

Fonds Podiumkunsten

Aanvraag

Meerjarige Activiteitsubsidie 2017-2020

Festivals en Concoursen

1. Typering Organisatie



HISTORIE

Het Internationaal Vocalisten Concours, opgericht in 1954 door Stichting 's-Hertogenbosch Muziekstad, is een uniek evenement, met nationale en internationale uitstraling. Een culturele instelling die is gevestigd in de Provincie Noord-Brabant en geworteld in 's-Hertogenbosch. Het IVC, lid van de World Federation of International Music Competitions (WFIMC), behoort tot de meest gerenommeerde concoursen ter wereld.

Het IVC is een springplank geweest voor bekende zangers zoals bv Elly Ameling, Measha Bruggersgosman, Cora Burggraaf, Viorica Cortez, Illeana Cotrubas, Ilse Eerens, Peter Gijssbertsen, Maria Fiselier, Andrew Haji, Thomas Hampson, Robert Holl, Nadine Koutcher, Petra Lang, Yvonne Minton, Nelly Miricioiu, Jard van Nes, Jevgeni Nesterenko, Lenneke Ruiten, Rosanne van Sandwijk, Sophie Koch, Pretty Yende en Hansung Yoo.

Het IVC heeft zich de laatste jaren weer in de premier league van de concoursen klassieke zang terug gevochten. In 2014 werd de 50^e IVC editie geprogrammeerd. Het Concours draagt bij aan de diversiteit op cultureel gebied. IVC geniet een uitstekende reputatie in de wereld en is een waardevol visitekaartje voor het Nederlandse muziekleven. Het maatschappelijk draagvlak wordt duidelijk door een grote groep enthousiaste vrijwilligers en de 90 gastgezinnen die onderdak bieden aan zangers.

Missie

Ontdekken van zangtalent voor klassieke vocale muziek. Promoten van vocale muziek voor publiek.

Het IVC is een ontmoetingsplaats voor iedereen die werkzaam is in de (vocale) muzikwereld. Het IVC brengt jonge zangers in contact met publiek, media en mogelijke werkgevers. Sociale media spelen hierbij een grote rol. Het IVC is een vraagbaak voor jonge zangers. Het is een instituut waar men terecht kan voor advies. Het IVC wil een open community zijn, waar opinies worden gevormd en ervaringen worden gedeeld.



DOELSTELLINGEN

Kernactiviteit is het tweejaarlijkse Vocalisten Concours, waarvan in 2018 en 2020 de 52^e en 53e editie plaats vinden. Daarnaast wil het IVC klassieke vocale muziek bij een breed publiek onder de aandacht brengen. IVC richt zich met een 'Triple O' status op jong talent:

***Ontdekken en presenteren van jong talent door internationale voorselecties en het tweejaarlijkse concours.**

***Ontwikkelen van jonge zangers door het aanbieden van masterclasses en trainingsweken waarbij wordt ingegaan op specialisme, repertoire, carrièremogelijkheden en toekomstperspectief.**

***Overdragen jong talent aan de professionele markt; presentaties aan concertdirecties, opera-intendanten, casting directors, impresario's en media.**

DOELGROEPEN

- * Nationaal en internationaal jong klassiek zangtalent**
- * Concertdirecties, orkesten, operahuizen en festivals, impresariaten**
- * Conservatoria, operastudio's, zangstudenten, zangpedagogen en musici**
- * Pers, RTV**
- * Publiek, bezoekers van concerten, opera en recitals**
- * Bedrijfsleven**
- * Overheden**

IVC wil de zangliefhebber, de jonge zanger, de muziekstudent, de liefhebber van lied en opera, de kenner van vocale muziek die ook elders naar concerten en voorstellingen gaat, pers, concert en operagezelschappen, organisatoren van festivals, opiniemakers en impresario's bereiken.

Talentontwikkeling en innovatie (digitalisering) fungeren als drager van nieuwe verbindingen.

Het IVC heeft zich de laatste jaren een plaats verworven in het zanger circuit, professioneel maar ook bij amateurs. IVC wordt uitgenodigd in jury's (bv Dutch Classical Talent/Young Classical Master/operastudio audities/collega concoursen).

In principe zijn de hoofddoelen en concoursactiviteiten niet veel veranderd ten opzichte van de vorige periode. Het accent wordt naast het concours nu echter ook gelegd op een digitaal platform dat wereldwijd in contact staat met zangers en werkenden in het veld, op talentontwikkeling en internationalisering. En voorts op een ieder die zingt, wil zingen en van zingen houdt. IVC wil de ontwikkelingen volgen op het gebied van de zangkunst.

2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten

2017 - 2020 BELEIDSPLAN & AKTIVITEITEN IVC

- 1. De kerntaken (concours) 52^e en 53^e IVC 2018 en 2020**
Concours (voorselecties, laureatenconcerten, familievoorstelling)
- 2. Talentontwikkeling in Nederland (masterclasses, trainingsweken, amateur dag, voices@work) en in Europa door het aanbieden van masterclasses, discussie forum**
- 3. IVC2.0: *digitalisering* om efficiënt te werken; *automatisering*: met een kleine club kan wereldwijde groei worden gerealiseerd; *communicatie*: IVC is een organisatie waar kennis en nieuws kan worden gedeeld; *internationalisering*: een belangrijke focus op internationalisering voor deelnemers en publiek; *democratisering*: IVC gebruikt de kracht van sociale media om verhalen te verzamelen en te vertellen; *platform*: IVC2.0 wil een platform zijn dat artiesten, professionals en fans bij elkaar brengt; *mobiel*: een “mobiel eerst” wereld. Alles wat je online doet moet op een klein scherm goed werken, daarnaast op een touchpad en PC; *fragmentatie*: IVC2.0 wil crossmedia opereren: van FB tot TV, van YouTube tot boeken, van concerten tot app**
- 4. Werving nieuw publiek**

Artistieke uitgangspunten

Het IVC zet zich in voor ontdekken, ontwikkelen en overdragen van jonge zangers. Als een van de eerste zag IVC dat de belangrijkste taak van concoursen er niet alleen uit bestaat talent een podium te geven, maar ook verantwoordelijkheid te dragen voor de ontwikkeling van talenten. Dat betekent talent herkennen in een vroegtijdig stadium, het bieden van leerervaringen in de periferie van de concertpraktijk door middel van masterclasses en cursussen, én begeleiden in de stap van talent naar de grote podia. Als geen andere schakel in de keten van jong talent naar ervaren professional dient een concours zich bewust te zijn van de omgeving waarin die keten zich bevindt. Een omgeving die meer dan ooit in beweging is. We zien een ontwikkeling waarin een constante wisselwerking plaatsvindt tussen verschillende kunstdisciplines. Liedkunst laat zich verrijken door theatrale vormen, operahuizen zoeken samenwerking met choreografen als regisseurs, beeldend kunstenaars als decorontwerpers, video nestelt zich in alle vormen van de podiumkunsten, en ook mime is in opkomst. Zowel in liedkunst als in opera wordt steeds meer gevraagd van de zanger. Dus dient die ontwikkeling als eerste door vakopleidingen te worden opgepikt. En concoursen moeten - als schakel tussen vak opleiding en vak uitoefening – op die ontwikkeling inspelen

Discussie forum

In de niet-concoursjaren organiseren we een discussieforum over de toekomst van liedkunst en opera. Daarin betrekken we operahuizen, programmeurs, regisseurs, maar ook toneelregisseurs, choreografen, video-artiesten, zangers. We zetten ons binnen de context van het concours in voor de liedkunst als moderne, innovatieve en een van de meest uitdagende kunstvormen. Dat we niet louter meer beoordelen op basis van stem, stemtechniek, muzikaliteit, expressie, tekstbesef en presentatie werd al duidelijk zichtbaar binnen het concours in zijn huidige vorm, maar we leggen ook de nadruk op de keuze van het gezongene (waarom?), op zeggingskracht (het verhaal), context (waarom dit verhaal nu), de traditie als constante verandering. Dat moet duidelijk worden in de presentatie en in de samenstelling van het concoursprogramma en moet steeds meer een rol gaan spelen.

We bieden een programma aan masterclasses en cursussen, waarin de nadruk nog sterker ligt op ontwikkeling van de zanger in de breedste zin van het woord. Niet langer de voorgangers imiteren binnen een verondersteld vastzittend kader, maar zélf een bijdrage leveren om het vak verder te brengen, variërend van: weg met de gedateerde presentatie waarmee de zangers het podium opkomen, tot weg met de versteende gebarentaal en quasi-opgelegde emotie: los uit het keurslijf en op zoek naar vrije beweging in de ruimste zin... en een natuurlijke presentatie. In een concours of recital zou je in je repertoire duidelijk kunnen maken wat je maatschappelijke betrokkenheid is. Reflecteren op wat je doet, wie je bent.

