



'TODAY WE INVEST IN THE PEOPLE OF TOMORROW'

YOUNG URBAN DREAMERS

BELEIDSPLAN 2017 - 2020

Inhoud

1.	WIJ ZIJN DOX	2
2.	ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN, SIGNATUUR EN BESCHRIJVING ACTIVITEITEN	4
2.1.	ARTISTIEKE STAF	5
2.2.	MAKERSENSEMBLE	5
2.3.	PUBLIEK	7
2.4.	INTERNATIONAAL	7
2.5.	ACTIVITEITEN	7
2.6.	PRODUCTIES	11
3.	PLAATS IN HET VELD	16
4.	ONDERNEMERSCHAP, MARKETING EN FINANCIERING	18
4.1.	BEDRIJFSVOERING	18
4.2.	FINANCIERING	19
4.3.	MARKETING	20
5.	SPREIDING	22
6.	TOELICHTING BEGROTING EN KENGETALLEN	22
	OVERZICHT ACTIVITEITEN	25
	BIJLAGEN	27

1. WIJ ZIJN DOX

DOX is een van de weinige professionele culturele organisaties in Nederland die op permanente basis en met een overtuigde visie jonge mensen – zowel jongeren als jonge makers – met elkaar verbindt en de professionele context creëert, waarbinnen zij hun verhalen kunnen vertellen en vormgeven voor een jong publiek. DOX profileert zich als een dynamisch platform van jonge talenten en kunstenaars en creëert eigentijdse, professionele theaterproducties. Om een zo groot mogelijk potentieel te bereiken werkt DOX samen met een groeiend netwerk van partners. Daar waar het cultureel diverse aanbod nog steeds moeizaam zijn weg naar het professionele circuit vindt, is DOX een onmisbare schakel. DOX draagt substantieel bij aan de broodnodige verjonging en verkleuring van het Nederlandse podiumkunstenaanbod.

DOX is:

- Producent van maatschappelijk relevante en innovatieve, hedendaagse, voorstellingen voor een jong publiek vanaf 12 jaar.
- Broedplaats voor jong talent; talent dat naar de kunstvakopleiding stroomt, (urban) autodidacten en talent dat doorstroomt na het kunstvakonderwijs.
- Katalysator van dit talent; dankzij dynamisch lokaal, nationaal en internationaal netwerk creëert DOX een professionele omgeving.

DOX bestaat sinds 1997 en heeft zich succesvol ingezet voor de talentontwikkeling van jonge kunstenaars. Daardoor heeft DOX een sterke verbinding met de jongeren- en urban cultuur, die van zichzelf cultureel divers en interdisciplinair is en bestaat uit een mix van geschoolde en ongeschoolde kunstenaars. DOX denkt niet in hokjes en begeeft zich op het snijvlak van dat waar het Fonds Cultuurparticipatie én het Fonds Podiumkunsten zich mee bezighouden. Dit maakt het mogelijk voor DOX om, als een van de weinige instellingen in Nederland, aansluiting en doorstroming te bewerkstelligen tussen de jongeren- en urbancultuur en de professionele culturele wereld. Uniek is dat DOX dit doet binnen een community van een groot, geïnteresseerd, jong en divers publiek in héél Nederland.

Jongeren- en urban cultuur, daar gaat het om bij DOX. Ze staan centraal in de trajecten van ons programma (productie, playground en outreach), die leiden tot voorstellingen in theaters, op scholen en op locaties. De inhoudelijke invulling van DOX wordt gedaan door Hildegard Draaijer (artistieke leiding), Moos van den Broek (dramaturgie) en Victor Mentink (outreach). Een poule van professionele en selfmade makers en dansers/spelers is verbonden aan DOX. Zij zijn het gezicht van DOX, ontwikkelen er hun projecten en bouwen aan een succesvolle carrière binnen de kunsten.

De diversiteit waarmee DOX werkt is groot als het gaat om etniciteit, cultuur, religie en sociaal-economische achtergronden. Vanwege zijn specialisme groeit de vraag naar DOX: middelbare scholen, kunstvakopleidingen, theatergezelschappen, maar ook bedrijven en maatschappelijke instellingen zoals de KNVB (voetbalbond), AZC's en detentiecentra (project Floris van Delft 2016) vinden DOX om mee samen te werken.

Voor de talentontwikkeling van jongeren wordt DOX ondersteund door het FCP. Meer en meer heeft DOX zich ook ontwikkeld tot een producent van werk van jonge professionals (vaak voormalige DOXjongeren) of selfmade kunstenaars die zich verbinden met de jongeren- of de urbancultuur. Deze professionele producties en projecten werden ondersteund door incidentele bijdragen, onder meer van het Fonds Podiumkunsten. Nu is er de kans én de noodzaak om deze professionalisering binnen DOX een meerjarige basis te geven met als gevolg een structurele verankering van interculturele theatermakers in ons theaterlandschap.



DOUBLE BILL

"DOX TOONT HET WERK VAN VIER TALENTVOLLE JONGE MAKERS, ZE GAAN AAN DE SLAG MET DE SPELERS EN DANSERS VAN DOX. VOORSTELLINGEN MET EEN CONCEPTUELE INVALSHOEK, ABSOLUUT VERFRISSEND WERK DAT SMAAKT NAAR MEER. SPANNEND DAT EEN GEZELSHAP ALS DOX KIEST VOOR ZULKE CONCEPTUELE DENKERS. DAT BELOOFT WAT VOOR DE TOEKOMST."

(THEATERKANT)

2. ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN, SIGNATUUR EN BESCHRIJVING ACTIVITEITEN

Naast de blijvende aandacht voor de talentontwikkeling van jongeren, bouwen wij sinds 2015 aan een community waar het talentontwikkelingsprogramma voor jongeren én producties van professionele jongvolwassen kunstenaars een evenwaardige en structurele plek hebben. Verbindende factor is de grootstedelijke context en de urban arts die daarop reflecteren. In Nederland kennen we bijna alleen huizen waar één van beide centraal staat. Wij spiegelen ons in onze ambitie aan een huis als De Kopergietery in Gent, met de uitzondering dat ons kernpubliek ligt bij jongeren en jongvolwassenen en niet bij kinderen.

In het oog springende doelstellingen zijn:

- Dat DOX zijn schakelfunctie tussen de grootstedelijke jongerencultuur, het gevestigde aanbod en een nieuw publiek op een meer structurele basis kan vervullen.
- Meer 'kleur' en verjonging in het gevestigde aanbod.
- Dat er nieuw, jong en intercultureel publiek aangeboord wordt voor de podiumkunsten, zonder de focus op onze vaste doelgroep (12+, 14+, 16+) uit het oog te verliezen.
- Dat een grotere groep jonge professionele en selfmade kunstenaars (peers) hun skills kunnen overdragen binnen het trainingsprogramma playground.
- Dat er nog betere doorstroommogelijkheden ontstaan voor nieuwe en voormalige DOXjongeren naar de professionele podiumkunsten.

Wij bevinden ons op dit moment in een overgangperiode. Wij zetten de komende jaren een programma op, waarbinnen wij nog meer belangwekkende producties maken. Daarnaast streven we ernaar dat in 2020, of eerder, een substantieel aantal jonge, interculturele kunstenaars die zich bij DOX hebben ontwikkeld, zelfstandige posities binnen de professionele podiumkunsten hebben verworven.



2.1. ARTISTIEKE STAF

DOX is mede opgericht en ontwikkeld door huidig artistiek directeur Hildegard Draaijer. Zij heeft door de jaren heen een neus voor talent met een interculturele achtergrond ontwikkeld. De kunstenaars waarmee zij zich verbindt, maken vaak gebruik van fysieke uitingsvormen om hun verhaal te vertellen, maar steeds vaker komen ook interdisciplinaire- en urban arts-vormen uit haar 'stal' voort. Zij heeft DOX tot een ware community gemaakt. Een community, met enerzijds een zeer lage drempel voor kunstenaars die zich wat meer aan de rand van het gevestigde theater ophouden en vaak een interculturele achtergrond hebben. Anderzijds een community waar hoge kwaliteitseisen worden gesteld aan de manier van werken en aan de stappen die worden gemaakt. Zij is geïnteresseerd in de urban arts, de kunstvormen van de straat. Het zijn vormen die een weerspiegeling zijn van deze tijd en die zich met name ontwikkelen in de stad. De stad die zowel context voor de verhalen biedt als het podium is waar zij het werk van DOX graag situeert. Hildegard Draaijer is een van de weinige theaterprofessionals in Nederland die met succes een brug slaat tussen een dwarse, cultureel diverse creatieve voorhoede van theatermakers en de meer gevestigde praktijk. Niet voor niets geeft zij op bijna alle theatervakopleidingen les en is zij een veelgevraagd adviseur.

Om de ondersteuning en begeleiding van jonge professionele kunstenaars naar een nieuw plan te trekken, is de artistieke staf van DOX uitgebreid met dramaturg Moos van den Broek. Zij is gespecialiseerd in interdisciplinair theater en heeft een lange geschiedenis als het gaat om de ondersteuning van creatieve processen. Haar kritische beschouwingen leiden ertoe dat kunstenaars die meer gewend zijn om intuïtief en improvisatorisch te werken bewust worden van een meer conceptuele aanpak in het maken van een voorstelling. Daardoor winnen hun verhalen aan overtuiging en theatrale zeggingskracht. Tevens heeft zij een sterke verbinding met de nationale theater- en danspraktijk en een groot internationaal netwerk. Outreach-medewerker Victor Mentink legt een sterke verbinding met de jongerencultuur. De artistieke staf, aangevuld met educatieve, productionele en zakelijke medewerkers, zorgt voor de inspiratieve omgeving van een professionele ensemble van makers, dansers/spelers en educators van DOX. Dat ensemble is het gezicht van DOX.

