

Meerjarige Activiteitsubsidie 2017-2020
plan d- / andreas denk



Ondernemersplan februari 2016

1. Plan d- / andreas denk

Plan d- / andreas denk maakt herkenbaar danstheater voor de jeugd (4-12 jaar). De verhalende stukken raken actuele thema's die spelen in de samenleving; ze zijn herkenbaar en toegankelijk voor een breed scala aan doelgroepen en leeftijden. Het gezelschap, dat sinds 2008 voorstellingen in eigen beheer maakt, staat onder leiding van Andreas Denk (voorheen Hans Hof Ensemble).

Andreas Denk is de stuwende motor achter plan d-. Tot nu toe was Denk zowel danser, choreograaf, decorontwerper en decorbouwer van zijn stukken. De komende jaren richt hij zich meer op choreograferen, het artistieke beleid en uitvoer van de stichting en zal hij minder op het toneel staan. Deze keuze is ingegeven om de toekomst van plan d- te waarborgen. Denk wil zijn signatuur doorgeven aan een nieuwe generatie dansers, zo heeft hij meer tijd zich te richten op de grote lijnen van de stichting. In 3 van de 6 nieuwe voorstellingen zal Denk nog wel als danser te zien zijn.

Het werk van plan d- kenmerkt zich door toegankelijkheid met een heldere kernboodschap. Plan d- laat zich inspireren door verhalen van mensen en bijzondere ruimtes. Objecten en de omgeving waarin Denk zijn personages plaatst, spelen hierbij een cruciale rol. Denk benadert de tragiek van zijn personages altijd met de nodige (absurde) humor. Op die manier weet hij zijn publiek te vermaken, maar zeker ook te raken.

Plan d- maakt herkenbaar danstheater dat zowel de jeugd als volwassenen aanspreekt. Kinderen herkennen zich in de verhalen die plan d- op het podium brengt, maar ook volwassenen zijn zeer enthousiast over zijn werk. Hij heeft een eigen en vast publiek opgebouwd.

Plan d- produceerde de afgelopen jaren diverse succesvolle voorstellingen. Het werk van plan d- wordt nationaal en internationaal gewaardeerd en heeft een stabiel netwerk van festivals, theaters en schouwburgen weten op te bouwen.

De komende vier jaar wil plan d- zich richten op:

- het produceren van een voorstelling per jaar met een actueel thema;
- het verder doorspelen en ontwikkelen van de buurmanvoorstellingen;
- het verstevigen van de bestaande publieksopbouw en publieksbinding;
- het bereiken van nieuw jong publiek van cultureel diverse afkomst;
- het verstevigen van de organisatiestructuur om zo de toekomst van plan-d te waarborgen.

De voorgenomen activiteiten 2017-2020 zijn:

	<i>Denk choreografeert (danst niet)</i>	<i>Denk choreografeert en danst</i>	<i>Repertoire</i>	<i>Totaal aantal voorstellingen</i>
2017	<i>IJspaleis (25)</i>	<i>Buurman in de Natuur (30)</i>	<i>Buurman Bieb (35) Zeehelden (5) Buurman Winter (5)</i>	100
2018	<i>Buurman Natuur (30),</i>	<i>Het Overige (30),</i>	<i>Buurman Bieb (15), IJspaleis (25)</i>	100
2019	<i>Licht en Donker (25) Floris locatie (5)</i>		<i>Het Overige (40), Buurman Natuur (30)</i>	100
2020	<i>Floris Theater (25)</i>	<i>Buurman in de Keuken (20)</i>	<i>Het Overige (30), Licht en Donker (25)</i>	100

Tabel 1.1

Naast de nieuwe producties en producties in herneming werkt plan d- in de komende jaren ook aan educatieve projecten en talentontwikkeling (zie hoofdstuk 6). Alle stukken worden in principe in het repertoire gehouden.

2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en activiteiten

2.1 Artistieke uitgangspunten en signatuur

Plan d- volgt maatschappelijke ontwikkelingen op de voet en probeert er in zijn stukken op in te spelen. Denk presenteert een creatieve en sociale samenleving waar iedereen een veilige plek mag hebben.

Theater is voor Denk een vrijplaats, een plek waar je even stil mag staan bij het moment, zonder de verleiding van een afstandsbediening. In het theater is er altijd hoop want de fantasie en magie zijn met geen wet te breken. Plan d- spreekt een universele taal die een brede doelgroep weet te bereiken.

Aansluitend op de onzekerheden, de verwarring en veranderingen van de moderne tijd gaat plan d- zich de komende jaren focussen op de geschiedenis. De geschiedenis is een belangrijke bouwsteen van de toekomst. "Pas als we weten waar we vandaan komen kunnen we weten waar we naartoe moeten gaan." De inspiratie uit de geschiedenis ziet Denk als tegenreactie op de tijd die alsmaar harder vooruit lijkt te rennen.

De stukken van plan d- herbergen allemaal een thema of verhaal dat geworteld is in de maatschappij en dicht bij de mens; steeds met een gezonde dosis humor. Het zijn verhalende stukken die gebruik maken van elementen uit het theater en de mime. Het gebruik van live muziek is een terugkerend element en het inventieve gebruik van de ruimte en het makkelijk kunnen neerzetten van (bestaande) voorstellingen op locatie zijn bovendien kenmerkend voor de stukken van plan d-.

Filosofie en thematiek van de voorstellingen

Vluchtig/snelle karakter/minder tijd voor elkaar

In de huidige maatschappij haasten wij ons van de ene afspraak naar de andere. Tijd om te reflecteren wordt schaarser, onze ogen raken vermoeid van het kijken naar elektronische beeldschermen. Nieuws wordt ons in korte gecomprimeerde vorm aangeboden. Tegelijkertijd zoeken wij onthaasting en is er de drang naar verdieping in contact – iets waar de sociale media minder goed in zijn. Dit gebrek aan tijd voor de dingen en voor elkaar zie je terug in het feit dat ook kinderen met de dag meer gewend raken aan het snelle en vluchtige karakter van de samenleving. Op de sociale media zie je zelden een tip voor een goed boek. Wel verwijzingen naar clipjes van maximaal 1,5 minuut waar onze hersenen niet al te veel moeite voor hoeven doen.

Angst voor het falen

Denk ziet een steeds groter groeiende voorzichtigheid, in het bijzonder naar kinderen toe. Denk hekelt deze ontwikkeling. Als in een wereld alles wordt voorgekauwd, blijft er weinig ruimte voor spontaniteit en creativiteit. Een kind krijgt niet meer de kans om te vallen, om een fout te maken, het wordt op een overdreven manier beschermd tegen alles wat er maar mis kan gaan.

Een steeds weer terugkerend thema in de voorstellingen van plan d- is dan ook het falen. Hier gaat altijd wel iets mis, dingen mislukken. Denk ziet de schoonheid van deze imperfectie. Het biedt namelijk nieuwe mogelijkheden, terwijl aan iets wat perfect is niet veel meer te doen is. Plan d- vindt het van groot belang om met de voorstellingen kinderen en volwassenen te laten zien dat het helemaal niet erg is als de dingen niet lopen zoals je ze gepland had. Het hoeft niet in één keer goed. Juist doordat het steeds weer fout gaat, wordt je aangespoord je creativiteit aan te boren, waardoor je ontdekt dat er veel meer mogelijk is dan het vastgestelde plan dat je voor ogen had.

Vorm

Bij het maken van zijn voorstellingen laat Denk zich inspireren door de pure en open houding waarmee kinderen in het leven staan. In de wereld van een kind is alles nog mogelijk. Denk wil die pure benadering van de wereld in zijn voorstellingen centraal stellen, door zichzelf te dwingen te blijven denken buiten de geijkte kaders. De bron van creativiteit is er een die op die manier onuitputtelijk blijft en dat geeft de vorm en de inhoud van zijn voorstellingen een verrassende dynamiek die de kijker op het puntje van zijn stoel houdt.

