

FLIRT WITH REALITY

BELEIDSPLAN 2017-2020
ANOTHER KIND OF BLUE



Inhoudsopgave

1 Another Kind of Blue	4
2 Onze artistieke uitgangspunten, signatuur en activiteiten	6
3 Plaats in het veld	18
4 Ondernemerschap	20
A Bedrijfsvoering en financiering.....	22
B Publieksbenadering.....	25
5 Spreiding.....	28
6 Toelichting op de begroting.....	29



"The important thing is to not stop questioning. Curiosity has its own reason for existence. One cannot help but be in awe when he contemplates the mysteries of eternity, of life, of the marvellous structure of reality. It is enough if one tries merely to comprehend a little of this mystery each day."

Albert Einstein "Old Man's Advice to Youth: 'Never Lose a Holy Curiosity.'"
LIFE Magazine (2 May 1955)"

1. Another Kind of Blue

Dans wordt vooral geassocieerd met de pure uiting van emotie en menselijkheid. Technologie daarentegen is in zekere zin koud en emotioneel, waardoor het vaak als onmenselijk wordt ervaren. Toch is technologie het regelrechte resultaat van de wensen en fantasieën van –door emotie gedreven- mensen. Dans en technologie zijn daarom niet zomaar twee tegenpolen; ze overlappen door de emoties en creativiteit die eraan ten grondslag liggen.

David Middendorp -choreograaf, oprichter en artistiek leider van Another Kind of Blue- ziet technologie als de belichaming van onze cultuur. Iedere technologische ontdekking is immers het gevolg van menselijke verlangens en ons vermogen om een andere realiteit te bedenken. Another Kind of Blue gebruikt technologie daarom als middel om onze ideeën en vragen over de maatschappij over te brengen.

Wij maken voorstellingen waarin dans en technologie samen gesmeed worden tot een nieuwe kunstvorm. Op die manier willen wij anderen nieuwsgierig maken, inspireren, laten reflecteren en activeren.

Wij doen dit door verbindingen te maken, die elk meer opleveren dan de som van hun afzonderlijke delen:

- tussen dans en andere disciplines

Wij staan er vooral om bekend dans en technologie naadloos samen te kunnen smelten. In onze voorstellingen integreren wij animatie, drones, robots, film en muziek tot één geheel. Door deze elementen een gelijkwaardige rol te geven, scheppen we een innovatieve presentatievorm die door het publiek vaak als magisch en vervreemdend wordt beschreven.

- tussen de mens en de wereld om ons heen

Wij geloven in de reflectieve functie van kunst. Met onze voorstellingen vragen we aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen en stellen we vragen over de mens en zijn moderne spanningsveld: Wat is echt? Hoe is het om 'anders' te zijn?

- tussen 'hoge' en 'lage' cultuur

We spelen in het kleine en grote zalencircuit in Nederland en daarbuiten, we staan op festivals en we doen daarnaast commerciële opdrachten voor bedrijven. Wij slaan zo een brug tussen verschillende publieksgroepen om meer mensen te kunnen laten genieten van moderne dans. Daarbij levert deze aanpak ons extra publiciteit en inkomsten op.

Onze kernactiviteiten

Nieuwsgierigheid staat aan de wieg van al onze projecten. Experiment en onderzoek vormen daarom altijd een essentieel onderdeel van onze artistieke praktijk. Wij ontwikkelen zelf de techniek die we gebruiken in onze voorstellingen. Vervolgens gaan we op zoek naar de perfecte balans tussen dans en techniek, zodat technologie geen gimmick wordt en dans niet onderbelicht wordt.

Naast het maken en opvoeren van de voorstellingen, ontwikkelen we verdiepende randprogrammering, waarin we het publiek prikkelen om zelf nieuwsgierig te raken.

Onze bedrijfsvoering

Wij hebben het afgelopen jaar met onze eerste avondvullende voorstelling een nieuwe start gemaakt met onze stichting. De komende periode gaan we werken aan een gezonde, stabiele bedrijfsvoering waarin de continuïteit gewaarborgd is en meer ruimte ontstaat voor artistieke ontwikkeling.

