

BackBone | Alida Dors

Kunstenplan 2017-2020 Fonds Podiumkunsten





"Alida heeft in haar nieuwe programma haar bewegingsidroom verder ontwikkeld: met krachtige authentieke bewegingen verkennen de 3 dansers de ruimte. Het toneelbeeld getuigt van lef. In het midden zittend, jaagt de live spelende cellist de dansers op, Wat de dansers stuwende kracht geeft om rondom het publiek een kleine uitputtingsslag te tonen. Een goed bewijs dat Alida naar nieuwe wegen zoekt, en toch bij zichzelf blijft. Heel bijzonder!" - Krisztina de Chatel over Coffee & Cigarettes 3-

[Trailer Oogst](#)
[Trailer Built for it](#)
[Making Of Oogst](#)

INHOUDSOPGAVE

1. Missie en doelstelling Alida Dors.....	1
2. Stichting BackBone.....	2
2.1. Inhoudelijke pijlers.....	2
2.2. Ontwikkeling van Alida Dors.....	2
2.3. Plannen en activiteiten 2017-2020.....	3
2.3.1. Double-bills.....	6
2.3.2. Dansfilms Close up en Beat up.....	6
2.4. Educatie.....	7
2.5. Intenties.....	7
3. Plaats in het veld.....	8
4. Bedrijfsvoering.....	8
4a. Bedrijfsvoering en financiering.....	8
Code Cultural Governance en Code Culturele Diversiteit, Raad van Advies en Bestuur.....	9
Financiering en Internationalisering.....	10
4b. Publieksbenadering.....	11
Doelstellingen en cijfers, publiekssamenstelling.....	11
Marketinginstrumenten.....	12
5. Spreiding, speellocaties en speelbeurten.....	12
6. Talentontwikkeling BackBone.....	13
7. Toelichting.....	14

BackBone 2017 - 2020

From streetknowledge to knowledge for all

1. Missie en doelstelling Alida Dors

Na de oprichting van hiphopschool Solid Ground Movement, ontwikkelde Alida Dors zich als ondernemend choreograaf. In 2006 ontving ze een beurs van VandenEnde Foundation. Ook was ze artist-in-residence bij MC Theater en Korzo. Met een beurs van FPK & AFK in 2011 ontplooipte ze zich met BackBone tot onafhankelijk choreograaf. In 2012 ontving ze de prijs van de Nederlandse Dansdagen.

"Hoewel hiphopdans een jonge vorm is, heeft het alles in zich om verhalen met een spanningsboog te vertellen en een brede doelgroep te bereiken. Hiphop is de oorsprong van waaruit ik mijn danstaal ontwikkeld heb is een bron van inspiratie." – Alida Dors

Alida is een wereldburger met een onderzoekende en nieuwsgierige geest. Ze creëert kansen om kunst in te zetten om maatschappelijke thema's aan te snijden. Ingesloten vanzelfsprekendheden worden opgeschud en gestolde tradities doorbroken. Het onderscheid tussen 'hoge' en 'lage' kunst vervaagt in de overtuiging dat artistieke kwaliteit en maatschappelijke betrokkenheid hand in hand gaan. Haar doel is met dans inhoudelijk bij te dragen aan het discours over de wereld waarin we leven. De traditionele hiphop is met zijn korte spanningsbogen en vormvastheid ontoereikend om haar artistieke ambities vorm te geven. Alida's missie is om deze gegevens open te breken, verschillende disciplines toe te voegen en werken naar een totaalbeleving. Zij beoogt mensen te prikkelen, te raken, tot nadenken aan te zetten en perspectiefverschuivingen te genereren. Het resultaat: succesvolle voorstellingen, een eigen signatuur, en steeds meer interesse vanuit theaters en publiek.

De reden voor haar succes is dat Alida de reguliere hiphopdans ontdekt heeft van bravoure en relevante onderwerpen aansnijdt die van deze tijd zijn en iedereen aangaan. Als pionier in Nederland besloot zij dat het hiphopvocabulaire een rijke basis vormt voor het vertellen van verhalen en het delen van emoties. Met haar geëngageerde werk breekt ze het genre open. Zij verdiept het hiphopvocabulaire van binnenuit en verbindt deze met andere kunst disciplines. Zij weet bruggen te slaan tussen danstalen en publiek. Haar werk vertegenwoordigt herkenbare thema's over 'echte' mensen. Hiermee bereikt zij een breed en divers publiek. Tegelijkertijd zoekt ze ook plekken in de publieke ruimte, waar haar werk toegankelijk is voor iedereen. In deze gelaagde aanpak van het doorbreken van grenzen en het afbreken van muren, verwezenlijkt ze haar droom: artistiek interessant en uitdagend werk maken dat relevant is voor deze tijd.

Inmiddels heeft haar werk aansluiting gevonden bij de Nederlandse podia. Het succesvolle *Built for it*, toert momenteel met 25 voorstellingen en kent een goede publieksopkomst, ook in de provincies, en is genomineerd voor de aanmoedigingsprijs Code Culturele Diversiteit. Er is vertrouwen in het werk van 'urban contemporary' choreograaf Alida Dors, zoveel is duidelijk.

*"Ik zet mijn dansers vaak in een vaste structuur waardoor hun bewegingsvrijheid beperkt wordt. In *Built for it* bijvoorbeeld hadden de dansers grote, strakke, warme dikmaakpakken aan, en in *True Colors* mogen zij alleen binnen bepaalde kaders dansen. Het frustreert ze. Benauwt ze. Het doet een beroep op hun uithoudingsvermogen. Het maakt ze meer mens dan danser. En dat vind ik interessant. Het moment en de route van de uitputtingsslag." – Alida Dors*

2. Stichting BackBone

Alida vermengt elementen van de hiphop met een eigentijdse dramaturgie, met een voorliefde voor minimalisme. Waar er in de hiphop vaak enkel vanuit emotie en show wordt gecreëerd, is Alida op zoek naar een andere zeggingskracht. Zij kijkt verder dan alleen de techniek en trucs, rekt de spanningsboog op, brengt het spektakelgehalte terug tot een minimum om tot de essentie te komen. Zo zoekt Alida voortdurend naar verdieping en naar de deconstructie van de hiphopdans. Naast een strak en abstract hiphop-idioom zet zij kwetsbare hiphop met ingetogen danskwaliteiten.

Alida's vertrekt vanuit een helder concept, waarbij haar dansers vaak een beperking opgelegd krijgen. De dans is zwaar en uitputtend met veel herhaling. Het repetitieve karakter zit niet alleen in de dans, maar ook in muziek tekst. Alida's dansers zijn performers met een tweetaligheid. Bovendien zijn het opvallende personality's, dansers die je overal ter wereld tegenkomt met andere bagage en levenservaring, dikwijls gewerkt in het commerciële circuit. Het dansersensemble van BackBone is complementair aan elkaar. Het zijn professionals die nog te weinig op de Nederlandse Bühne te zien zijn. Daarnaast verbindt Alida met het talentontwikkelingstraject twee dansers aan zich en begeleidt ze in hun verdiepende stappen als maker.

Samenvattend concentreert BackBone zich op de volgende doelen:

- BackBone creëert relevant en urgent werk met de hiphopdans als uitgangspunt om de diversiteit en rijkdom van de Nederlandse dans te bevorderen.
- Binnen de producties worden thema's op een hedendaagse manier aangesneden en toegankelijk gemaakt voor een breed (inter)nationaal publiek.
- BackBone wil het hiphopvocabulaire verdiepen, hiphop linken met andere disciplines en dansstijlen en publiek verbreden.
- BackBone draagt zorg voor het talent van de toekomst door binnen haar gezelschap een omgeving te scheppen, waarin dansers en jonge makers zich kunnen ontwikkelen.

2.1 Inhoudelijke pijlers

Verbinden

Alida's werk verbindt verschillende dansvormen, disciplines en publieksgroepen met elkaar. Haar werk is steeds meer te zien op verschillende locaties en contexten. De danstaal is geworteld in de hiphop, maar Alida vermenkt ook invloeden uit andere dansstijlen die de dansers meebrengen. De cross-over mentaliteit gaat nog een stap verder, het is discipline-overschrijdend en een totaalervaring voor de kijker. Alida werkt graag met wisselend perspectief binnen een verhaal. Nieuwe taal ontstaat dankzij de ontmoeting met kunstenaars, die vanaf het begin betrokken worden. Alida houdt ten alle tijden in het oog dat de voorstellingen een synergie vormen, en niet uit losstaande elementen bestaan.

Relevantie: sociale cohesie en engagement

Alida vindt haar inspiratie in onze mensensamenleving. In de overtuiging dat dans verandering kan creëren en sociale cohesie kan bevorderen zet BackBone dans in om sociaalmaatschappelijke kwesties aan te kaarten en verschillende groepen bij elkaar te brengen. Hierbij resoneren de grootstedelijke thema's van onze samenleving in de artistiek-inhoudelijke vorm. Ze houden het publiek een spiegel voor zonder moraliserend te willen zijn. Ze vertegenwoordigen vaak de strijd tussen het individu en maatschappij (beeldvorming, machtsverhoudingen, identiteit). Zo streeft Alida ernaar dat haar werk door alle lagen van de samenleving ervaren kan worden.

Diversiteit

Alida's Surinaamse achtergrond en haar ervaring met vele culturen via haar werk en haar studie Sociologie maakt haar werk divers. Diversiteit is een gegeven in onze samenleving, maar deze culturele dynamiek is nog nauwelijks zichtbaar in het dansveld en onder dansmakers. BackBone neemt expliciet verantwoordelijkheid voor diversiteit op het podium. Niet als doel, maar als vanzelfsprekendheid.

Hiphop elementen

Hiphop is eclectisch en overkoepelend voor: de dansvorm, graffiti, dj-ing, rap/spoken-word en knowledge&understanding (het bespreken van thema's die in de samenleving leven). Deze elementen zijn haar inspiratiebron. De van hiphop doordrongen vormtaal is een middel om te spreken. Daaronder ligt een minstens even beduidende rijke hiphopmentaliteit om uit te putten.

2.2 Ontwikkeling van Alida Dors

Dertien jaar geleden maakte Alida haar eerste voorstelling *Seduction* (2003), waarin tekst/spoken word en dans elkaar aanvulden. Dit was de aanleiding om haar danstaal uit te breiden en de hiphopdans te deconstrueren. Zij viel op met de succesvolle voorstelling *Living Apart and Together* (2012). Na veel te hebben gewerkt met DJ's, volgde samenwerking met klassiek geschoolde componisten. Voor haar voorstellingen *Coffee & Cigarettes#3* (2013) en *Oogst* (2014) werkte Alida met componist Diego Soifer en onderzocht hoe live klassieke muziek haar dansstijl aanvulde.

