

MEERJAREN

BELEIDSPLAN

STICHTING

MOTEL

MOZAIQUE

2017–2020

A photograph of a musician performing in a grand hall. The musician, a man with a beard wearing a blue denim shirt and dark pants, stands in the center aisle, playing an acoustic guitar and looking upwards. He is surrounded by an audience of people seated in rows of wooden chairs. The room is dimly lit, with a large, ornate chandelier hanging from the ceiling, casting a warm glow. The walls are dark, and there are framed pictures on the walls. The overall atmosphere is intimate and artistic.

MOTEL  
mozaïque

## INHOUD

1	MISSIE EN TYPERING ORGANISATIE STICHTING MOTEL MOZAIÏQUE. . . . .	3
2	ARTISTIEKE VISIE, SIGNATUUR EN BESCHRIJVING ACTIVITEITEN . . . . .	4
3	BIJDRAGE AAN DE ONTWIKKELING VAN DE PODIUMKUNSTEN. . . . .	10
4	PLAATS IN HET VELD . . . . .	10
5	ONDERNEMERSCHAP. . . . .	11
	5.a. Zakelijke ambities en bedrijfsvoering . . . . .	11
	5.b. Publiek, marketing en publiciteit. . . . .	12
6	SPREIDING. . . . .	17
7	BIJDRAGE (CO-)PRODUCTIE EN TALENTONTWIKKELING . . . . .	17
8	TOELICHTING BEGROTING. . . . .	18

---

“ De naam ‘Motel Mozaïque’ symboliseert de grondhouding van gastvrijheid en de diversiteit aan kunstdisciplines die gezamenlijk de basis vormen. In het metaforische ‘Motel’ worden onze doelgroepen, makers, artiesten, publiek en pers ontvangen. Hun en ons werk is het ‘Mozaïque’. Motel Mozaïque voorziet in de toekomst een nog groter belang in de verbinding tussen kunst & cultuur en maatschappelijke issues enerzijds, en het tonen van tot de verbeelding sprekende en scherpe contrasten anderzijds. Voor deze symbiose zet Motel Mozaïque zich in. Als verhalenverteller, aanjager en aangever van andere betekenissen. Als gids op ontdekkingstochten.



# 1

## MISSIE EN TYPERING

## ORGANISATIE

## STICHTING

## MOTEL MOZAÏQUE

*Motel Mozaïque is de mooist mogelijke mix van popmuziek, theater, performance en beeldende kunst. Met gastvrijheid als kernwaarde. De stad Rotterdam als podium. Ruimtelijke en maatschappelijke issues als inspiratiebron. En scherpe, internationale programmering als drijvende kracht.*

Stichting Motel Mozaïque organiseert jaarlijks meerdere toonaangevende culturele programma's en concerten in Rotterdam. Motel Mozaïque is ontstaan vanuit Rotterdam 2001, Culturele Hoofdstad van Europa, Nighttown, Rotterdamse Schouwburg en CBK. Als programmamaker van dit evenement heeft Harry Hamelink hieruit Motel Mozaïque opgezet en als culturele organisatie doorontwikkeld, ondersteund door de gemeente Rotterdam.

Het jaarlijks terugkerende multidisciplinaire Motel Mozaïque Festival is in 15 jaar uitgegroeid tot een nationaal en internationaal gewaardeerd evenement. Geroemd om zijn gastvrije karakter en internationaal georiënteerde programmering speelt Motel Mozaïque een toonaangevende rol in het Nederlandse festival-landschap.

Het festival trekt elk voorjaar duizenden jonge kunst- en muzikliefhebbers naar de binnenstad van Rotterdam. De verschillende binnen- en buitenlocaties zijn daarmee belangrijke speelplekken voor internationale (nieuwe) acts. Naast het festival organiseert de stichting Fabrique Mozaïque, een eendaags, jaarlijks festival dat plaatsvindt in de haven van Rotterdam en sinds 2011 een jaarlijkse serie grote popconcerten. Tevens is Motel Mozaïque betrokken bij de muziekprogrammering van festival De Keuze van de Rotterdamse Schouwburg en ging ze onder meer een samenwerking aan met Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond.

Voor de periode 2005-2016 is Motel Mozaïque zowel opgenomen in het cultuurplan van de gemeente Rotterdam als van het Fonds Podiumkunsten. Daarnaast ontvangt zij jaarlijks incidentele ondersteuning voor het organiseren van de eerder genoemde serie popconcerten in Rotterdam.

Stichting Motel Mozaïque focust de komende cultuurplanperiode 2017-2020 op drie kernactiviteiten:

- Motel Mozaïque, jaarlijks meerdaags multidisciplinair festival dat plaatsvindt in Rotterdam. De aanvraag is gericht op deze kernactiviteit.
- Festival Fabrique Mozaïque, een eendaags festival in de haven van Rotterdam, met die plek als nadrukkelijke locatie en inspiratiebron. Waar het festival Motel Mozaïque echter de Rotterdamse binnenstad bespeelt, stelt Fabrique Mozaïque de haven van Rotterdam centraal als inspiratiebron en locatie. Fabrique Mozaïque heeft als doelstelling om het publiek en kunstenaars te verbinden met de haven, fabrieken, locaties, werkzaamheden en personeel. De programmering bestaat uit gidsentochten door het gebied, concerten, beeldende kunst en theater/performance op locatie. Een belangrijke, nieuwe inhoudelijke koers van Fabrique Mozaïque bestaat eruit om een plaats te bieden aan jong talent, zowel in de programmering als binnen ondersteunende festivalfuncties. Het team van Motel Mozaïque ziet het als haar taak om de kennis die zij in huis heeft over te brengen op een jonge generatie. Daarom

---

*Naar Motel kom je voor shows van niet zelden nog onbekende artiesten die weinig in Nederland te zien zijn (geweest) en die iets brengen dat je nog niet eerder hebt gezien, of in ieder geval niet in deze vorm. Shows waarbij de locatie meewerkt (Jake Isaac in de Paradijsskerk, een locatie waar de verleiding bestaat om de hele avond te blijven zitten), een speciale samenwerking, project of liveshow (Mysterons, Will Butler, Purity Ring), een bijzondere klik met het publiek (The Notwist, Jake Isaac) of waar een artiest laat horen de vooruitgesnelde belofte lijkt te bevestigen (Lapsley, The Districts, Jake Isaac). Op die momenten toont Motel Mozaïque ook in muzikaal opzicht zijn kracht en unieke karakter.*

– OOR Magazine

gaat Fabrique Mozaïque samenwerken met jonge productie- en publiciteitsmedewerkers, festival-organisatoren en programmeurs zodat zij ervaring kunnen opdoen en deze mee kunnen nemen in de verdere ontwikkeling van hun carrière. Daarnaast is de Rotterdamse Schouwburg geïnteresseerd om mee te werken aan het programmeren van een grotere locatievoorstelling die langer speelt dan alleen tijdens Fabrique Mozaïque.

- Serie grote popconcerten, na het wegvallen van een middelgroot poppodium in Rotterdam in 2010 hebben verschillende organisaties uit de Rotterdamse popsector de taak op zich genomen om grote popconcerten te organiseren op bestaande locaties. Motel Mozaïque is de aanjager geweest van dit initiatief dat daarna mede geïnitieerd werd door Rotown, LantarenVenster, BIRD en Baroeg. De concerten vinden onder meer plaats in de Rotterdamse Schouwburg, De Doelen, Maassilo, Arminius kerk en Annabel. Vanuit de behoefte om van Rotterdam weer een echte popstad te maken is de samenwerking tussen de genoemde partijen organisch ontwikkeld; de organisatoren kijken per act welke locatie het meest geschikt is en met welke partners kan worden samengewerkt. Een echte stadsprogrammering dus. Door gebruik te maken van elkaars PR-netwerk wordt een groot publiek bereikt, dat beter verdeeld is over de stad,

### Team Motel Mozaïque

De directie van het festival bestaat in 2016 uit artistiek directeur Harry Hamelink en zakelijk directeur Silvie Dees. Zij geven leiding aan de afdelingen productie (Cro Lampe, bijgestaan door een team van freelance productieprofessionals), PR en marketing (Derrick Smittenaar) en een assistent publiciteit. Het programmateam bestaande uit Ron Euser, Bas Jansen, Stephan Maaskant (Rotown) en Mart Sanders (Annabel) nemen de muziekprogrammering voor hun rekening. Dave Schwab is verantwoordelijk voor het theater-, dans- en performanceprogramma. Dagmar Veenstra geeft inhoud aan het gidsenproject en Anton Hoeksema aan de beeldende kunst. Verder werkt Motel Mozaïque samen met freelancers voor bijvoorbeeld de coördinatie van de vrijwilligers (Daphne Toet-Camping). Hoofd administratie is Danielle de Kruijff, de vormgeving van het festival is van het jonge bureau Hats & Tales en de webdeveloper is Jonas Vorwerk. Motel Mozaïque 2016 is georganiseerd onder auspiciën van Stichting Motel Mozaïque, die bestuurd wordt door Aukje Bolle (voorzitter), Dick Molenaar (penningmeester), Vincent Taapken en Vincent Luyendijk.

terwijl het op plekken komt waar het nooit eerder is geweest. Tevens geeft deze concertserie de mogelijkheid om jonge talentvolle bands langer aan Motel Mozaïque te binden. Een voorbeeld hiervan is de Belgische band Balthazar. Zij begonnen een aantal jaren geleden op het festival in een kleinere locatie. Inmiddels is de band zeer succesvol en opnieuw geboekt voor een groot publiek. Jaarlijks bereikt Motel Mozaïque met de concerten 15.000 bezoekers.

