

1. Missie en kernactiviteiten

Korzo is artistiek ondernemer, die talent signaleert, begeleidt en initiatieven neemt om nieuwe ontwikkelingen in gang te zetten. Als productiehuis voor de dans streeft het naar een vruchtbare samenhang tussen het produceren en presenteren van eigentijdse dans in een nationale en in toenemende mate internationale context. Korzo wil een inspirerende omgeving zijn waarin kunstenaars en hun kunst in dialoog kunnen treden met een betrokken publiek.

Missie

De missie van Korzo wordt verwoord door twee motto's die richtinggevend zijn voor alle inhoudelijke activiteiten: **Get Close To Talent** en **Be Relevant Local By Being Global**.

Get Close To Talent gaat vooral in op onze opvatting dat het maken van kunst gekoppeld moet worden aan het beleven van kunst, er wordt voortdurend de dialoog gezocht tussen de kunstenaar en het publiek. De productie van kunst en de presentatie van kunst – vanouds nogal gescheiden domeinen – moeten naar onze opvatting weer dicht bij elkaar komen om het draagvlak in de samenleving te herstellen. *Be Relevant Local By Being Global* baseert zich op de overtuiging dat we de angst voor het onbekende, het vreemde alleen kunnen overwinnen door te tonen dat de wereld poly-centrisch is en niet meer louter de westerse wereld en cultuur vertegenwoordigd maar veel diverser aan cultuur en denkwijzen is. Die diversiteit kan zich verbinden met de diversiteit die steeds meer het kenmerk is geworden van de hedendaagse metropool.

Terugblik

De beleidsperiode 2013-2016 is een van de roerigste episodes uit de geschiedenis van Korzo. De gevolgen van de bezuinigingen waren ingrijpend. In eerste instantie ernstig getroffen door verlies van de landelijke subsidie heeft Korzo zich geheroriënteerd. Door flexibel en snel te reageren op de nieuw ontstane situatie is Korzo erin geslaagd de kerntaken: het scouten en begeleiden van talenten op het gebied van dans te behouden, dankzij de ruimhartige ondersteuning van de gemeente Den Haag, het Fonds Podiumkunsten, van verschillende private partijen en door de samenwerking te zoeken met het Nederlands Dans Theater, met het Rotterdamse Conny Janssen Danst en met een heel scala aan theater- en muziekgezelschappen zoals Orkater, de Toneelschuur, Festival Classique, het Malandain Ballet in Biarritz, Dance Forum Taipei en vele anderen.

Makers

De acht door Korzo ondersteunde makers i.h.k.v. de meerjarige regeling 2013 – 2016 (Samir Calixto, Marina Mascarell, Iván Pérez, Joeri Dubbe, Alida Dors, David Middendorp, Meyer/Chauffaud en Kalpana Raghuraman) werden makers die op draagvlak kunnen rekenen bij de dansprogrammeurs. Het is gelukt om voor de dansproducties steeds meer afzet te vinden. Ook de doorstroming van talent werd gerealiseerd. Ann Van den Broek brak definitief door met haar eigen WArD/WaRD, Alida Dors en David Middendorp gingen met kleine op hun behoeftes geënte organisaties zelfstandig verder en met succes.

In Korzo werd ook nieuw choreografisch talent verwelkomd. Voor de financiering van de productie van het werk van deze nieuwe makers wordt steeds ad hoc-financiering gezocht en in geval van Shailesh Bahoran en Jasper van Luijk gebruik gemaakt van middelen uit de regeling Nieuwe Makers. Na het faillissement van het Grand Theatre heeft Korzo het Nieuwe Makerstraject van Dunja Jovic overgenomen.

2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten.

Het gaat goed met Korzo en we willen graag op basis van onze missie en doelstellingen ontwikkelingen in de hedendaagse podiumkunst blijven stimuleren. Het model van Korzo waarbij artistieke productie in samenhang wordt gebracht met podiumpresentatie in één gebouw wordt vooral in het buitenland meer en meer als een inspirerend model beschouwd. Het succes van Korzo

Korzo meerjarige activiteitensubsidie producties 2017-2020.

heeft zich in de afgelopen jaren vertaald naar een stevige groei van het publieksbereik, met in totaal meer dan 100.000 bezoekers in 2015.

Het artistieke klimaat in Korzo wordt gerealiseerd door een grote groep dansmakers. Makers, die aan het begin van hun carrière gedreven hun eigen artistieke stem gaan ontdekken: Wubkje Kuindersma, Rutkay Özpınar, Guilherme Miotto, Ryan Djojokarso, Shailesh Bahoran, Jasper van Luijk en Dunja Jovic zijn makers die voor de toekomst van de dans in Nederland relevant zullen blijken. Evenals Fernando Magadan en Jiří Pokorný, die in trajecten buiten de FPK regeling ondersteund zullen worden door Korzo. En natuurlijk de eerder genoemde makers die al een stevige loopbaan hebben opgebouwd met behulp van de meerjarige FPK regeling. Ook is Korzo in de huidige periode het huis voor een heel scala aan makers die niet binnen een officiële regeling, maar met incidentele middelen, festivalbudgetten of co-productiemiddelen worden ondersteund: Amos Ben-Tal, Duda Paiva, Cora Bos-Kroese, Ederson Rodriguez, Lukáš Timulak, Lloyd Marengo, Alioune Diagne, Revanta Sarabhai, Hari&Chethana, Antonin Comestaz, Kenzo Kusuda, Karel van Laere en anderen. En tenslotte, het mag niet ongenoemd blijven, heeft ook meesterchoreograaf Jiří Kylián, de kunstenaar die zich altijd blijft vernieuwen, in Korzo de plek gevonden om nieuwe uitdagingen aan te gaan. In 2014 organiseerde Korzo samen met Kylián Productions het succesvolle Kylián Festival.

Ambitie 2017 – 2020 & signatuur

Korzo is onverminderd ambitieus om de ingezette groei te continueren. Korzo wordt een kunstencentrum nieuwe stijl waarin de kernfuncties talentontwikkelaar in de dans, stadspodium voor nieuwe ontwikkelingen en promotor van nieuwe podiumkunst in een samenhangende visie worden ingezet.

De signatuur van Korzo blijft daarbij inhoudelijk dezelfde: binnen een onbeperkte artistieke diversiteit aan stijlen is er de kernovertuiging dat in de dans artistiek-inhoudelijke zeggingskracht gekoppeld is aan het vermogen van choreografen en dansers om concepten, emoties en intensiteiten werkelijk te *belichamen*. Dit vergt een jarenlange investering in de eigen fysieke, mentale en emotionele diepgang, een virtuositeit die niets van doen heeft met leeg spektakel, maar een vereiste is voor de verwondering en magie die een goede dansvoorstelling kenmerken.

Samenwerking NDT & Conny Janssen Danst

De intensieve samenwerking met het Nederlands Dans Theater is de afgelopen periode cruciaal gebleken. Korzo en het NDT committeerden zich voor de samenwerking aan vijf complementaire projecten: **Here we live and now** (voor choreografen uit Den Haag), **Voorjaarsontwaken** (voor beginnende choreografen), **Up&Coming Choreographers** (waarbij gewerkt wordt met de dansers van NDT 2), **Young Talent Performance** (waarmee de studenten van het Koninklijk Conservatorium podiumervaring krijgen en een creatieproces meemaken) en een jaarlijkse avondvullende productie van een getalenteerde maker inclusief tournee.