Tijdens *Oogst* (2014) werkte Alida verder aan haar dansidoom. Het bewegingsmateriaal relateerde nóg meer aan de thematiek van de voorstelling en specifiek ook aan de invloed van de Surinaamse dans. In *Built for it* (2015/2016) waren de flow en de formaties belangrijk met bewegingen van verzet en kwetsbaarheid. Bovendien werkte ze na lange tijd weer met spokenword. De opgenomen tekstfragmenten van woordkunstenaar Typhoon werden bewerkt door DJLovesupreme. In *True Colors* (2016/2017) werkt Alida wederom met live spokenword (Akwasi). Daarnaast zet zij haar zoektocht voort om klassieke muziek te integreren in haar werk. Ook zal er als verwijzing naar Rembrandt waarvan schilderijen in de voorstelling getoond worden, klassieke muziek uit de 17^e eeuw gebruikt worden (Purcell). Bij Alida's dansvocabulaire past muziek die een stevige beat in zich draagt. Desalniettemin blijft klassieke muziek schuren en heeft het daarom een meerwaarde.

2.3 Plannen en activiteiten 2017-2020

Elk jaar wordt er één avondvullende productie gemaakt. Centraal staat de relatie tussen dans, tekst en muziek. Er worden 2 korte double-bills ontwikkeld die gericht zijn op het internationale netwerk en de dialoog met choreografen uit de internationale hiphopdansscene: Takao Baba en Anne Nguyen. Ook wordt met het domein film gewerkt. Daarnaast is er aandacht voor talentontwikkeling voor jonge makers. Bijna alle voorstellingen in deze kunstenplanperiode zijn geschikt voor de kleine- tot midden grote zaal. Alida onderzoekt telkens op andere wijze welke invloed 'het woord' heeft op de dans. In *Dit Dit Dot Dash* is een stelling van schrijver Ta-Nehisi Coates de basis, in *Listen* is dat een speech van Angela Davis. Er zal kalligrafie en woorden op beeld te zien zijn, en ook woordkunstenaars (live of op band) ontbreken niet. In de komende vier jaar onderzoekt Alida de samenvloeiing van dans, muziek en tekst. De samenwerking met componisten is een speerpunt. Er worden samenwerkingsverbanden aangegaan met uiteenlopende kunstenaars: Jacob ter Veldhuis, Theun Mosk, DJLovesupreme, Romain Bischoff (Silbersee), Diego Soifer en Akwasi.

Bovendien organiseert BackBone Back-it-up, een output-programma waarin de (inter)nationale ontwikkeling van hiphopdans in het theater wordt getoond in de vorm van een tweedaags festival: een eigen première, de presentatie van de double-bill, de etudes van de jonge makers (talentontwikkeling zie paragraaf 7), een lezing/debat, en Back-Poem, een live concept van een 3D gedicht in de vorm van een battle tussen de disciplines rap/spokenword/dans/dj-ing/graffity geïnspireerd door een woord aangereikt door het publiek. In stappen wordt met ondersteuning van BackBone's vaste coproducent Theater Rotterdam toegewerkt naar een grote zaal productie in 2020. Alida zal regelmatig inleidingen/nagesprekken geven om met het publiek in dialoog te blijven.

*"In 2020 werk ik aan mijn eerste grote zaal productie met componist Jacob Ter Veldhuis en scenograaf Theun Mosk. Wij denken elkaar het best te kunnen versterken in de grote zaal. De relatie tussen dans, woord en ritme staat ook hier centraal. Ritmes zullen op meerdere vlakken hoorbaar en zichtbaar zijn en de dans is het vertrekpunt. In de keuze van alle projecten zit een opbouw naar de grote zaal. In 2017 werk ik met Theun en Jacob aan de voorstelling *Speak om elkaar op artistiek niveau beter te leren kennen*. Als maker ontwikkel je je door, en hoewel ik in mijn carrière lang een voorliefde heb gehad voor de lege ruimte, ontwikkel ik mij tot een maker die totaaltheater maakt met dans in het middelpunt."* – Alida Dors

"In Alida's werk ontdekte ik een nieuw bewegingsidoom dat mij enorm aanspreekt vanwege het minimalistische en vooral de mix met hiphop. Iets waar ik meteen een vorm tegenover wil zetten." – Theun Mosk

Theater Rotterdam zal de stap naar de grote zaal begeleiden. Rond een vaste groep van makers/groepen, zoals Boogaardt/VanderSchoot, Johan Simons, en Wunderbaum bevindt zich een tweede cirkel van kunstenaars waartoe naast Alida, Ann van den Broek en Lotte van den Berg toebehoren: de partners, autonome groepen die onafhankelijk functioneren, maar wel verwant zijn met Theater Rotterdam. Via onderzoeksprojecten (werken in de grote zaal), gedeeld vakmanschap en artistieke feedback van makers met ervaring, ondersteunt Theater Rotterdam Alida om deze stap in haar ontwikkeling te maken.



2017 TRUE COLORS, coproductie Productiehuis Rotterdam /artist-in-residency Het Klooster Woerden

Theaterseizoen 2016/2017, Première januari 2017, kleine zaal

Motivat Alida is geïnspireerd door ‘tableau vivants’, waarbij schilders een tijdsbeeld vastlegden door portretten van families te schilderen. Dit beeld is te vergelijken met de hedendaagse social media waarbij mensen zichzelf een zo gunstig mogelijke identiteit aanmeten en waarbij zwakheden en tekortkomingen verhuuld worden.

Onderwerp Beeldvorming en identiteit

Concept Door middel van het werken met live video streaming, wordt er gespeeld met verschillende perspectieven op een beeld en wordt er ingezoomd op “verhullende beelden”, op hetgeen wij eigenlijk niet willen laten zien. Er wordt gewerkt met strakke kaders die op de vloer gemaakt worden door licht en/of projectie. Deze wisselende kaders, “tableaus”, functioneren als een dwingend gegeven waarbinnen de dansers/performers wel of niet mogen spelen. Er wordt gewerkt met live spokenword.

Choreografie: Alida Dors | Muziekteam: DjLovesupreme | Maarten van Hinte | Muziektheatergezelschap Silbersee | Spokenword: Akwasi | Projecties: Manuel Rodrigues | Scenografie/Licht: Loes Schakenbos | Kostuums: Elianne van Dorp | Dans: vijf BackBone dansers

2018 SPEAK, coproductie met muziektheatergezelschap Silbersee

Theaterseizoen 2017/2018, première januari 2018, kleine zaal

Motivat Steeds vaker denken mensen dat alles maar kan. Hebzucht en egoïsme lijken het af te leggen tegen altruïsme en gedeelde verantwoordelijkheid (bankiers, mensensmokkelaars, geloofsextremisten).

Onderwerp Wat als je na de dood *toch* verantwoording moet afleggen voor al je daden en gedachten?

Concept Een liaison dangereuse van BackBone in samenwerking met de ‘thrill seeking’ opera-aanpak van Silbersee. Het toneel is een soort voorgeborchte, waar een reusachtige rechter/moedergodin de bron is van onaardse, pulserende muziek. Deze ijzingwekkende koningin van de nacht wordt bijgestaan door een ‘choros’ van engelen. Opgezweept door rechter en choro worden de beklagden teruggeworpen naar hun verleden. De engelen transformeren (zingend, scanderend, bewegend) van dierbare schimmen uit het verleden tot monsterlijke nachtmerrie-wezens. Flarden tekst (geïnspireerd op Bijbel, Koran, Veda’s) rijgen zich aanen met beweging, kreten en muziek. De onontwarbare kluwen stuwt richting een apotheose.

Choreografie: Alida Dors | Muzikale leiding: Romain Bischoff | Compositie: Jacob ter Veldhuis | Scenografie: Theun Mosk | Kostuums: Esmée Thomassen | Cast: Moedergodin: Björg Nielsdottir (sopraan) | Choro: Natasha Young (sopraan), Edward Leach (tenor), Kadri Tegelman (alt) Maciej Straburzynski (bas), Maarten Vinkenoog (percussie/zang) | Dans: vijf BackBone dansers

2018 Remake van Rebound (Conny Janssen Danst)

Theaterseizoen 2018/2019, première najaar 2018, kleine zaal

Motivat De relatie tussen live muziek en vormgeving is zowel herkenbaar in het werk van Conny Janssen als in dat van Alida. De thematiek over het leven in de grootstedelijke setting is een connectie tussen beide. Voor Conny is deze samenwerking interessant vanwege de stappen die Alida zet met haar ‘Urban Podium’. Dit sluit goed aan bij het Rotterdamse karakter van Conny. Vanuit die wederzijdse interesse maakt Alida een remake van de voorstelling *Rebound*.

Onderwerp De veerkracht van de mens en de noodzaak van mensen om zichzelf te duiden door middel van een ander.

Concept Een besloten anonieme ruimte. Zes breakdancers die elkaar niet lijken te kennen, laten zich meeslepen in een spel van macht en competitie. Er groeit geleidelijk een verbondenheid. Façades brokkelen af. Verlangens worden zichtbaar. Veerkracht is de hoogste troef.

Choreografie: Alida Dors | Licht: Loes Schakenbos | Vormgeving: Thomas Rupert | Compositie: Diego Soifer | Dans: zes breakdancers

2018 BLACK MEMORIES coproductie met Danstheater Aya/De Tafel van Vijf

Theaterseizoen 2018/2019, première najaar 2018, kleine-middenzaal

Motivatie De zwartepiet-discussie heeft de littekens die slavernij heeft achtergelaten in Nederlanders van Surinaamse, Antilliaanse en Afrikaanse komaf naar de oppervlakte gebracht. Hoewel de slavernij in Nederland in 1863 werd afgeschaft, werkt de herinnering door in de dagelijkse werkelijkheid, waarin blank en zwart elkaar onafgebroken tegenkomen. Waarin de meeste blanken denken dat het hen niet aangaat en waarin mensen met een donkere huidskleur het vaak tot in hun botten voelen.

Onderwerp *Black Memories* is een voorstelling over macht, vrijheid en onvermogen. Een gedanst muzikaal betoog, waaruit blijkt dat ons slavernijverleden nog onverwerkt is.

Concept Een collage waarin verhalen van de dansers en de relatie tussen de dansers in het nu het uitgangspunt vormen. Van daaruit wordt er op het verleden ingezoomd en inzicht gegeven in waarom iemand zich nu nog zo voelt. Minderwaardigheid, achterstandspositie/armoede, wantrouwen, strijd en vergelding passeren de revue. Er wordt inzicht gegeven in een onderbelicht deel van de Nederlandse geschiedenis én er wordt getoond waar die gevoelens, net als de felle reacties in de zwartepiet-discussie, vandaan komen. De voorstelling wordt gedanst door dansers met een Surinaamse, Antilliaanse of Afrikaanse achtergrond.

