

LE GUESS WHO ?

AANVRAAG MEERJARIGE FESTIVALSUBSIDIE LE GUESS WHO? 2017-2020

“The festival has grown into a wide-ranging event for alternative or obscure or historical tastes, taking place in churches, galleries and theaters around the city, along the lines of European festivals Primavera and All Tomorrow’s Parties.”

- The New York Times





Savages / Bo Niringen live op Le Guess Who? 2014. Foto: Erik Luyten.

MISSIE LE GUESS WHO?

Een breed en geëngageerd publiek nieuwe ervaringen brengen door hen op inspirerende wijze in aanraking te laten komen met avontuurlijke muziek. Evenals avontuurlijke muziek op inspirerende wijze in aanraking laten komen met een nieuw, breed en geëngageerd publiek.

HOOFDDOELSTELLING

Het jaarlijks organiseren van een genreoverstijgend vierdaags stadsfestival in Utrecht, waarbij een scala aan experimentele en vernieuwende muziek plus aanverwante cultuuruitingen gepresenteerd wordt in de setting van een toegankelijk popfestival.

KORTE TYPERING VAN DE ORGANISATIE

De kernactiviteit van Le Guess Who? is het organiseren van een internationaal toonaangevend festival voor avontuurlijke en vernieuwende kwaliteitsmuziek. Gedurende vier dagen neemt het de hele binnenstad van Utrecht over, met programmering in muziekpodia, kerken, theaters en galerieën.

Randactiviteiten nemen bezit van Utrechtse horeca, werfkelders, de Neude en de verborgen hoeken van de stad. Utrecht is tijdens de festivalperiode gewaagder en spannender dan normaal: Le Guess Who? is een aanjager voor experimentele programmering en gedurfd denken in de hele stad.

De programmering van Le Guess Who? richt zich op toonaangevende artiesten; acts die een drang hebben om de



Herkomst van kaartkopers in 2015.

grenzen van genres op te zoeken en te verleggen. Het zijn niet enkel de headliners uit Engeland en Amerika die opzienen, maar ook de avant-gardistische vernieuwers uit Azië, de protestzangers uit de Arabische wereld, de voorlopers in de westerse underground en de vrije geesten uit de jazz. Deze artiesten worden door Le Guess Who? uit de niche gehaald om er een veel groter publiek voor warm te maken dan zij doorgaans bereiken. We vinden het van belang hier nadrukkelijk aandacht aan te besteden omdat ontwikkelingen die zich aan de randen van popcultuur voltrekken, later ook doorsijpelen naar de mainstream en zo zorgen voor een continue cyclus van vernieuwing.

De missie en hoofddoelstelling van het festival zijn de afgelopen jaren niet gewijzigd. De ambities en de intensiteit waarmee de missie en doelstellingen in de praktijk worden uitgewerkt zijn dat zeker wel.

Le Guess Who? heeft de laatste jaren enorme ontwikkelingen doorgemaakt. Waar het een festival was dat in 2012 zelf als niche getypeerd kon worden, en georganiseerd werd



“Dit festival bewijst dat het mogelijk is om grote zalen te vullen met muziek die niet standaard is” - Volkskrant-journalist Gijsbert Kamer bij Vrije Geluiden

onder de vleugels van Tivoli, is het dat inmiddels ruimschoots overstegen. Anno 2016 is Le Guess Who? uitgegroeid tot grootschalig stadsfestival, georganiseerd door een onafhankelijke stichting en met een programma dat internationaal als voorbeeldstellend wordt gezien. Het festival heeft een sterk internationale uitstraling, zowel in termen van publieksbereik en geprogrammeerde artiesten, maar ook in termen van persbereik.

Deze ontwikkelingen hebben geleid tot zeer succesvolle edities met veel internationale aandacht, een nog altijd groeiend (internationaal) publiek en lovende reacties van zowel bezoekers, pers als artiesten. De groei is enorm. De ambities zijn dat ook nog altijd. Aan de vooravond van het tienjarig jubileum in 2016 stelt de organisatie dat Le Guess Who? de potentie heeft een nog veel grotere impact te maken, zowel op lokaal en regionaal niveau als nationaal en internationaal.

ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN, SIGNAATUUR EN BESCHRIJVING ACTIVITEITEN

Le Guess Who? laat gedurfde geluiden horen die in het huidige festivalklimaat en op radio en tv een ondergeschikte rol hebben. Naast authentieke en actuele popmuziek wordt onder meer niet-westerse muziek, avant-garde, folk, jazz, drone, psychedelica

en modern gecomponeerd gepresenteerd. De kernbegrippen kwaliteit, experiment, eigenzinnigheid en integriteit staan centraal. Le Guess Who? legt dwarsverbanden tussen deze genres en presenteert ze op een laagdrempelige manier. Het haalt ze uit de niche, doordat ze samengebracht worden met een (inter)nationaal netwerk van gelijkgestemde artiesten, media en publiek. Ook kleinere, opkomende en obscure artiesten kunnen rekenen op een breed, geëngageerd publiek.

Bijzondere kwaliteit van het festival is de persoonlijke dialoog met artiesten. Samen met sleutelfiguren uit diverse subgenres worden genreoverstijgende programma's samengesteld. Het festival combineert hedendaags ontluikend talent met hun inspiratiebronnen, vaak legendarische pioniers, om onverwachte verbanden bloot te leggen en daarmee een unieke sfeer en synergie te creëren. Deze ontmoetingen werken bevorderend op de performances en leveren energie op die overslaat op het publiek. Hierbij wordt nauwlettend toegezien op de samenhang tussen muziek en locatie. Van

“This Dutch festival’s title could equally be Le What on Earth? Eschewing stadium rock and R&B gloss, the focus is firmly on the more experimental, avant-garde end of the rock spectrum.”
- Financial Times (UK)

galleries, theaters en poppodia tot Utrechts cultureel erfgoed waaronder kerken en werfkelders: elke plek is gastheer van een zeer secuur samengestelde line-up.

Het levert een programma op dat in Nederland in breedte en diepgang niet wordt geëvenaard, en ook internationaal op grote aandacht mag rekenen, zowel van publiek als leidende media. Veel cultartiesten, die soms lange tijd niet optraden, komen voor Le Guess Who? graag spelen. Artiesten passen hun tourschema's aan om onderdeel te zijn van het kleurrijke affiche omringd door geestverwanten en inspiratiebronnen.

ARTISTIEKE AMBITIES 2017-2020

De komende jaren versterkt Le Guess Who? zijn (inter)nationale positie verder als vooraanstaand, toonaangevend festival op het gebied van experimentele muziek. Enerzijds doen we dit op lokaal niveau, door banden met belangrijke culturele spelers in Utrecht aan te halen. Sinds 2015 zijn Stadsschouwburg Utrecht, Centraal Museum en Theater Kikker onderdeel van het festival met bijzondere programmering. Het Huis, Pieterskerk, Impakt Festival, Nederlands Kamerkoor en Museum Speelklok laten in gesprekken weten ook onderdeel uit te willen maken van Le Guess Who?. Het festival blijft zich steeds meer verankeren in het Utrechtse, juist omdat dat de connectie met het lokale als bijzonder wordt ervaren door bezoekers, pers en artiesten.