De afgelopen jaren werd zo een heel scala aan talentvolle makers ondersteund. Soms makers die als danser aan het gezelschap verbonden zijn of waren – Lukáš Timulak, Fernando Magadan, Jiří Pokorný – maar ook makers die uit de Korzo stal komen, zoals Joeri Dubbe, Shailesh Bahoran, Wubkje Kuindersma, en Guilherme Miotto.

Korzo en het NDT hebben de wens uitgesproken de samenwerking voor 2017-2020 te continueren om gezamenlijk de verantwoordelijkheid voor talentontwikkeling te blijven dragen. De projecten Here We Live and Now en Up&Coming Choreographers worden gezamenlijk georganiseerd, evenals de jaarlijkse coproductie van een avondvullende voorstelling (2016 Samir Calixto, 2017 Marina Mascarell). Daarnaast ziet een nieuw project het licht, waarbij de vaak zo problematische overgang naar het grote podium vanuit een talentontwikkelingsperspectief wordt benaderd.

Een andere structurele samenwerkingspartner voor talentontwikkeling is het Rotterdamse Conny Janssen Danst. Jaarlijks wordt op voordracht van Korzo een choreograaf uitgenodigd werk te maken

Korzo meerjarige activiteitensubsidie producties 2017-2020.

voor de dansers van het gezelschap binnen Rotterdams Danslokaal: in 2014 was dat Shailesh Bahoran, in 2015 Wubkje Kuindersma. In 2017 wordt dat Jasper van Luijk.

Producties 2017 & 2018

Op basis van verschillende gesprekken met onze makers selecteren wij per jaar tien producties. In de gesprekken evalueren wij voorgaande producties en inventariseren wij ambities en leerdoelen voor de toekomst. Voorafgaand aan de daadwerkelijke productie bespreken wij met de makers mogelijke samenwerkingspartners en artistieke medewerkers als dansers, ontwerpers, dramaturgen. Tijdens het maakproces houden wij natuurlijk een vinger aan de pols. Wij kijken hoe de samenwerking met de verschillende medewerkers loopt en of de maker in staat is leiding te geven aan het creatieproces. Onze productie-afdeling bespreekt regelmatig de planning en de wensen die uit het creatieproces naar boven komen. Ook bespreken zij de speelperiode voor de tournee. Op basis daarvan bepaalt Korzo het seizoenaanbod en neemt het contact op met de theaters voor de verkoop (zie Spreiding). De producties:

Marina Mascarell / Three Times Rebel

Deze voorstelling is een hommage aan de vele vrouwen die in de loop van de geschiedenis hebben gestreden voor gelijke kansen en met hun vaak levenslange inzet ongelooflijk veel hebben bereikt. Bekende vrouwen uit de wereldgeschiedenis, maar ook de talloze anonieme vrouwen die vechten en blijven vechten. Een voorstelling ook over vrouwen die in de schaduw van hun man leven, die hun creativiteit opofferen voor zijn carrière, de eigen artistieke ambities in de kiem laten smoren en vereerd moeten zijn met de rol van eeuwige muze.

Aan het begin van de 21^e eeuw is er geen reden om het emancipatieproces als afgesloten te beschouwen. Gelijke kansen zijn in de meeste landen en op de meeste gebieden nog altijd buiten bereik en sommige verworvenheden worden door de aanhoudende economische crisis en de opkomst van rechts-populistische partijen bedreigd. Maar zou het niet kunnen zijn dat in een wereld die wanhopig om nieuwe wegen verlegen zit, juist vrouwen nieuwe perspectieven kunnen openen? Marina Mascarell heeft in haar voorstellingen al laten zien dat zij haar strijdbare betrokkenheid op een genuanceerde en poëtische wijze in dans kan vertalen. Ook nu wil ze het hebben over feiten en gevoelens. Twee concepten die ver van elkaar af lijken te staan, maar voor haar nauw met elkaar zijn verbonden. De subversieve feministische fotografie is een inspiratiebron, waardoor de voorstelling, met een fantastische cast van louter vrouwelijke dansers, een sterke cinematografische inslag zal krijgen. Mascarell spreekt zelf van 'een dansdocumentaire'.

Première: februari 2017

Co-producent: NDT – Dance Forum Taipei

Tourneeperiode: 1 maart – 30 april 2017 / 20 voorstellingen

Zaaltype: kleine, middelgrote zaal

Marina Mascarell / Grote Zaal productie ism NDT

Marina Mascarell is een choreografe die de interesse heeft van de grotere gezelschappen in de wereld. Korzo producties van Marina werden ook ingestudeerd door het gezelschap Dance Forum Taipei en Skanes Dansteater uit Malmö. In 2016 maakte zij de creatie Mongrel voor het Göteborg Ballet en in het najaar 2016 gaat een nieuwe creatie van Marina in première voor het balletgezelschap van Lyon.

In 2017 is Marina door het NDT uitgenodigd om een productie te maken. Dit in het kader van de samenwerking tussen Korzo en het NDT en de gezamenlijke verantwoordelijkheid voor talentontwikkeling van choreografen en de ontwikkeling van de kleine naar de grote zaal.

Première: maart 2018

Co-producent: NDT

Korzo meerjarige activiteitensubsidie producties 2017-2020.

Zaaltype: grote zaal
25 voorstellingen

Jasper van Luijk / The Nonsense Society

The Nonsense Society (die Unsinnsgesellschaft) was een informele groep kunstenaars in het Wenen van de vroege 19e eeuw, met de jonge componist Franz Schubert als een van zijn prominente leden. Zij uitten scherpe kritiek op de rol die de kunsten in hun tijd speelden en streefden ernaar de kracht van kunst te revitaliseren. Voor Schubert moest een kunstenaar een rebel in zijn eigen tijd zijn. Zelf vervulde hij deze rol met verve.

Samen met cellist, componist Antonis Pratsinakis en twee dansers wil de jonge choreograaf met dezelfde kritische blik als Franz Schubert naar de huidige tijdsgeest kijken. Er heeft zich in de laatste jaren een nieuwe generatie aangediend, die luid kenbaar maakt dat ze de politiek niet meer begrijpt en de gevolgen van de maatschappelijke status quo niet meer wil accepteren. Van Luijk volgt de blik van Schubert en het zijn de vragen van Schubert die hij stelt, maar iedere tijd heeft zijn eigen 'Nonsense Society' en zijn eigen kunst die hierop reageert.

Première: februari 2017
Co-producent: Generale Oost
Tourneeperiode: 1 april tot 31 mei 2017 / 15 voorstellingen
Zaaltype: middelgrote en kleine zaal

Jasper van Luijk / Two Minutes Hate

In het afgelopen Nieuwe Makers traject is de productie Savages gemaakt, een coproductie tussen Generale Oost en Korzo, een tweeluik voor zes dansers met live piano en percussie. De productie was geïnspireerd op het werk van Huxley en Orwell, beide schrijvers van dystopische romans waarin de samenleving onderhevig is aan z'n eigen ontwikkeling of regime en daar langzaam aan onder door gaat.

Two Minutes Hate is een bewerking van Savages, een productie die niet helemaal bevredigend was, maar het uitgangspunt – een maatschappij die ten onder gaat - sterk genoeg om verder te ontwikkelen.

In Two Minutes Hate wil Jasper deze boodschap concreet vormgeven en communiceren. Het opgelegd haten vanuit de staat (zoals Orwell dat beschrijft in 1984) wordt een terugkerende fysieke code in het werk.

