

CROSS & LINX

FONDS PODIUMKUNSTEN
MEERJARIG BELEIDSPLAN 2017-2020

'FESTIVAL TO WATCH'
Pitchfork Media



1. Korte typering van de organisatie

Cross-linx is een jaarlijks, **reizend festival** waarin **avant-garde pop en hedendaagse gecomponeerde muziek** elkaar ontmoeten, inspireren en beïnvloeden in spannende concertformules. Cross-linx reist langs Eindhoven, Rotterdam, Amsterdam en Groningen en heeft daarmee een **nationaal bereik**. Cross-linx slaagt er in zowel nieuwe impulsen te geven aan verschillende genres, alsook nieuwe publieksgroepen naar het klassieke muziekgebouw te trekken. De **samenstelling van het publiek is uniek**: de leeftijden lopen sterk uiteen, van tieners tot senioren, en een substantieel deel van hen is bereid voor Cross-linx ruim 50 kilometer te reizen. Cross-linx weet daadwerkelijk nieuw publiek te bereiken: meer dan 60 procent van de kaartkopers voor Cross-linx 2015 in de Doelen had nog nooit een kaartje gekocht voor een activiteit aldaar. Cross-linx **prikkelt kenners en liefhebbers** met ‘state of the art’ programmering en heeft de ambitie om:

- de (denkbeeldige) scheidslijnen tussen high- en low art te slechten;
- publiek te verrassen met een kwalitatief hoogstaand en vernieuwend programma;
- nieuw publiek te verbinden aan het muziekgebouw en aan actuele muziek;
- een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van indie classical, klassiek, minimal en pop.

Cross-linx is in 2001 ontstaan toen de programmeurs van de Muziekcentra Vredenburg en Enschede twee ogenschijnlijk gescheiden muzikale werelden verenigden in een avontuurlijke festivalformule. Aan de basis ligt de visie dat nieuwe stromingen in de moderne avant-garde pop, indie-classical en klassieke muziek meer en meer inhoudelijke overeenkomsten vertonen en daardoor stimuleren tot het leggen van verbindingen. Juist in de **zoektocht naar vernieuwende (presentatie)vormen** en een grote aandacht voor de **luisterervaring** kunnen de genres elkaar versterken.

Cross-linx heeft in de loop van zijn bestaan, zeker na de pioniersfase tot 2011, een substantiële bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van een stevige Nederlandse indieclassical scene die ook internationaal van betekenis is. Onze aanvraag voor de meerjarige festivalsubsidie 2017-2020 is een logisch gevolg van drie recente ontwikkelingen:

1. Cross-linx heeft zich vanaf 2011, toen we van twee naar vier vaste partners groeiden, ontwikkeld tot een bestendige organisatie met een langetermijnvisie.
2. Cross-linx participeert in een tweetal internationale Europese samenwerkingsverbanden die vragen om een meerjarige aanpak en visie.
3. Cross-linx ontwikkelt, vanuit deze Europese samenwerkingsverbanden, grootschalige internationale producties die tot volle wasdom komen binnen een stabiele organisatorische setting en meerjarige visie.

Deelname van Cross-linx in de tweejarige festivalregeling 2015/2016 is een mooie opmaat gebleken in de ontwikkeling waarin Cross-linx zich steeds meer ontvouwt als duurzaam platform en internationaal gerenommeerd partner voor meerjarige projecten. Steun vanuit de meerjarige festivalsubsidie 2017-2020 zou het verschil maken in het bestendigen van de verdere artistieke ontwikkeling van Cross-linx, alsook de ruimte bieden om (internationale) kansen te benutten en externe (Europese) financiering te realiseren. Cross-linx kan zich, met deze steun, in de periode 2017-2020 ten volle richten op het investeren in de ontwikkeling van getalenteerde makers en hun internationale carrières, het verrijken en vernieuwen van het podiumkunstenaanbod in Nederland en in het verbreden van het toekomstige draagvlak voor de Nederlandse (klassieke) concertzalen.

‘On paper (and as proven by all previous work) an exciting line-up for a festival with an exciting concept.’

*Nothing but Hope and Passion
(vanuit Berlijn opererende online
muziekpublicist) over Cross-linx 2016*

2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten

2.1 Artistieke uitgangspunten

Cross-linx initieert en presenteert uitdagende combinaties van avant-garde pop en hedendaagse klassieke muziek. Het programma wordt zodanig samengesteld dat het een aansprekende en door Cross-linx gekleurde weergave vormt van de stand van zaken van **'state of the art'** van nieuwe muziek. Aan deze artistieke visie ligt een aantal **actuele ontwikkelingen** ten grondslag:

1. Indieclassical en de moderne tijdsgeest: kwaliteit, vernieuwing en beleving als verbindende waarde

Indieclassical is een artistieke beweging die vooral sinds het begin van deze eeuw mondiaal in opkomst is. De Volkskrant berichtte in 2012 over *"een hausse aan nieuwe muziek van popartiesten die nieuw werk spelen met modern klassieke musici, waarbij de lijnen tussen de muzikale genres driftig worden weggegomd: de indieclassical music is geboren!"*.

De term Indie staat voor **independent, onafhankelijk**. Classical verwijst naar een zekere mate van **complexiteit** in compositievorm, het idioom en het gebruikte instrumentarium in de muziek. Parallel aan de indieclassical beweging ontwikkelt zich bij jonge generaties publiek een nieuwe idee over kwaliteit en muziekbeleving. Een concert is anno nu een scenario voor een **totaalbeleving**.

Je kunt zondermeer stellen dat de traditionele klassieke muziek en popconcert-formats onder druk staan en toe zijn aan vernieuwing, niet alleen omwille van het artistieke experiment, maar omdat de traditionele schotten tussen muziek- en kunstvormen verdwijnen. Er is behoefte aan nieuwe vormen die aansluiten bij de **belevingswereld van de 21^{ste}-eeuwse cultuurconsument**. Cross-linx voorziet in deze behoefte.

2. Indieclassical festival als brug tussen (klassieke) concertzalen en publiek van de toekomst

Omdat de reguliere concertpraktijk nog weinig aansluit bij bovengenoemde **veranderende behoefte**, weet de jongere generatie de (klassieke) concertgebouwen onvoldoende te vinden.



Squarepusher met het Metropole Orkest, Cross-linx 2015

Indieclassical is, als aantrekkelijke muziek voor jong publiek, de uitgelezen kans voor de **klassieke muziek** sector om hun **bestaansrecht**, voor nu en in de toekomst, te kunnen **verbreden en vernieuwen**. Het programmeren van indieclassical betekent een **verrijking van de portfolio** van de muziekgebouwen.

Een ongedwongen festivalsetting, zoals Cross-linx die creëert, werkt drempelverlagend. Dit in tegenstelling tot reguliere concertzaalprogrammering. Via Cross-linx kan nieuw publiek op ongedwongen wijze kennismaken met het muziekgebouw en, aangetrokken door headliners, met voor hen nog onbekende makers. Dat deze aanpak werkt, wordt bewezen door de hoge percentages nieuw publiek die Cross-linx **voor het eerst naar het muziekgebouw** weet te trekken.

3. Muzikale diversificatie vraagt om 'indieclassical expertise'

Cross-linx signaleert een **toenemende diversificatie** in het werk van makers binnen het veld. Wij herkennen grofweg zes stromingen:

1. Genrebending makers als Nico Muhly, Daníel Bjarnason en Bryce Dessner, die in hun werk meer aansluiten op de traditie van de hedendaagse gecomponeerde muziek.
2. Makers die wel als 'neo-klassiek' wordt betiteld, zoals Nils Frahm, Chilly Gonzales en Ólafur Arnalds.
3. Een groep die voortbouwt op de minimal music, eind vorige eeuw geïntroduceerd door componisten als Steve Reich en Terry Riley, met Hauschka, Brandt Brauer Frick en Dawn of Midi.
4. Een groep makers die zich bij voorkeur bedient van electronica met ambient en sonisch klankideaal, zoals Sebastian Plano, Daniel Wohl en SWOD.
5. Bands die zich het beste laten typeren als art-pop zoals These New Puritans, Dirty Projectors en Efterklang.
6. 'Singer-composers' die zich bedienen van het song-format, maar in muzikale structuur en gelaagdheid de complexiteit en unconventionaliteit van een hedendaags klassieke-muziekidoom binnenbrengen, zoals Julia Holter, My Brightest Diamond, Julianna Barwick en Holly Herndon.