Choreografie: Alida Dors&Wies Bloemen | Dans: vijf dansers uit ensemble BackBone | Danstheater Aya | Tekst/spel: Herman Baar | Muziek: Jasper Goedman, Floris van der Vlugt, Lucas Dols, Vernon Chatlein

2019 Dit Dit Dot Dash

Theaterseizoen 2019/2020, première najaar 2019, kleine zaal

Dit Dit Dot Dash is een verwijzing naar het gedicht *"the ghetto code"* van Gil Scott-Heron. Met als kern *"Als ik had geweten wat de codes betekenden, dan had mijn leven er vast anders uitgezien."*

Motivatie Socioloog en schrijver Ta-Nehisi Coates stelt *"we didn't design and fund the streets, we didn't design the codes"* met als gevolg dat achtergestelden in de ghetto's van Amerika zichzelf overschreeuwen. Letterlijk en figuurlijk proberen ze met man en macht door in het oog springende luxe materiële goederen en harde taal hun diepgewortelde angst te verhullen. Angst om telkens met geweld in aanraking te komen zodra zij de soms ondoorgrondelijke codes van hun plek in de maatschappij niet naleven. Deze bravoure herkent Alida in de hiphopcultuur. De zoektocht naar controle over je eigen leven, los van dwingende structuren en breed gedragen conventies, ziet zij in de wereld waarin wij leven.

Onderwerp Angst om, en de gevolgen van, het verliezen van macht en controle over het eigen lichaam. Gevolg: onthechting van de omgeving (disembodiment).

Concept Breakdancers bewegen vrijuit vol adrenaline en met ogenschijnlijk zelfvertrouwen. Ze ondervinden steeds meer hinder van flarden tekst van buitenaf (opgenomen soundbites). De stemmen werken beperkend op de bewegingsvrijheid. Het bepaalt waar ze kunnen staan, hoe lang en hoe te bewegen. De stoere krachtige breakdance ontwikkelt zich tot onvoorspelbare dierlijke explosieve en kwetsbare dans.

Dans: vijf breakers | Scenografie/Licht: Loes Schakenbos | Muziekteam: DJLovesupreme/Maarten van Hinte

2020 LISTEN

Theaterseizoen 2020/2021, première oktober 2020, grote zaal

Geïnspireerd op een speech van Angela Davis, een Amerikaanse filosofe, schrijfster en politiek activiste die vanaf de jaren '60 strijdt voor gelijke rechten: *'Freedom is a Constant Struggle: Closures and Continuities'*.

Motivatie De (sociale) media indoctrineert en bepaalt voor een deel wie we ambiëren te zijn en hoe onze dagen eruit zien. Ideologieën als die van Davis lijken het te verliezen van de media magnaten.

Onderwerp Het gevecht voor vrijheid van lichaam, geest en ziel.

Concept *Listen* combineert dans, beeldende kunst, muziek, ritme en tekst. Tekst wordt ritme, ritme wordt dans. Woorden komen van buitenaf op de dansers af. Woorden die hen indoctrineert en letterlijk en figuurlijk een richting opduwt. Dans vol tegenslagen, verzet en strijd. Strijd om te mogen zijn wie je bent

vol vermoeidheid, en eenzaamheid. Daarnaast verzoening en kracht vanuit de groep. Als groep is de danser opgewassen tegen het geweld van de teksten en de beelden. Hun gezamenlijke dans kan alleen winnen als ze eenvormig en repetitief is. Samen als een vuist die op tafel slaat.

Het toneelbeeld bestaat uit woorden en letters. Deze woorden zijn de enige lichtbron (bijvoorbeeld door het gebruik van lichtbakken, beeldschermen of neon). Door van sommige woorden de letters individueel aan te kunnen sturen, kunnen nieuwe woorden gecreëerd worden. Ook kan de schakeling in intensiteit en kleur direct gekoppeld worden aan de muziek van Jacob ter Veldhuis. Hierdoor wordt het toneelbeeld een geïntegreerd geheel met de muziek en zullen deze de choreografie beïnvloeden.

Dansers: vijf dansers | Scenografie/licht: Theun Mosk | Compositie: Jacob ter Veldhuis | Spokenword: Akwasi, Senna Gordou

2.3.1 Double-bills

Er worden twee double-bills ontwikkeld die gericht zijn op het internationale netwerk en de dialoog met choreografen uit de internationale hiphopdansscene. Alida nodigt danser/choreograaf Takao Baba en danser/choreograaf Anne Nguyen uit om een korte voorstelling van 25 minuten te maken. Daarnaast maakt Alida met dezelfde dansers ook een stuk van 25 minuten, beide geïnspireerd op eenzelfde onderwerp. Het werk zal getoond worden tijdens Back-it-up van BackBone.

Takao Baba

Voorjaar 2017, kleine zaal (vooronderzoek bij partner Tanzhaus NRW)

Takao heeft Japanse wortels en is een van de toonaangevende hiphopchoreografen in Duitsland. Hij richtte het Platform *Dance Unity* op en werkt nauw samen met Tanzhaus NRW in de ontwikkeling van de hiphopdans in Duitsland. Hij werkt met dramaturge Célestine Hennermann uit de Forsyth familie en maakt samen met haar een beweging naar de hedendaagse dans.

Anne Nguyen

Voorjaar 2019, kleine zaal

Alida kent Anne uit de underground breakscene. Destijds waren ze een van de weinige fanatieke vrouwen in de hiphopdansscene, dat is nog steeds zo. Anne (Terre Dance Company) is een b-girl, gespecialiseerd in hiphop floorworks. Ze trad veelvuldig op, en nam deel aan talloze battles. Anne schrijft gedichten, proza en artikelen over dans. Zij geeft theoretische workshops over de hiphop. Alida en Anne deconstrueren beiden graag de originele taal. Waar Anne zoekt naar de puurheid ervan, zoekt Alida het theatrale en interdisciplinaire op.

2.3.2 Dansfilms Close Up (2017) en Beat Up (2020)

Om het grote publiek beter bekend te laten maken met de zeggingskracht en schoonheid van deze kunstvorm slaan BackBone, Cinedans, Podium Mozaïek en filmmaker Manuel Rodrigues de handen ineen. Er worden twee korte films gemaakt over de verschillende dansstijlen in de buurt (bijvoorbeeld buikdans), en over de kracht van ademhaling in relatie tot ouder worden. De films worden gemaakt met oudere dansers en muzikanten uit de wijk en worden in de publieke ruimte getoond, bijvoorbeeld tegen de gevels van Mozaïek en andere prominente gebouwen. Er wordt verbinding gezocht met amateurdansers zoals bij lokale dansverenigingen of tijdens buurtactiviteiten. Zo wordt dans de straat opgebracht en een nieuw publiek bereikt. Bovendien zal er een speciale muziekapp ontwikkeld worden die de toeschouwer kan downloaden om de muziek/soundtrack te beluisteren die bij de beelden passen. Dit geeft een interactief element.

Cinedans wil de films projecteren tegen een wand in het Eye Filmmuseum tijdens het Cinedans festival. Bovendien heeft Cultuurhuis Tolhuistuin toegezegd dat ze graag actief meedenkt in zowel het vinden van projectie objecten binnen het pand als in Amsterdam Noord. Omdat de films een herkenbaar grootstedelijk karakter krijgen en omdat film een duurzaam product is, wordt er geprobeerd om de films nationaal te laten toeren. BackBone kan de films ook als voorprogramma tonen vooraf of rondom overige voorstellingen.

De samenwerking maakt onderdeel uit van het 'artist-in-residency' programma van Mozaïek. Met dit programma wil Mozaïek kunstenaars voor langere tijd aan het huis en de buurt verbinden. Cinedans fungeert de laatste jaren ook als (co)producent. Met hun Film Lab op krijgen choreografen en regisseurs ondersteuning in het realiseren van dansfilms. Alida heeft deze masterclasses aangeboden gekregen van

“Ik woon in Nederland, maar mijn roots liggen in Suriname. Het land van mijn voorouders ligt in Afrika. In mijn werk put ik kracht uit de strijd die mijn ouders en voorouders hebben geleverd. In Suriname geldt de overtuiging dat je voorouders je gids zijn. Zij zorgen ervoor dat je niet alleen door het leven gaat. Ik heb dat beeld gevisualiseerd en elke voorgaande generatie is een wervel in mijn ruggengraat. BackBone staat voor eerlijkheid en oprechtheid. Met een rechte rug kom ik uit voor wie ik ben. Precies dat gevoel is ook de basis van hiphop. Door middel van hiphop geven dansers en choreografen aan wie ze zijn en waar ze voor staan.” – Alida Dors



Cinedans.

Manuel Rodrigues (*deepred.tv*) heeft een cinematografische achtergrond en is een hedendaagse (video)beelden kunstenaar. Hij begon ooit als graffitikunstenaar, en heeft een sterke liefde voor typografie en grafische kunst. Hij onderzoekt altijd ritmische cadans, dynamiek, sfeer, beweging, tijd en ruimte. Hij is een pionier in het synchroniseren van visuele data en muziek.

2.4 Educatie

BackBone bouwt aan een vaste relatie met middelbare scholen: Het Kalsbeek College&Minkema College (Woerden), Visser 't Hooft Lyceum&Bonaventuracollege (Leiden), het Scala College (Alphen a/d Rijn), Bindelmeer College (Bijlmer), en scholen in Almere via Kelly Jochems|Corrosia. Omdat de voorstellingen niet per definitie voor de doelgroep gemaakt worden, biedt BackBone begeleidende randprogramma's aan. Er worden danslessen verzorgd rondom het thema van de voorstelling, open repetities georganiseerd waarbij losse scènes getoond worden. In 2018 verzorgt Het Rijksmuseum een rondleiding in hun museum, nadat de leerlingen de voorstelling *Black Memories* hebben gezien. Het aantal bereikte scholieren ligt op 500 per jaar.

2.5 Intenties

BackBone is benaderd door jongerenmuziektheatergezelschap Silvia van De Jonge Republiek en door Ernestina van de Noort van de Flamenco Biënnale voor samenwerking. Silvia vraagt om een choreografie voor grote voorstelling in het kader van Leeuwarden Culturele hoofdstad 2018.

Ernestina ziet overeenkomsten tussen hiphop en flamenco. Beiden zijn temperamentvolle en aardse dansen. Ernestina ziet graag een choreografie voor de pre/after shows van de Biënnale (2019).

Alida is benaderd voor het Fast Forward project in 2016/2017 van het Fonds Podiumkunsten.

	Naam project	Uitvoeringen theatertournee	Zaal
2016/2017 uitvoeringen in 2017 première jan 2017	True Colors	30	Kleine zaal
2017 voorjaar 2017	Double-bill Takao (Dld)	7	Kleine zaal
2017 najaar 2017	Dansfilm Close Up (Cinedans, Mozaïek)		
2017/2018 première jan 2018	Speak (Silbersee)	35	Kleine zaal
2018/2019 première najaar 2018	Black Memories (AYA/Tafel van vijf)	45 (30 vrij, 15 school)	Kleine/middenzaal
2018/2019 première begin 2019	Rebound (Remake CJ Danst)	40	9 Kleine/middenzaal, 1 keer grote zaal festival
2019 voorjaar 2019	Double-bill Anne Nguyen (FR)	7	Kleine zaal
2019/2020 première najaar 2019	Dit Dit Dot Dash	40	9 Kleine/middenzaal, 1 keer grote zaal festival
2020 voorjaar	Dansfilm Beat Up (Cinedans, Mozaïek)		
2020 première okt 2020	Listen	8	Grote Zaal

3. Plaats in het veld

Hiphop is niet meer weg te denken uit het Nederlandse danslandschap. Het is allang niet meer het ondergeschoven kindje van de Nederlandse dans. Toch is er maar een handje vol makers met hiphop roots.