De thematiek van het falen wordt dan ook weerspiegeld in de wijze waarop Andreas Denk zijn choreografieën vormgeeft. Alle verhalen die Denk vertelt, vinden hun oorsprong in de ruimte

waarin ze plaatsvinden, die hem, net als de objecten, inspireren tot het maken van een choreografie. Het zijn hierbij juist de obstakels en hindernissen die Denk interessant vindt. Deze hindernissen beïnvloeden namelijk de beweging, ze worden erdoor verrijkt. Het is de imperfectie die een wereld schept vol creatieve mogelijkheden.

De dans groeit juist door de barrières die zij ondervindt, de obstakels zorgen voor onverwachte en verrassende bewegingen.

Denk's choreografie is een keten van opeenvolgende (toevallige) gebeurtenissen waarin mislukkingen niet zorgen voor een fatale afloop, maar waarin deze mislukkingen juist de schakels zijn die voor verbinding zorgen binnen die keten. Het bewegingsdroom dat Denk gebruikt ontstaat enerzijds door concrete en geplande opdrachten, anderzijds werkt hij vanuit improvisatie wat leidt tot intuïtieve en spontane bewegingsimpulsen en absurde scènes.

Zo laat Denk in verhaal, vormgeving en choreografie zien hoe imperfectie een bron wordt van nieuwe mogelijkheden en hoe we iets moois kunnen bouwen van dingen die onverwachts op je pad komen.

Multidisciplinair

Denk experimenteert graag met nieuwe en andere disciplines, zo integreert hij video-animaties in *IJspaleis* en *Licht en Donker* en zal hij voor *Floris* werken met acteurs en een goochelaar. Live muziek is altijd een belangrijk onderdeel van zijn stukken, of door de dansers zelf gespeeld of met muzikanten die live muziek maken op het toneel.

Andreas Denk en stichting plan d-

Andreas Denk is oprichter van plan d- en zijn artistieke stempel drukt op al het werk. Denk choreografeert de voorstellingen en tot op heden danst hij in al zijn voorstellingen mee. Daarnaast ontwerpt en bouwt hij de meeste decors¹, (co-)produceert hij de voorstellingen en heeft de algemene leiding over de stichting. De stichting wil de kwaliteit en continuïteit van het werk van Andreas Denk waarborgen en stelt zich ten doel om plan d- efficiënter en breder in te richten. De grootste verandering is het feit dat Denk zijn rol als danser binnen de organisatie wil afbouwen. Hiertoe zal hij in de grotere nieuwe producties niet meer zelf meedansen. Op deze manier heeft hij tijd vrij om leiding te geven aan projecten die een grotere aandacht vragen, zoals internationalisering, samenwerkingen en het reilen en zeilen van de organisatie. Denk werkt met een vast kernteam van medewerkers die ervaren zijn in zijn manier van werken en hem moeiteloos kunnen aanvullen.

Binnen het artistieke team zal hij zoveel mogelijk met dezelfde regisseur en repetitor werken. Dit is van belang om de stijl van Denk te waarborgen en langere lijnen uit te zetten. Verder streeft de stichting naar een vaste technische ploeg, een vaste kostuumontwerper, decorbouwer en naar een mix van ervaren dansers en jonge nieuwe talenten. Met een structurele basis kan plan d- zich gaan vernieuwen en tegelijkertijd stabiliseren.

2.2 Activiteiten 2017 / 2018

2.2.1 Verkoop

Plan d- kent uitgebreide speellijsten. Gemiddeld een nieuwe productie per jaar plus een tweetal stukken in reprise (zie bijlagen speellijsten).

Zie voor het verwachte aantal speelplekken 2017-2020 tabel 1.1.

De Nederlandse verkoop van de stukken van plan d- blijft in handen van Theaterbureau Frontaal. Naast voorstellingen in theaters en op locatie in Nederland en België spelen de voorstellingen van plan d- ook in München waar de SchauBurg München vaste partner is.

¹ Andreas bedenkt en ontwerpt het basis decor. Samen met Pink Steenvoorden van Einsteindesign wordt het idee verder inhoudelijk en praktisch uitgewerkt.

Plan d- bezoekt tevens regelmatig netwerkbijeenkomsten en markten zoals de Uitmarkt (Nederland), de Assiet meetings en de Tanzmesse in Düsseldorf. Een struikelblok voor dit soort presentaties is dat plan d- vaak met uitgebreide decors toert en dat daarmee de presentaties zeer kostbaar zijn. Gezien de lage tourneekosten van *Buurman in de Bieb* en het universele, toegankelijke thema zet plan d- deze voorstelling in als marketingtool om internationale programmeurs kennis te laten maken met het werk van plan d-. Met deze voorstelling wil plan d- zich aanmelden bij de Amerikaanse IPAY beurs (2017/2018) om zodoende nieuwe contacten aan te boren.

2.2.2 IJspaleis (6+) (2017)

IJspaleis (6+) is een opzwevende poolexpeditie door een magische wereld van ijs. Een jeugddansvoorstelling omlijst met live muziek en sprookjesachtige animaties.

Thema

Wat is er mooier dan de kleurrijke magie van een wereld waarin alles van ijs is? IJs om over te glijden, ijs om van te smullen, ijs om levensgrote sculpturen van te bouwen of minuscule ijsblokjes die pingelen in een glas. Van ijs kun je bijna alles maken! Maar ijs kan ook in de weg staan, als een blok beton. Je kunt erop vallen of het kan ineens verdwenen zijn, omgetoverd tot een plas water. Maar wat is er mis met water? Water om in te stampen, om een duik in te nemen, of om planten prachtig te laten bloeien. En dan te bedenken dat het eerst nog allemaal ijs was!

In *IJspaleis* speelt geschiedenis en de herkomst van de mens een grote rol. In een tijd waarin we profiteren van de vooruitgang van de technologie, van de maakbaarheid van de samenleving, worden we tegelijkertijd geconfronteerd met de opwarming van de aarde, het onvoorspelbare van natuurrampen en het onheilspellende van oorlogen - die ook voor Europeanen weer dichterbij komen. Denk vindt het juist nu belangrijk stil te staan bij de essentie van het leven. Waar komen onze problemen, frustraties, het gevoel van pijn of vreugde vandaan?

In *IJspaleis* gaan de dansers op ontdekkingsstocht naar hun verleden. Door het smelten van hun bevroren herinneringen en de confrontatie met hun eigen verhaal leren zij dat niet perfect zijn helemaal niet erg is en dat samenwerken krachtig is. De dansers worden geconfronteerd met hun eigen tekortkomingen en moeten zichzelf en elkaar redden.

IJspaleis is een magische muzikale en visuele familievoorstelling over warmte zoeken bij elkaar op ijskoude momenten, over kwetsbaar durven zijn en over de betovering van ijs in zijn vele prachtige gedaanten en je zoektocht naar het verleden.

Planning

IJspaleis gaat op 26 februari 2017 in première en zal in 2017 op 25 speelplekken te zien zijn.

Vorm

De vijf dansers van *IJspaleis* bespelen tijdens de voorstelling zelfgemaakte instrumenten van echt ijs of voorwerpen waar muziek uit komt. Daarnaast is een belangrijke rol weggelegd voor animaties.

Doelgroepen

IJspaleis is een reguliere voorstelling voor een algemeen en breed publiek (6+).