2.2. MAKERSENSEMBLE

De leden van dit ensemble zijn eigenzinnig, onderling zeer verschillend en zijn van vele markten thuis. Ze hebben het volgende gemeen:

- all-round kunstenaars: uitvoerend, scheppend (vaak meerdere disciplines beheersend), docerend, soms opgeleid, soms selfmade
- geworteld in verschillende (sub)culturen
- verbonden met urban arts en grootstedelijke problematiek
- jong en energiek
- maken gebruik van verschillende kunstdisciplines, interdisciplinariteit
- voelen de noodzaak om zich te ontwikkelen, zowel artistiek als zakelijk
- wens om zich te verbinden met en te leren van gevestigde kunstenaars en instellingen
- behoefte om een nieuw publiek te ontwikkelen
- potentie om een vaste waarde binnen de Nederlandse podiumkunsten te worden

Zij zijn niet nieuw voor DOX. Zij komen veelal voort uit het talentontwikkelingsprogramma voor jongeren bij DOX en hebben daarna een theatervakopleiding afgerond of zij zijn selfmade en hebben eerder bij DOX gewerkt als begeleider of als maker. Wie er in het makersensemble van DOX zitten is, zeker in deze fase van de ontwikkeling van DOX, nog geen vaststaand gegeven. Enkelen zijn vaste waarden binnen het ensemble, anderen zijn er met enige regelmaat onderdeel van.

DOX makersensemble:

- Professionele dansers/spelers die voortkomen uit de talentontwikkelingstrajecten van DOX en ingezet worden bij de verschillende (co)producties.

- Ryan Djojokarso, Thomas & Erik Bos, The100Hands, (Jasper Džuki Jelen & Mojra Vogelnik Škerlj) Saman Amini, Nina Sondagh & Peter Hendriks, Giovanni Vreede, Naomi van der Linden, Daniel van Klaveren.
- Bram Jansen in een samenwerking met Utrechtse Partners (Coöperatieve Theatertalent Utrecht).
- Liam McCall (als onderdeel van een FCP-traject).
- Elvis Sibeko (artist in residence).

Om een indruk te krijgen van de diversiteit volgen hierna enkele profielen.

Erik Bos (1986) studeerde aan Codarts en werkte met diverse dansgezelschappen. Nu choreografeert hij zelf, vaak met zijn broer Thomas en het collectief 155: *Utranormaal* en *EPISCH*. **Thomas Bos** (1988) haalde zijn bachelor Digitale Videodesign in 2013 aan de HKU, zijn werk was te zien was in het Centraal Museum Utrecht, CBKU, Muziektheater Amsterdam en het EYE Filmmuseum in Amsterdam. Thomas danst ook met 155. Erik en Thomas Bos ontvingen ondersteuning van het Fonds in een Nieuwe Makersregeling. De komende twee jaar zetten zij dit traject voort in diverse producties met DOX, waaronder *Jonga* en *Stand-Up Duet*.

Ryan Djojokarso (Suriname, 1983) startte zijn carrière bij DOX talentontwikkelingstraject, daarna studeerde hij aan Codarts en danste met diverse choreografen. Hij begon met choreograferen voor DOX en creëerde vervolgens voorstellingen bij Korzo en in Bern (CH). Ryan werkt dikwijls samen met regisseur **Bram Jansen** (1988), die o.a. bij Toneelgroep Maastricht, in Oberhausen (D) en Zürich (CH) werkte. Samen creëerden zij in 2014 *Tanz ist auch Sport* met DOXjongeren en in 2015 *Alleen de grootste nabijheid*, een coproductie met het Vlaamse FABULEUS. Samen met Theater Utrecht, Coöperatieve Theatertalent Utrecht en Bram Jansen vervolgt Ryan de komende jaren zijn onderzoek naar andere disciplines (theater en opera). Daarnaast is hij als repetitor betrokken bij *Jonga* (2017) en *Het Veld* (2018). Het ontwikkeltraject van Ryan is een samenwerking met Productiehuis Korzo. Bram co-regisseert *STYX* en maakt samen met Ryan een grotezaalproductie met DOX, Theater Utrecht en Coöperatieve Theatertalent Utrecht (2020).

Saman Amini (Teheren, 1989) vluchtte in 2001 naar Nederland. Hij auditeerde voor DOX toen hij officieel Nederlander werd. In de jaren daarop reisde hij het land door met DOX. Saman studeerde in 2014 af aan de Toneelacademie van Maastricht en speelde in verschillende tv-series en theatervoorstellingen, waaronder *Nobody Home* en *Jihad*. Saman Amini is werkzaam in de ateliers van DOX. Samen met DOX ontwikkelt hij de komende jaren zijn eigen signatuur als makend speler. Hij neemt deel aan de residentie van het Koontheatre (2017), maakt een voorstelling in de klas (2019) en creëert zijn eigen voorstelling, *Beauty* (2020). Floris van Delft coacht hem.

Naomi van der Linden (Den Haag, 1990) studeerde muziektheater bij Codarts en kleinkunst bij de Theaterschool. Ze werkte voor BNN en met Toneelgroep de Appel, Bonte Hond en Adelheid Roosen. Onder de vlag van DOX ontwikkelt Naomi haar makerschap. Ze speelt in *Guerrilla*, een Voorstelling in de klas en Floris van Delft coacht haar in de bewerking van haar solo *Moederland*.

Giovanni Vreede (1988, Amersfoort) heeft een bijzondere liefde voor b-boying. Hij volgde het mbo-dans en geeft les (onder meer aan de Fontys academie). Giovanni is de absolute opvolger van de urban virtuoos Shailesh Bahoran. Momenteel volgt Giovanni Vreede een ontwikkelingstraject ondersteund door het FCP. Giovanni leidt enkele DOXateliers, werkt in een locatieproject *Van de Daken* (2019) met Bonte Hond & DOX en neemt deel aan de residentie met Khalid Benghrib / Cie2K_ Far (2019).

Voordat **Elvis Sibeko** (Johannesburg) naar Jazzart kwam werkte hij twee jaar bij Tribhang Dance Theatre, waar hij zich trainde in diverse dansstijlen zoals Indiase dans en traditionele Gumboots. Vorig jaar leerde DOX Elvis kennen in het residentieproject *Jonga*, een uitwisselingproject tussen de gebroeders Bos en twee Zuid-Afrikaanse dansers (Elvis en Aviwe November). Elvis en Aviwe reisden vervolgens naar Nederland om op alle dansopleidingen hun skills over te dragen. Eind 2015 ontving Elvis de DOX Talent Award. Dit voorjaar (2016) leidt hij een DOXatelier. Elvis Sibeko is de komende vier jaar artist in residence bij DOX, hij draait mee in het trainingsprogramma playground, werkt met de gebroeders Bos *Jonga* verder uit en danst in *Protest* (van Tabea Martin, 2019).

2.3 PUBLIEK

In een tijd waarin het niet altijd makkelijk is om voorstellingen te verkopen en publiek te genereren voor voorstellingen, kan DOX bouwen op een grote community van jongeren en jong-volwassenen in het hele land. Dit vertaalt zich ook in een groot vertrouwen van programmeurs en festivals in het werk van DOX. We spelen elk jaar ongeveer 120-150 reizende voorstellingen voor ca. 25.000 bezoekers. Geen enkele andere instelling met een vergelijkbaar profiel in Nederland heeft zo'n groot publieksbereik als DOX. DOX produceert voor een leeftijd vanaf 12 jaar. Binnen het aanbod kan de leeftijdscategorie variëren (12+, 14+, 16+) en wordt er gestreefd naar diversiteit.

In de grafieken (zie bijlage) zijn de aantallen uitvoeringen en bezoekers van vrije- en schoolvoorstellingen per jaar gevisualiseerd (die voor FPK relevantie hebben), plus voor het totaalbeeld ook overige manifestaties.

2.4 INTERNATIONAAL

Aangezien DOX zich verbindt met de urban arts en de grootstedelijke onderwerpen, zoeken we steeds meer een internationale context voor ons werk. We werken samen of gaan samenwerken met Vlaamse gezelschappen als FABULEUS en de Kopergieterij. Wij nemen deel aan internationale residenties, o.a. met Kopergieterij in Gent, met Frantic Assembly (Londen), met residenties in het Midden-Oosten (Syrische en Marokkaanse kunstenaars) in samenwerking met Dancing on the Edge en met AfroVibes in Zuid-Afrika. De internationale context biedt voor onze kunstenaars een mogelijkheid om zich internationaal te profileren en zich te laten inspireren door buitenlandse kunstenaars.

2.5 ACTIVITEITEN

De activiteiten van DOX bestaan uit de onderdelen productie, playground en outreach.

Deze aanvraag bij FPK dient met name voor de structurele inbedding van het onderdeel productie, inclusief outreachprojecten op andere plekken in de maatschappij. Voor het onderdeel playground ligt er een aanvraag bij het FCP. Voor de volledigheid beschrijven wij kort al onze activiteiten.

Playground - DOXateliers

De DOXateliers functioneren als broedplaats en vormen samen met het residentieprogramma het laboratorium: jonge kunstenaars van het ensemble toetsen hun concepten en ideeën, jongeren leren nieuwe skills en zijn onderdeel van maakprocessen. Kunstenaars met verschillende achtergronden werken samen. De resultaten van de ateliers worden altijd getoond aan publiek en hebben soms een kleine tournee.

Playground - DOX on the road (residenties)

Met de residentieprogramma's beoogt DOX de deelnemers (het ensemble/makers, jongeren en andere betrokkenen) te verrijken in hun ontwikkeling en de uitwisseling van kennis te stimuleren, evenals de samenwerking tussen deelnemers. De verschillende achtergronden en culturen van de deelnemers leiden tot levendige dialogen over werkmethodes, concepten, strategieën, stijlen en materiaal. Residentieprogramma's hebben uiteenlopende vormen en lengtes. Vaak monden ze uit in presentaties, soms wordt in een vervolgtraject gewerkt aan een volwaardige productie.

Producties

DOX realiseert verschillende soorten producties:

- Kleine voorstellingen die zelfstandig opgezet worden door makers uit ons ensemble en onderdeel zijn van hun makerstraject.
- Coproducties met gevestigde instellingen waar leden van ons makersensemble en talentvolle

jongeren onderdeel van kunnen zijn. Deze coproducties geven onze kunstenaars de mogelijkheid om samen te werken met gevestigde thetermakers en in contact te komen met andere stijlen van theatermaken. Andersom bieden ze onze coproductanten de mogelijkheid om zich te verbinden met de jongeren- en urbancultuur. Het is tevens een concrete, zichtbare verbinding tussen het reguliere theaterveld en meer intercultureel georiënteerde kunstenaars.