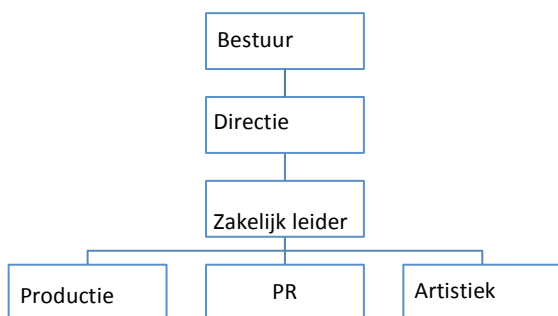
Hoewel BackBone zich nog steeds hard maakt voor de ontwikkeling van de hiphop dans in Nederland ligt de focus van Alida inmiddels niet meer zozeer op het ontwikkelen van de hiphop dans zelf, als wel op het ontwikkelen van een eigen, hedendaagse danstaal. Doordat ze expliciet vanuit de roots van de hiphop werkt en zich niet slechts aan één doelgroep verbindt, creëert haar werk een unieke plek in het landschap en heeft BackBone bewezen aanvullend te zijn op het bestaande aanbod. Alida is als enige maker in het veld volledig trouw aan de hiphop waarin zij de oorspronkelijke pijlers van de overkoepelende hiphopvorm als bron gebruikt in haar werk. Zo is ze trouw aan de hiphop pur sang, maar innoveert het genre van binnenuit.

Door deze unieke plek in het landschap, verdient BackBone een plek naast onafhankelijke makers als Nicole Beutler, Conny Janssen, Guy&Roni en Ann van den Broek. Alleen op die manier kan BackBone uit haar niche groeien en een meer reguliere en gevestigde danstaal ontwikkelen, die er toe doet. Het werk van BackBone staat ver af van ISH, wat zich vooral richt op de jeugd en het spektakel. Wel speelt dit gezelschap met de populariteit van hiphop en kan het daarom de grote zaal bedienen. De multiculturele aanpak hebben dansgezelschappen als Danstheater AYA en Don't Hit Mama ook, maar zij creëren eveneens expliciet voor de jeugd en zoeken de uitbreiding van het dansvocabulaire in andere richtingen.

Door haar achtergrond als opgroeiende Surinaamse in Nederland en haar opleiding Sociologie beweegt Alida zich door verschillende werelden en verenigt ze verschillende werelden in zich. Hiermee draagt ze de blauwdruk van Nederland in zich. Nederland heeft veel nationaliteiten, vol cultuur en subculturen. Deze diversiteit wordt weerspiegeld in haar werk, bijvoorbeeld door de dansers met wie ze werkt en de thema's uit het dagelijks leven. Het werk van BackBone is divers, pluriform en vernieuwend. BackBone legt een brug tussen de straat en het podium, tussen hiphop en andere dansvormen, tussen de disciplines dans, theater en muziek. Dankzij die pluriformiteit is zij een belangrijke aanvulling op het bestaande podiumkunstenaanbod. De diversiteit op de reguliere podia is ver te zoeken en Alida is vooralsnog een van de weinigen die op die podia nieuwe vormen van dans creëert die maatschappelijke thema's raken en als basis de hiphop hebben. Niet voor niets werd de voorstelling *Built for it* onlangs genomineerd voor de aanmoedigingsprijs door de Code Culturele Diversiteit. Het werk spreekt tot de verbeelding van een grote groep, die zich niet of nauwelijks vertegenwoordigd ziet op het podium. Het werk van BackBone neemt een unieke plek in en stimuleert zowel de verjonging als de verkleuring in de podiumkunsten. Doordat BackBone samenwerkt met meerdere gezelschappen, profiteren ook andere partijen van BackBone's expertise. Tijdens Back-it-up, wordt de (inter)nationale ontwikkeling van de hiphopdans getoond. Daarnaast is Alida ambassadrice van het Jeugdcultuurfonds. Ook schrijft ze regelmatig columns voor het blad Dansmagazine en is ze lid van de commissie cultuur van Amsterdam Marketing bekend van IAmsterdam.

4. Bedrijfsvoering

4a. Bedrijfsvoering en financiering



De artistieke leiding ligt in handen van Alida Dors. Zij voert de directie over de organisatie. Samen met de zakelijk leider Gysèle ter Berg zorgt zij voor de aansturing van het overige team. De zakelijk leider legt verantwoording af aan de directie (artistiek leider) en het bestuur middels tussentijdse (financiële) rapportages. De directie staat onder toezicht van het bestuur. BackBone trekt extra freelancers aan voor de creatieve, productionele en technische functies. Vaak is er al met hen gewerkt waardoor BackBone inmiddels een solide team op de vloer heeft staan. BackBone ambieert een structurele plek voor een publiciteitsmedewerker.

Code Cultural Governance en Code Culturele Diversiteit

Het bestuur heeft bij oprichting de Code Cultural Governance toegepast. Daarmee is het hanteren van deze code een vanzelfsprekendheid omdat de statuten zijn opgesteld aan de hand van de 9 pijlers van de code. BackBone werd met *Built for it* (2015) als een van de 'Best practices' aangewezen van de Code Culturele Diversiteit met als gevolg een nominatie voor de aanmoedigingsprijs Code Culturele Diversiteit (2016).

Raad van advies en bestuur

Om haar te spiegelen en van advies te voorzien, heeft Alida een ervaren Raad van advies:

Krisztina de Châtel: zelfstandig choreograaf en directeur van Stichting Imperium

Maarten van Hinte: muziekdramaturg, creative director RightAboutNowInc

Moos van den Broek: dramaturg, artistiek adviseur & journalist

Dave Schwab: programmeur dans van Theater Rotterdam

BackBone kent het bestuur-directie model. Het bestuur verbindt zich voor minimaal vier jaar aan de stichting en komt minimaal vier keer per jaar samen met artistiek en zakelijk leider om de gang van zaken te bespreken. Bij de samenstelling van het bestuur wordt gekeken naar expertise, waarbij verschillende functies zoals artistiek advies, financiën en marketing leidraad zijn. Het bestuur neemt besluiten, adviseert en controleert:

Chris Keulemans (voorzitter): voormalig artistiek directeur Tolhuistuin

Hiskia Linnenkamp (secretaris): coördinator marketing/pr Nederlandse Dansdagen

Wim Bogerd (penningmeester): financieel manager Wilbo Producties en controller Lommerden & Tonen

John Blikendaal (algemeen bestuurslid): adviseur danstalent ontwikkeling ArtEZ Dansacademie

Financiering

Private en publieke bijdragen/subsidies

In de periode 2014-2016 heeft BackBone productiesubsidie van het FPK en AFK ontvangen. Daarvoor ontving zij voor drie jaar een ontwikkelingsbeurs. BackBone heeft voor 2017-2020 tevens aangevraagd bij de meerjarenregeling AFK. De stichting vindt een gezonde financieringsmix belangrijk voor haar cultureel ondernemerschap en positionering in het dansveld. Zo wordt er voor *Speak*, *Rebound* en *Listen* een beroep gedaan op de componistensubsidie FPK. Daarnaast vraagt zij een bijdrage aan bij private fondsen zoals VSB Fonds, PBCF en Fonds 21. BackBone heeft bij de gemeente Amsterdam jaarlijks 110.000 euro aangevraagd.

Eigen inkomsten

BackBone's totaal eigen inkomsten zijn gebaseerd op publieksinkomsten, private fondsen en coproductionele bijdragen. Gemiddeld eigen inkomstenquote kunstenplan 2017-2020: 43,25 %.

2017: 43%, 2018: 36%, 2019: 55%, 2020: 39%. Bij *Oogst* (2014) bedroeg deze 75% en bij *Built for it* (2015) 51%.

Om de eigen inkomsten te vergroten zal BackBone het werken met coproducenten voortzetten. Daarnaast zullen er dansworkshops worden aangeboden. Het streven is zo hoog mogelijke uitkoopsommen uit te onderhandelen. Met aandacht voor het vergoten van bezoekersaantallen kunnen publieksinkomsten worden verhoogd. Bij tegenvallende inkomsten zullen de uitgaven van toekomstige producties verlaagd worden of hogere coproductiebijdragen gezocht worden. Een andere oplossing is een kortere werkperiode voor geplande activiteiten of met minder uitvoerders werken, mits de artistieke kwaliteit voorop blijft staan. Het personeel werkt freelance op projectbasis. BackBone wil meer inkomsten halen uit externe opdrachten. Ook kan merchandise extra inkomsten genereren. Met de urban uitstraling van BackBone kan BackBone zijn imago sterker in de markt zetten door de verkoop van duurzame producten zoals t-shirts.



BackBone vraagt met ingang van 2016 een ANBI status aan waardoor het mogelijk wordt donaties te ontvangen en het op termijn opzetten van een BackBoneconnects club.

Coproducenten

Gedurende de kunstenplan periode werkt BackBone samen met diverse coproducenten. Zo heeft Theater Rotterdam zich als vaste coproducent voor vier jaar stevig gecommitteerd aan BackBone met een jaarlijkse bijdrage van 35.000 euro. Daarnaast biedt Theater Rotterdam facilitaire en backoffice ondersteuning. Mozaïek ondersteund in de totstandkoming van de dansfilms. Gezamenlijk dragen diverse coproducenten 190.000 euro bij, naast het beschikbaar stellen van uitvoerenden, of het aanbieden van masterclasses (Cinedans). De laatste bijdragen lopen niet via de boeken van BackBone en zijn niet opgenomen in de begroting.

Sponsoring

BackBone zoekt naar langdurige verbindingen, die een positieve bijdrage leveren aan het imago. De sponsorbijdrage ligt op dit moment op nul omdat BackBone zich momenteel voornamelijk op coproducties richt, in lijn met de artistieke inhoud. In het verleden hebben vormgevers en drukkers gesponsord door lagere bedragen te factureren. Deze vorm van ondersteuning is niet gekapitaliseerd. Er zijn contacten met Replay om videoclips te maken voor Replay's marketing van hun nieuwe hyperflexjeans. Ook zijn er korte lijnen met het kledingmerk Filling Pieces.

Internationalisering

BackBone streeft ernaar een stijgende lijn te realiseren op Europese speelplekken. Voor de internationale verkoop wordt een agent gezocht. Platforms als Tanzmesse en Aerowaves zullen bijdragen aan een internationaal draagvlak. Residenties met Nguyen en Baba zullen het draagvlak in Frankrijk en Duitsland verstevigen. Zo zullen ook BackBone's partners Tanzhaus NRW en Art Lab Paramaribo de positie in buitenland versterken.

