

# Inhoudelijk plan

## Internationaal buitentheaterfestival DEVENTER OP STELTEN 2017-2020

### Inhoud

	Pagina
<b>1. Organisatie</b>	3
<b>2. Artistieke kwaliteit en visie</b>	
2.a. Artistieke uitgangspunten	5
2.b. Artistieke ambities 2017-2020	9
2.c. Beschrijving edities 2017-2020	12
<b>3. Bijdrage aan ontwikkeling podiumkunsten</b>	13
<b>4. Plaats in het veld</b>	15
<b>5. Ondernemerschap</b>	
5.a. Bedrijfsvoering en financiering	19
5.b. Publieksbenadering	21
<b>6. Spreiding</b>	23
<b>7. Bijdrage (co-)productie</b>	24
<b>8. Toelichting begroting</b>	25
Bijlage: internationale collega's over Deventer Op Stelten	27

29 februari 2016

Internationaal buitentheaterfestival  
Deventer Op Stelten  
Postbus 6300 - 7401 JH Deventer





Compagnie Off – Deventer Op Stelten 2014

# 1. Organisatie

De organisatie en uitvoering van het internationaal buitentheaterfestival 'Deventer Op Stelten' is in professionele handen van het Evenementenbureau van de VVV Deventer. Het Evenementenbureau is een autonome organisatie van culturele evenementen en festivals, waaronder professionele **podiumkunsten**. Het Evenementenbureau opereert **onafhankelijk** en heeft als kerntaak de organisatie en uitvoering van grote culturele festivals en evenementen in Deventer.

De VVV Deventer is niet vergelijkbaar met andere VVV's in Nederland. Het Evenementenbureau vult de afkorting VVV inmiddels in als Verbinding, Verrijking en Verdieping.

De **positie** van 'Deventer Op Stelten' en de grote publieksdeelname vereisen een professionele organisatie, die in staat is het festival meerjarig te organiseren vanuit cultureel en artistiek ondernemerschap. Het festival krijgt hiervoor structurele subsidies van de Gemeente Deventer en de Provincie Overijssel.

De festivaldirecteur en artistiek leider van 'Deventer Op Stelten' zijn vanaf het begin aan het festival verbonden en hebben de nodige **artistieke** ervaring en know-how.

Momenteel werkt de festivaldirecteur/directeur van het Evenementenbureau als kwartiermaker in opdracht van de Gemeente Deventer aan het businessplan voor een **nieuwe, grotere** organisatie in Deventer op het gebied van kunst en cultuur en culturele evenementen, waar het Evenementenbureau als zelfstandige stichting onderdeel van uit gaat maken. De relatie met de VVV komt dan te vervallen.

Het Evenementenbureau is een **non-profit** organisatie en organiseert naast het festival 'Deventer Op Stelten' de Deventer Boekenmarkt, de Grote Kick-Off (start culturele seizoen), het Dickens Festijn en Eindejaarsfestival (podiumkunstenfestival). Het Evenementenbureau heeft momenteel een permanente bezetting van 4,2 FTE en zal in de nieuwe organisatie uitgroeien naar 6 FTE.

De personele uitbreiding past bij de **stap** die 'Deventer Op Stelten' wil maken en de ambitie om het festival de komende jaren verder uit te breiden en te verdiepen. Het aantal FTE dat voor het festival wordt ingezet zal van 2,5 naar 3,5 FTE gaan.

De bestuurlijke verantwoordelijkheid ligt nu bij het bestuur van het Evenementenbureau.

Het **creëren van een festival** als 'Deventer Op Stelten' gaat niet vanzelf. Kwaliteit kost geld, maar ook veel energie. De lat ligt hoog. De organisatie is zeer gedreven en leunt niet achterover. Met veel passie wordt er constant gewerkt aan de programmering, verbetering en vernieuwing.

Organisatorisch is het succes van 'Deventer Op Stelten' toe te schrijven aan een professionele organisatie, een uitgebreid draaiboek, de goede samenwerking met de Gemeente Deventer, de vele culturele, economische en maatschappelijke partners, de inzet van externe professionals en het groot aantal vrijwilligers tijdens het festival. Het aantal uren van vrijwilligers tijdens het festival is omgerekend 3,3 FTE.



Teatro del Silencio - Deventer Op Stelten 2015

## 2. Artistieke kwaliteit en visie

### 2.a. Artistieke uitgangspunten

Het internationaal buitentheaterfestival 'Deventer Op Stelten' is een **toonaangevend, dynamisch en inspirerend** festival voor buitentheater in Nederland, Europa en daarbuiten.

Het is het **grootste** theaterfestival in het **Oosten van Nederland** en wordt jaarlijks door ruim **120.000** bezoekers beleefd als groots, veelzijdig, toegankelijk, uitzonderlijk en hoogwaardig podiumkunstenfestival. Het festival vindt ieder jaar plaats in juli gedurende drie of vier dagen.

De formule van het festival staat als een huis. De elkaar **versterkende** combinatie van de hoge kwaliteit, de diversiteit van het programma, het gebruik van de stad als theater en de totaalbeleving door een groot en breed publiek is een bewust artistiek uitgangspunt van 'Deventer Op Stelten'.

De organisatie heeft de **ambitie** om het festival verder uit te breiden en te verdiepen (zie 2.b.).

Op het programma staan nationale en internationale **topvoorstellingen** op het gebied van buitentheater in de historische binnenstad van Deventer en locaties in en rondom het centrum.

Het festival is toonaangevend door de hoogstaande artistieke kwaliteit en de specifieke vorm:

het programma onderscheidt zich door voorstellingen van hoge kwaliteit en **hoog niveau**, zowel in letterlijke als in figuurlijke zin.

Het is één van de weinige festivals in Nederland waarbij het aanwezige **erfgoed** (Deventer is een monumentale Hanzestad) en podiumkunsten met elkaar **versmelten** én elkaar versterken. De stad is één groot theater, met haar monumentale pleinen, parken en intieme locaties.

De dynamiek van 'Deventer Op Stelten' is merkbaar tijdens het festival, het gonst in de hele stad. Alles is in beweging en alles is met elkaar in **verbinding**.

Er zijn in Nederland geen andere festivals op het gebied van professioneel buitentheater in vergelijkbare vorm, omvang en compositie met bovendien een zeer **groot en breed** publieksbereik.

Publiek komt gericht naar het festival, is enthousiast en gretig. Het merendeel van het publiek lijkt inmiddels te weten dat het festival ieder jaar een verrassend en nieuw programma biedt.

'Deventer Op Stelten' is **inspirend** voor het internationale en nationale veld, makers en festivals.

Gerennommerde gezelschappen en jonge makers uit binnen- en buitenland willen graag onderdeel zijn van het festival. Het festival wordt beoordeeld en ervaren als podium waar hun **artistieke prestaties het beste** tot zijn recht komen.

Kortom: 'Deventer Op Stelten' heeft een grote impact: op het publiek, de stad, de regio, de makers, de cultuurbeleving en daarmee op podiumkunsten in Nederland algemeen en Oost-Nederland in het bijzonder.

#### ***Ketenformule: totaalbeleving***

'Deventer Op Stelten' is één geheel, één compositie, het wordt door publiek ervaren als een **totaalbeleving**. Alle elementen van het festival sluiten op elkaar aan: de inhoud en vorm, locatie en sfeer, organisatie, participatie en publieksbereik.

Voor alle elementen geldt dat er sprake is van een hoge **kwaliteit**. Het festival staat op meerdere niveaus met elkaar in verbinding en voor iedere verbinding geldt een kwaliteitsstempel. Hierdoor neemt het totaal van het festival in **kracht** toe.

Om te komen tot de door ons nagestreefde artistieke kwaliteit werkt het festival vanuit een ketenformule op twee niveaus.

Allereerst het festival als **geheel**. We zien het festival als één compositie, waarbij de verschillende programmaonderdelen en de fysieke kwaliteiten van de stad elkaar versterken. Het festival is daardoor **veel meer** dan een optelsom van losse producties.

Daarnaast de **afzonderlijke niveaus** per voorstelling, productie en locatie. Het gaat hierbij om de volgende niveaus: kwaliteit, hoog niveau, participatie en stad als theater.

## Compositie

'Deventer Op Stelten' is een **weloverwogen compositie** van nationale en internationale topvoorstellingen op het gebied van professioneel buitentheater.

Er wordt optimaal gebruik gemaakt van locaties in en rondom de Deventer binnenstad, waarbij het concept 'de stad als theater' centraal staat, naast de **creativiteit**, kwaliteit en structuur van de stad.

Er is sprake van een groot en breed publiek, dat zich constant van de ene naar de andere speellocatie verplaatst, nagenoeg alle speellocaties zijn op loopafstand van elkaar.