- Internationale samenwerking en coproducties om enerzijds netwerken te creëren voor het makersensemble en anderzijds ontwikkelingen te stimuleren van de urban arts.
- Producties die zich afspelen op festivals of op locaties zoals een voetbalveld of gevangenis. Steeds vaker speelt het theater zich af buiten het standaard domein van de theaters. Dergelijke locatievoorstellingen versterken de maatschappelijke betekenis, zeggingskracht en inbedding van het werk van DOX.

Jaarlijks organiseert DOX in deze tak: een grote reizende coproductie en drie kleinere projecten: een kleinere eigen productie, een internationale (co)productie voortkomend uit een residentie, en een locatie- of festivalproductie. De reisvoorstellingen van DOX worden verkocht door ons impresariaat STIP theaterproducties.

Daarnaast worden succesvolle voorstellingen hernomen wanneer daarvoor nog ruimte op de speelmarkt bestaat, zoals *100% Selfmade* (coproductie met MAAS theater en dans) of *The future ain't what it used to be* van George Tobal en Eran Ben Michael.

Outreach

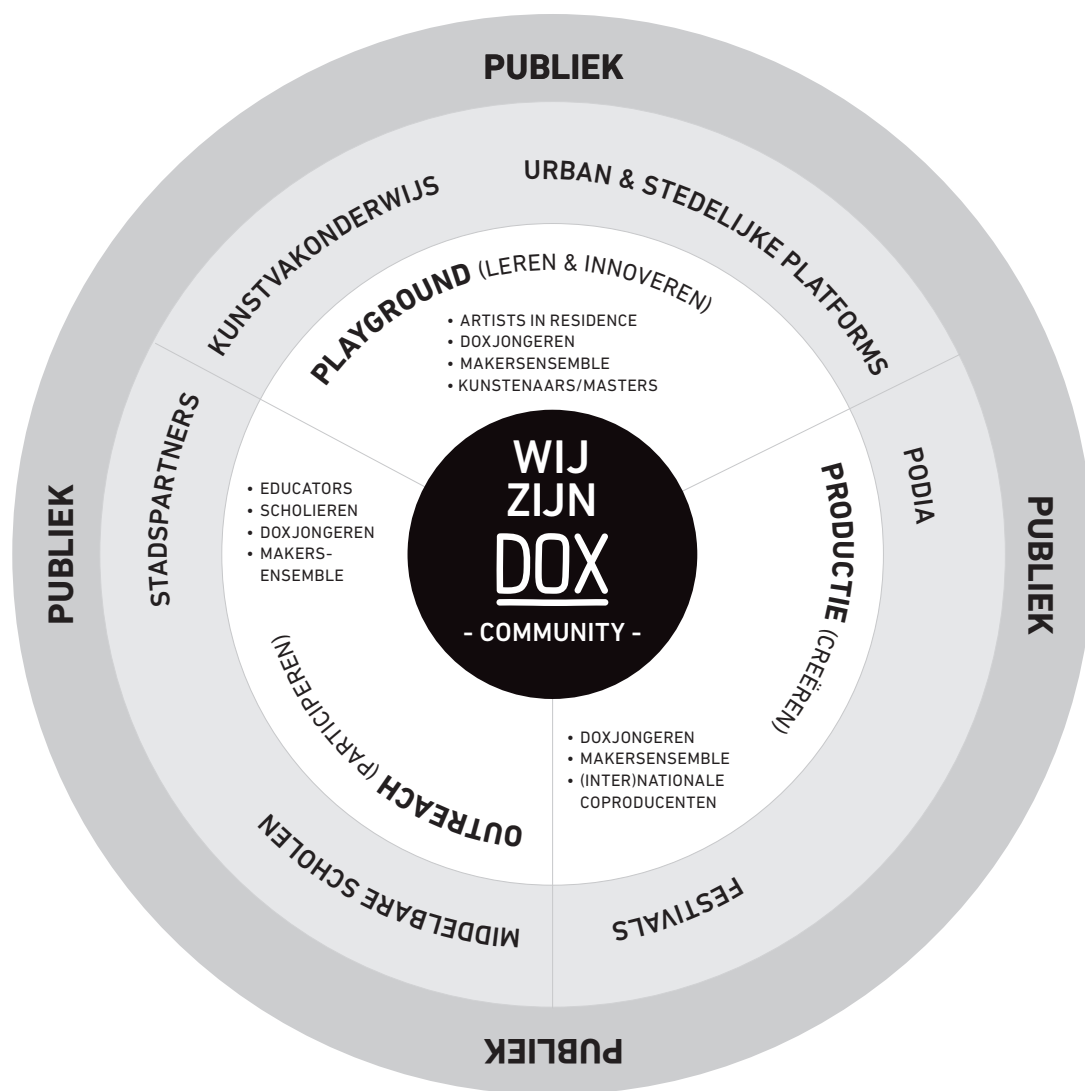
Met haar educatieve activiteiten, zowel binnenschools als buitenschools, levert DOX een bijdrage aan het versterken van creatieve competenties en vaardigheden van jongeren. Onderzoek wijst steeds vaker uit dat culturele competenties in belangrijke mate bijdragen aan het welzijn en de kansen van jongeren op de langere termijn.

DOX biedt scholen educatieve trajecten op maat, met een accent op de onderbouw van het vmbo, inclusief passende programma's voor havo, vwo, en gymnasium (dit mede in een nieuwe samenwerking met Theater Utrecht). Educators, die zich hebben ontwikkeld bij DOX, dragen hun skills over aan jongeren. Wij reageren met deze educatieve trajecten op een groeiende vraag om het kunstonderwijs voor jongeren vanaf 12 jaar vorm te geven. Voor DOX is het een zeer succesvolle manier om talenten te scouten voor het talentontwikkelingsprogramma, om een afzetmarkt (scholencircuit) voor zijn voorstellingen te creëren en om de community rondom DOX blijvend te vernieuwen en te verjongen. Jaarlijks bereikt DOX zo 10.000 scholieren.

Verder organiseert DOX enkele projecten voor of met scholen:

- Een tweejaarlijkse voorstelling in de klas i.s.m. Theater Utrecht met een maker uit het DOXensemble en professionele acteurs, welke 80x op scholen wordt uitgevoerd.
- Een tweejaarlijks scholierenproject in TivoliVredenburg i.s.m. Amsterdams Bach Consort.
- En we continueren onze HKU/ROC-serie, waarbij jaarlijks een productie wordt gemaakt met het makersensemble, studenten van de HKU en enkele DOXjongeren. Deze voorstellingen worden 15 keer uitgevoerd op ROC Midden Nederland.

In de bijlage is een overzicht gegeven van alle activiteiten die DOX in de jaren 2017-2020 onderneemt. Daarbij is ook helder aangegeven voor welke projecten DOX een beroep doet op FPK en welke horen bij de taak die ter ondersteuning is voorgelegd aan FCP. De betreffende projecten worden in de volgende paragraaf nader uitgewerkt.





2.6 PRODUCTIES

• 2017

COPRODUCTIE AYA EN DOX: *GUERRILLA* (12+)

Een voorstelling over de huidige waarde van protest, verzet en opstand. We zien een wereld die zich wentelt in macht en rijkdom. Waarom komt niemand in opstand tegen dit gedachtegoed? Of toch? In de zaal ontstaat rumoer. Jongeren staan op en kapen het toneel. De revolutie breekt los. De voorstelling sluit aan bij de gedachte dat in elke puber een revolutie schuilt: opstand tegen de autoriteiten en ouders, het vinden van een eigen stem. Een cross-over van dans, toneel en livemuziek.

Regie en choreografie: Wies Bloemen, Co-regisseur: Peter Hendriks

Performers: 5 van DOX en 5 van AYA, waaronder Naomi van der Linden (coaching Victor Mentink)

Première: 3 maart 2017, De Krakeling. Tournee voorjaar 2017 met 60 speelbeurten in middenzalen en gymzalen. Verkoop: Frontaal.

COPRODUCTIE HOLLAND OPERA EN NEDERLANDS BLAZERSENSEMBLE: *STYX* (16+)

In *STYX* komen verschillende Griekse mythes samen. Het vertrekpunt is de dood van Antigone die vervolgens aan de rivier de STYX verschijnt, zonder vaargeld. Charon, de veerman, wil Antigone wel overzetten in ruil voor goede en spannende verhalen. *STYX* legt verbinding tussen de Griekse mythologie en de huidige politieke ontwikkelingen.

Muziek: Chiel Meijering

Libretto: Imme Dros

Regie: Joke Hoolboom, co-regie: Bram Jansen

Choreografie: Ryan Djojokarso

Performers: DOXjongeren

Première: 15 juni 2017, op locatie Fort Rijnauwen; 12 voorstellingen in juni en juli.

COPRODUCTIE AFROVIBES NL EN UK: *JONGA* (12+)

Een vervolg op de residentieproductie die najaar 2015 te zien was in Afrovibes, met Erik en Thomas Bos, Elvis Sibeko en Aviwe November en 2 Britse danseressen. Wie ben ik en wie is die ander? Wat zijn onze gewoontes en hoe oordelen we? In *Jonga* krijgen die observaties vorm in een hedendaagse shake van verschillende dansculturen en stijlen. Rode draad is de altijd aanwezige slag van het hart: de beat. Die zit tenslotte in ieder van ons.

Choreografie: Erik Bos en Elvis Sibeko

Visuals: Thomas Bos

Repetitor: Ryan Djojokarso

Tournee met 30 speelbeurten op kleine podia vanaf oktober 2017 o.a. in Afrovibes Festival (Utrecht, Rotterdam, Amsterdam, Den Haag) en Afrovibes Engeland (Londen, Birmingham, Manchester, Liverpool, Newcastle, Swansea, Bracknell, Edinburgh en Glasgow).

VOORSTELLING IN DE KLAS (12+)

Theater Utrecht en DOX werken de komende jaren samen. Niet alleen binnen de educatie maar ook in de ondersteuning van jonge makers. We baseren ons op de uiterst succesvolle formule van 'Voorstellingen in de klas', waarbij we net als in de schouwburgen volwaardig theater inzetten om belangwekkende maatschappelijke issues bespreekbaar te maken.