Motel Mozaïque heeft de ambitie om de stad Rotterdam, waar zij trots op is, te laten bruisen met vooruitstrevende, diverse cultuur, door het hele jaar door op verschillende locaties en plekken verrassend aanwezig te zijn en mensen op een gastvrije manier samen te brengen. Zij wil aanwezig zijn in het stedelijk weefsel en kunstenaars en artiesten uitdagen zich te begeven in de haarvaten van de stad.

## 2

### ARTISTIEKE VISIE, SIGNATUUR EN BESCHRIJVING ACTIVITEITEN

Artistiek inhoudelijke visie en signatuur  
Motel Mozaïque Festival

Motel Mozaïque Festival gaat ook in de periode 2017-2020 op zoek naar de meest interessante hedendaagse binnen- en buitenlandse beeldende kunst, de beste nieuwe internationale en nationale muziek, indringend theater en architectuur. Rode draad door deze mix is gastvrijheid – gastvrijheid in de zin van ‘welkom heten’, maar ook in de zin van ‘mogelijk maken’, ‘ontmoeting’ en ‘omgaan met veranderingen’. De organisatie ziet het als haar nieuwe taak om bij te dragen aan nieuw aanbod door ook een producerende rol aan te nemen binnen het culturele landschap en haar kennis en brede netwerk te delen met jonge makers en jonge professionals uit verschillende kunstdisciplines.

Op zowel nationaal als internationaal niveau wordt Motel Mozaïque gezien als voorbeeld hoe je een stad kunt gebruiken, hoe je kunt samenwerken en vooral ook hoe je spannende en vernieuwende programmering kunt brengen op soms niet voor de hand liggende locaties. Motel Mozaïque benut zowel sociaal maatschappelijke aspecten als de (fysieke) stad Rotterdam als leidraad voor het samenstellen en maken van het programma. Door het samenbrengen van meerdere kunstdisciplines, door haar coöperatie met vele partners in de stad, door de stad als podium te gebruiken en door projecten mogelijk te maken voor jonge talenten neemt Motel Mozaïque binnen Rotterdam een unieke plaats in.

Een van de doelstellingen de komende periode is om het festival met een aantal dagen uit te breiden. Het aanbod dat Motel Mozaïque in twee dagen brengt, is enorm. De programmering verdient het om meer lucht te krijgen, zodat het publiek geen gekmakende keuzes hoeft te maken en voldoende tijd krijgt om zoveel mogelijk van het programma te zien. Het in 2000 bedachte en toen vernieuwende concept waarin zappen een belangrijke factor was gaan we gedeeltelijk loslaten door het programma over meerdere dagen als een olievlek over de stad te verspreiden. Met in 2020 als resultaat een stadsbreed festival vol muziek, kunst en andere disciplines.

Motel Mozaïque gaat de rol van theater, dans en performance tijdens het festival verder uitbreiden. Grote zaalvoorstellingen en premières, die in de huidige opzet niet mogelijk zijn omdat de grote zaal van de Schouwburg wordt ingezet voor grotere muziekacts, worden bij uitbreiding van twee naar vier dagen wel mogelijk. Een andere doelstelling op het gebied van theater en performance is het introduceren van nieuwe namen in Nederland en het initiëren van nieuwe samenwerkingen tussen verschillende jonge makers uit verschillende disciplines. Tijdens de eerste twee dagen van het festival ligt het zwaartepunt van de programmering bij theater en performance en tijdens de laatste twee bij de muziekprogrammering met als climax zaterdag.

Een andere doelstelling is het gebruik van meerdere nieuwe locaties, en samenwerking met organisaties aldaar. Motel Mozaïque Festival wil een breed gedragen evenement zijn, verweven met de stad. Hierdoor kan het in de toekomst doorgroeien naar een meerdaags en artistiek hoogstaand stadsfestival. Deze

---

*Ook dit jaar staat de Rotterdamse binnenstad – en aanpalende creatief gevonden locaties – weer in het teken van Motel Mozaïque. Ieder jaar wordt het festival zichtbaarder in de Maasstad, maar wat nooit verandert is de immer scherpe programmering.*



*– The Daily Indie*

verandering van koers wordt ingezet naar aanleiding van vele gesprekken met zowel huidige als nieuwe samenwerkingspartners, die de behoefte aan zo'n opzet uitspreken, waarbij Motel Mozaïque de artistieke lijnen uitzet en partners daaraan gekoppelde programma's kunnen brengen.

De organisatie draagt meer dan ooit haar multidisciplinaire karakter nadrukkelijk uit. Waar in het verleden de nadruk vooral lag op de muziekprogrammering, onderscheidt Motel Mozaïque Festival zich steeds meer van andere muziek- en meerkunstenfestivals met een artistiek inhoudelijk diepgaand programma op het gebied van theater, dans, performance, beeldende kunst, architectuur en de stad Rotterdam. Reden te over om vanaf 2017 in de programmalijs extra te benadrukken wat Motel Mozaïque Festival nog altijd zo bijzonder maakt en onderscheidt van andere festivals: een scala aan stadsroutes, excursies, programmering op speciale plaatsen, beeldende kunst, theater in binnen- en buitenlocaties, grootstedelijke ontdekkingen.

Motel Mozaïque Festival gaat verschillende nieuwe coöperaties aan met partners uit de stad (WORM, Stichting Kunstblock\*, Ro Theater), met nationale festivals (Oerol, Welcome to The Village, Into The Great Wide Open, Nederlandse Dansdagen) en met internationale partners zoals de Ancienne Belgique in Brussel. De huidige locaties waar het festival plaatsvindt zijn Rotown, de Rotterdamse Schouwburg, Schouwburgplein, Annabel, Bird en de Paradijkerk. Vanaf 2017 zijn dat de Arminiuskerk, WORM, RO Theater en de leden van het Kunstblock.

---

\* Kunstblock is de naam van de samenwerkende kunstinstellingen in de Witte de Withkwartier in Rotterdam: TENT, CBK, V2, MAMA, Witte de With Center en WORM.

Binnen de huidige programmering ontwikkelt Motel Mozaïque de volgende nieuwe programmalijnen als onderdeel van het festival:

- Samen met de Rotterdamse Schouwburg wordt ernaar gestreefd om een aantal nationale en internationale premières op het festival te programmeren.
- Het maken en presenteren van coproducties i.s.m. Theater Rotterdam/Productiehuis.
- GrensGeluid; muziekproject Nederland en België.
- Gastcuratorschap; jaarlijks nodigt de organisatie een kunstenaar/architect/muzikant of theatermaker uit.
- Project coproductie en copresentatie Oerol, Welcome to The Village, Into The Great Wide Open.
- Distinguished Dreams; een samenwerking met de Nederlandse Dansdagen.
- Motel Mozaïque Clubavonden i.s.m. Rotown.

'Stad en transitie' is de komende vier jaar het centrale thema van Motel Mozaïque. De stad Rotterdam is continu in beweging, niet alleen op cultureel gebied maar ook op het gebied van architectuur en maatschappelijke en ruimtelijke veranderingen. Het festival wil het publiek meenemen naar plekken waar die veranderingen zichtbaar en voelbaar zijn en via haar programmering die transformatie en transitie aanjagen, en kunstenaars en publiek verbinden in een gezamenlijke zoektocht. Een voorbeeld hiervan is het Dak van de Hofbogen. In 2007 heeft Motel Mozaïque op het dak van de Hofbogen een zeer bijzonder project gecreëerd: Perron Mozaïque. Het vond plaats op het dak van het voormalige Station Hofplein, een Rotterdams treinstation met veel allure dat compleet in verval was geraakt, een 'no go area'. Op dit onontgonnen, braakliggende terrein heeft het festival in 2007 tijdens het Jaar van de Architectuur een programma gemaakt, waarbij Motel Mozaïque de rol als aanjager van nieuwe processen en als toner van de stad, met een compleet andere blik vervulde. Met hiphopconcerten, maaltijden, routes, debatten, beeldende kunst en performances trokken we vele honderden bezoekers naar het dak en de nabije omgeving, die nu bekend staat als de Hofbogen. In 2012 heeft MM dat gebied wederom centraal gesteld in de programmering, ervan uitgaande dat het ondertussen ontwikkelde gebied in een bepaalde fase zou verkeren. Inmiddels is ook de Luchtsingel, de architectonische interventie van ZUS, in het gebied af en besteden we ook in 2016

*Motel Mozaïque was dit jaar spannend en dynamisch. Deze vijftiende editie had niet veel uitgesproken headliners, maar er leek wel beter te zijn nagedacht waar artiesten het beste tot hun recht zouden komen; er waren minder rijen en minder overvolle zalen. De verbazing oproepende, steeds groter groeiende, bewegende 'blob' van performer Connor Schumacher in de hal van de Schouwburg. Een heel buitenplein dat in minder dan geen tijd gabbert op een spontaan beukende houseparty met 'dansers' in kleding van ontwerpster Nada van Dalen. De nadruk mag dan op popmuziek liggen op het tweedaagse Rotterdamse festival Motel Mozaïque, waar het culturele leven van de stad centraal staat. Maar dit weekeinde kleurden ook onverwachte theaterperformances en architectuurroutes de beleving. Zoals bouwputtentocht van Parfum de BoemBoem die voerde langs toekomstige muzikale hotspots in de stad.*

– NRC Handelsblad

weer aandacht aan het deze plek. Voorgaande edities werd ieder jaar een ander thema gekozen. Nu vormt een centraal thema de basis, jaarlijks aangevuld met wisselende focusgebieden ingegeven door de actualiteit van dat moment.