Rightaboutnow /Art Lab Suriname: In 2016 zal er mini urbanfestival rondom *Built for it* ontwikkeld worden in Paramaribo. Hierin zal te zien zijn: het eindresultaat van Rightaboutnow theatertekstschrijven met Surinaams talent; kort werk van jonge dansers uit Suriname en Nederland; een korte voorstelling. Tevens wordt er een filmworkshop gegeven door partner Cinedans.

Tanzhaus NRW Düsseldorf: Alida geeft regelmatig choreografie masterclasses in het Tanzhaus. Zij hebben hiphop docenten maar nauwelijks hiphop choreografen. Door de samenwerking worden hun docenten geïnspireerd en krijgt BackBone de kans om het Duitse publiek/pers aan zich te binden. In de kunstenplan periode krijgt Alida vijf keer de mogelijkheid om een residentie te hebben met haar eigen dansers als research voor haar voorstellingen waaronder de double-bill's met Baba en Nguyen. Haar voorstellingen worden geprogrammeerd en zij geeft nagesprekken. Tanzhaus ondersteund Alida vanuit hun overtuiging dat zij bijdraagt aan de ontwikkeling van de hiphopdans en beschikt over sterke didactische en analytische vaardigheden.

Bedrijfsvoering

BackBone is een kleine, flexibele organisatie die veelal op projectbasis mensen aan zich bindt. Regelmatig doet de zakelijk leider financieel verslag aan het bestuur zodat een eventueel financieel risico tijdig kan worden gesignaleerd en ondervangen met passende maatregelen. Daarbij moet gedacht worden aan personeelskosten (kleinere bezetting op de producties), het inkorten van een repetitieperiode, het zoeken van extra coproductiebijdragen, en het bezuinigen op kantoorkosten en materiële productiekosten mits de artistieke kwaliteit voorop blijft staan.

BackBone is toe aan een organisatievorm met vaste medewerkers. Dat is structureel niet mogelijk met de huidige projectbudgetten. Per productie wordt gebruik gemaakt met freelancers. Met de ambities die BackBone met dit meerjarenplan uitspreekt, wordt de noodzaak uitgesproken om meer structureel te opereren en een kernteam op te bouwen om de projecten optimaal vorm te geven. Daarnaast is er een vast dansers team nodig.

4b Publieksbenadering

Doelstellingen en cijfers

BackBone's brede visie is 'BackBone connects': Wezenlijk contact, aandacht voor elkaar, en verbindingen met publieksgroepen en disciplines. Dit wordt doorgezet in het marketingbeleid. De verscheidenheid aan projecten genereert een kruisbestuiving waardoor het publieksbereik bestendig en verbreed wordt.

BackBone heeft aandacht voor draagvlakverbreding en werven van een nieuw en breed publiek met als doel langdurige verbinding. Het behouden en verdiepen van de relatie met huidig publiek is ook een belangrijk doel. Er is hard gewerkt om BackBone als sterk merk neer te zetten. Een helder imago, een duidelijke huisstijl en een herkenbare identiteit. BackBone wil groeien naar een aanbod voor zowel de kleine als de grote zaal en maakt haar projecten ook zichtbaar in de publieke ruimte:

- 1) Verhoging bezoekersaantallen: In 2017-2020 speelt BackBone gemiddeld 40 voorstellingen per jaar.
- 2) Vergroten naamsbekendheid: BackBone wil deze positie consolideren en vergroten.
- 3) Vergroten van landelijke zichtbaarheid door stapsgewijze uitbreiding speelplekken.

Coffee&Cigarettes#3 (2013/2014) speelde 9x en trok 1277 bezoekers. *Oogst* (2014-2015) was 20x te zien en trok 1729 voorstellingsbezoekers. Momenteel toert *Built for it* (2015-2016) door het land en is 27x te zien. De schatting is dat *Built for it* 2300 bezoekers brengt en aanvullend 7500 festivalbezoekers (Lowlands, Parade, Openluchttheater Vondelpark). Op dit moment wordt *True Colors* verkocht: verwachting is 30 voorstellingen met een publieksbereik van 2700 in de theaters en 8000 op festivals.

Publiekssamenstelling: werving en binding

Alida is ervan overtuigd dat hiphopdans aan meer refereert dan alleen aan de jongerencultuur. Wel is het een stijl, die tot de verbeelding spreekt van een breed publiek dat het theater moeizaam kan vinden. Het publiek is cultureel divers; van dansliefhebbers die benieuwd zijn naar de ontwikkeling binnen de dans, tot muziekliefhebbers, en de nieuwsgierigen die in het bijzonder willen weten welke ontwikkeling de (hiphop)dans doormaakt. Ook kunstvakstudenten en middelbare scholieren zijn doelgroepen. BackBone stelt zichzelf de opdracht te werken voor een breed publiek. Daarvoor is een goede band en direct contact met de doelgroep onontbeerlijk. Herhaaldelijk polst BackBone wat het publiek vindt van voorstellingen, bijvoorbeeld door nagesprekken. Er is veel ruimte voor open studio momenten. Door minifestival Back-it-up profileert BackBone zich. Werving en binding zal als volgt plaatsvinden:

- Samenwerking met andere organisaties en coproducerende partners levert nieuw publiek in andere disciplines.
- De doelgroep dansacademiestudenten zal verder worden uitgebouwd door masterclasses en stageplekken. Er zijn gesprekken gaande met AHK, Fontys, Artez, Codarts, en Albeda.
- Fans van rap, spoken word en poëzie van woord dichtkunstenaars (Akwasi/Typhoon). Er wordt ingezet op redactionele aandacht via hiphopmedia zoals HipHop In je Smoel, Damdutchess en Fakkeltgroep.
- Muziekliefhebbers. Door de samenwerking met muziektheatergezelschap Silbersee en componisten Diego Soifer en Jacob Ter Veldhuis wordt er ingezet op de muzikale theaterliefhebber.
- Kunstliefhebbers. Door het gebruik van Rembrandts in *True Colors* (2016-2017) wordt er gestreefd naar een relatie met kunstliefhebbers. *Black Memories* (2018) vindt plaats in samenwerking met het Rijksmuseum. Er zijn daarnaast gesprekken met Birte ten Hoopen van de afdeling publiek en educatie van Het Rijksmuseum om een samenwerking aan te gaan in het kader van educatie.
- Geïnteresseerden in sociale en maatschappelijke ontwikkelingen en verschijnselen op het gebied van identiteit, beeldvorming en culturele diversiteit. Benadering via doelgroepgerichte media als De Nieuwe Liefde en Psychologie Magazine, Sociologie Magazine en artikelen in vakbladen.
- Internationale theaterbezoeker. Door de samenwerking met partners als Tanzhaus NRW en partners als Takao Baba en Anne Nguyen wordt bekendheid in het buitenland vergroot.
- Overig: Er liggen kansen om Alida's werk te positioneren in het culturele aanbod voor toeristen, omdat taal geen probleem is in haar werk. Zo ligt er een plan om samen met Cinedans een dansfilm te projecteren op het Amsterdam Light Festival. De film liefhebber zal worden aangesproken. Ook worden expats benaderd als potentieel publiek. Ook wordt Back-Poem inzetbaar voor de commerciële markt of festivals. Ook biedt BackBone dansworkshops aan.

Marketinginstrumenten

- *Communicatie en promotie*: via de heldere huisstijl wordt op beeldende wijze de context voor het werk gecommuniceerd. Offline (flyers, posters en programmaboekjes) en online (informatie, videotrailers, teasers, nieuwsbrieven, beeldmateriaal via website en sociale media). Hierbij wordt social media vooral als communicatie ingezet. Daarnaast wordt er geïnvesteerd in een nieuwe website (2016).
- *Relatiebeheer*: uitbreiden adressenbestanden van publiek, programmeurs en (inter)nationale pers.
- *Media en pers aandacht*: Interviews en voorpublicaties in dagbladen en afhankelijk van de productie- in glossies en maandbladen. Ook wordt er ingezet op tv programma's die kunst en cultuur behandelen, zoals Kunststof en Opium TV. De relatie met Dans Magazine, Theaterkrant en de NTR is goed. Zij hebben eerder op meerdere momenten aandacht besteed aan *Oogst* en *Built for it*. De landelijke dagbladen hebben interesse en aandacht besteed aan *Built for it*, zoals de Volkskrant, NRC en het Parool. Per project wordt meermaals pers benaderd. Bestaande persrelaties worden warm gehouden door persoonlijke uitnodigingen en contact over ontwikkelingen binnen BackBone.
- *Prijsbeleid*: in samenspraak met theaters communiceert BackBone combiprogramma-acties naar diverse doelgroepen. Ook zal er geflyerd worden bij de vertoningen van de dansfilms met een korting voor een voorstelling van Backbone bij inlevering van de bon.
- *Voorstellingsprojecten*: Het spelen van een voorstelling op een drukbezocht evenement/festival zoals de Uitmarkt of Vondelpark Openluchttheater levert publieksbereik op.
- *Inspiratiesamenwerking*: Samenwerkingen zoals met de Flamenco Biënnale, het Rijksmuseum en Urban House Groningen krijgen een vervolg of wordt opgezet.

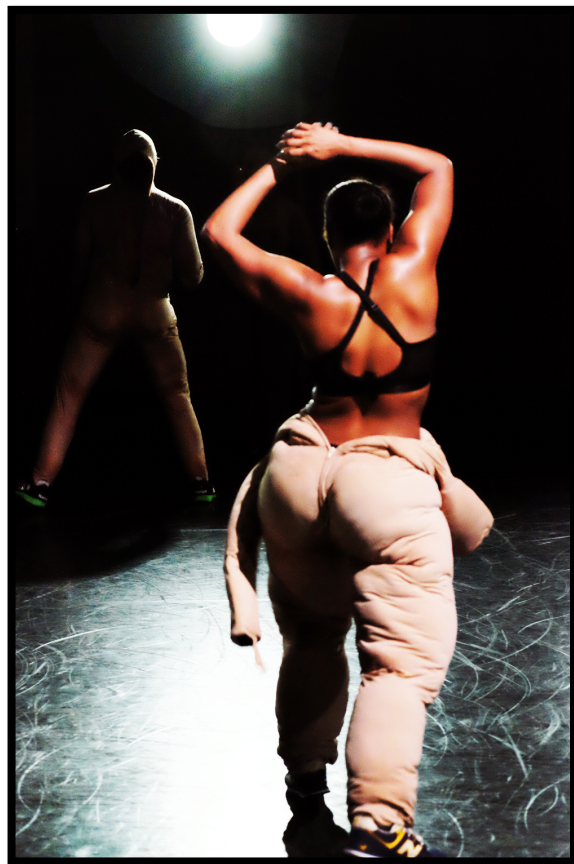
5 Spreiding, speellocaties en speelbeurten

BackBone heeft aansluiting gevonden bij de Nederlandse podia. Het succesvolle *Built for it*, toert momenteel met 25 voorstellingen door Nederland en Duitsland en kent een goede publieksopkomst, ook in de provincies. Meerdere programmeurs van de theaters waar Backbone speelt zijn een lange samenwerking aangegaan met BackBone. Er is veel interesse vanuit nieuwe theaters. Mede daarom wordt de nieuwste voorstelling *True Colors (2016-2017)* momenteel volop geboekt (+/- 30x). Dit geeft veel vertrouwen.

