	€48.019	€48.245	€46.427
Totale activiteitenlasten	€292.575	€261.200	€286.700	€309.950	€312.450	€67.439	€73.148	€77.430
TOTALE LASTEN	€381.181	€366.232	€369.830	€393.080	€395.580	€133.274	€151.449	€154.738
Saldo uit gewone bedrijfsvoering (festival/)	-€108	-€8.410	€2.177	€177	€5.625	€7.482	€16.884	€18.319
Exploitatieresultaat	-€108	-€8.410	€2.177	€177	€5.625	€14.542	€21.593	€18.338

BIJLAGE 7: SWOT ANALYSE AKF

Analyse van sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen AKF

Sterkten: - netwerk van gerenommeerde kleinkunstenaars - beproefde selectieprocedure concours - productioneel sterk - eigen inkomsten - onderscheidend vermogen concours - sterke spreiding door Nederland - sterk netwerk in pers en media	Kansen: - bekendheid als talentontwikkelaar - veel top talenten zijn gevestigd in Amsterdam - sub-genre cabaret blijft populair - Nederlandstalige liedkunst kent stijgende populariteit - belangrijke kleinkunstopleidingen zijn gevestigd in Amsterdam
Zwakten: - weinig onderdelen ondersteunend voor toptalenten - beperkte financiële middelen - nu nog weinig profiel in Amsterdam	Bedreigingen: - kleinkunstenaars stromen moeilijker door naar excellentie - het aantal speelplekken vermindert - weinig ruimte (tijd/budget) voor experiment door makers