

AMERSFOORT JAZZ

PROJECTPLAN AMERSFOORT JAZZ 2017-2020

*Behorende bij de subsidieaanvraag meerjarige activiteitensubsidies 2017-2020
voor festivals van het Fonds Podiumkunsten*

Amersfoort Jazz Festival	3
Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten	4
Partnership JazzNL	4
Artistieke ambities	4
Hoofdactiviteiten	7
Amersfoort Jazz 2017 - 2020	11
2017 - De Appel & De Boom	11
2018 - Zijne excellentie!	11
2019 - 40 jaar Amersfoort Jazz!	11
2020 - Ready for the future!	11
Ontwikkeling Amersfoort Jazz	12
Bijdrage aan de ontwikkeling van de podiumkunsten	12
Plaats in het veld	13
Ondernemerschap	14
Bedrijfsvoering	14
Financiering & Toelichting op de begroting	14
Publieksbenadering	17
Spreiding	19
Bijdrage (co-)productie	19

PROJECTPLAN AMERSFOORT JAZZ 2017-2020

Behorende bij de subsidieaanvraag meerjarige activiteiten subsidies 2017-2020 voor festivals van het Fonds Podiumkunsten

AMERSFOORT JAZZ FESTIVAL

Vanuit haar overtuiging dat jazz en wereldmuziek universeel en tijdloos zijn en over de hele wereld publiek en performances hebben, biedt Amersfoort Jazz een mondiaal podium voor uiting, ontwikkeling, confrontatie en creatie van mondiale jazz. Amersfoort Jazz draagt zo bij aan (1) de ontwikkeling van de jazz en wereldmuziek als geheel (2) de ontwikkeling van muzikaal talent en (3) de muzikale ontwikkeling van het publiek door muzikanten en publiek te faciliteren, te inspireren, uit te dagen, te verbinden en door als co-producent te creëren.

KERNACTIVITEITEN

Om haar doelen te bereiken richt Amersfoort Jazz zich op drie kernactiviteiten: (1) het programmeren en organiseren van het Amersfoort Jazz Festival, (2) co-producties en (3) tweewekelijkse Mondiale jazzconcerten.

Het programmeert zowel voor het Amersfoort Jazz Festival als voor de tweewekelijkse concerten tegelijk een uitdagend en aansprekend programma voor zowel het publiek als de artiesten. Daarbinnen is extra aandacht voor vier thema's:

- Jonge Honden - broedplaats en ruim baan voor jong talent.
- Levende Legendes - een podium voor artiesten die hun sporen ruimschoots hebben verdiend
- XL-concerten - de beste muziek in extra grote bezetting.
- Mondiale jazz - jazz met invloeden uit andere werelddelen

Vanaf 2016 wordt elk jaar bovendien een focusland gekozen om mee samen te werken voor internationale uitwisseling, showcases, ontmoeting en inspiratie.

ONTWIKKELINGEN EN AMBITIES

In 2012 heeft het samengaan van het Global Village Festival met het Amersfoort Jazz Festival ervoor gezorgd dat het festival vanaf dat moment niet alleen jazzmuziek presenteert, maar ook wereldmuziek. In eerste instantie bleven beide merknamen naast elkaar bestaan en is er vooral gewerkt aan een programmatische en organisatorische integratie en verbinding om samen tot een sterker resultaat te komen. Inmiddels zijn beide festivals zodanig met elkaar verenigd dat er vanaf 2016 echt sprake is van een geïntegreerd programma. De concerten van de verschillende bloedgroepen vinden niet meer afzonderlijk naast elkaar op verschillende podia plaats maar worden gepresenteerd waar zij het best tot hun recht komen.

Deze ontwikkelingen hebben de afgelopen jaren bijgedragen aan een stabiele muzikale basis onder Amersfoort Jazz. De komende vijf jaar willen we onze positie verder verstevigen en uitdiepen, met ons veertigjarig jubileum in 2019 als grote stip op de horizon. Daarvoor is echter een stap nodig als het gaat om professionalisering en continuïteit. Het festival komt tot stand dankzij de tomeloze energie van enkele mensen met een passie voor muziek en subsidie van de gemeente Amersfoort. Er zijn echter onvoldoende structurele inkomsten waardoor het festival leunt op de goede wil en mogelijkheden van vrijwilligers. Een festival als Amersfoort Jazz verdient met haar ambitie, historie en profiel meer continuïteit door betere bureaufaciliteiten en extra inzet op organisatie, productie en marketing dan momenteel mogelijk is. De eerste stap die nu gezet is om deze ambitie te verankeren, zijn lange termijn afspraken met diverse partners in de stad. Daarover later meer.

Met het oog op het welslagen van onze ambities is deze aanvraag voor het Fonds Podiumkunsten eveneens van groot belang. Wij hebben feedback uit adviezen van vorige aanvragen gewaardeerd en serieus genomen en hebben deze daar waar mogelijk in de afgelopen periode al toegepast. Een bijdrage van het Fonds Podiumkunsten voor de komende vier jaar zorgt ervoor dat Amersfoort Jazz:

- de inhoudelijk programmatische ambities van het festival beter en vaker kan realiseren omdat het minder afhankelijk zal zijn van 'geluk', eigen netwerk en persoonlijke gunsten.
- haar organisatie verder kan professionaliseren en meer continuïteit kan geven zodat de organisatie minder afhankelijk is van de toevallige beschikbaarheid van vrijwilligers
- extra kan focussen op marketing zodat specifieke doelgroepen het festival beter weten te vinden
- internationale verbindingen kan opzetten en verder uit kan bouwen zodat alle kansen die er liggen ook benut kunnen worden
- de tot nu toe uit algemene middelen gefinancierde co-producties verder kan verstevigen en structureren zodat er betere en meer gevarieerde producties ontstaan die aansluiten bij de thema's van het festival.

Wat we precies willen doen en hoe we dat willen aanpakken is in dit projectplan beschreven. We houden hierbij de onderwerpen en de volgorde van het format van het Fonds Podiumkunsten aan.

ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN, SIGNATUUR EN BESCHRIJVING ACTIVITEITEN

Amersfoort Jazz Festival vindt het noodzakelijk om over grenzen heen te kijken en belangwekkende ontwikkelingen en initiatieven uit andere landen en culturen te integreren in haar festival. Dit is belangrijk omdat deze Nederland en de musici en kunstenaars die hier actief zijn verrijken en inspireren. Het gaat hierbij zowel om ontwikkelingen in 'muzikale ecosystemen' buiten Nederland als om de rijke, culturele bijdrage van mensen uit andere culturen en werelddelen die naar ons land komen en zich hier vestigen. Amersfoort Jazz ziet muzikanten als grenzeloos opererende wereldburgers die vooruitlopen op maatschappelijke ontwikkelingen. Ze wil deze vrije geesten een podium bieden waarop zij de ruimte krijgen om via muziek kennis te maken en een dialoog te voeren met elkaar. De taal van de muziek bouwt een brug om ook in het dagelijks leven de dialoog aan te gaan. Wij vinden het belangrijk om een zo groot mogelijk publiek daar deelgenoot van te maken.

Amersfoort Jazz ziet de invloed van het mondiaal burgerschap terug in de ontwikkeling van de jazzmuziek. De jazz wordt steeds wereldser. Dit fenomeen speelde mee in de keuze van Amersfoort Jazz en het Global Village Festival om vanaf 2012 de krachten te bundelen en meer te focussen op 'mondiale jazz'. Onder deze noemer komen jazz en wereldmuziek samen. Als een van de oudste jazzfestivals kiezen we nog steeds voor jazz als vertrekpunt. We zien echter dat invloeden vanuit de wereldmuziek de jazz verrijken en avontuurlijker maken. Bovendien zien we bij jongeren een hernieuwde belangstelling voor de waarde van jazz voor de popmuziek. Het festival wil artiesten met diverse achtergronden inspireren om verwachtingspatronen te doorbreken en samen het avontuur aan te gaan in onverwachte muzikale out-of-the-box concerten.

Vanuit deze overtuiging heeft Amersfoort Jazz de artistieke ambitie om met een actueel aanbod bij te dragen aan (1) de ontwikkeling van de jazz en wereldmuziek als geheel, (2) de ontwikkeling van muzikaal talent en (3) de ontwikkeling van het publiek. Deze drie werken we hierna verder uit.

PARTNERSHIP JAZZNL

Amersfoort Jazz gelooft dat de ontwikkeling van de mondiale jazz niet los staat van de ontwikkeling in mondiale jazznetwerken. Daarom is Amersfoort Jazz in 2016 tijdens het festival gastvrouw van Gateway to Global Jazz, een internationale conferentie over talentontwikkeling en de ontwikkeling van wereldwijde muzikale netwerken. Deze Internationale conferentie wordt georganiseerd door zusterorganisatie Stichting JazzNL.