Vernieuwing

De oorspronkelijkheid zit hem in het steeds weer vernieuwen. Accenten leggen, zoals op lied en 20^e eeuwse en actuele muziek; ook uitvoeringspraktijk volgen. Het IVC is uniek in ons land, waar het breedheid van repertoire in haar programma heeft en de combinatie maakt met talentontwikkeling en de beroepspraktijk. Het innovatieproject IVC2.0 zal hieraan zeker een nieuwe impuls geven. Door een gekoppeld businessmodel verwacht IVC na 3 jaar een bescheiden verdienmodel te creëren met het internet platform, waardoor afhankelijkheid van subsidie voor dit onderdeel iets zal kunnen verminderen. Door het toegankelijk maken van IVC activiteiten voor een breed publiek vergroot het de acceptatie van klassieke vocale muziek en daarmee voor de podiumkunsten op het gebied van muziek en verbreedt het draagvlak voor cultuur. Ook IVC educatie projecten zijn daarop gericht. Via ons IVC platform op internet en de streaming van reportages bij de publieke omroep en Brava Internationaal wordt de cultuur versterkt.

Kwaliteit

Het IVC heeft een grote zeggingskracht binnen de wereld van werkenden in opera, concert, oratorium en de liedsector. Niet in de laatste plaats door de uitstraling die het IVC de afgelopen 10 jaar heeft gehad met haar films. IVC was een van de eerste concoursen die alle activiteiten op beeld heeft vastgelegd. En nog steeds loopt het IVC daarin voorop. IVC werkt met professionals die langdurig werkzaam zijn in het veld en beschikken over kennis en inzicht in repertoire, ontwikkelingen in zangstijlen, nieuwe muziek, lied, opera en oratorium. De huidige directie is ruim 40 jaar werkzaam in opera en concert en heeft daardoor een netwerk ter beschikking dat voorziet in het leveren van hoog gekwalificeerde teams. Hiervan getuigt ook de wereldwijde waardering voor de Wagner Academy 2013. De artistieke en inhoudelijke kwaliteit is meer dan gewaarborgd: topbegeleiders, prominente juryleden die internationaal aanzien genieten; strenge repertoire eisen en door de verplichte compositie worden hogere eisen gesteld aan de zangers/musici en dat werkt kwaliteit verhogend. Het concours vindt plaats in Theater aan de Parade waar faciliteiten zijn om te repeteren met de concourspianisten, comfortabel de sessies te kunnen bijwonen. Kwaliteit vinden we ook bij de gastgezinnen, de prijzen en de engagementen. Plus en niet in de laatste plaats de nazorg. Uitsluitend concours levert geen wezenlijke bijdrage aan de ontwikkeling van de zanger. Een concours alleen ademt een auditiegedachte. Een concours zou moeten dienen als vehikel voor aansluiting op het professionele veld. Daarbij is talentontwikkeling van wezenlijk belang, waarbij aandacht wordt besteed aan publiek dat door de variatie aan repertoire spelenderwijs ingevoerd wordt in de vocale klassieke muziek.

Voice Centre

IVC ziet zich als een *Voice Centre* waar zangers, pedagogen, opera studio's, impresariaten, studenten terecht kunnen met vragen over zang, repertoire, studie mogelijkheden, carrière perspectief, audities.

Media training voor finalisten

De finalisten krijgen na de Halve Finale een mediatraining. Hoe word ik een gesprekspartner voor de journalist(e)? Wat wil ik kwijt en lukt het mijn boodschap over te brengen. Hoe maak ik persberichten (foto's, website).

Psychologische begeleiding voor zangers die zijn afgewezen. Hoe kwam het, wat was je eigen bijdrage, had je het juiste repertoire, was je voorbereid, zijn er terugkerende problemen, nervositeit, angst

Auditietraining/Repertoireadviezen

Men doet auditie en krijgt feed back van de muziekstaf, van een stylist(e), van een impresario. Geen lange stukken, verschillende talen, weten wat je zingt, etc. Hoe stel je een programma samen. Kijk wat bij je past, kleding, lichaamstaal.



Masterclasses en Trainingsweken (2017-2020)

IVC staat voor talentontwikkeling, promotie van klassieke vocale muziek (opera, operette, oratorium) en veel aandacht voor lied en actuele muziek. Wij willen een plek hebben in het muziekleven als leverancier van jong zangtalent en het publiek bereiken dat houdt van klassieke zang bij recitals, concerten, opera, masterclasses en kleinschalige optredens. Wij willen ook de kloof verkleinen tussen amateurs en professionals. Wij leveren sterren van de toekomst en staan aan het begin van de ladder die hen voert naar het Concertgebouw Orkest, de Nationale Opera, Liedrecitals en concerten.

Er zijn na de laatste bezuinigingen van overheidswege minder mogelijkheden voor jonge klassieke zangers voor ontwikkeling tussen studie en professionele markt. Het IVC probeert haar steentje bij te dragen aan de opvulling van deze leemte door een aanbod *'Talentontwikkeling'*. bv IVC trainingsweken. IVC startte 2011 met een Belcanto Summerschool voor 16 zangers. In 2013 gevolgd door de Wagner Academy; i2015 een Summerschool over Russische Opera. In 2017 een summerschool 20^e eeuwse muziek en in 2019 een summerschool Duitse Opera. Gedurende het concours geven juryleden masterclasses gegeven aan de zangers. Er wordt feedback gegeven. Ook niet-musici uit de jury spreken met de zangers over hun mogelijkheden. Tijdens het concours worden voor de halve finales agenten en intendanten en operastudio's uitgenodigd. De dag na de halve finale is er een auditie voor zangers uit vorige audities. Hiervoor is van de kant van de zangers maar ook van de concert- en operadirecties grote belangstelling. IVC werkt samen met Nationale Opera *Talent*.

Concours

Het Concours kent 2 categorieën: Opera|Oratorium en Lied-Duo. Leeftijdsgrens wordt m.i.v. 2018 32 jaar voor mannen en 30 jaar voor de vrouwen in het concoursjaar. De repertoire eisen zijn hoog. 35 liederen voor de lied-duo's en 10 aria's voor de anderen plus het plichtwerk van een Nederlandse componist, 3 talen en 3 stijlperiodes. Aandacht is er voor 20^e eeuwse muziek. Prijzengeld €45.000 en engagementen bij operahuizen, orkesten, koren en liedrecitals. Er is een opera, oratorium en lied-duo prijs. Voorts pers- en publieksprijs, jong talentprijs, jongerenprijs, prijs voor het plichtwerk en wat gesponsorde prijzen. Alle sessies zijn openbaar, ook de masterclasses en ronde uitslagen. Er is Kid's time , er zijn Flashmobs en meet & greet. We starten de eerste ronde O|O met 60 zangers, de Halve Finale met 20 en de orkestfinale met maximaal 8. Lied-Duo's hebben geen voorrondes. Alle aanmeldingen komen in de eerste ronde, die in april van het even jaar wordt gehouden. De Halve Finale start met 14 duo's, de finale met 5.

Dag 1 en 2 eerste ronde Opera|Oratorium. Dag 3: kid's time / freetime Dag 4: Halve Finale Opera|Oratorium; dag 5 auditie en HF Lied-Duo mi en av, dag 6 Media- en auditietraining, afkick sessie, fotoshoot finalisten en masterclass lied duo. Dag 7 masterclasses, dag 8 masterclass beroemdheid en avond lied-duo finale; dag 9 finale Orkest.

Er is een jongerenjury, een persjury, een lied-duo jury en een jury opera/oratorium.

Namen voor lied-duo jury: Stotijn, Karg, Van Nes, Ruiten, Goerne, Quasthoff, Pregardien, Conolly, Drake, Eijsackers, vd Pol, Schmidt, Ainsly, Gerhaher, Adolfsen;

Longlist Jury O|O Wagner, Fleming, di Donato, McFadden, Hannigan, Alexander, Hampson, Westbroek, Van Wanroy, Gjevang, Meyer, Matabosch, de Caluwe, Mulders, Noriega, Haenchen, de Waart, Dorny, Fried, Wieser, Jones, Larmore, Van Nes.

Voorselecties: Alexander, Watkinson, Eijsackers, Smeets, van Nieukerken, Van Nes, Van Ruth, Schiffelers, van den Akker, Bonnema, Reijans, Fiselier, Masuda, Coolen, Wesseling, Mansfield, Van Kralingen, Joshua

P r o g r a m m a

2017

Cursus 20^e eeuwse muziek / Barbara Hannigan, Claron McFadden, Lucia Meeuwssen, Louis Andriessen / *September/oktober 2017*

Masterclass Liedrecital: Specifieke aandacht voor regie, muziek en vormgeving / Claron McFadden (sopraan), Gijs de Lange (acteur en regisseur) en Serge van Veggel (regisseur en oprichter van Opera2day). *Voorjaar 2017*

Discussieforum met masterclass over lied en opera in de 21^e eeuw *oktober 2017*

Laureatenconcerten en Bachkantates

1^e Voorronden Int. Studenten Liedduo Concours Enschede. *April 2017*

1^e Europese voorronden en masterclass (november 2017)

Opzet platform IVC2.0 en inrichting filmarchief (work in progress)

Voices@Work

2018

Werken aan IVC2.0 Platform

Masterclasses tijdens 52^{ste} IVC / Masters ntb verplichte lied: Sylvia Maessen / 3 – 15/9/18

Locatie: n.t.b. (verbouwing THAP)

Summerschool in samenwerking met De Nationale Opera *Talent Operette* (Weens, Frans & Spaans). Het IVC selecteert deelnemers tijdens het IVC / okt 2018 Amsterdam

Bach|Händel Masterclass: ntb (J.W. de Vriend, Rene Jacobs)