Dit plan richt zich op de artistieke ambities voor de periode 2017-2020. Ambities die eveneens bijdragen aan de positie van Le Guess Who? als internationaal toonaangevend festival voor avontuurlijke en vernieuwende muziek, namelijk:

- 1) Het continueren en perfectioneren van de artistieke en internationale topkwaliteit van het programma.**
- 2) Bijzondere, unieke projecten en samenwerkingsverbanden tussen artiesten meer zelf gaan initiëren en produceren in de periode 2017-2020.**
- 3) Contextueel intensiveren en inhoudelijk uitdiepen van curatorschappen als onderdeel van het festival.**

De inzet? Een nog meer bijzondere en eigen festivalprogrammering. Niet alleen op nationaal niveau, maar ook internationaal. Om op deze manier een breed publiek te blijven inspireren met nieuwe geluiden, en tegelijkertijd meer context bij deze geluiden te bieden.

ARTISTIEKE CRITERIA

Optredende artiesten moeten aan 4 van de 6 volgende artistieke criteria voldoen:

- Urgent zijn; moeten in de huidige tijdsgeest passen.
- Bijdragen aan het vergroten/versterken van het internationale karakter van Le Guess Who?.
- Kwalitatief hoogstaand zijn, onder andere afgemeten aan aandacht op hoogwaardige internationale (muziek) media zoals The Guardian, Pitchfork, New York Times, The Quietus en The Wire.
- In de rode draad van de rest van de andere festivalacts passen. De band moet in combinatie met andere acts meer dan de som der delen vormen.
- Moet weinig tot niet in Nederland of Europa hebben gespeeld.
- Grensverleggend of authentiek zijn, iets toevoegen aan het genre waarin de artiest actief is of een cross-over zijn tussen verschillende genres.



Kamasi Washington live op Le Guess Who? 2015.
Foto: Tim van Veen.



Hildur Gudnadóttir live op Le Guess Who? 2015.
Foto: Jehmmer de Haas.

CONCRETE ACTIVITEITEN 2017-2018

1) Het continueren en perfectioneren van de artistieke en internationale topkwaliteit van het programma.

Inhoudelijk blijft Le Guess Who? voorop lopen met aansprekende en uitdagende voorstellingen. De komende jaren komt meer focus te liggen op:

- Jazz. In een vroeg stadium haalde het festival artiesten als bassaxonist Colin Stetson, The Thing en Kamasi Washington naar Utrecht, in 2015 stonden pioniers Bennie Maupin en Annette Peacock op het programma. In de toekomst zijn dit o.a. Sun Ra Arkestra; geluidskunstenaar en saxofonist Matana Roberts en de visionaire Anthony Braxton.
- Niet-westerse muziek. Zoals afgelopen jaren bijvoorbeeld T.P. Orchestre Poly-Rythmo de Cotonou, de Keniaanse Ogoya Nengo en Noura Mint Seymali uit Mauritanië prominent op het affiche stonden, zijn dit de komende jaren innovators als het uit Mali verbannen Aminar, dat een moderne versie van Tuareg Desert Blues brengt en de Ethiopische Mikael Seifu, die de Ethiopische muziekgeschiedenis op avantgardistische wijze reconstrueert.
- Modern gecomponeerd zoals voorheen Lubomyr Melnyk, Anna Meredith, Hildur Gudnadóttir, William Basinski en Charlemagne Palestine. Radicaal vernieuwende componisten zoals Rhys Chatham en Tony Conrad zijn de volgende stap.

We vinden het van belang om meer te investeren in (inter)nationale premières op het festival. De afgelopen jaren waren deze er in de vorm van: de Turkse zangeres en politiek activiste Selda Bağcan met Israëlische surfband Boom Pam; de samenwerking tussen postpunkband Savages en het Japanse Bo Ningen met de performance 'Words

To The Blind'; de enige Nederlandse uitvoering van Einstürzende Neubauten's 'Lament', gecomponeerd naar aanleiding van De Slag om Diksmuide tijdens de Eerste Wereldoorlog en een optreden van psychfolkgangeres Linda Perhacs. Tijdens haar eerste Europese tour primeurde ze werk van haar nieuwe album 'The Soul of All Natural Things'. Voor 2017-2020 werkt Le Guess Who? aan de volgende premières:

- Songschrijver **Scott Fagan's** eerste live performance van het verloren gewaande psychfolk meesterwerk 'South of Atlantic Blues'. In 1968 bracht Fagan dit album uit, waarop folk, blues, psychedelica en soul samenkomen. Het album groeide uit tot mythische cultplaat en werd eind 2015 opnieuw uitgebracht, met lovende kritieken in o.a. The Guardian, MOJO Magazine en New York Times. Fagan Werkt momenteel aan een band om dit werk alsnog live te presenteren.

- Een reünioptreden van de Amerikaanse post-hardcore band **Fugazi**: vaandelragers van de DIY-mentaliteit die de waarden van Le Guess Who? in de kern raakt en waarvan de invloed doorsijpelde in het werk van Nirvana, Pearl Jam, At The Drive-In en Red Hot Chili Peppers. Sinds 2003 is de band non-actief, maar de leden zijn zich langzaam aan het voorbereiden op nieuwe optredens. De festivalorganisatie is sinds 2015 in gesprek met Ian MacKaye, ook over een mogelijk curatorschap. De interesse van de frontman voor het festival is hierdoor gewekt. Het reünioptreden wordt gecombineerd met het presenteren van een nieuwe lichting bands waarop Fugazi van invloed is, zoals Crows, Big Ups en Bad Breeding.

- **Ty Segall & Orchestra**. Ty Segall is een Amerikaanse multi-instrumentalist, songschrijver en producer binnen het garagerock-genre. Zijn kwaliteiten als componist zijn tot op heden echter minder uitgelicht, terwijl deze wel zeer interessant zijn. Le Guess Who? presenteert de première van de muzikant in samenwerking met orkest, om zijn energieke songs zo een heel nieuwe lading te geven.



A Place To Bury Strangers live op Le Guess Who? 2015.
Foto: Erik Luytjen.

Het investeren in (inter)nationale premières hangt tevens nauw samen met de volgende artistieke ambitie:

2) Bijzondere, unieke projecten en samenwerkingsverbanden tussen artiesten meer zelf gaan initiëren en produceren.

De afgelopen jaren is Le Guess Who? steeds meer gaan programmeren en produceren binnen bijzondere projectvormen, om inhoudelijke context te bieden en het internationale profiel te versterken. Door het festival werden eigen, unieke producties opgezet, zoals 24-Hour Dronefest, waarin gedurende 24 aansluitende uren het complete spectrum van dronemuziek werd uitgelicht, van keelzang en niet-westerse mondharpspelers via modern gecomponeerd naar elektronica- en metaldrones. Op Le Guess Who? 2014 kreeg 24-Hour Dronefest zijn wereldpremière, waarvoor mensen vanuit de hele wereld naar Utrecht afreisden. In 2015 kreeg het project een vervolg in New York en in 2016 opnieuw in New York en Istanbul. Fuzzbox, een project rondom het genre garagerock, vond na de première op Le Guess Who? 2012 plaats in Tufnell Park Dome, Londen. Het zijn producties die sterk bijdragen aan het artistieke stempel van Le Guess Who? en de internationale profilering van het festival.