### **Muziekprogrammering**

Motel Mozaïque maakt er geen geheim van dat popmuziek de stuwende kracht achter het festival is en het grootste onderdeel vormt van het totale programma. Het festival programmeert popmuziek in eerste plaats als op zichzelf staande kunstvorm. Daarnaast zet het popmuziek in als publiekstrekker en als motor voor ontmoeting en levendigheid op buitenlocaties. Pop heeft zich bewezen als eerste ingang naar andere kunst- en cultuuruitingen en trekt een breed publiek. De muziekprogrammering toont een staalkaart van de huidige stand van zaken, met een accent op nieuwe en hernieuwde stromingen binnen de pop en dance. Het programma bestaat enerzijds uit grotere internationale publiekstrekkers die artistiek en kwalitatief waardevol zijn, en anderzijds uit volledig onbekende, zeer interessante groepen die in de setting van ons festival toch volop publiek trekken. Het muziekteam wil experimenteel programmeren en de grote namen van morgen boeken. Voorbeelden uit het verleden zijn LCD Soundsystem, James Blake,



Antony and the Johnsons en Mumford & Sons. Door de opstuwende werking van het festival kunnen artiesten zich van kleinere zalen ontwikkelen naar de grote zaal. Motel Mozaïque vervult een belangrijke scharnierfunctie en brengt artiesten met elkaar en met publiek in contact. Het festival laat talent van vandaag uitgroeien tot de grote naam van morgen en brengt de pioniers in een nieuwe context. De acts moeten daarom een zekere urgentie hebben om juist nu op ons festival te spelen.

Naast een eigen drive om breed te programmeren, is ook het rijke en gevarieerde palet aan zalen een extra stimulans om dat te doen. Rotterdam heeft zweterige rock-'n'-roll-zalen tegenover de 'nette' Schouwburg, maar ook danceclubs, beeldende kunstruimten en buitenlocaties. Het festival presenteert bands op podia met staand én zittend publiek, maar ook in de buitenlucht, tijdens routes en op bouwputten. Vanaf 2017 kiest Motel Mozaïque ervoor om een aantal acts meerdere keren terug te laten komen op het festival, maar dan op verschillende locaties. Het festival miste de afgelopen jaren een popzaal. De uitbreiding van zalen en de komst van Annabel, kortom, een betere zaleninfrastructuur, komt de kwantitatieve prestaties van het festival ten goede.

Motel Mozaïque Festival heeft een reputatie hoog te houden als toonaangevend festival voor het presenteren van de vernieuwing in de onafhankelijke popmuziek. Het programma kenmerkt zich door een goede mix van internationale namen en Nederlands talent. Ook blijft Motel Mozaïque Festival een belangrijke plaats voor jonge bands om zichzelf te presenteren. Vergelijken met voorgaande jaren start het muziketeam eerder met programmeren. Het grote aantal festivals maakt het lastiger om acts exclusief te boeken. Het is dus belangrijk vroeg te starten.

Publieksonderzoek heeft aangetoond dat de aanpak van Motel Mozaïque bijdraagt aan herhaalbezoek van bands op andere festivals en binnen het clubcircuit. George Ezra, Temples en Jungle zijn voorbeelden van acts die in 2014 omarmd werden door publiek én industrie en nu terug te vinden zijn in de grote concertzalen. Popmuziek liefhebbers bezoeken Motel Mozaïque, omdat zij naast bekende ook onbekende bands en stijlen kunnen ontdekken. De gastvrije ontvangst van de organisatie, de passie van de makers en de liefdevolle sfeer met een aandachtig publiek maken het festival een fijne plek voor bands

om te spelen. Op deze wijze draagt Motel Mozaïque Festival bij aan een positief imago van het Nederlandse popklimaat zowel voor binnenlandse als buitenlandse acts. Ook jonge en talentvolle bands uit Rotterdam krijgen een plaats op het festival, hiervoor wordt nauw samengewerkt met de PopUnie Live.

Het programmeren van bands op bijzondere locaties krijgt de komende jaren extra aandacht. Het inspireert en prikkelt muzikanten tot andere benaderingen door – bijvoorbeeld – de beperkingen en uitdagingen die de locatie met zich mee brengt. Zo heeft Typhoon, in 2011, op de bouwput van het Rotterdam Centraal Station een locatieproject gedaan en in 2014, toen het station af was, kwam hij terug om op dezelfde plek een nieuw concert te geven, geïnspireerd door de geschiedenis van de locatie.

#### MUZIEKPROGRAMMERING 2017-2020

FEVER RAY BENJAMIN CLEMENTINE RHYE CAR SEAT HEADREST  
HAPPYNESS FLOATING POINTS ROYAL HEADACHE EVIAN CHRIST  
SHOPPING MACEO PLEX ISLAM CHIPSY SCHOOLBOY Q  
MWOBONGANA STAR BOARDS OF CANADA HOLY OTHER  
BILL CALLAHAN KEVIN MORBY

#### Theater, dans en performance programmering

Bij Motel Mozaïque Festival 2017-2020 krijgt een nieuwe generatie kunstenaars een podium. Kunstenaars die internationaal op het punt van doorbreken staan of die reeds hun sporen hebben verdiend. Deze makers werken internationaal, multidisciplinair en laten zich door belangrijke actuele onderwerpen en

*Als er één moment in het jaar is dat Rotterdam zich van zijn meest gastvrije kant laat zien, dan is het tijdens muziek- en kunstenfestival Motel Mozaïque. De vijftiende editie vormde dit weekend geen aanleiding om een jubileum te benadrukken, wel zette de organisatie de sinds enkele jaren ingezette lijn van nieuw te ontdekken muziek voort. [...] Wat niet wegneemt dat het kennismaken met nieuwe acts en het weerzien met oude bekenden in het Rotterdamse elke vroege lente weer een plezier is, terwijl de hoogtepunten van deze editie weer memorabel zijn. Graag tot volgend jaar dus, als een lekker puberend Motel Mozaïque zestien jaar wordt.*

– Kicking the Habit



grootstedelijke thema's inspireren. Generaties vinden elkaar in de zoektocht naar alternatieven en het geven van nieuwe contexten aan universele thema's.

Makers haken aan bij een nieuwsgierig, zelfbewust publiek dat openstaat voor nieuwe vormen, zich graag wil laten verrassen en op zoek is naar avontuur. De stad vormt daarbij het uitgangspunt, als transitieplek en als plek waar gezocht wordt naar alternatieven zonder confrontaties of tegenstrijdigheden uit de weg te gaan. Dat kan binnen de muren van het theater maar ook op locaties die die tegenstellingen voelbaar maken. Plekken die minder zichtbaar voor het publiek, maar spannend en avontuurlijk zijn en die door podiumkunstenaars een andere betekenis krijgen. De rauwheid van een verlate havengebied tegenover de poëzie van de taal, beeld of bewegingsfrases.

In de grote zalen zullen groots gemonteerde voorstellingen te zien zijn, in de kleinere locaties worden kleinere zaalvoorstellingen gepresenteerd alsook jong talent. Performances bieden een zelfde live-ervaring als een popconcert. Elke performance is een unieke belevenis. De performances zijn weliswaar geen muziektheatervoorstellingen, maar muziek wordt wel vaak als een haast vanzelfsprekende discipline gebruikt.

#### THEATER, DANS EN PERFORMANCE PROGRAMMERING 2017-2020

TRAJAL HARRELL (USA) IVO DIMCHEV (BUL) GOD SQUAD (DE)

DE DANSERS (NL) SCHWALBE (NL)

MONICA GINTERSDORFER (DE) ARIEL EFRAIM ASHBEL (IS)

ACTION ZOO HUMAIN (BE) CARTHE BLANCE (NO) EMKE IDEMA (NL)

JAN MARTENS (BE/NL) LIESBETH GRUWEZ (BE)

WARD/WARD - ANN VAN DEN BROEK (BE/NL) TALE DOLVEN (NO)

ALIDA DORS (NL) MICHELE RIZZO (IT) DOX/511 (NL)

OLIVIER DUBOIS (FR) REBEKKA DE WIT (NL) BENJAMIN VERDONCK (BE)

ETCETERA

### Beeldende kunstprogrammering

Het programmteam beeldende kunst start de komende jaren, naast de gangbare programmering, een langetermijntraject op waarbij een kunstenaar een langere periode krijgt om iets te creëren rondom het thema 'Stad en transitie'. Het project zal niet alleen op Motel Mozaïque Festival worden getoond, maar op meerdere plaatsen te zien zijn. Beoogde kunstenaars zijn Wouter Klein Velderman, Nada van

Dalen, Eddy Kaijser, Ief Spincemaille en Benjamin Verdonck. Daarnaast gaat het festival nauw samenwerken met Stichting Kunstblock en met haar een programma samenstellen voor het festival, waarbij de focus ligt op jonge kunstenaars.