Deelnemers: IVC categorie Oratorium |Datum: voorjaar 2018

Vorronden Amsterdam jan/feb 2018 en 's-Hertogenbosch in mei

2^e Europese voorronden en masterclasses

Laureatenconcerten en Bachkantates

IVC52 3 – 15/9 9 dagen

2019

IVC2.0 platform

Summerschool: Duitse Opera / 20^e eeuwse muziek september 2019

Lied-duo masterclass ihkv Int. Studenten Lied Duo Concours in Enschede/Groningen april

Liedduo voorronden Groningen april

3^e Europese voorronden en masterclasses

Voices@work 1^e helft jaar

Discussieforum lied en muziektheater met masterclass

Laureatenconcerten / Bachkantates

2020

Masterclasses tijdens 53^e concours in september

Masterclass nieuwe compositie

Vorronden Amsterdam januari 2 dagen

Vorronden 2 categorieën in 's-Hertogenbosch (mei) 2-3 dagen

YouTube audities

Laureatenconcerten/Bachkantates

amateurdag juli

53^e Concours 8 t/m 19/9

Trainingsweek i.s.m. Nationale Opera *Talent* oktober

INTERNATIONAAL BELANG EUROPA

Binnen het sub programma Cultuur van Creative Europa is het idee ontwikkeld om een samenwerkingsverband op te starten met enkele partijen en daarvoor ook aanvullende subsidie te verwerven uit Europese fondsen. In Europese steden worden IVC voorselecties gehouden ; masterclasses aanbieden in samenwerking met operahuizen/studio's en conservatoria, Ambassades en Nederlands bedrijfsleven. Vooral in die gebieden waar weinig kansen liggen voor jonge zangers. Masterclasses focussen op bepaalde onderwerpen: stijl, articulatie, ademvoering, coloratuur, facetten die voor alle zangers gelden, zodat het ook interessant is voor anderen. Masterclasses worden gefilmd en geplaatst op IVCtv.com en YouTube, zodat wereldwijd kennis kan worden genomen. Brava kan internationaal uitzenden.

Dit speelt 3 jaar vanaf 2017 in de EU, 2 klassen per jaar. Operahuizen/conservatoria voor voorselecties: Riga, Lissabon, Boekarest, Warschau – Lodz, Plovdiv-Sofia, Tallin, Budapest, Kroatië. Er zijn contacten met al deze instellingen.

artistieke leiding: Annett Andriesen

Docenten o.a. Nelly Miricioiu, Roberta Alexander, Nadine Secunde, Cheryl Studer, Elena Wassilieva; Jard van Nes, Dunja Vejzovic, Anne Gjevang, Siegfried Jerusalem, Sergej Leiferkus, Robert Holl. Expertise uit het veld: Directeur DNOA, Serge van Veggel/Opera2Day, Tact Alex Grigorev/impresario, Guy Coolen/ Evamaria Wieser, coaches

IVC 2.0 INNOVATIE

IVC werkt samen met Music Media & More geleid door Rob Overman en Fast Moving Targets Amsterdam met Erwin Blom. Zij adviseren ons over de innovatie en mediaplan.

IVC wil vanaf de 51^e editie definitief de stap naar digitalisering maken. Live streaming, digitale audities, een platform, webinars en een eigen IVC online televisiekanaal zijn de hoofdlijnen. Onderstaande aanzet voor dit mediabeleid beschrijft de voornemens in hoofdlijnen. Dit plan is de kern van de vernieuwing en de stap naar een hedendaagse organisatie. IVC beschikt nu over een eigen website www.ivc.nu, een archiefwebsite (nog onder constructie), radio opnames, TV reportages Belcanto Summerschool en Wagner Academy, finales, alsmede en serie masterclasses, interviews, audities, clips, concerten en promotievideo's. Deze rijke bron aan mediaproductie bereikt vooral dankzij Radio 4, NTR televisie en Brava een publiek van vele honderdduizenden. Verder beschikt IVC over Twitter, YouTube en Facebook. Mediaproductie zit in de genen van het IVC maar wordt niet optimaal gebruikt, er is nog geen zicht op een business model en digitale middelen kunnen niet optimaal worden ingezet voor audities, masterclasses en live-weergaven. Daar gaat IVC zich op richten. Bij gelijkblijvende audio- en videoproductie in 2016 en volgende jaren en gebruikmakend voor de rijke media-archieven, heeft het IVC de mogelijkheid om een enorme sprong te maken in media-exposure, publieksbereik, digitalisering en inkomstenmodel. IVC continueert zijn huidige all media beleid (werkt met alle mogelijke omroepen en platforms samen) maar gaat sterk inzetten op eigen zenders als volgt:

IVCtv.com – een pop-up televisiekanaal

- **Dit is zowel een online televisiezender als een VOD (video-on-demand) platform.**
- **Pop-up tv betekent dat er alleen wordt uitgezonden als er bijzondere content beschikbaar komt en bij bijzondere gelegenheden. Dit kan live (live-streaming tijdens het concours) en thematisch.**
- **Het kanaal kan werken met abonnementsmodel waarbij de abonnee of donateur onbeperkt toegang tot kanaal en VOD heeft en verder tegen geringe vergoeding door anderen kan worden gekeken.**

Bestaande media

IVC zal zijn bestaande mediarelaties continueren. Het gaat om RTV via NPO en Brava die 24/7 televisiezenders in Nederland, Vlaanderen en 24 overige landen in Europa en Afrika produceert. IVC wil de videocontent verder distribueren naar VOD aanbieders en buitenlandse tv-zenders. Er is contact met Sonostream en Medici TV.

Digitalisering van IVC activiteiten: Een modern bedrijf is digitaal om processen te optimaliseren, kosten te minimaliseren, het publiek zo goed mogelijk te bedienen. Techniek maakt het mogelijk om wereldwijd audities af te nemen voor juryleden die zich op verschillende plekken bevinden. De succesvolle IVC masterclasses kunnen een veelvoud aan publiek bereiken als ze live via IVCTV.com worden gestreamd of later op het kanaal worden gezet. De grote successen van internet maken niets zelf en bezitten niets zelf. Ze faciliteren, ze brengen bij elkaar. Zie YouTube en AirBnB. IVC2.0 brengt zangers, professionals, publiek samen op het IVC platform. Er is overvloed aan informatie. Dat zorgt voor fragmentatie. Mensen hangen op veel plaatsen uit voor informatie en amusement. IVC wil daar op inspelen en dé plek worden voor artiesten, professionals en fans als het gaat om klassieke zang. IVC wil overal zichtbaar zijn: Facebook, YouTube, eigen TV, Boeken, Concerten, Apps, etc.

Het digitale fundament maakt werkprocessen gemakkelijker en helpt bij het realiseren van een databank waarop gebouwd kan worden. IVC 2.0 zal de barrières voor deelname van internationaal talent verlagen en de organisatie, evenals het publiek helpen talent te ontdekken door slimme gebruikers en jury gegenereerde stem- en aanbevelingssystemen toe te passen. De online 'Global Voices Academy' (werktitel) zal bestaan uit cursussen en lessen voor professionals en amateurs. 'On demand', dus altijd en overal voor iedereen beschikbaar. Live en real-time. IVC 2.0 gaat over het samenbrengen van mensen. De online 'Global Voices Community' (werktitel) kent verschillende niveaus en lagen. Het faciliteert de communicatie tussen mensen. Er zijn groepen voor de fans, artiesten, professionals en combinaties hiervan om kennis en de passie met elkaar te delen. IVC 2.0 helpt om zangers onder de aandacht brengen van de impresario's en de orkest, opera- en festivaldirecties. Het kent een artiestenvolgsysteem, gepersonaliseerde nieuwsbrieven en meer.

Elk bedrijf is tegenwoordig een mediabedrijf. (Social) media wordt gebruikt om de verhalen van het bedrijf, product of dienst te vertellen, om het publiek te bereiken. IVC 2.0 zal zich ontwikkelen tot een permanent en gemakkelijk te delen platform om de verhalen van artiesten, professionals en fans te vertellen. IVC 2.0 zal op basis van open source of open technologie worden gerealiseerd. Dankzij open source software kan worden voortgeborduurd op vrij beschikbare technologie waar een grote community van ontwikkelaars aan werkt. Dat zorgt voor efficiënte en toekomstbestendige oplossingen. Een sterke open source community zorgt voor een garantie op doorontwikkeling en onafhankelijkheid van specifieke bouwers. Open source betekent echter niet gratis.

De bouwstenen zijn voorhanden waarmee een project niet van nul hoeft te starten, maar de specifieke toepassingen moeten worden gebouwd, evenals de unieke wensen die iedere site kent. Waar open source niet de beste oplossing biedt, zal gekozen worden voor open software. Software met zogenoemde API's, bedacht om open te staan voor koppelingen met andere diensten zodat voor iedere deeltaak de beste oplossing gekozen kan worden en er geen afhankelijkheid is van een totaaloplossing.

Bovenstaande kan alleen worden gerealiseerd als extra fondsen beschikbaar zijn. IVC heeft positieve gesprekken gevoerd met het BrabantC fonds en Dutch Culture. Het plan wordt gefaseerd ontwikkeld te beginnen tijdens het concours in 2016.

Het is een ambitieuze maar onvermijdelijke richting voor het IVC. Binnen 10 jaar zal al het bovenstaande 'common practice' zijn. Het Amsterdamse Fast Moving Targets van Erwin Blom, waarmee wij in contact zijn, kan dit realiseren.