Bij het selecteren van voorstellingen en producties heeft de artistieke leiding steeds de totale compositie van het festival voor ogen. Daardoor is er sprake van een **uitgebalanceerd, divers en samenhangend** programma.

'Deventer Op Stelten' onderscheidt verschillende **vormen** van buitentheater: complete theatervoorstellingen en acts die zich afspelen boven of tussen het publiek.

De complete theatervoorstellingen variëren van kwalitatief hoogstaande kleinschalige voorstellingen voor kleinere pleinen tot kwalitatief hoogstaande betaalde binnen- of buitentheatervoorstellingen.

De artistieke leiding van het festival zoekt de juiste mix van voorstellingen, in een programmering die zowel **toegankelijk** is als **diepgang** nastreeft:

van hoogstaand buitentheater tot openluchtvoorstellingen hoog boven het publiek, van theater op stelten tot surrealistisch spektakel op hoog niveau, van intieme theaterconfrontaties tot visuele en dromerige voorstellingen, van humoristische acts tot voorstellingen die gevoelens van angst, verdriet, liefde en verlangen tastbaar maken.

De toegang tot het festival is gratis en toegankelijk voor iedereen. Voor enkele voorstellingen zijn **tickets** nodig. Niet alleen in verband met publieksinkomsten, maar ook in verband met crowdmanagement om het grote aantal bezoekers in goede banen te leiden.

Daarnaast kiezen we er in de komende jaren voor om (gratis) tickets in te zetten om publiek gericht uit te nodigen voor bepaalde voorstellingen, bijvoorbeeld artistiek inhoudelijk vernieuwende voorstellingen en voorstellingen waar enige voorkennis voor nodig is.



Ockham's Razor – Deventer Op Stelten 2012

## **Kwaliteit**

Alle voorstellingen die tijdens 'Deventer Op Stelten' te zien zijn, zijn van te voren **bekeken en beoordeeld** door de programmeurs van het festival. Hiervoor worden vele festivals en voorstellingen in Europa bezocht en onderhoudt het festival een uitgebreid, wereldwijd netwerk.

Hierdoor kan de artistieke kwaliteit van het festival steeds verder worden uitgebouwd.

Op het programma staan alleen **professionele** theatergezelschappen. Een **internationale** programmering is hierbij voorwaardelijk om een zo hoog mogelijke culturele kwaliteit te bereiken. Het aanbod op het gebied van buitentheater is in het buitenland vele malen hoger dan in Nederland, zowel in omvang als in kwaliteit.

Het festival toont nu jaarlijks een programma met buitentheater van het **hoogste niveau**, waaronder veel voorstellingen die nergens anders in Nederland te zien zijn en gezelschappen die hun Nederlandse première graag in Deventer brengen. Het gaat hierbij niet om de première op zich, maar om voorstellingen die gegarandeerd van goede kwaliteit zijn. Het festival is hierbij nadrukkelijk ook podium voor professionele en hoogstaande Nederlandse producties en gezelschappen.

In Europa worden prachtige openluchtvoorstellingen gemaakt, voorstellingen die 'Deventer Op Stelten' graag aan het Nederlandse publiek wil laten zien, voorstellingen die door hun kwaliteit ook de komende jaren op het festival in Deventer thuishoren en daarmee bijdragen aan de verdere **ontwikkeling** van het festival en podiumkunsten in Nederland.

Om zeker te zijn van de kwaliteit worden er dus geen voorstellingen ongezien geprogrammeerd.

## **Hoog niveau**

'Deventer Op Stelten' wordt door het publiek, professionals, theatergezelschappen en programmeurs uit binnen- en buitenland inmiddels herkend en erkend als internationaal buitentheaterfestival met een duidelijk eigen **artistiek profiel**.

Het festival programmeert voorstellingen op hoog niveau, zowel in letterlijke als in figuurlijke zin.

In figuurlijke zin: alle voorstellingen en producties voldoen aan de kwalificatie van **hoogwaardig** kwalitatief en professioneel buitentheater, de theatrale prestatie staat voorop.

In letterlijke zin: veel voorstellingen vinden plaats hoog boven het publiek door gebruik te maken van middelen **op hoogte**. In het begin was het festival specifiek gericht op steltentheater. Het gebruik van stelten als theatervorm blijft onderdeel van het programma, mits het voldoet aan de hoogstaande kwaliteit.

Naast theater op 'hoogte' zijn er tal van buitentheatervoorstellingen die niet op hoogte plaatsvinden, maar door hun goede kwaliteit inmiddels nadrukkelijk onderdeel zijn van het festival.

Mede daardoor heeft het festival '**internationaal buitentheaterfestival**' aan haar naam toegevoegd.

## **Participatie**

'Deventer Op Stelten' is een belangrijk podium voor professionele nationale gezelschappen, nieuwe en **jonge theatermakers** uit Nederland en producties en gezelschappen uit Oost-Nederland.

Het festival biedt hiermee niet alleen een speellocatie, maar ook de faciliteit om zich aan programmeurs uit binnen- en buitenland te presenteren. De afgelopen jaren zijn hier goede ervaringen mee opgedaan, wat heeft geleid tot concrete boekingen van Nederlandse producties in het buitenland.

Voor zowel de gerenommeerde gezelschappen als jonge makers uit binnen- en buitenland geldt dat ze altijd **meerdere dagen** participeren in het festival en dus nooit voor slechts één voorstelling of één dag.

Alle artiesten treden zo vaak mogelijk op, wat nadrukkelijk bijdraagt aan de bijzondere dynamiek van het festival. Artiesten zijn onderdeel van het festival en leven tijdelijk in en met de stad.

Daarnaast is de participatie van studenten, theaterscholen en amateurspelers één van de belangrijke en succesvolle pijlers in het festival.

Middels de **koppeling** aan professionele theatergezelschappen en voorstellingen wordt hiermee een belangrijke bijdrage geleverd aan talentontwikkeling en biedt het festival een podium aan **nieuw talent**.

Bovendien is de participatie van de vele partners en het groot aantal vrijwilligers tijdens het festival van **essentieel** belang voor het succes van het festival, in samenwerking met een professionele organisatie.



## Stad als theater

De **historische, stedelijke en natuurlijke** omgeving van Deventer is nadrukkelijk onderdeel van het festival en bij uitstek geschikt als locatie voor buitentheater.

Bovendien past de menselijke maat van de stad het festival goed. Nagenoeg alle speellocaties zijn op loopafstand van elkaar. De stad kan daardoor als **één groot theater** worden geprogrammeerd.

De keuze voor de locaties zijn mede **bepalend** voor de inhoud en compositie van het festival. Er is duidelijk sprake van verbinding en interactie tussen de locatie en de voorstelling.

Er wordt uitgebreid gekeken op welke locatie een voorstelling het beste tot zijn recht komt. Voorstellingen winnen duidelijk aan **kracht** als ze op de juiste locatie worden geprogrammeerd.

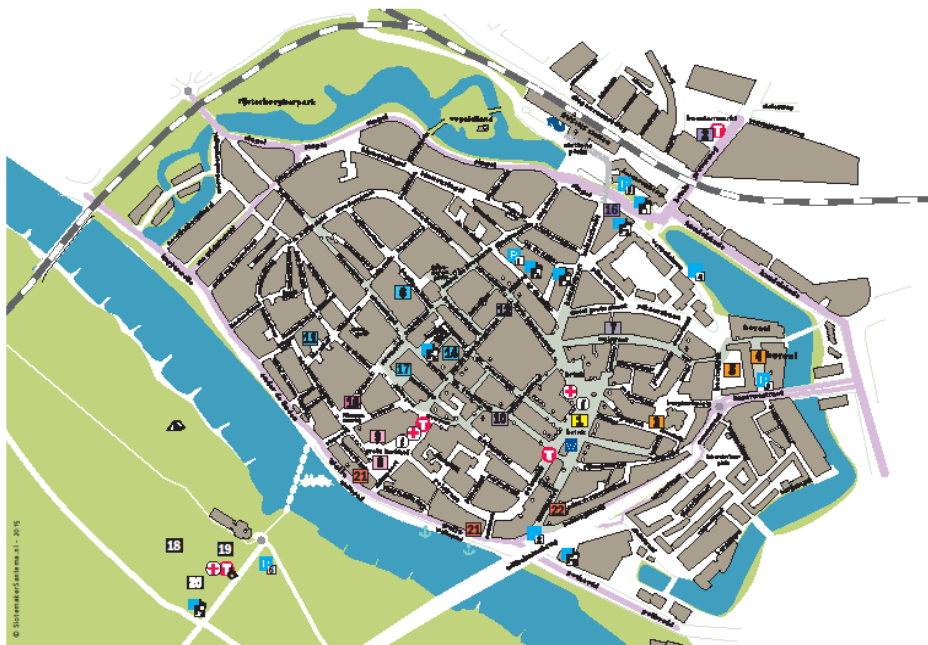
Het festival betreft een verscheidenheid aan locaties in de programmering en de compositie. Hierdoor ontstaan unieke verbindingen tussen stad, historie en natuurlijke omgeving.