Le Guess Who? investeert al jaren sterk in het netwerk en de persoonlijke dialoog met artiesten. De hechte band met artiesten en boekers is een van de absolute krachten van Le Guess Who?, zoals eerder beschreven. De komende jaren gaat het festival hier nog meer de vruchten van plukken, door meer eigen producties te ontwikkelen en inspirerende samenwerkingen tussen artiesten zelf op te zetten. Met concepten en projecten die het festival ontwikkelt kijken we verder dan de eigen landsgrenzen; deze dienen inhoudelijk sterk genoeg te zijn en genoeg de diepte in te gaan om in andere wereldsteden een vervolg te krijgen. Voorbeelden van projecten en producties die vanaf 2017 worden ontwikkeld:

Between Two Crescents. In 2015 vond hiervan de pilot plaats. Dit project richt zich op geïmproviseerde Ud- en Buzuq-muziek uit landen als Libanon en Syrië. De Ud ligt aan de basis van de muziek uit het Midden-Oosten en is een voorloper van veel westerse snaarinstrumenten. De muziek die door deze instrumenten wordt voortgebracht is een interessante invloed op een nieuwe lichter (veelal psychedelische) bands die sterk worden geassocieerd met Le Guess Who?. De verbintenis tussen deze twee werelden wordt nog nergens uitgelicht en zeer zelden wordt een groot overzicht van de breedte van Ud en Buzuq muziek getoond. Dat doen we met Between Two Crescents.

Le Guess Who? haalt niet-westerse muziek uit het hokje 'wereldmuziek' en integreert het organisch in de programmering. Het festival toont de artiesten aan een groot en breed publiek, waarmee zowel voor artiesten als het festival nieuw publiek wordt aangetrokken en uitwisseling plaatsvindt tussen doelgroepen en culturen. We vinden we het belangrijk om obscure, niet-westerse muziek op een populaire manier te presenteren, en de invloed hiervan te laten zien op een lichter bands waar de achterban van het festival duidelijke affiniteit mee heeft. Het Arabische deel van het programma wordt samengesteld in samenwerking met Jerusalem In My Heart, een in Canada woonachtige artiest en producer van Libanese afkomst. Muzikaal is Moumneh actief in Beirut, Libanon, daarnaast brengt hij experimentele platen uit op het Canadese Constellation Records.

Sahar Taha live op Le Guess Who? 2015.
Foto: Tim van Veen.





The Growlers live op Le Guess Who? 2014.
Foto: Juri Htensch.

Voorbeelden van inspirerende Arabische artiesten, zowel traditioneel als modern: een zeldzaam optreden van Sabah Fakhri (traditionele Syrische muzikant), Omar Dewachi (Irak, woonachtig in Libanon), Abdel Karim Shaar (Libanon, gelinkt aan het traditionele Tarab-concept), Mohammad Khairy (gerelateerd aan de beroemde Sabah Fakery, speelt met volledig orkest) en Soap Kills (reünie van Yasmine Hamdan's cultproject). Binnen dit project biedt Le Guess Who? tevens ruimte aan Syrische vluchteling-muzikanten die in Nederland en omliggende landen verblijven, maar geen tot weinig podia geboden krijgen. Voorbeelden van westerse artiesten die beïnvloed zijn door dergelijke Arabische geluiden zijn onder andere Portishead, Tortoise, Gonjasufi, Esmerine, Gang Gang Dance en Panda Bear.

The Tempels of Ash Ra. Een meerdaags overzicht van het invloedrijke werk van Ash Ra Tempel. Manuel Götsching (1952), leider van de Duitse band, voert sporadisch nog werk uit van de groep, met een mengeling van kraut, ambient en space rock. Artiesten als Julian Cope, Damien Jurado, Tame Impala en Ariel Pink geven allen aan hierdoor beïnvloed te zijn. Een meerdaags overzicht van het werk van de band in samenhang met solowerk van Götsching werd tot nu toe niet getoond. Dit doen we op Le Guess Who?, om zo de ontwikkeling van Ash Ra en Manuel Götsching vanaf de jaren '70 tot nu centraal te stellen.

Iggy Pop & Viet Vong perform The Idiot. Een van de werkwijzen van Le Guess Who? is om hedendaags ontluikend talent te combineren met hun inspiratiebronnen. De komende jaren doen we dit door het samenbrengen van Iggy Pop met experimentele art rock band Viet Cong om Iggy Pop's debuutalbum 'The Idiot' (1977) live uit te voeren: een duistere plaat die de opmaat was naar Iggy Pop's definitieve doorbraak met Lust For Life. Beide artiesten zijn bewonderaar van elkaar, zonder dat het publiek hier weet van heeft.

De Stijl Turns 100. 2017 is het internationale themajaar van De Stijl. In samenwerking met het Centraal Museum, de Stadsschouwburg en andere culturele organisaties wordt een muziek- en kunstprogramma gerealiseerd gebaseerd op De Stijl. Jack White, de bekendste muzikant binnen Le Guess Who?-kringen met duidelijke affiniteit met De Stijl, wordt betrokken om een muziekprogramma samen te stellen dat bestaat uit artiesten die beïnvloed zijn door De Stijl naast artiesten die gelinkt kunnen worden aan de werkwijze en/of



Stuns & Jerusalem In My Heart live op Le Guess Who? 2014.
Foto: Juri Htensch.



De Janskerk tijdens Le Guess Who? 2015.
Foto: Jelmer de Haas.

visuele identiteit van de stroming. Een interessante lijn is hiernaast om muziekstromingen een plek te geven die kunstenaars als Mondrian zelf hebben beïnvloed in deze periode, zoals jazz en boogie-woogie. “Jazz is music primarily about rhythm, its essence is about syncopation and that’s what Mondrian ultimately got from and admired about jazz and boogie-woogie” (Jazz Journal, 2014).

Als onderdeel van dit project schrijft Le Guess Who? compositieopdrachten uit, aan artiesten als Colin Stetson, Julia Holter, The Haxan Cloak en Stephen O’Malley. Hen wordt gevraagd hun favoriete werk uit deze kunstbeweging te kiezen, en hier een compositie bij te maken, met live première op Le Guess Who?. De artiesten wordt gevraagd om voor hun compositie onderzoek te doen naar de oorsprong en denkbeelden rondom De Stijl en hier persoonlijk op te reflecteren. Deze documentatie, samen met de ontstane werken, vormen een bijzondere fysieke uitgave van het festival.

Daniel Romano & Robert Pollard Go Cargo. De Canadese countryzanger Daniel Romano heeft vliegangst; voor een tour reist hij wekenland met vrachtschip naar Europa, waarna zijn band hem met vliegtuig achterna komt. Het is een van de eigenschappen die Romano deelt met Robert Pollard (frontman van indiegroothed Guided By Voices), naast het feit dat beide zeer begaafd songschrijvers zijn. Op Le Guess Who? presenteert Guided By Voices de komende jaren het eerste Europese optreden sinds de reünie van de band (2010). Het festival laat Pollard en Romano samen afreizen per vrachtschip: een tocht van zo’n twee weken waar de twee muzikanten samenwerken aan nieuwe muziek die, naast losse optredens van beide bands, de primeur krijgt op Le Guess Who?. De tocht naar Europa wordt gedocumenteerd en laat zien hoe twee artiesten samenkomen dankzij een gedeelde angst, en hoe dit tegelijkertijd leidt tot creativiteit en hopelijk een bijzondere band tussen de twee.

In relatie tot bovengenoemde activiteiten moet opgemerkt worden dat het van belang is dat Le Guess Who? open blijft staan voor het spontane. Een kracht van de organisatie is de flexibiliteit en gedrevenheid van het team. Mede dankzij deze eigenschappen ontstonden enkele bijzondere voorstellingen in het verleden op het festival. Van belang is om dit ook in de toekomst te laten gebeuren, juist omdat dit tot actuele presentaties kan leiden.