Met toenemende diversificatie groeit ook de **behoefte aan experts**. Cross-linx heeft een stevige reputatie opgebouwd als gids en kenner van indieclassical. Die expertise wordt ook in het **(internationale) veld herkend en erkend**. Recentelijk kwamen er bijvoorbeeld diverse verzoeken van organisatoren en zalen uit Duitsland en België om Cross-linx naar hun steden te brengen. Cross-linx werd vorig jaar benaderd door C3 festival Essen om te participeren in een Europese aanvraag (Creative Europe) die de **ontwikkeling en presentatie van indieclassical** tot doel heeft.

Cross-linx wordt gezien als **voorloper** in de mondiale indieclassical ontwikkeling, en speelt (inter)nationaal een belangrijke rol als **productie- en presentatieplek** voor hoogwaardige, vernieuwende indieclassical muziek.

2.2 Festivalformule

Thema

Elke editie is er sprake van thematische samenhang, een **rode lijn** door het programma. Cross-linx 2015 had als focus elektronische muziek en 2016 stond in het teken van percussie. De signatuur en samenhang wordt met regelmaat gekleurd door het betrekken van een **gast-curator**. In recente edities heeft onze ervaring met gast-curatoren, bijvoorbeeld Bryce Dessner (The National) in 2011, Shara Worden (My Brightest Diamond) in 2014 en Glenn Kotche (Wilco) in 2016, de meerwaarde ervan bewezen. De gast-curator geldt als keurmerk, wordt mede het boegbeeld van de festivaleditie en ontsluit zijn eigen netwerk, waardoor het programma aan **uniciteit en diepgang** wint.

Compositieopdrachten

Cross-linx heeft een actief beleid in het verlenen van opdrachten voor **composities en arrangementen**. Daarmee stimuleren we componisten tot reflectie op hun eigen werk en tot het aangaan van relaties met het werk van anderen. Zodoende dragen we bij aan uitbreiding en vernieuwing van het repertoire. We menen dat Cross-linx daarmee een **artistieke meerwaarde** biedt.

Concerten

Cross-linx realiseert **concerten** binnen en buiten de zaal, die de **muren** tussen **pop en klassieke muziek openbreken**. Cross-linx legt verbindingen tussen gerenommeerde internationale artiesten, toptalenten en een divers publiek van kenners en nieuwe toehoorders. **Kwaliteit en beleving** staan voorop. De concerten worden gecombineerd met verdiepende randprogrammering.

Music Mining

Music Mining omvat **intieme backstage-optredens** van veelal jonge Nederlandse makers. Het is een populair festivalonderdeel en een waardevolle aanvulling op de zaalprogrammering: muziek klinkt in kleedkamers, doucheruimtes, trappenhuizen en bezemkasten.

Music Mining verhoogt de festivalbeleving en ontwikkelt zich toenemend tot waardevolle 'verbindingsplek' tussen talent en publiek.



Club Cross-linx tours

Cross-linx zet het opgebouwde publieksvertrouwen en het 'merk' Cross-linx toenemend in om, naast het festival, duurzaam bij te dragen aan talentontwikkeling en aan versterking van het Nederlandse podiumkunstenklimaat. Dit doen we buiten de festivalperiode met Club Cross-linx tours: **concerten in de festivalsteden met nieuwe producties** en optredens van (veelal jonge) artiesten die vaak tijdens Cross-linx hebben opgetreden.

Cross-linx Popup (huiskamerconcerten)

Vanaf 2016 organiseert Cross-linx **huiskamerconcerten van Nederlandse Music Mining acts**. Via Facebook en de website wordt publiek uitgenodigd een optreden te hosten in eigen huis, voor tenminste 20 gasten. Cross-linx Popup biedt jonge makers extra speelbeurten en de mogelijkheid om in een 'veilige' omgeving te experimenteren. Tegelijkertijd vergroot Cross-linx hiermee zijn community en trekt op speelse wijze de aandacht in aanloop naar de festivaldagen.

Cross-linx educatie en talentontwikkeling

Educatie- en talentontwikkelingstrajecten maken in toenemende mate een onderdeel uit van Cross-linx:

- **Cross-linx Creators:**
traject voor een Nederlandse opkomende maker/artiest, vaak in samenwerking met een internationale artiest, resulterend in een optreden op Cross-linx; verhoogt de kansen op een betekenisvolle internationale carrière voor nieuwe Nederlandse makers.
- **Cross-linx Conservatory:**
conservatoriumstudenten vormen een ensemble en worden begeleid door een coach (indieclassical maker) resulterend in een presentatie tijdens Music Mining.
- **Cross-linx School:**
leerlingen uit het voortgezet onderwijs maken op een voor hen uitdagende en aantrekkelijke wijze kennis met (1) nieuwe muziek, (2) het beleven van live muziek en met (3) het muziekgebouw.

2.3 Ambities en beoogde resultaten 2017 - 2020

Het stabiele partnership dat in de afgelopen jaren is opgebouwd met de vier locaties, vormt een **belangrijke basis** voor 2017-2020. We stellen ons in de eerste plaats ten doel om de ingezette **internationale verbindingen uit te bouwen** en zodoende op het hoogst denkbare artistieke niveau en schaalgrootte te kunnen acteren. Daarnaast ligt de focus voor deze periode op de verdere **identificatie en ontwikkeling van Nederlands indieclassical talent**. De opbrengst hiervan wordt vertaald naar een sterkere verankering van Cross-linx in de regio's, een groter en breder bereik, alsmede verrijking van het programmeringsprofiel van de Nederlandse muziekgebouwen.

Cross-linx richt zich in de periode 2017-2020 op het leveren van een bijdrage aan:

1. Verdere **lokale inbedding** van Cross-linx, in samenwerking met partners. Hiermee vergroten we de pluriformiteit van het (lokale) podiumkunstenaanbod.
2. Het stimuleren van de **ontwikkeling van (Nederlandse) makers** en conservatoriumstudenten en voor hen als springplank fungeren voor een betekenisvolle internationale carrière.
3. De **verrijking** van het nu overwegend **klassieke programmeringsprofiel** van Nederlandse muziekgebouwen.
4. Het bestendigen van de **'Cross-linx' community** en hiermee het draagvlak voor indieclassical, Cross-linx en de muziekgebouwen (verder) te verankeren.
5. Het verder ontwikkelen en uitrollen van **Cross-linx School in alle Cross-linx steden**.
6. Het opzetten en bestendigen van twee **Europese samenwerkingsverbanden** om hiermee extra diepgang en reliëf in het programma realiseren en onderscheidende internationale kwaliteit naar Nederland halen:

- Met **C3 Essen, Tallinn Music Week en Stockholm on Sounds** door een indieclassical workshopprogramma voor jonge makers en ensembles/groepen te ontwikkelen en door een Europese talent-showcase carrousel op te zetten waarbij Nederlands en Europese toptalent een podium wordt geboden tijdens het festival;
- Met **Barbican Centre Londen & Istanbul Jazz Festival**, door grootschalige coproducties te ontwikkelen voor de Europese indieclassical markt.

2.4 Kernprogrammering 2017

Thema: New sounds, new stories

We onderzoeken de **betekenis en de rol van het narratieve in muziek anno nu**, want we constateren dat de aandacht voor **storytelling** groter is dan ooit te voren. Dat geldt voor de kunst zelf, alsook in de wijze waarop organisaties tegenwoordig hun marketing bedrijven. Muziek is geen puur semantische kunst, **muziek vertelt de luisteraar een meer abstract verhaal**. Het meest narratief is muziek wanneer tekst en beeld worden toegevoegd.

In deze editie wil Cross-linx een staalkaart presenteren van hoe indieclassical-artisten anno nu nieuwe inhoud en vorm geven aan klassieke verhalende structuren zoals opera, de symfonie en de liedcyclus.