NIEUW PUBLIEK WERVEN

IVC wil iedereen die zingt betrekken. Jongeren gaan we vragen hun ervaringen met klassieke zang te delen. Vraag is of we iets kunnen betekenen voor onze omgeving, AZC's, Bejaarden, Kinderen, HBO studenten, Koren.

HBO: een koor oprichten;

Bejaarden uitnodigen voor IVC middagsessies;

Koren aanschrijven en uitnodigen. Zingen in de foyer;

PABO's in kaart brengen en Zangworkshops geven;

Wie geeft zangles in Brabant? Scholen die muziek in hun eindexamen hebben inventariseren;

Lijst Overkoepelende amateurkoren in Brabant;

Festivalkoor samenstellen, dat zingt op finale of tijdens IVC

Verbinding met jongeren in het kader van creativiteits projecten

Klassieke vocale muziek mengt niet direct met jongeren. Waarom niet?

We krijgen op de scholen niet meer het juiste muziekonderwijs. Er wordt niet meer gezongen. We hebben te weinig moeite gedaan om het product eerlijk over het voetlicht te krijgen. Daar lijkt nu verbetering in te komen door allerlei initiatieven.

We moeten meer naar het product kijken dan naar de marketing. Waarom vinden wij Adèle mooi zingen? Zij is een oprecht meisje, dat weet wat ze zegt en in haar stem haar persoonlijkheid legt, emotie toont. Zij heeft authenticiteit. Soms is dat belangrijker dan virtuositeit.

We gaan in gesprek met jongeren; we laten ze ideeën ontwikkelen, nadat ze bij het IVC zijn geweest. We kunnen bv opdracht geven om op school een muziektheaterproject te ontwikkelen van 10-12 minuten componist, schrijver, vormgever, regisseur en instrumentalist en/of zanger(s) en kijken naar het proces. Voor voorgezet onderwijs of HBO.

Crossing border projecten middelbare scholieren

Opleidingen vinden die creativiteit in hun vaandel hebben om mee samen te werken

Verbinding tussen museale elementen en eigentijds, vernieuwing, oprechtheid, binding met maatschappij. Plekken zoeken (buiten de Parade of de Toonzaal), in de buurt van of op de

Onderwijsboulevard, hotspots

Living lab ontwikkelen, eigentijds, nieuwe impuls geven aan het genre, In samenleving zoeken naar innovatie + creativiteit.

IVC moet meebewegen in de ontwikkelingen. De wereld is groter dan de klassieke zangkunst alleen. Deelnemers aan het IVC iets uit eigen volksrepertoire laten zingen zou kunnen bijdragen aan culturele diversiteit.

We laten jongeren kennis maken met ons en met zingen; we vragen hen feedback te geven om het genre te laten overleven; na het concours wordt er een impressie gegeven vanuit het oogpunt van jongeren.

IVC hoopt in de komende periode enkele van deze ideeën te kunnen uitvoeren. We zullen een stageplaats aanbieden aan studenten ODM uit Tilburg of Utrecht om een en ander te begeleiden.

***Over de artistieke visie, benadering van jongeren en nieuw publiek zijn gesprekken gevoerd met Geurt Grosfeld (SONAX) , Anthony Heidweiller (Operamakers), Tido Visser (NKK), Rosita Wouda (ex-zakelijk leider van bv Asko/Schönberg), Erwin Blom (Fast Moving Targets) en Rob Overman (Music & More)**

3. Bijdrage aan de ontwikkeling van de podiumkunsten

IVC herkent nieuwe ontwikkelingen, en speelt daarop in, zodat het talent van nu ook in de toekomst beslagen ten ijs komt. IVC wil een actieve, aanjagende rol spelen.

De drie O's vormen de basis van de rol die het IVC speelt in de keten. Het IVC moet blijven ontdekken, ontwikkelen én overdragen. Maar dient tegelijk in te spelen op een vierde O – de Omgeving. Vanzelfsprekend rolt daar een vijfde O uit: die van Ondernemen. De zanger zal het initiatief moeten nemen een nieuwe inhoud en presentatievorm te maken. We richten ons binnen 'de vierde O' (Omgeving) op een drietal kerngebieden zoals een centrale rol in de discussie over liedkunst en opera anno 2030, de ontwikkeling van liedkunst als een volwaardige en zelfstandige discipline en zich steeds sterker manifesterende samensmelting van opera met andere kunstvormen als dans, video, mime en theater. Het klassieke zingen moet uit het isolement. Zingen is een oergeluid. Zingen staat in directe verbinding met emotie.

De zanger moet zich plaatsen in zijn eigen wereld en een dialoog aangaan met de tekst en de muziek. De oorspronkelijkheid van de zanger is een van de pijlers waardoor de zang zeggingskracht krijgt en doordringt tot de ziel. Het werkproces is tevens de artistieke kwaliteit. Vaak staat het eindresultaat al vast en is er geen ruimte voor interpretatie. Er zijn vaste maatstaven aangelegd. Zingen en theater moeten echter per avond kunnen veranderen. Dat vergt diepgang, bezieling, filosofie, dwarsverbanden zien in literatuur, beeldende kunst, muziek. We zijn verwend en missen emotionele diepgang, daardoor dreigt intellectuele armoede. De zanger moet de flexibiliteit leren om mee te gaan in ontwikkelingen. Lotte de Beer, Gable Roelofsen, Floris Visser, Sharon Minailo, de nieuwe Nederlandse generatie muziektheaterregisseurs werken anders. Zij halen de eigenheid van de zanger of acteur naar boven. Klank is de spiegel van je wezen. Als dat klopt is mooi lelijk en lelijk mooi. Het kunstvak onderwijs mist veelal de dialoog en vaak telt alleen smaak. Het is een eenheidsworst uiterlijk en qua klank. De 19^e eeuw was de eeuw van de componist, de 20^e eeuw behoort aan de regisseur en laat ons hopen dat deze eeuw de zanger/interpreet aan bod komt. IVC wil daaraan bijdragen.

Dit beleidsplan zet – sterker dan voorheen – in op de omgeving. We spelen in op het werkveld van het zangtalent:

- We voegen nieuwe elementen toe aan het concours. Zowel – zij het nog mondjesmaat - binnen de context van de gejureerde elementen, als in de randprogrammering**
- Rondom de discussieforums nodigen we koplopers uit om voorbeeld stellende projecten te presenteren, en vragen we winnaars van de voorafgaande concours-editie nieuwe vormen te onderzoeken en te presenteren. Kortom: niet alleen spreken maar ook direct: tonen.**
- De lied-Duo's dienen facultatief een projectplan in waarin zij liedkunst op een vernieuwende manier presenteren. Daarbij wordt gekeken naar de dramatische opbouw, keuze voor muziek, en innovatieve elementen. Het beste plan krijgt de kans om met de meest geschikte professionals te worden uitgewerkt.**

4. Plaats in het veld

Schakel tussen Opleiding en Beroepspraktijk

Het IVC is een instituut waar men te rade kan gaan als jonge zanger, maar ook als pedagoog, casting director, liefhebber, amateur, professional, fan.

Kwalitatief hoogstaande presentaties van zangers aan het begin van hun carrière, die zich presenteren aan een internationale jury bestaande uit musici, zangers, operadirecteuren en casting adviseurs.

Het mes snijdt aan twee kanten. De zangers presenteren een breed repertoire en publiek neemt kennis van genres en stijlen. Opera, oratorium en lied. De lied-duo categorie in het Concours trekt zeer veel publiek. Ook het concert voor kinderen en hun familie is heel populair.

Extra's als een amateur dag, kid's time, openbare masterclasses, presentatie nieuwe compositie, videobeelden via het IVC platform trekken een gevarieerd publiek.

Met al deze extra's is het IVC een unieke instelling in Nederland en draagt bij aan de kennis en acceptatie van klassieke vocale muziek en biedt de zangers ontwikkelingsmogelijkheden en nazorg.

Alle sessies van het concours vanaf de voorselecties zijn openbaar. Het IVC heeft zich een enthousiast publiek verworven. Het publiek wordt vertrouwd gemaakt met de genres van de vocale muziek. Selecties vinden plaats in Amsterdam en 's-Hertogenbosch. Masterclasses in het Koninklijk Conservatorium en het Conservatorium van Amsterdam en Laureatenconcerten in het hele land. Daarnaast heeft het IVC ook een selectieronde via YouTube voor zangers van buiten de Benelux en Duitsland. Ieder mag echter live auditeren indien gewenst. Daarbij komen nu ook de selectierondes en masterclasses in EU landen.

Het project is van nationale en internationale betekenis omdat IVC deelnemers uit de hele wereld ontvangt, vaak uit meer dan 50 landen en alle continenten. Een ontmoetingsplaats van culturen verbonden door muziek.

Met IVC2.0 en Europese activiteiten kunnen wij dankzij een eventuele bijdrage van BrabantC en een Europees Fonds de basis van IVC versterken.

Alle activiteiten en masterclasses worden gefilmd. De vaste groep belangstellenden in Nederland wordt hierin ook meegenomen via de beelden die op internet blijven staan en wanneer en waar dan ook ter wereld kunnen worden bekeken.