Monumentale **stadspleinen** als de Brink en het Grote Kerkhof zijn bij uitstek speellocaties voor grote spectaculaire theatrale producties. Pleinen met een meer stedelijke uitstraling, zoals de Beestenmarkt en de Boreel, zijn geschikt voor theatrale producties en urban buitentheater. Daarnaast zijn er tal van kleinere locaties voor kleinere theatervoorstellingen, zoals de historische Nieuwe Markt en 't Klooster.

Zowel **monumentale** als nieuwbouwlocaties zijn onderdeel van het programma, waarmee een nadrukkelijke verbinding wordt gelegd tussen historie en vernieuwende architectuur.

Bovendien is er extra aandacht voor de **natuurlijke** omgeving en bijzondere landschapselementen als rivier de IJssel en de parken in de stad. Zowel in het Rijsterborgherpark als het Worpplantsoen zijn tijdens het festival speellocaties voor bijzondere producties en theatrale belevingen.

Daarnaast vinden er voorstellingen en speciale producties plaats op een aantal **binnenlocaties**, waaronder de Bergkerk, de Lebuinuskerk en de Deventer **Schouwburg**.



Plattegrond festivallocaties - Deventer Op Stelten 2015



## 2.b. Artistieke ambities 2017-2020

Het internationaal buitentheaterfestival 'Deventer Op Stelten' wil in 2017 haar positie als het **theaterfestival van Oost-Nederland** versterken en doet voor het eerst een aanvraag voor de meerjarige activiteitsubsidies van het Fonds Podiumkunsten (meerjarige festivalsubsidie klein/middelgroot festival 2017-2020).

'Deventer Op Stelten' is in onze ogen klaar om deze stap te zetten. Vanuit dat perspectief hebben wij plannen voor de uitbreiding van het aantal voorstellingen en de verdere **versterking en verdieping** van de artistieke inhoud en participatie.

Door het festival te versterken willen wij bijdragen aan een grotere **artistieke spin-off** en een grotere bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de podiumkunsten in Nederland.

### ***Uitbreiding***

'Deventer Op Stelten' heeft een enorm aantal bezoekers, gemiddeld 130.000 bezoekers in drie of vier dagen. De vraag naar voorstellingen tijdens het festival is de laatste jaren **groter** dan het aanbod. Alle voorstellingen van 'Deventer Op Stelten' worden goed bezocht, op sommige locaties is het zelfs te druk. De afgelopen jaren was het soms zo druk, dat pleinen en straten moesten worden afgesloten voor publiek.

Het festival wil het aantal voorstellingen de komende jaren aanzienlijk uitbreiden door **meer voorstellingen** op meer locaties te programmeren. Het gaat hierbij om voorstellingen die passen bij het signatuur van het festival: het allerbeste op het gebied van buitentheater. Zo kan ingespeeld worden op de concrete vraag van publiek naar meer voorstellingen.

Het festival wil en kan meer en **nieuwe en onverwachte** locaties bij het programma betrekken. Het gaat hierbij om locaties, zoals het Havenkwartier, buitenwijken, nog meer historische pleinen en andere (binnen)locaties in en om de Deventer binnenstad.

De stad leent zich heel goed voor deze uitbreiding, er zijn tal van mogelijkheden om deze fysieke uitbreiding te realiseren.

Zowel voor de programmering als voor de nieuwe locaties geldt dat deze altijd onderdeel zijn van de **totaalbeleving** van het festival en de totale compositie ervan.

### ***Artistieke verdieping***

'Deventer Op Stelten' heeft een **groot, breed en enthousiast** publiek aan zich weten te binden, en is steeds meer in trek bij jongeren. Naast uitbreiding van het aantal voorstellingen, wil het festival het huidige festivalpubliek meer artistiek vernieuwende podiumkunstvoorstellingen laten zien en ander kwaliteitsaanbod op het gebied van podiumkunsten aanbieden.

Het festival wil het publiek **uitdagen, verleiden** en inspireren voor voorstellingen die artistiek inhoudelijk vernieuwend of anders zijn. Producties met meer diepgang en emoties, met 'food for thought'. Meer experimentele voorstellingen en producties die reflecteren, confronteren en grenzen verleggen. Projecten die verandering teweeg kunnen brengen of invloed kunnen uitoefenen op het publiek en inwoners.

Hierbij is ook ruimte voor **andere kunstdisciplines**, zoals beeldende kunst, videokunst en muziek met tentoonstellingen en installaties in openbare ruimtes.

Door verdieping aan te brengen in het aanbod en dus ook producties die politieke en urgente thema's niet schuwen, wil het festival nadrukkelijk bijdragen aan het aan de orde stellen van maatschappelijke thema's. en de daarmee aan de waarde en veranderkracht van kunst en cultuur.

In een eerdere festivaaleditie was er bijvoorbeeld aandacht voor het thema 'duurzaamheid'. Deze specifieke boodschap werd met name overgebracht in het programma.

Doel is niet het bereiken van nog hogere publieksaantallen, maar **innovatie** en vernieuwing in het aanbod voor het publiek. Een programmering die zowel toegankelijk is als diepgang nastreeft, waarbij soms bewust voor zekerheid in de programmering wordt gekozen, maar meer ruimte komt voor **verdieping**.

Het publiek heeft de afgelopen jaren aangetoond dat ze hier belangstelling voor heeft. Er is daarom ruimte voor **verdieping** in het programma van het festival.

‘Deventer Op Stelten’ kent haar publiek en weet heel goed hoe ze haar publiek kan boeien en binden. Het publiek is **meegegroeid** in de artistieke ontwikkeling van het festival, is **gewend** aan de hoge kwaliteit en verrassing in het programma en verwacht dat ook de komende jaren.

Doordat de verdiepingsslag nadrukkelijk onderdeel zal zijn van de **totaalbeleving** van het festival, hebben wij er vertrouwen in dat ook de nieuwe voorstellingen en projecten goed zullen worden bezocht.



L'Homme Debout - Deventer Op Stelten 2015

## ***Jonge makers***

Onderdeel van de artistieke verdieping is ook het betrekken van meer **nieuwe en jonge theatermakers** bij het festival. Het gaat hierbij om makers uit **binnen- en buitenland** op het gebied van theater, locatie-theater, performance en andere kunstdisciplines.

'Deventer Op Stelten' wordt door gezelschappen en makers beoordeeld en ervaren als podium waar hun **artistieke prestaties het beste** tot zijn recht komen.

Nieuwe en jonge makers worden in 'Deventer Op Stelten' onderdeel van een internationaal toonaangevend festival, van een internationaal inspirerend festival. Zij zien het als een **uitdaging en een eer** om hierin te participeren. Ze komen bovendien terecht in een warm, internationaal bad.

Hun producties en voorstellingen staan niet op zichzelf, maar worden onderdeel van het festival.

Om te voldoen aan onze **kwaliteitsvoorwaarden** geldt dat ook de producties en voorstellingen van deze jonge makers vooraf zullen worden beoordeeld door de artistieke leiding van het festival. Dat kan gebeuren op basis van eerdere voorstellingen of het bijwonen van repetities.

Er zal in ieder geval geen sprake zijn van een programma, waarbij vooraf geen beoordeling plaatsvindt.

Het festival zal een internationale, **creatieve coach** per editie inzetten om deze jonge makers voor en tijdens het festival te begeleiden, met tevens als doel om hen verder te helpen op de internationale markt.

## ***Nieuwe verbindingen***

'Deventer Op Stelten' is tot nu toe vooral gericht op het aanbieden van kwalitatief hoogstaande voorstellingen in een sterk samenhangende context voor een groot en breed publiek.

Om te komen tot verdere **verdieping** en het leveren van een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van podiumkunsten in Nederland, wil het festival de komende jaren ook inzetten op verbindingen tussen makers en vakgenoten onderling.

Dit willen we doen door jonge makers en studenten bij het festival te betrekken, middels het aanbieden van workshops en **educatieve** bijeenkomsten. Ook zullen we artistieke leiders en regisseurs van internationale gezelschappen vragen om lezingen te geven en **netwerkmeeTINGS** organiseren voor collega-festivals uit binnen- en buitenland. Op onder meer een speciale 'makersdag' met 'makerscafé' kunnen jonge makers elkaar, andere theatermakers en -festivals ontmoeten.