### GrensGeluid

Voor de versterking van het Belgische en Nederlandse muziek en cultuurlandschap gaan we samen met professionals op zoek naar een samenwerking tussen Belgische en Nederlandse artiesten. De samenwerking ontstond uit de constatering dat binnen de muziekindustrie de artiesten uit beide regio's elkaar en het veld nauwelijks kennen. We bieden artiesten de mogelijkheid buiten de gebaande paden te treden en grensoverschrijdend te werken. Deze samenwerking organiseren we met partners en andere organisaties om het draagvlak en het afzetgebied zo groot mogelijk te maken. De coproductiepartners zijn Vlaams Cultuurhuis De Brakke Grond - Amsterdam, Trix - Antwerpen en de Ancienne Belgique - Brussel. Jaarlijks worden er één of twee duo's samengesteld die gepresenteerd worden bij alle partners. De samenstelling van de duo's gebeurt door de ervaren programmeurs (Kurt Overbergh en Harry Hamelink) en resulteert in een combinatie van twee artiesten die elkaar kunnen uitdagen en versterken. Het creëren van het project vindt plaats in beide regio's. De lange termijn visie van het project GrensGeluid is erop gebaseerd dat er een langdurige samenwerkingsrelatie wordt aangegaan met de beoogde partners om bij te dragen aan een verdere ontwikkeling van het Nederlands/Belgische muziek en cultuurlandschap. De eerste duo's zijn samengesteld; Maarten Vos (NL) & Gregory Frateur (BE) en Mauro Pawlowski (BE) & Spinvis (NL).

*Voor de niet-Rotterdammer die een beter beeld wil krijgen van de stad of de Rotterdammer die wil weten wat de stad meer te bieden heeft dan op het eerste oog lijkt, heeft Motel Mozaïque gidsentochten. Het festival heeft ervoor gezorgd dat iedere tocht een ander deel van Rotterdammer blootlegt. Je kunt bijvoorbeeld kiezen voor de geblindoekte audio-poezietocht, waarbij de koptelefoon je vertelt wat te doen, de Papa Winti-gidsentocht waarbij je kennis maakt met de Winticultuur, of voor een tocht waar je al fietsend meer te weten komt over de 'stararchitect' Rem Koolhaas.*

– 3voor12





## Gidsentochten

Exponent van het toevoegen van betekenis aan de openbare ruimte is het gidsenproject. Jonge programmamakers voeren het publiek mee op tot de verbeelding sprekende grootstedelijke ontdekkingstochten langs spannende locaties in de stad en laten hen een onbekende kant van Rotterdam zien. De gidsen van Motel Mozaïque zijn de gastheren en -vrouwen van het festival. Ambassadeurs van de programmering, maar ook vertellers van verhalen over de stad Rotterdam en ‘onbekende, verborgen’ onderdelen van Motel Mozaïque. De gidsen dragen de inhoudelijke programmalijnen over op het publiek en verleiden publiek mee te gaan naar alle onderdelen van het festival. Ze krijgen ook - onder begeleiding en steunend op de kennis en contacten van Motel Mozaïque - de vrijheid om hun eigen lievelingsplaatsen, verhalen en fascinaties te delen met publiek. Met ingang van 2017 willen we een jonge gidsenprogrammamaker koppelen aan een professional om aan de ene kant meer inhoudelijke diepgang te creëren en aan de andere kant meer kennis te vergaren voor de maker.

## Gastcuratorschap

Elk jaar stellen we voor het festival een gastprogrammeur/curator aan die in de poriën van de stad en de kunst duikt. Deze curator (programmeur, kunstenaar, landschapsarchitect, designer, muzikant of artiest) die zich uit zichzelf of op ons verzoek begeeft op het terrein van de maatschappelijk politieke kunst, gaat een aantal weken resideren in de stad en een bepaald gebied verkennen. Aan de hand van de ervaringen en de ontdekkingen stelt hij/zij een deel van het festivalprogramma samen. Dit kan door gebruik te maken van makers uit de stad Rotterdam, of uit de rest van Nederland, maar ook door (mede)kunstenaars uit eigen stad/festival te engageren. Kurt Overbergh, artistiek directeur van de Ancienne Belgique in Brussel, gaat als eerste gastcurator Rotterdam verkennen en ook verhalen meenemen uit ‘zijn’ Brussel, een stad die het afgelopen jaar een transitie doormaakte door terreuraanslagen en bedreigingen wat effect had op zijn culturele instelling.

## Slapen in Kunst

De voorliefde voor het geven van een artistieke draai aan plekken komt ook tot uiting in 'Slapen in Kunst', de overnachtingsmogelijkheid die Motel Mozaïque biedt aan festivalgangers. In 'Slapen in Kunst' komen veel inhoudelijke uitgangspunten samen: de ingi-

*‘Slapen in architectuur’ was het thema van Motel Mozaïque, dat afgelopen weekend plaatsvond in Rotterdam. Bezoekers konden overnachten in het pas geopende nhow hotel en op de fiets een OMA/Rem Koolhaas-route door de stad afleggen. Zonder zelf op te treden, werd de architect zo een van de headliners van het festival. Hoewel muziek voor menigeen de hoofdmoot vormt, presenteert Motel Mozaïque zich als een multidisciplinair kunstenfestival. Met recht, want er zijn vele kunstwerken, performances en videoprojecties te zien. Boven het Schouwburgplein zweefde bijvoorbeeld een opblaasbaar varken met Mickey Mouse-oren, een werk van beeldend kunstenaar Florentijn Hofman.*



– *Architectenweb*

naire inspiratiebron vrienden uit te nodigen, gastvrijheid, maatschappelijke betrokkenheid, het blootleggen van stedelijke infrastructuur en het creëren van eigen, spraakmakende producties met gastprogrammeurs en kunstenaars. En niet te vergeten: 'Slapen in Kunst' stimuleert ontmoetingen en geeft stof tot discussie. Het slapen wordt altijd gecombineerd met andere kunst disciplines zoals muziek, performance of beeldende kunst. In 2014 vond het slaapproject bijvoorbeeld plaats in De Rotterdam, het nieuwe gebouw van Rem Koolhaas. De festivalbezoekers mochten als eersten slapen in het gebouw, er vonden 3voor12-sessies plaats van de VPRO en de slapers werden gewekt door een performance. Het project wordt in 2017–2020 door wisselende kunstenaars ingevuld.

## Samenwerkingen en coproducties met andere festivals

Jaarlijks ontwikkelen de festivals Oerol, Welcome to The Village en Into The Great Wide Open samen een programma in de vorm van een coproductie. Een speciaal samengestelde groep muzikanten en kunstenaars uit de theater- en popwereld maakt een nieuw project dat als een mix van voorstelling en work-in-progress op vier verschillende festivals wordt gespeeld. Twee daarvan in een stedelijke, en twee in een natuurlijke omgeving. Inhoudelijk wordt hier nieuw werk gemaakt en ligt de focus volledig op jonge makers en tegelijkertijd is er een verdieppingsprogramma aan gekoppeld.

### **Distinguished Dreams**

Een ander festival waarmee wordt samengewerkt zijn de Nederlandse Dansdagen. In 2016 start het project Distinguished Dreams waarbij jonge choreografen gekoppeld worden aan singer-songwriters. Distinguished Dreams wordt zowel op de Nederlandse Dansdagen als op Motel Mozaïque Festival gepresenteerd.

### **Motel Mozaïque Clubavonden i.s.m. Rotown**

In samenwerking met Rotown organiseert Motel Mozaïque Clubavonden, waarop enerzijds de lijn van de muziekprogrammering van het festival wordt voortgezet en anderzijds verder het experiment wordt opgezocht. De avonden dienen als aanjager voor de aankomende festivaleditie. Publiek kan in een vroeg stadium kennismaken met de programmering. Ook geeft het de kans om acts alsnog te boeken die bijvoorbeeld tijdens het festival niet beschikbaar zijn. Een voorbeeld hiervan is de Belgische band Stuff. Tevens bieden deze avonden de mogelijkheid om Rotterdams talent een plek te geven. Deze clubavonden zullen behalve in Rotown ook in de locatie V11 plaatsvinden.

## 3

### BIJDRAGE AAN DE ONTWIKKELING VAN DE PODIUMKUNSTEN

Motel Mozaïque Festival heeft zich bewezen als toonaangevend festival voor het presenteren van de vernieuwing in de popmuziek door interessante ontwikkelingen en opkomende stromingen in de popmuziek te belichten en te accentueren. Nieuwkomers in het veld krijgen bij het festival de kans te spelen voor een groot publiek, omdat in de programmering altijd een mix wordt gemaakt van gerenommeerde namen en kleine opkomende bands. Dit draagt bij aan het bekend worden van jong talent. Publieksonderzoek heeft aangetoond dat dit bijdraagt aan herhaalbezoek aan de bands op andere festivals en binnen het clubcircuit. Popmuziek liefhebbers bezoeken het festival omdat zij naast bekende ook onbekende bands en stijlen kunnen ontdekken.

eze ontwikkeling wil Motel Mozaïque ook verder inzetten ten aanzien van de theater- en performance-programmering. Trajal Harrell en Ivo Dimchev zijn bijvoorbeeld acts die eerst op Motel Mozaïque Festival stonden en daarna doorgroeiden en door andere festivals en theaters werden geboekt. Publieksonderzoek toont ook aan dat het publiek naar het festival komt om kennis te maken met andere kunstvormen. Als festival willen we ook vernieuwing en interessante ontwikkelingen op dit gebied presenteren alsmede interessante samenwerkingen initiëren tussen verschillende kunstdisciplines, die uit kunnen groeien naar coproducties en speciale projecten.