3) Contextueel intensiveren en inhoudelijk uitdiepen van curatorschappen als onderdeel van het festival.

Een typerend onderdeel van Le Guess Who? is het gecureerde programma van een spraakma-

kende artiest (Swans’ Michael Gira in 2014; Sunn O))) in 2015). Ieder jaar stelt een zorgvuldig geselecteerde artiest een programmalijn samen. Hierdoor ontstaan spannende combinaties van musici en genres die niet eerder in een dergelijke samenhang werden gepresenteerd. Le Guess Who? heeft grote ambities waar het gaat om curatorschappen. In 2016 is de volgende stap de gerenommeerde band Wilco als curator, een populaire Amerikaanse alternatieve band die hoog aanzien geniet onder een zeer breed publiek. Bijzonder is dat diverse bandleden (Jeff Tweedy, Glenn Kotche, Nels Cline) zowel wortels hebben in de folk, noise als (free-) jazz, waarmee er aansluiting is bij een belangrijk deel van het muzikale spectrum van Le Guess Who?. Deze diversiteit is terug te vinden in het gecureerde programma.

De ambities voor curators voor de periode 2017-2020 liggen bij de volgende artiesten:

- **John Carpenter.** Deze Amerikaanse filmmaker en componist staat de afgelopen jaren zeer in de belangstelling met twee opzienbarende albums die, voor het eerst in zijn carrière, niet verbonden zijn aan een bepaalde film maar geheel op zichzelf staan. De zeggenschap van zijn muzikale werk is daarmee alleen maar groter geworden. De albums werden uitgebracht op een label dat dichtbij Le Guess Who? staat: Sacred Bones. John Carpenter’s werk (zowel zijn films als zijn muziek) is van invloed geweest op verschillende artiesten die binnen de artistieke criteria en bij de programmering van Le Guess Who? passen, zoals John Frusciante, Prurient/Vatican Shadow, Beak>, Blanck Mass, Zola Jesus en Pop. 1280.



Keiji Haino live op Le Guess Who? 2015.
Foto: Tim van Veen.

Zelf kent Carpenter eveneens opvallende muzikale invloeden uit genres als klassiek, synthpop en rock 'n roll. Het curatorschap gaat in op de relatie tussen deze twee, en toont tegelijkertijd ook de nieuwe lichting artiesten die zelf beïnvloed is door John Carpenter.

- **David Byrne:** een artiest met een brede muzikale interesse en betrokkenheid, en die daarnaast multidisciplinair actief is (o.a. opera, dans). Byrne staat daarnaast bekend om inspirerende samenwerking met artiesten als Brian Eno, St. Vincent, Sharon Jones en Martha Wainwright. Byrne gaf eigenhandig een genre als art rock vorm met de band Talking Heads. In een zeer vroeg stadium experimenteerde hij met de mogelijkheden van samples en het gebruik van 'found sounds'. Byrne richtte het label Luaka Bop op, waarop hij werk van Os Mutantes, Tom Zé en Cornershop uitbracht. Byrne kan uitermate sterk reflecteren op bepaalde stromingen, getuige zijn boek 'How Music Works'. Zeer inspirerend hierbij is de invloed van niet-westerse en gecomponeerde muziek op zijn werk, dat binnen een curatorschap een duidelijke rol kan innemen.

- **PJ Harvey:** een artiest die al tientallen jaren actueel, die duidelijk genreoverstijgend geïnspireerd is (o.a. experimentele rock, noise, blues, gecomponeerd, avant-garde, elektronica en folk), en zelf ook een keur aan artiesten uit verschillende genres en disciplines beïnvloed heeft. Een artiest die daarnaast zeer betrokkenheid is bij actuele politieke thema's (In 2014 nodigde ze Julian Assange en voormalig Guantanamo Bay-ge-detineerde Shaker Aamer uit voor een radioprogramma op de BBC). PJ Harvey maakte de belofte zichzelf nooit te herhalen en haar betrokkenheid bij theaterproducties is tevens interessant in relatie tot een curatorschap. Een optreden van PJ Harvey is niet uniek, maar een dergelijk meerdaags curatorschap is dat zeker wel.

Andere mogelijk interessante curatoren zijn: Jarvis Cocker, Iggy Pop, regisseur en componist Jim Jarmusch, Joni Mitchell, Steve Reich, Cat Power / Chan Marshall en Gruff Rhys (Super Furry Animals).



De beschreven curators passen duidelijk binnen de artistieke criteria van Le Guess Who?. Daarnaast zijn ze allen ook genre- en/of disciplineoverstijgend. Belangrijk is dat ze de kwaliteit hebben om deze verschillende genres en disciplines in inspirerende samenhang vorm te geven, om zo een beeld geven van de persoonlijke artistieke ontwikkeling en/of de ontwikkeling van een bepaald genre waarin de artiest actief is. Een programma dat (zelf)reflectie biedt op en door de artiest. Gedurende meerdere dagen krijgt het publiek zo een unieke inkijk in het hoofd van de artiest.



Shabazz Palaces live op Le Guess Who? 2015.
Foto: Tim van Veen.



Selda Bağcan live op Le Guess Who? 2014.
Foto: Juri Hiensch.

LANGETERMIJNPLANNEN

Voor de periode 2019-2020 stelt de organisatie zichzelf de volgende doelen:

- Uitbreiden en verdiepen van het muzikale spectrum van Le Guess Who?. Experimenteren met avontuurlijke muziekgenres als jazz, avant-garde, gecomponeerde muziek en niet-westerse muziek/cultuur en deze gestaag een steeds prominentere plek bieden binnen de programmering. Le Guess Who? werkt jaarlijks samen met een partij als Nederlands Kamerkoor, North Sea Jazz, Gaudeamus Muziekweek, Festival Oude Muziek, Slagwerk Den Haag of Irtijal Festival, Beirut, om nieuwe, unieke of eenmalige programmaonderdelen te ontwikkelen.
- Jaarlijks een meerdaags curatorschap van een spraakmakende, internationale artiest van genre- en/of discipline-overstijgende kwaliteit.
- De groei naar jaarlijks tien (inter)nationale premières of unieke voorstellingen in 2019-2020.
- Jaarlijks een eigen productie ontwikkelen van internationale allure, met mogelijkheid tot voortzetting in het buitenland op het oog.

INHOUDELIJKE MOTIVATIE

Met de bovengenoemde programmering wordt Le Guess Who? in de periode 2017-2020 nog meer toonaangevend. Qua aantal voorstellingen zal dit geen grote groei tweebrengen; er wordt juist een kwalitatief hoogstaander programma samengesteld, met meer inhoudelijke diepgang. De beschreven ambities zorgen voor het behalen van de hoofddoelstelling van het festival, samen met een sterkere (inter)nationale positionering van het festival. De activiteiten kennen daarnaast een duidelijke eigen, artistieke signatuur.

De genoemde categorie curatoren daagt Le Guess Who? uit om verrassende inspiraties en interesses op te zoeken, en de diepte in te gaan door de grenzen van het muzikale spectrum op te zoeken, zoals het festival dat zelf ook doet. Waarom? Het zorgt voor een uniek programma, op nationaal maar ook internationaal niveau: binnen Nederland kunnen dergelijke curatorschappen met deze brede context op geen enkel ander festival plaatsvinden. Le Guess Who? kiest specifiek curatoren afkomstig uit de rafelranden van pop en rock, die genres als jazz, niet-westerse muziek en avant-garde en sporadische vertakkingen naar disciplines als dans en theater een inspirerende plek kunnen geven. Interessant vinden we ook dat obscure en opkomende artiesten de kans krijgen om zich, onder de vlag van een curator, kunnen presenteren aan een nieuw en geïnteresseerd publiek: de curator leidt het publiek naar nieuwe geluiden.