Onderdeel van deze ontwikkeling is ook de jaarlijkse uitreiking van de Deventer Op Stelten Award, die het festival sinds een aantal jaren organiseert. Deze award wordt uitgereikt aan een persoon of groep die een belangrijke bijdrage heeft geleverd aan de artistieke ontwikkeling van 'Deventer Op Stelten'. Eerdere winnaars waren onder meer de artistieke leiders van Compagnie Off, Close-Act, het Theaterschip en de creatieve afdeling van het bedrijf Smurfit Kappa Zedek.

Daarnaast wil het festival haar artistieke profiel verder verbreden en verdiepen door ook **nieuwe verbindingen** aan te gaan. Verbindingen met andere vakgebieden. Vakgebieden die gebruik kunnen maken van het succes van het festival en vice versa. Verbindingen die **voeding** kunnen geven aan de inhoud van het festival.

Hiertoe wil het festival onder meer gesprekken aangaan met architecten, psychologen en natuurkundigen. Hoe zien zij het festival? Wat is volgens hen de urgentie van het festival? Hoe zien zij een rol in het festival? Kan het festival inspiratie zijn voor hun vakgebied?

**Kortom:** jonge makers naast én met gerenommeerde gezelschappen, professionals naast én met studenten, publiek naast én met artiesten, professionals naast én met amateurs, festival in en mét de samenleving.

## 2.c. Beschrijving edities 2017-2020

Het internationaal buitentheaterfestival 'Deventer Op Stelten' vindt jaarlijks plaats in het eerste of tweede weekend van juli. In 2016 is de 20<sup>e</sup> festivaleditie van 7 t/m 10 juli.

De data van 'Deventer Op Stelten' de komende jaren zijn:

- **6 t/m 9 juli 2017**
- **5 t/m 8 juli 2018**
- **4 t/m 7 juli 2019**
- **2 t/m 5 juli 2020.**

Op het programma staan jaarlijks in totaal **ruim 150** podiumkunstvoorstellingen en artistieke producties. Het festival begint bij voorkeur met grote openingsvoorstellingen op donderdagavond en daarna een programma van vrijdagavond tot en met zondagmiddag.

Het festival is de afgelopen jaren naar een **ander niveau** getild, wat betreft inhoud, artistieke kwaliteit, energie en participatie. Er is hard gewerkt om dit niveau te bereiken.

Wij gaan de **uitdaging** aan om ook de komende jaren een kwalitatief, uitdagend en uitzonderlijk festival te programmeren en organiseren voor een groot en breed publiek en om ook de komende jaren een hoogstaand programma bijeen te brengen, met ieder jaar een geheel nieuw programma, met extra kleur en nieuwe dimensies en vernieuwing.

'Deventer Op Stelten' toont buitentheater van het **hoogste niveau** en zal dit blijven doen.

Basis van het festival is en blijft een veelzijdig en omvangrijk programma met voorstellingen op hoog niveau, inclusief kwalitatief hoogstaande spektakelvoorstellingen, poëtische producties op grote hoogte, vernieuwende en indrukwekkende producties met stелtentheater, inclusief bijzondere theatrale belevingen, kwaliteitsacts met humor, meer toegankelijke en feestelijke voorstellingen tussen het publiek, inclusief voorstellingen die nog theatrale, nog eigenzinniger en nog minder voorspelbaar dan voorheen zijn, maar altijd van topniveau.

Professionele, gerenommeerde en jonge gezelschappen uit binnen- en buitenland zullen een bijdrage leveren aan de **innovatie en vernieuwing** van het festival en/of onderdeel zijn van internationale projecten.

Op Europees niveau zal er de komende jaren sprake zijn van nog meer **samenwerkingsprojecten**.

Het gaat hierbij om speciale festivalproducties in samenwerking met professionals, studenten, amateurs en internationale festivals op het gebied van buitentheater.

'Deventer Op Stelten' heeft al diverse opties staan voor de **programmering in 2017** en werkt momenteel onder meer aan een grote, speciale **internationale productie** voor het festival in **2018** als onderdeel van een project in het kader van Creative Europe 2016-2019.

In het voorjaar en zomer van 2016 worden diverse festivals, voorstellingen en repetities in Europa bezocht.

Het festival onderhoudt doorlopend haar wereldwijde netwerk en volgt constant en nauwlettend het veld in haar zoektocht naar nieuwe, aansprekende, vernieuwende producties en talenten.

### 3. Bijdrage aan de ontwikkeling van de podiumkunsten

De bijdrage van het internationaal buitentheaterfestival 'Deventer Op Stelten' aan de ontwikkeling van de **podiumkunsten** laat zich het beste illustreren uit de ontwikkeling van het festival: van een stedelijk event tot een inmiddels toonaangevend, dynamisch en inspirerend festival voor buitentheater in Nederland, Europa en daarbuiten.

Of met andere woorden: *'Deventer Op Stelten' is voor makers én voor publiek een jaarlijks statement voor de podiumkunsten'.*

Er is sprake van een bijdrage aan de **ontwikkeling** van de podiumkunsten als het festival 'niet inwisselbaar' is en er in slaagt publiek, makers en andere professionals te inspireren. Het programma, de manier van werken, het publiek en de landelijke positie maken dit niveau in onze ogen waar.

Op het programma van 'Deventer Op Stelten' staan nationale en internationale **topvoorstellingen** op het gebied van buitentheater. Het festival is toonaangevend door de hoogstaande artistieke kwaliteit en de specifieke vorm. Het programma onderscheidt zich door voorstellingen van **hoge kwaliteit** en hoog niveau, zowel in letterlijke als in figuurlijke zin.

Er zijn in Nederland geen andere festivals op het gebied van professioneel buitentheater in vergelijkbare vorm, omvang en compositie met bovendien zo'n groot en breed publieksbereik.

Bovendien werkt het festival vanuit een **ketenformule** op twee niveaus: één compositie en de afzonderlijke niveaus: kwaliteit, hoog niveau, participatie en stad als theater.

Hiermee levert 'Deventer Op Stelten' een belangrijke bijdrage aan een **pluriform aanbod** van professionele podiumkunsten in Nederland.

Waar in Nederland, zeker in Oost-Nederland, is er een **vergelijkbaar** internationaal festival op gebied van buitentheater? Waar in een periode van drie tot vier dagen internationale en nationale makers elkaar ontmoeten en inspireren in één programma? En waar een groot publiek van iedere editie vooraf weet: ik ontdek nieuwe voorstellingen, ik beleef bijzondere kwaliteit en ik ga op in een bijzonder cultureel festival?

Door een verdere uitbreiding van het programma, het aanbrengen van artistieke verdieping, innovatie en vernieuwing in de programmering, zal het festival in **toenemende** mate een bijzondere positie innemen in de landelijke én internationale infrastructuur voor podiumkunsten.

Het festival levert een belangrijke bijdrage aan de **ontwikkeling van de podiumkunsten** door:

- te werken vanuit een duidelijke **artistieke** visie en professionele programmering
- te werken vanuit een breed nationaal en internationaal netwerk op gebied van buitentheater
- inspirerend te zijn voor het **internationale en nationale** veld, makers en festivals
- inspirerend te zijn voor een breed publiek, regionaal, landelijk en zelfs internationaal
- podium te zijn waar de **artistieke prestaties** van gerenommeerde gezelschappen en jonge makers het beste tot hun recht komen
- atelier te zijn voor **co-producties**
- het betrekken van meer **nieuwe en jonge theatermakers** in het festival
- het inzetten van een internationale, **creatieve coach** om deze jonge makers te begeleiden
- het aangaan van **nieuwe** verbindingen als voeding voor de inhoud van het festival



Les Girafes - Deventer Op Stelten 2012

## 4. Plaats in het veld

De plaats van 'Deventer Op Stelten' in het **culturele veld** wordt bepaald door de artistieke visie en ambitie van het festival (zie hoofdstuk 2 van dit inhoudelijk plan), de bijdrage aan de ontwikkeling van de podiumkunsten (zie hoofdstuk 3) en door de positie op de festival-kaart van Nederland, door de samenwerking met partners, en door nationale en internationale samenwerking en erkenning.

'Deventer Op Stelten' is het **grootste theaterfestival** van Oost-Nederland en mag gezien worden als het meest spraakmakende, meest aantrekkelijke en meest succesvolle **culturele evenement** in Overijssel. Hiermee levert het festival een belangrijke bijdrage aan cultuur en podiumkunsten, aan de levendigheid en marketing van stad en brede regio.

De economische spin-off van het festival is aanzienlijk, voor de horeca, verblijfstoerisme en voor het bedrijfsleven. Het festival wordt dan ook door diverse partijen **gesteund**, onder meer door financiële opbrengsten uit precariobelasting voor terrassen en inkomsten uit de OZB.

'Deventer Op Stelten' is een goed voorbeeld van een goede wisselwerking tussen **economie en cultuur**.