Onze missie 2017-2020:

Op basis van een gezonde bedrijfsvoering anderen inspireren, nieuwsgierig maken, laten reflecteren en activeren door het creëren van verbindingen tussen dans en andere disciplines, tussen onze activiteiten en de wereld om ons heen en tussen 'hoge' en 'lage' cultuur

Sinds onze oprichting in 2008 is onze missie duidelijk aangescherpt; wij weten nu beter welke verbindingen we kunnen inzetten en hoe we dat op een evenwichtige manier moeten doen. We zien nu ook scherper hoe we ons gezelschap zo kunnen inrichten dat de bedrijfsvoering het artistieke proces beter ondersteunt. Onze grondslagen zijn echter ongewijzigd; onze nieuwsgierigheid bij een groot publiek overbrengen door middel van een gelijkwaardig duet tussen technologie en dans.

2. Onze artistieke uitgangspunten, signatuur en activiteiten

Onze artistieke uitgangspunten

Wij zien dat de mens steeds meer wordt doordrongen van technologie en dat technologie steeds menselijker wordt gemaakt. Onze creativiteit en fantasie brengen apparaten voort die onze menselijke vermogens overstijgen en de samenleving drastisch veranderen. Dit zorgt voor nog méér creativiteit, maar ook voor angst en morele vraagstukken. Tussen deze twee zijden van dezelfde medaille, zien wij een spanningsveld tussen mens en technologie. Dit spanningsveld, de raakvlakken en verschillen tussen mens en machine, en de onuitputtelijke creatieve mogelijkheden van technologie, vormen de artistieke uitgangspunten van Another Kind of Blue.

Wij willen het menselijke aspect van technologie en de technologische kant van de mens onderzoeken en laten zien. Onze projecten gaan dan ook over menselijke emoties, verbeelding, creativiteit en fantasie versus werkelijkheid. Wij zien dans als de meest geschikte taal om dat te doen. Door technologie niet alleen als middel te gebruiken, maar ook de inhoudelijke focus op technologie te leggen, onderscheiden wij ons van anderen die technologie alleen gebruiken omwille van het vormexperiment.

Een retrospectief

Another Kind of Blue is 'booming'. Het werk van David Middendorp is in 2014 door ruim 50 miljoen mensen bekeken op YouTube en televisie. In 2015 bezochten 100.000 mensen onze voorstellingen in theaters wereldwijd. Een breed publiek laat zich door ons werk betoveren; zowel de dansliefhebber in de schouwburg, als een geheel nieuw publiek op festivals als Lowlands en Oerol. De critici zijn lovend en Another Kind of Blue kent een continue stroom aanvragen; van popster Sia tot aan een vredesconferentie met de paus als eregast. Hoe is het zo gekomen?

David Middendorp begint in 2004 als freelance choreograaf onder de vleugels van Korzo producties. In de periode tot 2013 maakt hij tien choreografieën, waaronder *As it fades* (2004), waarin dansers van vlees en bloed overgaan in op de muur geprojecteerde animaties. Middendorp's uitgesproken signatuur van het smelten van dans en technologie tekende zich dus tijdens zijn vroegste choreografieën al af. Vermeldenswaardig over het werk in deze periode is dat David Middendorp niet alleen de choreografie verzorgde, maar ook tekende voor de productie, de visuals en de decors. Daarnaast ontwikkelt Middendorp zelf alle techniek die in zijn voorstellingen wordt gebruikt; van de drones tot de nieuwe choreografietechniek Kandinsky. De app Kandinsky fungeert als een kladblok met tijdsdimensie; dynamiek, vorm en ritme kunnen hiermee worden vastgelegd in lijnen, eventueel met een beeldopname of geluidsfragment als achtergrond. Eenmaal opgeslagen is de notitie een levende tekening die afgespeeld kan worden om dansers choreografische input te geven. Met Kandinsky heeft Middendorp een instrument gemaakt, waarmee hij zijn eigen danstaal kan ontwikkelen en uiten. Hij deelt deze mogelijkheid graag met andere dansprofessionals door middel van gratis workshops aan choreografen en dansdocenten.