Deze bewerking wordt één aaneengesloten stuk met een kleinere cast en slechts 1 muzikant. Daarnaast worden de studenten van de opleiding scenografie van de HKU betrokken bij het vormgeven van het podiumbeeld.

Première: september 2018
Co-producent: Generale Oost
Tourneeperiode: februari - maart 2019 / 15 voorstellingen
Zaaltype: kleine, middenzaal

Amos Ben-Tal / Really

Really is een talk-show. Really is een dansvoorstelling. Really is een concert.

En de opvolger van de samenwerking tussen het danscollectief OFFprojects en de met prijzen bekroonde popmuzikant en dichter Spinvis.

Door interviews, discussie en vooral veel beweging, muziek en poëzie ontdekken wij als toeschouwers de verborgen werelden van deze fenomenale artiesten en hun gasten. Hun achtergronden en conflicten, en de verhalen en mensen die hen hebben gevormd tot wie ze vandaag zijn, worden aan ons blootgelegd. Maar hoe dieper we het konijnenhol inkruipen, hoe meer de grenzen vervagen...zijn wij hier getuige van documentaire of fictie? Realiteit of theater? Zijn zij het

Korzo meerjarige activiteitsubsidie producties 2017-2020.

onderwerp van deze avond, of zijn wij het allemaal?

Really is een multidisciplinaire performance in de vorm van een talkshow, gepresenteerd door Spinvis (Erik de Jong). Het thema van de talkshow is het verstrijken van tijd, zoals ervaren in herinneringen, biografieën en op het lichaam zelf. De talkshow is echter slechts een red herring, een 'show within a show'. Tijdens de avond breekt dit bekende format uit zijn vorm. We laten de biografie en documentaire langzaam achter ons. Realiteit vervormt tot fantasie en het tastbare wordt enkel potentieel, totdat het beeld van de personen en gebeurtenissen compleet is veranderd.

Première: februari 2017

Co-producent: OFFprojects

Tourneeperiode: maart - april 2018 / 17 voorstellingen

Zaaltype: grote, middenzaal

Rutkay Özpınar / Complete

Complete is een nieuwe choreografie van een van de jongste Korzo talenten. Een trio voor twee danseressen en een danser. Het stuk gaat over afscheid nemen en de uiteindelijke onmogelijkheid ervan. Herinneringen blijven als draden naar het verleden, als hoofdstukken in het verhaal bestaan. Deze productie zal ongeveer 30 minuten lang zijn en in een double-bill programma langs geïnteresseerde podia toeren.

Première: februari 2017

Tourneeperiode: oktober 2017 / 12 voorstellingen

Zaaltype: midden-, kleine zaal

Dunja Jovic / Departures cancelled

Het stuk bestaat uit twee delen, met een scherp inhoudelijk kantelpunt halverwege. In het eerste deel wordt de persoonlijkheid en het dilemma van de hoofdpersoon in beeld gebracht via zijn herinneringen en 'quotes'. Na een abrupte overgang nemen plotselinge live gebeurtenissen de regie over - aangrijpend maar ook ironisch en hilarisch. Zij brengen alle aannames en overwegingen van de hoofdrolspeler aan het wankelen, waarna het stuk in een verhoogd tempo op weg gaat naar een onverwacht einde.

Jovic ontwikkelt dit stuk van ongeveer 40 minuten als opstap naar een eerste avondvullend en interdisciplinair project. Zij wil in dit project werken met een oudere acteur die in verschillende talen kan spelen.

De eerste fase van deze voorstelling wordt ontwikkeld in het kader van het Nieuwe Makerstraject van Dunja. De tournee in het kader van de meerjarige activiteitenregeling 2017 – 2020.

Première: februari 2017

Tourneeperiode: oktober 2017 / 15 voorstellingen

Zaaltype: middenzaal, kleine zaal

Samir Calixto / Summa

De iconische muziek van Arvo Pärt heeft vele kunstenaars geïnspireerd door zijn tijdloze en etherische kwaliteiten. Zijn werk vormt een zoektocht naar troost en contemplatie als keerpunt van onrust en chaos. Zijn concept 'muziek van de stilte' is van groot belang voor de choreograaf. Samir is een choreograaf wiens werk getuigt van een intense en diepgravende relatie met muziek. Winterreise (Schubert), 4 Seasons (Vivaldi) en Paradise Lost (Kate Moore) zijn producties die het talent van de choreograaf om muzikale expressie vorm te geven in fysieke expressie tonen. Summa is een hybride samenspel van live muziek, visuals en dans.

Korzo meerjarige activiteitensubsidie producties 2017-2020.

Summa is de tweede samenwerking na Paradise Lost tussen Samir en het Amsterdamse Cell8tet. De componist Arvo Pärt heeft al sinds jaren een speciale band met dit ensemble en heeft aangegeven speciaal voor deze productie nieuwe arrangementen te zullen schrijven.

Première: maart 2018

Co-producent: Cell8tet

Tourneeperiode: april - mei 2018 / 20 voorstellingen

Zaaltype: midden-, grote zaal

Guilherme Miotto / Lost

Een gemeenschap gemodelleerd naar een radicale versie van sociaal darwinisme, waar de sterkste overleeft. Kracht en hoop, vastberadenheid en dwaasheid, onvermoeibaar uithoudingsvermogen en volslagen uitputting.

Uit voorgaande stukken worden een danseres en drie dansers gekozen.

Première: maart 2017

Co-producent: DansBrabant

Tourneeperiode: april - mei 2017 / 12 voorstellingen

Zaaltype: kleine, middenzaal

Shailesh Bahoran / AGHORI

In deze productie wil Shailesh laten zien hoe totale devotie eruit ziet. Hij laat zich hierbij inspireren door de Aghori, goeroes in India die door jarenlange meditatie en training verlichting hopen te bereiken. Zij geloven dat de menselijke ziel perfect is maar dat elementen als boosheid, haat en obsessie als een verstikkende laag optreden en onze zintuigen verstommen. Grote fysieke inspanningen, meditatie en het afstand doen van alle materiële zaken kunnen echter verlichting brengen. In zijn karakteristieke stijl waarin traditionele Indiase dans samensmelt met poppin' en breakdance leggen eerst Shailesh en vervolgens zijn vijfkoppige cast deze zoektocht af.

AGHORI is een productie die uit twee afzonderlijke delen bestaat: de eerste reeks voorstellingen is te zien tijdens het Oerol Festival 2017. In deze versie danst Shailesh zelf. Oerolgangsters die zich ook los willen maken van de aardse beslommeringen kunnen zich aansluiten bij de zoektocht van onze Aghori. In een meditatieve sessie op het eiland worden zij opgeleid tot volgelingen en 's avonds zijn zij als figurant onderdeel van de voorstelling. Hoewel dit een volwaardige productie betreft zal Shailesh de opgedane ervaring en verschillende elementen uit de voorstelling meenemen in het volgende deel van dit project.

Na Oerol wordt de productie omgewerkt tot een dansproductie voor de middenzaal. De thematiek blijft hetzelfde, we volgen vijf dansers in hun zoektocht naar verlichting door totale devotie.