Een meer toonaangevend programma betekent dat Le Guess Who? nog meer leidend gaat programmeren. Nadrukkelijk van belang is dat Le Guess Who? nog onafhankelijker wordt van reeds geplande tours door artiesten. Het contracteren van dit kaliber artiesten en curatoren ligt binnen handbereik, echter ontbreekt het Le Guess Who? aan de financiële middelen om deze artiesten en hun gedroomde programma's verantwoord te kunnen boeken. Een investering is nodig, in programmabudget, maar ook als het gaat om organisatorische groei. Dit wordt verder toegelicht in het hoofdstuk 'Ondernemerschap'.



Deerhunter live op Le Guess Who? 2015.
Foto: Juri Hensch.

“In Nederland wisten we het al, maar het begint nu tot ver buiten de landsgrenzen op te vallen. Het vierdaagse Le Guess Who? is een parel in de jaarlijkse festivalparade. Een popfestival waar niet zomaar wat toevallig beschikbare bandjes staan geprogrammeerd, maar waar iets bijzonders valt te beleven en waar de spanning in de popmuziek voelbaar is. Le Guess Who? programmeert vanuit een visie: zoekt de thema’s en de actualiteit in de avontuurlijke popmuziek, construeert daar nauwgezet een blokkenschema omheen, waarbij onvermoede verbanden worden blootgelegd.” - Volkskrant

Le Guess Who? brengt eigenhandig genres als jazz, drones, niet-westerse muziek en avant-garde naar een groter publiek. Dankzij het festival werd protestzangeres Selda Bağcan in landelijke media onthaald als de Turkse Joan Baez die voor een exclusief optreden naar Utrecht kwam. Ze was ondersteboven van de volle zaal waar Turken en reguliere festivalbezoekers samen kwamen. Een percussie- en dansperformance van Japans avant-garde icoon Keiji Haino, speciaal ontwikkeld voor het festival, kon rekenen op een volle zaal en het drone-genre kreeg landelijke en internationale aandacht, dankzij 24-Hour Dronefest en het curatorschap van Sunn O))) . Enkele reacties die dit teweegbracht:

“Ik beseftte hoe bijzonder het is dat [het festival] behoeftes weet te creëren waar ik als muzikliefhebber van te voren nooit behoefte aan heb gehad. Ik had nooit verwacht dat ik een dag in Dronefest kon doorbrengen, maar heb de hele dag op een andere planeet geleefd. De verstilde sfeer drong helemaal door.” (Festivalbezoeker)

“The iconic Turkish protest singer convinced a room full of people, to dance, hug, and cry. If that’s not festival magic, I don’t know what is.” (MTV Iggy)

“Keiji Haino op @LEGUESSWHO: geen enkele betekenis, behalve klank en resonantie. Het ging letterlijk nergens over en dat was weergaloos.” (Festivalbezoeker op Twitter)

“Wat opvalt is de bevlogen liefde waarmee Le Guess Who? geboekt is.” (File Under)

“Een vernieuwingsdrang die grenst aan de waanzin.” (DJ Broadcast)

BIJDRAGE AAN DE ONTWIKKELING VAN DE PODIUMKUNSTEN

STATE OF THE ART

Le Guess Who? biedt een podium en publiek aan muziekstromingen en artiesten die dit normaal gesproken niet of beperkt hebben. Het biedt nieuwe inzichten en waardering voor minder toegankelijke genres en opkomend talent. In gesprek met de artiesten kijkt het festival naar: met wie willen zij zelf graag het podium delen, wat zijn (onverwachte) inspiratiebronnen en hoe kunnen die bij elkaar gebracht worden? Zijn er interessante randprogramma’s te ontwikkelen? Op deze wijze wordt de popgeschiedenis in een nieuwe vorm gepresenteerd en worden verbanden getoond met maatschappelijke thema’s waaruit subculturen (zijn) ontstaan. Dit gebeurt door middel van bijzondere curatorschappen, actuele voorstellingen en unieke producties die internationaal opzien baren en diepe indruk maken op publiek.

“These sorts of shows, along with a plethora of other LGW? side-attractions (a two-day record fair, film screenings, free entrance to the city’s Centraal Museum), make the festival what it is. Few other inner-city events interact with their surroundings in such a warm and fluid way.” - Resident Advisor (UK)

PLAATS IN HET VELD

In Nederland is er geen ander festival dat een zo breed scala aan genres in logische, samenhangende vorm weet te presenteren voor een dergelijk breed en geïnteresseerd publiek. Le Guess Who? programmeert niet op basis van wat er toevallig beschikbaar is in het land, maar benadert artiesten zelf om onderdeel uit te maken van een leidend festivalaffiche. Media die vergelijkingen trekken met andere festivals, doen dat steevast met voorbeelden uit de UK, de rest van Europa of Amerika.

Organisatoren van diverse festivals geven aan geïnspireerd te zijn door Le Guess Who?, zoals Best Kept Secret, Down The Rabbit Hole, Where The Wild Things Are en Let’s Get Lost. Het grote ATP (UK) past haar data aan Le Guess Who? aan. Ancienne Belgique start in 2016 een nieuw festival: BRDCST, geïnspireerd op Le Guess Who?. Primavera in Barcelona, een van de grootste alternatieve muziekfestivals, programmeert jaarlijks tientallen artiesten die eerder optraden op Le Guess Who?.

Het artistieke stempel van Le Guess Who? is de afgelopen tien jaar veel helderder op het netvlies gekomen van publiek, pers en artiesten. Tegelijkertijd blijft Le Guess Who? hierin de ontwikkeling te zoeken, onder andere door te experimenteren met

RANDPROGRAMMERING EN OVERIGE ACTIVITEITEN

In samenwerking met mediapartners Volkskrant en VPRO biedt Le Guess Who? verdiepende randprogrammering, zoals live interviews en een film-/documentaireprogramma gelinkt aan de programmering. Met de Volkskrant ontwikkelt het korte videoportretten van artiesten. Overdag vindt zusterfestival Le Mini Who? plaats: op 25 locaties in Utrecht treedt de crème de la crème van de Nederlandse underground op. Sinds 2014 werkt het festival samen met de Mega Platen & CD Beurs, de grootste platenbeurs ter wereld, om het voor bezoekers nog interessanter te maken af te reizen naar Utrecht.

In 2012 en 2014 won Le Guess Who? het IJzeren Podiumdier voor beste festival van Nederland. In 2014 waren tevens Pinkpop, Best Kept Secret en Eurosonic genomineerd. Dat jaar won artistiek leider Bob van Heur eveneens het IJzeren Podiumdier voor beste programmeur.

Cultmarkt Le Bazarre op de Neude tijdens Le Guess Who? 2014.
Foto: Juri Htensch.





Orchestre Poly-Rythmo de Cotonou live op Le Guess Who? 2015.
Foto: Erik Layten.