De gastvrije ontvangst van de organisatie, de passie van de makers en de liefdevolle sfeer met een aandachtig en geïnteresseerd publiek, maakt dat het festival een fijne plek is voor artiesten om te spelen of hun werk te tonen. Op deze wijze draagt Motel Mozaïque bij aan een positief klimaat voor de kunsten, zowel voor binnenlandse als buitenlandse artiesten. Voor artiesten levert het op spannende locaties programmeren van popmuziek nieuwe artistieke inzichten, nieuw publiek en speciale aandacht op.

## 4

### PLAATS IN HET VELD

Gastvrijheid, het multidisciplinaire en samenwerking zitten in het DNA van Stichting Motel Mozaïque. Makers kunnen gebruik maken van de in 15 jaar opgebouwde locatie- en productie-expertise en van de vele nationale en internationale contacten. Motel Mozaïque is een festival dat zich in de poriën van de stad Rotterdam begeeft en niet alleen met culturele instellingen samenwerkt maar met tal van andere organisaties zoals onderwijsinstellingen, bedrijven, Havenbedrijf Rotterdam etc. Het verweven van maatschappelijke en ruimtelijke issues en het benutten van de stad als inspiratiebron, de programmaonderdelen 'Slapen in Kunst' en het gidsenprogramma, maken Motel Mozaïque Festival uniek en authentiek. Ook het programmeren op plekken van transitie in de stad geeft een meerwaarde aan het festival, niet alleen voor het publiek maar ook voor de artiest

en kunstenaar. Het programmateam bestaat uit programmeurs van de grote Rotterdamse kunstinstellingen van de desbetreffende disciplines. Daardoor beschikt de organisatie over veel kennis en een ruim netwerk. Naast het festival organiseert zij ook Fabrique Mozaïque en de serie grote popconcerten, zij is dus meer dan alleen een festivalorganisatie, haar werking geldt door het hele jaar heen.

De komende jaren gaat Motel Mozaïque locaties ook op andere manieren gebruiken en scherpe keuzes maken in de programmering (o.a. bewust tegenstellingen opzoeken). Een avond tijdens het festival kan bestaan uit een dansvoorstelling in popzaal Annabel, een muziekconcert in de kleine zaal van de Rotterdamse Schouwburg, waar die avond ook een première van een groot gezelschap in de grote zaal staat geprogrammeerd. Of een performance voorstelling in de Arminiuskerk, een metalconcert in het Ro Theater en in de Schouwburg een concert van het Stargaze orkest, een mix tussen klassieke muziek en alternatieve pop. We willen niet alleen programmeren naar de functie van de zaal maar ook daar de tegenstellingen in opzoeken

Het festival genereert grote media-aandacht (landelijke pers, tv, VPRO/3voor12, 3FM, DWDD etc). Dit maakt het voor bands, theatergezelschappen, danscompagnies en kunstenaars aantrekkelijk om er te spelen.



*Motel Mozaïque is de afgelopen jaren gestaag uit gegroeid tot één van de fijnere festivals op de voorjaarskalender. De Rotterdamse binnenstad, de voorbije maanden al veelvuldig positief in het nieuws, is ook dit jaar weer twee dagen omgetoverd tot een bruisend festivalhart rondom het Schouwburgplein. [...] Ook opvallend: we horen dit weekend niemand meer over de Corso, de zo verfoeide discotheek die de voorbije jaren nog als festivalvenue diende. De nieuwe Kathedraal op het Schouwburgplein overtrof het failliete stinkhol in geluid, sfeer, geur en locatie, en had met Wild Beasts bovendien één van de hoogtepunten van Motel Mozaïque op het podium. We zijn alvast benieuwd welke verrassingen Motel Mozaïque volgend jaar voor ons in petto heeft. Tot ziens Rotterdam!*

– Roar E-zine

## 5

### ONDERNEMERSCHAP

#### 5.A. ZAKELIJKE AMBITIES EN BEDRIJFSVOERING

Motel Mozaïque heeft de afgelopen jaren haar interne bedrijfsvoering sterk verbeterd. De aangescherpte financiële controle in aanloop naar het festival heeft ervoor gezorgd dat er een betere balans is in de kostenbeheersing. Deze werkwijze wordt voorgezet en er zijn door het jaar heen structurele overleggen ingepland met de budgethouders. Alle afspraken met budgethouders, personeel, boekingskantoren en leveranciers worden schriftelijk vastgelegd, hetgeen onduidelijkheden voorkomt. Ook wordt er veel eerder gestart met incidentele fondsaanvragen waardoor het jaarlijks totale budget van het festival vroeger inzichtelijk is. Er kan dan worden geanticipeerd met betrekking tot de programma en productionele budgetten. De organisatie is nu veel flexibeler en heeft zich als doel gesteld om veel verder vooruit te werken.

Motel Mozaïque heeft in 2013, in financieel opzicht te maken gehad met minder goede financiële resultaten. Dit werd mede veroorzaakt door tegenvallende kaartverkoop die deels te wijten was aan de keuze om in eerste instantie alleen passe-partouts te verkopen. Gedurende de editie van 2014 steeg de kaartverkoop weer en hebben we een inhaalslag kunnen maken ten aanzien van het tekort dat was ontstaan. Niet alleen een zeer positieve kaartverkoop in 2014 zorgde voor een inhaalslag, maar ook aan de kostenzijde zijn er keuzes gemaakt waardoor op een aantal posten kon worden bezuinigd. Vanaf 2013 heeft Motel Mozaïque Festival minder subsidie ontvangen vergeleken met de jaren daarvoor, dit werd mede veroorzaakt door het deels wegvallen van de structurele 4 jaren subsidie van het Fonds Podiumkunsten. Hierdoor moesten de plannen worden bijgesteld en konden sommige vooropgestelde projecten geen doorgang vinden. Het huidige budget is niet toereikend voor de ambitieuze plannen en om die reden is deze aanvraag opgestart om weer in aanmerking te komen voor de meerjarige structurele voor festivals.

In de nieuwe cultuurplanperiode gaat Motel Mozaïque Festival nieuwe afspraken maken met de locatiepartners. De huidige situatie houdt in dat Motel Mozaïque programma naar de locaties brengt en bovendien de volledige productiekosten voor haar rekening neemt. Daar staan echter geen horeca-inkomsten tegenover, omdat de bar vaak door de locatiepartner of horecapartner wordt uitgebaat. Vanaf 2017 willen we hierover nieuwe afspraken maken met alle partners zodat er ook inkomsten terug kunnen vloeien naar stichting Motel Mozaïque. Voor Motel Mozaïque was het voorheen lastig een grote sponsor op het gebied van drank aan zich te binden. Dit werd mede veroorzaakt doordat het festival alleen op het Schouwburgplein een eigen festivallocatie uitbaat. De bestaande locaties waarvan wij gebruik maken werken immers met eigen leveranciers. In 2015 hebben we, na vele gesprekken, Grolsch/Kornuit als nieuwe sponsor aan ons festival kunnen binden. Uit de evaluatie na het festival kwam naar voren dat we deze samenwerking voort willen zetten. Tijdens het schrijven van dit dossier zijn de onderhandelingen met Grolsch afgerond en zijn er afspraken gemaakt om de komende jaren verder samen te werken. Voor de kleine ondernemingen gaan we sponsorpakketten ontwikkelen. Uit gesprekken is gebleken dat kleine en creatieve ondernemingen geïnteresseerd zijn zich te verbinden aan Motel Mozaïque. Deze bedrijven hebben ook een eigen achterban die weer interessant is voor het festival.

Hoewel bovenstaande ontwikkelingen positief zijn, moet er een grotere stap worden gemaakt ten aanzien van het sponsorbeleid. Om een professionele inhaalslag te maken willen we investeren in mankracht. We hebben op het gebied van sponsoring en marketing binnen onze huidige organisatie te weinig slagkracht in huis om deze stap te kunnen maken. Dit is echter noodzakelijk en om die reden wordt het team in de toekomst uitgebreid met een parttime medewerker die zich richt op het positioneren van Motel Mozaïque in Rotterdam en daarbuiten, en zich bezig houdt met het werven van additionele middelen.

Belangrijk is hierbij om de kernwaarden van Motel Mozaïque als organisatie beter naar buiten uit te dragen en de speciale programmalijnen beter te belichten. Zo laten we zien wat de onderscheidende identiteit is van Motel Mozaïque. Het is soms moeilijk aan een toekomstige sponsor uit te leggen wat Motel Mozaïque precies is, daar het een grote verscheiden-

heid aan programma brengt. Om die reden hebben we een mediakit gemaakt met foto's, quotes, filmpjes en cijfermatige onderbouwingen van het festival waardoor een toekomstige partner een veel beter beeld krijgt van het festival. <http://bit.ly/MM-mediakit>

### **Cultural Governance**

Het bestuur van Stichting Motel Mozaïque bestaat uit Aukje Bolle (voorzitter), Dick Molenaar (penningmeester), Vincent Taapken en Vincent Luyendijk. Bij de samenstelling van het bestuur is rekening gehouden met de verschillende functieprofielen die wenselijk zijn voor een organisatie als Stichting Motel Mozaïque. De organisatie werkt met een 'Bestuur- + Directiemodel'. Wij zijn van mening dat dit model goed bij onze groeiende organisatie past. Het bestuur wil naast een vaste bezetting ook een opleidingsplek creëren voor een jonge (net afgestudeerde) bestuurder.