In steeds meer Europese landen radicaliseren jongeren en keren zich tegen de plek waar ze opgroeien en naar school gaan. Waar ligt de grens tussen controle en blinde overgave?

Regie: Daniel van Klaveren

Performers: 3 van DOX, waaronder Naomi van der Linden

Tournee met 80 speelbeurten in schoollokalen en gymzalen in stad en regio Utrecht; najaar 2017 (met eventuele herneming in 2018). Verkoop: Theater Utrecht & DOX.

WORK IN PROGRESS KOON THEATRE/OSAMA HALAL I.S.M. *DANCING ON THE EDGE* (16+)

Osama Halal is een Syrische maker, die veel indruk maakte met zijn voorstelling *Above Zero* in het DotE Festival 2015. Na een uitwisseling van drie weken presenteert Halal samen met zijn en onze kunstenaars 2 keer een work in progress tijdens Festival Dancing on the Edge (november 2017).

Mogelijke deelnemers: Saman Amini, Wassim Alrazza (Syrisch-Palestijns vluchteling).

• 2018

COPRODUCTIE NB-PROJECTS: *100% Female* (12+)

Zes vrouwelijke urban dansers presenteren zich in vol ornaat. Niet alleen hun fysieke talenten maar ook hun persoonlijkheid brengen we op toneel. Rauw, direct, maar ook gevoelig en solidair. De mens achter de streetdancer wordt blootgelegd. Uitgangspunten zijn: onderlinge competitie, belang van het uiterlijk, seksisme onder vrouwen en de kracht van het individu. Concurrentie tussen vrouwen bestaat, wij pleiten voor meer solidariteit onder (jonge) vrouwen. *100% Female* is een voorstelling met funky bewegingen en sterke tekst, afhankelijk van de dansers, wordt er gerapt, gesproken en gezongen.

Concept: Nicole Beutler, Magne van den Berg

Choreografie: Nicole Beutler i.s.m. 6 vrouwelijke streetdancers

Dramaturgisch advies: Justa ter Haar

Muziek: Gary Shepherd, DJ Streamer Live

Première: Theater Frascati, voorjaar 2018. Tournee met 50 speelbeurten in middenzalen. Verkoop: STIP.

COPRODUCTIE DE VERLICHTING: *HET VELD* (12+)

Twee teams spelen een voetbalwedstrijd op de velden van amateurclubs. Toeschouwers staan langs de lijn. Ze zien een wedstrijd, maar horen ook het verhaal van de spelers via koptelefoons, dat gaat over uitsluiting en discriminatie.

Regie: Floris van Delft

Co-choreograaf: Tabea Martin

Repetitor: Ryan Djojokarso

Met dansers en jonge voetballers i.s.m. acteursklassen van de HKU en Toneelacademie Maastricht.

De voorstelling zal spelen op diverse zomerfestivals op 5 locaties met 4 voorstellingen elk.

Première: Festival De Karavaan, zomer 2018.

COPRODUCTIE KOPERGIETERY: *SAFE* (12+)

Hoe leefbaar is Utrecht en hoe leefbaar Gent? Bewoners staan vaak op gespannen voet met elkaar. Dat leidt tot een dynamische strijd, waarin soms het recht van de sterkste geldt. Uitwisseling die leidt tot een locatieproductie.

Choreografie: The100Hands (Jasper Džuki Jelen en Mojra Vogeltnik Škerlj)

De voorstelling zal spelen op speciale locaties in Gent en Utrecht, 4 voorstellingen elk.

Première: Festival Wilde mannen en Woeste wijven (Gent, najaar 2018).

STAND-UP DUET (12+)

Een aanstekelijke cross-over tussen dans, stand-up comedy en video van en met de gebroeders Bos.

Nu eens niet omringd door dansers van 155 of DOX, maar helemaal alleen in een kleine zaal.

Creatie en uitvoering: Erik en Thomas Bos

Tournee met 30 speelbeurten in kleine- en midden zaal in najaar 2018. Verkoop: STIP.

HERBEWERKING *MOEDERLAND* (14+)

Naomi van der Linden (Den Haag, 1990) krijgt vanwege haar donkere huidskleur regelmatig de vraag 'Waar kom je vandaan?' Het antwoord 'uit Den Haag' blijkt zelden bevredigend. Dit deed haar besluiten op zoek te gaan naar haar Afrikaanse roots. Op zoek naar sporen van haar moeder, die hier 48 jaar geleden werd geadopteerd, reisde ze af naar Zambia. Volg haar bewogen reis naar het hart van Afrika, naar identiteit en verbeelding.

Concept en spel: Naomi van der Linden

Muziek: Wilbert de Joode

Regie: Esther Scheldwacht

Dramaturgie: Remco van Rijn

Herbewerking DOX: Floris van Delft

Moederland wordt in het voorjaar 15 keer geplaatst op toepasselijke gelegenheden op festivals en in kleine zalen.

• 2019

COPRODUCTIE DE VERLICHTING: *TROILUS EN CRESSIDA*, NAAR SHAKESPEARE (14+)

Een gitzwarte komedie over oorlog. De basissetting is een oorlog ergens bij een stad in het Midden-Oosten. De voorstelling is een combinatie van tekst en fysiek spel.

Regie en bewerking: Floris van Delft met co-choreograaf uit het DOXmakersensemble

Circuit: midden- en grote zaal

Tournee met 60 speelbeurten in kleine en middenzalen, voorjaar 2019. Verkoop: STIP.

COPRODUCTIE KOPERGIERY: *PROTEST* (12+)

Afrika. Europa. Twee Afrikaanse vrouwen, twee Afrikaanse mannen; met zang en dans drijven zij de clichés uit hun lijf. I.s.m. Tanzhaus Zürich.

Choreografie: Tabea Martin

Tournee met 30 speelbeurten in middenzalen. Najaar 2019. Verkoop: STIP.

COPRODUCTIE BONTE HOND: *VAN DE DAKEN* (12+)

Locatieproject dat op de daken speelt van diverse winkelcentra in Utrecht en Almere.

Regie: René Geerlings en Judith Faas

Choreografie: makersensemble DOX

Op 3 locaties (Utrecht, Almere, Amsterdam) met 4 vrije en 4 schoolvoorstellingen per locatie (24 speelbeurten); in najaar 2019.

VOORSTELLING IN DE KLAS (12+)

Thematiek en uitgangspunt nog nader te bepalen.

Regie: Saman Amini

Performers: 3 van DOX, waaronder Naomi van der Linden

Tournee met 80 speelbeurten in schoollokalen en gymzalen in stad en regio Utrecht; najaar 2019.

(met eventuele herneming in 2020).

WORK IN PROGRESS KHALID BENGHRIB/CIE2_KFAR I.S.M. DANCING ON THE EDGE (16+)

Internationale samenwerking/coproductie van DOX, DOTE en Cie2_Kfar (Marokko).

Khalid BenGhrib is een Marokkaanse choreograaf werkend in Casablanca en Frankrijk. In 2015 gaf hij een masterclass aan de jonge talenten van DOX. Hij boorde een emotioneel reservoir bij hen aan. Voor DOX reden om met hem en zijn gezelschap verder te werken met o.a. Giovanni Vreede en Liam McCall.

Uitmondend in 2 presentaties tijdens Festival Dancing on the Edge (November 2019).

• 2020

In 2020 produceren we het werk van een aantal doorgestroomde talenten en coproducenten:

- *Beauty*, regie: Saman Amini, visuals en film: Nima Mohaghegh
- Coproductie *FABULEUS* (makersensemble van DOX)
- Coproductie i.s.m. Theater Utrecht en Talent Utrecht grote zaal,
Regie: Bram Jansen, choreografie: Ryan Djojokarso
- Filminstallatie Thomas en Erik Bos



EPISCH

"DE TOMELOZE ENERGIE WAARMEE
DEZE HECHTE VRIENDENGROEP
HET PODIUM BESTORMT EN JE
OVERROMPELT MET EEN EXPLOSIE
VAN ONVERSNEDEN DANSPLEZIER."

(PAROOL)



ALLEEN DE GROOTSTE NABIJHEID
"DE DANS, ZO HEFTIG QUA CONSTRUCTIES
EN BEWEGINGEN, ZO INTENS IN HET
DANSPLEZIER DAT DEZE JONGEREN UIT
NEDERLAND EN VLAANDEREN UITSTRALEN."
(THEATERKRANT)

3. PLAATS IN HET VELD

In 1997 werd DOX opgericht als broedplaats voor allochtone jongeren. Inmiddels heeft DOX deze jongeren als vanzelfsprekend om zich heen verzameld in de DOXateliers, op het podium als jong talent, in de zaal als publiek en op school als potentiële kweekvijver. Nu, na bijna twintig jaar is DOX uitgegroeid tot een toonaangevende culturele instelling, die een eigen plek heeft verworven in het landschap. DOX brengt maatschappelijk geëngageerd werk en schrikt niet terug voor het vormonderzoek. Bij DOX worden onbekende paden bewandeld, ook als het gaat om de scheidslijn tussen kunst, educatie en participatie. In Nederland zijn er op dit moment slechts enkele instellingen die jonge professionele theatermakers met een cultureel diverse achtergrond centraal stellen, waarbij DOX als meerwaarde een zeer sterke marktpositie en een grote output toevoegt.

Voor dit deel van het professionele theaterlandschap waar veel belangstelling voor is en waar het belangrijk is om extra in te ondersteunen en te investeren, zijn er op dit moment te weinig mogelijkheden. Niet voor niets wordt DOX herhaaldelijk uitgenodigd om samen te werken. Ook in de komende jaren zal DOX dit met enkele gerenommeerde culturele instellingen doen. Het blijkt dat DOX een van de aangewezen instellingen is om verkleuring en verjonging binnen de Nederlandse podiumkunsten te bewerkstelligen. De samenwerking met gerenommeerde instellingen en regisseurs/choreografen biedt DOX de mogelijkheid om de kwaliteit van andere meer gevestigde theatermakers en instellingen te koppelen aan de jonge makers die vanuit DOX werken.

DOX heeft zich ontwikkeld van een alternatieve leerroute tot een volwaardig theatergezelschap, waar talentontwikkeling, culturele diversiteit, interdisciplinariteit en professionele talentontwikkeling hand in hand gaan. DOX is daardoor een voorbeeld wat betreft het ontschotten van het Nederlands theaterlandschap als het gaat om de verbinding tussen amateur en professioneel, tussen master en leerling, tussen urban en gevestigd, tussen verschillende culturen en verschillende disciplines.