In 2013 maakt Middendorp op Oerol de voorstelling *Flyland*, waarin de kijker wordt meegenomen naar een alternatieve werkelijkheid. Twee dansers bieden het publiek een kijkje in een verborgen wereld via een luik in de vloer. De wereld die de dansers betreden staat voor een alternatieve versie van de realiteit. Middendorp maakt hiervoor met een zelfgebouwde drone luchtopnames van het hele eiland. De vraag die Middendorp hiermee onderzoekt is in hoeverre die alternatieve versie minder 'echt' is dan de echte wereld. *Flyland* wordt door zowel het publiek als de pers jubelend ontvangen, 'een magische illusie' schreef het NRC.

Vanaf 2014 besluit David Middendorp zich te gaan concentreren op zijn stichting Area 51, die onder de publieksnaam *Another Kind of Blue* opereert. In datzelfde jaar wordt Middendorp uitgenodigd om mee te doen aan *America's got talent*, een talentenjacht die in de VS door tientallen miljoenen wordt bekeken. Hij besluit op de uitnodiging in te gaan. Niet alleen vanwege de exposure die zijn deelname zal opleveren, maar vooral ook vanwege de uitdaging om voor een dergelijk breed publiek iets te maken zonder in te boeten op zijn artistieke signatuur. Middendorp verkrijgt door zijn deelname internationale naamsbekendheid, die ervoor zorgt dat ook buitenlandse commerciële opdrachtgevers hun weg naar *Another Kind of Blue* weten te vinden.

In 2015 gaat *Blue Technology* in première, de eerste avondvullende voorstelling van *Another Kind of Blue*. *Blue Technology* bestaat uit een combinatie van vier choreografieën, deels doorontwikkelingen van bestaand werk en deels nieuw werk. De voorstelling zet de uitgesproken signatuur van Middendorp in al zijn aspecten uiteen.

Blue Technology (2015)

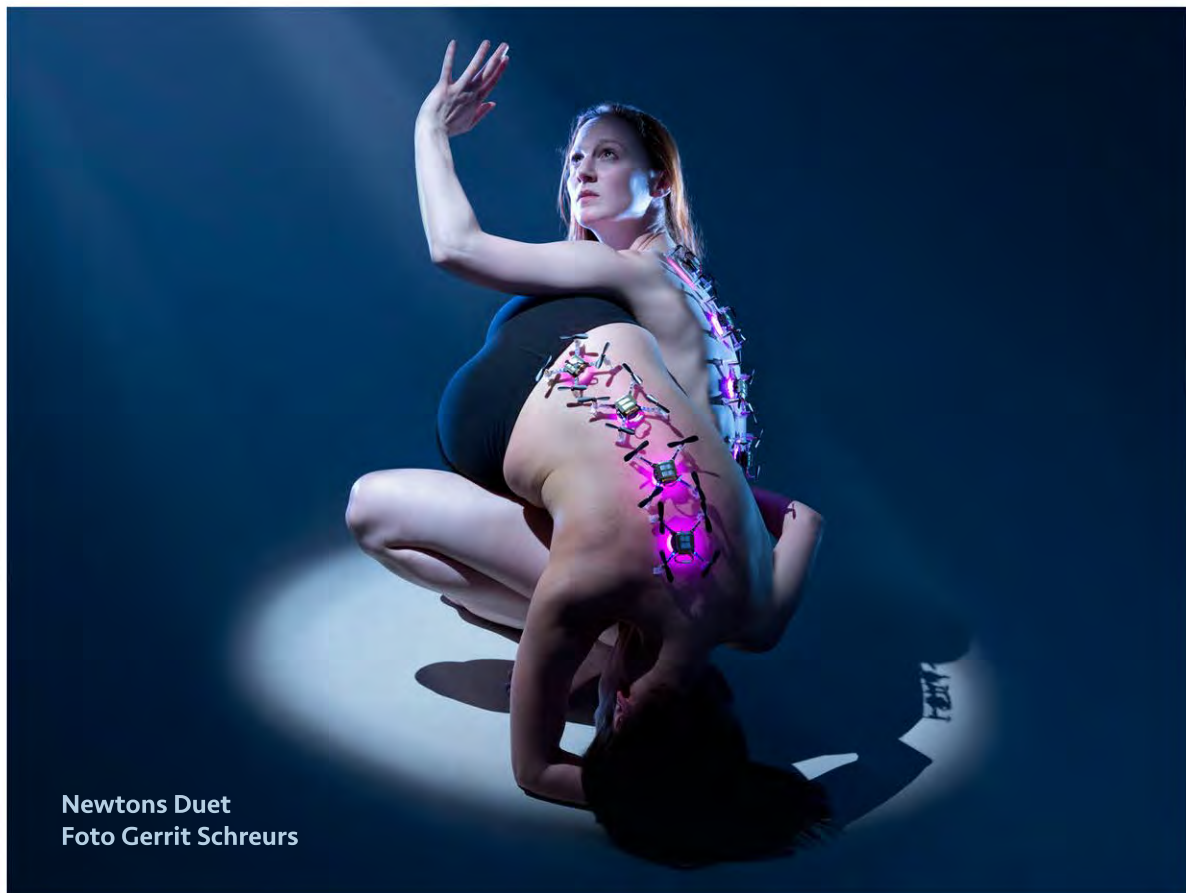
Iedere choreografie in de voorstelling kent zijn eigen thema en artistiek concept. Technologie is het verbindende element; in ieder stuk worden technologische middelen ingezet om samen met de dans een verhaal te vertellen.