Ook op maatschappelijk gebied is het festival duidelijk ingebed. Het festival wordt 'gedragen' door de eigen inwoners en door tal van culturele en economische partners. Deze **betrokkenheid** is erg groot.

Inwoners en bedrijven zijn trots op 'hun' festival. Vrienden en familie worden uitgenodigd om 'hun' festival bij te wonen. Honderden vrijwilligers en jongeren werken actief mee aan het festival, wat mede bepalend is voor hun identiteit.

Dit **maatschappelijke draagvlak** is een grote kracht van het festival. Het festival levert hiermee een grote bijdrage aan de sociale en maatschappelijke cohesie.



Cie de Quidams - Deventer Op Stelten 2015



## Partners

'Deventer Op Stelten' werkt samen met tal van **lokale, regionale, nationale en internationale** partners op cultureel, economisch en maatschappelijk gebied.

De komende jaren zal worden samengewerkt met nog meer partners, wat zal leiden tot nieuwe impulsen, **nieuwe energie**, nog meer volume en nog meer kwalitatieve en kwantitatieve verbeteringen.

De inhoudelijke en organisatorische verantwoordelijkheid is en blijft bij de primaire festivalorganisatie, maar het eindresultaat wordt gedragen door een groot aantal partners.

Het festival heeft veel **lokale partners**. De **Gemeente** Deventer is al jaren een belangrijke partner van het festival. Niet alleen op financieel gebied, maar ook in de uitvoering en op het gebied van logistiek en veiligheid. De evenementen in Deventer zijn en blijven ook de komende jaren nadrukkelijk onderdeel van het beleid van de Gemeente Deventer.

Daarnaast zijn er diverse **podiuminstellingen** betrokken bij het festival. De Deventer Schouwburg en Theater Bouwkunde fungeren als podium voor voorstellingen, tevens als doel om de drempel te verlagen voor herhalingsbezoek. Om deze drempel ook voor jongeren te verlagen, is de nadruk in deze programmering met name gericht op jongeren.

Met Poppodium Het Burgerweeshuis zijn diverse samenwerkingsprojecten. Het Burgerweeshuis zelf fungeert tijdens het festival als festivalcafé en organiseert ook de komende jaren samen met het Evenementenbureau het muziekfestival 'Hoogtevrees'. Daarnaast worden vrijwilligers van Het Burgerweeshuis ingezet voor technische assistentie en uitvoering. Voor beeldende kunstprojecten wordt samengewerkt met het Kunstenlab, de Spektakelwerkplaats en beeldende kunstenaars uit Oost-Nederland.

Op het gebied van **cultuurparticipatie en -educatie** kent het festival diverse lokale en regionale partners.

Het gaat hierbij om de inzet van studenten, theaterscholen en amateurspelers uit Deventer en Oost-Nederland (o.a. Theaterschip Drost van Salland, ArtEZ Zwolle, Arnhem en Enschede en MBO Rijn IJssel Theater en Muziek) middels de koppeling aan professionele theatergezelschappen en voorstellingen.

Hiermee wordt een belangrijke bijdrage geleverd aan talentontwikkeling en biedt het festival podium aan nieuw talent. Het aantal jongeren en amateurspelers dat deelneemt aan het festival is de afgelopen jaren aanzienlijk toegenomen, wat de komende jaren zal worden voortgezet en uitgebreid met buitenlandse uitwisselingen, speciale residenties en speciale producties door jonge makers.

Daarnaast worden de samenwerkingsverbanden met **lokale bedrijven** steeds belangrijker en intensiever.

De participatie van bedrijven aan het festival krijgen meer en meer vorm door het gebruik van 'Deventer Op Stelten' in het kader van relatiemarketing. Bedrijven organiseren tijdens het festival specifieke ontvangsten voor hun relaties, en koppelen dat met een bezoek aan het festival of exclusieve voorstelling.

Er zijn steeds meer bedrijven die als sponsor willen participeren, maar meer willen doen dan alleen geld beschikbaar stellen. Het festival ziet het als uitdaging om sponsorpakketten op maat en creatieve initiatieven, die passen bij het festival en bij het bedrijf verder uit te bouwen.



Bergkerk – Deventer Op Stelten 2015

De **Provincie** Overijssel is één van de belangrijkste **regionale partners**. 'Deventer Op Stelten' wil nadrukkelijk onderdeel zijn en blijven van de voortzetting van het beleid op het gebied van cultuur, maatschappij en vrijetijdseconomie van Overijssel.

**Productiehuis** ON (Oost-Nederland), MarketingOost en SallandMarketing zijn andere belangrijke partners op regionaal gebied, naast regionale subsidiegevers, waaronder het Prins Bernhard Cultuurfonds Overijssel.

### **Nationaal**

Belangrijke **nationale partners** zijn landelijke fondsen, onder andere Fonds Podiumkunsten en het VSBfonds. Mede dankzij bijdragen en projecten van en met deze fondsen heeft het festival zich de afgelopen jaren verder kunnen ontwikkelen. Van het Fonds Podiumkunsten heeft het festival eerder projectsubsidies ontvangen, onder meer in het kader van de subsidie programmering bestaand festival.

Daarnaast is 'Deventer Op Stelten' betrokken bij de Verenigde **Nederlandse Podiumkunsthoeven** met alle grote Nederlandse festivals, waaronder het Holland Festival, Theaterfestival Boulevard, Noorderzon en Oerol. Deze nieuw opgerichte vereniging trekt gezamenlijk op naar met name de landelijke overheid en biedt voor Deventer nieuwe perspectieven. Mede hierdoor is 'Deventer Op Stelten' genoemd in de Tweede Kamer als toonbeeld van een goed festival.

Verder is 'Deventer Op Stelten' mede-initiator voor de Vereniging van Buitentheater Festivals Nederland (VBFN), met als doel het delen van kennis en ervaring, het bevorderen van samenwerking en het ontwikkelen van nieuwe producties.

In 2014 is 'Deventer Op Stelten' uitgeroepen tot **Beste Publieksevenement van Nederland**.

De vakjury over het festival: *Gastvrij evenement in een mooie setting. Het evenement heeft zich ontwikkeld van een evenement waar je langsliep, naar een evenement dat je gericht bezoekt. Het festival heeft zich ontworsteld aan het karakter van 'steltlopers' en biedt een gevarieerd programma met nationale en internationale theatergroepen.*

*Het evenement heeft in de loop der jaren een sterke ontwikkeling laten zien. Het is knap dat een vrij toegankelijk buitenevenement met de binnenstad als podium, tot een onderscheidende programmering kan komen dat op een hoge waardering van bezoekers van binnen en buiten de regio kan rekenen.*

In 2015 heeft **Jet Bussemaker**, minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, een bezoek gebracht aan 'Deventer Op Stelten' en is ruim 4,5 uur gebleven, terwijl het bezoek 1,5 uur zou duren. Ze is zo lang gebleven, omdat ze steeds meer wilde zien, ze was enorm onder de indruk van wat ze allemaal zag.

Ze heeft binnen het festival meerdere voorstellingen bezocht. Centraal hierbij stond talentontwikkeling en de manier waarop het festival podium biedt aan jongeren en de samenwerking met professionals.

In de Bergkerk bezocht ze een voorstelling door 18 jongeren uit Nederland en Vlaanderen in het kader van Beste Buren, daarna de Brink waar een gigantische productie te zien was, waarin 40 jonge vrijwilligers actief participeerden en aansluitend het project 'Waan!' met 20 jonge studenten.

De minister was heel enthousiast, over de producties, het festival, de organisatie en de stad Deventer.

In oktober 2015 is Deventer uitgeroepen tot **Evenementenstad van het jaar 2015** in de categorie tot 100.000 inwoners. *'Deventer is een inspirerend en overtuigend voorbeeld en geeft evenementen sinds jaar en dag een prominente rol in haar beleid'*. De jury is onder de indruk over de maatschappelijke en economische bijdrage van de evenementen.

*'Evenementen in Deventer krijgen bovendien de gelegenheid om te groeien in omvang en impact. De serieuze aandacht voor innovatie en de actieve betrokkenheid van inwoners zorgen ervoor dat evenementen zich verder ontwikkelen en spannend blijven.'*

*Overtuigend is ook de harmonische 'pas de deux' tussen evenementenprogramma en de historische binnenstad, die zorgt voor een unieke beleving'* aldus het juryrapport.

De komst van de minister naar het festival in 2015 en de Nationale Evenementenprijzen zijn mooie **waarderingen** en erkenningen voor het festival, hebben veel extra landelijke aandacht opgeleverd en het culturele merk 'Deventer Op Stelten' aanzienlijk versterkt.