De maatschappelijke impact van het werk van DOX is groot en kan in de toekomst alleen maar groter worden.

DOX is gevestigd in Utrecht en is een belangrijk onderdeel van de culturele infrastructuur in deze stad. Zo geeft de artistiek directeur van Theater Utrecht auditielessen aan onze jongeren, spelen leden van het makersensemble bij voorstellingen van Theater Utrecht, werken we samen aan voorstellingen in de klas en ondersteunen we gezamenlijk een aantal jonge makers. Ook werken we samen met andere gezelschappen en verschillende podia en festivals in de stad. DOX werkt vanuit De Berenkuil dat weer onderdeel is van het Theaterkwartier (Veeartsenijterrein). De centrale ligging van Utrecht helpt mee om van DOX een community te maken voor kunstenaars uit het gehele land.

100%SELFMADE

"HIPHOP EN MIXES VAN URBAN DANSSTIJLEN
ZIJN DE ELEMENTEN DIE 100% SELFMADE
LEIDEN, MAAR DE DANSERS GEVEN MIJ OOK
HET GEVOEL DAT IK ECHT EVEN IN HUN
DAGELIJKS DANSLEVEN MAG MEEKIJKEN."
(DANSMAGAZINE)



4. ONDERNEMERSCHAP, MARKETING EN FINANCIERING

DOX constateert dat zijn functie en expertise in de loop der jaren is geëvolueerd. Waren we eerst een alternatieve leerroute met een daaraan gekoppeld gezelschap met een vast makersteam, nu zijn we geleidelijk ontwikkeld tot talentontwikkelaar, producent, netwerker, platform en alliantiepartner in de stad en (inter)nationaal, met een brede poule van makers. DOX heeft daardoor een unieke expertise opgebouwd op het terrein van jongeren en grootstedelijke cultuur, en die positie wordt zeer gewaardeerd. Veel organisaties willen met DOX samenwerken, wat leidt tot een groeiende vraag, dus ook een groeiende activiteitenagenda. En met die vraag en grotere (ook internationale) werking groeien ook de eigen ambities.

Als gevolg van deze ontwikkeling is een flinke opschaling nodig van de uitvoerende organisatie en de daarvoor benodigde middelen. Niet alleen gezien de geschetste groei, maar ook om een antwoord te bieden op de in afgelopen jaren al gegroeide druk op de organisatie, is er nadrukkelijk behoefte aan een inhaalslag.

Belangrijkste ondernemersdoelstelling voor 2017-2020 is dan ook het creëren van meer ruimte voor menskracht en voor middelen om de geschetste ambities op een verantwoorde manier te organiseren en structureel te dekken, zodat de basale activiteiten gewaarborgd zijn middels vaste – althans vierjarige – middelen.

4.1 BEDRIJFSVOERING

Vooraf bij de afdeling productie is een sterke behoefte aan personele uitbreiding. Waar DOX in de afgelopen jaren op sommige basale functies afhankelijk raakte van stagiaires, is meer reguliere organisatorische kracht noodzakelijk. Ook de ruime hoeveelheid (co)producties vereisen voldoende menskracht. Want coproducties versterken wel de financiële slagkracht van de gezamenlijke partners, maar verlichten niet in dezelfde mate ieders organisatorische werkdruk: telkens opnieuw is een afstemming vereist in aanpak op alle terreinen van de samenwerking. Gekozen wordt voor een fulltime hoofd productie met productiemedewerkers of -assistenten in elk van de drie DOX-pijlers (playground, productie, outreach), ondersteund door een tweetal stagiaires.

Ook op andere afdelingen zijn organisatorische aanpassingen noodzakelijk. Zo is er op de afdeling marketing/communicatie behoefte aan een meer gespecialiseerde marketeer naast de huidige medewerker. Binnen het artistieke team wordt de leiding over DOX outreach licht verzwakt. Voor het mentorschap van de jonge talenten alsmede het begeleiden van jonge makers zal in totaal 1,0 fte worden vrijgemaakt. Ter ondersteuning van de educatie worden enkele vaste docenten benoemd die zorgdragen voor de continuïteit binnen het educatiebeleid van DOX. Ook op dit terrein werkt DOX samen met Theater Utrecht.

De huidige tweehoofdige directie wordt iets zwaarder ingezet. Hun huidige beschikbaarheid van 3 respectievelijk 3½ dag per week is onvoldoende in verhouding met de omvang van de organisatie en kent te weinig continuïteit. De zakelijke leiding wordt ondersteund met een parttime assistent die zich voornamelijk richt op fondsenwerving.

Aldus groeit DOX naar een kleine staforganisatie met separate afdelingen.

Directiemodel, bestuur en governance

DOX kent een tweekoppige directie die namens het bestuur de dagelijkse leiding in handen heeft. Het bestuur heeft een toezichtsfunctie en functioneert op afstand. De samenstelling ervan wordt regelmatig vernieuwd. DOX houdt zich zo goed mogelijk aan de doelen van good governance en van culturele diversiteit. DOX voelt zich zeker geroepen om de kleurrijkheid van zijn doelgroep ook meer tot uitdrukking te brengen bij de werving van toekomstige personeels- en bestuursleden.

DOX beoogt om in de toekomst de Cao Theater & Dans te volgen.

Huisvesting

DOX is een van de vaste gebruikers van De Berenkuil in Utrecht. Het heeft daar geen vaste eigen studio, maar betreft op projectbasis studio's. Deze studio's zijn geschikt voor de DOXateliers en kleinschalige presentaties, maar niet voor grotere projecten en voor eindmontage, waardoor alle DOX-producties altijd buiten de deur moeten worden afgemonteerd. DOX zoekt met haar partners in het zogenaamde 'Theaterkwartier' in Utrecht naar gezamenlijke oplossingen. Voor de personeelsuitbreiding is een extra kantoor nodig.

4.2 FINANCIERING

De geschetste ontwikkelingen en ambities vereisen een groei in middelen. Om de financiële druk te spreiden zal DOX naast de eigen projecten met grote regelmaat projecten cofinancieren. Verder zal DOX de dekking van zijn financiële noden vanaf 2017 zoeken in een bredere financieringsmix:

- eigen inkomsten, die vooral behaald worden tijdens tournees van reizende projecten. Met zijn uitgebreide speellijsten genereert DOX een hoog niveau aan publieksinkomsten. In het verleden stelden zijn subsidiënten geen eisen aan het eigen-inkomstenniveau en werd het financieel beleid daarop niet gestuurd. De eigen-inkomstenquote werd bovendien vertekend door het aandeel van de FCP-tak talentontwikkeling van jongeren, waarmee van nature weinig inkomsten worden gegenereerd. Voor de komende jaren is een niveau van 32% eigen inkomsten alleszins haalbaar, gemeten over de activiteiten die ter ondersteuning aan het FPK worden voorgelegd, dus zonder de FCP-ondersteuning en –activiteiten mee te tellen maar met de volledige subsidie van Gemeente Utrecht wel daarbij geteld.
- private financiers. DOX is de afgelopen jaren succesvol geweest in het werven van tweejarige subsidies bij o.a. Fentener van Vlissingen Fonds, VSB fonds, Fonds21, Stichting Janivo en Prins Bernhard Cultuurfonds. Ook Fonds Podiumkunsten en FCP leverden meerjarige bijdrages aan talentontwikkelings- of educatieprogramma's voor vmbo-scholen. DOX blijft actief zoeken naar meerjarige medefinanciers, maar de mate waarin DOX de afgelopen jaren afhankelijk was van deze private fondsen voor zijn fundamentele taken maakte de organisatie te instabiel, dus kan niet op deze schaal worden gecontinueerd. Uiteraard zal DOX op projectbasis aanvullende middelen blijven werven, maar vooral om te voorzien in specifieke noden of aanvullende projectfinanciering.
- mede in dat verband acht DOX een verhoging noodzakelijk van zijn aantal vaste meerjarige financiers van twee naar drie. Naast de vierjarige ondersteuning door Gemeente Utrecht en Fonds Cultuurparticipatie doet DOX met deze aanvraag ook een beroep op Fonds Podiumkunsten om DOX' productietaken en tournees te verankeren in zijn basisfinanciering. Aangezien beide overheidsfondsen elkaar formeel uitsluiten, is met de directie van beide fondsen afgesproken dat DOX de verschillende taken die het in het kader van beide fondsen verricht strikt zal scheiden; zowel in de organisatie en output, als in de administratie en verantwoording. DOX verzoekt FCP om de talentontwikkeling van grootstedelijke jongerencultuur te blijven ondersteunen op gelijkblijvend niveau (€ 325.000) en Fonds Podiumkunsten om zijn taken ten aanzien van productie meerjarig te willen medefinancieren op eenzelfde niveau. Daarnaast vragen we de Gemeente Utrecht om haar basale ondersteuning (waarmee de organisatie als zodanig in belangrijke mate wordt gefinancierd) enigermate te willen verhogen tot een niveau van € 368.600.

Wij zijn zeer dankbaar dat FCP én Fonds Podiumkunsten het ons mogelijk maken om bij beide een te onderscheiden aanvraag in te dienen vanuit één stichting. Bij honorering van beide aanvragen is het mogelijk om de komende vier jaar te werken aan een huis zonder scheidingswand tussen cultuurparticipatie en professionele kunst. Een scheidingswand die ook niet bestaat in de maatschappij om ons heen, zeker wanneer je gericht bent op de jongerencultuur en urban arts.

Risicomanagement

DOX blijft bij zijn verkoop net als in het verleden voornamelijk op basis van uitkoopsummen werken, wat een goede uitgangspositie biedt voor ons risicomanagement. Aangezien de verkoopuitslagen vooraf bekend zijn en de werkbegroting voortdurend wordt geactualiseerd n.a.v. regelmatige administratieve rapportages, kan er tijdig worden bijgestuurd bij eventuele tegenvallers.