Première: oktober 2017

Co-producent: ISH

Tourneeperiode: december 2017 - februari 2018 / 20 voorstellingen

Zaaltype: grote, middenzaal

Shailesh Bahoran / Blood

Samen met dansers en broers, Eddie en Ramos Vidal, gaat Shailesh in Blood op zoek naar de eigenschappen van een nauwe familieband. Over verbanden die bijna onbreekbaar zijn en over de chemie tussen bloedverwanten. Over hoe broers bij elkaar komen in tijden van verdriet of juist afstand nemen als het goed gaat. Maar ook over hoe broers hun familie ver achter zich laten om te vertrekken naar een andere wereld en wat dat doet met broederschap.

Eddie en Ramos komen uit een groot gezin uit Angola. Tijdens de burgeroorlog die daar tot 2002 woedde is de familie uiteengevallen, sommigen verblijven nog in Angola en anderen zijn verspreid in

Korzo meerjarige activiteitensubsidie producties 2017-2020.

Noordwest Europa terecht gekomen. De twee broers hebben zich los van elkaar in dans ontwikkeld. Waar Eddie zich vooral in hiphop gerelateerde stijlen specialiseert, heeft Ramos een duidelijke voorliefde voor moderne dans.

Shailesh gaat hun persoonlijke verhalen en geschiedenis combineren met een verhaallijn uit een zeer bekend epos uit de Hindoeïstische cultuur: de Ramayana. In dit omvangrijke werk speelt de broederlijke band tussen de hoofdpersoon Rama en zijn broer Lakshmana een belangrijke rol. De onafscheidelijke broers worden door binnenlandse spanning naar een andere wereld gedreven. In Blood volgen we het persoonlijke verhaal van twee broers, in de vorm van een mythologisch epos, door middel van twee zeer verschillende dansstijlen.

Première: maart 2018

Co-producent: ISH

Tourneeperiode: december 2018 - januari 2019 / 12 voorstellingen

Zaaltype: kleine, middenzaal

Het werk van Shailesh Bahoran worden ontwikkeld in het kader van het Nieuwe Makers traject waarin Korzo samenwerkt met hoofdproducent ISH.

Iván Pérez / Materiality, Morphogenesis and Metaphor

Materiality, Morphogenesis and Metaphor is een multidisciplinaire productie van choreograaf Iván Pérez, componist Rutger Zuydervelt en geluidskunstenaar Yiannis Tsirikoglou. Als we geluid beschouwen als een fenomeen dat we visueel niet kunnen waarnemen en het dansende lichaam als een fysieke realiteit dan wil deze productie onze waarneming uitdagen: wat is realiteit en wat is virtueel, wat is cultuur en wat is natuur, wat is digitaal en wat is fysiek? De productie is een voortdurende interactie tussen geluid en lichaam, waarbij het geluid materie wordt middels de fysieke reacties van het lichaam.

Première: februari 2018

Tourneeperiode: maart - april 2018 / 15 voorstellingen

Zaaltype: middenzaal

Wubkje Kuindersma / Enfant terrible

In de filosofie van David Hume wordt de dualiteit van extreem talent en onbegrepen gedrag opgeheven. De maatschappij kijkt naar een genie op dezelfde wijze als naar een outcast. In de productie Enfant terrible wordt het idee van genie gekoppeld aan het idee van de onaangepaste buitenstaander.

Het genie van Einstein, Beethoven, een aura lezeres verschijnen. Maar ook een outcast die met vragen en twijfels de maatschappij onder de loep neemt.

Première: oktober 2017

Tourneeperiode: januari - februari 2018 / 12 voorstellingen

Zaaltype: kleine, middenzaal

Wubkje Kuindersma / Descartes

Met de stelling *Cogito ergo sum* neemt Descartes een dualistisch standpunt in: hij scheidt de geest van het lichaam. In een duet onderzoekt en test Wubkje samen met de dansers deze theorie, door er variaties op te verzinnen. Het omdraaien en het binnenste buiten keren van deze uitspraak leidt tot nieuwe ontdekkingen, zowel over Descartes, als over elkaar en over henzelf.

Première: november 2018

Tourneeperiode: december 2018 / 12 voorstellingen

Korzo meerjarige activiteitensubsidie producties 2017-2020.

Zaaltype: kleine, middenzaal

Ryan Djojokarso / Giovanni's Room

James Baldwins roman, een coming-out verhaal, in een intiem duet gedanst (en verteld) door twee stoere hiphopdansers en een danseres. Het is een verhaal over twee mannen die in de voetsporen van grote kunstenaars, schrijvers en jazzmuzikanten in de grote stad op zoek zijn naar hun identiteit. In deze vrije stad, voor iedereen die meer van het leven verlangt, leven ze in zelfverkozen ballingschap en beleven ze een onmogelijke liefde.

De in 1956 zeer gewaagde roman "Giovanni's Room" van Baldwin is perfect te bewerken tot een theatertekst als basis voor een dansvoorstelling. De regie is in handen van Bram Jansen.

Première: februari 2017

Tourneeperiode: oktober 2017 / 15 voorstellingen

Zaaltype: kleine, middenzaal

Ryan Djojokarso / LIBI (Surinaams voor: leven, laten, bestaan, wonen)

Ryan: Als jongen van 15 heb ik Suriname achtergelaten en heb ik mij in Nederland gevestigd. Deze gebeurtenis vormt het uitgangspunt voor deze voorstelling. Een voorstelling over de reis naar een vreemd land. De vervreemding en de vernieuwing. Het Onbekende terrein. Hoe pas je je aan en hoe ga je om met afwijzingen. De zoektocht naar (zelf)acceptatie. En: hoe ga je om met afscheid. Je hebt alles en iedereen achtergelaten. Je weet dat je de mensen die je hebt achtergelaten niet meer zal terugzien (ik heb mijn eigen vader al 17 jaar niet meer gezien). Je hebt afscheid genomen van dat wat je altijd dierbaar was.

Een voorstelling met zes dansers en drie zangers met als uitgangspunt de gedichtencyclus Kindertotenlied van Friedrich Rückert. In deze gedichten verwerkte Rückert zijn persoonlijke ervaring met het noodlot dat twee keer in zijn gezin toesloeg. De Kindertotenlieder zijn vooral bekend als orkestliederen van Gustav Mahler. In de Kindertotenlieder vind de choreograaf een metafoor voor de verwerking van verdriet en de harde realiteit van het afscheid nemen, maar ook van hoop.

In samenwerking met Bram Jansen

Première: december 2018

Tourneeperiode: maart - april 2019 / 15 voorstellingen

Zaaltype: middenzaal

Joeri Dubbe / Athelstan

In 2013 maakte Joeri Dubbe binnen de samenwerking NDT en Korzo de productie Trigger-Happy. Sinds 2014 is Joeri een samenwerking aangegaan met dramaturg Arno Ferrera. Voor zijn choreografische werk heeft deze samenwerking veel opgeleverd. Joeri werkt in zijn research op basis van de archetypes uit de commedia dell'arte. Dit heeft een verdieping van zijn werk opgeleverd, die vooral in zijn laatste twee producties Kitsune en Infant zichtbaar is geworden.

Voor Athelstan (Noble stone) neemt hij het boek "2001 : A Space Odyssey" als grote inspiratiebron. Het werk zal bestaan uit twee totaal verschillende delen die verbonden zijn door een tijdloos simpel object. De naam Athelstan is een oud Engelse benaming uit de tijd van de Saxen en staat voor bijzondere steen ofwel monoliet. De monoliet is een eeuwenoud buitenaards object die een organisme een sprong in evolutie geeft. In het eerste deel staat de evolutie van aap naar mens centraal. De aanbidding van het heilig object maakt dat de karakters in het tweede deel een sprong maken in de tijd.