Het bestuur hanteert de Code Cultural Governance als uitgangspunt van bestuurlijk handelen. Conform deze code is het functioneren van het bestuur en directie alsmede de kwaliteit van het totaal bestuurlijke samenspel binnen de stichting geëvalueerd. Stichting Motel Mozaïque houdt zich aan de CCG en heeft een rooster van aftreden, een bestuur dat streeft naar een samenstelling die gekenmerkt wordt door diversiteit in leeftijd, achtergrond en geslacht.

## **5.B. PUBLIEK, MARKETING EN PUBLICITEIT**

### Samenstelling publiek 2013-2016

Elk jaar voeren wij een onderzoek uit onder de bezoekers van het festival Motel Mozaïque om een goed beeld van ons publiek te krijgen, om ze te leren kennen, om effecten van experimenten in programmering en marketingacties te meten, en hun mening over het programma, de locaties en onze uitvoering te achterhalen. Bij de grote serie popconcerten hebben we nog geen gebruik gemaakt van publieksonderzoeken, deze willen we gaan toepassen vanaf 2017.

### **Bezoekersaantallen**

Motel Mozaïque 2015 trok in totaal 8.000 bezoekers.

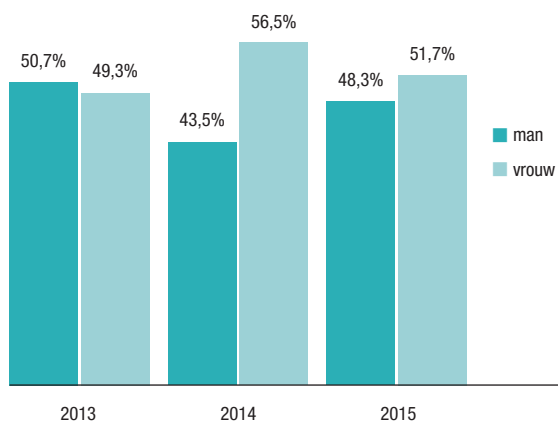
- Betalende bezoekers, gasten, sponsors, programmeurs, pers, gidsen, medewerkers en vrijwilligers (6.000)



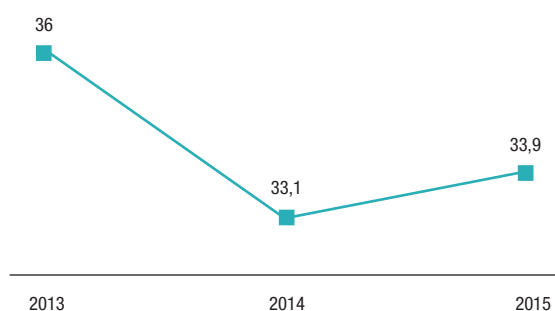
- Bezoekers van gratis programmaonderdelen zoals 3voor12 sessies, gidsentochten en al het programma van Plaza Mozaïque (2.000)

## Bezoekersprofiel

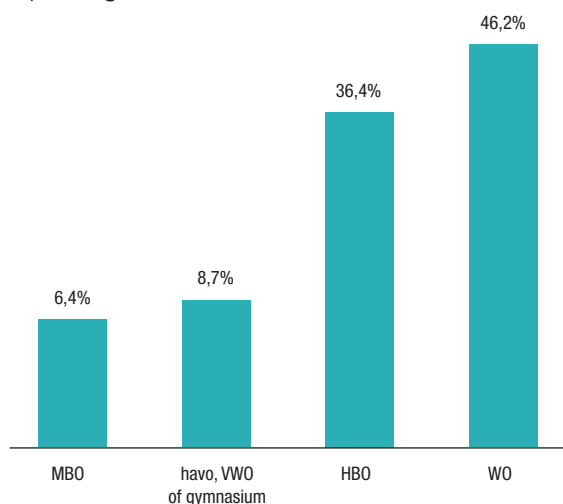
### Geslacht



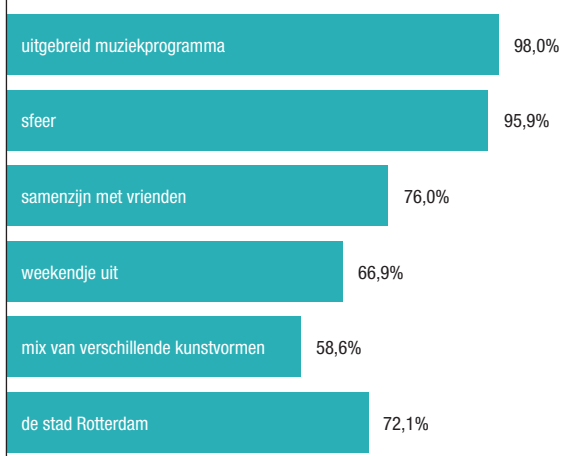
### Gemiddelde leeftijd



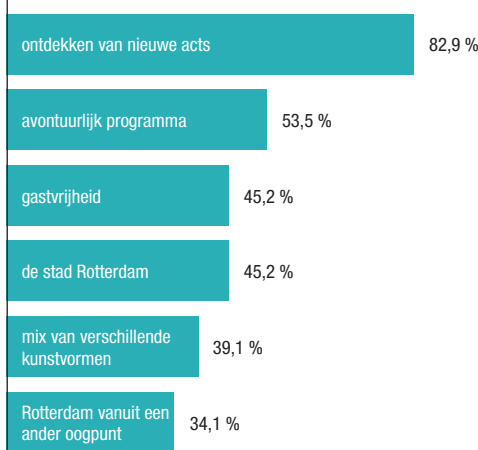
### Opleiding



## Motivatie bezoek Motel Mozaïque



## Typisch Motel Mozaïque



## Waardering

Het eindoordeel van het Motel Mozaïque-publiek is zeer positief: 84,2% van de bezoekers is tevreden tot zeer tevreden over de informatiebronnen (website, Facebook, de nieuwsbrief etc.). 82,1% van het publiek zou Motel Mozaïque aanraden aan vrienden, familie of kennissen.

## Samenstelling publiek 2017-2020

### Missie publieksbereik:

*“Een waardevolle culturele programmering is goed voor de aantrekkingskracht van mensen naar de stad. Misschien niet de massa. Wel de noodzakelijke koplopers. Nieuwe makers trekken nieuw publiek.”*

Het raakt aan de vernieuwde interesse in Richard Florida 'the rise of the creative class'. Steden zitten

in een 'war on talent'. Talentvolle mensen (creatieve, innovatieve, jonge mensen) hebben de wereld voor het uitkiezen: "Wat maakt het dat je kiest voor een stad? Culturele programmering blijft van groot belang".

### **Doelgroep & publiek**

Motel Mozaïque richt zich in het algemeen op de avontuurlijk ingestelde cultuurliefhebbers met een open geest voor de toekomst. Jaarlijks komt ongeveer de helft van de bezoekers van Motel Mozaïque uit groot Rotterdam. Motel Mozaïque richt zich hier voornamelijk op de doelgroep die bestaat uit hoog opgeleide starters, veelal woonachtig in het centrum, avontuurlijk ingesteld en in de leeftijd van 25 tot 44 jaar.

Een andere belangrijke doelgroep voor Motel Mozaïque wordt gevormd door studenten. Rotterdam is de derde studentenstad van Nederland met bijna 60.000 studenten (HS en WO). Helaas zijn deze jongeren, zowel uit Rotterdam als uit andere steden, niet zo bekend met het festivalaanbod in de stad en het is mede onze taak om daar verandering in te brengen door goed zichtbaar te zijn in de communicatiemiddelen van bijvoorbeeld de Hogeschool Rotterdam (online), de Erasmus Universiteit (online) en de universiteit en hogescholen in o.a. Den Haag, Utrecht en Amsterdam. Ook zorgen wij ervoor dat Motel Mozaïque inhoudelijk betrokken wordt bij het kunstonderwijs. Zo gaan wij dit jaar een samenwerking aan met de Willem De Kooning Academie waarbij Motel Mozaïque voor studenten illustratie het subject vormt voor een opdracht gedurende een leskwartaal. Voor deze opdracht werken wij nauw samen met de academie en zullen wij dit project ook presenteren en beoordelen. De komende jaren gaan we de samenwerking met de Willem De Kooning Academie verder uitbreiden. Via hun netwerk gaan we ook andere kunstacademies binnen Nederland betrekken bij ons festival.



*Uit de koker van artistiek leider en initiatiefnemer Harry Hamelink komt telkens weer iets onverwachts en origineels. Omdat Rotterdam op het gebied van popmuziek al jaren achtereen flinke aderlatingen te verwerken heeft gekregen, is het fijn te constateren dat Hamelink en co. veertien jaar na oprichting nog altijd niets aan creativiteit hebben ingeboet.*

– daMusic

Via onze festivalpartners richten wij ons op diverse doelgroepen. Zo komen wij via onze locale partners als Rotown, Rotterdamse Schouwburg, BIRD en LantarenVenster in aanraking met verschillende doelgroepen. Door een samenwerking aan te gaan met andere landelijke festivals (Oerol, Into The Great Wide Open, Welcome to The Village en Nederlandse Dansdagen) vergroten we ook ons publieksbereik.