'The opening night in Amsterdam was a great evening. And after witnessing two beautiful, yet very different concerts by Metropole Orchestra with both the Mark Lanegan Band and Squarepusher it is clear that Jules Buckley's mission is to not only bring new audiences to orchestral music, but to expand the mind of those who know already what is to be presented them. You may be there for an enhanced experience but you still stand to gain so much more.'

Artrocker (Brits onafhankelijk magazine) over Cross-linx 2015

Internationale coproductie met het Barbican Centre & Istanbul Jazz Festival: *Leaves, the colour of falling – Efterklang & solisten (& experiment Wolfgang app)*

Leaves, waarin een groep mensen wordt gevolgd die zich ondergronds hebben verscholen, is een ambitieus operaproject van de Deense indieband Efterklang dat site-specific is ontwikkeld voor een bunkercomplex in Kopenhagen. Voor Cross-linx wordt een multimediale concertversie ontwikkeld met visuals van de Bunker-versie. Een speciale rol is weggelegd voor eminence grise Lisbeth Balslev (70), de internationaal vermaarde Wagner-zangeres. Het werk is een Nederlandse première.

De samenwerking met Efterklang stelt ons in de gelegenheid om te experimenteren met de **Wolfgang app** (www.wolfgangapp.nl), waarmee bezoekers op hun telefoon liedteksten en verdiepende informatie kunnen lezen tijdens het concert. De app werd tot op heden alleen ingezet in de reguliere klassieke concertpraktijk.

Nils Frahm

De in Berlijn woonachtige componist en pianist Nils Frahm weet liefhebbers uit zowel de pop- als klassieke wereld te bekoren met zijn subtiele muziek. Cross-linx was een van de eersten die Frahm in Nederland presenteerde.

Inmiddels heeft zijn carrière een enorme vlucht genomen, met als recent hoogtepunt een optreden in de Royal Albert Hall.

Solaris – Ben Frost, Daniël Bjarnason & Codarts strings

Solaris is de uitkomst van een bijzondere samenwerking tussen componisten Ben Frost en Daniël Bjarnason, geïnspireerd op de gelijknamige science-fiction klassieker uit 1972 van de Russische regisseur Andrej Tarkovski.

Frost en Bjarnason noemen de productie een verstilde symfonische suite en laten ons zien dat, middels improvisatie, een spannende meerdelige compositie met symfonisch karakter kan worden gecreëerd. De productie is sporadisch uitgevoerd en is een Nederlandse primeur.

The Common Wheel – Bonnie Prince Billy, Rachel Grimes, Joan Shelley & solisten Amsterdam Sinfonietta

De Amerikaanse pop/folk- en filmcultuur kent een rijke traditie als het gaat om verhalenvertellers. Amerikaanse singer-songwriter, acteur en muzikant Will Oldham, alias Bonnie Prince Billy, is één van de grote hedendaagse vertolkers en toont zich recentelijk ook nadrukkelijk in het indieclassical circuit.



Dit is aanleiding om Grimes als primus inter parus de opdracht te geven om samen met singer-songwriters Will Oldham en Joan Shelley een liedcyclus te schrijven. De 45 minuten tellende wereldpremière wordt door de drie componisten zelf uitgevoerd, ondersteund door een strijkersensemble van Amsterdam Sinfonietta en Nathan Salsburg op gitaar.

Liima

Bij het avontuurlijke nieuwe project Liima werkt Efterklang samen met de Finse percussionist Tatu Rönkkö. Aangestoken door Rönkkö's bevolgen speelstijl, creëert Liima hoekige, experimentele en dansbare songs. De programmering van Liima in combinatie met Efterklang's opera *Leaves* is voor Cross-linx exemplarisch voor de rijkdom en artistieke breedte van indieclassical.

Cross-linx Creators: VanDryver

VanDryver is een wisselend collectief van muzikanten dat naar eigen zeggen hoopvolle liederen brengt die sterk beïnvloed zijn door acts als The National, Loney Dear en Nico Muhly. VanDryver wordt, in het kader van Cross-linx Creators, gecoacht door festivaldirecteur Frank Veenstra, uitmondend in een debuutalbum dat tijdens Cross-linx 2017 gepresenteerd wordt.

Cross-linx Conservatory: Unremembered (Sarah Kirkland Snider) Shara Worden, D.M. Stith, Padma Newsome, Doelenensemble & Codarts strings

Het werk van de Amerikaanse componiste Sarah Kirkland Snider stond al jaren op de wensenlijst van Cross-linx. *Unremembered* is, met haar lyrische en narratieve kwaliteiten, een vervolg op *Penelope* (Top Classical Album of the Year, Time Out New York) waarmee ze bewees de archaïsche vorm van de liedcyclus naar een zeldzaam hoog, eigentijds en 'indieclassical' niveau te kunnen tillen. De buitengewone cast van vocalisten maken het werk voor een breed (Cross-linx) publiek toegankelijk. Het orkest wordt gerekruteerd onder de beste studenten van Codarts en de Youth Percussion Pool.

Deze productie is onderdeel van Cross-linx Conservatory, waarvoor de studenten worden gecoacht door het Doelenensemble, onder leiding van Hans Leenders (dirigent) en slagwerkster Tatiana Koleva.

Music Mining

De acts voor Music Mining worden in een later stadium definitief geboekt. Voor de programmering wordt ook geput uit de voordrachten van onze Europese partners.

Op de long list staan onder andere Leon Michener's project *Klavikon*, het *In C-ode* project van Gwyneth Wentink/Wouter Snoei/Arnout Hulskamp, de Londense componist/producer/dj Gabriel Prokofiev, laptop-duo Algorütmid (Estland), het project *ThereAreNoMoreFourSeasons* van elektronica- artiest Mattias Petersson en violist George Kentros (Zweden).



'A new success, both musically and in the quantity of public, that make us to start counting the days for next year.'

Indieofilo, Spaanse e-zine voor indie muziek over Cross-linx 2016

'Ein spannendes Konzept - und ein großer Spaß: das Cross-linx Festival lässt Klassik, Indie, Jazz und Elektronik unter einem Dach aufeinanderprallen.'

Tonspion, Duitse muziekblog over Cross-linx 2015

2.5 Kernprogrammering 2018

We programmeren op het **scherpst van de snede** om zodoende bovenop de actualiteit te kunnen zitten. Inherent aan deze wijze van programmeren, kunnen zich in de loop van de tijd, en in aanloop naar het festival, wijzigingen voordoen. Met dit als uitgangspunt, ontvouwen we de beoogde programmering en plannen voor 2018.

Thema: building an orchestra

In de editie van 2018 vormen nieuwe werken voor kamerorkest en/of ensemble de rode draad van de programmering. Hiermee toont Cross-linx een state of the art van indiepop artiesten die de ambitie hebben hun compositorisch grenzen te verkennen richting het domein van het orkest. Cross-linx wil deze ontwikkeling mogelijk maken en stelt artiesten in de gelegenheid om hierin met de Europese top van orkesten en ensembles samen te werken. Het gaat enerzijds om de presentatie van recente succesvolle producties en anderzijds om nieuwe eigen producties. Wat betreft de eigen producties koppelen we popartiesten bij voorkeur aan arrangeurs/componisten (onder andere Jules Buckley en Daniel Bjarnason) met veel orkestervaring, zodat er wisselwerking en artistieke meerwaarde kan worden gegenereerd in het maakproces.

Under the Skin – (Mica Levi) London Sinfonietta

Het London Sinfonietta heeft een goede reputatie opgebouwd als uitvoeringsorkest van composities van nog levende componisten. Steve Reich zegt over het orkest: *“If I were the British Government I would declare the London Sinfonietta a National Treasure... Long may they continue to make new music!”*

Met **London Sinfonietta** wordt gesproken over een uitvoering van de score die de jonge **Britse componist Mica Levi** (Micachu and the Shapes) schreef voor de filmthriller *Under the skin*.