Korzo meerjarige activiteitensubsidie producties 2017-2020.

Première: februari 2018

Tourneeperiode: maart - april 2018 / 20 voorstellingen

Zaaltype: middenzaal

3. Plaats in het veld (500 woorden)

Korzo is het grootste productiehuis voor dans in Nederland. Wij scouten jonge makers en geven hen de kans de eerste (kleine) producties te maken en tonen deze in speciale festivalformats zoals Voorjaarsontwaken en Up&Coming Choreographers. Naarmate zij zich verder ontwikkelen, produceren wij hun grotere producties die we toeren in Nederland. Ook blijven wij een aantal choreografen (midcareer) ondersteunen als zij verder in hun carrière zijn, zodat niet elke choreograaf zijn eigen organisatie hoeft op te bouwen. Het systeem van eigen stichtingen werkt namelijk niet voor iedereen. Dit soort begeleiding en beslissingen zijn ook onderdeel van het werk van Korzo. Wij vinden het belangrijk dat het werk van onze makers ook veelvuldig getoond wordt. Vandaar dat wij flink inzetten op de verkoop van voorstellingen en het ontwikkelen van toegankelijke dansformats voor theaters in het land, zoals Dansclick. Dit format is nog steeds succesvol.

In onze keuze voor makers bespreken wij altijd hoe hun werk met het publiek communiceert. Het is belangrijk voor ons dat makers al in een vroeg stadium in hun carrière hierover nadenken, zodat, uiteindelijk, een breder publiek toegang tot hun werk vindt. Daarnaast proberen wij zoveel mogelijk artistieke diversiteit in onze makersploeg aan te brengen, zodat wij een breed spectrum aan dansstijlen in ons huis vertegenwoordigen. Ook culturele diversiteit is belangrijk in de samenstelling van deze makersploeg. Wij zijn ons bewust van de cultureel diverse samenleving en willen ook makers uit de verschillende culturele groeperingen die Nederland rijk is, ondersteunen. Onder onze huidige jonge makers bevindt zich een tweetal makers die hun wortels in de urbane cultuur hebben en deze ook gebruiken in de creatie van werk (Ryan Djojokarso en Shailesh Bahoran). Hun urban dans vindt aansluiting bij de jonge publieksgroepen. Het is een dansvorm die wij graag verder willen ontwikkelen en ondersteunen.

Samenwerkingspartners zijn het Nederlands Dans Theater en Conny Janssen Danst, Holland Dance, Dance Forum Taipei, Ballet Malandain Biarritz, De Toneelschuur, Toneelgroep de Appel, De Johan De Witt Scholengroep, Skanes Dansteater, Zappala Danza, Ater Balletto, Sidance (Korea), Generale Oost, DansBrabant, ISH.

Daarnaast worden de makers die Korzo begeleidt en produceert verbonden aan de reguliere programmering van het Korzotheater en de festivals, zodat zij kennis maken met de organisaties en kunstenaars, die daarin opereren. Ook krijgen zij zo toegang tot het publiek, die deze activiteiten bezoeken.

4. Ondernemerschap

4a. Bedrijfsvoering en financiering

Financieringsmix

De organisatiestructuur en financieringsmix van Korzo kenmerken zich door een vaste basis van mensen en middelen met daaromheen een dynamische schil van activiteiten die met projectfinanciering tot stand komen. De gemeente Den Haag steunt Korzo met een bijdrage van 1,5 mln waarmee de personeelskosten en de faciliteiten van het theater zijn gegarandeerd. In de periode 2013-2016 ontvangt Korzo uit de meerjarige activiteitenregeling van het Fonds Podiumkunsten een bijdrage in de productiekosten van het werk van acht makers. Aan de prestatieverplichting werd steeds ruimschoots voldaan. De ramingen gedaan bij het indienen van het plan bleken veel te voorzichtig te zijn geweest. De producties van deze makers werden naast de middelen van het FPK (€ 173.000 per jaar, voor acht makers) gefinancierd uit het gemeentelijke talentontwikkelingsbudget

Korzo meerjarige activiteitensubsidie producties 2017-2020.

van Korzo/NDT en bijdragen van Fonds1818, het BNG Cultuurfonds, het Haagse Bluf fonds van Anton Corbijn en incidentele projectbijdragen.

Voor de kunstenplanperiode 2017 – 2020 verwachten wij een zelfde financieringsmix. Het belangrijkste verschil is dat de twee festivals, Cadance en India Dansfestival via een aparte stichting zullen worden gerealiseerd. De kosten en baten van de festivals zullen apart worden weergegeven.

Publieksinkomsten en prijsstrategie

Korzo bedient een breed publiek, waarvan een groot deel een relatief jong, stedelijk, en internationaal is. Dit publieksegment is over het algemeen iets minder draagkrachtig. Korzo hanteert voor het theater een prijsbeleid gericht op het laag houden van de financiële drempel voor het publiek (reguliere prijzen variëren tussen de € 10,- en € 22,- met een online voordeel van 2 euro). Er is geïnvesteerd in een vernieuwd kassasysteem waardoor de integratie van online communicatiemiddelen de verkoop van acties, arrangementen en combinatietickets verbeterd is. Korzo heeft een groeiend vast kernpubliek. Het publiek kan een Unlimited-Pas kopen waarmee onbeperkt voorstellingen kunnen worden bezocht of een Korzo Pas die korting geeft.

Gastvrije locatie voor activiteiten

Naast de kernactiviteiten, artistieke programmering en productie, is Korzo tevens een gewilde locatie voor bijeenkomsten als congressen. Gasten van verhuuractiviteiten reageren veelal bijzonder enthousiast en roemen de gastvrijheid en bijzondere sfeer. De verhuur van het pand aan diverse partijen uit het bedrijfsleven, veel maatschappelijke organisaties als zorginstellingen en goede doelen en een groot aantal ambassades biedt een bron van inkomsten én toestroom van potentieel nieuw publiek.

Aanbieder van expertise

Ondernemerschap betekent voor Korzo vanuit de eigen kernkracht omgevingsbewust opereren. Korzo biedt expertise, faciliteiten en een netwerk, allen zaken die van essentieel belang zijn voor de ontwikkeling van kunstenaars. Als cultureel ondernemer zet Korzo haar expertise ook in het buitenland in. Zo is Korzo in 2015 gestart met het geven van workshops over podiumkunstenproductie in een internationale context. In vervolg daarop is Korzo gevraagd om een meerjarig opleidingsprogramma rond productie, techniek, en publieksontwikkeling samen te stellen voor verschillende partners in Taiwan. Deze activiteiten dragen bij aan de ontwikkeling van het netwerk, vormen een bron van inkomsten en dragen bij aan de rol en positie van Korzo als gidsorganisatie.

Organisatieontwikkeling

Korzo zal zich vanaf 2017 verder ontwikkelen als flexibele, lerende projectorganisatie met een slanke maar sterke kern van excellente professionals op gebied van programmering, productie, techniek, marketing en educatie. Met daaromheen een dynamische groep makers, dansers, acteurs, componisten, ontwerpers, productieleders en marketeers, die steeds op projectbasis een bijdrage leveren aan de artistieke activiteiten van Korzo. In het kader van het Sectorplan Cultuur blijft Korzo medewerkers stimuleren om actief aan loopbaanontwikkeling te doen, en zal Korzo een aantal leerwerkplekken creëren. Korzo is lid van de NAPK en hanteert de cao Theater en Dans.