4.3 MARKETING

DOX benoemt de volgende doelstellingen voor zijn marketingbeleid in 2017-2020:

- Het verruimen de het totale bezoekersaantal van ca. 25 duizend bezoekers naar 23-30 duizend bezoekers, en het continueren van de hoge zaalbezetting van 80% bij producties op tournee.
- Het verhogen van het aantal volgers op sociale-mediakanalen; vooral een significante groei op Instagram met jaarlijks minimaal 50%.
- Het nog actiever betrekken van de jongeren bij de communicatie, zowel in de content als in de uitvoering.
- Het verhogen van het aantal incidentele bezoekers - als potentieel nieuwe volgers van DOX -, bijvoorbeeld door hogere zichtbaarheid op festivals en manifestaties, of via coproducties.

Jongeren

Op het gebied van marketing willen jongeren graag eerlijke, visuele en relevante informatie. Aangezien DOX is omringd door jongeren - niet alleen op de tribune of op school, maar ook op de speelvloer in eigen huis - zullen die jongeren meer nog dan voorheen actief worden ingezet bij de communicatie:

- Door hen wezenlijk onderdeel te maken van onze marketingstrategie. Door ze te bevragen en te laten meedenken. Welke media, welke toon en taal hip zijn, weten jongeren zelf het beste.
- Door hen te betrekken bij het creëren van content. Human interest is hierbij de centrale insteek. Jonge talenten en jonge makers bij de DOXateliers vertellen met vlogs, filmpjes en posts over hun proces in de studio. Hetzelfde geldt voor educatietrajecten op school. Daarnaast worden bezoekers van voorstellingen aangespoord om hun mening te posten of een selfie te maken met de performers.
- Door enkele jongeren uit de DOXateliers aan te stellen als 'woordvoerders'. Onze jongeren worden het gezicht van de community DOX (zoals de portretten op de site: "Wij zijn DOX").
- Door hen waar mogelijk ook in te zetten bij de uitvoering van de communicatie op kantoor. Van iemand die handig is met Photoshop tot jongeren die bij een promo-voorstelling helpen flyereren.

Sociale media

Jongeren zijn massaal aanwezig op de sociale media: 91% van de jongeren heeft een smartphone, en 80% zit dagelijks meer dan een uur op sociale media. Daarbij maakt 94% gebruik van Facebook, 35% van Instagram, 36% van Snapchat (beide stijgend) en 29% Twitter (dalend).

Logischerwijs is dus ook DOX zichtbaar op sociale media (Facebook, Twitter, Instagram) en gaat het mee met de visuele wereld van jongeren. Bij de communicatie wordt veel beeld gebruikt, van veel projecten wordt videomateriaal gemaakt om in te zetten bij sociale media.

Met behulp van Facebook insights en Google analytics zal DOX de digitale marketing monitoren en de effecten ervan meten, opdat we desgewenst de strategie kunnen aanpassen.

Speelcircuits en nieuwe publieksgroepen

DOX speelt zijn voorstellingen met name op de kleine en middelgrote podia, waaronder vaak ook specifiek voor scholen (41% van de speellijst). De komende jaren zullen internationale residencies en projecten ook meer leiden tot uitvoeringen in het buitenland, waar dat in het verleden maar mondjesmaat voorkwam.

DOX is een sterk merk voor jongeren, voor scholen en voor podia; de herkenbare stijl van DOX zorgde in de afgelopen jaren voor een trouwe schare bezoekers. DOX haalde de afgelopen jaren bij zijn vrije voorstellingen dan ook een uitstekende zaalbezetting: gemiddeld ruim boven de 80%.

Door de huidige ambities van DOX ontstaan mogelijkheden om een nieuw en andersoortig publiek te binden:

- Nieuwe makers en nieuwe coproducten brengen nieuwe contacten met zich mee.
- Educatieprojecten brengen ieder jaar nieuwe generaties scholieren in contact met DOX, die een potentiële bron vormen voor passieve bezoekers en actieve deelnemers.
- Outreachprojecten bieden DOX kansen om zich te manifesteren op andere plekken dan het reguliere theater en daar specifieke doelgroepen op te zoeken. Per project worden concrete doelgroepen benoemd in marketingplannen.
- Via de festivals, waar DOX zich de komende jaren aan een nieuw publiek presenteert. Festivals worden steeds populairder en vooral jongeren willen er graag onderdeel van zijn. Zo passen geselecteerde kleine voorstellingen uit DOXplayground perfect op festivals in de stad Utrecht (Tweetakt) en op zomerfestivals.



"MET ÉÉN VOET IN DE BONTE JONGERENCULTUUR
EN EEN ANDERE OP HET PROFESSIONELE
PODIUM PRESENTEERT DOX WERVELEND EN
PAKKEND TOTAALTHEATER."

(JURYRAPPORT FENTENER VAN VLISSINGEN CULTUURPRIJS)



5. SPREIDING

DOX speelt zijn voorstellingen al vele jaren door het hele land, in een mix van vrije en schoolvoorstellingen. De afgelopen jaren werden jaarlijks 120 tot 150 voorstellingen gespeeld voor een publiek van 21 tot 27 duizend bezoekers (zie ook grafieken). Dit betreft alleen de FPK-gerelateerde activiteiten, dus exclusief manifestaties en presentaties voortvloeiend uit talentontwikkelingsprogramma's en programma's op scholen. We verwachten dit aantal de komende jaren enigszins uit te breiden. Met betrekking tot de voor deze aanvraag relevante projecten bedraagt het verwachte jaarlijkse aantal uitvoeringen 120 tot 200, voor 23.500 tot 31.000 bezoekers. Daarnaast leert de ervaring dat DOX veelal nog aanvullende uitvoeringen speelt, o.a. op festivals of manifestaties, en soms reprises organiseert die nog niet zijn meegeteld.

DOX is altijd gevestigd geweest in Utrecht, waar het ook sterk is geworteld in stad en maatschappij. Een belangrijke aanleiding hiervoor is dat Utrecht een centrale plek in het land t.a.v. de toestroom van jonge talenten uit het hele land. Maar ook speelt mee dat Utrecht een levendige urban cultuur kent en bovendien een open en constructieve structuur van samenwerkende instellingen. Niet in de laatste plaats speelt mee dat de Gemeente een belangrijke lokale inbedding levert middels een substantiële financiële bijdrage.

6. TOELICHTING BEGROTING EN KENGETALLEN

Voor de jaren 2017-2020 is een jaarlijkse begroting opgesteld op basis van de voorgenomen activiteiten, het vaste personeel en de algemene bedrijfsvoering. Deze vier jaarbegrotingen zijn vervolgens gemiddeld tot een meerjarenbegroting.

Met de beschreven groei van organisatie en activiteiten geven ook bijna alle kosten een groei te zien t.o.v. de voorliggende periode.

Personeel

Zoals toegelicht bij het hoofdstuk organisatie voorziet DOX een belangrijke groei van zijn organisatorisch apparaat om de groei van activiteiten te matchen, maar ook om een inhaalslag te realiseren t.o.v. de bestaande personele achterstanden. De vaste organisatie ziet er vanaf 2017 als volgt uit:

- artistieke en zakelijke directie: beiden 0,8 fte (lichte groei)
- beheer: zakelijk assistent/fondsenwerver 0,4 fte (nieuw), bureaumedewerker 0,8 fte
- artistiek: leiding outreach/educatie 0,8 fte (bestaand), begeleiding jonge makers en mentor jongeren/talenten: beiden 0,5 fte (uitbreiding)
- productie: hoofd plus productiemedewerkers voor elk der 3 takken: 3,4 fte (verdubbeling)
- marketing: hoofd marketing en medewerker: 1,3 fte (uitbreiding)
- educatie: educatief medewerkers op scholen plus docenten (op projectbasis)

Per saldo groeit de organisatie van ruim 6 naar 9,3 fte.

Bovengenoemde functies zijn gecalculeerd bij personeelskosten beheer resp. activiteiten.

Beheerslasten en overhead

DOX zal naast zijn huidige 3 kantoorruimtes in de Berenkuil een vierde huren (€ 40.000). De overige bedrijfslasten (kantoorkosten, woon/werk-verkeer, administratie & accountant, verzekeringen etc) zullen licht meegroeien met de omvang van de organisatie tot € 62.000.

Daarmee komen de totale beheerslasten op € 218.500, hetgeen op de totale omzet een percentage voor de overhead oplevert van 15,9%.

Projectkosten

De projectbudgetten zijn samengesteld vanuit:

- een per projectsoort en per jaar toegewezen investeringsbedrag vanuit DOX: € 75.000 tot € 90.000 voor grotere coproducties en € 25.000 tot € 55.000 voor kleinere producties;
- plus inschattingen voor inkomsten uit de speelmarkt (aantal uitvoeringen en gemiddeld te realiseren uitkoopsommen);
- en eventuele behoefte aan aanvullende projectfinanciering.

De bedragen zijn deels gebaseerd op toepasselijkheid vanuit ervaringsgegevens en deels vanuit volledig gespecificeerde projectbegrotingen, maar dat laatste was nog niet in alle gevallen mogelijk.

Vervolgens zijn deze bedragen verdeeld naar personele en materiële projectkosten, en omgerekend tot gemiddelden per projectsoort voor de periode 2017-2020.

Dezelfde procedure is doorlopen voor projecten die binnen het domein van FCP vallen, en voor de projectmatige inkomsten uit verkoop en uit coproducties.

Verhouding FCP - FPK

De activiteiten zijn verdeeld tussen FCP en FPK zoals toegelicht in het plan. Uiteraard draagt DOX zorg voor een strikte scheiding van de activiteiten, maar ook van de financiële opzet en verantwoording.

Gemeten naar de investeringen die DOX pleegt, zijn de kosten voor activiteiten die het binnen het domein van FCP resp. FPK onderneemt vergelijkbaar in omvang: ca. € 190.000 t.o.v. € 210.000 (beide exclusief organiserend apparaat). De uiteindelijk ter beschikking staande projectbudgetten verschillen vervolgens sterker, omdat voor FPK-projecten veel meer publieksinkomsten worden gegenereerd, meer coproducten zijn betrokken, en desgewenst eventueel projectfondsen worden benaderd. De taken als zodanig zijn echter alleszins vergelijkbaar, hetgeen matcht met het gegeven dat de bijdrage die DOX aan beide fondsen vraagt ook gelijk is.