Amersfoort Jazz heeft zich gecommitteerd om naast haar festivalaanbod gastvrouw te zijn van diverse internationale showcases. Door deze internationale conferentie te verbinden aan Amersfoort Jazz vormt dit een springplank naar nieuwe contacten, coalities en internationale optredens. Op nationaal niveau is in het verleden met de ontwikkeling van de Jazzdag gebleken dat in deze combinatie festivals, conferentie en showcases elkaar versterken. Door nu in te zetten op internationale showcases en het verbinden van internationale professionals aan de conferentie wordt het perspectief voor Nederlandse musici alleen maar verder vergroot.

Deze conferentie ondersteunt Amersfoort Jazz in haar ambitie om eveneens bij te dragen aan de ontwikkeling van de sector, maar maakt geen onderdeel uit van deze aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten. [Daarom werken we dit onderdeel in deze aanvraag niet nader uit.](#) Uiteraard zijn de plannen op aanvraag wel beschikbaar.

ARTISTIEKE AMBITIES

Ontwikkeling van jazz en wereldmuziek als geheel

Amersfoort Jazz draagt zelf ook bij aan de ontwikkeling van de mondiale jazz door mondiale invloeden in ons festival te brengen en nieuwe verbindingen te leggen. Amersfoort Jazzervaart dat mondiale jazzmuziek permanent in ontwikkeling is en evolueert. Tijdens het festival presenteren wij een overzicht van de stand van zaken van deze evolutie, geselecteerd door Alexander Beets en Matti Austen en hun informele klankbordgroep van muziekprofessionals die weten wat er speelt. We bieden zowel jong talent als gearriveerde muzikanten een professioneel geoutilleerd podium waarop ze hun eigen reguliere, kwalitatief goede concerten kunnen tonen aan een groot publiek.

Ontwikkeling van muzikaal talent

Amersfoort Jazz ziet haar festival als een uniek instrument voor het zichtbaar maken van lokale, nationale en internationale talenten aan een nieuw publiek met een brede interesse. Amersfoort Jazz draagt bij aan de ontwikkeling van mondiale jazzmuziek in Nederland. Wij doet dat door:

- ... muzikale talenten (jong & ervaren) uit te dagen out-of-the-box te denken en hun repertoire te verbreden en te vernieuwen, bijvoorbeeld door als gast te participeren bij andere formaties en musici. Ontmoetingen tijdens eerdere edities waren bijvoorbeeld: Kim Hoorweg met de Jazzinvaders, Bruut met Sabrina Starke en Diggy Dex met de Later Als Je Big Band. Ook daagden we een jonge Typhoon in 2011 al uit samen te spelen met Lilian Vieira en de band Mdungu.
- ... jong talent een podium te bieden waarop zij zich optimaal kan presenteren, podiumervaring op kan doen voor een groot publiek en zich in de kijker kan spelen van programmeurs van andere festivals en podia. Dit is belangrijk, omdat het voor jong talent vaak moeilijk is programmeurs te bereiken en zonder wapenfeiten en een uitgebreide fanbase op een festival te kunnen staan. Achter de schermen kunnen zij deze professionals en collega musici ontmoeten. Jonge talenten die de afgelopen jaren op het podium van Amersfoort Jazz ervaring op hebben gedaan zijn onder meer: Kapok, Windkracht 7, Reinier Baars, Karsu, Miguel Rodriguez en Tim Wes.
- een podium te bieden aan finalisten van nationale en internationale competities voor jonge talenten. Hierover is samenwerking tot stand gebracht met de volgende competities en concoursen:
 1. BJazz (België)
 2. Twogether (winnaars prinses Christina Concours)
 3. Dutch Jazz Competition (winnaar publieksprijs)
 4. Young Vips tours (meerdere edities)
 5. Erasmus Jazz prijs (winnaar)
 6. Boy Edgar (diverse prijswinnaars)
 7. Young Pianist Foundation (winnaars)
- ... jaarlijks twee co-producties te realiseren. In deze co-producties worden artiesten in staat gesteld om een (eigen) muzikaal concept uit te werken en door Amersfoort Jazz uitgedaagd daarbij een stapje buiten de eigen 'comfort zone' te zetten. Bijvoorbeeld door samen te werken met andere muzikanten, met nog onbekende jonge talenten of door kennis te maken met andere genres en disciplines. (Meer hierover onder het kopje co-producties.)
- ... een meerjarige samenwerking aan te gaan met het Nationaal Jeugd Jazz Orkest (NJJJO) en het meer klassiek geschoolde Amersfoorts Jeugd Orkest (AJO). Wij nodigen deze orkesten uit om tijdens ons festival samen te werken met ervaren artiesten die hun sporen hebben verdiend. Op deze wijze leren ze van elkaar en worden talenten en ervaring gedeeld. Bovendien krijgen de orkesten zo een kans op een groot podium voor veel publiek te spelen. In de afgelopen jaren bood Amersfoort Jazz een headliner speelplek voor het NJJJO, samen met bijvoorbeeld Martin Fondse (2015), Eric Vloeimans (2013), Bart van Lier (2011). Het AJO bracht eerder speciaal voor het festival een concert samen met violist Tim Kliphuis en werkt in 2016 samen met Izaline Calister en het trio Peter Beets in de musical Porgy & Bess.

Ontwikkeling van het publiek

Door de jaren heen heeft Amersfoort Jazz een groot vast publiek opgebouwd. Dit publiek is op meerdere manieren te segmenteren. Allereerst op basis van geografische spreiding waarbij uit onderzoek blijkt dat 70% van de bezoekers uit Amersfoort en de regio Eemland afkomstig is en 30% van buiten deze regio. Deze laatste 30% ziet zichzelf als liefhebber, bezoekt het festival zeer gericht en verdiept zich in de programmering. Voor de bezoekers uit de regio is 'De Jazz' een begrip dat een brede lading dekt. Zij komen voor het brede programma alsmede de gehele sfeerbeleving van muziek, afgezet tegen het historisch decor van de Amersfoortse binnenstad. Deze doelgroep blijft grotendeels op de buitenpleinen terwijl de liefhebber ook binnenlocaties en speciale luisterconcerten bezoekt. Om de muzikale kennis en ervaring van deze publieksgroep verder te ontwikkelen ontplooit Amersfoort Jazz de volgende activiteiten:

Mondiale jazz

Door de integratie van Amersfoort Jazz en Global Village Festival in 2012 zijn de publieksgroepen van jazz en wereldmuziek de afgelopen jaren vermengd en uitgedaagd om samen het avontuur aan te gaan. Aanvankelijk brachten we deze twee muziekstromingen apart onder de aandacht op specifieke podia. Vanaf 2014 is dit principe meer en meer losgelaten. Vanaf 2016 zal Amersfoort Jazz deze genres niet meer expliciet benoemen en/of koppelen aan specifieke podia - daarmee kan het publiek zelf het avontuur aangaan.

Mede door de kruisbestuiving tussen jazz en wereldmuziek biedt Amersfoort Jazz Festival de geoefende muzikliefhebber een nieuw perspectief. Deze doelgroep bezoekt graag meer eigenzinnige en progressieve artiesten zoals Paul van Kemenade & Les Freres Guisse (2009), Tineke Postma & Esra Dalfidan (2010), Khaira Arby (2011), Fatoumata Diawara (2012), Nordarians

(2013), Re:Freshed Orchestra, Seeda (2014), The Cool Quest, Seven Eleven, Sinas, Kim Hoorweg & Robin Nolan (2015). Deze artiesten staan geprogrammeerd op diverse podia en locaties zoals theaters, musea en kerken. Ze zijn soms wat verstopt in de intieme historische binnenstad van Amersfoort. Dit draagt echter bij aan het gevoel van avontuur en het ontdekken van pareltjes, iets waar de geëfende muzikliefhebber juist door getriggerd wordt.

Culturele dialoog

Amersfoort Jazz heeft de ambitie haar publiek te inspireren met mondiale jazz. Op de podia staat een afspiegeling van onze samenleving; musici met verschillende culturele achtergronden oog in oog met, en met open oren voor, iedereen die, ongeacht zijn achtergrond, van muziek houdt. We juichen toe dat de bezoekers met elkaar en met de musici van muziek genieten en de dialoog aangaan over culturele achtergronden en we dragen bij aan begrip voor elkaars standpunten en traditie.

Uit onderzoek blijkt dat de bezoeker de programmering ziet als één muzikale totaalbeleving waarbij hij/zij afhankelijk van het concert besluit te blijven staan of door te lopen naar een ander plein. Doordat de binnenstad van Amersfoort vlak bij elkaar vier buitenpodia en drie binnenpodia telt, kunnen bezoekers 'zappen' tussen concerten. Via de mobiele applicatie van Amersfoort Jazz kan de bezoeker realtime achtergrondinformatie vinden over de muziek waar hij/zij naar kijkt. Deze 'app' wordt gedurende het festival tienduizenden malen gebruikt.

Sandwichformule

Het Amersfoort Jazz Festival staat in toenemende mate bekend als een plek waar de bezoeker op een avontuurlijke en laagdrempelige manier een breed spectrum van jazz en wereldmuziek kan ervaren met topmusici van alle generaties. We willen dit gevoel van avontuur, ontdekken en ervaren de komende jaren verder uitbouwen met behulp van de sandwichformule (ontwikkeld door Paul Acket, grondlegger van het North Sea Jazz Festival). Daarbij focussen we ons meer en meer op mondiale jazz en een open, culturele dialoog.