Het IVC levert zangers aan bv De Nederlandse Händel Vereniging, Sinfonia Rotterdam, NESKO, het Concert Koor Zuid Nederland, Vocaal Ensemble Markant, het Brabant Koor, de 4 mei Herdenking in 's-Hertogenbosch, de Matthäus Passion in Heusden, St. Kamermuziek Deventer, Klassiek in 't Veen, De Toonzaal, Seinhorstconcert, Bachkantates 's-Hertogenbosch etc.

Samenwerkingen:

Music & More: samenwerking rond internationale TV programma's

Fast Moving Targets (FMT), een bedrijf voor media innovatie. FMT is een multimedia uitgever en een productie- en adviesbedrijf voor cliënten zoals het Ministerie van OCW, de Gemeente Amsterdam en Paradiso, etc..

IVC betreft Nederlands bedrijfsleven en de Nederlandse Ambassade bij de Europese masterclasses en selecties Het gaat hie rom de Baltische staten, Polen, Hongarije, Bulgarije, Roemenie en Portugal.

Internationate Studenten Lied-Duo Competitie Enschede / Artez Hogeschool

De Nationale Opera *Talent*

KonCon Masterclass met Elly Ameling

Tilburg Conservatorium: contact met E. Hoepelman en S. Vural

Engagementsprijzen:

Noord Nederlands Orkest

phiharmonie zuidnederland

Rotterdams Philharmonisch Orkest

HGO

Operadagen Rotterdam

Nederlandse Reis Opera

Opera Zuid

De Nationale Opera en Ballet

Vrienden van het Lied, 3 recitals

Media Partners: Brava / Radio 4 / Omroep MAX / Omroep Brabant / Brabants Dagblad

Eindhoven Muziekgebouw Finale 2018 (als Theater aan de Parade dicht is)

Samenwerking met Internationaal Lied Festival Zeist in 2017 en volgende jaren

5. (Cultureel) Ondernemerschap

Onze bedrijfsvoering is een gedeelde verantwoordelijkheid van de directie, de penningmeester van het bestuur en het hoofd financiën. Er wordt zorgvuldig verslag gelegd. Er is regelmatig overleg. De budgetbewaking is gedegen.

In de IVC-beleids- en productieplannen, alsmede in de daarbij behorende begrotingen, tracht de Stichting 's-Hertogenbosch Muziekstad de bedreigingen c.q. risico's in te perken door zowel het beleid als de financiën in tranches op te bouwen:

- **Hoofdtak is en blijft het tweejaarlijkse Internationaal Vocalisten Concours (core business) en haar aanverwante activiteiten.**
- **Overige en nieuwe beleidsprogrammeringen zijn in afzonderlijke items beschreven en begroot en worden eerst dan uitgevoerd naar vaststelling van haalbare realisatie, waarbij enkel en alleen financiën de crux vormen. Kennis, ervaring en ambitie zijn voldoende aanwezig; noodzakelijke uitbreiding van formatie bij honorering van nieuw beleid zal ad hoc beoordeeld worden.**

Geïntariseerde risico's:

- ***Financiën:*** * ***subsidiënten***

Bij de opstelling van de begroting is ervan uitgegaan dat subsidiëring geen bedreiging is voor de komende jaren, noch van de Gemeente 's-Hertogenbosch, noch van de Provincie Noord-Brabant.

- * **Ook bij het FPK wordt aangevraagd voor de structurele 4-jarige Subsidie of projectsubsidie**

- * ***fondswerving***

De honorering van de aanvragen bij grote fondsen als BrabantC, Dutch Culture en andere Europese fondsen maken naar gelang de tranches van het beleid de uitvoering ervan mogelijk. Dit geldt vooral voor het innovatieve project IVC2.0 waarvoor een substantiële eerste investering nodig is. Er zijn met deskundigen gesprekken gevoerd over de plannen en men meent dat er wel kansen zijn voor het IVC

*** *sponsorwerving***

In het mediaplan is beleidsruimte gecreëerd voor de aanleg van de verbinding tussen sponsorwerving en digitalisering. De werving van sponsors wordt daarvoor geprofessionaliseerd. Ten aanzien van sponsoring is behoudend begroot gezien de ervaring van de voorbije jaren, waarin de financieel-economische crisis de financiering door sponsors voor het IVC bijna volledig is gestagneerd. Goede hoop is er op betrokkenheid van het bedrijfsleven nadat het IVC2.0 platform is gerealiseerd

Bezoekersaantallen

De stichting is voornemens in 2016 en 2018 een publieksonderzoek te laten uitvoeren, waaruit kan worden afgeleid hoe de relatie is tussen inzet van financiële middelen in de publiekswerving en de feitelijke bezoekersaantallen.

De enorme aanwas van de bezoekersaantallen in de voorbije jaren wordt verwacht te stabiliseren met inzet van de huidige middelen. De stijging van de bezoekersaantallen zijn ook veroorzaakt door de laureatenconcerten in het land en in de stad. Concoursbezoekers worden steeds talrijker. Digitalisering zal opnieuw een grote impuls aan het publieksbereik geven.

Er zit nog ruimte in de bezoekersaantallen. Het maximum is nog niet bereikt. In het beleidsplan is aandacht voor benaderen van nieuwe publieksgroepen zoals HBO studenten in de stad, voortgezet onderwijs, bejaarden, koren en alles wat zingt.

Via publiciteit worden nieuwe publieksgroepen benaderd: RTV, internet streaming, Brava Internationaal, een 20 pagina's dikke bijlage bij het Brabants Dagblad, die in de 5 grote Brabantse steden wordt verspreid kort voor het concours.

Eigen inkomsten

- Hogere recettes is een van onze middelen de eigen inkomsten te verhogen
- IVC2.0 zou op den duur een verdienmodel kunnen opleveren door Video on Demand (masterclasses) en een webshop. Donateurs die in ruil daarvoor toegang krijgen tot het materiaal.
- Vriendenstichting: activiteiten voor het uitbreiden van de Vrienden van het IVC
- Gouden Gilde: een groep Vrienden die 250 euro per jaar betalen en extra faciliteiten krijgen. Zij zijn tevens ambassadeur van het IVC
- Club Opera: er wordt een diner/concert avond georganiseerd in Kasteel Maurick. Doel is om 10 welgestelden te bewegen drie jaar 5000 euro te doneren aan het IVC.
- Na de viering van Bosch500 lijkt de sponsormarkt weer wat lossier te komen in Brabant.
- Plannen zijn er om een vermogensfonds in te richten (à la model Buitoni). Dit plan wordt nog uitgewerkt na het Bosch500 project in de stad.
- Particulieren vragen om bv een prijs te sponsoren of een jurylid

IVC zoekt aansluiting met andere culturele instellingen en organisaties die zich met vocale klassieke muziek bezighouden, zoals de operagezelschappen, de symfonieorkesten, de conservatoria, de koren, de festivals om deel uit te gaan maken van andere evenementen. Dat richt zich met name op het aanbieden van masterclasses of het bemiddelen van zang solisten. Wij menen dat ondernemerschap duidelijk wordt door het combineren van nieuwe projecten, die op elkaar aansluiten en die te financieren zijn door een aantal fondsen. IVC2.0, het Europese Project en Talentontwikkeling dient het nationaal en internationaal belang. Wij werven jaarlijks een aanzienlijk bedrag ter aanvulling van de verleende subsidie door de Gemeente 's-Hertogenbosch en de Provincie Noord-Brabant. We organiseren laureatenconcerten die bijna budget neutraal zijn. We halen een redelijk bedrag uit recettes en inschrijfgelden en ook onze IVC zangers die tijdens concerten optreden worden uit uitkoopsommen betaald. Door nieuwe wegen te bewandelen met ons project IVC2.0 openen wij in onze visie deuren voor samenwerking met een sponsor.

Percentage eigen inkomsten

De Stichting 's-Hertogenbosch heeft een percentage eigen inkomsten van gemiddeld 43,67% over de periode 2013 tot en met 2015 (voorlopige exploitatiecijfers).

	2015 verwacht	2014	2013	2015-2014- 2013 Gemiddeld
	€	€	€	€
Totaal baten *)	339.170	618.191	434.503	1.391.864
Totaal subsidies	206.980	300.018	277.030	784.028
Totaal eigen inkomsten	132.190	318.173	157.473	607.836
% eigen inkomsten t.o.v. baten	38,97%	51,47%	36,24%	43,67%

***) exclusief sponsoring in natura (in een concoursjaar ter waarde van ca. € 35.000: o.a. advertenties Brabants Dagblad ca. € 25.000, Golden Tulip Hotel Central ca. € 7.500, Van den Udenhout ca. € 1.000)**

Efficiency

Al vele jaren wordt er zorgvuldig bekeken of een bepaalde uitgave verantwoord is. Er wordt bezuinigd op het kopiëren, op het onnodig printen van documenten, op reiskosten, op verblijfskosten. Er is nauwelijks nog ruimte om nog zuiniger te werken bij onze Stichting.

Code cultural governance

De Stichting werkt volgens het model Bestuur - Directie.