Hauschka

Duitse componist en pianist Hauschka, alias van Volker Bertelmann, is allesbehalve alledaags. Met zijn ‘prepared piano’, een piano die hij bewerkt en vervormt met bijvoorbeeld stukjes papier en flessendopjes, maakt hij sublieme composities die het beste van klassieke pianomuziek combineren met hedendaagse elektronica. Cross-linx programmeert graag nieuw werk van zijn hand voor kamerorkest en zijn prepared piano.



Daniel Wohl

Aan de getalenteerde **jonge Amerikaanse componist** Daniel Wohl willen we een compositieopdracht geven en zijn werk *Corps Exquis* integraal uitvoeren. Over *Corps Exquis* schreef de New York Times: *‘But what’s most remarkable about “Corps Exquis” on record is the boldly surreal aural experience, in which tiny details leap out in sharp relief and sounds transform as you listen.’*



Jules Buckley

Engelse arrangeur, dirigent en componist Jules Buckley is sinds augustus 2013 chef-dirigent van het Metropole Orkest. Met Jules Buckley ontwikkelde Cross-linx eerder succesvolle projecten zoals Patrick Watson & Amsterdam Sinfonietta (2013) en Mark Lanegan & Metropole Orkest (2015). Cross-linx is voor **Buckley** een belangrijk platform om zijn 'signature projects' te lanceren, zoals hij dat ook voor de festivaleditie in 2018 zal doen.

Stargaze & Marian Wallentin (Wildbirds & Peacedrums)

Stargaze is een van Europa's meest dynamische ensembles; een klassiek geschoolde gemeenschap onder leiding van de Berlijnse dirigent Andre de Ridder met een grote liefde voor hedendaagse folk, elektronica en pop. De combinatie van deze passie met veel muzikaal talent en een breed netwerk leverde al vele unieke composities en samenwerkingen op, met artiesten als Nils Frahm, Pantha Du Prince, Lee Ranaldo en Villagers. Voor Cross-linx wordt de samenwerking aangegaan met zangeres Marian Wallentin van de Zweedse groep Wildbirds & Peacedrums. De arrangementen zijn van de hand van Daniel Bjarnason.

Music Mining

Ook voor 2018 geldt dat de acts voor Music Mining in een later stadium definitief worden geboekt. Op de long list voor 2018 staan onder andere Poppy Ackroyd, Colleen, Judd Greenstein, Jherik Bischoff en Holly Herndon.



Poppy Ackroyd

2.6 Overige programmering

Club Cross-linx tours

Cross-linx tours in het Van Abbemuseum

Cross-linx gaat in Eindhoven een structurele samenwerking aan met het Van Abbemuseum. We werken daarin samen met de Young Art Crowd: de jongste generatie (19 tot en met 29 jaar) Vrienden van het Van Abbemuseum. Het profiel van de leden van Young Art Crowd, jonge denkers en doeners in de culturele sector, sluiten aan bij de doelgroep van Cross-linx. De concerten vinden 'op zaal' plaats, waarbij we zoveel mogelijk proberen aan te sluiten bij lopende tentoonstellingen.

Club Cross-linx tour 2017 #1: Ralph van Raat plays Radiohead

De Amerikaanse pianist Christopher O'Riley ontleedde de muziek van Radiohead en bracht elektronica en gitaren terug tot 88 toetsen. De rijkdom van Amerikaanse pianist Christopher O'Riley's arrangementen imponeerde ook Ralph van Raat. Om de cirkel rond te maken speelt Van Raat ook drie hypervirtuoze techno-interpretaties van de jonge Japanse componiste Karen Tanaka.

1. Donderdag 3 november 2016
Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven
2. Vrijdag 4 november 2016
Concert- en congresgebouw de Doelen Rotterdam
3. Zaterdag 5 november 2016
Muziekgebouw aan 't IJ Amsterdam

Club Cross-linx tour 2017 #2: Nirvana door Zapp4

Zapp4's bejubelde Radiohead-cd *We Suck Young Blood* (2012) kende geen klakkeloze covers. Hun frisse strijkkwartetbewerkingen van *Paranoid Android* of *Exit Music* voegden juist een dimensie toe. Het succes van dit album krijgt nu een vervolg met het programma *Nirvana* door Zapp4. Het nieuwe album verschijnt in het voorjaar van 2017.

1. Vrijdag 7 april 2017
Concert- en congresgebouw De Doelen
Rotterdam
2. Zaterdag 8 april 2017
Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven
3. Zondag 9 april 2017
De Oosterpoort Groningen

Cross-linx School

De ambitie is om Cross-linx School **verder te ontwikkelen** en uit te voeren in Eindhoven en Amsterdam, alsmede **uit te rollen** naar festivalsteden Rotterdam en Groningen. In 2016 worden hierin de eerste stappen gezet. Cross-linx School is modulair van opzet en bestaat uit **vier verkiesbare onderdelen**:

1. **Introductie** indie-classical (Cross-linx Music Box)
2. **Gastles** op school door philharmonie zuidnederland
3. **Music Mining en workshops in de concertzaal** bijvoorbeeld Join the beat door philharmonie zuidnederland; Indie classical remix door de Elektruck; workshop dans en muziek door De Stilte & Yuri Landman, en scrap drumming door Urban Tribes.
4. **Verwerkingsopdracht**: blog op www.Cross-linxschool.nl

Cross-linx Music Box

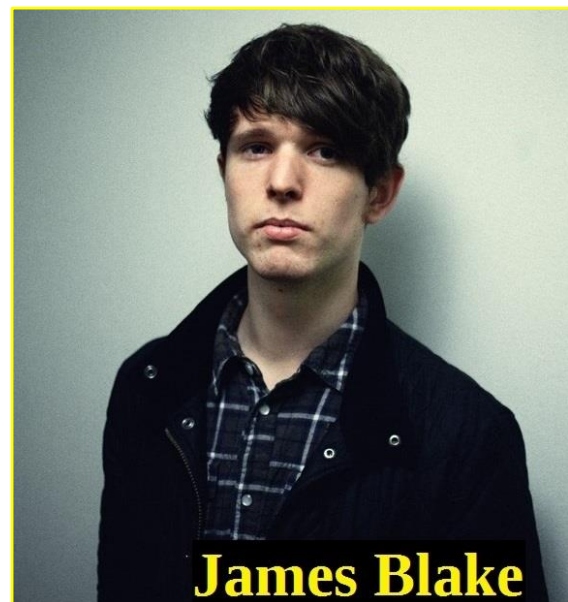
Cross-linx wil in de komende periode de lesinhoud van de digitale lesbrief 'Indieclassical, huh?' verder verrijken en aantrekkelijker maken voor leerlingen in het voortgezet onderwijs door het in een **nieuwe gamevorm** aan te bieden.

Hiervoor wordt samengewerkt met de **jonge Britse componist en muziekdocent Luke Deane**, die momenteel zijn master doet aan het Conservatorium van Amsterdam.

2.7 Langetermijnplannen 2019-2020

Cross-linx wil de twee Europese samenwerkingsverbanden bestendigen en uitbouwen en zodoende **bijzondere grootschalige coproducties** naar het festival te halen of ze in gezamenlijkheid te ontwikkelen. Binnen de **European Music Innovation Campus**, is Paris/Cité de la Musique een potentiële uitbreidingskandidaat. Met programmeur Vincent Anglade lopen al geruime tijd gesprekken hierover.

Cross-linx wil in 2019-2020 samen met **Barbican Centre Londen en Istanbul Jazz Festival** een of meerdere gezamenlijke producties realiseren. Het resultaat van de eerste gezamenlijke hebben hun beslag op de coproducties in 2019 en 2020. Op dit moment wordt gedacht aan opdrachten aan bijvoorbeeld **James Blake, Sufjan Stevens en David Sylvian & Jan Bang**.



'In de prikkelende arrangementen van Jules Buckley (ook Metropole Orkest) werd Watsons oorstrelende stem en melodische zinnenpracht opgetild door het orkest. Er waren dynamische momenten waarin de melodie heen en weer ging, stevig ritmische tussendelen en momenten waar strijkers wild plukkend aan de haal gingen.'