In deze sandwichformule worden bekendere artiesten zorgvuldig gekozen en ingezet om publiek te trekken op een aantal grote podia. Deze trekkers worden afgewisseld met meer avontuurlijke acts waarvan wij het belangrijk vinden om ze onder de aandacht te brengen. Met deze sandwichformule verrassen en inspireren we het publiek, en bewegen we hen om ook eens naar andere muziek te luisteren. Grote publiekstrekkers zijn daarnaast ook voor onze lokale sponsors (40% van het budget) een voorwaarde om bij te dragen aan het festival dat gratis toegankelijk is.

Met name voor 'instappers' en 'geïnteresseerde leken' is deze formule van belang. Wij interesseren hen met grotere, meer gearriveerde namen zoals bijvoorbeeld Gino Vannelli, Zuco 103 en Giovanca (2010), Oleta Adams (2011), Amsterdam Klezmer Band (2013), Jungle by Night, Kris Berry en Perquisite (2014) en Shirma Rouse en Mathilde Santing (2015). Deze namen worden afgewisseld met avontuurlijke programmering. De ingrediënten van de 'sandwich' worden nu nog vaak bepaald door 'toevalligheden'. Met behulp van de bijdrage van het Fonds Podiumkunsten willen we in de toekomst meer bewust combinaties maken van ingrediënten die meer logisch bij elkaar passen.

Specifieke doelgroepen

Een aantal optredens is specifiek bedoeld voor kinderen, jongeren en ouderen.

Amersfoort Jazz ziet het nadrukkelijk ook als haar taak jonge mensen te betrekken bij haar festival. Hiervoor is er al meer dan tien jaar een speciaal kinderprogramma. Enerzijds om kinderen op een leuke en laagdrempelige manier kennis te laten maken met improvisatie. We doen dat via JAZZ4KIDS dat sinds enkele jaren op zondagmiddag plaatsvindt. Er worden programma's gespeeld die speciaal voor kinderen zijn geschreven en kinderen uit het publiek kunnen daarin participeren. Anderzijds willen we kinderen enthousiast maken om zelf een instrument te bespelen. Daarvoor dient een muziekmarkt waar kinderen zelf een instrument mogen uitproberen.

Voor jongeren is er onder meer een samenwerking geweest tussen hiphop musici van de Fontys Rockacademie met Saskia Laroo & band (2014) en een avondvullend hiphopprogramma gehost door Diggy Dex op de Hof (2015).

Voor de oudere bezoeker biedt enerzijds de programma lijn 'Levende Legendes' veel houvast. Ze komen gericht voor grote namen, zoeken een zitplaats, blijven tot het einde van het concert en zijn tijdens het hele festival in de binnenstad. Anderzijds gaat hun interesse uit naar traditionele swing uit de jaren '20 en '30 van de vorige eeuw.

HOOFDACTIVITEITEN

Om haar artistieke ambitie te realiseren richt Amersfoort Jazz zich op drie hoofdactiviteiten: (1) het Amersfoort Jazz Festival, (2) co-producties en (3) tweewekelijkse mondiale jazzconcerten. Deze worden hierna verder uitgewerkt.

Het Amersfoort Jazz Festival

Amersfoort Jazz heeft in zijn 37-jarige historie een enorme groei doorgemaakt van vier concerten op één podium op zondagmiddag voor honderd bezoekers tot een meerdaags festival met ruim 60 concerten en 400 artiesten voor zo'n 85.000 bezoekers op vier tot vijf buitenpodia op de pleinen van de historische binnenstad van Amersfoort. Dit decor van het Amersfoortse culturele erfgoed draagt bij aan de totaalbeleving van het programma. Naast de buitenpodia vinden optredens plaats in theater De Lieve Vrouw, theater De Flint, Stadspodium de Observant en diverse kerken, musea, kleine podia en cafés.

'De Jazz' is een begrip in Amersfoort voor alle generaties, woonachtig in de regio. De programmering van Amersfoort Jazz Festival is van oudsher voor iedereen, breed en divers. In de nieuwe signatuur van de laatste jaren zet het festival in op drie ingrediënten: (1) een herkenbare programmering, (2) een landenfocus en een (3) Artist in Residence programma. In meer of mindere mate hebben we de afgelopen jaren al met deze drie ingrediënten geëxperimenteerd en ook in het programma voor 2016 (zie bijlage via WeTransfer) spelen ze een belangrijke rol. We merken echter dat onze gebrekkige slagkracht en capaciteit onze ambities en daadkracht in de weg staat. In de praktijk leunen we daardoor nog te vaak op persoonlijke gunsten. De bijdrage van het Fonds Podiumkunsten willen we dan ook gebruiken om onderstaande activiteiten goed neer te zetten. De bijdrage maakt het voor ons mogelijk om gericht te zoeken naar artiesten die passen bij wat we willen bereiken omdat we hen ook echt iets kunnen bieden.

DE PROGRAMMEURS

De heer Beets is naast festivaldirecteur ook ervaren saxofonist. Hij staat met beide benen in de muziekpraktijk en beschikt over een breed internationaal netwerk. 'Alexander is een bevolgen jazzmusicus met groot organisatietalent waar Amersfoort blij mee mag zijn' aldus Edward Dijkhoorn voorzitter van Amersfoort Jazz. Naast zijn bestaan als muzikant is Alexander Beets al meer dan vijftien jaar hoofddocent ondernemerschap aan de Fontys Rockacademie en directeur-eigenaar van Maxanter Muziekproducties, die o.a. betrokken was bij de ontwikkeling van de Jazzdag en Nederlandse jazzexpedities naar India, Thailand en Spanje.

De heer Austen heeft zijn sporen in de podiumkunsten ruimschoots verdiend. Als oprichter en directeur van het Global Village Festival dat in 2006 voor het eerst werd georganiseerd was hij verantwoordelijk voor de programmering en de co-producties. Zijn artistieke expertise en netwerk zet hij in als co-programmeur voor Amersfoort Jazz. Als ondernemer binnen de podiumkunsten heeft Matti Austen de artistieke inhoud altijd gecombineerd met bedrijfsmatig werken.

Samen houden de heren elkaar scherp en staan zo garant voor een avontuurlijke, aantrekkelijke programmering met co-producties die zowel voor het publiek als de artiesten interessant zijn. Bovendien is hun jarenlange ervaring met producties en projecten van belang om de juiste randvoorwaarden te creëren waarbinnen deze het best tot hun recht komen.

Programmering

Voor het programmeren van haar mondiale jazzmuziek maakt het festival onder andere gebruik van de netwerken en ervaring van Alexander Beets, Matti Austen en de artiesten. Daarnaast is er een informele klankbordgroep die bestaat uit Cees Schrama, Koen Schouten, Pepijn Kuyper, Anita Verheggen, Mattie Poels, Ikaros van Duppen, Ben van den Dungen en Marius Beets. Een maal per jaar komen zij allen samen om musici, acts en ontwikkelingen te bespreken. Daarnaast worden ze regelmatig geconsulteerd voor advies.

In onze artistieke ambitie hebben we al toegelicht dat we jazz en wereldmuziek steeds minder als aparte stromingen beschouwen maar ons focussen op mondiale jazzmuziek. We doen dat sinds 2015 langs vier herkenbare programmaliijnen binnen de totale programmering:

- Jonge Honden
Deze programmaliijn vertegenwoordigt de broedplaats die Amersfoort Jazz is voor jong talent. Er is zowel plaats voor jong talent uit de regio, als voor talent uit Nederland en daarbuiten.

- Levende Legendes
Amersfoort Jazz is ook een podium voor artiesten die hun sporen ruimschoots hebben bewezen. Zij zijn onze Levende Legendes. Dat zijn Nederlandse artiesten met nationale allure, maar kunnen ook legendes uit andere landen zijn die in Nederland minder bekend zijn.
- XL-concerten
Tijdens de XL-concerten brengen we de beste musici in extra grote bezetting. Jonge Honden en Levende Legendes worden uitgedaagd om samen te werken. Amersfoort Jazz faciliteert de ontmoeting tussen bestaande formaties en wil hen inspireren om eenmalig het podium te delen. In dialoog creëren zij iets unieks, vertrekkend vanuit de artistieke integriteit van de muzikant zelf. Het is een uitdaging waarbij van alle partijen extra inzet en inspiratie verwacht wordt.