“Le Guess Who is het meest eigenzinnige, hartstochtelijke, experimentele, liefdevolle, avontuurlijke, alternatieve, verontrustende en bijzondere muziekfestival dat Utrecht ooit gekend heeft. Je wordt als luisteraar voortdurend uitgedaagd om je muzikale grenzen te verleggen. Wie dat avontuur aangaat, wordt een rijker mens.” - Ingmar Heytze

nieuwe genres en presentatievormen. Een samenwerking met het Nederlands Kamerkoor in 2016 is hier een voorbeeld van. Het festival evolueert zonder dat het de oorsprong uit het oog verliest. Het blijft uitdagen en verrassen.

SAMENWERKINGSVERBANDEN

Het aantal partners waarmee Le Guess Who? samenwerkt is enorm, zowel lokaal/regionaal als (inter)nationaal, en zowel artistiek, productioneel als promotioneel. Lokaal is dit uiteraard met een groot aantal culturele instellingen en initiatieven, maar ook met Utrechtse opleidingen en een grote groep ondernemers voor Le Mini Who?. Landelijk werkt Le Guess Who? samen met nationale media en collega-festivals voor versterking van elkaars promotie. Internationaal gebeurt dit eveneens met mediapartners, maar ook met partners als Levitation (voorheen Austin Psych Fest), Constellation Records, Denovali Records en Basilica Hudson New York op artistiek niveau.

Thomas Jepsen, Roskilde Festival (DK): *“Le Guess Who is one of the most important festivals for us to visit in Europe. Its timing is good for spotting new talent to book and the lineup is always impressive, with quirky, old, new and spacy collaborations to catch.”*



Tamikrest live op Le Guess Who? 2014.
Foto: Jari Hiensoh.

“Le Guess Who? is een zegen voor Utrecht. Het festival laat ons gebouw vier dagen schudden, zweven en stralen.”

- Frans Vreeke (Directeur/bestuurder)

TivoliVredenburg

ONDERNEMERSCHAP

Le Guess Who? heeft in de periode 2012-2015 stormachtige ontwikkelingen doorgemaakt. In 2014 en 2015 maakte Le Guess Who? direct optimaal gebruik van alle zalen van TivoliVredenburg en de nieuwe mogelijkheden die het pand biedt. Het festival is in deze edities enorm gegroeid wat betreft publieksaantallen, gerealiseerde programma's, locaties, mediabelangstelling en (programmatische) samenwerkingspartners.

De organisatie heeft geen gelijke tred gehouden met deze groei. Het festival gedraaid met bijzonder weinig FTE. Wil het festival het niveau van de afgelopen jaren vasthouden en uitbouwen, dan moet dit vertaald worden in een marktconforme versteviging van de organisatie. Dit is het belangrijkste risico voor de huidige organisatie. Het festival kende in 2015 een positief financieel resultaat. Dit resultaat wordt conform de gemeentelijke subsidiekaders geïnvesteerd in de organisatie voor editie 2016. Hiermee verwachten we het risico te kunnen beperken.

Le Guess Who? maakt optimaal gebruik van de Utrechtse infrastructuur van (muziek-)podia en legt verbindingen. De kracht van het festival is dat er altijd sprake is van wederkerigheid tussen de partijen. Tegelijkertijd maakt dit het festival ook afhankelijk van deze podia en de gepaarde politieke en maatschappelijke beslissingen omtrent deze instellingen.

ORGANISATIESTRUCTUUR

Stichting Le Guess Who? heeft sinds 2014 een eigen kantoor en een nieuw bestuur dat toezicht houdt op de algehele en financiële bedrijfsvoering. Ze vergadert zes keer per jaar en past de Code of Cultural Governance toe. De dagelijkse en artistieke leiding is in handen van oprichters Johan Gijsen en Bob van Heur. De zakelijke leiding en financiële strategie wordt gewaarborgd door de een combinatie van directie, bestuur en de ingehuurd specialistische kennis van TivoliVredenburg.

De opbouw van het personeel en het type dienstverband bestaat uit een combinatie van medewerkers met een vast dienstverband naast medewerkers en vrijwilligers die zich voor kortere duur verbinden aan het festival. In de periode 2017-2020 wil Le Guess Who? haar 'vaste kantoor' belonen volgens de richtlijnen CAO Poppodia en -festivals.

Samenstelling team (uren per week):	2015	2017-2020 (gemiddeld)
Directeur Algemeen	16u*	32u
Directeur Artistiek	16u*	32u
Projectleider / programmeur speciale projecten	--	12u
Junior programmeur	--	16u
Marketeer	32u*	36u
Productievoorbereiding bands/artiesten	12u	24u
Festivalproducent	2u	16u
Directie assistent/secretariële ondersteuning	--	24u
Administratie	4u	6u
Totaal	82u	198u

In de periode 2013-2016 bleek het aantal FTE onvoldoende en is er roofofbouw gepleegd op het kernteam. Deze heeft een aanzienlijk deel van haar taken onbetaald uitgevoerd om de bejubelde kwantitatieve en kwalitatieve groei te bewerkstelligen. Deze situatie is niet langer houdbaar. Bij 2015 staan onder vermelding van (*) de in 2012 vastgestelde uren. Voor de periode 2017-2020 zijn, voor het kernteam, de daadwerkelijk gemaakte uren, zoals gemaakt in 2015, vastgesteld.

Om een vruchtbare en gezonde nieuwe periode in te gaan, zal Le Guess Who? in de periode 2017-2020 minimaal moeten uitbreiden met:

• **Programma**

De programmeurs van Le Guess Who? zijn sinds 2007 onveranderd. Voor de periode 2017-2020 is vernieuwing en uitbreiding noodzakelijk met:

- Junior programmeur. Deze wordt in 2016 intern opgeleid, volgens de innovatieve artistieke visie van het festival.
- Projectleider/Programmeur Speciale Projecten. Om de beschreven bijzondere programmering en projecten ook organisatorisch verantwoord te begeleiden, is uitbreiding in de vorm van een projectleider noodzakelijk.

• **Marketing & communicatie**

De duofunctie Marketing/programma-assistent komt te vervallen en verschuift naar fulltime Marketing & Communicatie. De huidige en toekomstige omvang samen met de internationale focus laten hiervan het belang zien.

• **Secretarieel/administratie**

- Secretariële Ondersteuning, met als kerntaak: Office management, om zodoende fondsenaanvragen beter te structureren, sponsorwerving uit te breiden en actief een 'vrienden van'/crowdfundingtraject te starten.
- Administratie. Le Guess Who? huurt efficiënt professionele kennis in; de financiële administratie is gewaarborgd bij TivoliVredenburg.

• **Productie**

- Productievoorbereider, die zich louter bezighoudt met artiestenproductie.
- Festivalproducent. Contactpersoon tussen festival en partners/locaties, uitvoering van randprogrammering zoals exposities/film/kunst, catering, vergunningen, vrijwilligerscoördinatie, etc.

FINANCIERINGSMIJ

Le Guess Who? kent een uiterst gezonde mix van inkomstenbronnen. Op dit moment ontvangt het festival gemiddeld 45% van de inkomsten uit kaartverkoop. 16% van de inkomsten is afkomstig uit particuliere fondsen en 16% uit overheidsfondsen. Verdere inkomsten bestaan uit programmabijdragen door de deelnemende podia, merchandise en bijdragen van lokale ondernemers.

Het lukt Le Guess Who? bij uitstek goed om eigen inkomsten te werven, met een eigeninkomstenquote van maar liefst 84% in 2015. Sponsorovereenkomsten met bijvoorbeeld de Volkskrant en Hi-Fi Klubben (met als intentie een langetermijnsamenwerking) laten zien dat er meer mogelijkheden zijn, als het festival hier organisatorisch zelf meer in investeert. Hetzelfde geldt voor een actief crowdfundingtraject, voor bijzondere projecten of een gratis toegankelijk buitenpodium. De relatie met particuliere fondsen zoals VSBfonds (ondersteunen sinds 2014), Prins Bernhard Cultuurfonds (sinds 2014) en Fonds 21 (sinds 2015) is uitermate goed.

PRIJSBELEID

Jaarlijks worden ticketprijzen voor Le Guess Who? vastgesteld, afhankelijk van de markt, inflatie en de programmering. In 2015 waren vierdaagse passe-partouts gemiddeld 100,- euro (oplopend van 90,- naar 110,-) en dagtickets gemiddeld 35,- euro. Met de in dit plan beschreven ambities en voorgenomen programmering gaan we uit van een stijging in ticketprijzen naar gemiddeld 110,- euro voor een passe-partout in 2017 en 2018; en gemiddeld 115,- euro in 2019 en 2020. Dagtickets worden in prijs verhoogd naar gemiddeld 37,50 euro in 2017 en 2018; en 40,- euro in 2019 en 2020.

PROGNOSE BEZOEKERSAANTALLEN

	2016	2017	2018	2019	2020
Passe-partouts	2.000	2.050	2.100	2.150	2.200
Dagtickets	4.700	4.900	5.100	5.300	5.300

Organisatorische doelstelling: professionalisering:

- In 2017 is Le Guess Who? een gezonde organisatie met goed werkgeverschap. Waardering en beloning dient te voldoen conform de CAO Poppodia- en Festivals (VNPF).
- Vanaf 2017 de beschreven uitbreiding van het kernteam.

Financiële doelstellingen:

- De groei van 311.000 euro aan ticketinkomsten in 2015 naar 450.000 euro ticketinkomsten in 2020.
- Het jaarlijks reserveren van 2,5% van de totale begroting om toe te voegen aan het weerstandvermogen. Als jonge stichting heeft Le Guess Who? op dit moment nog geen weerstandsvermogen opgebouwd.
- Le Guess Who? onderzoekt de komende vier jaar de mogelijkheden om z'n inkomstenbronnen verder te verbreden, zoals crowdfunding, 'vrienden van' actie of uitbreiding merchandise.
- Jaarlijks reserveert Le Guess Who? 10.000 euro voor het ontwikkelen van vernieuwende verdienmodellen om de zelfredzaamheid te vergroten.
- In 2018 behaalt het festival de ANBI-status.



The Nextest live op Le Guess Who? 2015. Foto: Erik Luyten.

“Deze organisatie springt er uit omdat ze compromisloos zijn. De artiesten werven een groot deel van het publiek, middels hun betrokkenheid en het uitdragen van hun enthousiasme. Dat is bijzonder en vernieuwend. Zonder grote, algemene bekendheid te genieten in Nederland is dit festival toch een grote naam en een internationale speler. Dit weten te bereiken zonder een noemenswaardig marketingbudget, is zeer lovenswaardig.”

- Juryrapport van de Gouden Struis, award voor beste culturele marketingcampagne

PUBLIEKSBERADERING

Le Guess Who? richt zich in eerste instantie op een internationaal georiënteerd publiek uit binnen- en buitenland; een publiek dat bovenmatig geïnteresseerd is in nieuwe experimenten en alternatieve muziekstromingen. Een publiek dat bereid is te reizen om deze ontwikkelingen live mee te maken, ongeveer tussen de 24 en 38 jaar, hoger opgeleid, en media als New York Times, The Guardian, The Wire en The Quietus volgend.

Le Guess Who? trekt jaarlijks zo'n 4.000 bezoekers per dag van binnen en buiten Nederland naar Utrecht. In 2015 kwam 48% van de passe-partoutkopers uit het buitenland. Kaartkopers uit maar liefst 45 verschillende landen kwamen speciaal voor Le Guess Who? naar Utrecht, waaronder uit vrijwel heel Europa, de Verenigde Staten, Canada, Australië, Brazilië, Chili, Zuid-Afrika, Ivoorkust en Japan.

Vanuit deze strategie is op te merken dat er een interessante tweedeling bestaat in publieksgroepen. Opmerkelijk is de dynamiek tussen bezoekers met grote kennis van het affiche (veelal fanatici uit het buitenland) en de bezoekers die komen voor het element van verrassing (vaak meer landelijk en lokaal). Er heerst een sfeer van onderlinge gelijkgestemden met aandacht en respect voor hetgeen op het podium gebeurt, waarbij die tweede groep onherroepelijk meegaat met het fanatisme en enthousiasme voor de gewaagdere paden.

Overige resultaten uit het bezoekersonderzoek in 2015:

- Le Guess Who? 2015 kreeg van bezoekers gemiddeld een 9,2 voor de totaalbeleving.
- Belangrijkste redenen om het festival te bezoeken zijn: de kwaliteit en diversiteit van het programma; het ontdekken van nieuwe muziek en tegelijkertijd de stad Utrecht; de intieme sfeer en de authenticiteit van Le Guess Who?.
- Personen tussen de 19 en 69 jaar kochten in 2015 een ticket voor het festival (gemiddelde leeftijd: 35).
- 72,5% van de bezoekers is hoger opgeleid.
- 99,7% gaf aan Le Guess Who? in de toekomst weer te bezoeken. 99,4% geeft aan het festival aan te raden aan anderen.

Volkskrant-special over
Le Guess Who? 2015.



MARKETING EN COMMUNICATIE

De marketing van Le Guess Who? is internationaal georiënteerd, ook omdat een dergelijk programma nergens anders ter wereld te beleven is. De gedachte is bovendien dat als toonaangevende buitenlandse media als New York Times, Financial Times (UK), London Economic, BBC Radio, MOJO Magazine (UK), Pitchfork (US), MTV (US), Drowned In Sound (UK), Exclaim (CA), Wire Magazine (UK), The Quietus (UK), Consequence of Sound (US), FACT Magazine (UK) en Under The Radar (US) met enthousiasme aandacht besteden aan Le Guess Who?, zoals afgelopen jaren het geval was, nationale media niet achter kunnen blijven.

Dit heeft effect: media als de Volkskrant, Trouw, NRC, Het Parool, De Wereld Draait Door, 3FM, Entertainment Business, Nieuwe Revu, DJBroadcast en 3voor12 verhalen over het internationale succes van het festival: *“Het jaarlijkse festijn is het relatief korte bestaan uitgegroeid tot een toonaangevende muzikale trekpleister die Utrecht op de kaart zet”*, aldus Trouw. 3voor12: *“Bij de bar klinkt het Duits, op het toilet Frans, en in de buurt van de merchandise tafel passeren twee piepkleine Spanjaarden met rappe passen. Le Guess Who? is dit jaar definitief een internationaal festival geworden.”* (2015)

MIDDELEN

De marketing van Le Guess Who? is internationaal, maar ook persoonlijk en informeel qua toon. Omdat de stad Utrecht zo hoog wordt gewaardeerd binnen de

“Met artiesten als Janine Jansen, Kyteman en het Nederlands Kamerkoor en festivals als Oude Muziek en Le Guess Who? heeft Utrecht de absolute wereldtop binnen haar stadsgrenzen.”

- College van B&W, Commissiebrief Cultureel economische agenda (oktober 2015)



festivalbeleving, neemt de communicatie over Utrecht ook een belangrijke positie in binnen de marketing van het festival. Zo zorgt Le Guess Who? voor branding van Utrecht als prachtige setting voor een stadsfestival, een stad die bijzonder gastvrij en goed bereikbaar is. Sinds 2011 zet de organisatie couchsurfing op voor internationale bezoekers, die in contact worden gebracht met Utrechters die hun logeerbed willen aanbieden tijdens het festival. Het zorgt voor grote betrokkenheid en een persoonlijke band met het festival.

Deze persoonlijke band ziet Le Guess Who? als een van haar kritische succesfactoren. Sinds 2015 kent het festival een enthousiast, internationaal streetteam, dat wereldwijd promotiemateriaal verspreidt. Op verschillende manieren wordt er met de bezoeker op een persoonlijke en directe manier gecommuniceerd - voor, tijdens en na het festival, om zo de totaalbeleving en de binding met het publiek te versterken. Het leveren van exclusieve content op gerenommeerde blogs, het communiceren met publiek op Twitter en het delen van inspiraties, nieuwe muziek en andere interessante content zijn voorbeelden. Dankzij goede relaties met media wordt zeer veel free publicity gegenereerd. Samen met deze media maakt Le Guess Who? beeldnamen van sessies, interviews en mini-docu's die online verspreid worden.

Marketing- en publieksdoelstellingen voor de komende jaren:

- De groei van gemiddeld 4.000 bezoekers per dag in 2015 naar gemiddeld 5.000 bezoekers per dag in 2020.

- Een groei van 48% passe-partouts verkocht in het buitenland (2015) naar 60% in 2020. Dit doen we door nieuwe mediapartnerships op te zetten, met uitbreiding naar landen/gebieden als waar dergelijke partnerships op het moment nog te summier zijn: Verenigde Staten, Japan, België, Scandinavië, Spanje en Portugal. Huidige internationale mediapartnerships intensiveren we door ze inhoudelijker te maken (zie hieronder).

- Het uitbreiden van de publieksachterban op het gebied van jazz, gecomponeerde muziek en niet-westerse muziek, door het opzetten van inhoudelijke mediapartnerships binnen deze genres. Doel is: vanaf 2018 jaarlijks een mediapartnerschap binnen twee van deze genres, waarbij media toevoegen aan de inhoud, bijvoorbeeld door het mede samenstellen van randprogramma (film, interview, expositie), deelname aan een sprekersprogramma of het ontsluiten van bijzondere content.

- Meer eigen, bijzondere content creëren, zoals audio- en video-opnames, vooral van de internationale premières en unieke voorstellingen.

SPREIDING

Le Guess Who? is onlosmakelijk verbonden met Utrecht en haar culturele instellingen. Tijdens dit weekend werken alle culturele instellingen in de stad samen in internationale context. Le Guess Who? trekt een brede internationale toplaag binnen de popmuziek en verwante kunstscenes. Zij onthalen de Utrechtse binnenstad als prachtige, gastvrije en exotische festivallocatie. Het festival zou in geen andere stad in Nederland plaats kunnen vinden, vooral dankzij de infrastructuur, uitstraling en het gastvrije karakter.

Tussen de verschillende culturele instellingen heerst een openhartige relatie, waarbij ieder open staat voor elkaars initiatieven. De samenwerking is dan ook geen eenrichtingsverkeer. Podia en andere presentatie-instellingen faciliteren en participeren, ieders know-how wordt uitgewisseld.

Voor buitenlandse bezoekers ontwikkelt het festival de Treasure Guide: een krant met niet te missen verborgen parels van de stad. Festivalbezoekers kunnen profiteren van speciale acties, krijgen korting in diverse Utrechtse horeca en winkels of bijvoorbeeld gratis toegang bij het Centraal Museum. Dit levert veel betrokkenheid op bij ondernemers in de stad. In 2015 werd Le Feast gelanceerd, waarbij bewoners van de stad hun huis openstellen en zelf een maaltijd bereiden voor festivalbezoekers. Zo blijft Le Guess Who? steeds dieper doordringen in de haarvaten van Utrecht.

In de periode 2017-2020 gaat Le Guess Who? een nog bijzondere festivalbeleving bieden door het betrekken van authentieke, bijzondere Utrechtse locaties en cultureel erfgoed bij het festival. Te denken valt aan locaties als Sonnenborgh, Pieterskerk, Domtoren en Museum Speelklok: locaties die bijzonder inspirerend zijn voor publiek en waarmee de karakteristieke eigenschappen van de stad nog meer benut worden.

TOELICHTING OP BEGROTING, DEKKINGSPLAN EN KENGETALLEN

KOSTEN

Programmakosten: de stijging van de kosten is een logisch voortvloeisel van de beschreven beoogde ambities.

Productiekosten: belangrijkste verschillen zijn er bij de posten ‘bijzondere locaties’ (zoals beschreven, het betrekken van bijzondere Utrechtse locaties en cultureel erfgoed bij het festival), ‘huur geluid en backline’ (de extra productiekosten die grotere artiesten met zich meebrengen) en ‘transportkosten’: een voortvloeisel uit het feit dat Le Guess Who? meer leidend gaat programmeren en de daarmee samenhangende reiskosten van artiesten.

Promotiekosten: de groei in kosten zit hem vooral in het investeren in nieuwe internationale partnerships en het creëren van eigen content (video, audio, foto) om bijzondere voorstellingen en producties te documenteren. Hierin zijn tevens de bijdragen van Volkskrant en Vevo opgenomen.

Personeelskosten: de eerder beschreven groei in personeel en uren is noodzakelijk om de organisatie te repareren en de ambities organisatorisch verantwoord te realiseren. Dit is tevens een belangrijke focus bij de aanvraag naar de Gemeente en Provincie Utrecht.

Toevoeging eigen vermogen: jaarlijks reserveert Le Guess Who? 2,5% van de totale begroting om toe te voegen aan het weerstandsvermogen. Het positieve resultaat van 2015 wordt tevens toegevoegd aan het weerstandsvermogen, gelabeld aan een investering in de organisatie voor de editie 2016.

INKOMSTEN

Ticketinkomsten: de groei zoals beschreven onder ‘Ondernemerschap’.

Horeca / Bijdrage deelnemers. Le Guess Who? ontvangt van haar partners geen kick-back op de horeca. Winst op horeca wordt verrekend met de productiekosten van de betreffende zalen. Daarnaast ontvangt Le Guess Who? een programmabijdrage van deze samenwerkingspartners (terug te vinden onder ‘Indirecte opbrengsten’). Extra horeca die tijdens het festival, op verzoek van Le Guess Who?, deelnemers staan een percentage af aan het festival.

Fondsen publiek: Bij de Gemeente en Provincie Utrecht is de aanvraag voor de periode 2017-2020 in behandeling die zich eveneens richt op de bovengenoemde ambities.

Fondsen privaat: Le Guess Who? wordt sinds 2014 ondersteund door onder andere Prins Bernhard Cultuurfonds en VSB Fonds en sinds 2015 door Fonds 21.

Toelichting op de beheerslasten

De realisatie van 2013 geeft een beeld weer van de oude situatie van Stichting Le Guess Who?, waarbij Stichting Tivoli een deel van de personeelslasten voor rekening nam. Andere personeelskosten zijn onder productiekosten geboekt. Dit heeft invloed op de gemiddelde EIQ. In 2014 is Le Guess Who? verzelfstandigd met een nieuwe organisatiestructuur en bestuur.