NRC Handelsblad over Patrick Watson met Amsterdam Sinfonietta tijdens Cross-linx 2013

3. Bijdrage aan de ontwikkeling van de podiumkunsten

Cross-linx blijkt, ook **in internationale context**, een **belangrijke scheppende en verbindende kracht** voor de nog relatief jonge indieclassical-scene en (jonge) makers. Dit is een koers die Cross-linx de komende periode verder wil uitbouwen.

Bijdrage aan een pluriform cultureel klimaat: grensoverschrijdend, verbindend & drempelverlagend

Cross-linx heeft het opheffen van grenzen in het DNA; de scheiding tussen genres, presentatievormen, makers en publiek vervagen binnen de context en activiteiten van Cross-linx. Cross-linx is een **vrijhaven voor artiesten** om met nieuwe ideeën te experimenteren, bijzondere samenwerkingsverbanden aan te gaan en werk te presenteren in een dynamische context met gelijkgestemde artiesten. Het biedt artiesten de gelegenheid **buiten hun artistieke comfortzone te treden** en de resultaten te presenteren voor een breed, **onderzoekend en ontvankelijk publiek**.

Dit alles gebeurt vanuit een internationaal perspectief. Cross-linx haalt het **beste dat er in het internationale veld te vinden is naar Nederland**, zoals eerder LAMB (2013), Patrick Watson (2013), José González (2014), Ólafur Arnalds (2014), Mark Lanegan (2015), Squarepusher (2015), Son Lux (2016) en Glenn Gotche (2016).

Ook **presenteren** we de meest **getalenteerde makers aan het internationale veld** zoals we dat eerder deden met Douglas Dare (2014), Garrett Mendelow (2014), Jameszoo (2015), Binkbeats (2015), Lunatree (2016) en Diamanda Dramm (2016). Cross-linx betekent voor hen vaak een belangrijke stap richting een **succesvolle internationale carrière**.

‘Cross-linx: divers en ijzersterk.’

Festivalinfo over Cross-linx 2016

Stimuleren nieuw werk en internationale carrières jonge makers

Cross-linx gebruikt de tot nu toe opgebouwde reputatie als internationale speler en indieclassical-kenner, om de carrières van veelbelovende jonge (Nederlandse) makers een boost te geven. De presentatiefunctie van Cross-linx als **internationaal podium** is hierin belangrijk. Bijvoorbeeld via presentatieplek **Music Mining**, al dan niet ondersteund door een **ontwikkelingsproject** zoals Cross-linx Creators. Een voorbeeld hiervan is het door gitarist Aart Strootman opgerichte minimal chamber metal ensemble Temko, dat zijn eerste optreden gaf tijdens Music Mining 2013. Strootman werd door Cross-linx in contact gebracht met componist Bryce Dessner, met als resultaat optredens in Barbican Centre Londen en **Carnegie Hall New York**. Temko maakt anno 2016 zijn debuut in het Concertgebouw Amsterdam.

Een andere voorbeeld is electronica artiest Mitchel van Dinther alias **Jameszoo**, die in het kader van **Cross-linx Creators** (2015) werd begeleid. Een en ander leidde tot de opname van zijn debuutalbum en de eerste presentatie van zijn live band op Cross-linx. In 2016 wordt Jameszoo' album wereldwijd gereleased op het prestigieuze **Brainfeeder label** en staan optredens gepland op o.a. Pitch, Le Guess Who?, North Sea Jazz Festival en So what's next?.

Daarnaast zijn ook de opdrachten voor **composities en arrangementen** belangrijk. Zo werd de **opdracht aan Jules Buckley en Patrick Watson (2013) bekroond met De Ovatie**, voor de meest indrukwekkende uitvoering van het seizoen (Patrick Watson & Amsterdam Sinfonietta). De opdracht aan de Amerikaanse componist Nico Muhly en Faroerse singer-songwriter Teitur Lassen (2008) leidde tot een minimal-barokke liedcyclus gebaseerd op door publiek ingestuurde YouTube-filmpjes en uitgevoerd door Holland Baroque Society. De productie werd opgenomen en zal in 2016 wereldwijd op het **prestigieuze label Nonesuch/Warner** worden uitgebracht.

4. Plaats in het veld

Cross-linx is uniek als **enige festival in Nederland** waar moderne klassieke muziek en hoogwaardige indie-pop elkaar op deze wijze ontmoeten en inspireren.

Het meest bijzondere van Cross-linx is de **samenkomst** van programmaonderdelen uit de **doorgaans gescheiden werelden** op één coherente en geïntegreerde festivalavond in alle denkbare ruimtes van het muziekgebouw. Het op deze manier combineren van verschillende genres, artiesten en presentatievormen levert een uniek concept op: een **katalysator voor vernieuwing van de portfolio van het 21^e eeuwse muziekgebouw**.

Daar waar *Crossing Border* en *Motel Mozaïque* indie-pop met respectievelijk literatuur en beeldende kunst/performance in verband brengen, doet Cross-linx dit op geheel eigen wijze met nieuwe klassieke muziek. Op Cross-linx worden **indie-pop, indieclassical en klassiek in evenwicht** met elkaar gepresenteerd: dit in tegenstelling tot andere genrebending-festivals als *Rewire* en *Le Guess Who?*, waar nieuwe klassieke muziek een bescheiden onderdeel van het programma uitmaakt.

Het is daarbij bijzonder dat Cross-linx als reizend festival op **vier plekken in Nederland (waarvan twee buiten de Randstad)**, op vier achtereenvolgende dagen, hoogwaardig programmering toont aan een publiek van **'beginners' én kenners**. Met bezoekers van ver buiten de vier steden, spreekt Cross-linx een breed en divers publiek aan. Cross-linx trekt ook **internationaal** de aandacht: er zijn diverse verzoeken van buitenlandse podia om bij het festival aan te mogen haken.

Samenwerking & convenant

De kracht van het concept schuilt in de intensieve samenwerking op meerdere vlakken **met de deelnemende podia**. Streven is om in iedere stad met vertegenwoordigers van klassiek én pop samen te werken. Cross-linx is een **autonoom festival** dat georganiseerd wordt in coproductie met:

- Muziekgebouw Frits Philips (Eindhoven);
- Concert- en congresgebouw de Doelen (Rotterdam);
- De Oosterpoort Groningen;
- Muziekgebouw aan 't IJ (Amsterdam).

en in (structurele) samenwerking met:

- Promotiepartner poppodium De Effenaar Eindhoven;
- Educatiepartners Codarts Rotterdam, Fontys Conservatorium Tilburg, Prins Claus Conservatorium Groningen, Conservatorium van Amsterdam;
- Locatiepartner Klankspeeltuin Amsterdam;
- Marketingpartners OOR, 3VOOR12, Penguin Radio en Wetransfer.

Cross-linx heeft internationaal een **voortrekkersrol** in het stimuleren van indieclassical: menig Cross-linx productie kreeg een vervolg of was aanleiding voor artiesten om vervolgprojecten op te zetten.

Cross-linx is partij in **twee meerjarige Europese samenwerkingsverbanden**:

- 1) grootschalige indieclassical werken, in samenwerking met Barbican Centre Londen en Istanbul Jazz Festival;
- 2) presentatie van opkomende indieclassical artiesten en netwerk in samenwerking met C3 Festival Essen, Sounds of Stockholm en Tallinn Music Week.

Kennisdeling

Cross-linx deelt opgedane kennis en ervaring graag met het Nederlandse culturele veld. Het festival verzorgt jaarlijks een college aan masterstudenten van het Conservatorium van Amsterdam in de module *'Building a successful professional practice'*. In 2017 wordt een samenwerking opgezet met de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, opleiding Kunst & Economie. Studenten krijgen een workshop over de organisatie van het festival en voeren onder begeleiding van ons marketingteam een publieksenquête uit. Daarnaast geeft directeur Frank Veenstra in het voorjaar van 2017 een gastcollege over Cross-linx op de onlangs opgerichte Arts Academy: een initiatief van de Stadsschouwburg Groningen & De Oosterpoort.