Korzo zal ook in 2017 - 2020 de principes van de **Code Cultural Gouvernance** in haar beleid toepassen. Korzo hanteert een Raad van Toezicht model. Korzo past de principes van de **Code Culturele diversiteit** toe. Korzo zal in lijn met het huidige beleid, een cultureel divers programma brengen. Ook het publiek dat Korzo trekt is divers van nationaliteit en culturele achtergrond. Het vaste personeelsbestand is redelijk divers, onder de personeelsleden en opdrachtnemers die op projectbasis worden aangesteld is de diversiteit groot.

4b. Publieksbenadering

Merkpropositie

Investeren in jong (internationaal) toptalent, de presentatie van artiesten uit de hele wereld, de beleving van dans in een intieme setting en bovenal kwaliteit; dat zijn de kernwaardes waarmee de merknaam Korzo zich onderscheidt. Korzo is het huis geworden voor de avontuurlijke, nieuwsgierige en internationale theaterliefhebber waarin ontmoeting, ontdekking en verrassing centraal staan. **Get Close to Talent** is de pakkende slogan.

Strategie en doelstellingen

Korzo heeft een sterke kwaliteitsnaam en excelleert in het aanbieden van een spannend dansaanbod. Het merk wordt ingezet om drempels weg te halen van het vaak onbekende aanbod en artiesten. Ook wordt Korzo stevig gepositioneerd in bevolkingsgroepen die niet altijd vanzelfsprekend het theater bezoeken door een geïntegreerde aanpak van programmering, marketing en educatie. Doel is om zoveel mogelijk mensen in aanraking te brengen met verrassende voorstellingen en een publiek op te bouwen voor de beginnende makers.

Focus marketingdoelstellingen om de bezoekersaantallen te laten groeien:

- Branding van Korzo als internationale ontmoetingsplek met een hoog kwalitatief aanbod
- Naamsbekendheid vergroten
- Kennismaking met nieuwe makers en drempels verlagen
- Vergroten van de Korzo community, middels de activering van betrokkenen
- Speciale aandacht voor nieuwe generaties publiek, de jonge stedelingen
- Gastvrijheid om de ervaring bij Korzo positief te beïnvloeden

Creating engagement

De wereld is veranderd in de afgelopen decennia. Oude hiërarchieën bestaan niet meer: mensen laten zich minder leiden door kenners en instituties en meer door tips van gelijkgestemden. Aan de andere kant ligt de wereld ook aan onze voeten. Het is eenvoudig om over de wereld te reizen, andere culturen op te snuiven, informatie tot ons te nemen en onderlinge communicatie te onderhouden. Mensen delen met het grootste gemak hun ervaringen via het internet en zetten hun talenten in om anderen te helpen. Eén van de speerpunten in het huidige marketingbeleid is het denken vanuit communities en klantgedreven communicatie. Het doel is de Korzo community sterk te maken van binnenuit, een plek waar mensen toe willen behoren. Het thema is gastvrijheid, aandacht geven aan persoonlijk contact met de bezoekers, artiesten en partners om zo een positieve beleving te bewerkstelligen. Dit heeft een positieve invloed op het herhaalbezoek, het creëren van rumour en betrokkenheid bij Korzo. Het uiteindelijke doel is om van de betrokkenen ook 'zenders' te maken en hen te activeren zich in te zetten voor Korzo en het toptalent waarin Korzo investeert. Bezoekers worden middels een uitgebreide contextprogrammering geïnformeerd, hun ervaring verrijkt, er wordt getracht drempels weg te halen voor de veelal onbekende namen en ze te binden aan Korzo en de artiesten. Hiertoe heeft Korzo verschillende verdiepingsprogramma's rond voorstellingen ontwikkeld: sterke educatieve formats als **De Keuken van...**, **de Culturele instelling als Klaslokaal**, **Monday Movement Classes**, **Supercolleges** en **Let's talk about dance**.

In **De Keuken van** kan het publiek samen eten en in gesprek gaan met de artiesten in het 'hart' van het Korzo gebouw, de leefkeuken. Deze bijna exclusieve ervaring genereert tegelijkertijd ontmoeting, ontspanning en verdieping.

Het project **de Culturele instelling als Klaslokaal** staat model voor de danseducatie van jongeren in relatie tot scholen. Gemiddeld komen 60 leerlingen van deze school wekelijks naar Korzo om in ons gebouw danslessen te volgen, zelf kleine danspresentaties te verzorgen, dit alles als officieel programma binnen het curriculum van de school.

Korzo meerjarige activiteitensubsidie producties 2017-2020.

Iedere maandag wordt er in Korzo een open dansles georganiseerd, telkens gegeven door een professionele choreograaf. Dansers van alle gelederen kunnen via de **Monday Movement Class** in aanraking komen met het materiaal van de verschillende makers. In 2016 zal een vaste kern van dansers zijn eerste productie maken o.l.v. Amos Ben-Tal.

De **Supercolleges** zijn 45 minuten durende lezingen over aan de voorstelling gelieerde onderwerpen, gegeven door charismatische expert.

Onder de titel **Let's talk about dance** wordt een serie gesprekken gestart als een collectief onderzoek van choreografen, dansers en publiek naar de beleving van dans en hoe die beleving te verwoorden. Deze publieksgerichte aanpak heeft in de afgelopen jaren gezorgd voor een groei in bezoekersaantallen, voor een toegenomen zichtbaarheid van Korzo en een continue opbouw aan betrokkenen, van zowel publiek, artiesten als samenwerkingspartners. De community rondom Korzo wordt steeds hechter en is bovendien verbreed.

Communicatiemiddelen

De communicatiestroom van Korzo is een continue mix van de zogenaamde 'oude' en 'nieuwe middelen'. De poster wordt ook een webbanner. Het Korzo magazine is zowel thuis te ontvangen, als te lezen op de tablet. En met je smartphone komt dit digitaal tot leven via persoonlijke videoboodschappen van artiesten en trailers. Centraal staan de verhalen van de makers en het in beeld brengen ervan. De responsive website is de basis en verschaft informatie en vertelt achtergrondverhalen over alle projecten, evenementen, makers en programma's. Het internet, free publicity, de nieuwsbrieven (voor diverse publieksgroepen) en social media worden ingezet om al die verhalen te verspreiden en naamsbekendheid te creëren. Free publicity is een van de belangrijkste speerpunten hiervoor. In samenwerking met het Holland Dance Festival is een breed netwerk opgezet van schrijvende pers, mediakanalen en zijn er voor beide organisaties mediadeals gesloten om zo het bereik en zichtbaarheid te vergroten en verbreden.