Dekkingsplan

Voor de structurele dekking van zijn activiteiten zoekt DOX een samenspel van drie meerjarige financiers: Gemeente Utrecht, FCP én FPK. Hiervan ondersteunen eerstgenoemde twee DOX al meerdere kunstenplanperiodes en wordt FPK vanaf heden gevraagd om meerjarige ondersteuning te bieden aan de productietak van DOX. In overleg met de instelling hebben de directies van beide fondsen toegezegd dit formeel mogelijk te willen maken. Beide fondsen wordt gevraagd om € 325.000 bij te dragen (bij FCP een continuering van het huidige niveau, bij FPK het bedrag dat correspondeert met 100 activiteiten in het kleine circuit). Gemeente Utrecht is gevraagd zijn meerjarige bijdrage te verhogen tot € 368.600. Daarnaast verwacht DOX de komende jaren voor € 25.000 aan meerjarige private bijdragen te kunnen werven, los van de projectmatig te werven fondsbijdrages.

Eigen inkomstenpercentage

In afspraak met FPK is de volledige bedrijfsbegroting van DOX aangeleverd (zie bijlage), maar zijn voor de voorgenomen activiteiten en aantallen alleen de voor FPK relevante projecten gecalculeerd. Over alle activiteiten gemeten levert de meerjarige begroting een EIQ op van gemiddeld 26%. Maar omdat de activiteiten van FCP in de aanvraag buiten beschouwing moeten worden gelaten, levert de totaalbegroting feitelijk een vertekend beeld t.o.v. de verplichtingen ten aanzien van FPK. Wanneer de desbetreffende inkomsten voor FCP-gerelateerde projecten en FCP-meerjarensubsidie buiten beschouwing worden gelaten, realiseert DOX een EIQ van 32%. Dit zal het uitgangspunt vormen voor het beleid en de verantwoording over de komende jaren.

Kengetallen

Ondanks het gegeven van een duidelijk krimpende speelmarkt, verwachten wij jaarlijks een hoog aantal uitvoeringen in het land te kunnen blijven realiseren: gemiddeld meer dan 150. Dit wijst op een groot vertrouwen van de theaters in DOX en een stevige publieksbasis. Het verwachte aantal speelbeurten en het publieksbereik geven in de toekomst een groei te zien ten opzichte van het verleden: van 120-150 naar 120-200 uitvoeringen per jaar, en van 21.000-27.000 naar 23.500-31.000 bezoekers. Bij deze inschattingen zijn we aan de bescheiden kant van de realiteit gebleven en nog zonder eventuele reprises te calculeren. De geüploade kengetallen zijn gebaseerd op jaarlijkse inschattingen per project, welke weer zijn gemiddeld over de 4 jaren.

Opmerking: De jaarrekening 2015 is per 01/03/16 nog niet definitief vastgesteld en wordt voor 1 april nagestuurd. Daarom is deze in overleg met FPK in het online formulier voorlopig op 0 gesteld.

100%SELFMADE

"DE DANSERS ZIJN EIGENZINNIGE AANDACHTTREKKERS, EN OP DE JUISTE MOMENTEN ZIJN ER MEER GEPOLIJSTE SCÈNES, ZOALS DE DIVERSE SOLO'S DIE WORDEN 'UITGEPROBEERD'. HET DOEN ALSOF ZE HONDERD PROCENT SELFMADE EN ONERVAREN IN DE THEATERWERELD ZIJN ('LICHT ALLEEN OP MIJ, ZODAT IK CENTRAAL STA IN MIJN EIGEN SOLO, ZEG MAAR') WERKT DROOGKOMISCH, MAAR VOORAL ONTWAPENEND. DIE LUI ZIJN GOED EN VOLGEN HUN PASSIE. HOE BEDACHT OOK."

(VOLKSKRANT)

OVERZICHT ACTIVITEITEN

2017

FCP

- 3x3 Ateliers inclusief presentaties (april, juli en december)
- 1 Ateliervoorstelling op tournee (i.s.m. Tweetakt)
- Wekelijkse Vrije Training alle dansstijlen (b-boy, poppers & lockers, housers, hiphoppers, experimental)
- Poetry-slamatelier (wekelijks) i.s.m. Poetry Circle inclusief 2 jaarlijkse Open Podia Sessions
- 6 internationale masterclasses i.s.m. Het Huis, Dancing on the Edge, Afrovibes en Likeminds
- 3 auditietrainingen: schrijven, fysiek, beeldend en teksttheater (i.s.m. Theater Utrecht)
- Uitwisseling & showcase (dansmakers en dansers) Johnny Lloyd, Dynamo en Parkstad Eindhoven
- Residentie Frantic Assembly
- Summerschool Mooss en Het Paleis
- HKU/ROC project

FPK

- *Guerrilla*; coproductie met AYA
- *STYX*; coproductie met Holland Opara en Nederlands Blazersensemble
- *Jonga*; coproductie Afrovibes NL en UK
- Exchange Koontheatre i.s.m. Dancing on the Edge incl. Presentaties
- Reprise; *The Future ain't what it used to be* van George Tobal en Eran Ben Michael of *100% Selfmade*; coproductie Maas theater en dans
- Bach-project in Tivoli i.s.m. Amsterdam Bach Consort
- *Voorstelling in de klas* i.s.m. Theater Utrecht; tekst en regie Daniel van Klaveren

2018

FCP

- 3x3 Ateliers inclusief presentaties (april, juli en december)
- 1 Ateliervoorstelling op tournee (i.s.m. Tweetakt)
- Wekelijkse Vrije Training alle dansstijlen (b-boy, poppers & lockers, housers, hiphoppers, experimental)
- Poetry-slamatelier (wekelijks) i.s.m. Poetry Circle inclusief 2 jaarlijkse Open Podia Sessions
- 3 auditietrainingen: schrijven, fysiek, beeldend en teksttheater (i.s.m. Theater Utrecht)
- 6 internationale masterclasses i.s.m. Het Huis, Dancing on the Edge, Afrovibes en Likeminds
- Uitwisseling & showcase (dansmakers en dansers) Johnny Lloyd, Dynamo en Parkstad Eindhoven
- Residentie Frantic Assembly
- Summerschool Mooss en Het Paleis
- HKU/ROC project

FPK

- *100% Female*; (werktitel) coproductie NBprojects, choreografie: Nicole Beutler
- *Het Veld*; coproductie De Verlichting, regie: Floris van Delft, co-choreograaf: Tabea Martin, zomerfestivals
- *SAFE*; coproductie Kopergietery, choreografie: The100Hands
- *Stand up Duet*; choreografie: Erik Bos, visuals: Thomas Bos (zomerfestivals)
- Soloproject *Moederland*; Naomi van der Linden

OVERZICHT ACTIVITEITEN

2019

FCP	FPK
• 3x3 Ateliers inclusief presentaties (april, juli en december) • 1 Ateliervoorstelling op tournee (ism Tweetakt) • Wekelijkse Vrije Training alle dansstijlen (b-boy, poppers & lockers, housers, hiphoppers, experimental) • 3 auditietrainingen: schrijven, fysiek, beeldend en teksttheater (i.s.m. Theater Utrecht) • Poetry-slamatelier (wekelijks) i.s.m. Poetry Circle inclusief 2 jaarlijkse Open Podia Sessions • 6 internationale masterclasses i. s.m. Het Huis, Dancing on the Edge, Afrovibes en Likeminds • Uitwisseling & showcase (dansmakers en dansers) Johnny Lloyd, Dynamo en Parkstad Eindhoven • Residentie Frantic Assembly • HKU/ROC project	• <i>Troilus en Cressida</i>; coproductie met De Verlichting, regie: Floris van Delft • <i>Protest</i>; coproductie Kopergieterij en Tanzhaus Zürich choreografie: Tabea Martin • <i>Van de daken</i>; coproductie Bonte Hond (op locatie) • Exchange Khalid BenGhrib i.s.m. Dancing on the Edge incl. presentaties • <i>Voorstelling in de klas</i> i.s.m. Theater Utrecht; tekst en regie: Saman Amini • Stravinsky-project in Tivoli i.s.m. Amsterdam Bach Consort

2020

FCP	FPK
• 3x3 Ateliers inclusief presentaties (april, juli en december) • 1 Ateliervoorstelling op tournee (ism Tweetakt) • Wekelijkse Vrije Training alle dansstijlen (b-boy, poppers & lockers, housers, hiphoppers, experimental) • Poetry-slamatelier (wekelijks) i.s.m. Poetry Circle inclusief 2 jaarlijkse Open Podia Sessions • 6 internationale masterclasses i. s.m. Het Huis, Dancing on the Edge, Afrovibes en Likeminds • 3 auditietrainingen: schrijven, fysiek, beeldend en teksttheater (i.s.m. Theater Utrecht) • Uitwisseling & showcase (dansmakers en dansers) Johnny Lloyd, Dynamo en Parkstad Eindhoven • Residentie Frantic Assembly • HKU/ROC project	• <i>Beauty</i>; regie: Saman Amini, visuals en film: Nima Mohaghegh • Coproductie fABULEUS (maker uit het DOXmakersensemble) • Coproductie Theater Utrecht grote zaal, regie: Bram Jansen, choreografie: Ryan Djojokarso • Filminstallatie Thomas en Erik Bos