5. Ondernemerschap

5.1 Bedrijfsvoering en financiering

De **kracht van het Cross-linx concept** schuilt in de intensieve samenwerking met de podia, zowel op het programmatische vlak als in de marketing en uitvoering. De deelnemende podia hebben een convenant gesloten met Stichting Cross-linx en staan garant voor een substantieel deel van de organisatie en financiën. Alleen door deze vergaande samenwerking en inbreng van de deelnemende partijen en externe financiers kan een dergelijk kostbaar concept bestaan.

Cross-linx hanteert als organisatie de **Governance Code Cultuur** en past de 9 principes van goed bestuur toe. Er is gekozen voor een directie-bestuursmodel. De stichting is eindverantwoordelijk voor de financiën als geheel. Toch spelen de podia een essentiële rol. Voorafgaand wordt een taakstellende begroting opgesteld waarin alle kosten en inkomsten van zowel de stichting als de partners zijn opgenomen. De inbreng van de partners bestaat eruit dat zij locatie- en techniekkosten alsmede lokale promotiekosten voor eigen rekening nemen en de recettes afstaan ten gunste van de centrale begroting. Aanvullend leveren de podia nog een risicobijdrage van € 10.000,- per podium.

Cross-linx beoogt de vier peilers van de **Code Culturele Diversiteit** zo goed als mogelijk vorm te geven. Het programma van Cross-linx is, in vorm en inhoud, zeer divers en aansprekend voor een evenzo divers publiek. De betrokken en geprogrammeerde artiesten komen uit alle delen van de wereld en hebben een diverse, internationale achterban van liefhebbers. Het uitgangspunt is altijd de kwaliteit van de muziek: er wordt geen verdere sturing gegeven aan het in- of uitsluiten van artiesten uit bepaalde regio's in de wereld of met bepaalde culturele achtergronden.

'Al met al wederom een verdomd goede editie van Crosslinx.'

Maxazine, onafhankelijk muziekmagazine over Cross-linx 2016

Met dit als vertrekpunt werkt Cross-linx in toenemende mate samen met **gerenommeerde Europese partners** zoals in het kader van de European Music Innovation Campus (met het Barbican Centre uit Londen en het Turkse Istanbul Jazz Festival) en in het kader van het netwerk Indie Classical Subset (in samenwerking met het Duitse C3 Essen, het vanuit Estland opererende Tallinn Music Week en Stockholm on Sounds uit Zweden).

Er zijn geen gegevens bekend van de culturele achtergrond van het publiek van Cross-linx; dit is ook lastig te meten omdat het bijvoorbeeld niet volledig overlapt met iemands afkomst of geboorteland. Wel weten we dat het publiek bestaat uit mensen **van sterk uiteenlopende leeftijden, uit verschillende regio's** (zowel binnen Nederland als afkomstig uit andere landen) en dat een relatief groot deel van de kaartkopers nog niet eerder kaarten heeft gekocht voor activiteiten van de deelnemende podia.

Cross-linx is in opzet **kostenefficiënt**: het programma wordt, met nagenoeg dezelfde acts, vier keer, op vier achtereenvolgende dagen, uitgevoerd. Het programma wordt samengesteld door directeur Frank Veenstra, daarbij geadviseerd door een programmacommissie waarin de programmeurs van de deelnemende podia zitting hebben. Laszlo Gimenez van Break Bread neemt de productie voor zijn rekening.

De productie in de muziekcentra zelf wordt gedragen door de partners. Zij kunnen dat grotendeels met eigen faciliteiten invullen. De marketing en publiciteit voor Cross-linx worden door Pieter van Adrichem van Cultuurplan centraal gecoördineerd.

Aanvullend dragen de podia vanuit hun eigen communicatiemiddelen hun steentje bij door het festival in de regio en onder hun publiek extra onder de aandacht te brengen. Alle communicatie, ook van de deelnemende podia, wordt opgemaakt in de huisstijl van Cross-linx.

De veranderende zelfstandigenwetgeving kan een risico vormen voor de toekomstige bedrijfsvoering. De invoering van de overeenkomsten tussen zelfstandigen en opdrachtgevers is in volle gang. Wat de effecten hiervan zullen zijn is nog moeilijk in te schatten.

Ter spreiding van de financiële risico's, en vanwege de meerwaarde van Cross-linx voor verschillende stakeholders, wordt gebruik gemaakt van een **gewogen financieringsmix** van eigen inkomsten (recettes), eigen bijdragen (ook van internationale coproducenten), bijdragen van overheid en van fondsen.

We ondernemen verschillende stappen om de risico's verder te spreiden en de **eigen inkomsten verder te vergroten**. Naast de recepte-inkomsten met betrekking tot het festival, zijn tevens de recettes gekapitaliseerd die het resultaat zijn van de Club Cross-linx tours. De recettes worden ook vergroot door de bijdragen die de scholen inbrengen voor hun deelname van Cross-linx School. Cross-linx participeert tevens in een tweetal internationale samenwerkingsverbanden. Dit brengt, naast programmatische meerwaarde en meerwaarde op het marketingvlak, ook een **extra inkomstenstroom** op gang.

Cross-linx zet vanaf 2016 de eerste stappen richting het verwerven van **sponsorinkomsten**. Dat resulteert in barterdeals, met bijvoorbeeld WeTransfer in 2016.

We verwachten deze barterdeals de komende periode te behouden en verder uit te bouwen. De ambitie is om deze inspanningen ook te vertalen in geldelijke sponsorinkomsten. Voorzichtigheidshalve zijn nu alleen de barterdeals in de begroting opgenomen.

‘Met hun bezwerende jazz is Dawn Of Midi een plezierige afsluiter van een schitterende editie van Cross-linx.’

Festivalinfo over Cross-linx 2016

5.2 Publieksbenadering

De missie van Cross-linx in publieksbereik is jonge mensen te bewegen de drempel te slechten naar het (klassieke) muziekgebouw. Daarin maakt Cross-linx ook een belangrijk verschil: onderzoeken van onze deelnemende podia tonen aan dat een aanzienlijk deel van het Cross-linx publiek nog niet eerder in het desbetreffende podium aanwezig was.

Tegelijkertijd kennen we ook een trouw publiek. Publieksonderzoek uit 2014 toont aan dat Cross-linx-gangers bijna blind vertrouwen op de kwaliteit van onze programmering, en dat ze vaak terug komen. ‘Open minded’, ‘creatief’ en ‘vernieuwend’ waren de kernwaarden van Cross-linx, volgens de geënquêteerden. Onze bezoekers zijn ‘early adopters’ van nieuwe muziek en waarderen de geringe afstand met de performers op het podium en de informele sfeer, in het bijzonder tijdens Music Mining.

Datzelfde publieksonderzoek geeft veel informatie over de ‘hardcore’ fans van Cross-linx, en geeft tegelijkertijd aan hoe we minder betrokken bezoekers duurzamer kunnen betrekken bij het festival. De voornaamste doelgroepen voor het festival zijn:

- Stedelijke studenten en jongeren in de leeftijd 18 – 30 jaar die houden van alternatieve pop;
- Oudere popfans van 28 – 60 jaar, in de regel vaak hoger opgeleid en vaak werkzaam in creatieve beroepen;
- Fans van meer uitdagende klassieke muziek en modern gecomponeerd repertoire. Zeer gemêleerd qua leeftijd en qua locatie in heel Nederland, en in sommige gevallen van ver daarbuiten.

We zetten in op het maximaliseren van het aantal verkochte kaarten maar zoeken daarnaast ook naar het vergroten van de loyaliteit van de bezoekers en van de aantrekkingskracht van het festival. Voor de komende beleidsperiode formuleren we de volgende marketingdoelen:

Nieuw publiek verleiden tot een bezoek

Cross-linx biedt een vooruitstrevend programma van 'cutting edge' artiesten uit het indie-genre. Deels zijn dat artiesten die een brede bekendheid genieten en die op Cross-linx 'iets anders, speciaals' doen. Andere artiesten zijn jonge makers waarmee jonger publiek zich gemakkelijk kan identificeren. Cross-linx communiceert met aansprekende, pakkende beeldtaal en zet in op een brede verspreiding (in spreiding en in type locaties) van de uitingen. Eenmaal over de drempel, verlagen we ook op inhoudelijke wijze de drempel: bijvoorbeeld door bezoekers in een informele concertsetting dichtbij de artiesten te brengen, via Music Mining en de Club Cross-linx tours. We zoeken nieuw publiek onder kennissen en vrienden van ons huidige publiek, onder fans van de artiesten die op Cross-linx staan en bij muziekliefhebbers van genres gelieerd aan het festival. We gaan met relevante partners samenwerkingsverbanden aan en we investeren in het breed uitzetten van de nieuwe popup-concerten waar we potentiële nieuwe bezoekers kunnen verwachten.