Het bestuur is verantwoordelijk en heeft taken gedelegeerd aan de directie

Organisatie: bestuur & directie en medewerkers

Directie: 0,5 fte

Directieassistentie: 0,4 fte (sinds 2013)

Administrateur: 0,4 fte

Productieleider: 1 fte

Totaal: 2,3 fte

Met de plannen voor de volgende periode zou de formatie - indien er gelden voor beschikbaar zijn - moeten worden aangepast als volgt:

Directie: 0,8 fte

Directieassistent: 0,5 fte (sinds 2013)

Finance: 0,4 fte

Productie: 1,0 fte

Marketing: 0,6 fte

Social Media: 0,2 fte

Secretariaat: 0,2 fte *Totaal: 3,7 fte*

Bestuur

Voorzitter: Roderick van de Mortel, burgemeester van Vught (ex-wethouder van Cultuur in 's-Hertogenbosch)

Penningmeester: Rob Jansen, Partner PWC en Regioleider Zuid PWC

Secretaris: Drieuwes de Jongh, Advocaat Pot Jonker Advocaten Haarlem

Lid: Sjoerd van de Berg, ex-adjunct directeur (PR en Communicatie) van het Koninklijk Concertgebouworkest

Vacature

Het Bestuur is er zich van bewust dat er, hoewel de crises langzaam voorbij gaat, nog steeds voorzichtigheid is geboden. De hoop is echter dat partijen inzien dat met de investeringen in kwaliteitsverbetering, reorganisatie, internationalisering, innovatie en begeleiding van toptalent in vergelijking met 8-10 jaar geleden er zo'n 45% meer resultaat is. Een en ander zonder dat er substantieel meer geld beschikbaar kwam. Het Bestuur heeft vertrouwen in de ontwikkelingen die de Stichting 's-Hertogenbosch Muziekstad heeft doorgemaakt. Er is goed ingespeeld op de economische crisis en de gevolgen daarvan.

Code Culturele diversiteit

Wij hebben veel deelnemers uit andere culturen in ons concours, bv uit Afrika, Zuid-Korea, China, en de Oostbloklanden. Via internet kunnen wij ons op den duur richten op diverse publieksgroepen. Als er zich bij ons in de organisatie een vacature voordoet zullen wij ook zeker zien of er iemand uit de doelgroep kan worden aangesteld. Als er middelen beschikbaar komen bv via Cultuurparticipatie gaat IVC workshops zang organiseren voor basisscholen, die veelal leerlingen uit diverse culturen in de klas hebben.

5b Publieksbenadering (zie ook projectplan)

Er is nog geen gericht onderzoek verricht naar de herkomst van het publiek dat de activiteiten van het IVC bezoekt. In de komende periode 2016 - 2018 zal het IVC dit doen. Wel kunnen wij zeggen dat het publiek uit binnen en buitenland komt en bestaat uit muzikliefhebbers, zangers, zangpedagogen, impresario's, concertdirecties, casting directors van operahuizen, zangstudenten, pers en niet gedefinieerde publieksgroepen. Het publieksbereik is de laatste editie van het IVC gestegen met 30,53% ten opzichte van de daaraan voorafgaande concoursen.

Bezoekersaantallen

	2015	2014	2013	2012
Publieksbereik concours	435	12.420	96	6.316
Publieksbereik overige activiteiten	14.765	7.653	15.070	5.540
TOTAAL publieksbereik	15.200	20.073	15.166	11.856
Totalen 2015-2014 t.o.v. 2013-2012	35.273		27.022	
Stijging 2015-2014 t.o.v. 2013-2012	30,53%			

Internet

Een inhaalslag maken naar internet toepassingen. Ontwikkelingen gaan snel en we willen de boot niet missen. Met het project IVC2.0 willen wij ons publieksbereik maximaal uitbreiden. O.a. door live streaming:

Wereldwijde spreiding. De deelnemers komen uit ca. 50 landen van over de hele wereld; Familieleden en vrienden van deelnemers, kringen die met klassieke zang verbonden zijn, operazangers, gezelschappen, conservatoria, programmeurs kunnen kennis nemen van instromend talent.

49ste IVC: 240 aanmeldingen van 41 verschillende nationaliteiten

50ste IVC: 453 aanmeldingen van 50 verschillende nationaliteiten

Het aantal aanmeldingen is gestegen met 89%!

Het materiaal dat wordt opgenomen is direct beschikbaar voor streaming (live) en is later te gebruiken voor Televisie, eigen TV kanaal, YouTube kanaal en promotiemateriaal, sociale media en voor de websites van de deelnemers

Het concours is live te volgen en de beelden worden naderhand op internet gezet en kunnen worden gezien waar en wanneer dan ook.

Streaming vergroot de publiciteit en naamsbekendheid van het IVC en daarmee van 's-Hertogenbosch en de provincie Noord-Brabant, omdat de naam 's-Hertogenbosch onlosmakelijk verbonden is met het IVC. Samen met twee gespecialiseerde bedrijven wordt het innovatie plan vorm gegeven.

Uiteindelijk is het doel een platform te zijn voor jonge getalenteerde zangers met informatie over het hele spectrum, professionals en fans. Films, masterclasses op video, video registraties van finales en diverse sessies van het IVC. Verhalen van publiek en professionals.

Doelgroepen

- **Zangstudenten en jonge talentvolle zangers**
Werving voor deelname aan concours, spotten van talent tijdens concours sessies, audities en bezoeken aan conservatoria. Persoonlijke benadering en werving via vakbladen en sociale media en IVC2.0
- **Professionals: Zangdocenten, gearriveerde zangers, voormalige prijswinnaars IVC**
In Nederland contact met allemaal en via ons adressenbestand met diverse conservatoria en/of opera studio programma's. Mailings, Nieuwsbrieven
Ambassadeurschap, uitwisseling van ideeën over zangers en hun kwaliteiten en vereisten in een moderne tijd.
- **Operahuizen, Operastudio's, Orkestdirecties, Festivals, Conservatoria**
Om hen te wijzen op de kwaliteit van onze zangers en te bevorderen dat zij worden opgenomen in de opera studio's of rollen kunnen zingen bij opera gezelschappen. IVC heeft een groot netwerk van betrokkenen die geïnteresseerd zijn in jonge aankomende talenten. E-flyers, Nieuwsbrieven
- **Impresario's en castingdirectors**
worden uitgenodigd om de nieuwe lichter zangers te beluisteren
- **Pers, RTV, internet media**
Om bekendheid te geven aan IVC evenementen en interviews te hebben met onze prominente juryleden. Internet media zijn hierbij zeer belangrijk omdat die bezocht worden door de doelgroepen. Persberichten, free publicity RTV uitzendingen.
- **Publiek (liefhebbers)**
IVC probeert publiek te werven om haar doelstelling van promoten van klassieke vocale muziek te bereiken en om publiek in contact te brengen met de professionele wereld en bewust te maken van wat er komt kijken om een carrière te maken. Het digitale platform zal daarbij van belang zijn. Free publicity. Benadering koren, scholen, etc.
- **Amateur beoefenaars**
De grens te slechten tussen professionals en amateurs. Iets dichterbij elkaar brengen en in de vreugde van het musiceren laten delen. De Stem van Bosch
- **Jeugd**
In contact brengen met zingen en wat het doet met ons. Ook om de Idols, The Voice en X-factor gedachte eens te verplaatsen naar klassieke muziek.
- **Allen die zingen of van zingen houden: artiesten, professionals, fans en amateurs.**
Daarin zal het digitale platform een grote rol gaan spelen.

Zang en bedrijfsleven

Kunst en zang binnenbrengen bij grote bedrijven bv Philips, ASML, VDL, SAP, RICOH, KPN
Het gaat hier om een Multinational die infrastructuur kan aanbieden naar verschillende landen en die ook voor de "zachte kant" van het bedrijf van ons platform gebruik kan maken. Internet audities via een bedrijf in een vergaderzaal van bv Philips (internet en live)

Voices@Work

Teambuilding, ambitie, competitie, creativiteit, passie, sportiviteit en gezondheid zijn de karaktereigenschappen van de **VOICES@WORK Competition**. IVC laat deze eigenschappen samen komen in een koorcompetitie voor organisaties. Zingen met collega's in een koor is goed voor het zelfvertrouwen en draagt bij aan positieve teamspirit! Zingen is niet alleen leuk om te doen, maar tevens gezond en goed voor hart en longen. Tijdens of na een overvolle werkdag is zingen dé methode om te ontspannen. Om deel te kunnen nemen aan **VOICES@WORK** is geen zangervaring vereist. Alle genres mogen. De koren worden door professionele dirigenten klaargestoomd voor de **VOICES@WORK Competition & Grand Finale**. De koren worden beoordeeld door een jury bestaande Tania Kross, Ernst Daniël Smid en Gregor Bak. Presentatie Edwin Rutten! Het IVC wil met **VOICES@WORK** een brug slaan tussen professionele en amateurzangers. In het woud van teambuilding activiteiten kan zingen letterlijk een verademing zijn!

6. Spreiding

De Stichting 's-Hertogenbosch Muziekstad organiseert het Internationaal Vocalisten Concours sinds 1954. Het Concours is onlosmakelijk verbonden met de stad 's-Hertogenbosch. Wereldwijd is het IVC gelinkt aan de moeilijk uit te spreken naam van de stad. "Je wint 's-Hertogenbosch". Het IVC wordt omarmd door de gemeente 's-Hertogenbosch en ontvangt een jaarlijkse subsidie. IVC heeft een goede thuisbasis; nu eens niet in de Randstad gevestigd. Het IVC heeft draagvlak in de stad bij hotels en horeca en binnen het cultuuraanbod. Er is een leger van 20 vrijwilligers, zonder wie het IVC niet zou kunnen plaatsvinden. Zij ondersteunen ons met grote inzet. Daarnaast prijst het IVC zich gelukkig met zo'n 90 gastgezinnen, die de deelnemers 10 dagen huisvesten tijdens het concours en ook vaak beschikbaar zijn voor logies tijdens concerten waar IVC deelnemers zijn uitgenodigd.