Naast de drie grote steden waar het gros van ons publiek vandaan komt – Rotterdam, Amsterdam en Utrecht – richten wij onze pijlen op steden als Den Haag, Delft, Leiden, Gouda, Dordrecht, Breda, Tilburg en Den Bosch. Promotie kunnen we gericht doen bijvoorbeeld met behulp van adverteren op Facebook (targeten) en daarnaast werken we samen met locale goedlopende podia. Motel Mozaïque heeft goede relaties met collega-festivals en -podia. Hun kanalen gebruiken we dan ook om ons publieksbereik te vergroten en hun achterban te bereiken. Dit gebeurt tevens visa versa. Speciale programma's, zoals het project GrensGeluid i.s.m. samenwerkingspartners in België, generen ook een nieuw publiek.

Marketing en communicatie

### **Nieuwe huisstijl**

Met het oog op de toekomst is in 2016 onze de huisstijl volledig vernieuwd. Het jonge vormgeversduo Hats & Tales heeft voor het festival een nieuw huisstijl ontwikkeld die fris, strak en opvallend is. Daarnaast hebben zij voor de concertserie een eigen stijl bedacht die voor duidelijk onderscheid tussen festival en concertserie zorgt maar toch ook voor samenhang.

### **Google Grant**

Google biedt non-profit organisaties een beurs aan ter waarde van \$120.000 per jaar die aan Google AdWords kan worden besteed. Dit zijn advertenties waarvoor je woorden bij Google koopt. Zodra deze woorden worden ingetypt in de zoekmachine van Google verschijnt dan onze advertentie. Wij gaan hiervoor samenwerken met INTK, een creatieve studio gespecialiseerd in het ontwikkelen van digitale strategieën voor culturele organisaties. Zij hebben bewezen resultaten te kunnen halen van een stijging van kaartverkoop van 20%.

### **Remarketing**

Actieve berichtgeving op social media trekt stevast veel bezoekers naar de website. Via remarketing kun-



*Het was vorig jaar voor een deel van het publiek van Motel Mozaique even wennen: niet meer in de rij voor grote namen als Mumford & Sons of Belle and Sebastian, maar nog iets meer dan voorheen op een muzikale ontdekkingstocht door de stad Rotterdam. De lichte koerswijziging is inmiddels geland bij het publiek: de veertiende editie is op een paar dozijn kaarten na uitverkocht en biedt de bezoeker op doorbreken staande artiesten als Asg  r en Temples, enkele gevestigde waarden als Daryll-Ann, Kurt Vile en Wild Beasts, maar vooral veel nieuwe namen die net een goede plaat hebben uitgebracht of op het punt staan dat te doen, van Angel Olsen tot Cosmo Sheldrake.*

*– Kicking The Habit*

nen we mensen die de website eerder hebben bezocht of de mobiele app hebben gebruikt eenvoudig opnieuw bereiken. Eerdere bezoekers of gebruikers krijgen advertenties te zien terwijl ze websites bezoeken die deel uitmaken van het Google Display Network.

### **Nieuwe (mobiele) website**

Uit publieksonderzoek blijkt dat heel veel bezoekers de website erg waarderen. Om deze waardering te behouden, bouwen wij in 2016 in samenwerking met onze ervaren webdesigner Jonas Vorwerk en met de frisse blik van de vormgevers Hats & Tales een nieuwe website die volledig responsive is. Jongeren voelen zich steeds meer aangetrokken tot interessante beelden dan tot verhalen in tekst en sowieso is er een overgang van schrift- naar beeldcultuur gaande, zo blijkt wel uit de populariteit van Instagram, Pinterest, SnapChat, YouTube en Facebook. Website en sociale media moeten op deze belangrijke trend inspelen, onder meer door met meer, grote aansprekende beelden en video te werken en minder begeleidende tekst.

Maar de verbetering van de website zal niet enkel visueel zijn. We willen er ook verhalen vertellen, niet alleen van onszelf maar ook van de bezoekers, artiesten uitlichten en Motel Mozaique meer een gezicht geven door het hele team te tonen en te vertellen over hun persoonlijke drijfveren. De website is volledig tweetalig. Niet alleen in het artwork is er een verschil aangebracht tussen de festivals en de

concertserie. Ook op de website en alle social media is vanaf 2016 deze ‘scheiding’ zichtbaar, dit om duidelijker te communiceren met het publiek.

### **Content**

In samenwerking met Nederlands belangrijkste muziekwebsite 3voor12 (onderdeel van de VPRO) nemen we tijdens Motel Mozaique sessies op met artiesten van het festival. Deze korte optredens zijn achteraf terug te zien via de website van 3voor12, plus je hoort ze bij 3voor12 Radio op 3FM. Deze sessies komen het hele jaar door terug. We gaan ook kleine optredens achter de schermen organiseren. Partijen die hiervoor als partner in aanmerking komen zijn FaceCulture, Rockstone en RE:version. De afgelopen jaren werkten we al met deze drie partijen samen. In zogenaamde Artist Talks worden artiesten geïnterviewd voor publiek. Zo horen zij over drijfveren en invloeden van muzikanten, theatermakers en kunstenaars die op Motel Mozaique staan. Momenteel zijn wij in gesprek met de Volkskrant over een samenwerking, zij hebben hier ervaring mee.

Een ander nieuw idee voor het verkrijgen van meer content is om onze bezoekers meer aan het woord te laten over het festival. Want hoe tof is het wanneer zij vertellen waarom je naar Motel Mozaique moet komen, over hun ervaringen met het festival en de stad.

### **Social media**

Continu werken wij aan de groei van het aantal volgers op al onze social media. Door actieve berichtgeving, meer naamsbekendheid, nieuwe fans door elk jaar weer nieuwe acts te programmeren, met behulp van advertenties, maar bovenal door mooie dingen te maken willen de het aantal volgers – om te beginnen – het komende jaar als volgt doen groeien: Facebook van 15.000 naar 17.500, Twitter van 4.500 naar 6.000 en Instagram van 750 naar 1.500. Zodoende bouwen wij aan onze online community en kunnen onze volgers Motel Mozaique verder helpen verspreiden. Sinds 2015 zijn wij ook actief op Instagram wat volledig beeldgeori  nteed is en daarom vraagt om opvallende foto's, designs of videomateriaal.

### **Streaming**

Muziekconsumptie verschuift steeds meer van bezit naar gebruik, denk aan de toenemende populariteit van streamingsdiensten zoals Spotify. Het ontdekken van nieuwe muziek en artiesten is zeer belangrijk

voor de bezoekers van Motel Mozaïque en aan Spotify hebben wij daarmee een zeer goede partner. Spotify scoort ongelooflijk goed. De luisteraars delen nummers, artiesten, albums en afspeellijsten.

### Mediapartners

Voor de komende jaren houden we de bestaande mediadeals tegen het licht, verbeteren we deze waar mogelijk, en zoeken we naar nieuwe partners om Motel Mozaïque bij nieuwe doelgroepen te introduceren of beter bekend te maken.

- Nieuwe mediapartners waaronder Volkskrant, Spotify, OOR
- Bestaande mediapartners scherp houden, zoals 3voor12, Subbacultcha!, 3FM
- Jonge mediapartners verder uitwerken, zoals CJP, Pinguin Radio

### Pers

Pers speelt een belangrijke rol in onze marketingstrategie, een overzicht van media waar we goed contact mee hebben / veel aandacht van moeten en weten te regelen:

- TV: De Wereld Draait Door (de afgelopen jaren hadden we in de week van Motel Mozaïque steeds 2 acts in de uitzending), VPRO, TV Rijnmond e.a.
- Radio: 3FM (diverse programma's, m.n. Giel Beelen, 3voor12 Radio), Radio 1 e.a.
- Dagbladen: NRC Next-Volkskrant-AD/RD-Metro Rotterdam-Telegraaf, e.a.
- Online muziekmedia: 3voor12-OOR-Kicking The Habit-KindaMuzik-Subbacultcha-Daily Indie-Festivalinfo.
- Maandbladen: Vogue-Glamcult-Elle-Marie Claire e.a.
- Weekbladen: Viva-Flair-Revu e.a.
- Huis-aan-huis-kranten: Havenloods, Dichtbij e.a.
- Plus talloze websites en blogs die zich bezighouden met cultuur, muziek, uitgaan, trips, avontuur, steden en ontdekken.

### Speciale projecten

Voor veel bezoekers is Motel Mozaïque een bijzonder festival doordat er elke editie speciale projecten op het programma staan. Aan deze specials besteden wij dan ook uitgebreid aandacht en dat doen wij samen met alle betrokken partijen en artiesten. In de komende jaren wordt Motel Mozaïque alleen maar actiever op het gebied van coproduceren en bijzondere samenwerkingen waardoor er volop content komt voor berichtgeving door zowel Motel Mozaïque als onze partners.

*Another successful edition of Motel Mozaïque has come to an end. With a whole year until the next edition, the clock has now started ticking as we wait in anticipation to see which 2015 acts will make it big in similar fashion to how George Ezra, Jungle and Temples emerged in 2014. One thing we're already sure of, though, is that Motel Mozaïque is one of the finest festivals Holland has to offer. It's a festival full of surprises, one where you don't know quite what to expect. Whether it be a 'boedelbaksessie' or impromptu beatbox session in the foyer of the Schouwburg, or whether it's the up-and-close artistic endeavours displayed, Motel Mozaïque will always be the festival that keeps you guessing.*

– All Things Loud

### Loyaltyprogramma

Voor onze vaste bezoekers ontwikkelen wij een loyaltyprogramma. Dit doen wij door ze op persoonlijke wijze primeurs te geven (als eerste weet je wat de eerste namen zijn, wanneer het tijdschema online is, wanneer de - Early Bird - kaartverkoop start), of door bijvoorbeeld ze uit te nodigen bij de presentatie van het festival of een Clubavond. Op deze manier willen wij dat de bezoekers zich betrokken voelen, (nog meer) sympathie voor het festival krijgen en zich als ambassadeurs voor het festival gaan inzetten (spread the word).