## **Internationaal**

Het festival beschikt over een uitgebreid **internationaal** netwerk. Door deel te nemen aan diverse Europese projecten zal de internationale samenwerking de komende jaren verder toenemen, onder meer in het kader van Creative Europe. Er is nauw contact met tal van festivals, residentielocaties en nationale centra voor streetarts in België, Frankrijk, Engeland, Spanje, Polen, Zweden en Duitsland.

In 2015 heeft 'Deventer Op Stelten' het **EFFE label** ontvangen. EFFE staat voor Europe for Festivals, Festivals for Europe en is bedoeld als platform voor zowel bezoekers als professionals. Het label is een erkenning van de bijzondere aard van de geselecteerde festivals.

Daarnaast is het festival lid van Fresh Arts Coalition Europe, een internationaal netwerk op het gebied van kunst en cultuur, met 40 organisaties uit 20 landen.

Bovendien heeft 'Deventer Op Stelten' goede contacten opgebouwd met tal van **theatergezelschappen** in Europa en ver daarbuiten. Dit netwerk blijkt ieder jaar van groot belang voor het ontwikkelen en samenstellen van een uitdagend en uniek festivalprogramma.

Gezelschappen komen graag naar Deventer om hun (nieuwe) voorstellingen, premières en speciale producties te spelen. Er wordt samengewerkt aan speciale projecten met gezelschappen uit geheel Europa, maar ook groepen uit bijvoorbeeld de VS en Australië.



Teatro del Silencio - Deventer Op Stelten 2015

## 5. Ondernemerschap

### 5.a. Bedrijfsvoering en financiering

De totale kosten voor het internationaal buitentheaterfestival 'Deventer Op Stelten' zijn 2017 t/m 2020 begroot op **€ 750.000,-** per jaar (inclusief de kosten voor het Evenementenbureau en gemeentelijke kosten). In 2007 bedroegen de totale kosten voor het festival nog ruim € 250.000,-, het festivalbudget zal dus in tien jaar tijd verdrievoudigen.

De **financieringsmix** om het festival 'Deventer Op Stelten' te realiseren bestaat uit subsidies, eigen inkomsten en private middelen. De inkomsten uit subsidies zijn ruim 60% van de begroting, eigen inkomsten 35% en private middelen 5%.

De **Gemeente Deventer** en **Provincie Overijssel** zullen ook de komende jaren aanzienlijke financiële bijdragen leveren aan het festival in de vorm van structurele subsidies.

Zowel de Gemeente Deventer als de Provincie Overijssel erkennen en waarderen het **grote belang** van het festival, zowel op cultureel, maatschappelijk als economisch gebied.

Eigen **inkomsten** bestaan uit sponsorinkomsten, publieksinkomsten en overige inkomsten.

De economie trekt voorzichtig aan. Mede hierdoor zal het **bedrijfsleven** de komende jaren weer een steeds belangrijkere partner worden voor het festival.

'Deventer Op Stelten' genereert al een groot deel van de totale festivalinkomsten uit sponsoring.

Bedrijven uit met name Deventer verbinden graag hun naam aan een sterk festival dat positief bijdraagt aan het positieve imago en culturele klimaat van hun stad.

De samenwerking met het bedrijfsleven zal verder worden geïntensiveerd, uitgebouwd en financieel groeien. Hierbij is steeds meer sprake van sponsorpakketten op maat.

De komende jaren zal er ook sprake zijn van **meer publieksinkomsten** voor het festival.

Deze worden verhoogd door een verdere uitbreiding van de ticketverkoop, de exploitatie van de festivalcatering en financiële opbrengsten uit precario en OZB.

Voor een beperkt aantal voorstellingen zal entree worden gevraagd. 'Deventer Op Stelten' blijft zoveel mogelijk gratis toegankelijk, omdat het festival daarmee laagdrempelig blijft en het mogelijk is om door de hele stad te programmeren, als belangrijk onderdeel van het **DNA** van het festival.

Gezien de aard en vorm zal 'Deventer Op Stelten' nooit een festival worden waar voor het merendeel tickets verkocht zullen worden, maar voor enkele voorstellingen blijkt publiek zeker bereid om een ticket te kopen.

De bijdragen uit de sectoren **horeca en detailhandel** zullen verder toenemen, zowel lokaal als regionaal.

Dit gebeurt onder meer door hogere financiële bijdragen uit precario, OZB en verblijfstoerisme. Daarnaast zal er op een aantal festivallocaties sprake zijn van meer catering en tappunten.

De afgelopen jaren heeft het festival gewerkt aan een pilot op het gebied van **crowdfunding**.

Uitkomst van dit project is dat crowdfunding met name bij bedrijven in en rondom Deventer tot meer inkomsten leidt. Er is nu een model waarbij bedrijven zich middels één jaarlijkse actie verbinden aan grote evenementen in Deventer.

Het inzetten van crowdfunding bij publiek heeft niet geleid tot voldoende extra inkomsten.

Met name omdat het gaat om open stadsevenementen, is het lastig om crowdfunding in te zetten bij publiek. Het resultaat blijft nagenoeg altijd achter bij de geïnvesteerde tijd en middelen. Het verhogen van publieksinkomsten via catering en ticketverkoop levert meer op.

Participatie in de vorm van landelijke fondsen en regionale subsidies is en blijft noodzakelijk voor het festival.

'Deventer Op Stelten' verwacht ook de komende jaren subsidies te ontvangen van diverse **private fondsen**, waaronder het VSBfonds, Fonds 21, Stichting Doen en het Prins Bernhard Cultuurfonds Overijssel.

Op **internationaal** niveau werkt 'Deventer Op Stelten' samen met andere festivals, organisaties en gezelschappen aan diverse Europese projecten met subsidies van de Europese Unie en voorstellingen met internationale subsidies.

Bijdragen van landelijke, regionale en lokale subsidies zijn voorwaardelijk om partner te kunnen zijn in Europese samenwerkingsprojecten.

Gezien de artistieke kwaliteit, impact en internationale positie van het festival hoopt 'Deventer Op Stelten' onderdeel te worden van de meerjarenregeling van het **Fonds Podiumkunsten**.

Aan het Fonds Podiumkunsten wordt een subsidie gevraagd om het hoogstaande niveau en de artistieke kwaliteit en ambities van het festival mogelijk en waar te maken en het festival verder uit te breiden en te verdiepen.

Het meest **variabel** in de begroting van het festival zijn de publieksinkomsten. 'Deventer Op Stelten' vindt met name plaats in de openlucht, opbrengsten uit catering en tappunten zijn dus het meest risicovol.

De andere inkomsten zijn goed voorspelbaar. Dat geldt ook voor de opbrengsten uit ticketverkoop.

Gezien de ervaringen de afgelopen jaren, kan worden vastgesteld dat nagenoeg alle ticketvoorstellingen uitverkocht zullen zijn.

In de jaren dat de publieksinkomsten groter zijn wordt een **reserve** aangelegd voor het festival.

Daarnaast geldt dat het Evenementenbureau een algemene reserve aan zal leggen, mede in samenspraak met de Gemeente Deventer.

Het Evenementenbureau werkt met een bestuur, dat het Governance Code Cultuur volgt.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie, financieel beheer en risicobeheer en verantwoordelijk voor het functioneren van de directie.



Remue Ménage – Deventer Op Stelten 2015

## 5.b. Publieksbenadering

Cultuur moet toegankelijk zijn voor **iedereen**. Het internationaal buitentheaterfestival 'Deventer Op Stelten' is toegankelijk voor iedereen. Niet alleen doordat er nauwelijks fysieke of financiële drempels zijn, maar ook omdat het festival als zodanig herkenbaar is.

Het festival is onderscheidend ten opzichte van andere festivals. Het is een openbaar, gratis festival en heeft een hoge waardering van bezoekers uit geheel Nederland en daarbuiten.

Ook de komende jaren richt 'Deventer Op Stelten' zich op een groot en breed publiek: van jong tot oud, van cultuurliefhebbers tot gezinnen, van kunstconsumenten tot cultuurtoeristen.

De belangrijkste doelstelling is om een **zo groot en breed** mogelijk publiek te laten genieten van bijzondere en kwalitatief hoogstaande cultuur en podiumkunsten. Het publiek in een feestelijke ambiance onderdompelen in een hoogstaand programma.

'Deventer Op Stelten' als middel om kunst van hoge kwaliteit onder de mensen te brengen, het publiek op laagdrempelige manier dichtbij theater te brengen en daarmee verschillende emoties teweegbrengen.

'Deventer Op Stelten' wordt al jaren zeer goed bezocht: 130.000 bezoekers in 2013, 140.000 in 2014 en 120.000 in 2015. De populariteit van het festival is groot en neemt nog steeds toe. Het festival is bovendien steeds meer in trek bij **jongeren**.