Vanuit 's-Hertogenbosch bedienen wij de wereld via internet en komt de wereld naar ons toe. Zangers uit 50 landen en 5 continenten nemen deel aan het tweejaarlijkse concours en aan de masterclasses die het IVC organiseert.

Door het plaatsen van IVC laureaten in diverse concerten bereiken wij een spreiding in het land. De engagementsprijs bij de drie operagezelschappen, de prijzen van een aantal symfonie orkesten, de lied recitals bij De Vrienden van het Lied, het Internationaal Lied Festival, St Kamermuziek Deventer, Klassiek in 't Veen Valthermond, Sinfonia Rotterdam en Rotterdamse Operadagen maken het IVC zichtbaar in het land.

Het IVC organiseert masterclasses in Den Haag en Amsterdam aan de conservatoria.

Voorselecties worden buiten de vestigingsplaats gehouden in Amsterdam en in Enschede.

7. Bijdrage (co-) productie (optioneel) Niet van toepassing

8.1 Dekkingsplan 2017-2020

Stichting 's-Hertogenbosch Muziekstad / IVC		<i>ivc - discovering voices</i>				TOTAAL	
BEGROTING 2017-2020		2017	2018	2019	2020	2017-2020	
CORE-BUSINESS		€	€	€	€	€	
INKOMSTEN (dekkingsplan)	Subsidie gemeente 's-Hertogenbosch	175.000	175.000	175.000	175.000	700.000	
	Subsidie Provincie Noord-Brabant	35.000	35.000	35.000	35.000	140.000	
	Fonds Podiumkunsten	0	50.000	0	50.000	100.000	
	Vriendenstichting	10.000	15.000	10.000	15.000	50.000	
	Gouden Gilde leden	2.500	5.000	2.500	5.000	15.000	
	Prijsgivers	0	15.000	0	15.000	30.000	
	Uitkoopsommen en inschrijfgelden	20.000	70.000	20.000	70.000	180.000	
	Advertentieverkopen programmaboeken	2.500	7.500	2.500	7.500	20.000	
	Sponsoring (IVC 2.0)	25.000	50.000	25.000	50.000	150.000	
	Particulieren	2.500	12.500	2.500	13.800	31.300	
	Geïnstitutionaliseerde geldgevers (Fondsen)	38.800	117.750	38.800	116.450	311.800	
		Totaal inkomsten	311.300	552.750	311.300	552.750	1.728.100
	KOSTEN: Zie samenvatting hierna						
		Totaal kosten	275.550	588.500	275.550	588.500	1.728.100
	Voorgecalculeerd exploitatiesaldo	35.750	-35.750	35.750	-35.750	0	

8.2 Begroting 2017-2020

Stichting 's-Hertogenbosch Muziekstad / IVC		Begroting	Begroting	Begroting	Begroting	Begroting
BEGROTING	CORE-BUSINESS: 2 IVC-edities: 52ste IVC 2018 en 53ste IVC 2020	2017	2018	2019	2020	2017-2020
<i>samenvatting (van budgetten hierna)</i>		€	€	€	€	€
KOSTEN	Personeelskosten	142.500	132.000	142.500	132.000	549.000
	Juryleden	11.050	63.000	11.050	63.000	148.100
	Pianisten	0	21.000	0	21.000	42.000
	Presentatie Concours	0	2.000	0	2.000	4.000
	Round Table	0	5.100	0	5.100	10.200
	Solisten	13.800	30.050	13.800	30.050	87.700
	Publiciteit	20.000	78.050	20.000	78.050	196.100
	Kandidaten Concours	0	16.900	0	16.900	33.800
	Orkest / Dirigent	0	25.000	0	25.000	50.000
	Huur Theater / Ruimtes / Podia	0	45.700	0	45.700	91.400
	Catering	1.000	25.250	1.000	25.250	52.500
	Prijzen	0	53.000	0	53.000	106.000
	Materiële lasten Kantoorkosten	42.900	47.050	42.900	47.050	179.900
	Huisvesting	29.200	29.300	29.200	29.300	117.000
	Afschrijvingen	7.600	7.600	7.600	7.600	30.400
	<i>Subtotaal</i>	268.050	581.000	268.050	581.000	1.698.100
	Innovatie & Development	7.500	7.500	7.500	7.500	30.000
	TOTAAL KOSTEN	275.550	588.500	275.550	588.500	1.728.100

8.3 Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen

Stichting 's-Hertogenbosch Muziekstad / IVC		Budgetten	Budgetten	Budgetten	Budgetten
BUDGETTEN	Core-business (IVC-edities)	2017	2018	2019	2020
<u>Personeelskosten</u>		€	€	€	€
Directie en staf	Formatie	137.500	125.000	137.500	125.000
Vrijwilligers	Vrijwilligersvergoedingen	5.000	7.000	5.000	7.000
	Totaal	142.500	132.000	142.500	132.000
<u>Juryleden</u>	IVC Opera Oratorium (8 à € 2.500)	0	20.000	0	20.000
	Hotel + reiskosten (8 à gemiddeld € 2.000)	0	16.000	0	16.000
	IVC Lied Duo (5 à € 1.500)	0	7.500	0	7.500
	Hotel + reiskosten (5 à gemiddeld € 1.000)	0	5.000	0	5.000
	Audities Lied Duo: 4 à € 1.200)	4.800	0	4.800	0
	Hotel + reiskosten (4 à gemiddeld € 1.000)	4.000	0	4.000	0
	Jury (Internationale) Voorronden + reis- en verblijfskosten	2.250	11.500	2.250	11.500
	YouTube/DVD-jury+ reis- en verblijfskosten	0	3.000	0	3.000
	Totaal	11.050	63.000	11.050	63.000
<u>Pianisten</u>	3 pianisten (honorarium + hotel + reiskosten)	0	15.000	0	15.000
	Pianist Internationale Voorronden (honorarium + hotel + reiskosten)	0	4.000	0	4.000
	Bladomslander	0	2.000	0	2.000
	Totaal	0	21.000	0	21.000
<u>Presentatie Concours</u>		0	2.000	0	2.000
<u>Round Table</u>	Panelleden (honoraria + reis- en verblijfskosten)	0	3.000	0	3.000
	Zaalhuur		1.500		1.500
	Catering	0	600	0	600
	Totaal	0	5.100	0	5.100

<u>Solisten</u>	Nieuwjaarsconcert	0	1.750	0	1.750
	Sponsorconcert	1.500	1.500	1.500	1.500
	Openingsconcert Concours	0	2.000	0	2.000
	Laureatenconcerten	7.500	20.000	7.500	20.000
	Bach Cantates	4.800	4.800	4.800	4.800
		Totaal	13.800	30.050	13.800
<u>Publiciteit</u>					
Concours	Advertenties	15.000	27.500	15.000	27.500
	Persuitnodigingen	0	2.000	0	2.000
	Brabantse Festivals De Kunst van Brabant	500	5.500	500	5.500
	Website	2.000	2.000	2.000	2.000
	Vertalingen (website, persmap Engels/Duits)	0	3.000	0	3.000
	Casting directeuren en auditie	0	5.000	0	5.000
	Prijswinnaarsconcerten	0	500	0	500
	Programmaboek	0	7.500	0	7.500
	Publieksprogramma's	750	4.000	750	4.000
	Theater a/d Parade Doek concours	0	900	0	900
	A2 posters plus A0	0	1.750	0	1.750
	Billboard	0	1.250	0	1.250
	Buitenlandse Pers Vereniging	0	750	0	750
	Flyer aanmelding	0	1.000	0	1.000
	Publieksflyer	0	1.250	0	1.250
	Banieren ophangen	0	1.000	0	1.000
	Driehoeksborden en affiches plakken	0	5.000	0	5.000
	Publieksonderzoek	0	2.500	0	2.500
	Fotografie	750	3.750	750	3.750
Sponsorconcert	Uitnodigingen + foto's	250	400	250	400
Laureatenconcerten	Flyers / e-cards + eventueel fotografie	750	1.500	750	1.500
		Totaal	20.000	78.050	20.000
<u>Kandidaten Concours</u>	Reiskostenvergoeding finalisten, maximaal 12 kandidaten, max. € 700,= p.p.	0	8.400	0	8.400
beide categoriën	Reiskostenvergoeding halve finalisten, maximaal 20 kandidaten, max. € 400,= p.p.	0	8.000	0	8.000
	Bloemwerk prijsuitreikingen	0	500	0	500
		Totaal	0	16.900	0
<u>Orkest / Dirigent</u>	Concours, finale (incl. huur bladmuziek / Buma), Orkest/dirigent	0	25.000	0	25.000