### Prijsbeleid

Het bepalen van de entreprijzen wordt gebaseerd op de waarde van de te verwachten programmering, de markt en de benodigde inkomsten. We houden hierbij de prijzen van verwante festivals als Where The Wild Things Are, Le Guess Who?, 5 Days Off, London Calling, Rewire, Welcome To The Village en Crossing Border goed in de gaten. We stimuleren de verkoop van passe-partouts opdat de bezoekers het hele festival bezoeken. Dit doen we doordat we de prijs van een passe-partout een stuk lager maken dan de optelsom van twee dagkaarten. De komende jaren willen we vooral laagdrempelig zijn, ook jongeren met weinig budget moeten naar Motel Mozaïque (blijven) kunnen komen. De dit jaar geïntroduceerde Earliest Bird-actie (kaartverkoop werd gestart zonder informatie te geven over het programma) was een groot succes en wordt voortgezet.



### **Ticketing festival en concertserie**

We merken dat het publiek de website van Motel Mozaïque wel veel bezoekt, maar deze niet veel gebruikt om tickets te kopen voor concerten. Dit komt deels door het ticketsysteem dat we gebruiken; de uistraling hiervan loopt achter vergeleken met de website. Voor de nieuwe periode is dan ook de ambitie om veel meer concerttickets te gaan verkopen via onze eigen website, dit omdat de concertbezoeker ook een festivalbezoeker kan worden. Het is dus belangrijk dat Motel Mozaïque de komende tijd werkt aan deze aanpassingen en gaat werken met een ticketsysteem dat bekend is voor de gebruikers en geïntegreerd kan worden met de andere systemen van de overige partners. Op deze manier binden we onze bezoekers meer aan onze organisatie en is het voor hen duidelijk dat Motel Mozaïque zowel een festival als losse concerten organiseert.

### **Relatiebeheer**

Relatiebeheer heeft hoge prioriteit, omdat samenwerken bij ons essentieel is. Onderscheidend hierin zijn wij door het hele jaar te communiceren over gerelateerde programmering van partners, verwante festivals en natuurlijk onze eigen concerten en kleinere activiteiten.

### **Digitale Nieuwsbrief**

Even leek het erop dat met de enorme opkomst van social media de digitale nieuwsbrief zou verdwijnen, maar niets is minder waar. Veel mensen zien op social media door de bomen het bos niet meer en daarom houden wij voorlopig ook nog vast aan een digitale nieuwsbrief met daarin alle nieuwtjes van de afgelopen periode handig gebundeld. In de nieuwsbrief is nu volop ruimte voor beeld, video en social media-integratie.

## 6

### **SPREIDING**

De programma's vinden hoofdzakelijk plaats in Rotterdam en omgeving. Een deel van de programmering, de speciale projecten, zijn ook te zien op meerdere plaatsen in Nederland en België (Oerol - Terschelling, Into The Great Wide Open - Vleiland, Welcome to The

Village - Leeuwarden, Trix - Antwerpen, Ancienne Belgique - Brussel). Daarnaast zullen onze coproductie ook na het festival verder op tour gaan.

## 7

### **BIJDRAGE**

### **(CO-)PRODUCTIE EN**

### **TALENTONTWIKKELING**

Motel Mozaïque ziet het als haar taak om binnen het festival mee te werken aan ontwikkelingsmogelijkheden voor een nieuwe generatie opkomende makers en bij te dragen aan de versterking en de innovatie van talentontwikkeling in de veranderde podiumkunsten-keten. Door gerichte samenwerking, waarin een concentratie van expertise en een efficiëntere besteding van middelen tot stand komen, wordt een antwoord geboden op de dreigende verschraving van het aanbod. Motel Mozaïque brengt niet alleen programma binnen bestaande infrastructuur maar ook op locatie. Zij wil de makers uitdagen om programma te maken buitenom de vastomlijnde kaders. Een voorbeeld hiervan is Suze Milius, zij gaat voor de editie van 2016 een locatievoorstelling maken die tijdens het festival in première gaat. Suze is als jonge maakster door Motel Mozaïque voorgedragen aan Productiehuis Rotterdam die haar talenten ook zagen en haar een plaats boden binnen het productiehuis zodat zij zich verder kan ontwikkelen.

In beginsel richten we ons met talentontwikkeling op jonge makers. Hiervoor gaan we vanaf 2016 de samenwerking aan met Productiehuis Rotterdam/Theater Rotterdam. We tonen jaarlijks tenminste één productie tijdens Motel Mozaïque Festival. Het betreft werk van een nieuwe generatie makers met een internationaal en interdisciplinair profiel. Binnen deze samenwerking kiezen we voor werk dat een avontuurlijke locatie een nieuwe betekenis geeft, of werk dat zich verhoudt met de beleving van een popconcert en daardoor een performatieve 'live' dramaturgie hanteert. Theater Rotterdam treedt op als hoofdproducent en begeleider van de voorstellingen in samenwerking met artistieke, productio-

nele en publicitaire begeleiding vanuit het festival. Makers krijgen de kans om hun werk te presenteren aan een festivalpubliek dat op zoek is naar alternatieven en creatieve antwoorden. En tonen zich binnen het (inter-)nationale festivalnetwerk aan een ander circuit van muziek – en muziektheater-programmeurs. Daarnaast krijgen zij de kans om door onze organisatie te worden begeleid op allerlei vlakken van hun ontwikkeling, van publiciteit tot productie, van PR-tekst tot het opstellen van een contract. Als Motel Mozaïque nemen we al deze projecten ook mee in onze communicatie door het gehele jaar heen en zetten onze contacten in om hen een zo groot mogelijk bereik te geven.

Talentontwikkeling dient, naar onze mening, echter niet alleen te worden toegepast op jonge kunstenaars, maar ook de ondersteunende functies zoals productieleiders, publiciteitsmedewerkers en jonge zakelijk leiders horen hieronder te vallen. Dit traject zetten we zoals eerder beschreven in tijdens Fabrique Mozaïque. Motel Mozaïque wil nieuwe makers begeleiden. Op deze wijze wordt geïnvesteerd in een kwalitatief hoogwaardig en inhoudelijk divers podiumkunstenaanbod in de nabije toekomst. Op dit moment zijn er gesprekken met Maarten Vos, een klassiek geschoolde talentvolle cellist. Reeds tijdens zijn studie speelde hij bij Kytelman en heeft hij zich verder ontwikkeld als cellist/componist en zich daarnaast gespecialiseerd in music electronics (zowel live als in de studio).



## TOELICHTING

## BEGROTING

De begroting voor 2017/2018 kent een hoger totaal ten opzichte van de cijfers uit 2014 en 2015. Zoals eerder vermeld hebben wij van 2013-2016 een lager bedrag van het Fonds Podiumkunsten ontvangen daar we niet meer binnen de meerjarige regeling vielen vanwege niet toereikende budgetten. Echter beogen we met deze aanvraag om hiervoor weer in aanmerking te komen. Dit verschil, van ongeveer 100.000 euro is dan ook meegenomen in deze begroting. Daarnaast willen we de komende vier jaar verder inzetten

op jonge makers en coproduceren en de bijdrage co-productie is ook ingevoegd bij de totalen.

De beheerlasten en overige personeelskosten blijven in dezelfde lijn als voorgaande jaren. Echter op het vlak van marketing en sponsoring/fondswerving vindt een uitbreiding plaats en dit is terug te vinden in de lastenverhoging. Aan de inkomstzijde komt dit ook terug daar we door deze investering in mankracht ook uitgaan van hogere sponsorinkomsten.

De ticketinkomsten liggen in lijn met voorgaande jaren. Het huidige prijsbeleid willen we voortzetten zodat het festival ook toegankelijk blijft voor publiek met beperktere middelen. Daarnaast blijft een deel van de programmering gratis toegankelijk.

Het programmabudget is verhoogd. Deze verhoging is vooral van toepassing op de theater en performance programmering. Met het oog op de ambities en het programmeren van internationale acts en premières dient het budget daarop ook te worden aangepast. De afgelopen jaren is binnen de muziekprogrammering ook een stijging van de gages te merken. Deze wordt deels veroorzaakt door het grote aantal festivals waarbij bands en grote keuzemogelijkheid hebben op het gebied van waar ze willen spelen en wie het beste financiële voorstel doet. Het zijn marktwerkingen die Motel Mozaïque niet altijd ondersteund maar we kunnen er ook niet onze ogen voor sluiten. Het gevolg is dat we ook het muziekbudget de komende jaren licht laten stijgen.

Stichting Motel Mozaïque is gehuisvest in het Schieblock. We huren daar een groot kantoor. De ruimte hebben we echter niet het gehele jaar in zijn volledige grote nodig, de piek zit rondom het festival. Om de kosten te drukken zijn we afgelopen jaar op zoek gegaan naar medehuurders. Deze zijn Jonas Vorkwerk en festival Metropolis. Daarnaast delen we met deze organisaties ook onze opslag zodat we ook op dat gebied de kosten delen.