De binding met Nederland is sterk vanwege de relatie met verschillende partners: Theater Rotterdam, Theater Bellevue, Podium Mozaïek, Bijlmerparktheater, Silbersee, Aya, De Tafel van Vijf, Cinedans, Solid Ground Movement, AHK en Rightaboutnow. Om het jaar gaan de voorstellingen van BackBone in première in Theater Rotterdam, als in Theater Bellevue. Optredens op de Uitmarkt, de Parade en het Openluchttheater Vondelpark bij aan een groter, meer divers publiek en een sterker imago in Nederland. Maar voor BackBone is het zeer belangrijk om publiek te vinden en te binden, dat buiten de standplaats woont. Behalve een groter bereik voor het werk is dit ook een ander publiek, met een andere leefomgeving en achtergrond.

Sinds de oprichting van BackBone is de landelijke spreiding enorm verhoogd. Waar eerder vooral in Amsterdam gespeeld werd, worden nu alle regio's (Noord, Oost, Zuid, West) bereikt met diverse producties. Naast de stevige relaties met grote steden als Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag en Groningen zijn er vaste relaties opgebouwd met: Drachten, Breda, Roermond, Nijmegen, Leiden, Alphen a/d Rijn, Den Bosch, Woerden en Haarlem. Daarnaast zijn er nieuwe interesses vanuit Eindhoven, Almere, Hengelo, Tilburg, Lelystad Amersfoort en Zwolle. Ook festival Lowlands heeft interesse getoond.

De verkoop ligt in handen van Gysèle ter Berg (Gysèle Business & Arts). Zij heeft een expertise opgebouwd in het verkopen van dansproducties voor zowel de kleine als grote zaal. Zij verkocht de afgelopen tien jaar succesvol dansproducties van uiteenlopende choreografen, zoals Nanine Linning en Andre Gingras. Op basis hiervan verwacht BackBone een minimum aantal van 40 speelbeurten per jaar te kunnen realiseren. De verwachting is gebaseerd op:



- de huidige speelplekken
- de door nieuwe programmeurs getoonde interesse in BackBone
- de expertise, het netwerk en ervaring van Gysèle Business & Arts

In 2017 staan twee eigen kleine zaal voorstellingen op het programma: *True Colors* en een *double-bill* met Takao Baba. Ook wordt de dansfilm *Close Up* ontwikkeld. In 2018 staat er een kleine zaalproductie op het programma en een middelgrote coproductie voorstelling: *Speak* en *Black Memories* (Aya/Tafel van Vijf). In 2019 staan er twee eigen kleine zaal producties op de planning: *Rebound* en *Dit Dit Dot Dash*. Ook wordt er een *double-bill* met Anne Nguyen gemaakt. Ten slotte wordt in 2020 de eerste grote zaal voorstelling *Listen* gerealiseerd. Ook wordt de dansfilm *Beat Up* ontwikkeld.

6 Talentontwikkeling BackBone

Jonge makers traject

BackBone zal de komende jaren een makerstraject uitzetten om op termijn nieuwe makers te genereren en hiermee te zorgen dat het talent van de toekomst gewaarborgd wordt. Diverse partners zullen BackBone hierbij ondersteunen. In de eerste twee jaar maken Donna Chittick en Bilal Bachir etudes met zelf gekozen dansers uit de hiphopscene en studenten van Codarts, AHK (docent dans), Fontys en artEZ. Na twee jaar vindt er een evaluatie plaats en wordt de mogelijkheid geboden om zich door te ontwikkelen bij BackBone waarbij de focus zal liggen op verzelfstandiging. Vanaf 2019 wordt er aan twee andere jonge makers de kans gegeven om zich binnen BackBone te ontwikkelen. Op dramaturgisch vlak worden ze gecoached door o.a. Katja Hieminga en Annette van Zwooll. Daarnaast volgen ze master-trainingen en residenties bij verschillende internationale choreografen (zie coalitie Solid Ground Movement en BackBone) zoals Takao Baba, Anne Nguyen, Alex Wengler en Abou Lagraa. Daarnaast mogen zij kijkstages volgen bij LeineRoebana, Conny Janssen Danst, Lloyd Marengo en vanwege de goede relatie die Alida met Het Nationale Ballet heeft, zijn daar ook mogelijkheden om te leren en te kijken. Vanwege de speciale verbintenis met Theater Rotterdam staan ook de deuren van de repetitielokalen van makers Ann Van den Broek (Ward/WaRD) en Lotte van den Berg op gezette momenten open. De jonge makers doen interne presentaties en krijgen feedbacksessies met de klankbordgroep. De etudes van de jonge makers worden getoond tijdens specials en Back-it-up (minifestival BackBone). Daarnaast biedt het festival RightAboutNow een podium voor het gerijpte werk. Op deze manier krijgen de nieuwe makers de kans om zichzelf aan de rest van het dansveld en het publiek te tonen. Zo helpt BackBone hen in hun individuele carrière en kunnen zij binnen het gezelschap een netwerk opbouwen. Speciaal voor dit jonge makers traject is een klankbordgroep opgesteld bestaande uit professionals die naar de presentaties komen kijken en feedback geven. Zij geven advies en het is voor de makers een goede kans om in contact te komen met deze programmeurs die op hun buurt weer de ontwikkeling van deze makers meemaken.

1. Inge Koks; programmeur Podium Mozaïek
2. Wulan Dumatubun; programmeur Bijlmerpark Theater
3. Dave Schwab; programmeur Theater Rotterdam
4. Frank Noorland; programmeur Theater Bellevue
5. Marjorie Boston; artistiek directeur festival RightAboutNow
6. Andrea Leine; choreograaf LeineRoebana

Coalitie met Solid Ground Movement

Alida is medeoprichter van hiphopschool Solid Ground Movement. In tien jaar tijd is de school uitgegroeid tot een stevige organisatie met een duidelijke rol in de keten, die zorgt voor de toestroom van jonge hiphopdansers naar de dansopleidingen. In de talentontwikkeling van gevorderde dansers gaat BackBone samenwerken met Solid Ground Movement. Alida onderzoekt altijd al hoe hiphop toptalenten beter bediend kunnen worden. In dat kader speelt zij een centrale rol in het mastertraject van Solid Ground Movement. In de vorige fase was zij de belangrijkste choreograaf voor de meest getalenteerde dansers van Solid. Nu gaat zij de pool van masters samenstellen en coördineren.

Waar Solid zich focust op het trainen van topdansers richt BackBone zich in haar traject voornamelijk op het begeleiden van jonge makers. Hier ziet zowel BackBone als Solid elkaar als aanvulling. De naar Nederland gehaalde masters worden intensief gedeeld. BackBone put daarbij uit de “beginnende” makers pool, de personal assistants van de masters, van Solid. De jonge dansers met makers ambitie en -talent van Solid kunnen via het makers traject doorstromen naar BackBone en krijgen zo de kans om zich door te

ontwikkelen. Daarnaast kunnen de wat meer gerijpte dansers eventueel, zoals eerdere oud-Solid dansers dat al deden, doorstromen naar het ensemble van BackBone. Door de unieke combinatie van beide trajecten wordt het dansveld verrijkt met artistiek kwalitatieve urban dansers én jonge makers.

Met deze coalitie (vanaf 2017) verhoogt de top van Solid's mastertraject en geeft BackBone getalenteerde jonge makers de kans om zich door te ontwikkelen binnen een vertrouwde omgeving en een heldere leerlijn. Alida ziet Solid's meest getalenteerde dansers en jonge choreografen als eerste, en regelmatig dansen oud-Solid leden in haar producties. Jonge dansers krijgen de kans om door te ontwikkelen bij BackBone.

MASTERTRAJECT COALITIESAMENWERKING SOLID

	2017	2018	2019	2020
internationale masters	2.000	2.030	2.060	2.091
externe experts masterlaag	1.250	1.269	1.288	1.307
reis en verblijfkosten	1.500	1.523	1.545	1.569
marketing project	1.000	1.012	1.030	1.046
diverse activiteitenlasten	250	254	258	261
	6.000	6.088	6.181	6.274

"Alida is een maker die terecht een lichtend voorbeeld is voor een generatie dansers/choreografen die niet-academisch zijn geschoold. Inmiddels geeft Alida les op de dansacademies en werkt ze met dansers uit verschillende dansgezelschappen. Een stem van een generatie die als vanzelfsprekend multidisciplinair en cultureel divers is. Het levert een zeer rijk nieuw dansidoom op en verhalen die dicht bij een jonge generatie staan maar ook een oudere generatie aanspreekt. Het lukt haar deze verhalen om te zetten in een universele danstaal. Als vanzelfsprekend bestaat die taal uit verschillende disciplines dans, tekst, beeld en heel belangrijke rol voor de muziek." - Dave Schwab (Programmeur Dans Theater Rotterdam)

7. Toelichting

Partners en coproducenten

- Theater Rotterdam (TR):** Committeert zich met een jaarlijks bedrag van 35.000. Het totaalbedrag van 140.000 wordt naar behoefte verdeeld over de vier jaren. TR produceert podiumkunsten met partners die werken vanuit eenzelfde mentaliteit en die hen versterken om bruggen te bouwen met verschillende publieksgroepen. BackBone behoudt zijn zelfstandige identiteit, is gast te zijn in publieksprogramma's; mee te werken aan educatieprogramma's en speciale activiteiten. TR biedt facilitaire/backoffice ondersteuning, zoals een paar weken gratis repeteren, en monteren. Overige repetitieruimte met korting. Om het jaar gaat het werk van BackBone hier in première. Daarnaast begeleiden zij de weg naar de grote zaal.
- Aya /De Tafel van Vijf:** BackBone begroot twee dansers en de choreografiediensten van Alida omniet (*Black Memories*). Aya zal via Frontaal 25 speelbeurten verkopen en de Tafel van vijf 15 schoolvoorstellingen en 5 vrije voorstellingen.
- Silbersee:** Hun bijdrage bedraagt een evenredig deel van de kosten, na aftrek van publieksinkomsten en publieke fondsen (*Speak*).
- Solid Ground Movement:** Coalitiesamenwerking waarbij BackBone voor het mastertraject een gelijkwaardige partner is. BackBone vraagt hiervoor 24.543 voor vier jaar.
- Theater Bellevue:** Om het jaar gaat het werk van BackBone hier in première. Bellevue biedt tevens plek aan Back-it-up. Programmeur Frank Noorland zit tevens in de klankbordgroep van het talentenontwikkelingstraject.
- Podium Mozaiek (dansfilms):** BackBone is onderdeel van hun Artist-in-Residence-programma. Zij dragen 50% van de kosten bij aan de totstandkoming van de films (25.000 per film).
- Cinedans (dansfilms):** Biedt Alida via hun Filmlab zes masterclasses aan. Zij helpen tevens met de

fondsenwerving.