Huur Theater / Ruimtes / Podia	Internationale Voorronden	0	5.500	0	5.500
	IVC: Theater aan de Parade	0	35.000	0	35.000
	Sponsorconcerten: 2016 Kasteel Maurick 2018 Muziekcentrum De Toonzaal	0	2.000	0	2.000
	<i>Subtotaal</i>	0	42.500	0	42.500
	Stemwerk vleugels en piano's	0	2.500	0	2.500
	Aankleding zalen: bloemversieringen	0	700	0	700
	Totaal	0	45.700	0	45.700
<hr/>					
Catering	Verteer (Internationale) Voorronden (jury, gasten)	500	3.250	500	3.250
	Presentatieconcert	0	1.500	0	1.500
	IVC-editie: verteer Algemeen / Diners	0	20.000	0	20.000
	Sponsorconcert	500	500	500	500
	Totaal	1.000	25.250	1.000	25.250
<hr/>					
Prijzen	Grand Prix - Prijs van de Stad 's-Hertogenbosch	0	10.000	0	10.000
	Opera Prijs, Oratorium Prijs	0	15.000	0	15.000
	Eugène Pannenbakker Lied Award	0	7.500	0	7.500
	Publieksprijs	0	2.500	0	2.500
	Persprijs	0	2.500	0	2.500
	Dioraphthe Compositie Prijs	0	3.500	0	3.500
	Arleen Auger Prijs	0	5.000	0	5.000
	Prijs Provincie Noord-Brabant	0	3.500	0	3.500
	Opera Nederland Prijs	0	2.500	0	2.500
	Jongerenprijs	0	1.000	0	1.000
	Totaal	0	53.000	0	53.000
<hr/>					

<u>Materiële lasten</u>	Drukwerk; enveloppen, visitekaartjes, briefpapier	1.000	2.000	1.000	2.000
<u>Kantoorkosten</u>	Accountantskosten + salarisadministratie	10.000	10.000	10.000	10.000
	Kopieerkosten	5.000	8.000	5.000	8.000
	Frankeerkosten	1.500	3.000	1.500	3.000
	Telefoon en Internet	3.000	4.000	3.000	4.000
	Abonnementen, contributies en heffingen (o.a. lidmaatschap Federatie)	3.500	3.500	3.500	3.500
	Rente en bankkosten	500	650	500	650
	Verzekeringen	2.200	2.200	2.200	2.200
	Bezoek vergadering Wereldfederatie WFIMC	2.500	0	2.500	0
	Algemeen (verteer, bestuur, representatie, naslagwerken, vakliteratuur, BUMA)	2.700	2.700	2.700	2.700
	Huishoudelijk, koffie e.d.	1.500	1.500	1.500	1.500
	Kantoorartikelen	3.500	3.500	3.500	3.500
	Ondersteuning computergebruik / Reparaties computers	6.000	6.000	6.000	6.000
	Totaal	42.900	47.050	42.900	47.050
<u>Huisvesting</u>	Huur, rioolrecht, doorbelastingen van Muziekcentrum	27.000	27.000	27.000	27.000
	Schoonmaak	2.200	2.300	2.200	2.300
	Totaal	29.200	29.300	29.200	29.300
<u>Afschrijvingen</u>	Computers (Hard- en software), inrichting, banieren	5.100	5.100	5.100	5.100
	Vervanging kantoorinventaris: afschrijvingen (aanschaf waarde € 25.000 in 10 jaren afschr.)	2.500	2.500	2.500	2.500
	Totaal	7.600	7.600	7.600	7.600

De Stichting 's-Hertogenbosch Muziekstad, tweejaarlijks organiserende het Internationaal Vocalisten Concours, kent een tweejaarlijkse exploitatie. In het even kalenderjaar vindt het IVC plaats, in een oneven kalenderjaar worden aan het IVC gerelateerde activiteiten gepland, zoals de voorronden voor een IVC. Het even kalenderjaar kent een begroting en exploitatie met een tekort dat gedekt dient te worden door het exploitatieoverschot van het voorgaande oneven jaar.

Deze aanvraag richt zich op het IVC als concours. De totale begroting van de Stichting 's-Hertogenbosch Muziekstad voor de beleidsperiode 2017-2020 is hiertoe opgedeeld in een deelbegroting 'Core-business' en een deelbegroting 'Nieuw beleid'. De nieuwe beleidsvoornemens moeten de core business een 'boost forward' geven, die op de lange termijn, tijdens en na deze beleidsperiode, zijn vruchten moet afwerpen ten gunste van de hoogte van subsidies en de fonds- en sponsorwerving.

Hier wordt de begroting voor de 52^{ste} en 53^{ste} editie van het IVC gepresenteerd. Nieuw beleid wordt uitgevoerd indien mogelijk gemaakt door additionele subsidie-, fonds- en sponsorwerving. Voor nieuw beleid, zoals gepresenteerd in het beleidsplan 2017-2020 zijn afzonderlijke begrotingen opgesteld, die voorgelegd worden bij de additionele subsidie- en fondsaanvragen.

De van de Provincie Noord-Brabant en de Gemeente 's-Hertogenbosch begrote te ontvangen subsidies zijn uitdrukkelijk bedoeld voor de hoofdactiviteit, het Internationaal Vocalisten Concours en de aanverwante activiteiten ('de core business').

Digitalisering (IVC2.0), additionele activiteiten in het kader van talentontwikkeling, de Europese masterclasses en activiteiten met amateurs (Voices@Work), zijn zaken die alleen gerealiseerd kunnen worden met aanvullende financiële middelen, te werven bij fondsen en sponsors.

Voor talentontwikkeling in de onderhavige beleidsperiode en de compositieopdrachten voor de IVC-edities van 2018 en 2020 zullen additionele subsidieaanvragen ingediend worden bij het Fonds Podiumkunsten.

De richtlijnen bij deze aanvraag geven weliswaar aan dat wanneer sprake is van een biënnale, in het digitale formulier de begroting van een gemiddeld festivaljaar dient te worden ingevuld. Echter, eenmaal het gevraagde subsidiebedrag ingevuld hebbend blijkt het formulier dit bedrag door te rekenen op jaarbasis en niet te middelen voor een biënnale over twee kalenderjaren. Vandaar dat het digitale formulier ingevuld is voor een tweejaarlijkse periode (gemiddeld 50% van de begrote bedragen voor de meerjarige subsidieperiode 2017-2020) met een subsidiebedrag van € 50.000 van het Fonds Podiumkunsten .

INKOMSTEN

Subsidie Gemeente 's-Hertogenbosch

De subsidiëring door de Gemeente 's-Hertogenbosch is geacht voor de onderhavige periode gecontinueerd te worden, tenminste voor het huidige niveau.

Subsidie Provincie Noord-Brabant

Eerdere gesprekken met medewerkers van de Provincie hebben geresulteerd in de conclusie dat het huidige subsidieniveau niet verhoogd zal worden in de nieuwe meerjarige periode 2017-2020.

Fonds Podiumkunsten

Een maximum financiering van € 50.000 per IVC-editie.

Hiernaast zullen bij het FPK aanvragen voor talentontwikkeling en compositieopdrachten ingediend worden.

IVC-Vriendenstichting

In overleg met het bestuur van deze aan de Stichting 's-Hertogenbosch Muziekstad gelieerde stichting zijn de begrote bedragen berekend.

Uitkoopsommen, recettes en inschrijfgelden

De begrote bedragen zijn ontleend aan ervaringsgegevens.

Advertentieverkopen IVC-programmaboek

Het betreft hier een inschatting van de plaatsing van advertenties tegen een regulier tarief door aan de stichting gerelateerde organisaties c.q. samenwerkingspartners.

Prijsgivers

Bestaande (gecontracteerde) prijsgivers van het IVC zijn hier begroot; zij financieren een prijs zonder verdere verplichtingen aan de stichting (in de core business een 'vestzakbroekzak'-verhaal). Eventuele nieuwe prijsgivers zullen in de toekomst beoordeeld worden op de inbreng van gelden en de daaruit voortvloeiende verplichtingen. Hier zijn geen nieuwe prijsgivers begroot te verwachten.

Particulieren

Benevens de georganiseerde particuliere donaties (zie 'Club Opera') mag het IVC rekenen op spontane donaties door particulieren maar soms ook worden particuliere geldgevers op instigatie van anderen benaderd voor een donatie. De begrote bedragen zijn gebaseerd op verwachtingen.

Geinstitutionaliseerde geldgevers

De Stichting 's-Hertogenbosch Muziekstad onderhoudt zeer goede relaties met fondsen, die het IVC een warm hart toedragen en hun financiële steun betuigen. Het betreft hier de fondsen die juist de core business mede financieren.

KOSTEN

Core Business

De stichting heeft reeds lange ervaring met de financiering van een IVC. De in de begroting berekende budgetten kennen hun grondslagen in de financiële ervaringscijfers, contracten met theaters, orkest, juryleden, pianisten en solisten.

Audties Lied Duo i.s.m. het Internationaal Studenten Lied Duo Concours

De budgetten zijn berekend in overleg met de samenwerkingspartner.

Publieksonderzoek

Een offerte, opgevraagd bij een onderzoeksbureau, is de onderlegger bij deze begroting.

Europese masterclasses

Overleg met masters, coaches, docenten maar ook ervaringsgegevens hebben geleid naar de berekening van de budgetten.

Round Table

Een item in het beleid waarvoor de kosten puur op inschattingsbasis zijn begroot.

KENGETALLEN

Alle activiteiten worden gerapporteerd met bezoekersaantallen. Niet altijd kan daarbij gebruik gemaakt worden van exacte registraties; van de concoursactiviteiten, gehouden in het Theater aan de Parade te 's-Hertogenbosch, worden naar aanleiding van kaartverkopen aantallen beschikbaar gesteld.