Het publiek

Het publiek van Korzo is avontuurlijk, nieuwsgierig, stedelijk en hoogopgeleid. Ze kiezen confrontatie boven garantie en inhoud boven vermaak. De jonge makers en het eigentijdse aanbod blijken aantrekkelijk voor een jong publiek (de helft is onder de 30 jaar). Daarnaast zien we een groeiende groep mediore en seniore culturomnivoren (40+) vertegenwoordigd, die kapitaalkrachtiger zijn. Zij behoren tot het typische cultuurpubliek in Nederland en bezoeken een zeer divers aanbod. Velen tonen een grote betrokkenheid bij de makers en laten zich graag verrassen. In samenwerking met partners uit Den Haag wordt gewerkt om dit publiek te verbreden en ook te interesseren in het werk van jonge makers. Uit Mosaic onderzoek van Korzo / CaDance en Den Haag danst (resp. 2008 en 2012) blijkt ook dat Korzo in staat is om jonge multiculturele stedelingen te bereiken. Korzo vindt het belangrijk om te investeren in nieuwe generaties publiek, om zo draagvlak voor de toekomst te creëren en hen in aanraking te brengen met de belevingswereld dat het theater biedt. Samen met de educatieafdeling is daarom Jong Korzo opgericht, waarbinnen activiteiten worden ontwikkeld en gepromoot. Vanwege het internationale karakter van Korzo wordt er tevens aandacht besteedt aan de grote internationale gemeenschap van Den Haag via intensieve contacten met expatorganisaties, The international School (PO) en internationale studies.

Publieksbereik

Het totale publieksbereik van Korzo is gestaag gegroeid van ruim 41.000 in 2012, ruim 60.000 in 2013, bijna 70.000 in 2014. Korzo trok in 2015 ruim 100.000 bezoekers naar het theater in Den Haag en de voorstellingen van Korzo producties in binnen- en buitenland. We verwachten dat deze groei zich gestaag voort zal zetten. Daarbij moet in acht genomen worden dat er soms sprake is van uitschieters naar boven wanneer Korzo producties ineens een grote vlucht nemen. Zoals het werk van David Middendorp, die in 2015 met één tournee meer dan 18.000 bezoekers bereikte.

Het totaal aantal bezoekers van Korzo zal de komende jaren tussen de 80.000 en 100.000 zijn. Met de 100 voorstellingen van de 10 makers die wij in het kader van de meerjarige activiteitenregeling van het FPK willen ondersteunen, verwachten wij ca 22.500 bezoekers te bereiken.

Promotie voor tournees

Korzo is een duurzame relatie aangegaan met diverse theaters in land. Dit biedt niet alleen een vruchtbare afzetmarkt voor de makers, maar zorgt ook voor herkenbaarheid bij het publiek. Het merk Korzo wordt ingezet om drempels weg te halen van de vaak nog minder bekende makers. Er wordt per stad besproken waar de potentiële publieksgroepen zich begeven en per theater afspraken gemaakt hoe deze te bereiken. Dit kan verschillen van een vaste samenwerking met een dansschool of een plaatselijke blogger tot de mooie verhalen in de lokale krant krijgen. Eén van de meest succesvolle middelen is getarget adverteren op Facebook en google per regio. Dit genereert veel zichtbaarheid en respons, is goedkoop en te meten, waardoor campagnes tussendoor aangepast kunnen worden. Er is gebleken dat deze aanpak voor diverse theaters al heel vruchtbaar is en de bezoercijfers voor jonge makers in de moderne dans heel behoorlijk zijn. Verder richt Korzo zich op landelijke zichtbaarheid; de tournees zijn de momenten waarop journalisten mogen schrijven over voorstellingen. Het is belangrijk voor makers dat hun werk wordt gezien en erover wordt geschreven. Hiervoor onderhoudt Korzo nauwe banden met journalisten en bloggers en heeft mediadeals gesloten met o.a. landelijke dagbladen waar alle makers van mee profiteren.

5. Spreiding (300 woorden)

De makers in Korzo presenteren hun werk in het hele land. De al bekendere makers hebben tussen de 15 en 20 speelbeurten. De jonge makers tonen hun werk meestal in speciale double-bill formats. Korzo presenteert in totaal een veel groter aantal speelbeurten per jaar. In deze aanvraag geven we alleen die speelbeurten weer waarvoor wij een aanvraag doen in het kader van de meerjarige activiteitenregeling. In de afgelopen jaren is Korzo in staat gebleken het werk van de makers in alle regio's in het land op tournee te brengen, en veelal ook in het buitenland. In samenwerking met de theaters in het land wordt er gewerkt aan de ontwikkeling van een lokaal publiek voor deze makers.

Hieronder de lijst van theaters waar wij regelmatig onze makers en hun producties tonen:

Regio Noord

Amsterdam Bellevue

Amsterdam Bijlmer Parktheater

Groningen Grand Theatre

Drachten De Lawei

Haarlem Toneelschuur

Purmerend Theater De Verbeelding

Alkmaar Theater de Vest

Almere Corrosia theater

Regio Midden

Den Haag Korzo

Den Haag Theater ah Spui

Amersfoort De Lieve Vrouw

Rotterdam Schouwburg

Leiden Theater Ins Blau

Utrecht Theater Kikker

Utrecht Stadsschouwburg

Dordrecht Energiehuis

Delft Theater de Veste
Gouda De Goudse Schouwburg

Regio Oost
Hengelo Rabotheater
Zutphen De Hanzehof
Diepenheim CC Herberg de Pol
Zwolle Odeon
Arnhem Stadstheater
Nijmegen LUX

Regio Zuid
Maastricht Ainsi
Heerlen Cultuurhuis
Heerlen Parkstad Limburg Theaters
Eindhoven Parktheater
Breda Chassé Theater
Cuijk Schouwburg
Tilburg De NWE Vorst
Den Bosch Verkadefabriek

6. Bijdrage Talentontwikkeling (1000 woorden)

Talentontwikkeling was en is de kurk waarop Korzo als organisatie drijft. Maar wat is talent eigenlijk en hoe wordt het herkend? Talent manifesteert zich immers in vele hoedanigheden. Er is het talent vol bravoure dat meteen door ieder wordt omarmd, maar ook talent dat schuil gaat onder de invloed van het grote voorbeeld. Er is het talent dat nog niet in zichzelf gelooft. Maar altijd heeft talent een omgeving nodig om te kunnen groeien. Talentontwikkeling betekent voor Korzo het uitzetten van een strategie voor de toekomst middels het *nu* ruimhartig ondersteunen van zaken die alleen in de toekomst werkelijk zichtbaar zullen worden en vruchten zullen afwerpen. Talent is geen gegeven, niet iets wat al bestaat, maar juist iets wat als het ware onthuld moet worden. In de visie op talentontwikkeling van Korzo gaat het om een brede basis die uiteindelijk leidt tot de erkenning van toptalent. Voor Korzo omvat talent daarom een grote spanbreedte: van de jonge maker die net van de opleiding komt, tot de ervaren maker die een succesvolle loopbaan als choreograaf doorloopt en steeds nieuwe uitdagingen aangaat. Coaching, loopbaanbegeleiding en scouting zijn cruciale elementen in de trajecten van Korzo. De scouting van talent moet scherp zijn. Er moet sprake zijn van oprechte ambitie en een kunstenaarschap dat werkelijk een toekomst heeft. De geboden mogelijkheden om dit talent te ontwikkelen zijn erop gericht de articulatie van de eigen stem van de maker aan te scherpen.

Korzo streeft ernaar de productionele en artistieke begeleiding steeds fijnmaziger te laten zijn. Korzo's intensieve begeleiding richt zich op het kunnen articuleren van een aantal aspecten: het concept en de artistieke uitgangspunten van de productie; de dramaturgie binnen de voorstelling, de ervaring die men bij zijn publiek teweeg wil brengen, en de positionering van de maker ten opzichte van andere makers en in het dansveld. Ook adviezen over de artistieke loopbaan en de daarin te maken keuzes maken deel uit van de begeleiding. Binnen de kaders van deze regeling en met behulp van de speciale bijdrage voor talentontwikkeling willen wij met name de ontwikkeling van de jongste makers binnen Korzo ondersteunen. Deze zullen we inzetten voor projecten, veelal multiple bills, zoals Dansclick, Here We Live and Now en Voorjaarsontwaken, waarin wij de jongste makers van de groep, een passend podium kunnen bieden om aan de opbouw van een eigen publiek te beginnen. Het gaat om **Ryan Djojokarso, Wubkje**

Kuindersma, Jasper van Luijk en Rutkay Özpinar.

Ryan Djojokarso (Suriname, 1983) begon te dansen toen hij twintig was. Na zijn afstuderen aan Codarts/Rotterdamse Dansacademie, werkte hij met verschillende choreografen waaronder Sassan Saghar Yaghmai en Hildegard Draaijer, Itzik Galili, Liat Waysbort, Erik Kaiel, Keren Levi, Ugo Dehaes, Itamar Serussi en Tabea Martin. In 2012 begon hij met choreograferen voor DOX Utrecht (The XS-Society) en maakte hij de solo Talk About Dance voor Likeminds Bedankt Amsterdam. Voor Voorjaarsontwaken 2013 maakte hij voor Korzo Balts. Deze voorstelling was ook te zien tijdens de 6th Copenhagen International Choreographic Competition waar danseres Mayke van Kruchten een award won voor 'Most Outstanding Dancer'.

De Nederlandse **Wubkje Kuindersma**, geboren in Kameroen, is als danseres actief geweest bij Danish Dance Theatre, Random Dance, Gulbenkian Ballet, Djazzex, Rogie & Company en andere gezelschappen en projecten. In 2009 maakte ze haar eerste choreografie Aquasomnia, voor welke ze direct een award won voor 'originality of movement vocabulary and outstanding movement quality' tijdens de Choreography Competition in Keulen. Meerdere choreografieën en dansfilms volgden waarvoor ze tevens diverse prijzen in ontvangst nam. Door de werken die ze bij de Noverre Society in Stuttgart maakte, viel Wubkje op bij de artistiek directeur Kevin Haigen van het Nationale Jeugd Ballet in Hamburg (Duitsland). Na jarenlang in het buitenland te hebben gewerkt, verhuisde Wubkje in de zomer van 2014 terug naar Nederland. Datzelfde najaar nodigden Korzo en Nederlands Dans Theater haar uit om werk te maken voor dansevenement Here we live and now in 2014 en 2015. Ook deed zij het talentontwikkelingsproject DANSLOKAAL 2015 van het Rotterdamse gezelschap Conny Janssen Danst.

Jasper van Luijk (1987) studeerde dans aan de ArtEZ Dansacademie in Arnhem en was pas 24 jaar toen hij door Korzo werd geselecteerd om zijn eerste werk te tonen in Voorjaarsontwaken 2011. Dit resulteerde in Too many new beginnings, wat zeer goed werd ontvangen. Het jaar daarop creëerde hij tijdens zijn stagejaar in opdracht van Korzo producties het duet About There & Here dat in première ging tijdens het Holland Dance Festival 2012. Ook wint hij met dit duet de ITs Choreography Award, een prijs voor pas afgestudeerd choreografietalent. In hetzelfde seizoen creëerde hij werken voor Brand New #3 (samenwerking tussen Conny Janssen Danst en Dansateliers), Festival a/d Werf (i.s.m. Generale Oost/De Dansers) en voor het Seminar Hakibbutzim in Tel Aviv, Israël. Na zijn afstuderen besluit hij zich full time op choreograferen te richten. Bij Korzo maakte hij werk voor Here We Live and Now 2012, 2013 en CaDance 2013. Quite Discontinuous ontstond i.s.m. Generale Oost en werd geselecteerd voor de Dance Roads tour naar o.a. Canada, Turijn en Bordeaux.

De Turks-Nederlandse **Rutkay Özpinar** (1991) genoot zijn opleiding aan Codarts, de Rotterdamse dansacademie. Tijdens zijn studie danste hij in stukken van o.a. Martha Graham en Jiří Kylián. Na zijn afstuderen in 2012 begon hij bij De Dutch Junior Dance Division. Hier maakte hij tevens werk voor Solo's @ The Sea en De Dutch Summer Dance Course 2014. Momenteel is hij werkzaam als danser bij o.a. Introdans en choreograaf bij Korzo. In het najaar van 2014 maakte Özpinar zijn choreografiedebuut bij Korzo in Here we live and now met het duet As if you weren't. Korzo nodigde hem tevens uit een duet te maken voor Voorjaarsontwaken 2015. In 2014 werd Rutkay genomineerd voor de eerste editie van de Piket Kunstprijzen in de categorie dans. De prijzen zijn bestemd voor jonge, veelbelovende kunstenaars van onder de dertig die een binding hebben met Den Haag.

7. Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen (500 woorden)

- De speelbeurten en bezoercijfers van deze aanvraag hebben betrekking op dat deel van de producties dat door het FPK wordt ondersteund in het kader van de meerjarige activiteitenregeling
- De financiële gegevens hebben betrekking op alle activiteiten van Korzo.
- In de prestatiecijfers zijn alle speelbeurten van de makers die door Korzo ondersteund worden meegenomen. Voor 2017 – 2020 verwachten we meer speelbeurten te kunnen realiseren dan de begrootte 100. Deze zullen aanvullend gefinancierd moeten worden.
- Naast deze aanvraag dient de aan Stichting Korzo gelieerde Stichting Den Haag Dansfestivals een separate aanvraag in voor de festivals CaDance en India Dans Festival.
- Van het bij de gemeente aangevraagde subsidiebedrag voor de periode 2017 – 2020 is € 120.000 gealloceerd voor deze festivals. Dit bedrag is dan ook niet meegenomen in de begroting voor de meerjarige activiteiten. Datzelfde geldt voor alle kosten en baten die samenhangen met deze festivals.
- De financiële cijfers van 2013, 2014 en 2015 zijn inclusief de lasten en baten van de festivals. De financiële cijfers van 2017 – 2020 zijn exclusief de lasten en baten van deze twee festivals
- Korzo bereikte in 2015 104.035 bezoekers, waarvan 27.067 met programmering in eigen theater en 62.398 bij voorstellingen op tournee en 14.562 bij overige activiteiten als workshops en debat. Waarvan ruim 11.000 in het CaDance festival, waarvan 18.558 met de tournee van David Middendorp, die niet meer door Korzo werden gefinancierd, waarvan ruim 4.000 met lessen en workshops voor jeugd en kinderen.
- De cijfers over 2015 is zijn voorlopige cijfers. De definitieve cijfers worden in de jaarrekening gepresenteerd.
- In 2016 is er een Stichting Vrienden van Korzo opgericht met als doel meer inkomsten te genereren via donateurs, zowel particulier als uit het bedrijfsleven.
- De inrichting van het pand van Korzo bij de nieuwbouw in 2011 wordt t/m 2015 afgeschreven. Voor deze afschrijvingskosten is een bestemmingsreserve aangelegd.
- Korzo reserveert jaarlijks een bedrag voor het CaDancefestival dat wordt toegevoegd en na het festival onttrokken aan de bestemmingsreserve voor Cadance.
- Het resultaat 2015 t.o.v. begroting bedraagt € -24.938.