BIJLAGEN

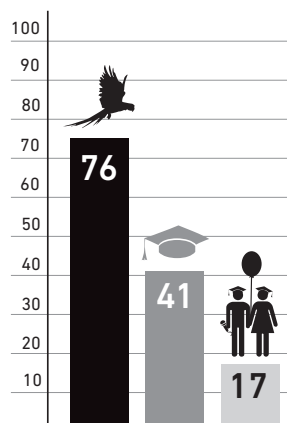
WIJ ZIJN 2013/2014 /2015

Voorstellingen, manifestaties en educatieve activiteiten

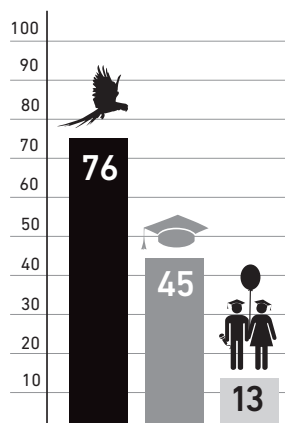


2013	2014	2015
Vrije voorstellingen	Vrije voorstellingen	Vrije voorstellingen
In de standplaats 11 4.459	In de standplaats 21 2.459	In de standplaats 8 1.821
In de eigen regio 2 373	In de eigen regio 2 427	In de eigen regio 2 387
In de rest van Nederland 61 13.116	In de rest van Nederland 52 8.410	In de rest van Nederland 68 10.557
In het buitenland 2 861	In het buitenland 1 37	In het buitenland 0 0
SUBTOTAAL 76 18.809	SUBTOTAAL 76 11.333	SUBTOTAAL 78 12.765
Schoolvoorstellingen	Schoolvoorstellingen	Schoolvoorstellingen
In de standplaats 8 1.398	In de standplaats 7 1.121	In de standplaats 6 840
In de eigen regio 0 0	In de eigen regio 2 320	In de eigen regio 7 576
In de rest van Nederland 25 5.076	In de rest van Nederland 30 7.295	In de rest van Nederland 63 12.761
In het buitenland 8 1.689	In het buitenland 6 1.051	In het buitenland 2 578
SUBTOTAAL 41 8.163	SUBTOTAAL 45 9.787	SUBTOTAAL 78 14.755
Deelname manifestaties	Deelname manifestaties	Deelname manifestaties
In de standplaats 13 6.816	In de standplaats 9 871	In de standplaats 5 973
In de eigen regio 0 0	In de eigen regio 0 0	In de eigen regio 0 0
In de rest van Nederland 3 180	In de rest van Nederland 4 650	In de rest van Nederland 2 485
In het buitenland 1 80	In het buitenland 0 0	In het buitenland 0 0
SUBTOTAAL 17 7.076	SUBTOTAAL 13 1.521	SUBTOTAAL 7 1.458
Educatieve activiteiten (workshops)	Educatieve activiteiten (workshops)	Educatieve activiteiten (workshops)
In de standplaats 211 5.095	In de standplaats 195 4.165	In de standplaats 238 4.037
In de eigen regio 84 1.931	In de eigen regio 58 1.118	In de eigen regio 190 4.115
In de rest van Nederland 27 501	In de rest van Nederland 86 1.952	In de rest van Nederland 151 3.561
In het buitenland 0 0	In het buitenland 0 0	In het buitenland 0 0
SUBTOTAAL 322 7.527	SUBTOTAAL 339 7.235	SUBTOTAAL 579 11.713
Educatieve activiteiten (presentaties)	Educatieve activiteiten (presentaties)	Educatieve activiteiten (presentaties)
In de standplaats 27 2.069	In de standplaats 22 1.513	In de standplaats 12 1.596
In de eigen regio 2 325	In de eigen regio 9 575	In de eigen regio 16 983
In de rest van Nederland 2 110	In de rest van Nederland 5 300	In de rest van Nederland 0 0
In het buitenland 0 0	In het buitenland 0 0	In het buitenland 0 0
SUBTOTAAL 31 2.504	SUBTOTAAL 36 2.388	SUBTOTAAL 28 2.579

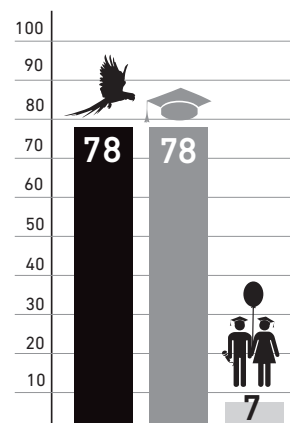
Vrije voorstellingen / Schoolvoorstellingen / Manifestaties



2013



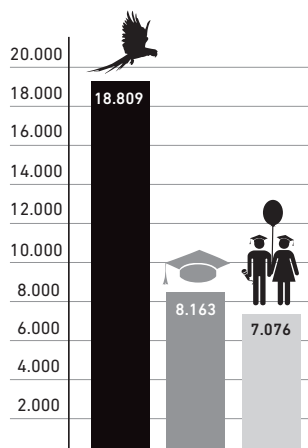
2014



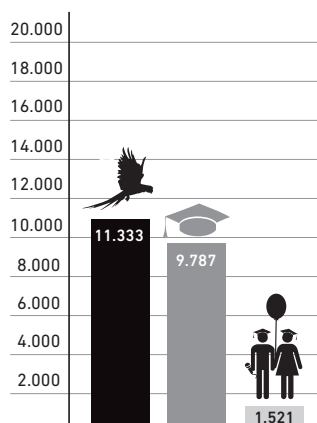
2015

■ Vrije voorstelling ■ Schoolvoorstelling ■ Manifestaties

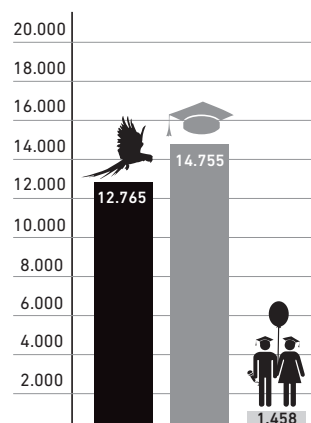
Bezoekers Vrije voorstellingen / Schoolvoorstellingen / Manifestaties



2013



2014



2015

■ Vrije voorstelling ■ Schoolvoorstelling ■ Manifestaties

THINK
"AANDOENLIJK ZIJN DE PERSOONLIJKE
BEKENTENISSEN VAN DE JONGEREN: WAT IS
HET ERGSTE OF HET LIEFSTE WAT JE OOIT TE
HOREN HEBT GEKREGEN OF WAT JEZELF OOIT
TEGEN EEN ANDER HEBT GEZEGD? HET DWINGT
TOT NADENKEN OVER WAT DE MENS ER VAAK
UITBRAAKT, MONDELING OF VIA INTERNET."
(DAGBLAD VAN HET NOORDEN)





BEGROTING DOX 2017 - 2020

GEMIDDELD

BEHEER PERSONEEL	116.500
zakelijke directie - 0,8 fte	
ass. zak.leiding / fondswerving - 0,4 fte	
bureaumedewerker - 0,8 fte	
BEHEER MATERIEEL	102.000
huur etc kantoor en opslag	40.000
administratie, accountant	17.000
verzekeringen (incl. verzuim)	10.000
kantoor, ict, woon/werk en overige bedrijfslasten	35.000
ACTIVITEITEN PERSONEEL	410.600
artistiek team: art.directie - 0,8 fte	161.500
leiding outreach & educatie - 0,8 fte	
begeleiding jonge makers en mentor atelierjongeren - 2x 0,5 fte	
productieteam - 3,4 fte	160.600
publiciteit / marketing (incl. fondswerving, aanverwante verkoop) - 1,3 fte	57.500
educatieteam	35.000
2 stagiaires	6.000
interne doorberekening overhead uit projectsubsidies	-10.000
PROJECTEN personeel	433.600
budget 3x 3 ateliers (makers)	75.000
fulltimers op projectbasis (bv. 16 mensmaanden à 1.250,-)	20.000
urban talentontw.projecten - personeel	15.000
budget HKU/ROC Midden Nederland - personeel	13.000
FCP-DOMEIN / talentontwikkeling	123.000
projectbudget grotere (co)productie - personeel	125.000
projectbudget kleinere (co)productie - personeel	58.750
projectbudget internationale coproductie - personeel	26.850
projectbudget outreach- of lokatieproject - personeel	85.000
educatieproject in TivoliVredenburg (1x p 2 jr) - personeel	15.000
FPK-DOMEIN / producties en outreach	310.600
ACTIVITEITEN MATERIEEL	312.650
budget 3x 3 ateliers (reiskosten, uitvoering in huis etc)	31.500
reisbeurs atelierjongeren (5 pers. à max. 1000):	5.000
talentontwikkeling algemeen (workshops, vr.av., juni-audities, Frantic etc)	20.000
urban talentontw.projecten (All Stars; Likeminds) - materieel	8.250
internationale reizen tbv. residencies	10.000
budget kosten voor atelierpresentaties op festivals	8.000
budget HKU/ROC Midden Nederland - materieel	6.500
internationale contacten en uitwisseling; residencies	10.000
FCP-DOMEIN / talentontwikkeling	99.250

BEGROTING DOX 2017 - 2020

GEMIDDELD

projectbudget grotere (co)productie - materieel	66.900
projectbudget kleinere (co)productie - materieel	28.100
projectbudget internationale coproductie - materieel	15.650
projectbudget outreach- of lokatieproject - materieel	39.500
impresariaatskosten	12.000
educatieproject in TivoliVredenburg (1x p 2 jr) - materieel	6.250
coproductiebijdrage aan voorstelling in de klas ism. Theater Utrecht (1x p 2 jr)	10.000
FPK-DOMEIN / producties en outreach	178.400
vmbo-project (restant 2017; voortgang vanaf 2018)	20.000
algemene publiciteit, site etc	15.000

TOTALE KOSTEN

1.375.350

BIJDRAGEN

356.750

publieksinkomsten FCP-taak (talentontwikkeling)	14.250
publieksinkomsten FPK-taak (producties)	222.000
publieksinkomsten educatieprojecten + workshops	25.000
coproductiebijdragen FCP-projecten	3.000
coproductiebijdragen FPK-projecten	20.000
algemene doelstelling voor private fondsen - meerjarig (!!)	25.000
private projectsubsidies voor div.projecten	27.500
coproductiebijdrage makerstrajecten ism. Coöperatieve Theatertalent Utrecht	20.000

SUBSIDIES

1.018.600

meerjarensubsidie Utrecht	368.600
meerjarensubsidie FCP	325.000
meerjarensubsidie FPK	325.000

TOTALE INKOMSTEN

1.375.350

eigen inkomsten zonder FCP-taken/bijdrage mee te tellen

32%



Fotografie:
Annette Kamerich & Peter Budwilowitz - EYES2
Marjolijn van Dijk Guido Bosua, Anna van Kooij
Vormgeving: Nostresz - Grafisch ontwerp

STICHTING DOX
Biltstraat 166, 3572 BP Utrecht
030 - 233 31 55
info@wijzijndox.nl



'TODAY WE INVEST IN THE PEOPLE OF TOMORROW'

YOUNG URBAN DREAMERS

BELEIDSPLAN 2017 - 2020

WIJZIJNDOX.NL