Bezoekers zijn afkomstig uit Deventer en omgeving (36%), uit Overijssel (21%), uit Gelderland (19%) en 24% uit de rest van Nederland. Ruim 35.000 bezoekers zijn dus afkomstig van ver buiten de regio.

Het festival wordt zeer goed gewaardeerd (met een cijfer 8,3), en is erg populair, zeker ook bij de eigen inwoners. Het festival wordt door bezoekers en eigen inwoners beleefd als vakantie in eigen stad of land. Dit draagt nadrukkelijk bij aan de bijzondere en goede sfeer tijdens het festival.

Naar verwachting zal het bezoekersaantal de komende jaren verder toenemen en stijgen naar 150.000 in 2020.

### ***Nieuw publiek***

'Deventer Op Stelten' wordt al zo goed bezocht, dat er vraag is naar meer voorstellingen.

Belangrijkste doel de komende jaren is niet het bereiken van nog hogere publieksaantallen, maar vooral het bereiken van nieuw publiek en het bieden van voldoende kwalitatief hoogwaardige voorstellingen voor het bestaande publiek.

Door het festival uit te breiden met meer voorstellingen en het aanbrenge van artistieke verdieping, heeft het festival mogelijkheden om meer en nieuw publiek te bereiken.

Het bereiken van **nieuw publiek** ziet het festival hierbij als **tweeledig**: allereerst door het huidige massaal aanwezige publiek andere, artistiek vernieuwende podiumkunstenvoorstellingen, producties van jonge makers en andere disciplines tijdens het festival laten zien. Dat maakt hen tot **nieuw publiek** voor deze producties.

Daarnaast wil het festival nog meer inzetten op het betrekken van **nieuwe doelgroepen**.

Mensen die het festival nu nog niet bezoeken, terwijl 'Deventer Op Stelten' een **laagdrempelige** manier is om met hoogstaand cultuuraanbod in contact te komen.

De keuze voor een breed publiek impliceert niet dat er geen aandacht kan zijn voor specifieke doelgroepen.

Hierbij richt het festival zich met name op het **publiek van de toekomst**. Naast jongeren (zie het succesvolle project <30) wil 'Deventer Op Stelten' ook **nieuwe Nederlanders** bij het festival betrekken, niet alleen als publiek, maar mogelijk ook als participant. Opvallend is dat het festival nog maar in beperkte mate door nieuwe Nederlanders wordt bezocht.

'Deventer Op Stelten' is in haar huidige vorm zeer interessant en wordt nog aantrekkelijker als er sprake is van actieve participatie en verdieping samen met nieuwe Nederlanders.

Eerder zijn goede ervaringen opgedaan met het betrekken van een **specifieke doelgroep** in het festival. Toen een aantal jaren geleden uit onderzoek bleek dat bijna de helft van de respondenten in de leeftijdsgroep 35-54 jaar viel, is het festival gestart met het **project '<30'**. Doel was nog meer jongeren op een uitdagende manier bij 'Deventer Op Stelten' te betrekken.

In totaal zijn er nu jaarlijks minimaal 125 jongeren direct aan het festival verbonden door ze in te zetten bij één of meerdere voorstellingen en bij de festivalorganisatie.

Omdat het project vooral veel **nieuwe energie** aan het festival geeft en er een **aanzienlijke toename** van jongeren is onder het publiek, wordt het project ook de komende jaren voortgezet en verder uitgebouwd. Hierbij is sprake van nauwe samenwerking tussen professionals en amateurs en actieve participatie van jongeren, als **amateurspelers** en als **vrijwilligers**.

Door de **professionele** begeleiding en regie is de artistieke kwaliteit en professionaliteit gegarandeerd.

Jonge amateurspelers worden middels uitgebreide en educatieve workshops onder leiding van de internationale professionals voorbereid op hun participatie in projecten.

Daarnaast worden jongeren als vrijwilligers ingezet voor de technische ondersteuning, productie en uitvoering, ook altijd onder begeleiding van professionals en doen hiermee belangrijke **ervaring** op.

## **Marketing**

De marketing van het festival richt zich de komende jaren op het verder positioneren van het **culturele merk** 'Deventer Op Stelten'. Van belang hierbij is, met als basis de tot nu toe bereikte resultaten, het culturele merk nog sterker in de markt te zetten, om te komen tot de positie: *'Deventer Op Stelten' is een cultureel merk, waar niemand meer om heen of zonder kan, zowel lokaal, regionaal, landelijk als internationaal.*

Deze branding van het culturele merk 'Deventer Op Stelten' is nodig omdat een sterk cultureel merk **uitdaagt** en vraagt om **kwaliteit** (programma). Een sterk merk profileert het festival op zich (cultureel icoon) en daarmee de stad en provincie. Bovendien is een sterk cultureel merk aantrekkelijk voor jongeren en nieuwe doelgroepen.

Daarnaast faciliteert een sterk merk in positieve zin de besluitvorming over co-financiering door overheden en bedrijfsleven en maakt participatie in regionale, nationale en Europese fondsen mogelijk.

'Deventer Op Stelten' is al een cultureel merk dat op vele niveaus (h)erkend en **gewaardeerd** wordt. Maar het kan nog beter en sterker; van de waardering van een 8,3, naar de waardering van 8,5 tot 9.

De marketing richt zich dus niet primair op het vergroten van de publieksdeelname, want deze is al aanzienlijk. Het gaat er om het **publiek** nog meer dan al het geval is, aan het festival te binden.

Daarnaast is er de komende jaren sprake van **specifieke marketing** gericht op de nieuwe programmering en producties. Het festivalpubliek zal uitgedaagd en verleid worden om ook naar voorstellingen te gaan die artistiek inhoudelijk vernieuwend of anders zijn.

Er zal specifieke marketing worden ingezet voor **nieuw publiek** voor deze producties en daarnaast voor het betrekken van **nieuwe doelgroepen** in het festival.



## 6. Spreiding

**Deventer** ligt in de Zuid-West hoek van Overijssel, direct aan de rivier de IJssel. Komende vanuit het Westen begint Overijssel bij Deventer, komende vanuit het Oosten begint Gelderland eveneens bij Deventer. Al vele eeuwen kan de **Hanzestad** Deventer zich met deze strategische ligging profileren, en wordt de stad dan ook gezien als een vitaal knooppunt voor Oost-Nederland, met bovendien aansluiting op het Duitse grensgebied (Westfalen en Ruhrgebied).

Met 'Deventer Op Stelten' maakt Deventer ook in **cultureel opzicht** deze strategische positie waar. Het is het grootste theaterfestival van Oost-Nederland en het meest spraakmakende culturele evenement in Overijssel.

Hiermee levert het festival een belangrijke bijdrage aan cultuur en podiumkunsten, aan de levendigheid en marketing van stad en brede regio.

Deze regionale positie wordt onder meer onderkend door de Provincie Overijssel, die 'Deventer Op Stelten' ondersteunt met een structurele subsidie.

'Deventer Op Stelten' is binnen Oost-Nederland het grootste theaterfestival op grond van haar programma, professionaliteit en publieksbereik, maar zeker ook door een volwaardige positie in de **culturele Basis Infrastructuur** van Oost-Nederland.

Het festival zoekt actief naar voorstellingen uit Oost-Nederland; zoekt actief naar jonge makers en wil hen bij voorkeur een plek bieden binnen het festival; werkt samen met kunstopleidingen als ArtEZ, productiehuisen en andere initiatieven op gebied van podiumkunsten in Overijssel.

'Deventer Op Stelten' wil de spin zijn in het **culturele web** van Oost-Nederland. Niet alleen door haar strategische ligging, maar bovenal door haar culturele tentakels binnen heel Oost-Nederland aan te bieden.



The Garden Project - Deventer Op Stelten 2012

## 7. Bijdrage (co-)productie

Het internationaal buitentheaterfestival 'Deventer Op Stelten' wil graag samen met (jonge) makers en gezelschappen komen tot **nieuwe producties** op het gebied van buitentheater. Het gaat hierbij met name om theatermakers uit Nederland.

Het aanbod op het gebied van buitentheater is in het buitenland vele malen hoger dan in Nederland, zowel in omvang als in kwaliteit. Er zijn nog volop **mogelijkheden** en kansen om het aanbod op het gebied van buitentheater in Nederland verder uit te breiden en te verbeteren.

Gezien de grote ervaring en know-how van de **artistieke leiding** van 'Deventer Op Stelten' wil het festival een belangrijke bijdrage leveren aan de ontwikkeling van nieuwe buitentheaterproducties.

Onderdeel hiervan is ook het **financieel** investeren in het tot stand komen van voorstellingen in samenwerking met makers.

'Deventer Op Stelten' was eerder op kleine schaal betrokken als co-producent bij voorstellingen. De komende jaren wil het festival dit aanzienlijk intensiveren en concretiseren en **atelier** zijn voor co-producties.