2.2.3 Buurman in de Natuur (AL) (2017 en 2018)

Buurman in de Natuur is het dynamische vervolg op de succesvolle buurman serie van plan d-

Thematiek en vorm

Het is zo eenvoudig! Stop een zaadje in de grond, laat water en licht hun werk doen en voordat je het weet groeit er een plantje uit de grond. Die plant zorgt voor water, voeding en schone lucht. We kunnen er aan hangen en in klimmen, we kunnen ze knippen en als bloem in ons huis zetten. We kunnen eraan ruiken en van de wortels een lekkere stampot maken.

Teveel CO2 uitstoot, plastic soep in de zee, uitputting van de grondstoffen. Kinderen groeien op in een ogenschijnlijke rijkdom maar ze zijn ook onzeker over de toekomst van de wereld. Ook de buurmannen zijn begaan met de natuur en trekken de tuinbroeken aan. Met schop en bezem wordt hun huis grondig opgeruimd. Alles wordt recyclet en hergebruikt. Natuurlijk gaat er van alles mis, maar de buurmannen lossen alle ongelukken op hun eigen ingenieuze manier op. Aan het eind van de rit ontstaat een miniwereld waarin ze zonder angst en argwaan kunnen genieten van een lekker glaasje zelfgemaakt sap en groente uit eigen tuin.

Denk wil niet aanklagen maar prikkelen tot nadenken. De buurmannen zijn verre van materialistisch en zijn een voorbeeld voor hergebruik van onvoorwaardelijke hulp en inventiviteit.

De kracht van *Buurman in de Natuur* is de poëzie en het meesterlijke samenspel van de twee karakters. In *Buurman in de Natuur* worden kinderen op een lichte en humoristische manier in aanraking gebracht met de kracht van de natuur en de magie van het scheppen (het creëren). Het is een ode aan het leven plus een ode aan een wonderbaarlijke vriendschap en fantasie.

Planning

Buurman in de Natuur speelt in theaters en op locatie. In het theater wordt gebruik gemaakt van een voorbedacht decor en een spannend lichtontwerp. Buiten worden de charme en de mogelijkheden van de locatie gebruikt. *Buurman in de Natuur* in een park of in de duinen. Op locatie worden uitvergroete effecten gebruikt zoals een waterspuit fontein of enorm lange objecten die uit de grond gegraven worden.

Buurman in de Natuur gaat in première in 2017 op locatie en in 2018 en 2019 volgt een theatertour. We rekenen op in totaal 90 voorstellingen verspreid over drie seizoenen.

Doelgroepen

Voor de buurman voorstelling wordt ingezet op mensen met belangstelling voor natuur en milieu, de vaste doelgroepen van plan d- en dan met name de vaste bezoekers van de buurman voorstellingen.

2.2.4 Het Overige (8+) (voorjaar 2018) i.s.m. De Dansers

Thema

Er scharrelt een eigenaardig trio over een rommelig toneel - iets tussen een vuilnisbelt en een rommelmarkt in. Ze klauteren over elkaar als onaangepaste mensapen. Om de haverklap wordt er een emmer troep gelegeerd op het podium. Uit alle rommel ontstaat een muzikaal bouwwerk. De een maakt een flamencojurk van kranten, de ander een cola-blikjes-sitar. Ze kunnen het niet over hun hart verkrijgen dingen weg te gooien. Misschien is het ze daarom niet gelukt mee te varen op de speedboot van de samenleving en zijn ze hier terecht gekomen. Nou ja, ze zijn er gelukkig... tot de komst van de projectontwikkelaar!

Het Overige is een dansant, poëtisch familiedrama, vol armoede en zorgzaamheid. Ook is het een voorstelling over tolerantie, een schoonheidsprijs voor iedereen die eigen en daarmee soms anders is. De vogelaars, de historie liefhebbers, de knutselaars, de hobbyisten, de excentriekelingen. Je zou ze kunnen uitlachen of bespotten, maar als je beter kijkt ontdek je hun passie en zie je dat het ook maar gewoon mensen zijn die net als jij ploeteren en proberen iets goeds te doen. Wanneer de buitenwereld je privésfeer opeist, met selfies en Facebook, is het bewonderenswaardig dat sommige mensen zich niet mee laten sleuren door die eenheidsworstenfabriek. Jammer dat ze op de vuilnisbelt moeten eindigen, eigenlijk.

Planning

Voor *Het Overige* werkt plan d- samen met De Dansers. Er is een vanzelfsprekende gemeenschappelijkheid, niet alleen in hun missie voor dans voor de jonge leeftijdsgroepen, maar ook in de hang naar een oprechte en collectieve werkwijze. Beide partijen zijn nieuwsgierig naar de samenkomst van oud en jong op het podium, van melancholische virtuositeit met enthousiaste danskracht.

Zowel de kosten als de baten worden door de twee organisaties verdeeld.

Vorm

Alléén de drie artistiek leiders staan op de vloer (twee dansers en een muzikant). Ze zijn gewend met weinig mankracht en poespas grote groepen kinderen te betoveren. Samen repeteren ze 7 weken op zoek naar dans- en muziekparels, versterkt door een repetitor en een eindregisseur. Alle drie creëren werk voor elkaar; duetten, liedjes en theatrale scènes. De eindregie ligt in handen van Klaus Jürgens. Lichtontwerp Pink Steenvoorden, decorontwerp Andreas Denk.

Doelgroepen

Het Overige is een coproductie en wordt binnen de netwerken van beider gezelschappen aangeboden. Deze dubbele benadering zal zorgen voor een groot publieksbereik. De doelgroepen zijn scholen, families en festival publiek.

Overig

In 2017 produceert Denk in coproductie met de Schauburg München Café Koch: Een onorthodoxe voorstelling over Beethoven - De man, zijn muziek, zijn liefdes.

Voor Café Koch wordt geen subsidie aangevraagd bij het fonds, het stuk zal zichzelf kunnen bedruipen.

2.3 Activiteiten 2019 / 2020

2.3.1 Licht en Donker (6+) (2019)

Een dynamische dans door de tijd

Thema

In *Licht en Donker* gaan drie generaties terug in de tijd, naar de oorsprong van het leven, naar het begin van hun bestaan. In een betoverend schouwspel neemt een vurige poëtische dans ons mee langs de verschillende stadia van het leven. We zien hoe verschillende belangrijke momenten uit het bestaan van de drie personages worden uitgelicht. Van een geboorte, het allereerste licht, via een verliefd koppel waar de vonken vanaf vliegen tot aan het einde van een leven, als de duisternis weer intreedt.

Vorm en planning

Licht en Donker gaat in 2019 in première. We rekenen op in totaal 55 voorstellingen verspreid over twee seizoenen.

In *Licht en Donker* werkt Andreas Denk nauw samen met vaste lichtontwerper Pink Steenvoorden. De rijkdom en de beperkingen van licht en donker worden onderzocht: wat betekent het als een danser in het donker beweegt? Of als slechts een deel van zijn lichaam te zien is? En wat zien we eigenlijk als we niets zien?

Samenwerking met amateurs

In *Licht en Donker* werkt plan d- samen met amateurs van lokale dansgroepen en culturele organisaties. Cursisten krijgen een stuk ingestudeerd door de dansers van plan d-, Dansnest en Dansmakers. Dit stuk wordt geïntegreerd in de voorstelling².

Denk heeft ruime ervaring in het werken met en begeleiden van amateurs. Hij maakte onder andere voor Dansnest het dansstuk *Rijp*. Daarnaast tekende hij voor de eindregie en het coachen van diverse amateur projecten. Denk is gecharmeerd van de passie en inzet van deze groepen. Denk verwacht dat de ouders en familieleden van de amateurdansers naar het theater komen en op deze manier nieuw publiek zijn voor de andere voorstellingen van plan d-.

2.3.2 Floris (AL) (2019 en 2020)

Een multidisciplinaire dans,- en muziektheatervoorstelling over de geschiedenis in het algemeen en de middeleeuwen in het bijzonder. De voorstelling is gebaseerd op de tijdsgeest van Floris V, een belangrijk figuur uit de Nederlandse geschiedenis.

² Deze participatie van amateurs is een toevoeging maar niet essentieel om de voorstelling te spelen.

Vorm en planning

In samenwerking met het Muiderslot, Holland Baroque ensemble en de ANWB wordt een voorstelling gemaakt met zingende ridders, ontvoerde bruiden, goochelende jonkheren en moderne dans entr'actes.

Floris wordt een caleidoscoop van diverse kunsten en kunstenaars rondom het thema van kastelen en forten beginnend in de middeleeuwen, via de renaissance en de barok naar het heden. Het wordt een samenwerking tussen dansers, acteurs, zangers en instrumentalisten. Denk zoekt hier meer als anders de samenwerking op met andere disciplines.

De hedendaagse compositie, geïnspireerd op Middeleeuwen tot Barok, wordt geschreven door Davin Damm (componist).

Locatie

De voorstelling gaat in première in het Muiderslot theater³ (2019), vervolgens toert het stuk langs theaters (2020) en andere kastelen en forten. Er zijn gesprekken met het Castellum in Utrecht. Het Muiderslot bemiddelt t.b.v. andere locaties zoals Kasteel Hondsbroek of Slot Loevestein (via het Topkastelenoverleg).

Muiderslot versus theatertour

De première in het Muiderslot wordt als sprookjesachtig en magisch evenement aangeboden aan scholen en publiek. Deze versie zal met een grotere cast (6 dansers, 6 musici, een goochelaar, actrice en zanger) worden opgevoerd dan de theaterversie (3 dansers, 2 musici en 1 goochelaar). De versie die daarna langs de theaters gaat wordt opnieuw aan beide doelgroepen aangeboden inclusief uitgebreid educatiemateriaal.

2.3.4 Buurman in de Keuken (AL) (2020)

Gezien de grote vraag naar Buurman voorstellingen maakt Denk in 2020 *Buurman in de Keuken*, de 5^e buurman voorstelling. Daarna wordt geëvalueerd of er nog vraag is. *Buurman in de Keuken* wordt opnieuw in de stijl en vorm van de eerdere buurman voorstellingen gegoten.

Thematiek en vorm

De buurmannen hebben honger. 'Even een eitje bakken' mondt uit in een turbulent kook spektakel. Terwijl de vluchtende kip uiteindelijk is gevangen gooien zij met pannen en potten en jongleren met eetlepels waardoor er een waar trommelvuur van geluid ontstaat. Muziek 1,2,3 en koken maar!

Buurman in de Keuken wordt een zinderend kook festijn vol uitmuntende bijzondere recepten, onbekende geuren en een te gekke pannenkoeken samba. Een festival van het genot.

De kinderen mogen meezingen en na de voorstelling genieten van de buurman pannenkoeken. Wie heeft er zin in?

Planning

Buurman in de Keuken speelt in theaters. In het theater wordt gebruik gemaakt van een voorbedacht decor en een spannend lichtontwerp.

Buurman in de Keuken gaat in première in 2020. We rekenen op 20 voorstellingen in het eerste seizoen.

Doelgroepen

Voor de buurman voorstelling wordt ingezet op kookgekken, pannenkoeken liefhebbers, de vaste doelgroepen van plan d- en dan met name de vaste bezoekers van de buurman voorstellingen.

³ Vandaag de dag is het Muiderslot met zijn iconische bouw een van de grootste trekpleister voor een uitje over de Middeleeuwen. Het Muiderslot wordt ook wel het oudste podium van Nederland genoemd.

2.4 Terugblik

De afgelopen jaren heeft plan d- hard aan de weg getimmerd om zichzelf op de (inter)nationale kaart te zetten.

Per jaar is minstens een nieuwe voorstelling ontwikkeld. De speellijst werd daarnaast aangevuld met 1 tot 3 reprises die toerden door Nederland en het buitenland.

Met dank aan vast verkoopbureau Frontaal kende plan d- een speellijst van gemiddeld 108 voorstellingen per jaar (bezien over de afgelopen 5 jaar). Nieuwe markten en een breder publiek zijn aangeboord. Zowel nieuwe speelplekken en scholen in Nederland, nieuwe partners in het buitenland (Denemarken, Spanje) en voorstellingen op locatie (o.a. SAIL Amsterdam).

Het aanbod van plan d- heeft zich doorontwikkeld, het doel was universeel aanbod creëren dat boven het gemiddelde uitstijgt; unieke voorstellingen die aanslaan. De sterk vergrote afzetmarkt, het nieuwe enthousiaste publiek en de reacties van het fonds op de laatste aanvragen⁴ hebben aangetoond dat dit is gelukt.

Naast de voorstellingen bood plan d- interactieve educatieve programma's aan aan de theaters. De *DoeBoot (Zeehelden)* en de *DoeHoek (Buurman in de Bieb)* zijn extra's die niet alleen voor het publiek, maar ook voor de theaters een meerwaarde bieden, dit in verband met hun klantenbinding.

Denk heeft bij de laatste producties steeds een dramaturg en eindregisseur in de arm genomen om te zorgen dat de stukken artistiek inhoudelijk een treetje hoger getild konden.

Het gebruik van andere disciplines in zijn voorstellingen is iets waar Denk de afgelopen jaren succesvol mee heeft geëxperimenteerd en dit voort wil zetten (live muziek, animaties)

Tot slot de organisatorische en financiële ontwikkelingen de afgelopen jaren. Per 2013 hield de 2-jarige structurele subsidie van het Fonds Podiumkunsten op en in 2015 ging het Grand Theatre Groningen failliet dat tot dan zorgde voor de zakelijke kant van de stichting. Deze beide gebeurtenissen hebben het produceren van nieuwe voorstellingen niet in de weg gestaan. De afgelopen jaren is plan d- bezig geweest met het reorganiseren en consolideren van de stichting, nu wordt het tijd om door te pakken en de stichting een structurele en stabiele basis te geven. De nieuw aangetrokken zakelijk leider en de nieuwe mogelijkheid voor structurele gelden komen op een mooi moment.

3. Plaats in het veld

Plan d- maakt danstheater voor de jeugd. Door het oneigenlijke gebruik van hedendaagse voorwerpen zijn de voorstellingen van plan d- abstract en herkenbaar tegelijkertijd. Het zijn multidisciplinaire voorstellingen die vaak op locatie gespeeld worden. Door hun eigenheid, veelzijdigheid en integratie van omgeving en dans, leveren ze een belangrijke bijdrage aan de diversiteit binnen het dansaanbod.

Plan d- blijft toeren met bestaande stukken, omdat de vraag vanuit de theaters ernaar onveranderd groot blijft.

Een belangrijk aspect van de stijl die Denk kenmerkt, is zijn pleidooi voor het onbegrensde, dat bepalend is voor de dynamiek en de creativiteit van zijn voorstellingen. Hij maakt gebruik van verschillende stijlelementen, zoals live muziek, zang en objecttheater. Al deze zaken maakt hij op hun beurt belangrijk. De fantasierijke inhoud en vorm van de voorstellingen spreken de toeschouwer aan, zowel jong als oud.

Denk past zijn voorstellingen aan op een speciale locatie als daar vraag naar is. Of hij gebruikt het thema en materiaal van de voorstelling om er een speciale editie van te maken. Voorbeelden zijn een *Zeehelden* special in het kader van SAIL Amsterdam, *Zeehelden* met de *DoeBoot* op maat voor culturele instellingen als Schouwburg Almere, Kubus Lelystad en KUVU Woerden. Of

⁴ Denk heeft overtuigend laten zien dat zijn werk getuigt van vakmanschap en een constante artistieke kwaliteit. De kenmerkende stijl waarin de maker op humoristische manier ruimte en objecten gebruikt, herkent de commissie duidelijk in de plannen.

Buurman op vakantie gemaakt voor de ANWB en autogarages. Op deze manier weet Denk zijn speelmogelijkheden te vergroten en spreekt hij een publiek aan wat normaal niet naar een dansvoorstelling zou gaan.

Plan d- is bovendien een van de weinige dansgezelschappen in het veld die voorstellingen maakt die weliswaar speciaal op een jeugdige doelgroep gericht zijn maar die ook een volwassen publiek aanspreken. Zijn voorstellingen worden ook 's avonds geprogrammeerd en staan op verschillende (inter)nationale straattheaterfestivals. Zijn thema's komen direct uit de samenleving, ze zijn actueel, universeel en spreken hierdoor een breed publiek aan:

"Santa Sangre of het zwaard van Damocles" is een dansvoorstelling waarin Denk voor de choreografie en het decor tekent. Dat dit voor hem een gouden combinatie is, bewees hij in eerdere voorstellingen waarin decor en props integraal onderdeel uitmaakten van de actie, wat vaak tot ingenieuze vondsten en hilarische scènes leidde." (Marcelle Schots,TM)

Andreas Denk, voorheen een van de artistiek leiders van het vermaarde, vijf jaar geleden opgeheven Hans Hof Ensemble, kan uit niets iets maken. Attributen en rekwisieten zijn zijn motor, die zwengelen zijn bewegingen en bewegingsfrases aan. Zo is het alledaagse genoeg voor een hele choreografie. En lijken de buurmannen soms meer klussers dan dansers. (Mirjam van der Linden over de voorstelling *Buurman in de Winter* in de Volkskrant).

Andreas Denk en Jordi Casanovas weten een bomvolle zaal te boeien, blij te maken en te ontroeren. Buurman in de winter is een supermiddag voor 5 tot 85+. (Over de voorstelling *Buurman in de Winter* in de Theaterkrant).

In Zeehelden zwieren Lichamen acrobatisch over elkaar. (...) Wat een geweldig schip! (...) Deze boot is muziek. Onder water wordt een beroep op onze verbeelding gedaan. De lichamen buitelen, glijden en zwieren acrobatisch over de vloer en over elkaar. (Over de voorstelling *Zeehelden*, Mirjam van der Linden, Volkskrant)

De voorstelling is van begin tot eind verrassend en de vlotte licht- absurdistische danskunsten van het tweetal zijn volledig geïntegreerd met het boekendecor. (...)..schatten aan muziek en geluiden, treffend uitgekozen door Wiebe Gotink. (Brechtje Zwaneveld over de voorstelling *Buurman in de Bieb* in de Theaterkrant, 12 oktober 2015).

Es ist der schiere Wahnsinn, wie dieses Duo die Comic-Action von "Laurel und Hardy" und der Marx-Brothers plus akrobatischem Nouveau Cirque und Tanz ineinander fließen lassen (...) Das Gastspiel sollte möglichst schnell wiederholt werden. (Malve Gradinger over *Buurman in de Bieb* in de Münchner Merkur)

Plan d- wil zijn positie in Nederland verstevigen door (nieuwe) stukken te blijven spelen in de theaters en op locatie. Daarnaast wil plan d- zijn naamsbekendheid in het buitenland vergroten.

Denk zoekt artistiek-inhoudelijke samenwerking met verschillende partners om zijn positie te verstevigen; samen sta je sterker. Zie ook hoofdstuk 4.

4. Ondernemerschap

4.1 Organisatie

De organisatie achter plan d- hangt sterk aan Andreas Denk. Andreas is tot op heden zowel het artistieke als het organisatorische brein gebleken.

De komende jaren wordt ingezet op een duidelijkere scheiding tussen artistiek en zakelijk.

Zakelijk

Per 2016 is Britt Arp als zakelijk leider aan de stichting verbonden. Zij pakt alle financiële zaken rondom de producties van plan d- op. Jessica de Jaeger ondersteunt in de vorm van het schrijven van de inhoudelijke plannen voor de subsidie aanvragen. Bastiaans & van Riet accountants te Schiedam verzorgt de boekhouding.

Artistiek

Onderstaande mensen zullen en kunnen ervoor zorgen dat de artistieke continuïteit van plan d- gewaarborgd blijft. De stijl van Denk dient aangeleerd en overgedragen.

Overzicht vast team plan d-

- Algemene en artistieke leiding: Andreas Denk
- Zakelijke leiding: Britt Arp
- Eindregie / animaties: Bram de Goeij
- Eindregie en dansdramaturgie: Klaus Jürgens
- Componist: Wiebe Gotink
- Lichtontwerp: Pink Steenvoorden
- Educatie: Neel Brands (Dansnest) en Sanne Wichman (Dansmakers)
- Co-choreograaf en danser: Jordi Casanovas (Buurman)
- Directie ondersteuning en planning: Ian Borthwick
- Productie: Stephie Kolman
- Decorbouw en technische ondersteuning: Einstein Design / Pink Steenvoorden
- Grafische vormgeving: Esther de Boer
- PR en Marketing: Constanze Fluhme
- Fondsenwerving: Jessica de Jaeger
- Acquisitie en verkoop: Mirjam Nebbeling / Frontaal
- Vrijwillige ondersteuning: Jacob Kuiper
- Technische ondersteuning, decor beheer en vervoer: Henk Neef

Bestuur / Code Cultural Governance

Plan d- is een kleine slagvaardige organisatie en beschikt over een bestuur dat goed wordt geïnformeerd en actief meedenkt over de gang van zaken en de koers die wordt gevolgd. Het bestuur is samengesteld uit leden met kennis op het gebied van beleid, juridisch en accountancy. Aan de richtlijnen van de Code Cultural Governance wordt voldaan (zie ook bijlage 1).

4.2 Financiering

Sinds 2008 maakt Andreas Denk voorstellingen die tot stand komen middels een financieringsmix bestaande uit uitkoopsommen, subsidies van private fondsen en sponsorinkomsten. Daarnaast zijn er (beperkte) inkomsten uit de educatieve trajecten. Plan d- streeft ernaar dat de voorstellingen zich na het eerste speelseizoen via de uitkoopsommen, zoveel mogelijk, financieel kunnen bedruipen. De aanloopkosten (zoals honoraria repetitieperiode / bouwen decor) zijn dan achter de rug. De Buurmanvoorstellingen zijn zo geconcipteerd dat zij in reprise geen extra kosten met zich meebrengen.

Fondsen

Op dit moment is plan d- voor de totstandkoming van nieuwe voorstellingen sterk afhankelijk van de private fondsen. Plan d- heeft bij een aantal van deze fondsen een bijzonder goede track record opgebouwd. De druk op de fondsen neemt echter toe en dit brengt dan ook risico met zich mee voor de continuïteit van de nieuwe voorstellingen.

Plan d- is ambitieus en heeft de afgelopen zeven jaar laten zien in staat te zijn de verwachte plannen telkens weer tot een uitstekend resultaat te kunnen brengen. De ad-hoc project subsidies vormen hierin wel een onzekere factor. Mede hierom heeft plan d- besloten een meerjarensubsidie bij het FPK aan te vragen.

Uitkoopsommen

De voorstellingen van plan d- worden verkocht voor een uitkoop som die ligt tussen de €1000,- en €1500,-. Afhankelijk van de locatie en het type voorstelling (vrije voorstelling of schoolvoorstelling) bepaalt Verkoopbureau Frontaal de uiteindelijke prijs. Gezien de kwalitatief hoge rating van de voorstellingen wil plan d- de voorstellingen de komende jaren, waar mogelijk, voor een hogere prijs aanbieden. Op dit moment draagt plan d- uit eigen verkoop 25% bij aan het totale financiële plaatje.

Eigen inkomsten

Voor verschillende producties ziet plan d- goede aanknopingspunten voor het werven van passende sponsors. Zo werd in het verleden *Buurman op Vakantie* gesponsord door de ANWB. Voor de nieuwe voorstelling *IJspaleis* zijn goede contacten met een koeltechnisch bedrijf en voor de voorstelling *Licht en Donker* wordt contact gezocht met energiebedrijven.

Daarnaast produceert plan d- voorstellingen in coproductie waarmee de (aanloop)kosten van een nieuwe productie door de partners worden gedeeld.

Het randprogramma (*DoeBoot*, *DoeHoek*, workshops) wat plan d- ontwikkelt wordt voor kleine extra bijdragen aangeboden aan de theaters.

Tot slot wordt plan d- regelmatig uitgenodigd om op buitenlandse podia te spelen: in de meeste gevallen worden deze voorstellingen financieel aanzienlijk beter gehonoreerd dan in Nederland. Een vergroting van de eigen inkomsten van plan d-.

Duurzaam inzetbaar

Denk probeert waar mogelijk zijn decorstukken te recyclen;

* een deel van het decor van *Glas* wordt opnieuw gebruikt voor *IJspaleis*.

* het decor van *Buurman in de Natuur* voor de buitentournee wordt aangepast voor de theaterversie

Daarnaast gebruikt plan d- waar mogelijk 2^e hands materialen.

4.3 Samenwerkingen

Plan d- zoekt ook de komende jaren de samenwerking op met strategische, artistieke en logistieke partners.

- Denk is *associated artist* bij Dansmakers Amsterdam. Ze werken samen op het gebied van educatie, het delen van repetitieruimte, het organiseren van try-outs, het delen van contacten met scholen, het elkaar aanvullen op het gebied van publiciteit en productie.
- Denk heeft overleg en uitwisseling met andere (jeugd/jongeren) dansgezelschappen (o.a. Danstheater Aya, Dansmakers, Don't Hit Mama) aangaande gedeelde belangen.
- Voor de productie *Het Overige* werkt plan d- samen met De Dansers uit Utrecht. Denk herkent de signatuur van De Dansers, deze sluit mooi aan bij die van plan d-. Fysieke explosies versus doordachte dramaturgische en ergo-dynamische keuzes. Beide gebruiken live muziek en integreren dezelfde relativerende humor in hun stukken.
- Denk heeft regelmatig artistieke en zakelijke uitwisseling met Brabants jeugddansgezelschap De Stilte. De stukken van plan d- worden geprogrammeerd op het Stilte festival en Denk wordt uitgenodigd om workshops te geven.
- Met Dansnest Breda / Neel Brands werkt Denk samen aan zijn workshops en educatieve projecten.
- Denk onderzoekt samen met verschillende relevante theaters o.a. Podium Mozaïek en Bijlmerparktheater, op welke manier hij cultureel diverse doelgroepen meer kan betrekken bij zijn werk. De theaters hebben contacten met scholen in hun wijk en Denk kijkt samen met de theaters op welke manier deze schoolklassen naar de voorstellingen te halen zijn en hoe deze schoolklassen bij het thema van de voorstelling kunnen worden betrokken.
- De voorstelling *Floris* zal als locatievoorstelling te zien zijn op het Muiderslot. Het Muiderslot is van oudsher gebruikt als podium en leent zich uitstekend voor een project met als thema geschiedenis.
- Denk heeft overleg met het Amsterdam Bosatelier en Dansmakers aangaande talentontwikkeling (zie H6).

- Denk is in gesprek met Holland Baroque als uitvoerend ensemble voor de productie Floris.
- Plan d- werkt veel voor en samen met scholen. Hij wil vooral werken aan een versteviging van zijn contacten met scholen met allochtone leerlingen. De verbinding kan gelegd worden door kortingsacties, vriendenconstructies en ambassadeurschap van de leerlingen.
- SchauBurg München is het belangrijkste kinder- en jeugdtheater in Duitsland waar Denk inmiddels al 18 jaar mee samenwerkt. Naast co productionele bijdragen en speelbeurten realiseert Denk in 2016/17 het dansconcert Café Koch. Deze voorstelling wordt niet meegenomen in deze aanvraag. Niet minder dan Intendant Georg Podt zal voor regie zorgen.

4.4 PR, communicatie en marketing

4.4.1 Doelgroepen

Publiek algemeen

Plan d- maakt voorstellingen voor een *breed publiek*. Plan d- probeert om met ludieke acties en gerichte mailingen publiek aan te trekken wat normaal niet naar het theater zou gaan.

Plan d- heeft een toestroom van vast publiek dat nieuwe mensen meeneemt en nieuw geworven publiek door de theaters. Daarnaast vormt de afzetmarkt van reeds bekende en ook nieuwe scholen een aanzienlijke doelgroep. Over het algemeen bestaat de doelgroep uit: ouders/familieleden, kinderen, leraren, kinderopvang, toeschouwers uit het jeugdtheatercircuit en vaste bezoekers van de speelplek.

Nieuw publiek

Het merendeel van het publiek van de voorstellingen van plan d- is blank. De komende jaren wordt actief ingezet op het binnenkrijgen van een meer cultureel divers publiek. De thematiek van de stukken van plan d- sluit goed aan bij de jonge (allochtone) doelgroep; het gaat over avonturen beleven, het uitdagen van je omgeving, de betovering van een verhaal en dit alles gegoten in spannende dans. Denk heeft inmiddels contact met een aantal relevante scholen: in overleg met deze scholen en theaters in de wijken waar deze scholen staan wordt per situatie bekeken hoe het publiek te bereiken. Denk hierbij aan een voorgesprek of een langere samenwerking met thematische verdieping.

Een andere nieuwe doelgroep zijn vluchtelingen in asielzoekerscentra.

Denk is van mening dat je positie moet nemen ten opzichte van de grote toestroom van vluchtelingen en hun kinderen in Nederland en dat je waar mogelijk wat voor ze moet doen. Om deze reden zal plan d- contact opnemen met de verschillende AZC's of via het COA, om te onderzoeken hoe en wanneer op deze plekken te spelen.

4.4.2 Merk plan d-

Een belangrijk doel voor de komende jaren is versteviging van de naam en het merk plan d-. Dit zowel in Nederland als internationaal. Het publiek dient bij de naam plan d- genoeg informatie te hebben om naar een voorstelling te komen. Plan d- is op een punt aangekomen waarop dit werkt: het publiek komt inmiddels vaak terug als ze eenmaal een voorstelling van plan d- hebben gezien. Denk zal hiertoe de komende jaren actief inzetten op het bezoeken van (inter)nationale festivals en beurzen en het bezoeken van andere gezelschappen.

Plan d- wil een vriendenclub oprichten. De stichting wil deze vriendenclub bij de voorstellingen betrekken, hen om input vragen aangaande de voorstellingen en hen als ambassadeur van de stichting inzetten.

4.4.3 Publieksaantallen

Het totale publieksaantal dat plan d- weet te bereiken is flink gestegen de afgelopen jaren. Het gemiddelde aantal bezoekers per voorstelling is van 100 (2011) naar 125 (2015) gegaan. Een groei van 25% in vijf jaar tijd.

In 2016 zijn momenteel 70 voorstellingen van *Zeehelden*, 12 *DoeBoot*, vier voorstellingen van *Buurman in de Winter* en 15 voorstellingen van *Buurman in de Bieb* verkocht. De voorstellingen *Buurman in de Bieb* en *Zeehelden* zullen naar verwachting nog vaker verkocht worden in 2016. *IJspaleis* is nu zeven keer geboekt voor 2017.

<i>Jaartal</i>	<i>Aantal voorstellingen</i>	<i>Totaal aantal bezoekers</i>	<i>Gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling</i>
2011	122	12.200	100
2012	102	12.750	125
2013*	89	10.417	117
2014**	120	17.463	146
2015***	103	12.825	125

* 2013 Structurele subsidie stopt en belangrijke netwerkcontacten in Oostenrijk zijn weggevallen wegens bezuinigingen. Een jaar van herstructurering en bezinning ondanks dat heeft plan d- een behoorlijk resultaat geleverd.

** 2014 Een jaar van alleen maar spelen. Er gaan maar liefst 6 repertoire voorstellingen op tournee.

*** 2015 In 2015 zijn twee voorstellingen gemaakt en in première gegaan. Dit zie je terug in een lager totaal aantal speelbeurten t.o.v. 2014 waar alleen maar is gespeeld. De lagere opkomst is mede te wijten aan de magere pr vanuit de aanbieder. Hierover is plan d- met de betreffende partijen in gesprek.

4.4.4 Vormgeving

plan d- werkt samen met vaste grafische ontwerper Esther de Boer waardoor Denk herkenbaarheid in uitstraling van publicitair materiaal weet te genereren.

4.4.5 PR Middelen

Plan d- staat bekend voor zijn ludieke en eigenwijze manieren om publiek te werven. Plan d- wil verrassen en het theaterbezoek tot een beleving maken waar je graag aan terug denkt en ook graag weer terug komt. Plan d- levert maatwerk en werkt samen met relevante partijen. Plan d- zet verschillende publiciteitsmiddelen in om zijn publiek te bereiken. Het publiek zit op verschillende plekken en varieert vervolgens in leeftijd.

Hieronder een overzicht van middelen die ingezet worden.

- Het aanbieden van *workshops*, *ludieke activiteiten* en *nagesprekken* ziet Denk als belangrijk communicatiemiddel om het publiek bij zijn werk te betrekken. Deze middelen werken ook als marketingtool voor de theaters. De ervaring leert dat het positieve uitwerking heeft op verkopen en bekendheid. Zie 6.1 voor meer informatie over dit randprogramma: *DoeHoek*, *DoeBoot*, *Droompaleis* en workshops.
- *Vriendenclub*
De op te richten vriendenclub profiteert van allerlei acties en voordelen speciaal voor hen bestemd. Op deze manier fungeert de vriendenclub als bindmiddel. De vrienden worden geworven tijdens de randactiviteiten in de foyers van de theaters.
- *Social media*
Volgers van plan d- worden tijdens het repetitieproces op de hoogte gehouden via de verschillende social media.
- *Advertenties*
- Gerichte advertenties via Facebook in de regio's waar de voorstellingen van plan d- te

zien zijn.

- Advertenties in verschillende uitkranten en andere relevante plekken

- e-banners voor relevante websites en de sites van de theaters.

- *Banners in theaters* ter aankondiging van workshops.
- *Reguliere pr middelen*, zoals affiches, (e-)flyers, persberichten, nieuwsbrieven; voorpubliciteits- en scènefoto's; videoclip/trailers t.b.v. eigen website, website van de theaters en andere partners; kant en klare interviews voor theaters en websites.
- *Speciale acties*
Samen met Dansmakers heeft Denk op SAIL 2015 zijn voorstelling *Zeehelden* en de *DoeBoot* gepresenteerd. Het heeft veel reuring losgemaakt bij de inwoners van Noord en de bekenden van plan d-. Denk zal tijdens SAIL 2020 opnieuw een programma presenteren.
- Actief werven binnen organisaties die iets met de thematiek van de specifieke voorstelling hebben: Bejaarden voor *IJspeleis* (bevroren herinneringen), Jaap Eden Baan en IJsbeelden festival Zwolle (*IJspeleis*), Natuurvrienden voor *Buurman in Natuur*, Energiemaatschappijen voor *Licht en Donker*.

4.5 Huidige en verwachte speellocaties

Naast reguliere speelplekken weet plan d- ook de weg naar scholen en bijzondere locaties te vinden. Plan d- houdt zijn stukken op het repertoire en speelt gemiddeld 100 voorstellingen per jaar, de stukken spelen over het algemeen twee a drie seizoenen door (zie speellijsten).

Elke plek vraagt om andere randvoorwaarden en (logistieke) benadering. De buurman voorstellingen zijn doorgaans simpel qua techniek en decor - de spelers bouwen deze zelf - , zijn kostendekkend en kunnen makkelijk in reprise genomen worden.

Denk creëert voorstellingen voor plan d-, maar werkt ook in opdracht. In 2017 is Denk bijvoorbeeld gevraagd een gastchoreografie te maken in Mainz. Plan d- hoopt dat dit contact in de toekomst ook werk van plan d- zal programmeren.

5. Spreiding

Plan d- is gevestigd in Amsterdam maar opereert landelijk en ook internationaal.

Plan d- is uitgegroeid tot een vaste en bekende bescpeler in het kinder- en jeugddanstheater aanbod in Nederland. Dit is te danken aan de goede samenwerking met Frontaal Theaterbureau. Inmiddels kent plan d- een grote spreiding in Nederland. Een aantal schouwburgen zijn als vaste plekken erbij gekomen en er is een intense samenwerking met culturele instellingen zoals Flexus in Zaandam, St Jam in Amsterdam, Kubus in Lelystad, en Cultuurstation in Eindhoven. Groningen is helaas sinds het faillissement van het Grand-theatre weggefallen als partner. De contacten weer aanzwengelen is een van de doelen voor de komende jaren.

6. Educatie en talentontwikkeling

6.1 Educatie

Algemeen

Plan d- combineert zijn voorstellingen met een educatief programma voor theaters, scholen en festivals. Denk vindt het belangrijk zijn publiek iets extra's mee te geven. In die zin herbergen zijn voorstellingen sowieso een educatieve kant.

De voorstellingen van plan d- laten zien dat je moeilijkheden van verschillende kanten kunt bekijken. Problemen hoeft je niet altijd als probleem te ervaren. De voorstellingen maken ook duidelijk dat het de moeite waard is om samen te werken, niet alleen om iets te bereiken, maar ook omdat de weg naar het doel en juist de moeilijkheden de band tussen mensen en vriendschappen kan versterken.

Wie nog niet geleerd heeft te kijken naar kunst, moet aan de oorsprong van het maakproces gaan staan. Daarom laat Denk de kinderen bewegen en prikkelt hij hun zintuiglijke ervaringen. Het ontwikkelen van een educatief programma op maat kan rekenen op brede steun vanuit het veld. Plan d- speelt hierop in vanuit haar eigen identiteit, met middelen die een aanvulling bieden op het huidige aanbod en educatie voorstaan waarbij meedoen belangrijk is.

Plan d-'s educatieve uitgangspunten zijn:

- het leren lezen/kijken van een voorstelling
- een aanzet tot eigen beweging
- prikkelen van de fantasie door verhalen
- het leren omgaan met moeilijkheden en het oplossen van (praktische) problemen

Plan d- wil via educatie kinderen bereiken die van huis uit niet of nauwelijks in aanraking komen met kunst en cultuur. Juist voor hen is de benadering van Denk een prachtig aanknopingspunt. Denk creëert een traject waarin creativiteit en samenwerking centraal staan. Docenten begeleiden de leerlingen om hun eigen standpunten door middel van beweging en dans vorm te geven.

Educatieve activiteiten

De educatieve activiteiten van plan d- zijn onder te verdelen in

- Educatiemateriaal
- Dans en muziek workshops
- Interactieve randprogramma's (zoals *DoeBoot* en *DoeHoek*, *Droomkasteel*)

Docenten

Voor het educatietraject werkt plan d- samen met ervaren dansdocenten, waaronder Neel Brands (Dansnest) en Sanne Wichman (Dansmakers)

Educatiemateriaal

Bij de voorstellingen stelt plan d- steeds een interactief educatiepakket samen rond de thema's die in de voorstelling aan bod komen en waarin gebruik wordt gemaakt van vormelementen uit de betreffende voorstelling. Hiermee kunnen leraren en dansdocenten actief met de leerlingen aan de slag. Ook is dit terug te zien in de interactieve randprogramma's die aan de theaters worden aangeboden voor een kleine extra vergoeding.

Workshops

Plan d- hecht grote waarde aan direct contact met het publiek. Uiteraard is het na de voorstelling mogelijk om de dansers te ontmoeten voor een gesprek, maar er wordt per voorstelling ook een workshopprogramma ontwikkeld dat aangeboden wordt aan theaters en scholen.

Randprogramma's

Gekoppeld aan de voorstelling ontwikkelt Denk waar mogelijk interactieve ervaringsruimtes waarin kinderen op een geschikte plek in het theater voor en na de voorstelling op hun eigen manier op ontdekkingsreis gaan. Ze kunnen hier kennis maken met de verschillende aspecten en thema's uit de voorstelling. Ze worden uitgenodigd om te doen, te leren, te rusten, te bewegen en lol te trappen.

6.2 Talentontwikkeling

Naast het maken van voorstellingen en het aanbieden van een educatieprogramma richt plan d- zich de komende jaren ook op talentontwikkeling.

plan d- maakt danstheater zoals geen ander. Zijn werk is uniek, universeel en spreekt een breed publiek aan. Het gebruik van voorwerpen plus de actuele thematieken die ten grondslag liggen aan zijn stukken zijn invalshoeken die je niet vaak terug ziet bij andere jeugddansmakers in het veld. Denk zet de maatschappelijke context om in zijn choreografisch werk.

Gezien het feit dat Denk de komende jaren niet meer in al zijn stukken zal dansen, plus het feit dat hij stukken gaat maken met een groter aantal dansers is het zaak zijn unieke taal en werkwijze over te brengen op een nieuwe generatie.

In samenwerking met Dansmakers Amsterdam en het Amsterdamse Bos Lab⁵ wil Denk een programma aanbieden voor jonge talentvolle dansers en choreografen om kennis te maken met en te leren over het gedachtegoed van Denk en zijn manier van werken. Samen met Dansmakers Amsterdam wordt een programma ontwikkeld om de jonge talenten via lessen en choreografieopdrachten te laten stoeien met wat je met eerder genoemde vorm en inhoud allemaal kan doen.

Vier keer per jaar nodigt Denk verschillende dansers, choreografen en vertegenwoordigers van andere disciplines uit om met elkaar te werken en te ontdekken. Samen zullen deze kunstenaars werken aan interactieve presentaties, zoals lezingen, voordrachten en tentoonstellingen, om op deze manier ervaringen en ideeën uit te wisselen en waar mogelijk samenwerkingsverbanden te smeden. Denk nodigt mensen uit zijn vaste team uit om als mentor in deze weekenden te fungeren: Wiebe Gotink (muziek), Brook Cuden (muziek), Klaus Jürgens (dramaturgie) en Pink Steenvoorden (lichtontwerp).

7. Toelichting op de 4 jarenbegroting 2017-2020

Het 4 jarenplan laat substantiële verschillen zien in de komende periode 2017-2020.

Zo trapt Plan d- in 2017 ambitieus af met 2 nieuwe voorstellingen (*IJspaleis* en *Buurman in de Natuur*) en repetities van de voorstelling *Het Overige* die in 2018 in première gaat. In 2018 staat slechts 1 première gepland, zodat dit jaar ons de mogelijkheid geeft onze cashflow te egaliseren. In 2019 staat opnieuw een tweetal premières gepland: *Licht & Donker* en de locatieversie van *Floris*, in 2020 vindt slechts 1 première plaats, van de nieuwe Buurman productie getiteld *Buurman in de Keuken*.

Plan d- is in staat de substantiële verschillen in de cashflow van deze 4 jaar zelfstandig op te vangen.

Zie verder ook hoofdstuk vier voor verdere toelichting over de financieringsmix van plan d-. Hierbij willen we nog benadrukken dat de komende jaren ingezet wordt op het verder onder de aandacht brengen van ons randprogramma (zie h 6.1) en het opstarten van een vriendenstichting. Tot slot zal het 10 –jarig bestaan van plan d- ook nog voor extra pr aandacht kunnen zorgen.

⁵ Denk is lid van de Kerngroep van een nieuwe groep theatermakers, wetenschappers en schrijvers The Wooden 'O' een initiatief van Francis Sanders, artistiek leider van het Bos lab

Bijlage 1 Toepassing Governance Code Cultuur

Algemeen

Stichting Plan-D kent de Governance Code Cultuur en past deze toe.

In het jaarverslag wordt melding gemaakt van toepassing van de code.

Op de website wordt informatie gegeven over de wijze waarop de code wordt toegepast.

Doelstelling en missie

Plan-D staat voor Dans, Dynamisch en Divers, hilarisch en absurd.

Op 11 juli 2008 heeft theatermaker Andreas Denk Stichting Plan-D opgericht om vanuit een grotere artistieke vrijheid zijn ideeën te realiseren. Andreas Denk heeft als een van de stuwende krachten van het Hans Hof Ensemble een eigen stijl en reputatie opgebouwd als maker van toegankelijke jeugdvoorstellingen.

Plan-D wil nieuw danstheater maken voor zowel jeugd, jongeren als volwassenen. Daarnaast blijven bestaande stukken van Andreas Denk op het repertoire en gaan op tournee.

Vooronderzoek naar nieuwe voorstellingen en projecten zal worden gedaan via intensieve samenwerking met steden, productiehuizen en theaters in binnen- en buitenland.

Organisatie

Stichting Plan-D heeft gekozen voor het bestuur-model. De directie wordt gevormd door Andreas Denk. Bij het samenstellen van het bestuur staat diversiteit van het bestuur en de ingebrachte expertise voorop. Er wordt geen vergoeding verstrekt voor de bestuurswerkzaamheden.

Organisatie van de activiteiten vindt per project plaats. Per project wordt een begroting en projectplan opgesteld. De financiële en inhoudelijke verantwoording vindt plaats per project. Grote projecten worden door een extern accountant gecontroleerd. Bij ieder nieuw project worden de risico's benoemd en besproken.

Het bestuur erkent het risico dat de stichting afhankelijk is van de directeur ten aanzien van het produceren en realiseren van voorstellingen. In dit kader en vanwege de beperkte omvang van de organisatie kan het zijn dat een bestuurslid een aantal uitvoerende taken voor zijn rekening neemt. Hiervoor kan dan een marktconforme vergoeding worden toegekend. De directeur is aanwezig in dit besluitvormingsproces en heeft een adviserende rol. Het bestuur toetst of de onafhankelijkheid van het betreffende bestuurslid en het bestuur als geheel gewaarborgd blijft.

Het bestuur komt een beperkt aantal keren per jaar bij elkaar. Voor deze vergaderingen wordt een agenda opgesteld. Belangrijke beslissingen en strategische documenten worden vastgelegd.

In een kleine organisatie als Plan-D is kennisopbouw belangrijk. Regelmatige wisseling van het bestuur heeft een negatief effect op de competentie van het orgaan. Om deze reden is het bestuur statutair onbeperkt hernoembaar. Het bestuur evalueert jaarlijks zijn eigen functioneren en onafhankelijkheid, in bijzijn van de directie.

Vastgesteld in de bestuursvergadering d.d. 15 december 2015.