8. **Bijlmerparktheater:** Podium voor BackBone's talentontwikkelingstraject waar twee jonge makers zich committeren.
9. **AHK:** Alida is eindexamen commissielid, en artistieke coach voor de derde/vierdejaars studenten in hun artist-in-practise traject. AHK neemt urbantrainingen af van de makers Baba en Nguyen om expertise over te dragen.
10. **Tolhuistuin:** Denken actief mee in het vinden van projectieobjecten binnen het pand en in Amsterdam-Noord.
11. **Conny Janssen Danst:** Conny zal Alida tijdens het creatieproces van de remake van *Rebound* op afstand coachen.
12. **Het Klooster Woerden.** BackBone is hier artist-in-residency voor de totstandkoming van *True Colors*. BackBone maakt kosteloos gebruik van de zaal en repetitiestudio's.

Om hoge huisvestingskosten te vermijden is de organisatie zodanig ingericht dat er ook vanuit huis gewerkt kan worden. Vergaderingen vinden veelal plaats bij kantoren van partners (bijvoorbeeld TR/Tolhuistuin). Verdere besparingen, zoals repetitieruimte en administratiekosten, worden bereikt door de samenwerking met TR.

BackBone werkt met freelancers. Dat geldt ook voor de beheerslasten personeel die totaal op 1.6fte staan: artistiek leider 0.8fte; zakelijk leider 0.4fte, publiciteit en productie 0.2fte. Het aantal fte's voor het artistieke team en de uitvoerenden is een ruwe inschatting. De meeste ontwerpers zijn slechts een aantal weken per jaar werkzaam zijn voor de stichting. Per jaar verwacht BackBone dat ontwerpers en uitvoerenden gezamenlijk 1 fte werkzaam zijn.

Er in 2017-2020 gerekend met een verhoging in de hoogte van de uitkoopsommen: van 1.500 (2017/2018) naar 1.600 (2019) in de kleine zaal naar een uitkoop van 3.000 (2020) in de grote zaal. In het buitenland liggen de uitkoopsommen hoger.

Uit **Magazine Dans**: "Alida Dors verrijkt het hiphopidoom van binnenuit. De bravoure breekt ze open, de menselijkheid erachter zoekt ze. Met succes."

Uit **Theaterkrant**: "Alida Dors is een van de interessantste, meest vernieuwende hiphopchoreografen in Nederland. Waar hiphop in het theater vaak toch snel te vertellend wordt, en/of te moraliserend, zoekt Dors juist naar de abstractie. [...] met prachtig - en krachtig - resultaat."

"Built for it laat zien dat hiphop meer kan zijn dan een wedstrijdje in virtueuze kunsten en skills. Alida Dors brengt hiphop een stap verder."

Uit **NRC**: "Typhoon: Mijn woorden dansen, haar danst spreekt."

Uit **Volkskrant**: "Goed geoliede choreografie van Alida Dors, dé vrouw in Nederland die hedendaagse dans vanuit het hiphopidoom maakt."

Uit **Parool**: "Alida Dors is niet zoals de meeste hiphopchoreografen. Terwijl velen krampachtig vasthouden aan de hiphop pur sang, heeft Dors zich in de afgelopen tien jaar ontwikkeld van hiphopdanseres tot een choreografe met haar eigen stempel."





BIJLAGEN

Fonds Podiumkunsten
2017-2020 x
Specificatie meerjarenbegroting

BATEN	2017	2018	2019	2020	Totalen	GEMIDDELD PER JAAR
Directe opbrengsten						
Publieksinkomsten						
2017 True Colors	€ 46.600					
Double bill Takao	€ 18.550					
Dansfilm Close Up	€ 0					
2018 Speak		€ 62.000				
Black Memories		€ 5.000				
2019 Rebound			€ 73.380			
Double bill Anne Nguyen			€ 18.550			
Dit Dit Dot Dash			€ 73.380			
2020 Dansfilm Beat up				€ 0		
Listen				€ 52.200		
Totaal publieksinkomsten	€ 65.150	€ 67.000	€ 165.310	€ 52.200	€ 349.660	€ 87.415
Sponsorinkomsten	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0		
Overige inkomsten merchandise	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500		
Overige inkomsten workshops	€ 3.500	€ 3.500	€ 3.500	€ 3.500		
Coproductiebijdragen						
Coproductiebijdrage Theater Rotterdam	€ 47.650	€ 0	€ 67.350	€ 25.000	€ 140.000	
Coproductiebijdrage Silbersee		€ 62.537				
Coproductiebijdrage Podium Mozaiek	€ 25.000			€ 25.000		
Totaal opbrengsten	€ 143.800	€ 135.537	€ 238.660	€ 108.200	€ 626.197	€ 156.549
Subsidie gemeente Amsterdam	€ 110.000	€ 110.000	€ 110.000	€ 110.000		
Subsidie OCW	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0		
Overige subsidies uit publieke middelen						
Structureel FPK	€ 129.500	€ 129.500	€ 129.500	€ 129.500		
Talentedontwikkelingsgeld FPK	€ 25.900	€ 25.900	€ 25.900	€ 25.900		
Incidenteel componistenaanvraag		€ 27.500	€ 15.000	€ 25.000		
Bijdragen uit private middelen	€ 50.000	€ 10.000	€ 62.581	€ 55.744	€ 178.325	€ 44.581
Totaal Subsidies/Bijdragen	€ 315.400	€ 302.900	€ 342.981	€ 346.144	€ 1.307.425	€ 326.856
TOTAAL BATEN	€ 459.200	€ 438.437	€ 581.641	€ 454.344	€ 1.933.622	€ 483.406
Percentage eigen inkomsten	42%	33%	52%	36%		0,408183952
LASTEN						
Totale activiteitenlasten projecten						
Activiteitenlasten personeel voorbereiding True Colors	€ 38.250					
Activiteitenlasten personeel uitvoering True Colors	€ 51.765					
Activiteitenlasten materieel voorbereiding True Colors	€ 27.985					
Activiteitenlasten materieel uitvoering True Colors	€ 34.040					
Activiteitenlasten personeel voorbereiding Speak		€ 107.450				
Activiteitenlasten personeel uitvoering Speak		€ 72.150				
Activiteitenlasten materieel voorbereiding Speak		€ 20.350				
Activiteitenlasten materieel uitvoering Speak		€ 20.025				
Activiteitenlasten personeel voorbereiding Double bill Takao	€ 28.410					
Activiteitenlasten personeel uitvoering Double bill Takao	€ 8.200					
Activiteitenlasten materieel voorbereiding Double bill Takao	€ 22.700					
Activiteitenlasten materieel uitvoering Double bill Takao	€ 6.550					
Activiteitenlasten personeel voorbereiding Rebound			€ 69.430			
Activiteitenlasten personeel uitvoering Rebound			€ 59.000			
Activiteitenlasten materieel voorbereiding Rebound			€ 17.200			
Activiteitenlasten materieel uitvoering Rebound			€ 14.000			
Activiteitenlasten personeel voorbereiding Dansfilm Close Up	€ 12.500					
Activiteitenlasten personeel uitvoering Dansfilm Close Up	€ 12.500					
Activiteitenlasten materieel uitvoering Dansfilm Close Up	€ 12.500					
Activiteitenlasten materieel voorbereiding Dansfilm Close Up	€ 12.500					
Activiteitenlasten personeel voorbereiding Black Memories		€ 8.800				
Activiteitenlasten personeel uitvoering Black Memories		€ 16.200				
Activiteitenlasten materieel voorbereiding Black memories		€ 1.000				
Activiteitenlasten materieel uitvoering Black memories		€ 1.074				
Activiteitenlasten personeel voorbereiding Dit Dit Dot Dash			€ 57.430			
Activiteitenlasten personeel uitvoering Dit Dit Dot Dash			€ 56.000			
Activiteitenlasten materieel voorbereiding Dit Dit Dot Dash			€ 21.700			
Activiteitenlasten materieel uitvoering Dit Dit Dot Dash			€ 11.700			
Activiteitenlasten personeel voorbereiding Double bill Anne Nguyen			€ 27.400			
Activiteitenlasten personeel uitvoering Double bill Anne Nguyen			€ 9.300			
Activiteitenlasten materieel voorbereiding Double bill Anne Nguyen			€ 26.050			
Activiteitenlasten materieel uitvoering Double bill Anne Nguyen			€ 6.550			
Activiteitenlasten personeel voorbereiding Listen				€ 119.500		
Activiteitenlasten personeel uitvoering Listen				€ 24.160		
Activiteitenlasten materieel voorbereiding Listen				€ 40.000		
Activiteitenlasten materieel uitvoering Listen				€ 14.710		
Activiteitenlasten personeel voorbereiding Dansfilm Beat Up				€ 12.500		
Activiteitenlasten personeel uitvoering Dansfilm Beat Up				€ 12.500		
Activiteitenlasten materieel voorbereiding Dansfilm Beat Up				€ 12.500		
Activiteitenlasten materieel uitvoering Dansfilm Beat Up				€ 12.500		
Activiteitenlasten personeel Talentontwikkeling	€ 3.000	€ 3.030	€ 3.060	€ 3.091		
Activiteitenlasten materieel Talentontwikkeling	€ 31.400	€ 31.458	€ 31.521	€ 31.583		
Totale activiteitenlasten personeel	€ 79.160	€ 116.250	€ 154.260	€ 132.000	€ 481.670	€ 120.418
Totale activiteitenlasten materieel	€ 75.465	€ 91.380	€ 127.360	€ 39.751	€ 333.956	83489
Totale activiteitenlasten personeel	€ 63.185	€ 21.350	€ 64.950	€ 52.500	€ 201.985	€ 50.496
Totale activiteitenlasten materieel	€ 84.490	€ 52.557	€ 63.771	€ 58.793	€ 259.611	€ 64.903
Totale activiteitenlasten personeel	€ 154.625	€ 207.630	€ 281.620	€ 171.751	€ 815.626	€ 203.907
Totale activiteitenlasten materieel	€ 147.675	€ 73.907	€ 128.721	€ 111.293	€ 461.596	€ 115.399
Totale activiteitenlasten projecten	€ 302.300	€ 281.537	€ 410.341	€ 283.044	€ 1.277.222	€ 319.306
Totaal beheerslasten						
Beheerslasten personeel	€ 129.600	€ 129.600	€ 144.000	€ 144.000	€ 547.200	€ 136.800
Beheerslasten materieel	€ 27.300	€ 27.300	€ 27.300	€ 27.300	€ 109.200	€ 27.300
Totaal beheerslasten	€ 156.900	€ 156.900	€ 171.300	€ 171.300	€ 656.400	€ 164.100
TOTAAL LASTEN	€ 459.200	€ 438.437	€ 581.641	€ 454.344	€ 1.933.622	€ 483.406
SALDO UIT BEDRIJFSVOERING						
Saldo rentebaten en -lasten						
Saldo buitengewone baten en lasten						
EXPLOITATIE RESULTAAT	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Saldo eigenvermogen						