De XL-concerten staan garant voor verrassende combinaties zoals in het verleden Bruut meets Sabrina Starke, Licks & Brains Big Band feat. Thijs van Leer, Trio Peter Beets & Mathilde Santing brengen ode aan Rita Reys, New York Round Midnight presenteert Ntjam Rosie, Sabrina Starke en Izaline Calister en Deborah Carter aangevuld met tien talenten uit het NJJO.
- Mondiale Jazz
Concerten waarbij de diversiteit in ontwikkeling en opvatting van jazzmuziek uit andere continenten zichtbaar en hoorbaar is. Dit kunnen zowel internationale artiesten zijn als ook Nederlandse musici met een heldere muzikale en/of fysieke verbinding naar deze andere continenten. Bijvoorbeeld Pitch White Storm meet Niladri Kumar (Indiase Sitar), Dr. Lonnie Smith (USA) meets the Jazzinvaders. Koh mr. Saxman (Thailand) presenting the sound of Siam of het koning Bhumibol jazz repertoire, Jazz Orchestra of the Concertgebouw feat Shirma Rouse 'A tribute to Aretha Franklin'.

Landenfocust

Een van de instrumenten om een bijdrage te leveren aan de mondiale ontwikkeling van de jazz en wereldmuziek is een jaarlijkse landenfocust. Amersfoort Jazz vindt deze internationale samenwerking essentieel, omdat het bijdraagt aan de brede en letterlijk grenzeloze ontwikkeling van talent, en daarmee de ontwikkeling van het publiek en de ontwikkeling van de sector. Muziek helpt mensen om zich tot elkaar te verhouden, veelal zonder woorden en vrij van politiek.

Amersfoort Jazz signaleert in elk land een eigen 'ecosysteem' op het gebied van mondiale jazz. Het is in al deze ecosystemen gebruikelijk om lokale talenten een lokaal podium te geven, regionale talenten een regionaal podium, nationale talenten een nationaal podium en internationale talenten een internationaal podium. Amersfoort Jazz vindt het interessant om juist een dwarsdoorsnede van zo'n versnipperd ecosysteem een internationaal podium te bieden. Amersfoort Jazz wil niet alleen artiesten met een internationale allure uit een bepaald land naar haar festival halen, maar juist ook lokale, regionale en nationale 'geheime' helden.

Amersfoort Jazz kiest het focusland in samenspraak met Stichting JazzNL. Stichting JazzNL organiseert de uitwisseling van muzikanten. Amersfoort Jazz faciliteert vervolgens de inkomende expeditie door de muzikanten uit het focusland een podium te geven en te koppelen aan Nederlandse formaties door hen te betrekken bij bijvoorbeeld XL-concerten. Op deze manier draagt Amersfoort Jazz bij aan de interactie en internationalisering van de Nederlandse jazzmuziek.

Artist in Residence

Een Artist in Residence is een artiest van naam die gedurende Amersfoort Jazz Festival in meerdere combinaties zichtbaar is. Vanaf 2009 hebben Ronnie Cuber, Gino Vanelli, Oleta Adams, Anton Goudsmit, Hans Dulfer en Carel Kraaijenhof in deze rol gefungeerd. Voor 2016 staat vocaliste Izaline Calister centraal. Zij is tijdens het festival in vier verschillende projecten zichtbaar: in twee co-producties van Amersfoort Jazz, één XL-concert en eenmaal met haar eigen band.

Co-producties

Naast het organiseren van het Amersfoort Jazz Festival ligt een andere ambitie van Stichting Amersfoort Jazz in het initiëren en organiseren van co-producties. Daarmee neemt Amersfoort Jazz ook een rol in het zelf creëren van nieuw repertoire. Repertoire waarbij niet per se datgene wat de artiest drijft mede leidend is, maar waarbij de kennis en ervaring van programmeurs Beets en Austen leidend is. In de co-producties van Amersfoort Jazz gaan zij het experiment aan en zoeken ze naar nieuwe confrontaties en verbindingen. Het resultaat kent zijn première tijdens het Amersfoort Jazz Festival. Bij deze co-producties is veel ruimte voor experiment en ook voor mislukking. In elk geval hebben betrokkenen veel geleerd en is er sprake van een bijdrage aan de ontwikkeling van de mondiale jazzmuziek. De impact daarvan is echter groter als een de co-productie succesvol is. Deze kan dan na haar première op Amersfoort Jazz Festival ook aan andere locaties worden aangeboden en verder op doorreis.

Matti Austen heeft in het verleden reeds vaker een rol als co-producent gehad en heeft deze expertise vanuit het Global Village Festival in het Amersfoort Jazz Festival ingebracht. Elk jaar initieert het festival twee co-producties. Enkele voorbeelden van zijn:

- Koppelen en uitdagen van jonge talenten en ervaren helden om samen te komen tot nieuwe creatie met respect vanuit ieders startpositie.
- Het ontwikkelen en presenteren van vernieuwende concepten muziekoverstijgende of aanvullende componenten, zoals een pop-up podium (bijvoorbeeld Vreemd Wild).
- Het visueel koppelen van historie aan actualiteit (bijvoorbeeld New York Round Midnight).

De co-producties zijn nu nog een 'toevallig' onderdeel van het festival waarvoor incidenteel aanvullende fondsen worden aangevraagd. Om verder te kunnen groeien wil Amersfoort Jazz in de toekomst structureel bijdragen aan twee co-producties per jaar. Deze co-producties moeten een eigen budget en een eigen signatuur krijgen. De bijdrage van het Fonds Podiumkunsten maakt dit mogelijk.

De voorbereidingen voor een co-productie beginnen vaak meer dan een jaar voor de première op het festival. Allereerst wordt het concept vanuit verschillende invalshoeken verkend. Vervolgens wordt gekeken welke partijen nodig zijn om dit concept te realiseren. Indien nodig wordt een musical director en/of een co-producent benoemd. Het artistiek leiderschap berust bij de heren Beets en Austen. Zij doen dat in een organische dialoog met alle deelnemers: de musici, de musical director, de festivalproducent en een eventuele andere co-producent (zoals bijvoorbeeld het geval is bij het Amsterdam Artist Collective). De expertise van Austen en Beets is enerzijds belangrijk om de juiste randvoorwaarden te scheppen om dit experiment op een juiste manier tot zijn recht te laten komen. Anderzijds maken Austen en Beets, in hun rol als promotor van de co-productie, het initiatief zichtbaar binnen hun netwerk en nodigen zij relevante stakeholders voor de première. Soms is het idee van de co-productie al voldoende om de voorstelling op voorhand elders geboekt te krijgen.

Nadat Amersfoort Jazz het initiatief heeft genomen en de juiste partijen bij elkaar zijn gebracht wordt de rol van de programmeurs van Amersfoort Jazz meer coachend. Kansen en dilemma's die het collectief onderweg tegenkomt worden besproken tijdens regelmatige overlegmomenten. Daarnaast speelt Amersfoort Jazz een rol bij het werven van de noodzakelijke extra fondsen, het regelen van de praktische en productionele zaken en het helpen bij het organiseren van een tour.

Muzikanten zijn zeer gemotiveerd om mee te doen aan co-producties, omdat het hen de kans geeft talenten verder te ontwikkelen. Daarbij ontbreekt het hen zelf vaak aan het juiste netwerk om zelfstandig een wat grotere productie te initiëren. Doordat Amersfoort Jazz praktische zaken regelt worden veel barrières weggenomen. Zo regelen we een gage voor de deelnemende artiesten, een goed geoutilleerde speelplek die gegarandeerd goed bezocht wordt en presentaties voor collega professionals.

Gemiddeld is Amersfoort Jazz altijd bij twee co-producties betrokken. Op dit moment is nog niet duidelijk welke er de komende jaren worden geïnitieerd. Wel is duidelijk dat onze artistieke ambities daarbij altijd het vertrekpunt zijn en we aansluiting zoeken bij de thema's van het betreffende jaar. Om dit te illustreren lichten we hierna twee actuele co-producties nader toe.

New York Round Midnight (2016)

De theaterproductie New York Round Midnight neemt de bezoeker mee op reis langs jazzclubs in New York. In de oorspronkelijke productie zingt één vrouwelijke vocaliste in al deze clubs. Amersfoort Jazz wil de beleving interessanter maken door met vier vrouwelijke topvocalistes te werken die afzonderlijk en met elkaar performen. Dit wordt ingepast in de verhaallijn, de gekozen stukken, de arrangementen, het decor met filmpjes enzovoorts. Bestaat de standaardproductie uit vier blazers, het festival had contact met het Nationaal Jeugd Jazz Orkest (NJJO) en bedacht het idee om in totaal met twaalf blazers in de voorstelling te staan. Mede om de nieuwe generatie jazzmusici ervaring op te laten doen met spelen voor en zich te presenteren aan een nieuw publiek. Om dit te realiseren organiseerde Amersfoort Jazz audities onder oud-deelnemers van het NJJO. In opdracht van Amersfoort Jazz zijn arrangeurs bezig om meerstemmige arrangementen te maken en vanzelfsprekend moeten er extra repetities ingepland worden. Op de dag zelf vindt een uitgebreide doorloop en de première plaats.

Amsterdam Artist Collectief met Vreemd Wild (2016)

In het verleden stonden leden van het Amsterdam Artist Collectief (AAC) in diverse formaties al eens op het festival. Het AAC bestaat uit jonge musici die in diverse formaties en vanuit verschillende invalshoeken van wereldmuziek zorgen voor energieke en spetterende optredens. Op basis van de plezierige samenwerking in het verleden en de artistieke kwaliteit en diversiteit van het AAC heeft Amersfoort Jazz hen uitgedaagd om zich als collectief te presenteren. Matti Austen is voor hen klankbord en coach. Hij heeft het AAC begeleid en ondersteund in het uitwerken van een haalbaar concept. Dit is een pop-up festival geworden dat zijn eigen momentum van creatie creëert.

Tweewekelijkse Mondiale jazzconcerten

Als opmaat naar het festival organiseert Amersfoort Jazz sinds 2008 van september tot en met mei elke twee weken wereldjazz concerten in Stadspodium De Observant (Amersfoort). De programmering van deze concerten gaat uit van de hiervoor beschreven artistieke uitgangspunten en versterkt de ambities van Amersfoort Jazz. Het zorgt voor continuïteit in de ontwikkeling van zowel de artiesten als de bezoekers. Een van de twee maandelijkse concerten vindt plaats in samenwerking met het Jazz Podium Amersfoort.

De concerten hebben daarnaast een wervende werking voor het Amersfoort Jazz Festival en zorgen voor een levendige verbinding tussen het festival en het publiek. Op deze wijze ontstaat een community die nauw betrokken is bij het festival. Het organiseren van deze stadsconcerten maakt geen onderdeel uit van deze aanvraag en zullen we derhalve niet verder toelichten.

AMERSFOORT JAZZ 2017 - 2020

Binnen het eerder benoemde brede artistieke profiel kiest Amersfoort Jazz vanaf 2017 jaarlijks een specifiek thema om de ambities verder vorm te geven. Dit muziekoverstijgende thema wordt nadrukkelijk zichtbaar gemaakt in programmering en communicatie. Hierna volgt per jaar het thema waar op dit moment onze gedachten naar uit gaan.

2017 - DE APPEL & DE BOOM

In het jaar 2017 gaan we, onder de naam De Appel & De Boom, op zoek naar familiebanden & familiegeschiedenis. Op het podium verschijnen, via de lijnen Jonge Helden en Levende Legendes, verschillende generaties met dezelfde familiebanden. Daarbij denken we nu bijvoorbeeld aan: Erwin, Kim en Thom Hoorweg, Corry van Binsbergen & dochter Jasja Offermans, Lucas van Merwijk en dochter Gianna Tam, Roël en Izaline Calister en Koos, Marcel en Anna Serierse. Het gaat er hierbij nadrukkelijk niet alleen om de familiel relatie zichtbaar te maken maar ook om de bredere context van muzikale vorming, generatie kloof, instrument keuze, inspiratie en passie. Het thema wordt uitgediept door middel van studiemateriaal, gesprekken en interviews.

Het thema is ook de inspiratie voor een nieuwe co-productie. Hierin speelt naast muziek ook projectie van historische fragmenten een rol. De Appel & De Boom productie kan daarna door Nederland toeren en zo op andere plekken zichtbaar zijn.

In 2017 is Spanje het focusland. Een land waarin familiebanden een belangrijke rol spelen. De eerste contacten met Spaanse muzikanten zijn gelegd. In de keuze van muzikanten zullen familiebanden daar waar mogelijk bepalend zijn. Dit idee is reeds besproken met onze Spaanse partners SGEA en het Javier Estrella, directeur van het Jazzfestival Madrid.

2018 - ZIJNE EXCELLENTIE!

Amersfoort Jazz Festival biedt al enige tijd een podium voor winnaars en genomineerden van concoursen voor nationaal en internationaal jong talent. Dit zijn zeer gedreven musici die de keuze hebben gemaakt hun talenten optimaal te benutten en zich graag presenteren op een belangrijk podium.

Vanaf 2018 wil Amersfoort Jazz dit extra zichtbaar maken door zichzelf aan te bieden als het laureaten festival. Het idee kan op warme sympathie rekenen van Toots Thielemans die via jazz-icoon Cees Schrama bevestigd heeft zijn naam hier graag aan te willen verbinden via de Toots Thielemans Award. De verdere uitwerking van criteria, voorwaarden, jurering enzovoorts wordt in overleg met de IJFA uitgewerkt waarbij het de ambitie is vanaf 2018 het laureaten concours (twee)jaarlijks te laten plaatsvinden tijdens Amersfoort Jazz Festival.

De organisatie is momenteel in gesprek met zowel organisaties uit België als Duitsland om een van deze landen in 2018 focusland te laten zijn bij Amersfoort Jazz. We hebben onder andere contact met ELBJAZZ (DE) en Brussels Jazz Marathon (BE).

2019 - 40 JAAR AMERSFOORT JAZZ!

Amersfoort Jazz bestaat in 2019 veertig jaar. Dat vieren we door in deze editie terug te kijken naar de afgelopen veertig jaar. Welke Jonge Honden van toen zijn inmiddels Levende Legendes geworden? En wie zijn voor hen nu inspirerende Jonge Honden? En welke Helden van Toen zijn we inmiddels misschien een beetje vergeten? Wat gebeurt er als we de 'Jonge Honden van Toen' samen met door hen gekozen 'Jonge Honden van Nu' de opdracht geven om het werk van 'Levende Legendes van Toen' te vertalen naar een actueel jasje?

In deze editie laten we eenmalig de focus op een specifiek land los, omdat we ons volledig willen focussen op 40 jaar Jonge Honden en Levende Legendes, ongeacht het land van herkomst. In die zin ligt de focus in dit jubileumjaar op de hele wereld.

2020 - READY FOR THE FUTURE!

Nadat 2019 in het teken stond van terugblikken staat 2020 in het teken van vooruitkijken. Hoe kan mondiale jazz zich in de komende veertig jaar verder ontwikkelen? We nodigen Jonge Honden en Levende Legendes uit om hun visie op de toekomst van mondiale jazzmuziek te geven. We stimuleren hen om met nieuwe ideeën te experimenteren. Wat wordt bijvoorbeeld de invloed van e-cultuur op Wereldmuziek en Jazz? Wat voor nieuwe dialogen en instrumenten zouden daardoor kunnen ontstaan? Focusland voor dit jaar wordt een werelddeel waarvan we verwachten dat het de komende decennia van grote betekenis kan zijn voor de mondiale jazzmuziek. Bijvoorbeeld gebieden of landen in Azië of Afrika, waar mondiale jazz zich pas vrij recent is gaan ontwikkelen. We verwachten dat hun invloed op de muziek in de toekomst groot zal worden.

Amersfoort Jazz en Toots Thielemans hebben al een lange gezamenlijke geschiedenis. Thielemans speelde op de 1e editie van het festival als Jonge Held en op de 30e editie als Levende Legende. Cees Krul, bestuurslid van Amersfoort Jazz, is tevens bestuurslid van de Stichting "Toots" Thielemans International Jazz Award.

ONTWIKKELING AMERSFOORT JAZZ

Zoals we eerder al hebben toegelicht, heeft het samengaan van het Global Village Festival en Amersfoort Jazz gezorgd voor nieuwe inzichten en succesvolle bundeling van talenten, krachten en kwaliteiten. Zowel op het podium als achter de schermen. Het resultaat is een flexibel doch stabiel festival met een omvangrijk en divers publieksbereik. De ambitie ligt dan ook niet in het vergroten van het publieksbereik, maar in het versterken van de kwaliteit en de betekenis voor de sector. Het ontbreekt ons niet aan ideeën, ervaring en motivatie om dit te realiseren. Deze ambitie vraagt echter om een volgende stap. Een meer professionele structuur die verder gaat dan de liefde van twee vakidioten. Door de grote inzet en afhankelijkheid van Alexander Beets en Matti Austen is het festival op dit moment kwetsbaar en niet goed in staat om door te pakken in praktische zin. Daarvoor is een langetermijnperspectief met stevige organisatorische ondersteuning een essentiële voorwaarde.

De heren Beets en Austen hebben daarom in 2014 en 2015, samen met het bestuur, gewerkt aan een strategie voor de langere termijn. Deze is beschreven in deze aanvraag. Vanuit deze langetermijnstrategie zijn met diverse relevante partners afspraken gemaakt voor meerdere jaren. Dit geeft een stabiele basis om op door te bouwen. Een volgende belangrijke stap is nu om het festivalbureau verder uit te bouwen om de beschreven ambities daadwerkelijk te kunnen realiseren. Om dit te kunnen doen is de bijdrage van het Fonds Podiumkunsten hard nodig.

BIJDRAGE AAN DE ONTWIKKELING VAN DE PODIUMKUNSTEN

Amersfoort Jazz draagt bij aan de ontwikkeling van de podiumkunsten. Dit blijkt onder meer uit de programmering en co-producties, de samenwerking met concoursen en haar bijdrage aan het ecosysteem.

PROGRAMMERING

Amersfoort Jazz beschouwt muziek met open vizier, staat open voor invloeden van verschillende culturen en muzikale stromingen en stimuleert actief de wisselwerking tussen bloedgroepen. Daarnaast geeft zij ruim baan aan jong talent en daagt zij bewezen talent uit zich verder te blijven ontwikkelen en te verbreden.

CO-PRODUCENT

Amersfoort Jazz ziet zichzelf niet alleen als faciliteerder (podium, geluid, publiek) maar ook steeds nadrukkelijker als intermediair, aanjager van muzikale innovatie o.a. in de rol van co-producent. Op deze manier faciliteert Amersfoort Jazz nieuwe muzikale ontmoetingen en zoekt zij de dialoog en verbinding met andere actoren. Amersfoort Jazz faciliteert de groei, het biedt kansen, legt internationale verbindingen en creëert momentum in de mondiale jazzwereld. Belangrijk aan haar werkwijze is dat Amersfoort Jazz vrijwel altijd rechtstreeks met artiesten communiceert en werkt, dus zonder tussenpersonen. Op deze manier kunnen we samen met de artiest aftasten wat inhoudelijk het meest interessant is om hun talent enerzijds optimaal te benutten en anderzijds maximaal uit te dagen.

FESTIVAL VAN LAUREATEN

Een unieke eigenschap van Amersfoort Jazz is de samenwerking met diverse concoursen en haar internationale ambitie om veel verschillende genomineerden te laten samenkomen in Amersfoort. Het festival draagt bij aan de verdere ontwikkeling van deze talenten en helpt tevens de organisaties van de concoursen aan een goede follow-up voor haar winnaars.

ECOSYSTEEM

Amersfoort Jazz draagt bij aan het ontwikkelen van het ecosysteem rondom de muzikale talenten. Eerder gingen we al in op haar bijdrage aan de ontwikkeling van haar publiek en haar bijdrage aan de internationale community van professionals door de internationale conferentie Gateway to Global Jazz te faciliteren. Amersfoort Jazz vervult een voortrekkersrol in de Federatie van Nederlandse Jazz Festivals (FNJF), waarbij zo'n 35 festivals zijn aangesloten. Amersfoort Jazz organiseert twee keer per jaar bijeenkomsten rond zaken als financiering, talentontwikkeling, kennisdeling en professionalisering. De komende bijeenkomst vindt plaats in Amersfoort tijdens het festival 2016. Daarnaast is Amersfoort Jazz in 2016 ook gastheer van het World Blend café en het World Music Forum waar in alle wereldmuziekfestivals en -musici zich verenigd hebben.

PLAATS IN HET VELD

- Het grote aantal leden van de Federatie van Nederlandse Jazz Festivals (FNJF) laat zien dat Amersfoort Jazz zeker niet het enige jazzfestival in Nederland is. Amersfoort Jazz heeft binnen de jazzfestivals echter wel een uniek profiel:
- Het is een van de oudste en grootste festivals waardoor het in de gelegenheid is wat grotere en meer gevarieerde acts te programmeren en er is, naast grote publiekstrekkers, ook veel ruimte is voor experiment.
- De focus ligt, sinds het samengaan met het Global Village Festival in 2012, op mondiale jazz. Niet veel jazzfestivals hebben zo'n opvatting over de muziek die zij programmeren. Deze open, mondiale sfeer draagt bij aan de ambities van Amersfoort Jazz; de ontwikkeling van talent en de ontwikkeling van het publiek.
- De ondernemende en veroorzakende rol die Amersfoort Jazz neemt in de totstandkoming van exclusieve XL-concerten en co-producties maakt het festival onderscheidend ten opzichte van andere festivals die niet zo expliciet inzetten op de ontwikkeling van de sector.

De afgelopen jaren heeft het 'Amersfoort Jazz-model' steeds meer waardering gekregen. In dit model dragen lokale sponsors, gemeente, provincie, rechtenorganisaties en fondsen - naast elkaar en vanuit een eigen motivatie - bij aan het festival. Zij zien dat het festival naast een culturele waarde ook op andere vlakken van waarde is voor sector, stad en regio. Amersfoort Jazz benut met haar partners deze waarden optimaal.

Dit model is nationaal en internationaal een blauwdruk voor andere festivalorganisaties die bovendien dankbaar gebruik maken van de aanwezige kennis en expertise. Het Thaise Jazzfestival Bangkok Jazznight by the River is een letterlijke kopie van het festival zoals dat in Amersfoort wordt georganiseerd. Daarnaast zijn er uitnodigingen gekomen voor presentaties over dit model o.a. Zuid-Afrika, India en Spanje. In mini verband is er het zuster festival Leusden Jazz, dat direct voortkomt uit het succes in Amersfoort en waarbij de expertise van Amersfoort Jazz zorgt voor een geslaagde professionele organisatie.

ONDERNEMERSCHAP

BEDRIJFSVOERING

Amersfoort Jazz wordt georganiseerd vanuit de Stichting Amersfoort Jazz en aangestuurd door directeur Alexander Beets. Hierna gaan we nader in op het bestuur, het kernteam en de vrijwilligersorganisatie die Amersfoort Jazz nu nog is.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting staat op enige afstand en wordt door de directie gebruikt als klankbord. Het bestuur bestaat uit ervaren bestuurders en ondernemers met een groot netwerk in de regio Amersfoort. De bestuursleden beschikken over kennis van accountancy, marketing en publiekscommunicatie, en vergunningen en veiligheid. Het bestuur staat onder voorzitterschap van een ervaren advocaat, mediator en lokaal verbinder. Het bestuur zorgt voor de naleving van alle nodige verplichtingen. De Code Cultural Governance wordt daarbij door het bestuur onderschreven.

Amersfoort Jazz wordt ondersteund door een klankbordgroep van experts die de actualiteit kennen in de jazz en wereldmuziek. Zij spiegelen, geven gevraagd en ongevraagd advies en tippen de organisatie zowel op inhoud als actualiteit. Een van hen is jazzicoon Cees Schrama die - vanuit zijn functie als voorzitter van onze zusterorganisatie Stichting JazzNL - het bestuur regelmatig bijpraat over actuele ontwikkelingen in de mondiale jazz.

Kernteam

Het kernteam van Amersfoort Jazz bestaat uit: Alexander Beets (organisatie, programmering, productie), Matti Austen (programmering, co-producties) en Floor Visser (secretariaat en productie). De heren Beets en Austen hebben samen een enorme schat aan ervaring met culturele bedrijfsvoering. Floor Visser heeft al ruim tien jaar ervaring als producent van diverse festivals en culturele evenementen. Samen vormt dit drietal het kloppend hart van Amersfoort Jazz. Met de uitvoering van het festival zijn verder zo'n dertig vrijwilligers gemoeid. Een belangrijke hechte groep die al jaren weet wat er van ze verwacht wordt.

Vrijwilligers

Voor de uitvoering van het festival wordt gebruik gemaakt van een team van meer dan 30 vrijwilligers die in allerlei taken tijdens het festival actief zijn zoals (assistent)stagemanager, pleincoördinator, transport, techniekassistent, communicatie, fotografie, muziek materialen, hygiëne, sponsorzichtbaarheid, fietsstewards en crowdmanagement.

Amersfoort Jazz heeft tot 2010 volledig gedraaid op vrijwilligers. Dit maakte het festival kwetsbaar en beperkt in haar ambities. Het bestuur heeft daarom vanaf 2010 een kernteam aangesteld met heldere taken en bevoegdheden en een lumpsum vergoeding voor haar inzet. Deze vergoeding is een symbolisch bedrag dat wel enigszins recht doet aan de inspanningen die worden gedaan maar nog vooral gebaseerd is op het verleden van een vrijwilligersorganisatie (de personele overhead bedraagt 8% van de totale begroting). Deze verandering heeft ervoor gezorgd dat het festival vanaf 2010 kon groeien, een sterk profiel heeft neergezet en een ambitie heeft ontwikkeld. Het lukt echter nog onvoldoende goed om deze ambitie ook te realiseren aangezien de kernteamleden zich voor de beperkte vergoeding ook maar beperkt voor het festival kunnen inzetten i.v.m. andere betaalde werkzaamheden. Anno 2016 is er daarom een volgende stap nodig. Het kernteam moet worden uitgebreid om de ambities ook daadwerkelijk te kunnen realiseren. Een bijdragen van het Fonds Podiumkunsten is hiervoor essentieel.

Code Culturele Diversiteit

Het zit in de aard van Amersfoort Jazz om haar blik zover mogelijk open en voorbij de Nederlandse grenzen te richten. Artiesten uit alle windstreken vertonen op het festival hun kunsten. Hetgeen bijdraagt aan een pan-culturele uitstraling. Dit zorgt 'spelenderwijs' voor een kleurrijke, culturele kruisbestuiving, zowel op het podium als in het publiek voor het podium. Amersfoort Jazz zorgt, onder meer met de XL-concerten en de co-producties ook achter het podium voor de artistieke dialoog, inspiratie en uitwisseling.

FINANCIERING & TOELICHTING OP DE BEGROTING

De begroting van Amersfoort Jazz Festival wordt gedekt door een mix van eigen inkomsten, particuliere bijdragen en subsidies. Daarnaast is ook de ondernemende houding van de organisatie van groot belang om de financiering rond te krijgen. Deze onderdelen worden hierna toegelicht. We eindigen met een toelichting op de begroting aangezien deze onlosmakelijk is verbonden met de financiering.

Eigen inkomsten

Amersfoort Jazz wordt elk jaar voor een substantieel deel uit eigen inkomsten gefinancierd. Een groot deel komt uit het lokale bedrijfsleven. Deze lokale bedrijven willen zich graag koppelen aan culturele initiatieven met een fors lokaal bereik. Om het festival robuust en duurzaam te maken gaan we steeds vaker langdurige verbindingen met deze sponsors aan.

Een belangrijk voorbeeld hiervan is de afspraak die we met de lokale Rabobank hebben: een sponsorcontract voor onbepaalde tijd, met een opzegtermijn van achttien maanden. Hiermee voorkomen we dat we onverwachts voor grote verrassingen komen te staan en besparen we ons zelf de jaarlijkse inspanningen om sponsordeals rond te maken. Ook rechtenorganisatie Sena heeft zich voor de komende drie jaar met een financiële bijdrage gecommitteerd aan het festival. Een andere belangrijke inkomstenbron is de horeca in de binnenstad.

Particuliere bijdragen

Amersfoort Jazz heeft van oorsprong een non-entree karakter. De bron van particuliere bijdragen kunnen we verder uitbreiden door entree te vragen voor bepaalde optredens tijdens het festival. De afgelopen jaren hebben we hier mee geëxperimenteerd, al zijn de mogelijkheden beperkt. Uitgangspunt blijft namelijk dat we een gratis toegankelijk festival zijn en een grote groep mensen op laagdrempelige wijze in aanraking willen laten komen met mondiale jazz. Daarnaast is het zo dat een aantal van onze grote sponsors eist dat het festival gratis toegankelijk blijft. Daarbij is het ook in praktische zin niet mogelijk entree te heffen op openbaar toegankelijke pleinen.

Alleen als je echt iets bijzonders weet te bieden zijn mensen bereid daarvoor 'extra' te betalen. Om deze reden kiezen we er sinds 2015 voor om alleen voor de XL Concerten in theater De Flint entree te heffen. De XL-bezetting is bijzonder genoeg om publiek voor te laten betalen. Op deze manier blijft het passen bij het concept van het Amersfoort Jazz Festival. In 2015 verkochten we op deze manier zo'n 400 kaarten. Voor 2016 zijn nu al 600 kaarten verkocht. Kaartjes voor deze concerten kosten €20,-, een bedrag dat aansluit bij de beleving van de bezoeker wat betreft een regulier theater of muziek bezoek. Een deel van de overige kaarten voor deze concerten wordt exclusief gereserveerd voor onze sponsors in ruil voor hun bijdragen.

Amersfoort Jazz heeft de afgelopen jaren geprobeerd inkomsten uit een vriendengroep te verwerven via speciale vriendenconcerten. Tot op heden blijken de inspanning en kosten te hoog in relatie tot het (financieel) effect. De bedragen zoals opgenomen in de begroting zijn na aftrek van de directe daaraan gerelateerde kosten voor muziek, geluid en promotie. Dit verklaart de relatief lage bedragen.

Subsidies

Een deel van onze financiering bestaat uit subsidies en bijdragen van fondsen. Wij vragen voor de periode 2017-2020 naast de bijdrage van het Fonds Podiumkunsten ook een bijdrage van de gemeente Amersfoort en de provincie Utrecht. Jaarlijks wordt dit aangevuld met kleinere fondsen zoals het KF Hein Fonds, Fentener van Vlissingen Fonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds.

Ondernemerschap

Samenwerken en ondernemerschap zit Amersfoort Jazz in het bloed. Niet in de laatste plaats door de grote betrokkenheid en bevoegdheid van directeur Alexander Beets. Hij is een netwerker pur sang en weet veel kansen te signaleren en te benutten voor het festival. Door samen te werken met muzikale initiatieven op lokaal, regionaal, nationaal en internationaal niveau weet hij niet alleen inhoudelijk een gevarieerd en sterk festival neer te zetten, maar ook in financiële zin de kosten en overhead te beperken.

Een voorbeeld hiervan zijn de langdurige barterafspraken die gemaakt zijn met de Amersfoortse theaters. Hoewel de financiële weerslag van deze afspraken niet direct zichtbaar is op de begroting zorgen ze wel voor een substantiële besparing in de kosten. De podia hebben Amersfoort Jazz de komende jaren in hun programmering opgenomen en brengen slechts een zeer klein deel van hun werkelijke verhuurkosten in rekening bij het festival omdat de inhoudelijke, artistieke waarde voor hen ook belangrijk is. Dit verklaart de relatief lage locatiekosten op de begroting. Door afspraken voor meerdere jaren te maken kan het festival rekenen op een stabiele basis.

Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen

De begroting en het dekkingsplan van Amersfoort Jazz maken de fysieke geldstromen inzichtelijk. Graag willen we een aantal getallen toelichten.

1) Een overzicht van de bestuursleden en hun kennis is te vinden in de Curricula Vitae die wij als bijlage meesturen.
2) Zie kader bij programmering en de Curricula Vitae in de bijlage.

- De stevige ambitie die Amersfoort Jazz in deze aanvraag heeft neergelegd vertaalt zich op een aantal posten in hogere uitgaven. Dit zal geleidelijk gaan; naar verwachting liggen de daadwerkelijke kosten in de eerste jaren nog wat lager dan in latere jaren. De begroting geeft een gemiddelde weer. Posten die hoger zullen uitvallen zijn:
 1. Een daadwerkelijk fysiek kantoor met bespreek- en werkruimte en communicatiemiddelen. Het is simpelweg niet meer mogelijk de keukens en openbare plaatsen hiervoor te blijven gebruiken zoals een en ander nu geregeld is (punt 1).
 2. Een stevige (betaalde) personele uitbreiding, enerzijds voor festival en anderzijds voor het steviger aanzetten van co-producties (punt 2 en punt 5a).
 3. Marketing (punt 4c).
- Honoraria voor programmering (zowel voor festival als voor co-producties) (punt 5b).
- De extra activiteiten zullen ook leiden tot meer inkomsten uit:
 1. Fondsen (met meer slagkracht is er ook meer ruimte om extra aanvragen te verzorgen) (punt 11b)
- Mogelijk organiseren we in het jubileumjaar 2019 extra activiteiten. Deze zullen we volledig financieren vanuit aanvullende middelen voor dit doel. Op dit moment is hier in onze begroting nog geen rekening mee gehouden.
- Publieksinkomsten uit kaartverkoop zijn tot op heden niet opgenomen in de begroting. De kaartverkoop vindt plaats in en door de theaters. De opbrengst is vervolgens verrekend met de kosten van het theater. Aangezien het aandeel publieksinkomsten in het festival zo gering was leek deze keuze legitiem. Naar toekomst toe gaan we deze opbrengsten post ook specifieke opnemen. (punt 1)
- Vanaf 2014 heeft Amersfoort Jazz met de horeca afgesproken dat het festival geen biersponsor meer betreft in ruil voor een significante bijdrage van de horeca op de pleinen te weten: Groenmarkt (€3000,-), Hof (€6000,-) en Lieve Vrouwekerkhof (€6000,-). Alle partijen zijn tevreden met deze afspraak. Gezien het gelijk blijven van het bezoekersaantal verwachten we de komende jaren dezelfde bedragen (punt 3b).

Bezoekersaantallen

Naast de toelichting op de begroting willen we ook een van de kengetallen toelichten. Het festival is enkele jaren geleden met 130.000 bezoekers uit de voegen van de historische binnenstad gebarsten. De organisatie kreeg op dat moment te maken met te veel productionele en organisatorische uitdagingen en de festivalbeleving nam sterk af, doordat er geen zitplaatsen en terrassen meer opgesteld mochten worden en mensen niet meer vrij konden bewegen.

Dit paste niet bij de doelen van Amersfoort Jazz. Er is daarom gekozen de focus van het festival te verleggen van een nadruk op headliners en een zo groot mogelijk publieksaantal naar een meer divers cultureel hoogwaardig muziekaanbod, focus op concertbeleving, zowel voor publiek als artiest, en aandacht voor meer kleinschalige en kwetsbare concerten. Een resultaat van deze visie en koerswijziging is dat het huidige bezoekersaantal uitstekend past bij de capaciteit en beleving van de historische binnenstad, de diverse concert locaties en de mogelijkheid voor de bezoeker veel concerten staand en zittend bij te wonen.

PUBLIEKSBEADERING

Amersfoort Jazz trok de afgelopen jaren 80.000 bezoekers en wil dit de komende jaren vasthouden. Wel zetten we in op (1) het vergroten van de betrokkenheid van het publiek, (2) een grotere naamsbekendheid voor het festival en (3) het vergroten van het belang voor de (inter)nationale jazzsector. Deze drie doelstellingen zijn met elkaar vervlochten en staan centraal in het marketingbeleid van het festival.

KORTE EVALUATIE HUIDIG PUBLICITEITSBELEID

Amersfoort Jazz heeft de afgelopen jaren een brede publiekscampagne gevoerd. De nadruk lag daarbij op 'oude' media zoals flyers en posters, naast een focus op free publicity. Middelen als website en social media zijn tevens ingezet. Met name lokaal heeft dit beleid goed gewerkt: de naamsbekendheid van het festival is groot, lokale media besteden vrijwel altijd aandacht aan Amersfoort Jazz en ook landelijke jazzmedia als het blad Jazzism en Radio 6 laten het festival niet onvermeld. Voor wat betreft mainstream dagbladpers slaagt Amersfoort Jazz er (nog) niet in veel aandacht te trekken.

MARKETINGSTRATEGIE

De drie bovengenoemde doelstellingen in aanmerking genomen definiëren we een aantal subdoelstellingen:

- Vergroten van de naam van Amersfoort Jazz als een festival waar kwalitatief hoogstaande, unieke programma's over het voetlicht worden gebracht;
- Versterken van de betrokkenheid van (met name) de doelgroepen van jazz- en wereld muziekliefhebbers en van fans van de artiesten;
- Benadrukken dat Amersfoort Jazz veel ruimte biedt aan jong talent, en tevens fungeert als springplank naar andere festivals in Nederland en internationaal.

Naamsbekendheid en betrokkenheid zijn dus de belangrijkste communicatiedoelstellingen. De komende periode zetten we in op een meer persoonlijke en moderne stijl van communiceren: meer online en mobiel en meer interactief met de bezoeker. We onderzoeken een nieuwe huisstijl en gaan de samenwerking aan met partners die met ons de moderniteit en het unieke van de programma's kunnen belichten. Onderstaande tabel laat per publieksgroep zien welke strategie we volgen.

	HET PUBLIEK VAN AMERSFOORT JAZZ	MARKETINGSTRATEGIE (STEEKWOORDEN)
Mainstream pop en jazz-publiek	Zeer gemêleerd publiek, vooral uit de directe omgeving (straal van 20 km) van Amersfoort. Leeftijd van 16 – 80, gelijke verdeling mannen en vrouwen, en vaak komen de (oudere) kinderen mee.	Free publicity, moderne huisstijl, adwords campagne gericht op 'grote namen' in het programma. Vergroten mailinglijst en database-nieuwsbrief. Beter leren kennen;
Fans van de artiesten	Zeer divers publiek, met leeftijd van 20 - 70. Oudere fans (uit heel Nederland) komen vaak op het internationale programma af. Jongere fans (vaker regionaal en grootstedelijk) meer op de Nederlandse acts.	Blogs, Facebook-pagina's en adwords campagne. Free publicity. Direct communiceren en vragen op social media altijd opvolgen. Nieuwe programma's als eerste aan de fans bekendmaken;
Oudere jazz- of wereldmuziekliefhebbers	Echte muziekliefhebbers (vaker man dan vrouw) met veel kennis van de traditie en afkomstig uit heel Nederland. Worden getriggerd door speciale 'unieke' programma's en stellen exclusiviteit, goede catering en comfort op prijs.	Persoonlijk aanspreken, mailinglijst en free publicity in muziekbladen;
Jonge jazz- of wereldmuziekliefhebbers	Grootstedelijk publiek van 20 – 40 jaar, checken graag de hotte (internationale) namen of de co-producties op het festival, maar willen ook graag 'iets nieuws' zien of ontdekken. Stellen prijs op exclusiviteit, willen 'erbij zijn' en hebben een moderne (online) lifestyle.	Social media en mobiele communicatie. Ambassadeurs vinden die hen aanspreken;

Uitgaanspubliek Amersfoort	Jonger publiek (16 – 40) dat graag met groepsgenoten gezellige swingende concerten meemaakt. Komen vooral af op de 'grote namen' (zowel Nederlands als internationaal), maar 'zappen' ook naar minder bekende artiesten	Posters, flyers en publiciteit in lokale media. Betrokkenheid vergroten en leren kennen
----------------------------	---	---

INTERNATIONAAL

Speciale aandacht komt er voor het vergroten van het internationale profiel van het festival. Een internationaal congres (dat geen onderdeel uitmaakt van deze aanvraag) brengt ook internationale artiesten naar het festival. Op hun beurt kunnen deze artiesten het internationale profiel van het festival verder versterken. Door te werken met een focusland trekken we tevens extra internationale media naar Amersfoort Jazz. De conferentie rondom Amersfoort Jazz is daarbij leidend.

MARKETINGCOMMUNICATIEMIDDELEN

Om de doelstellingen te bereiken, zetten we een aantal communicatiemiddelen in: 'oldschool' flyers, posters en persberichten zijn nog steeds van groot belang voor met name de doelgroepen uitgaanspubliek en mainstream pop- en jazzpubliek. Verder ontwikkelen we de volgende marketingmiddelen:

- Website: een nieuwe, moderne en responsive website met veel aandacht voor de verhalen van de musici en aan de beleving van muziek. Ook agenda en 'last minute nieuws' zijn van belang. Ten behoeve van internationale bezoekers maken we tevens een Engelstalige website.
- Onlinecampagne: de onlinecampagne van het festival richt zich op het opbouwen en versterken van de community van fans en ambassadeurs van het festival. We delen nieuws over de artiesten, maar werpen ons ook op als autoriteit over jazz- en wereldmuziek: op de Facebook-pagina van Amersfoort Jazz mogen we Charlie Parker en Fela Kuti feliciteren met hun verjaardag, of mogen we refereren aan de release van het album Heavy Weather veertig jaar geleden, simpelweg omdat onze doelgroepen zich daar vaak mee vereenzelvigen. We gaan de dialoog aan met onze fans en delen de 'live' beleving van de concerten middels streams en live-fotoverslagen.
- Partnerships: Om het programma van het festival onder 'liefhebbers' van wereld te verspreiden gaan we partnerships aan met jazz- en wereldmuziekmedia zoals Jazzism, WorldMusicForum, Sublime FM, MixedWordMusic.com, Jazzmasters, draaiomjeoren, www.jazznu.com en anderen. Deze media wordt bijzonder goed gelezen onder deze doelgroep.
- Ook investeren we in de connectie met culturele spelers in Amersfoort en omgeving waardoor we de bredere cultuurliefhebber direct kunnen bereiken. Zo gaan er vanuit de Flint, theater de Lieve Vrouw en stadspodium De Observant gerichte mailings uit.
- Onze vaste sponsors gebruiken hun eigen communicatie instrumenten voor het verspreiden van de festivalboodschappen. Zo zendt RaboTV een special over het festival uit naar meer dan 100.000 kijkers.
- Free publicity: we bouwen de 'buzz' rondom het festival langzaam op door geleidelijk namen bekend te maken. We laten de musici voor een groot deel aan het woord en focussen op de bijzondere programma's en het jonge talent. Voor de lange termijn maken we de connectie met internationale jazz- en wereldmuziek-media en platforms. We investeren tevens in de nazorg van de pers, om hen ook door het jaar heen betrokken te houden en te motiveren voor het evenement;
- Databasemarketing: Er is behoefte aan actuele gegevens over het publiek en potentieel publiek. We zetten daarom een tweemaaljaarlijks publieksonderzoek op om meer inzicht te krijgen in tevredenheid, wensen en drempels van huidig en potentieel publiek. Ook verzamelen we klantgegevens zodat we doelgroep-specifieke mailings kunnen versturen.

SPREIDING

Amersfoort is een van de 'cultural cities' van Nederland, de tweede stad van de provincie Utrecht en alleen al door de centrale ligging in Nederland een ultieme plaats voor een festival dat een ontmoetingsplaats van culturen wil zijn. Het Amersfoort Jazz festival is met haar lange traditie (1969) sterk verankerd in de Amersfoortse samenleving. Dit blijkt wel uit de fundamentele steun van Gemeente Amersfoort en het lokale/regionale bedrijfsleven (met name hoofdsponsor Rabobank Amersfoort Eemland). Het festival wordt gedragen door lokale initiatiefnemers en professionals, gesteund door een grote schare vrijwilligers met hart voor hun stad, alsmede een grote groep horecaondernemingen. De compacte historische binnenstad met karakteristieke pleinen zorgt voor een prachtig, kleurrijk en levendig decor van het festival (dat goeddeels buiten plaatsvindt). Dit maakt Amersfoort tot het ultieme openluchttheater voor de avontuurlijke en soms precare open dialoog tussen culturen waarin jazz en wereldmuziek samenkomen. Op verschillende historische pleinen en andere locaties op loopafstand van elkaar ontstaat, ondanks de grote capaciteit, een intieme sfeer.

Dit alles maakt dat het Amersfoort Jazz Festival onlosmakelijk verbonden is met de stad die haar festival naam geeft. Ook nu het festival zich meer en meer ontwikkelt van een lokaal festival naar een internationaal platform waarop hedendaagse muziekontwikkelingen gepresenteerd worden.

BIJDRAGE (CO-)PRODUCTIE

Amersfoort Jazz komt graag in aanmerking voor een bijdrage (co-)productie. Omdat de co-producties onderdeel uitmaken van onze kernactiviteiten is dit onderwerp op die plek al behandeld.