Loyaliteit kenners en liefhebbers vergroten

We gaan dit doen door onze meest trouwe fans te belonen voor hun loyaliteit. Met mate bieden we hen vroegboekkorting aan, maar we zetten vooral in op het exclusief ('als eerste') bij hen bekend maken van nieuw programma.

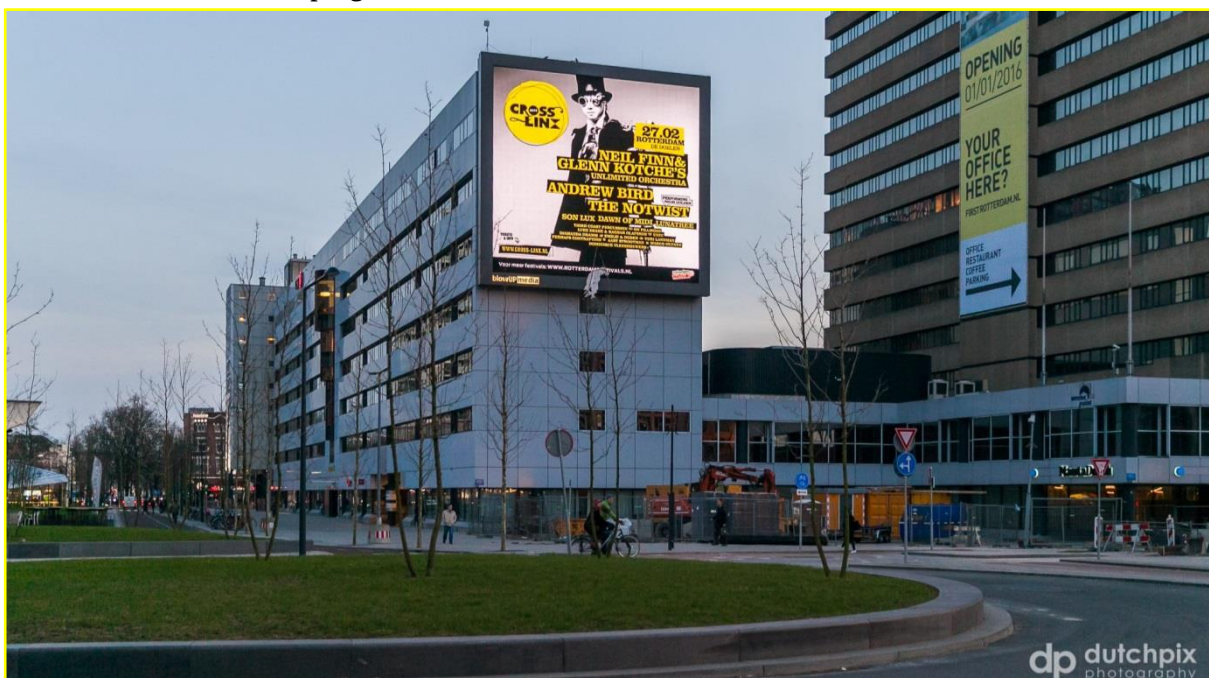
We scheppen een community van fans bij Cross-linx, door social media en een nieuwe nieuwsbrief in te zetten.

De in 2016 geïntroduceerde Popup-concerten zijn specifiek opgezet om onze trouwste bezoekers te mobiliseren en via hen een netwerk aan 'potentials' te bereiken. Tegelijkertijd belonen we deze meest gemotiveerde bezoekers door hen unieke extra content te bieden in de vorm van een huisconcert. We gaan onze festivalbezoekers ook benaderen om de andere Cross-linx activiteiten te bezoeken.

Naamsbekendheid vergroten

Cross-linx wil als festival meer 'top of mind' worden en het merk versterken. Doel is Cross-linx als kwaliteitsstempel te positioneren. Het festival heeft de afgelopen jaren een sterke, herkenbare huisstijl geschapen, en we besteden aandacht aan het inrichten van de concertzalen en het 'branden' van het festival op de locaties zelf.

Daarnaast gebruiken we het 'merk' Cross-linx nu ook om naast het festival zelf tevens andere activiteiten onder de aandacht te brengen zoals Club Cross-linx en Cross-linx School. Hierdoor brengen we Cross-linx ook onder de aandacht in de periode buiten het festival.



Meer directe relaties

Cross-linx heeft een actief social media-beleid waarmee we meer en meer fans nauw aan ons binden. Met als principe dat er altijd wordt geantwoord, onderzoeken we met social media de interesses van onze doelgroep. We zijn in 2015 begonnen een eigen nieuwsbrief op te zetten: abonnees op de nieuwsbrief krijgen als eerste berichten en worden in staat gesteld als eerste gebruik te maken van unieke content en speciale aanbiedingen.

SMART-doelstellingen

- 4.000 tickets verkopen voor het festival en 2.000 voor de Club Cross-linx-tours;
- 5.800 likes op Facebook.
- 55% van de kaarten verkopen aan bezoekers die voor het eerst op Cross-linx aanwezig zijn.
- 20% van de kaarten verkopen aan bezoekers die daarmee vaker dan twee keer bij Cross-linx aanwezig zijn.
- 10% van de target te verkopen in de zes maanden volgend op de volgende editie.

Daarnaast besteden we aandacht aan het internationale profiel van het festival. We zetten in op free publicity op bekende web-platforms en blogs over muziek, zoals Pitchfork (US), Nothing But Hope and Passion (DE) en Drowned In Sound (UK).

Belangrijkste acties en middelen

Voor Cross-linx geldt dat er een centrale marketingcampagne bestaat en dat de vier zalen verantwoordelijk zijn voor lokale publiciteit en promotie. Overkoepelend wordt onder andere het campagnebeeld geproduceerd, wordt de online- en de free publicity-campagne opgezet en worden mediapartners en andere partnerships gecoördineerd.

Het festival produceert een aantal publiciteitsmiddelen zoals brochures, flyers en posters en verspreidt deze lokaal. We besteden extra aandacht aan promotie rondom specifieke momenten waarop onze potentiële doelgroep actief is, zoals op de festivals LeGuessWho?, Crossing Border en Motel Mozaïque.

Online communicatie

De doelgroepen van Cross-linx zijn bovengemiddeld online aanwezig. Het is logisch in de campagne te focussen op online middelen en de 'tone of voice' daarop aan te passen. Cross-linx bedient een uitgebreide website als 'thuishaven' van de online campagne, met complete info, snelle toegang tot de ticketverkoop en betrouwbare 'up to date' informatie. Daarnaast zetten we in op een uitgebreide social media-campagne op verschillende platforms waarvan Facebook vooralsnog de meest belangrijke is. Belangrijke onderdelen daarvan zijn adverteren op Facebook en met Adwords op de Google-zoekmachine.

Prijsbeleid

Cross-linx is een premium merk. We hanteren een normaal tarief voor onze kaarten (39 Euro in 2016/2017). We kiezen er bewust voor de kaarten aan het begin van het marketingtraject iets goedkoper aan te bieden ('early bird') en we bieden onze kaarten bewust niet aan met kortingsaanbiedingen. Daardoor worden de vroege beslissers en de trouwe fans beloond.

Partnerships

Cross-linx gaat pro-actief de samenwerking aan met bedrijven en instanties die geloofwaardig zijn voor de verschillende doelgroepen. In 2015 waren er bijvoorbeeld partnerships met het muziektijdschrift Oor en met online uploadservice WeTransfer. Ons doel is dit in 2017 uit te breiden met tenminste twee nieuwe partners.