SPECIFICATIE BEHEERSLASTEN

BEHEERSLASTEN PERSONEEL	2017	2018	2019	2020
Choreograaf /Artistiek leider, Alida Dors 4dgn	€ 67.200,00	€ 67.200,00	€ 76.800,00	€ 76.800,00
Zakelijk leider, Gysele ter Berg 2 dgn (package prijs, inclusief verkoop)	€ 38.400,00	€ 38.400,00	€ 43.200,00	€ 43.200,00
Productieleider (gemiddeld 1 dag per week)	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
Pr en marketing medewerker (gemiddeld 1 dag per week)	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00
Totale beheerslasten personeel	€ 129.600,00	€ 129.600,00	€ 144.000,00	€ 144.000,00
BEHEERSLASTEN MATERIEEL				
Huur kantoorruimte, nvt	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Huur opslag	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
Bankkosten	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Accountant	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00	€ 4.500,00
Administratie	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00
Fondsenwerving	€ 1.750,00	€ 1.750,00	€ 1.750,00	€ 1.750,00
Voorstellingsbezoek	€ 750,00	€ 750,00	€ 750,00	€ 750,00
Vergaderkosten (geen kantoor, veel meetings buiten de deur)	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00
Representatiekosten	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Telefoonkosten	€ 700,00	€ 700,00	€ 700,00	€ 700,00
Verzekeringen	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Porti kosten	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Kantoorartikelen	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Kopieerkosten	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Algemene publiciteitskosten	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00	€ 2.500,00
Merchandise	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Website	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00
Algemene reiskosten	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Totale beheerslasten materieel	€ 27.300,00	€ 27.300,00	€ 27.300,00	€ 27.300,00
SUBTOTAAL	€ 156.900,00	€ 156.900,00	€ 171.300,00	€ 171.300,00

SPECIFICATIE KOSTEN TALENTENONTWIKKELING

Kosten etudes	2017	2018	2019	2020
dramaturgie coacing	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
2 etudes	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
2 etudes	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
reiskosten	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00	€ 600,00
80 dagen studiohuur	€ 6.500,00	€ 6.500,00	€ 6.500,00	€ 6.500,00
Totale kosten etudes	€ 28.100,00	€ 28.100,00	€ 28.100,00	€ 28.100,00
Kosten kijkstages				
reiskosten	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Totale kosten kijkstages	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
Kosten mastertraject, coalitie Solid Ground Movement				
internationale masters	€ 2.000,00	€ 2.030,00	€ 2.060,00	€ 2.091,00
externe experts masterlaag	€ 1.250,00	€ 1.269,00	€ 1.288,00	€ 1.307,00
reis en verblijfkosten	€ 1.500,00	€ 1.523,00	€ 1.545,00	€ 1.569,00
marketing project	€ 1.000,00	€ 1.012,00	€ 1.030,00	€ 1.046,00
diverse activiteitenlasten	€ 250,00	€ 254,00	€ 258,00	€ 261,00
Totale kosten mastertraject	€ 6.000,00	€ 6.088,00	€ 6.181,00	€ 6.274,00

SAMENVATTEND TALENTENONTWIKKELING

	2017	2018	2019	2020
Activiteiten laten personeel Talentenontwikkeling	€ 3.000,00	€ 3.030,00	€ 3.060,00	€ 3.091,00
activiteiten lasten materieel Talentenontwikkeling	€ 31.400,00	€ 31.458,00	€ 31.521,00	€ 31.583,00
	€ 34.400,00	€ 34.488,00	€ 34.581,00	€ 34.674,00

Toelichting per jaar

- **2017:** 2 voorstellingen en een dansfilm. Voor *True Colors* staan er 7 repetitieweken begroot, voor de double bill 6 weken (per maker 3 weken). Er wordt in totaal 13 weken gerepeteerd. BackBone haalt publieksinkomsten uit 37 voorstellingen. Prognose totale publieksinkomsten voorstellingen: 65.150 euro.
N.B. Voor *True Colors* wordt ook een productieaanvraag gedaan in jan 2016 omdat de voorbereiding in 2016 start en BackBone geen risico wil nemen. Het project loopt door in 2017 (een deel van de voorbereidingstijd en de gehele tournee).
- **2018:** 1 eigen voorstelling (*Speak*) en de coproductie *Black Memories*. Er wordt in totaal 12 weken gerepeteerd. BackBone haalt met name publieksinkomsten uit *Speak* met 35 voorstellingen. *Black Memories* zal 45 keer spelen (35 vrij en 15 school). Prognose totale publieksinkomsten voorstellingen: 67.000 euro.
N.B. In 2018 is te zien in de begroting dat er geen coproductie bijdrage van Theater Rotterdam staat begroot. Dit komt omdat Silbersee in dit jaar tevens een fors bedrag bijdraagt als coproducent. De bijdrage van Theater Rotterdam uit 2018 is verspreid over de jaren 2019 en 2020. Doordat de inkomsten van *Black Memories* verdeeld worden over de drie coproducenten zijn de inkomsten hier relatief laag.
- **2019:** Twee reguliere voorstellingen en 1 *double bill*. *Rebound* gaat begin 2019 in première, maar wordt gecreëerd in 2018. *Rebound* is in 2019 opgenomen in de begroting. *Dit Dit Dot Dash* gaat in het najaar van 2019 in première en speelt deels door in 2020. *Dit Dit Dot Dash* staat in de begroting in het jaar 2019. De *double bill* met Anne Nguyen wordt in het voorjaar gemaakt. Er wordt per maker 3 weken gerepeteerd, dus 6 weken in totaal voor de double bill. Er wordt in totaal 22 weken gerepeteerd. BackBone haalt publieksinkomsten uit 87 voorstellingen, Prognose totale publieksinkomsten voorstellingen: 165.310 euro
- **2020:** 1 grote zaal voorstelling en een dansfilm. Er wordt 8 weken gerepeteerd voor *Listen*. BackBone haalt publieksinkomsten uit 8 voorstellingen. Prognose totale publieksinkomsten voorstellingen: 52.200 euro.
Listen heeft hoge kosten en relatief lage inkomsten, doordat BackBone voor het eerst in de grote zaal staat en geen lange tournee heeft. In 2020 zijn de eigen inkomsten lager omdat de dansfilm geen inkomsten oplevert en de eerste grote zaal voorstelling een relatief korte tournee heeft vergeleken met spelen in kleine zalen. In 2017 wordt er ook dansfilm gemaakt maar in dat jaar worden er 2 voorstellingen gespeeld.



Datum: Rotterdam, 29 januari 2016
Onderwerp: intentieverklaring

Geachte heer/mevrouw,

De afgelopen jaren werkten onze programmeur dans Dave Schwab en choreograaf Alida Dors regelmatig samen in verschillende organisaties. Ze bouwden een artistieke dialoog op. Afgelopen seizoen coproduceerde Productiehuis Rotterdam voor het eerst een nieuwe productie met BackBone/Alida Dors. De voorstelling *Built For It* werd in de studio van de Rotterdamse Schouwburg afgemonteerd en ging daar in première. Deze samenwerking smaakte naar meer.

Productiehuis Rotterdam wordt in de komende periode onderdeel van Theater Rotterdam: een nieuw model stadstheater waarin de kern wordt gevormd door theatermakers en groepen: Boogaardt/VanderSchoot, Johan Simons, Wunderbaum, Erik Whien, Davy Pieters, Pieter Kramer en Marjolijn van Heemstra.

Rond deze groep eigenzinnige theatermakers bevindt zich een tweede cirkel van kunstenaars: onze partners, autonome groepen die *onafhankelijk* functioneren, maar wel verwant zijn met Theater Rotterdam, met wie we in velerlei vorm coproduceren, en die bij ons regelmatig in première gaan. Ze complementeren het programma met hun producties en met hun volstrekt aparte blik op de wereld. Deze makers zijn: Lotte van den Berg, WArD/waRD van Ann Van den Broek, Schwalbe, Urland en Alida Dors.

Onder voorwaarde dat de subsidies van de beleidsperiode 2017-2020 integraal worden toegekend aan Productiehuis Rotterdam als onderdeel van Theater Rotterdam, coproduceert Theater Rotterdam de voorstellingen van BackBone jaarlijks met een bedrag van € 35.000. We ondersteunen Alida Dors' artistieke ontwikkeling (artistieke feedback van collega-makers, vakmanschap op gebied van techniek/vormgeving/productie) op weg naar de grote zaal en werken samen in het talentontwikkelings- en educatieprogramma van BackBone.

Met vriendelijke groeten,

Tanja Elstgeest
Directeur Productiehuis Rotterdam

tanzhaus nrw e.V. - Erkrather Str. 30 - 40233 Düsseldorf

Gysèle ter Berg
Zakelijk Leider
BACKBONE/ALIDA DORS
+31 6 41502079
gysèle@backboneconnects.nl
www.backboneconnects.nl

Düsseldorf, 28.01.2016

Kooperation

TO WHOM IT MAY CONCERN

Seit einigen Jahren verbindet das tanzhaus nrw und Backbone/ Alida Dors eine enge Kooperation. Neben den beiden Gastspielen „Coffee and Cigarettes“ (2013) und „Oogst“ (2014) entstand eine intensivere Zusammenarbeit mit der gemeinsamen Konzeptentwicklung für das Wochenende „Ladies Attack“ (2014), ein Choreografielabor und Diskussionen im Rahmen des Physical Dramaturgy Wochenendes „Me and the music“ (2015) sowie die Koproduktion von „Built for it“ (2015).

In Zukunft plant das tanzhaus nrw die Schnittstelle zwischen urbanem und zeitgenössischem Tanz weiter zu vertiefen und beabsichtigt in dem Rahmen die Kooperation mit Alida Dors fortzusetzen mit folgenden Aktivitäten:

- Residenz und Einladung des Gastspiels „True colors“ (2016-2017)
- Research Projekt (ca. 5 Labs) mit Alida Dors, Takao Baba und Anne Nguyen: Internationalisierung und Professionalisierung (2017-2019) sowie Masterclasses
- Coaching junger urbaner Tänzer/ Choreographen (2017-2019)
- Residenzen und Gastspiele der Double/Triple - Choreografien von Alida Dors, Takao Baba und Anne Nguyen (2017-2018)

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Schwarz
(Programmdirektor)

tanzhaus nrw e.V.
Erkrather Str. 30
D-40233 Düsseldorf
Tel + 49 (0)211 17 270-0
Fax + 49 (0)211 17 270-17
www.tanzhaus-nrw.de
info@tanzhaus-nrw.de

Stefan Schwarz
Programmleitung Bühne
Program Director

Tel. +49 (0)211 17270-70
sschwarz@tanzhaus-nrw.de

Stadtparkasse Düsseldorf
IBAN: DE11 3005 0110 0044 0147 36
BIC: DUSDEDDXXX
Steuernr.: 133/ 5910/ 2771

Vereinsvorsitz: Peter Knobloch
Intendanz: Bettina Masuch



Landeshauptstadt
Düsseldorf

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen

