

PANAMA PICTURES

where dance meets circus

BELEIDSPLAN



2017 t/m 2020



Beleidsplan 2017 t/m 2020

Inhoudsopgave

1 Korte typering van de organisatie

Missie *pag 3*
Kernactiviteiten *pag 3*
Korte terugblik *pag 3*

2 Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten

Artistieke uitgangspunten en signatuur *pag 4*
Artistieke ambities en relatie tot eerdere producties *pag 5*
Artistiek team *pag 7*
Cast en interne opleiding *pag 7*
Hoofdpijnen activiteiten 2017 t/m 2020 *pag 8*
Activiteiten op projectniveau 2017 en 2018 *pag 11*

3 Plaats in het veld

Plaats in het veld *pag 13*
Substantiële samenwerkingsverbanden *pag 14*

4 Ondernemerschap

A Bedrijfsvoering en financiering

Financiering, strategie en werving van private middelen *pag 16*
Internationale ambities *pag 17*
Doelstellingen organisatie *pag 17*
Bedrijfsvoering *pag 17*
Advisering *pag 18*
Governance Code Cultuur/ Raad van Toezicht & Directie *pag 18*

B Publieksbenadering

Ambitie, strategie en huidige samenstelling publiek *pag 18*
Marketingmix *pag 19*

5 Spreiding

Spreiding *pag 21*

6 Toelichting begroting, dekkingsplan en personele bezetting

Toelichting begroting *pag 23*
Toelichting dekkingsplan *pag 24*
Toelichting personele bezetting *pag 24*

1 Korte typering van de organisatie

Missie

Panama Pictures maakt werk op het snijvlak van dans en circus waarin de disciplines als vanzelfsprekend in elkaar overvloeien. Met inhoudelijk gelaagde voorstellingen die uitnodigen tot identificatie zoekt Panama Pictures verbinding met de samenleving en werkt actief aan het vergroten van het draagvlak voor dans en circus. Het werk van Panama Pictures levert belangrijke impulsen aan de artistieke ontwikkeling van beide disciplines en vindt aansluiting bij een breed en gevarieerd publiek.

Ontmoeten, verbinden en verduurzamen staan hoog in het vaandel en vormen de grondthema's van Panama Pictures. Het gezelschap staat voor intensieve samenwerkingen en richt zich sterk op de binding met haar publiek, op langdurige partnerships en op een diepe worteling zowel lokaal als regionaal. Vanuit een stevige basis streeft Panama Pictures naar het vergroten van haar nationale en internationale reikwijdte en zichtbaarheid.

Kernactiviteiten

1 Produceren van avondvullende dans/circus voorstellingen en hernemen van succesvol werk

2 Produceren van kort werk op maat voor opdrachtgevers met alternatieve speelplekken en voor festivals in het buitenland

3 Investeren in opleiding en educatie voor professionele dansers/ acrobaten en amateurs

4 Vergroten van internationale reikwijdte en omzetten van incidentele internationale contacten in structurele verbintenissen

'Alles swingt, springt en wervelt in Meuthen's choreografie. Een vuurwerk van ironie met artistieke virtuositeit gedanst. Intelligent, helder, ontmaskerend. En heel geestig.'
(21-6-2014, LVZ, Leipzig)

Korte terugblik

Choreograaf Pia Meuthen richt in 2002 Panama Pictures op en werkt ondersteund door werkplaatsen en productiehuisen aan het ontwikkelen van haar signatuur. In 2009 wordt zij met Panama Pictures huischoreograaf van Danshuis Station Zuid en brengt gemiddeld één keer per jaar een avondvullende productie uit, die toert langs de Nederlandse vlakke vloertheaters. Zij werkt vanaf dat moment vanuit Tilburg en ontvangt een driejarige makers subsidie van de provincie Noord-Brabant. Haar werk wordt internationaal opgepikt en beloond met selecties voor diverse dansnetwerken zoals Moduldance en Aerowaves en buitenlandse residenties bij o.a. the Place in Londen en Tanzhaus NRW in Düsseldorf. Na het sluiten van de deuren van Danshuis Station Zuid wordt Panama Pictures in 2013 op uitnodiging van directeur Jan van der Putten kerngezelschap van theater Verkadefabriek in 's-Hertogenbosch. Ook begint het gezelschap haar samenwerking met DansBrabant. In een door grote bezuinigingen sterk veranderd podiumkunsten landschap weet Panama Pictures een zeer succesvolle doorstart te maken. Pia Meuthen en zakelijk leider Mieke Lamar (voormalig voorzitter van de Raad van Toezicht van het gezelschap) geven een nieuwe visie vorm die zich richt op de integratie van dans en circus, het vergroten van de zichtbaarheid en de draagvlak van het werk en het bereiken van een breed publiek. Panama Pictures ontwikkelt zich in relatief korte tijd van een kleine flexibele organisatiekern rondom maker Pia Meuthen naar een levendig en eigenzinnig gezelschap dat met haar activiteiten actief bijdraagt aan de ontwikkeling van de disciplines dans en circus. Door de heldere artistieke en organisatorische keuzes en de ontwikkeling van het werk weet Panama Pictures een eigen plek te veroveren. Internationaal legt het gezelschap belangrijke contacten met festivals, ensembles en podia in China, Polen, Duitsland, Spanje, Zwitserland en Indonesië.

2 Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten

Artistieke uitgangspunten en signatuur

Menselijk gedrag binnen een sociale context is de centrale inspiratiebron van het werk van Pia Meuthen. Ze geeft mensen weer als extreem sociale wezens die al hun handelingen afstemmen op hun sociale omgeving. Het zijn persoonlijke veelal intieme verhalen die zij vertaalt naar beweging. De kleine ongemakkelijkheden in sociale contacten, de manier waarop iedereen invulling geeft aan sociale codes, houdingen die uiting geven aan de hiërarchie binnen een groep. Voor Pia Meuthen schuilt de grootste tragiek en schoonheid in de alledaagse werkelijkheid. In haar voorstellingen toont zij geen fysieke uitputtingslagen of grote dramatische gebeurtenissen. Als observerend choreograaf wil ze het leven betrappen op alledaagse momenten die niet om aandacht schreeuwen. Haar inspiratiemateriaal vindt zij in literatuur, sociologie en in de samenwerking met haar cast.

De signatuur van Pia Meuthen kenmerkt zich door de souplesse waarmee ze dans en circus met elkaar verweeft tot een nieuwe fysieke taal die de acrobatische toeren omarmt maar de nadruk niet op de technische hoogstandjes legt. Haar choreografieën hebben een heel persoonlijk en menselijk karakter. Ze ogen haast terloops met een onnadrukkelijke regie. Maar het is allemaal nauwkeurig gezet. Elke beweging is zorgvuldig gekozen en zodanig gecomponeerd dat het overkomt alsof het ter plekke ontstaat en het verhaal zich als vanzelf ontvouwt. Haar charismatische performers, een gemengde cast van dansers en acrobaten met leeftijden tussen 20 en 60 jaar, beschikken over een natuurlijke 'présance' op toneel die past bij Pia Meuthen's subtiele regiestijl. Ze krijgen alle ruimte om hun persoonlijkheid te tonen en samen te laten vallen met hun rol. Maar ze moeten uiterst precies zijn als het gaat om de juiste toonzetting, timing en het tonen van de bewegingsintenties. Niet acteren, niet illustreren maar vertrouwen op de zeggingskracht van de beweging.

'Naast alle opgewektheid, humor, elegantie en acrobatiek hangt toch een zweem van liefdevolle melancholie om deze dans van de wilde mannen. Misschien kunnen vrouwen mannen toch het beste begrijpen?'

schrijft recensent Boris Michael Gruhl op tanznetz.de in 2014 naar aanleiding van Pia Meuthen's voorstelling in Leipzig, Duitsland. Mannen zijn beeldbepalend voor haar gezelschap. De specifieke mannelijke energie, bewegingskwaliteit en groepsdynamiek fascineren haar.



Portraits and short stories, 2016

Pia Meuthen wil het publiek het gevoel geven dat ze in eerste instantie naar mensen kijken en niet naar dansers. Met haar mannelijke cast en hun rauwe fysieke esthetiek lukt het haar om de nadruk op de menselijkheid van haar performers te leggen en haar publiek mee te laten leven met hen. Met een scherp oog voor de bijzonderheden en kenmerken van sociale codes en omgangsvormen portretteert Pia Meuthen mannen binnen een specifieke setting en met een overkoepelende thematiek. Haar recente productie 'Portraits and short stories' zoomt in op mannelijke familiebanden zoals die van vaders en zonen en broers en focust op het opgroeien en ouder worden. Bij 'Alpha – de nieuwe wildernis' stonden de omgangsvormen van bankiers centraal en heeft zij onderzoek gedaan naar mannelijk gedrag in relatie tot macht. De komende 4 jaar maakt zij een reeks voorstellingen die geïnspireerd zijn op de zedelijke romancyclus 'Mijn strijd' van de Noorse schrijver Karl Ove Knausgard. In deze even geprezen als controversiële reeks probeert de schrijver een zo secuur mogelijk antwoord te vinden op de vraag wie hij in wezen is. Zonder zichzelf of zijn naasten te ontzien doet hij minutieus verslag van zijn dagelijks leven en zijn innerlijke wereld. Pia Meuthen is geraakt door de genadeloze oprechtheid van zijn boeken. De manier waarop Knausgard universele thema's als identiteit, ouderschap, invloed van familierelaties en sociale krachten op een hoogst persoonlijke en rauwe manier weet te brengen dienen haar als vertrekpunt voor de komende voorstellingen. De boeken sluiten perfect aan bij haar wens om zich verder te verdiepen in de mannelijke kijk op de wereld. Als uitgangspunt voor de dramaturgische opbouw van de voorstellingen dient daarbij de verslavende cadans van Knausgards schrijven waarbij hij kleine alledaagse details evenveel ruimte geeft als grootse gebeurtenissen, door journalist Arjan Peters mooi als 'onthierarchisering van de aandacht' beschreven. De constante worsteling van de schrijver met zijn wens om gezien te worden en zijn afschuw voor sociaal wenselijk gedrag en oppervlakkigheid vormen een spannende leidraad van zijn werk en fascineren de choreograaf die in haar voorstellingen graag sociale mechanismen blootlegt.

Tot de essentie doordringen om een hoogst persoonlijk verhaal universeel te maken, dat staat Pia Meuthen voor ogen voor de komende periode. Zij laat een wereld zien die herkenbaar is voor de toeschouwer. De getoonde situaties en intermenselijke relaties hebben een duidelijke link met het alledaagse leven, maar laten ook ruimte voor eigen interpretaties en conclusies. Haar werk is een uitnodiging om tussen de lijnen te lezen om vanuit sympathie en met mededogen naar gedrag en sociale codes te kijken en uiteindelijk een band aan te gaan met de performers. Met een fysieke taal die een rijk spectrum kent onthult zij intieme verhalen. In dit spanningsveld ligt de aantrekkingskracht van haar voorstellingen. Het maakt het werk van Panama Pictures geschikt voor een breed publiek. Het gezelschap heeft dan ook haar deuren ver opengezet om nieuw publiek te ontmoeten en te enthousiasmeren voor haar vernieuwende cross-over.

'En dan wordt er gelift, gesprongen, geklommen. Er zijn duetten bij waarin de mannen op onwaarschijnlijke manieren op en door elkaar klauteren en kronkelen. Niemand heeft bezwaar tegen een voet in zijn gezicht. Het zijn levenslustige broers. Je zou haast willen dat je er zelf ook één van was.' (Theaterkrant 2016, Wendy Lubberding)

Artistieke ambities en relatie tot eerdere producties

Panama Pictures kiest de komende vier jaar voor de verdere ontwikkeling en verdieping van haar eigen unieke taal: de fysieke symbiose van circus en dans. In de periode 2017 – 2020 werkt het gezelschap aan een kleurrijk palet van voorstellingen dat reikt van kleinschalige acts die op diverse locaties buiten het reguliere circuit tot hun recht komen tot groot gemonteerde voorstellingen voor vlakke vloer en middenzalen. Binnen deze producties onderzoekt de choreograaf gezamenlijk met haar cast diverse circusdisciplines en laat deze samensmelten met dans.

Sinds Pia Meuthen zo'n vijf jaar geleden in de ban van circus is geraakt, heeft zij zich verdiept in de fysieke mogelijkheden van verschillende circusdisciplines en deze stap voor stap geïntegreerd in haar werk. Altijd met oog op de inhoudelijke zeggingskracht van de specifieke discipline en de vertaalslag naar haar thematiek. Zo hebben partneracrobatiek, 'floor' acrobatiek, acrobatiek aan een Chinese paal aan een touw en op de trampoline intrede gemaakt in haar choreografieën. Pia Meuthen heeft een menselijke esthetiek aan de extreem onalledaagse bewegingselementen weten toe te voegen, een individuele uitvoering van technische elementen gestimuleerd, bewegingsintenties zichtbaar gemaakt en daarmee compleet nieuw bewegingsmateriaal voor verschillende circusdisciplines gecreëerd.

Over een solo aan en om de 'Chinese paal' in haar productie 'Alpha – de nieuwe wildernis' schrijft Moos vd Broek in 2015 in de theaterkrant

'Prachtig is de eindsolo van aapmens Fabian Krestel ten slotte. Die laat zien waar de kracht schuilt van Meuthens choreografie; in de fysieke cross-over tussen dans en acrobatiek'.

Het circus heeft het werk expressiever gemaakt en blijft steeds de grenzen van de bewegingstaal oprekken. Het reikt extremere vormen aan, brengt risico met zich mee, voegt soms hardere tonen toe en heeft een heel eigen poëzie. Veel circusdisciplines leiden tot een volledig andere omgang met zwaartekracht dan in dans mogelijk is. Palen, touwen en andere 'aerial' disciplines geven de mogelijkheid de ruimte boven de hoofden te ontsluiten en gebruik te maken van een tweede parallelle wereld boven de grond. Beweging op de vloer kan doorvloeien in een verticaal vlak.

'De choreografe heeft een echte vondst gedaan door dans en acrobatiek te combineren. Het biedt haar een heel nieuw scala aan bewegingsmogelijkheden in de lucht. Dit is wat haar uitdaagt en ze doet het goed.' (Dans Magazine, 2013)

Al met al biedt het circus voor Pia Meuthen een verrijking voor het bewegingsidoom en een enorme vergroting van de bewegingsvrijheid. Was het circusaandeel bij 'Ergens; dichtbij' (2013) en 'Alpha - de nieuwe wildernis' (2014/ 2015) nog een element in een door dans gedomineerd werk, sinds 'Portraits and short stories' (2016) is het een volwaardige partner van de dans en is er sprake van een fysieke symbiose. De komende vier jaar zet de choreografe haar ingeslagen koers voort en zoekt zij verdieping. Met een grotendeels identieke cast en artistieke crew als bij de vorige producties bouwt zij voort op de bereikte integratie, onderzoekt nieuwe circusdisciplines en laat circus en dans verder naar elkaar toegroeien om haar eigen taal te voeden en verder te ontwikkelen.



Portraits and short stories, 2016

Soms losjes verhalend, dan weer abstracter werken de mannen met elkaars lichamen en de attributen in een bewegingstaal die consequent speels is, soms risicovol, expressief en uitgaand van de kracht van het mannenlijf, maar vooral: eigen. (Theaterkrant 2016, Wendy Lubberding)

Een andere ambitie is de verdere integratie van live muziek. Sinds meer dan 10 jaar werkt Pia Meuthen intensief samen met het componisten duo Strijbos & van Rijswijk. Beide partijen koesteren de wens om meer met live muziek te werken. Voor 'Alpha - de nieuwe wildernis' heeft het duo een compositie geschreven voor elektronica en stem die live uitgevoerd werd door sopraan Linde Schinkel. Voor de zomer van 2016 staat Portraits and short stories XL gepland met een grote live bijdrage van het Koor Capella Brabant. Zowel de rol van de sopraan als ook die van het koor behelst meer dan de uitvoering alleen. Beiden zijn onmisbaar onderdeel van het stuk, vormen een belangrijke contrast met de rauwe fysieke esthetiek van de dansers en acrobaten en zijn een waardevolle aanvulling op hun verhaallijn. Voor de choreograaf een kans om het verhaal breder te trekken en binnen een grotere context te plaatsen. Naast uiteraard de grotere intensiteit van de muziek door de live uitvoering. In de toekomstige projecten wordt dan ook opnieuw samengewerkt met live muzikanten en zangers.

Hun visie op dans en circus, hun inhoudelijke benadering en werkwijze geven Pia Meuthen en haar dansers graag door in verschillende educatieve projecten die gekoppeld zijn aan de voorstellingen. Kennis delen en draagvlak voor het werk creëren zijn hierbij de drijfveren. Binnen het amateurveld is het de ambitie van het gezelschap om de blik op de disciplines te verbreden, de eigenheid van de amateur dansers en acrobaten te stimuleren en hun makerschap verder te ontwikkelen. Ook binnen het professionele dans -en circus veld moedigen ze studenten aan hun eigen taal te vinden en bieden ze inzicht in het samengaan van de disciplines.

Artistiek team

Panama Pictures heeft een vast artistiek team bestaande uit choreograaf en artistiek leider Pia Meuthen, choreografisch assistent en trainer Miquel de Jong, componistenduo Jeroen Strijbos en Rob van Rijswijk, scenograaf Katleen Vinck, kostuumontwerper Sanne Reichert en dramaturg Angelique Willkie. De ontwikkeling van het werk van Panama Pictures is voor een belangrijk deel te danken aan de vruchtbare samenwerking van dit team. Het verbindt de zoektocht naar de raakvlakken tussen realisme en abstractie en de directe communicatie met het publiek zonder concessies te doen aan de artistieke inhoud. De mens, zijn kwetsbaarheid en zijn directe leefwereld vormen voor het hele team het vertrekpunt van elke creatie. De continuïteit binnen de samenwerking schept vertrouwen en staat garant voor een bereidheid om de gezamenlijk ontwikkelde esthetiek en theatertaal te verdiepen en op te rekken.

De cast en de interne opleiding

'Ook hier is het verschil in de expressiviteit van de acrobaten en dansers een geweldig instrument; beiden beschikken over een orkaan aan fysieke kracht, maar tegenover de vloeiende bewegingstaal van de dansers voegt die van de acrobaten een zeer boeiende rauwe toon toe.' (www.circuspunt.nu, 2014, Eveline Alders)

Het werk van Panama Pictures vraagt om specifieke performers: circusartiesten met bewegingstalent die open staan voor een compleet nieuwe benadering van hun discipline en dansers met acrobatische aanleg die het risico niet schuwen. Performers die in staat zijn om het publiek mee te nemen, die zo geloofwaardig in hun interpretatie zijn dat ze uitnodigen tot identificatie. De laatste drie producties hebben choreograaf Pia Meuthen en assistent Miquel de Jong de acrobaten getraind in dans en de dansers gestimuleerd om zich te bekwamen in de circustechnieken. In intensieve research periodes hebben ze nieuw bewegingsmateriaal voor diverse circusdisciplines ontwikkeld en laten samensmelten met dans. Een groot deel van het repetitieproces was daardoor tegelijkertijd een interne opleiding voor de cast. Een aanpak die Panama Pictures wil doorzetten. Voor het verder ontwikkelen van de nieuwe taal is tijd en aandacht nodig. Panama Pictures investeert in het opleiden van haar performers en laat elke repetitieperiode voorafgaan door een researchperiode en leidt elke repetitie in met een specifieke training.

Hoofdlijnen activiteiten 2017 – 2020

1 Avondvullende dans/ circus voorstellingen

Panama Pictures produceert jaarlijks een avondvullende voorstelling voor vlakke vloer- en middenzalen die reist langs nationale en internationale podia en festivals (reguliere circuit) en herneemt succesvolle producties uit eerdere jaren.

Binnen de avondvullende voorstellingen vinden de meest belangrijke stappen plaats wat betreft de verdieping en uitbreiding van de nieuwe circus & dans taal en de artistieke ontwikkeling van het werk. Als reisvoorstellingen zorgen ze voor (inter)nationale zichtbaarheid.

Productie

De avondvullende voorstellingen ontstaan in coproductie met Strijbos & van Rijswijk.

Doelgroep

Panama Pictures richt zich met haar avondvullende voorstellingen op het dans en circus publiek van jong (min. 16 jaar) tot oud en streeft ernaar naast het goed geïnformeerde publiek ook mensen te bereiken die minder vertrouwd zijn met dans.

Speelcircuit

Voor het speelcircuit van deze voorstellingen zet Panama Pictures in op een uitbreiding van haar speelplekken en een verdieping van de relaties met een aantal podia. (zie ook spreiding)

Aantallen

Panama Pictures streeft voor de periode 2017 – 2020 naar een gemiddelde van 30 voorstellingen per jaar van de avondvullende voorstellingen, waarvan gemiddeld 25 op nationale podia en festivals en 5 internationaal.

2 Kort werk op maat

Daarnaast produceert Panama Pictures kort werk op maat dat vooral wordt ingezet voor alternatieve speelplekken op andersoortige locaties buiten de theaters en met andere publieksofstellingen.

Het korte werk bestaat gedeeltelijk uit nieuwe producties die kans bieden voor waardevol artistiek vooronderzoek wat betreft nieuwe circusdisciplines en nieuwe artistieke samenwerkingen. Daarnaast vermaakt Pia Meuthen bestaand werk door delen uit de avondvullende voorstellingen aan te passen aan nieuwe locaties en situaties en af te stemmen op vragen vanuit de markt.

Een terugkerend element zijn de clubavonden Road to Panama waar Panama Pictures twee keer per jaar in een zomer en een wintereditie het korte werk gebundeld presenteert in de clubzaal van de Verkadefabriek.

Productie

De clubavonden zijn een coproductie met de Verkadefabriek. Het overige korte werk wordt incidenteel gecoproduceerd door een instelling zoals het Stedelijk Museum Den-Bosch of een festival.

Doelgroep

Het korte werk is gericht op het bereiken van nieuw publiek en het ontsluiten van nieuwe speelplekken en nieuwe markten.

Speelcircuit

Het beoogde speelcircuit omvat evenementen zoals Culturele Zondagen, de zakelijke verhuur van theaters en schouwburgen (bijvoorbeeld de business clubs e.d.) en culturele instellingen waaronder bijvoorbeeld musea en expositiezalen. In het buitenland wordt het korte werk ingezet om kennis te maken met nieuwe speelplekken, die niet onmiddellijk willen investeren in een reisproductie met decor en veeleisende techniek.

Aantallen

Panama Pictures gaat voor de periode 2017 – 2020 uit van gemiddeld 20 voorstellingsdagen per jaar van het korte werk op maat, waarvan 15 nationaal en 5 internationaal.

3 Opleiding en educatie

Talentontwikkelingstrajecten voor amateur dansers en acrobaten

Met de voorstellingen als vertrekpunt organiseert Panama Pictures educatieve trajecten, speciaal gericht op het makerschap van jonge dans en circus amateurs en hun docenten. Geïnteresseerde amateur-dansgroepen en circusscholen worden gezamenlijk met hun docenten middels coachingstrajecten intensief begeleid bij het maken van eigen werk. De resultaten worden ter afsluiting gepresenteerd tijdens een korte tournee langs verschillende professionele podia. Centraal bij de trajecten staat het ontwikkelen van een eigen bewegingstaal. De amateur dansers en acrobaten en hun docenten worden gestimuleerd om op een nieuwe manier met beweging om te gaan, zich los te maken van bekende vormen en pasjes en op zoek te gaan naar een eigen taal die uiting geeft aan hun persoonlijkheid in plaats van een bestaande danstaal te kopiëren.

Doelgroep

Individuele amateurs en amateurgroepen in de leeftijd 15 t/m 25 jaar uit Brabant, Limburg, Gelderland en Overijssel die dans of circus beoefenen en hun docenten.

Aantallen

Panama Pictures gaat voor de periode 2017 – 2020 uit van een gemiddelde van 6 trajecten per jaar. (per groep 3 coachings/ 18 in totaal)

'Ik heb het samen met mijn leerlingen als een heel leerzaam project ervaren. De leerpunten voor mijzelf zijn hoofdzakelijk geweest: Op een andere manier een choreografie creëren. Meer werken vanuit de improvisatie en ideeën die van de leerlingen zelf uitkomen. Een thema meer uitdiepen, alle vormen van beweging als dans zien. Het heeft de groep hechter gemaakt, en onze horizon verbreed. Alle leerlingen zijn super enthousiast.'
(Silvia Thissen, docent/ maker amateur-dansschool, deelnemer in 2014)

Masterclasses, workshopweek en coachings voor professionele performers en studenten

Pia Meuthen, Miquel de Jong en diverse performers van het gezelschap geven masterclasses om inzicht te geven in het maakproces van de voorstellingen, om de circus/dans taal te introduceren en draagvlak te creëren voor het werk. De masterclasses draaien om een kennismaking met de improvisatietechniek die ten grondslag ligt aan het werk van Panama Pictures. Ook kunnen de deelnemers hun kennis van partnering-technieken, acrobatiek en martial arts verdiepen en verbinden met hedendaagse dans en compositorische basisprincipes. Veel voorstellingen in het buitenland gaan gepaard met een reeks masterclasses. Het team van Panama Pictures is zeer welkom als docenten omdat ze technische knowhow verbinden met aandacht voor de individuele kwaliteit van elke danser en acrobaat. Ook coacht Pia Meuthen studenten van de Fontys Dansacademie en andere jonge dans -, circus - en muziektheatermakers in binnen en buitenland bij het ontwikkelen van eigen werk.

Vanaf 2017 nodigt Panama Pictures elk jaar professionele dansers en acrobaten en studenten uit voor een workshopweek in haar studio in 's-Hertogenbosch. Met deze week wil het gezelschap graag haar dans/ circus taal en werkwijze delen met het nationale werkveld. Voor Panama Pictures is deze week naast een investering in de sector ook een belangrijke manier om nieuw talent te werven.

Doelgroep

Studenten van circusvakopleidingen en dansacademies en professionele dansers, acrobaten en makers.

Aantallen

Het streefaantal voor de masterclasses ligt bij gemiddeld 6 per jaar. De coachings zijn afhankelijk van de vraag van makers, maar komen gemiddeld uit op 1 a 2 per jaar. Daarnaast is jaarlijks een workshopweek gepland



Andrea Beugger geeft names Panama Pictures een masterclass in Beijing, 2014

Inleidingen en nabesprekingen voor publiek

Het publiek van Panama Pictures is uitgenodigd om in voor - of nabesprekingen nader kennis te maken met het ontstaansproces van de voorstellingen. Aan bod komen o.a. de thematiek van de voorstelling, de functie van de verschillende disciplines, de inspiratiebronnen van de choreografe en haar werkwijze. Pia Meuthen geeft deze inleidingen graag zelf om haar publiek persoonlijk te ontmoeten en in de gelegenheid te stellen de persoon achter het werk te leren kennen.

Doelgroep

Het publiek van de voorstellingen. Voor ckv leerlingen biedt Panama Pictures aparte inleidingen aan toegespitst op de vraag van de doelgroep.

Aantallen

Het streefaantal ligt bij gemiddeld 15 inleidingen of nabesprekingen per jaar

Activiteiten op projectniveau 2017 en 2018

Avondvullende reisvoorstellingen nationaal & internationaal 2017 & 2018

»Nieuw«

Lost and found

Eerste deel van een serie geïnspireerd op de romancyclus: 'Mijn strijd' van Karl Ove Knausgard met live muziek, slagwerk & trombone

De voorstelling heeft een hangend decor met op verschillende hoogteniveaus touwen en objecten die mogelijkheid bieden tot luchtacrobatie.

Première oktober 2017

Speelperiode oktober/november/ december 2017 & januari/ februari 2018

A time for everything

Tweede deel van een serie geïnspireerd op de romancyclus: 'Mijn strijd' van Karl Ove Knausgard

Première oktober 2018

Speelperiode oktober/november/ december 2018

Korenproject met Babel

Panama Pictures verzorgt de choreografie en eindregie voor een groot locatieproject in de Spoorzone in Tilburg waaraan meerdere Brabantse en Vlaamse koren meewerken.

Première juli 2018

Speelperiode juli 2018

»Reprise«

Portraits and short stories

Zes mannen tussen de 20 en 60 jaar gunnen het publiek een intieme blik in hun onderlinge relaties. 'Portraits and short stories' vertelt in verschillende episodes over vaders en zonen, over opgroeien, uit elkaar groeien en ouder worden.

Speelperiode februari/ maart/ april 2017

Laatste dagen van de zomer

Laatste dagen van de zomer is een bewerking van 'Portraits and short stories' speciaal voor locaties. Het eigentijdse en spannende elektronische geluid van componistenduo Strijbos & van Rijswijk in deze voorstelling live een krachtig antwoord van een klassiek koor

Speelperiode zomer 2017

Kort werk op maat

»Nieuw«

Road to Panama

Clubavond in de Verkadefabriek met korte acts en live muziek

Met een gemengde cast van dansers, acrobaten, musici en een dj creëert Panama Pictures een avond die het midden houdt tussen een theatrale belevenis en een uitgaansavond. In de intieme en informele sfeer van de clubzaal vinden de verschillende acts rondom het publiek plaats en mengen de performers zich na afloop tussen de toeschouwers. Afgesloten wordt de avond met een swingend dansfeest.

Speeldata zomer editie: vrijdag & zaterdag in juni 2017 & 2018

winter editie: vrijdag en zaterdag in december 2017 & 2018



Act tijdens Road to Panama 2015

La vida es bonita cuando tiene compañía

Een intiem duet gedanst door Miguel Fiol Duran en Francesco Barba die voor het publiek de kern van hun vriendschap bloot leggen. Hun verhaal wordt voortgestuwd en mede bepaald door de live muziek voor trombone en harp van het duo Attema Haring.

Première juni 2017, Road to Panama
Speelperiode flexibel inzetbaar

Nieuw werk met trapeze

Als vooronderzoek voor 'Lost and found' gaat Pia Meuthen een trio creëren waarin de trapeze danspartner en toevluchtsoord is.

Première juni 2017, Road to Panama
Speelperiode flexibel inzetbaar

»Reprise«

Familiar strangers

Tussen de museumbezoekers ontvouwt zich een duet van twee mannelijke dansers die onderzoeken in hoe verre ze elkaar lichamelijk kunnen vertrouwen. Beiden hebben hun ogen gesloten. Ze 'luisteren' met hun lichamen om zich te kunnen oriënteren en te verhouden ten opzichte van elkaar, de ruimte en de mensen.

Speelperiode flexibel inzetbaar

Go tell (the women we're leaving)

Op verzoek van internationale partners herneemt Panama Pictures dit succesvolle trio waarin het gedrag van zakenmannen tijdens een gezamenlijk avondje uit wordt geportretteerd.

Speelperiode flexibel inzetbaar



Familiar strangers in Stedelijk Museum Den-Bosch, 2015

3 plaats in het veld

Het werk van Panama Pictures onderscheidt zich scherp binnen het nationale dans - en circuslandschap. Er zijn meer dansgezelschappen die acrobatische elementen hanteren en meer circusvoorstellingen die gebruik van dans maken, maar Panama Pictures kiest als enige voor een fysieke symbiose van dans en circus en ontwikkelt daaruit een unieke taal.

'Het voorkruipen, elkaar uit de weg duwen, over elkaar heen klimmen wordt met zo overweldigend vloeiende bewegingen gevierd dat de grens tussen virtuoze vechtsport en dans simpelweg opzij gezet wordt. Net zo goed als dat choreografe Pia Meuthen in haar precieze en subtiele encensering ook geen grens laat doorschemeren tussen de drie dansers en de twee aan circus scholen opgeleide 'pole' acrobaten – men ervaart een absoluut homogeen ensemble.' (BNN, Karlsruhe 2015)

Panama Pictures heeft met haar inhoudelijk gelaagde dans/circusvoorstellingen een eigen plek veroverd naast de conceptuele, de meer technische of puur fysieke dans die op dit moment veelvuldig op Nederlandse podia te zien is. Het werk van Pia Meuthen kent raakvlakken met de Vlaamse school, maar vindt zijn thematiek in plaats van bij de rafelranden van de samenleving graag midden in de belevingswereld van de 'doorsnee' bezoeker en zet in op identificatie. Het gezelschap werkt nauw samen met haar thuis theater en haar overige podia om een zo breed mogelijk publiek te bereiken, te voeden en te binden. Met die intentie ontwikkelt Panama Pictures onderscheidende concepten zoals eerder genoemde clubavonden, korte acts, educatieve projecten en diverse randactiviteiten. Panama Pictures geeft met haar werk nieuwe impulsen aan de dans - en circuswereld. De danswereld wordt verrijkt met een cross-over die publieksverbreding met zich mee brengt en die op diverse plekken tot zijn recht komen. Naast het traditionele theatercircuit vindt het werk van Panama Pictures dan ook zijn weg naar o.a. circusfestivals, musea en buitenlocaties in binnensteden. Wat betreft de circuswereld wordt de blik op beweging verruimd, de circus - esthetiek opgerekt en inhoudelijke diepgang toegevoegd. Panama Pictures ziet de potentiële kracht van de diverse circusdisciplines en weet deze artistieke zeggingskracht te geven. Panama Pictures schurkt aan tegen het nieuwe circus; een discipline die in Frankrijk al in volle bloei en in Nederland in opkomst is. Met twee academies, twee festivals, meer en meer circus programmering in theaters en een groeiend publiek bewijst het nieuwe circus dat het een serieuze podiumdiscipline is die volop in ontwikkeling is. Desondanks wordt er nog

weinig circus geproduceerd in Nederland. De theatermaker schrijft over de erg prille stand van het productieklimaat:

'Toch gloort er licht aan de horizon, inhoudelijk gezien vooral dankzij de cross-overs van makers als Ahlbom en Meuthen.'

Panama Pictures speelt graag actief een rol om de sector te versterken. Het gezelschap traint acrobaten en dansers in de cross-over en biedt werk en werkervaringsplekken aan alumni en stagiaires van de Nederlandse circus vakopleidingen Codarts en ACaPA. Panama Pictures is daarmee een van de weinige Nederlandse gezelschappen die werk hebben voor circus alumni. Vanaf 2016 richt het gezelschap in samenwerking met circustheaterfestival Circo Circolo een denktank op voor dramaturgen, choreografen, regisseurs en circusmakers die gebruik maken van circus, hun visie op circus graag willen delen en geïnteresseerd zijn in artistieke uitwisseling. Belangrijke inspirator hiervoor is dramaturg Angelique Willkie die vanuit haar positie bij de Concordia Universiteit in Montreal Canada internationaal research doet naar dramaturgie in circus en bereid is haar internationaal netwerk in te zetten.

Substantiële samenwerkingsverbanden

Panama Pictures weet haar positie bekrachtigd door de intensieve samenwerking met haar partners Verkadefabriek, Circo Circolo, DansBrabant, Strijbos & Van Rijswijk, Fontys Dansacademie en de circusvakopleidingen ACaPA en Codarts. Ook onderhoudt het gezelschap nauwe banden met het Brabantse dansveld en is lid van de Kunst van Brabant, een belangenvereniging van kunst en cultuurinstellingen in Noord-Brabant.

Verkadefabriek

Panama Pictures is kerngezelschap van de Verkadefabriek in Den-Bosch waar het gezelschap een podium krijgt voor de volledige breedte van het werk. De reisvoorstellingen staan in de grote zaal, het intieme werk en resultaten van educatieve trajecten in de kleine zaal en in de clubzaal produceert het gezelschap laagdrempelige clubavonden. Het aantal voorstellingen per seizoen is gegroeid van 4 in 2013 naar 11 in 2016. De Verkadefabriek coproduceert de clubavonden van Panama Pictures, neemt Panama Pictures mee in de publiciteit, geeft hen als kerngezelschap een fysieke plek in het huis en faciliteert alle montageperiodes. Theater en gezelschap stemmen hun programma's op elkaar af om een goede balans tussen afname en productie te bereiken en werken gezamenlijk aan de opbouw en binding van een eigen publiek.

Circo Circolo

Het toonaangevende Circo Circolo wil de ontwikkeling van circustheater tot een zelfstandig en bijzonder genre niet alleen illustreren, maar ook bekrachtigen en aanwakkeren. Directeur Marc Eysink Smeets en programmeur Wendy Moonen onderschrijven daarom van harte de manier waarop Pia Meuthen dans en circus op een vernieuwende manier samenbrengt en ondersteunen Panama Pictures sinds 2012 actief op haar ingeslagen weg. Het festival biedt een podium voor het werk, is een belangrijke sparringpartner op het gebied van nieuwe ontwikkelingen binnen het circus, brengt de voorstellingen publicitair onder de aandacht en zet zijn eigen circusnetwerk in om de verkoop van de voorstellingen nationaal en internationaal te bevorderen.

DansBrabant

In de afgelopen drie jaar werd Panama Pictures door DansBrabant actief ondersteund in het ontwikkelen van een zelfstandige beroepspraktijk. Nu Panama Pictures bewezen heeft op eigen benen te kunnen staan, krijgt de samenwerking een nieuwe vorm en richt zich voornamelijk op collectieve marketing, het delen van een (inter)nationaal netwerk en gebundelde programmering. DansBrabant neemt het werk van het gezelschap mee in samengestelde programma's, zoals Oktober Dansmaand, betreft hen bij internationale uitwisselingen en bij het organiseren van activiteiten zoals de International Choreographers Week.

Strijbos & Van Rijswijk

Panama Pictures en het componistenduo Strijbos & Van Rijswijk zijn sinds meer dan 10 jaar vaste samenwerkingspartners. De langdurige vruchtbare artistieke samenwerking vindt zijn weerklink op financieel en organisatorisch vlak. Strijbos & Van Rijswijk treden op als coproducent van de avondvullende voorstellingen van Panama Pictures en Pia Meuthen biedt choreografische ondersteuning bij de autonome projecten van het componisten duo.

HBO Kunstvakonderwijs

Circusacademies ACaPA en Codarts & Fontys Dansacademie

Sinds 2012 zijn de Nederlandse circusvakopleidingen ACaPA en Codarts belangrijke samenwerkingspartners geworden. Alumni en stagiaires van deze twee academies hebben stage gelopen bij het gezelschap of zijn ingezet als betaalde performers. De insteek van Pia Meuthen en haar werkwijze zijn in zeer goede aarde bij de academies gevallen. In de toekomst wordt waar mogelijk, op beide circusacademies plek ingeruimd voor samenwerkingen zoals het geven van masterclasses, workshops en het coachen van studenten. Verder is Pia Meuthen een graag geziene professional als het gaat over het ontwikkelen van nieuw gedachtegoed met betrekking tot het nieuwe circus.

Met Fontys Dansacademie heeft Panama Pictures tijdens haar meer dan 10 jaar durende samenwerking een hechte relatie opgebouwd. Pia Meuthen doceert aan de academie, is lid van diverse commissies, coacht voorstellingen van studenten en maakt gastchoreografieën. Ook werkt Panama Pictures regelmatig met stagiaires van Fontys Dansacademie.

Binnen het vakonderwijs werken de drie academies gezamenlijk aan een nieuwe Master Choreografie voor Dans, Circus en Community Arts en hebben aangegeven dat de professionele expertise en inbreng van Panama Pictures zeer welkom is.



Go tell the women (we're leaving), 2014

4 Ondernemerschap

A Bedrijfsvoering en financiering

Financiering, strategie en werving van private middelen

De afgelopen vier jaar werkte Panama Pictures zonder structurele financiering. Alle activiteiten werden op projectbasis gefinancierd door publieke fondsen (FPK, Fonds voor Cultuurparticipatie, Provincie Noord-Brabant, Gemeente Den-Bosch) en eigen inkomsten. In de periode 2013 t/m 2015 heeft Panama Pictures gemiddeld 61,85% aan eigen inkomsten gegenereerd afkomstig uit private fondsen (VSB Fonds, Fonds 21, Prins Bernhard Cultuurfonds), publieksinkomsten (reguliere circuit & nieuwe markten), coproductiebijdrage en inkomsten uit educatieve activiteiten zoals masterclasses, workshops en coaching in binnen- en buitenland. Coproductenten DansBrabant, Strijbos & van Rijswijk en de Verkadefabriek leverden jaarlijks naast een financiële bijdrage ook ondersteuning in de vorm van advies en diverse diensten.

Panama Pictures heeft haar palet aan diverse activiteiten succesvol weten te ontwikkelen en af te zetten. Over de gehele lijn wist Panama Pictures in de periode van 2013 t/m 2015 nieuwe speelplekken te bereiken en relaties met bestaande afnemers te intensiveren. Daarnaast is de samenstelling van het publiek aanzienlijk verbreed met name door het netwerk van nieuwe markten. Onder nieuwe markten verstaat Panama Pictures speelplekken die buiten het reguliere podiumkunsten circuit vallen.

De ambitie van Panama Pictures is om de ingezette weg te vervolgen en haar slagkracht te vergroten. De brede inzet van verschillende activiteiten op diverse terreinen is bewust gekozen en toont de ondernemers drift van Panama Pictures. Alle activiteiten hebben onderling verband, voeden elkaar en sluiten op elkaar aan. Gezamenlijk zorgt deze keur aan activiteiten voor het versterken van het draagvlak, het vergroten en verbinden van verschillende publieksgroepen en een grotere zichtbaarheid en afzet in provincie, binnen – en buitenland.

Structurele ondersteuning geeft Panama Pictures de mogelijkheid stevig te staan, het potentieel van het gezelschap optimaal te gebruiken en in te gaan op de vraag en behoefte die het gezelschap in binnen en buitenland signaleert. Bij een positief uitslag door het Fonds Podiumkunsten, volgt de provincie Noord-Brabant met een structurele bijdrage van max. € 70.000 per jaar. Daarnaast heeft de Gemeente Den-Bosch inmiddels al een bescheiden jaarlijkse bijdrage van € 6.900 toegezegd voor de periode 2016 t/m 2019. Ook thuis theater Verkadefabriek en componistenduo Strijbos & van Rijswijk hebben toegezegd om de komende 4 jaar te blijven coproduceren op financieel en facilitair vlak.

Om de eigen inkomsten in verhouding mee te laten groeien focust Panama Pictures op het verdere vergroten van het aantal speelbeurten nationaal en internationaal en op een groei van de inkomsten uit het netwerk met opdrachtgevers buiten het reguliere circuit. De afgelopen 3 jaar is er veel energie gestoken in het opbouwen van dit netwerk. Ook in de toekomst ligt een focus van het gezelschap in het onderhouden van de contacten en het uitbreiden van het netwerk met opdrachtgevers uit het bedrijfsleven. Daarnaast heeft Panama Pictures veel aandacht besteedt aan het intensiveren van de relaties met een aantal kernpodia (zie spreiding). Een goed voorbeeld voor een intensieve samenwerking is schouwburg De Kring in Roosendaal waarmee Panama Pictures een 'package deal' heeft die op drie fronten wordt ingevuld. De Kring koopt jaarlijks de grote avondvullende productie, zet korte voorstellingen in om de start van hun theaterseizoen te omlijsten en enthousiasmeert amateurs (dans en circus) om mee te doen aan de talentontwikkelingstrajecten die vervolgens in hun theater getoond worden. Andere kernpodia van Panama Pictures zoals theater Bellevue, theater LUX, CC Jan van Besouw en het Rabotheater hebben reeds toegezegd om het gezelschap ook op een breder front in te zetten. Panama Pictures streeft ernaar om deze aanpak bij zoveel mogelijke speelplekken te hanteren.

Internationale ambities

Internationaal gezien richt Panama Pictures zich op het omzetten van incidentele internationale contacten in structurele verbintenissen en het vinden van internationale coproducenten. Het gezelschap zet in op intensivering van de banden met Duitsland, China, Polen en Indonesië. Vanuit de ervaringen in de afgelopen drie jaar blijkt dat deze vier landen op dit moment de meest kansrijke plekken zijn om Panama Pictures verder te profileren. In Duitsland is agent Mechthild Tellmann (Kulturmanagement Keulen) aangetrokken om nieuwe speelplekken en mogelijke coproducenten te vinden.

In China gaan de contacten via Karen Cheung, artistiek leider van het Beijing- en het Guandong Dance Festival (de twee meest bekende internationale Chinese festivals voor moderne dans) en via het Nederlandse consulaat in Guangzhou. Daarnaast is in China intensief contact met de Guandong Dance Company waar Panama Pictures regelmatig lesgeeft en waarmee een artistieke uitwisseling in de planning staat. In Polen is een samenwerking met Gdansk Dancefestival en Festival Zawirowania in Warschau. Als adviseur op de buitenlandse strategie m.b.t Indonesië staat Jacques van Meel Panama Pictures terzijde. Om aansluiting te vinden bij het internationale circus circuit (gericht op het nieuwe circus) wordt Panama Pictures geadviseerd door Circo Circolo. Naast deze structurele banden staat het gezelschap uiteraard open voor incidentele optredens om nieuwe ontmoetingen mogelijk te maken.

Doelstellingen organisatie

- **Professionalisering bedrijfsvoering**
Inrichten van een kleine platte, lerende organisatie.
- **Groei speelbeurten in binnen en buitenland**
Groeien van gemiddeld 32 naar gemiddeld 50 voorstellingen per jaar binnen en buiten de theaters zowel nationaal als internationaal.
- **Versterken positie en plek**
Verkrijgen van een duurzame plek in het podiumkunstenbestel, die gevoed wordt door een grote mate van betrokkenheid van samenwerkingspartners, afnemers, opdrachtgevers, performers, medewerkers, subsidiënten, coproducenten en een groeiend aantal toeschouwers.
- **Afstemming van een goede balans tussen regionaal, nationaal en internationaal**
Verdiepen van regionale worteling door banden met regionale partners te versterken en nieuwe activiteiten te initiëren
Binden van nationale en internationale samenwerkingspartners naar regionaal model door randactiviteiten te koppelen aan uitvoeringen
- **Opbouw effectieve marketing/ communicatie**
Opbouwen van het merk Panama Pictures en werken aan corporate identity
Verbreden publiek en segmenteren (differentiëren/ specificeren) en verbinden van verschillende publieksgroepen
- **Verder ontwikkelen van ondernemerschap**
Prikken van de vraag bij afnemers en opdrachtgevers, enthousiasmeren van toekomstig/nieuw publiek en ontwikkelen van verdienmodellen.
Inzetten op lobby richting bedrijfsleven en (lokale) politiek.

Bedrijfsvoering

Panama Pictures richt een kleine flexibele organisatie in die bemand wordt door een aantal vaste medewerkers bestaande uit artistiek leider Pia Meuthen, zakelijk leider Mieke Lamar, hoofd marketing (vacature) en boekhouder Renske Versteeg. Alle kernmedewerkers wordt een parttime dienstverband aangeboden voor 12 maanden. Tijdens het produceren van voorstellingen wordt de organisatie aangevuld met het artistieke team, de performers en een aantal extra medewerkers op het gebied van techniek, educatie, productie, publiciteit en internationale verkoop. Deze extra medewerkers opereren over het algemeen als zelfstandige of worden voor een aantal maanden parttime in loondienst genomen. Op dit moment is Panama Pictures in overleg met de organisatie Artiestenverloning in Culemborg om te kijken wat de meest passende vorm is voor de toekomst. Ook adviseert Artiestenverloning met betrekking tot de nieuwe wet en regelgeving omtrent ZZP'ers en de VAR.

Professionalisering van de organisatie en continuïteit binnen de bedrijfsvoering staan voorop. Jaren werkte het gezelschap met een minimum aan mankracht en middelen. Het is tijd geworden om uren volgens normale tarieven te gaan vergoeden en de noodzakelijke extra mankracht in te huren om op vlieghoogte te komen. Om de middelen zo efficiënt mogelijk in te zetten gaat Panama Pictures met meerdere kleine organisaties samenwerken. Gepland is om een poule van freelance medewerkers te delen op het gebied van techniek en productie met dansgezelschap Vloeistof en met componistenduo Strijbos & van Rijswijk.

Advisering

Om eventuele hiaten in kennis en ervaring op te vangen benadert Panama Pictures een aantal mensen die ook in het voortraject van dit beleidsplan geadviseerd hebben. Panama Pictures ziet Marion Beltman (organisatieadviseur kunst en cultuursector), Rien van der Vleuten (oud directeur Fontys, interim directeur De NWE Vorst), Heleen Volman en Wim van Stam (artistiek en zakelijke leider DansBrabant) als belangrijke personen dankzij hun specifieke kennis en brede kijk op het veld.

Governance Code Cultuur/ Raad van Toezicht & Directie

Panama Pictures volgt de Code Culture Governance met het Raad van Toezicht & Directie model. De Directie wordt gevormd door Pia Meuthen en Mieke Lamar die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor het dagelijks bestuur en het ontwikkelen van beleid, visie en strategie voor binnen - en buitenland. De Raad van Toezicht geeft advies en feedback, houdt toezicht op de financiële bedrijfsvoering en keurt de jaarstukken goed. Sinds begin 2015 heeft de Raad van Toezicht een nieuwe samenstelling met voorzitter Marc Jonkers, penningmeester Warren van Hoof en Suzy Blok en Simone Kramer als leden. (zie ook CV's)

B Publieksbenadering

Structurele subsidie geeft Panama Pictures eindelijk de kans om een marketingstrateeg in huis te halen die een lijn kan uitzetten voor een langere termijn en die alle communicatie middelen hierop kan afstemmen om zodoende een sterk merk te ontwikkelen. Daarnaast kan het gezelschap middelen en tijd inzetten om de online communicatie kanalen beter vorm te geven, uit te breiden en structureel bij te houden.

Ambitie, strategie en huidige samenstelling publiek

Uitgangspunten

Panama Pictures wil een zo breed en gevarieerd mogelijk publiek bereiken en spant zich in om meer jonge mensen, meer toeschouwers die niet bekend zijn met dans maar ook meer mannelijke toeschouwers te bereiken. Met name het korte werk wordt ingezet om nieuw publiek te enthousiasmeren. Het gezelschap kiest daarvoor speciale publieksettingen of begeeft zich op locaties buiten het theater. Om nieuw publiek te werven, te teasen, te verrassen en te verleiden worden bestaande voorstellingen aangepast en afgestemd op de openbare ruimte, musea, winkels, huiskamers en bedrijven. Een ander voorbeeld zijn de clubavonden die weliswaar in het theater spelen, maar gebruik maken van een informele setting en korte acts verbinden met een uitgaansavond. Ook de educatietrajecten leveren naast hun doelstelling talentontwikkeling ook meer jonge geïnteresseerde toeschouwers die zich verbonden voelen met het gezelschap. Panama Pictures komt naar de consument toe zodat deze kan ondervinden dat de cross-over van dans en circus toegankelijk, spannend en inhoudelijk uitdagend kan zijn.

Huidige samenstelling

Globaal kan het bestaande publiek worden omschreven als in kunst en cultuur geïnteresseerde mensen tussen 25 - 60 jaar, die geïnspireerd willen worden, op de hoogte willen blijven van 'dans', verrast willen worden met de nieuwe cross-overs en daarnaast 'sociaal genot' zoeken. Het publiek kenschetst zich als openstaand voor vernieuwende ideeën en initiatieven op dansgebied. Op dit moment lijken vrouwen oververtegenwoordigd binnen het huidige publiek. Op locaties buiten het theater ontmoet Panama Pictures ook publiek dat minder bekend is met dans. De gemiddelde leeftijd varieert per speelplek. In de regio's waar Panama Pictures actief werkt aan educatieve trajecten, masterclasses en samenwerkt met de dans – en circusvakopleidingen trekken de voorstellingen ook een jonger publiek van 16 – 25 jaar.

Om gedetailleerder inzicht te krijgen in de samenstelling van haar publiek voert Panama Pictures vanaf het nieuwe seizoen 2016/2017 een publieksonderzoek uit binnen het reguliere circuit.

Doelstellingen marketing

- Verbreden van het publiek en verdieping van de band met het bestaand publiek.
- Vergroten van het aantal speelplekken en speelbeurten internationaal en nationaal.
- Vergroten van de bekendheid van het gezelschap en de voorstellingen internationaal, nationaal en regionaal
- Corporate identity – volledig doorgevoerde communicatielij, herkenbaarheid in alle uitingsvormen (website, drukwerk, aanwezigheid beurzen, netwerkbijeenkomsten en voorstellingen) Vergroten van de merklading van Panama Pictures met de juiste gevoelswaarde: avontuurlijk, persoonlijk, aanraakbaar, ongepolijst, herkenbaar, no nonsens

Marketingmix

Positionering

Erkenning en herkenning van het gezelschap Panama Pictures als toonaangevend dans/circus gezelschap staat centraal. Om deze positie te realiseren streeft het gezelschap naar continue zichtbaarheid met behulp van nieuwe media. Verhalen en gebeurtenissen rondom Panama Pictures worden de wereld ingestuurd. Diverse doelgroepen kunnen getarget worden en per doelgroep kan de boodschap aangepast worden. Daarnaast wordt alles online gemeten om inzicht in de interesses van de doelgroepen te krijgen.

Interne kanalen

Social media

Actuele thema's van voorstellingen, kijkjes achter de schermen, achtergrond verhalen van cast en crew versterken de persoonlijke uitstraling van het gezelschap en leveren het publiek de mogelijkheid om naar de voorstelling toe te leven. Niet alleen het zenden van informatie maar ook het reageren op boodschappen is daarbij belangrijk om relaties aan te gaan.

Videokanaal

Op haar vimeo en you-tube kanaal plaatst Panama Pictures trailers, making off video's en persoonlijke boodschappen om toeschouwers te betrekken bij het ontstaansproces van de producties.

Website

Alle online verwijzingen gaan richting de website, waar de primaire doelgroepen eenvoudig alle informatie kan vinden en verdieping kan krijgen. Middels Google Analytics wordt gemeten waarvandaan de bezoekers komen, hoe lang ze op de site blijven en welke pagina's de voorkeur hebben.

Mailingen

Gerichte online mailingen zoals nieuwsbrieven worden naar diverse doelgroepen en relaties in binnen en buitenland verstuurd om het publiek op de hoogte te houden. Om inzicht te krijgen in het gedrag wordt ook hier alles meetbaar gemaakt.

Externe kanalen

Landelijke media

Interesse kweken voor het gezelschap of een nieuwe voorstelling staat voorop met als doel het vergroten van de landelijke bekendheid van Panama Pictures.

Regionale en nationale perscontacten

Panama Pictures streeft naar een intensivering van de perscontacten om de naamsbekendheid in de regio te vergroten.

Distributie

Bij de verkoop van de voorstellingen gaat het niet alleen om aantallen maar vooral om duurzame boekingsafspraken en eventuele seriebespeling. De communicatie naar programmeurs en overige opdrachtgevers in binnen en buitenland is hierop aangepast. Voor programmeurs en communicatiemedewerkers van nieuwe speellocaties wordt een sales-kit ontwikkeld waarin het verhaal van Panama Pictures omschreven en in beeld wordt gebracht.

Prijzenbeleid

Afneemers

Voor het reguliere circuit wordt uitgegaan van gemiddelde verkoopprijzen, deze zijn gebaseerd op dagprijzen van de voorstelling en de kapitaalkracht van de theaters. Tot nu toe wordt er meestal gewerkt met uitkoopsommen, op enkele speelplekken worden partage afspraken gemaakt (Verkadefabriek, Arnhem, Tilburg alleen bij succesoptie)

Opdrachtgevers

Buiten het reguliere circuit komt de verkoopprijs tot stand in overleg met de opdrachtgever.

Bezoekers en publiek

Panama Pictures biedt in overleg met de theaters vrijkaarten of kortingen voor jonge makers (amateurs) en studenten van het kunstvakonderwijs.

Promotie

Tot promotie rekent Panama Pictures reguliere zaken als reclame campagnes opzetten rondom de theaters waar gespeeld wordt, versturen van flyers en posters naar de theaters, verkopen van cd's van de componisten en verspreiden van nieuwsbrieven. Op de reisvoorstellingen is er altijd een medewerker van het gezelschap aanwezig voor de PR.

Collectieve promotie

Verkadefabriek en Panama Pictures zijn vaste partners als het gaat om collectieve promotie. DansBrabant neemt daarnaast het initiatief om tot een gebundelde pr campagne te komen van de Brabantse dansgezelschappen. Ook zoekt Panama Pictures aansluiting bij de succesvolle citymarketing campagne van Den-Bosch.

Relatie beheer en management

Panama Pictures investeert in het onderhouden van de relaties met opdrachtgevers en afneemers. Regelmatig organiseert het gezelschap kleine bijeenkomsten voorafgaand aan première. Verder worden de relaties op de hoogte gehouden met nieuwsbrieven en streeft Panama Pictures er naar om met enige regelmaat belangrijke opdrachtgevers en programmeurs te bezoeken.

Extra's

Het gezelschap biedt kosteloos inleidingen en nabesprekingen aan voor het publiek. Losse dans/ circusacts (binnen en buiten het theater) kunnen als teaser worden ingezet voorafgaand aan de voorstelling.

5 Spreiding

De vestigingsplek in Noord-Brabant is bewust gekozen en biedt een ideale voedingsbodem en afzetmarkt voor Panama Pictures met een thuis theater, een circustheaterfestival, een dansacademie, een circusopleiding en meerdere podia die zich aan het gezelschap verbonden hebben. Panama Pictures heeft daarnaast een regionaal netwerk opgebouwd van culturele instellingen en hotspots waar het gezelschap kort werk vertoond in het kader van o.a exposities en openingen. Panama Pictures gelooft dan ook dat een sterke regionale worteling essentieel is voor verdere groei. Het gezelschap ziet de regio als springplank om de internationale en nationale ambities te verwezenlijken.

Nationaal kiest het gezelschap gericht voor podia en festivals waar het de mogelijkheid ziet tot het vergroten van het publieksbereik en tot het binden van bestaande publieksgroepen. In plaats van zoveel mogelijke voorstellingen op zoveel mogelijke plekken te spelen, concentreert Panama Pictures zich liever op een toekomstbestendige relatie met haar podia en haar publiek.

Kernpodia

Panama Pictures heeft een reeks kernpodia die zich verbonden voelen met het gezelschap, jaarlijks haar voorstellingen en een aantal randactiviteiten programmeren en actief op zoek blijven naar gezamenlijke mogelijkheden om meer publiek te bereiken. Het gezelschap streeft ernaar om in loop van de komende vier jaar bij alle kernpodia een seriebespeeling van minimaal 2 tot maximaal 5 uitvoeringen te realiseren. Ook streeft Panama Pictures naar een uitbreiding met een podium in West, bijvoorbeeld het Energiehuis in Dordrecht.

Bestaande kernpodia (die allemaal ook een intentieverklaring hebben afgegeven)

- Verkadefabriek, 's-Hertogenbosch | Zuid
- CC Jan van Besouw Theater, Goirle | Zuid
- Theater Lux, Nijmegen | Oost
- Schouwburg De Kring, Roosendaal | Zuid
- Theater Bellevue, Amsterdam | Amsterdam
- Rabotheater, Hengelo | Oost

Overige bestaande speelplekken (podia en festivals)

Zuid: NWE Vorst/ Tilburg, Parktheater Eindhoven, Parkstadtheater/ Heerlen, ECI Cultuurfabriek/ Roermond, Theater aan het Vrijthof/ Maastricht, Festival Circo Circolo/ Liempde, Festival Mundial/ Tilburg

Oost: Muis Stadstheater Arnhem,

Noord: De Lawei/ Drachten,

West: Energiehuis/ Dordrecht, Ins Blau/ Leiden, De Vest/ Alkmaar

Amsterdam: Openluchtheater in het Vondelpark

Gewenste uitbreiding (podia en festivals)

Zuid: Theater Maaspoort/ Venlo, Munttheater/ Weert, Chassé/ Breda, Festival Cultura Nova/ Heerlen, Festival Boulevard/ Den-Bosch

Rotterdam: Schouwburg Rotterdam (kleine zaal), Circusstad Rotterdam

West: Toneelschuur/ Haarlem, Het Park/ Hoorn, De Stoep/ Spijkenisse, Theaterfestival Parade

Oost: Schouwburg/ Deventer, Odeon/ Zwolle, Hanzehof/ Zutphen, Agnietenhof/ Tiel, Junushof/ Wageningen, Festival Buitengewoon/ Doetinchem

Noord: De Harmonie/ Leeuwarden, Festival Axis/ Assen, Jonge Harten Festival

Midden: Lowlands, Theaterfestival Parade

Den-Haag: Korzo/ Circusfestival

Utrecht: Blauwe Zaal/ Schouwburg

Amsterdam: Julidans

Internationaal

Internationaal hebben de selecties voor Aerowaves en Moduldance (project van het European Dancehouse Network) en de uitnodigingen voor talrijke festivals de basis gelegd voor belangrijke contacten. Het werk van Panama Pictures was dan ook o.a. al te zien in Weimar, Frankfurt, Koeln, Leipzig, Oslo, London, Nottingham, Moskou, Gdansk, Bern, Mallorca, Beijing en Guangzhou. In het buitenland is zeer enthousiast gereageerd op het werk van Panama Pictures. 'Tanz' het gerenommeerde Europese dansmagazine selecteert Pia Meuthen als 'Hoffnungsträger 2014' Het gezelschap is nu op weg om de internationale contacten te consolideren en verder uit te bouwen met een sterke focus op Duitsland, China, Polen en Indonesië.



6 Toelichting begroting, dekkingsplan en personele bezetting

Toelichting begroting

Totaal beheerslasten materieel – € 29.110

In vergelijking met voorgaande jaren is er een stijging van kosten die voornamelijk veroorzaakt wordt door de huur van een nieuwe repetitieruimte/opslag annex kantoor. September 2016 zal Panama Pictures haar huidige locatie moeten verlaten en zal er naar verwachting tegen commerciële prijzen gehuurd moeten worden. Verder vraagt de algemene marketing om meer aandacht. Er is een post opgenomen om de corporate identity van Panama Pictures vorm te geven. Ook wordt er een publieksonderzoek gedaan. Omdat Panama Pictures in een nieuwe situatie terechtkomt wordt er jaarlijks een bescheiden budget ingezet voor advies en training van het kernteam.

Totaal beheerslasten personeel - € 100.640

Verhoging van de personeelslasten komt voort uit de keuze om het kernteam bestaande uit de directie: artistiek & zakelijk leider, een marketing medewerker en een boekhouder een tijdelijk (parttime) dienstverband aan te bieden waarbij binnen het opgevoerde budget al werkgeverslasten en loonheffingen zijn meegerekend. Binnen de totale post van de artistiek leider zijn ook haar werkzaamheden als choreograaf ingecalculerd.

Totaal activiteitenlasten materieel - voorbereiding en uitvoering € 135.995

Een stijging van de kosten komt doordat de gekapitaliseerde diensten m.b.t. de zaalhuur en techniek voor het afmonteren van de verschillende producties in de Verkade in kaart zijn gebracht. Daarnaast zijn de reis en verblijfskosten voor de optredens in het buitenland relatief hoog vanwege het groeiende aantal uitvoeringen.

Marketing

De marketing vraagt om een professionaliseringslag. Binnen het budget is ook een post opgenomen voor een marketingmedewerker en publiciteitsmateriaal vanuit de Verkadefabriek. Dit zijn eveneens gekapitaliseerde diensten van de samenwerkingspartner.

Educatie

Panama Pictures gaat uit van 18 coachings, 6 masterclasses en een workshopweek. Deze activiteiten worden uitgevoerd door een coach/ docent en gecoördineert door een educatiemedewerker

Totaal activiteitenlasten personeel - € 186.705

Bij de avondvullende producties wordt uitgegaan van gemiddeld 5 performers, 1 muzikant en een stagiaire. Panama Pictures rekent op gemiddeld 48 repetities en 35 uitvoeringen. Bij het korte werk wordt uitgegaan van gemiddeld 3 performers en een stagiaire. Volgens planning zijn er 8 repetities en 20 uitvoeringen. Panama Pictures streeft ernaar om wat betreft de vergoedingen zo dicht mogelijk te blijven bij de CAO voor Dans en Theater.

De algehele stijging van de activiteitenlasten personeel heeft o.a. te maken met het feit dat Panama Pictures de afgelopen 4 jaar 3 reisproducties heeft uitgebracht, terwijl vanaf 2017 jaarlijks een nieuwe reisproductie gepland staat.

Toelichting dekkingsplan

Publieksinkomsten -

€ 86.250

De Publieksinkomsten voor het binnenland groeien met 25 reisvoorstellingen binnenland tot een gemiddelde op jaarbasis van € 53.750. Gemiddelde uitkoopsommen liggen rond € 1550. De ervaring leert dat sommige theater onder dit gemiddelde zitten maar dat een aantal theaters, waaronder de kernpodia uitkoopprijzen hanteren tussen € 1650 en € 1850.

De vraagprijzen voor kleine korte voorstellingen liggen tussen € 750 en € 1500 maar zijn ook afhankelijk van de vraag en kapitaalcracht van de opdrachtgever.

In het buitenland liggen de gemiddelde uitkoopsommen tussen € 1750 en € 2750. Vanuit de ervaringen uit het verleden verwacht Panama Pictures dat de reiskosten voor uitvoeringen binnen Europa vergoed zullen worden door de speelplek en/of dat consulaten en ambassades meefinancieren.

Overige directe inkomsten -

€ 64.300

Educatie inkomsten binnen en buitenland

De 6 talentontwikkelingstrajecten hebben een verkoopprijs (bij instellingen en koepelorganisaties) van rond € 2000,00 per traject. Voor particuliere scholen (los van de koepel) wordt een prijs op maat gemaakt.

Nieuwe coproductanten

Omdat Dansbrabant m.i.v. 2016 niet meer als co-financier optreedt is Panama Pictures op zoek naar nieuwe geldschieters. I.s.m. agent Mechtild Tellman wordt gericht gezocht naar een coproductant in Duitsland.

Overige bijdragen uit private middelen -

€ 8.500

Private fondsen -

Wat betreft de private fondsen zoals VSB Fonds, Fonds 21 en Prins Bernhard Cultuurfonds loopt de hoogte van de donaties in vergelijking met het verleden waarschijnlijk terug aangezien Panama Pictures ondersteund wordt met structurele publieke gelden.

Publieke subsidies -

€ 293.400

Naast de ondersteuning door provincie en gemeente hoopt Panama Pictures op een financiële bijdrage van het Cultuurparticipatiefonds voor de educatieve activiteiten. Met name de talentontwikkelingstrajecten voor amateur dansers en acrobaten zijn eerder gesubsidieerd door het Fonds voor Cultuurparticipatie.

Toelichting personele bezetting

In het aanvraagformulier zijn bij kopje 4.2 de personele bezetting van 2013, 2014 en 2015 geen Fte's ingevuld omdat er in voorgaande jaren alleen gewerkt is met ingehuurd medewerkers (ZZP'ers) en met een aantal wisselende performers die werden verloond. Met alle andere medewerkers werd op basis van een honorarium gewerkt. Vanaf 2017 wil Panama Pictures een aantal medewerkers wel in loondienst nemen. Het gaat over de directie die bestaat uit de artistiek - en zakelijk leider, samen voor 1,6 Fte, de marketingmedewerker voor 0,3 Fte en tenslotte de boekhouder ingeschat op 0,2 Fte, in totaal 2,1 Fte. Met het overige deel van de medewerkers (performers, techniek, educatie, ontwerpers en dramaturg) worden er opnieuw afspraken gemaakt over het aantal uren/dagen op jaarbasis. Gemiddeld zal dat over 4,8 Fte gaan. Totaal aan Fte's wordt geschat op 6,9.