Free publicity

Cross-linx heeft een uitstekende free publicity profile: het festival wordt stevast gerecenseerd in de nationale dagbladen en oogst doorgaans positieve kritieken. Headliners zoals Bryce Dessner, Mark Lanegan en Neil Finn kregen aandacht met uitgebreide artikelen. Cross-linx zet deze actieve houding voort.

6. Spreiding

Cross-linx is een reizend festival dat vier steden aandoet, verspreid door Nederland: **Eindhoven, Rotterdam, Amsterdam en Groningen**. In deze vier steden neemt Cross-linx een belangrijke plaats in binnen de **culturele infrastructuur**. Met de versteviging van Club Cross-linx tours naar alle vier de festivalsteden, verdere uitbreiding van Cross-linx School en de nieuwe pop-up concerten in huiskamers, verankert Cross-linx zich nog steviger, en op een duurzamer wijze, in de lokale (culturele) infrastructuur.

Met deze brede aanpak draagt Cross-linx, ook buiten de Randstad, bij aan een **pluriform en interessant cultureel aanbod in heel Nederland**. Deze meerwaarde wordt verder verstrekt als in ogenschouw wordt genomen dat er, naast Cross-linx, **weinig podia en festivals in de regio's zijn met soortgelijk aanbod**.

7. Bijdrage coproductie

Het **ontwikkelen van eigen producties** verhoogt de uniciteit van de programmering en maakt daarmee het festival aantrekkelijker voor makers en publiek. Het stelt artiesten in staat om een lang gekoesterde artistieke wens te vervullen en geeft Cross-linx de kans om verdieping te geven aan het festivalprofiel en richting te geven aan de muziekontwikkeling zelf.

Daarnaast levert de samenwerking met Europese partners extra input en programma-ideeën op door het veelvuldige contact over en weer. Via een **internationale samenwerking** en daarmee het aanbod van een korte Europese tournee op toonaangevende plekken, komen bepaalde artiesten **eenvoudiger binnen het bereik van Cross-linx**. Daarnaast zal de inbreng van drie creatieve en ervaren programmerende partners een **extra meerwaarde en kwaliteit** opleveren met betrekking tot de (totstandkoming) producties zelf.

Cross-linx heeft ruime ervaring met produceren en ontwikkelen van eigen producties. Een selectie van **succesvolle grootschalige producties uit het verleden**: Lotus Europa (2005) door Spinvis, Hans Dagelet, Roos Ouwehand & Nieuw Ensemble; Confessions (2008) door Nico Muhly, Teitur & Holland Baroque Society; Patrick Watson/Jules Buckley & Amsterdam Sinfonietta (2013); Mark Lanegan & Metropole Orkest (2015).

Cross-linx realiseert, vanuit de internationale samenwerkingen waar het in participeert, **elk jaar een bijzondere internationale coproductie**. Voor **2017 is dit het 'Leaves' project van Efterklang**, een coproductie geëntameerd door Cross-linx in samenwerking met Barbican Centre & Istanbul Jazz Festival.

Cross-linx wil in de **periode 2017-2020** de samenwerking in het kader van de **European Music Innovation Campus** (Barbican Centre en Istanbul Jazz Festival) bestendigen en uitbouwen, om daarmee bijzondere grootschalige coproducties naar het festival te halen of ze in gezamenlijkheid te ontwikkelen. **Philharmonie Paris/Cite de la Musique** is een potentiële kandidaat voor uitbreiding van dit samenwerkingsverband.

Verder wil Cross-linx het netwerk **Indie Classical Subset** (in samenwerking met C3 Essen, Tallinn Music Week en Stockholm on Sounds) doorzetten en uitbreiden met partners binnen en buiten Europa. Op deze manier weet het festival zich gegarandeerd van aanvoer van het beste opkomende talent uit de internationale indieclassical scene en wordt het bereik en de impact van de Cross-linx activiteiten en talentscouting van Nederlands toptalent aanzienlijk vergroot.

Cross-linx wil in 2019 en 2020 samen met Barbican Centre Londen en Istanbul Jazz Festival één of meerdere gezamenlijk producties realiseren.

Het resultaat van de eerste gezamenlijke producties in 2017-2018 zullen van invloed zijn op de keuzes die we gaan maken voor 2019-2020. Projecten waarover gesproken wordt betreffen opdrachten aan artiesten als **David Sylvian/Jan Bang, Sufjan Stevens en James Blake**.

8. Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen

Eigen Inkomsten Quote

De **EIQ is 61,27%**; ruim boven de norm van 25 %. De EIQ voor de periode 2013-2016 is relatief hoger doordat we voor 2017-2020 hopen op structurele subsidie van het Fonds Podiumkunsten en Europese subsidies: beide drukkend voor de EIQ. In absolute getallen zijn nemen de beoogde eigen inkomsten juist toe.

Kosten

De Club Cross-linx tours zijn voor het eerst gekapitaliseerd (€ 16.000,-, Uitkoop/honoraria overige programmering). Dit geldt ook voor de marketinginspanningen van partners. Hiermee is deze post substantieel hoger dan voor de periode 2013-2016.

De substantiële verhoging in locatiekosten wordt verklaard doordat deze post sinds vier jaar is geïndexeerd. Daarnaast zijn grootschaliger internationale coproducties, die we de komende periode beogen te realiseren, in de regel vaak kostbaarder.

De post 'Uitkoop/honoraria kernprogrammering podiumkunsten' wordt, vanwege de toenemende invloed van Europese samenwerkingsverbanden en coproducties, gedrukt. Dit terwijl de artistieke meerwaarde erdoor juist toeneemt.

Recettes

Doel is om een **zo hoog mogelijke bezettingsgraad** en **recette-opbrengst** te realiseren. De ambitie is om per stad 1.000 bezoekers te trekken; om het financiële risico te verlagen, is er voor de recettes uitgegaan van 800 mensen, neerkomend op totale verwachte netto-inkomsten uit **kaartverkoop** van € 117.728,- (€ 36,79 x 800 mensen x 4 locaties). Dit is een ambitieuze, reële verwachting: de recettes van 2014 en 2015 kenden incidentele tegenvallers als gevolg van concurrerende activiteiten: Agnus Obel in de Doelen en het International Film Festival Rotterdam (2014), alsmede overlap met het carnaval in Eindhoven (2015).

De beoogde recettes van de **Club Cross-linx tours** zijn gekapitaliseerd op € 16.000,- (onder post 3^e. Overige). Via bijdragen van scholen voor **Cross-linx School**, verwachten we € 2.000,- te kunnen realiseren.

Sponsorinkomsten

Cross-linx zet vanaf 2016 de eerste stappen richting het verwerven van **sponsorinkomsten**. We verwachten dit verder uit te bouwen.



Vergoedingen uit samenwerking

De locatiepartners zorgen voor een **substantiële investering** in natura en in geld. Hoe succesvol ook, het is niet de verwachting dat Cross-linx voor de partners kostendekkend kan worden.

Private fondsen

In het programma zitten diverse elementen waarvan wij denken dat deze goed aansluiten op de doelstellingen van fondsen: Cross-linx is een belangrijke **presentatie- en ontwikkelplek voor (Nederlandse) makers**, en draagt bij aan het culturele klimaat **in de verschillende regio's**. Tegelijkertijd hebben wij de verwachting dat fondsbijdragen zullen teruglopen omdat zij Cross-linx al enige tijd steunen en in de regel partijen niet structureel ondersteunen.

Overheid

Cross-linx draagt op positieve wijze bij aan het **lokale culturele klimaat**; met dit als vertrekpunt schrijven wij lokale overheden aan. Tevens hopen wij op steun vanuit de Europese subsidieregeling **Creative Europe**.

'Melodie en ritme als gelijke partners in een huwelijk van klassiek en pop. Missie geslaagd.'

De Volkskrant over Cross-linx 2015

Vanwege de substantiële bijdrage van Cross-linx aan een **pluriform podiumkunstenaanbod** in Nederland, de **hoogwaardige kwaliteit** van de programmering, de grote mate van **ondernemerschap** en de bijdrage aan de **ontwikkeling en vernieuwing van het veld**, hopen we op essentiële steun te mogen rekenen uit de meerjarige subsidieregeling voor festivals 2017-2020 van het Fonds Podiumkunsten.