Per jaar wil 'Deventer Op Stelten' met drie of vier **makers of gezelschappen** actief samenwerken aan te totstandkoming van nieuw aanbod en nieuwe producties.

Doel hiervan is dat de productie zal voldoen aan het signatuur 'buitentheater van het hoogste niveau' en daardoor ook geschikt is voor het internationale veld.

Het festival zelf is een goed podium met **veel publiek** en veel internationale **programmeurs**.

'Deventer Op Stelten' biedt hiermee niet alleen aan om co-producent en speellocatie te zijn van deze nieuwe voorstelling, maar ook de faciliteit voor makers om zich aan programmeurs uit binnen- en buitenland te presenteren.

Deze nieuwe producties worden onderdeel van een internationaal toonaangevend en inspirerend festival en worden daardoor als het ware opgelift door het festival en haar succes.

'Deventer Op Stelten' wil op **verschillende niveaus** met makers samenwerken aan te totstandkoming van nieuw aanbod op het gebied van buitentheater: nieuwe producties, bestaande producties en jonge producties.

Allereerst gaat het om **nieuwe producties** op het gebied van buitentheater door professionele gezelschappen uit Nederland. 'Deventer Op Stelten' is al nadrukkelijk podium voor professionele en hoogstaande Nederlandse producties en gezelschappen.

Door nog intensiever met deze gezelschappen in contact te zijn over hun nieuwe productie en eerder betrokken te zijn bij de artistieke ontwikkeling, wil het festival de komende jaren al in een eerder stadium dan tot nu toe het geval is, de intentie uitspreken podium te zijn voor deze **nieuwe producties**.

Dit kan het gezelschap en de productie helpen in het maakproces, maar zeker ook in de aanvragen van provinciale subsidies en projectsubsidies van landelijke fondsen.

Daarnaast gaat het om het geschikt maken van **bestaande producties** als buitentheaterproductie.

Er zijn in Nederland tal van jonge makers die hun voorstelling graag tijdens 'Deventer Op Stelten' willen spelen. Veel van deze voorstellingen voldoen echter niet aan de kwaliteitsvoorwaarden en de artistieke uitgangspunten van het festival.

Door gesprekken met de artistieke leiding van het festival en het inzetten van een internationale, **creatieve coach**, wil 'Deventer Op Stelten' direct bijdragen aan de verbetering van deze producties.

De **creatieve coach** zal deze jonge makers voor en tijdens het festival te begeleiden, met tevens als doel om hen verder te helpen op de internationale markt.

Onderdeel hiervan kunnen ook artistiek vernieuwende podiumkunstvoorstellingen zijn in de artistieke ambitie voor de verdere verdieping van het festival.

Daarnaast is hierbij ook ruimte voor **andere kunstdisciplines**, zoals beeldende kunst, videokunst en muziek, met tentoonstellingen en installaties in openbare ruimtes.

Onderdeel van de artistieke verdieping is ook het betrekken van meer **nieuwe en jonge theatermakers** in het festival. Het gaat hierbij om makers uit **binnen- en buitenland** op het gebied van theater, locatie-theater, performance en andere kunstdisciplines.

Als laatste wil 'Deventer Op Stelten' co-producent zijn van **producties** door studenten en theaterscholen uit Deventer en Oost-Nederland (o.a. Theaterschip Drost van Salland, ArtEZ Zwolle, Arnhem en Enschede en MBO Rijn IJssel Theater en Muziek). Momenteel worden deze studenten en theaterscholen met name ingezet door hen te koppelen aan professionele theatergezelschappen en voorstellingen.

De komende jaren zal dat worden voortgezet, maar willen we uitbreiden met speciale producties door jonge makers, al dan niet in combinatie met buitenlandse uitwisselingen en samenwerkingsprojecten.



Tuig - Deventer Op Stelten 2013

## 8. Toelichting begroting

Het totale budget voor het internationaal buitentheaterfestival 'Deventer Op Stelten' bedroeg de afgelopen jaren ruim € 600.000,- per jaar. Voor 2017-2020 is de ambitie om dit te verhogen naar € 750.000,- per jaar.

De subsidie van de Gemeente Deventer is structureel en naar alle waarschijnlijkheid de subsidie van de Provincie Overijssel ook (nieuw beleid 2017-2020).

De financiële opbrengsten uit precariobelasting en inkomsten uit de OZB zijn zeker. Daarnaast is het merendeel van de sponsorinkomsten zeker. Publieksinkomsten uit ticketverkoop zijn goed voorspelbaar en vrijwel zeker. De opbrengsten uit catering en tappunten en de participatie van landelijke, regionale en Europese subsidies en private fondsen zijn nog onzeker.

Om te voldoen aan genoemde ambities zullen de lasten voor personeel toenemen. Dit geldt zowel voor de beheerslasten personeel (verhoging FTE binnen de organisatie), als voor de activiteitenlasten personeel (met name verhoging uitkoopsommen podiumkunsten).

In bijgevoegde exploitatierekening is te zien dat de Eigen Inkomsten Quote (EIQ) wordt verhoogd van 29,75 naar 35,33.

Ter onderbouwing van de exploitatierekening is de jaarrekening van de VVV Deventer over 2013 en 2014 toegevoegd (2015 volgt). Deze jaarrekeningen betreffen de gehele VVV Deventer en niet afzonderlijk het festival 'Deventer Op Stelten' of het Evenementenbureau.

Zoals in hoofdstuk 1. beschreven, wordt er op dit moment gewerkt aan een businessplan voor een nieuwe, grotere organisatie in Deventer op het gebied van kunst en cultuur en culturele evenementen, waar het Evenementenbureau als zelfstandige stichting onderdeel van uit gaat maken. De relatie met de VVV komt dan te vervallen.



Close-Act - Deventer Op Stelten 2015

## Internationale collega's over Deventer Op Stelten:

*"Deventer Op Stelten is a special festival because of its commitment and success in engaging the largest and widest possible audience for high quality contemporary performance for free. It is a true transformation of a city in which all citizens take part and feel pride. For this it is highly regarded across Europe and an exemplar and inspiration to many other festivals."*

Joe Mackintosh - chief executive/artistic director SeaChange Arts en festival Out There Great Yarmouth (UK)

*"Bij elk bezoek aan Deventer Op Stelten valt op: dit is een festival dat vertrekt vanuit kwaliteit. Die focus vind je overal terug: in het hoogstaande programma, de publiekswerking, de opvang van de professionals, de communicatie. Heel wat festivals zijn goed in enkele van deze aspecten, Deventer Op Stelten verenigt ze allemaal."*

Gert Nulens – directeur Provinciaal Domein Dommelhof Neerpelt (België)

*"I had the great pleasure to visit the festival Deventer Op Stelten twice and each time it has been a great pleasure to see the whole town moved by artists coming from all over Europe. The festival developed this ability to mix very different audiences for high quality performances, from the most intimate proposal to the most spectacular."*

*I can find here in two days the best of the artistic research in street arts, from Netherlands of course, but also from France! Sure, I will come a third time, at least!"*

Bruno de Beaufort – directeur Centre National des Arts de la Rue en Poitou-Charentes en artistiek directeur festival Coup de Chauffe Cognac (Frankrijk)

*"Deventer Op Stelten is one of the best outdoor event in Holland. Since a few years, it has successfully transformed a stilts festival into an high-quality program, which includes a large variety of outdoor performances."*

*We had the pleasure and the honor that Deventer invited two French outdoor companies that develop very specific and poetic performances for the first time in Holland. Thanks to this exposure we have performed in other events, in Holland, Belgium and Germany: the festival is also an important professional meeting for outdoors performances."*

*Last but not least, I was really impressed by the amount of people in the streets of Deventer, which shows the importance of this event for the population."*

Alexis Nys – theaterburo Productions Bis (Frankrijk)

*"De normen van Deventer Op Stelten zorgen elk jaar voor een stevige basis. Kwalitatieve voorstellingen, originele locaties midden en buiten het centrum."*

*Deze elementen geven een meerwaarde aan het festival en ze bereiken hiermee een breed en groot publiek. Het festivalplaatje is volwaardig in alle faciliteiten. Een fijne belevenis om dit elk jaar te mogen bezoeken."*

Jalina Celis – festival Theater op de Markt Hasselt (België)

*"Deventer Op Stelten is a brilliant event packed with performances from spectacular large scale to small experiences by performers from across the world which even attracts audiences from neighbouring Germany. I really appreciate the high artistic quality of the performances."*

*It is always a great pleasure for me to visit such a well programmed and organized festival absorbing and involving it's audience."*

Sabine Kuhfuss - artistic director festival Bildstörung European Street Festival Detmold (Duitsland)





Rijsterborgherpark - Deventer Op Stelten 2014