In *Blue Journey* (2008) worstelt een meisje met zichzelf en de wereld om haar heen. Kan zij zichzelf accepteren en wil zij werkelijk bij de anderen horen? In deze voorstelling worden green screen opnames vermengd met digitale 3D-modellen van de dansers. De projectie van animaties en van vooraf opgenomen schaduwen vormt de achtergrond van de choreografie. Op deze manier ontstaat een surrealistische wereld, waarin werkelijkheid en fantasie elkaar overlappen.

Facemachine (2014) gaat uit van de rol die het gezicht vandaag de dag speelt in ons dagelijks leven. Mensen laten op steeds grotere schaal via sociale media hun gezicht aan de wereld zien en de selfie viert hoogtij. Middendorp is geboeid door de alomtegenwoordigheid van het gezicht en de link die bestaat tussen gezicht en identiteit. Daarom neemt hij het gezicht als uitgangspunt voor deze choreografie. Hierin dansen de dansers met een op een vloer geprojecteerd gezicht, afkomstig van steeds één van de dansers wiens gezicht live wordt gefilmd en geprojecteerd. In de interactie tussen de dansers en het gezicht worden, mede door het gebruik van humor, thema's als communicatie, openbaarheid, (on)macht en controle onderzocht.

***Flyland 2* (2015)** gaat over de grenzen tussen fantasie en realiteit. Twee 'poortwachters' bieden het publiek een kijkje in een verborgen wereld via een luik in de vloer. De wereld die zij bewaken staat voor een alternatieve versie van de realiteit. Een aanvullende artistieke motivatie voor het maken van *Flyland 2* is voor Middendorp de uitdaging om een landschap te gebruiken in een dansvoorstelling. *Flyland 2* is een bewerking van de voorstelling *Flyland* die in 2014 werd opgevoerd tijdens Oerol. Terwijl *Flyland* een experimentele voorstelling was, gemaakt voor de locatie waar hij werd opgevoerd, is *Flyland 2* een voorstelling die mooi werkt in de setting van een grote theaterzaal en meer toegankelijk is voor een publiek dat niet gewend is aan experimentele moderne dans.

***Newton's Duet* (2014)** verkent de positieve en negatieve invloeden van technologie op de mens en maatschappij. Dansers en drones laten momenten van zowel symbiose als conflict tussen mens en technologie zien. De verbeelding van het spanningsveld tussen mens en machine wordt versterkt door het dansidioom. Middendorp verkent hierin de verschillen en raakvlakken tussen organische en mechanische beweging.



"Newton's Duet geeft me het gevoel dat ik me in een andere, buitenaardse wereld bevind, waarin de drones de buitenaardse wezens zijn."

Amanda Simons – Dansmagazine

"Zijn voorstellingen betoveren de zintuigen. Zien is geloven."

Yaël Vinckx, NRC

"Is moderne dans veelal elitair en ontoegankelijk: Blue Technology is het tegenovergestelde. De voorstelling geeft ons stof tot nadenken, houdt ons een spiegel voor. Wie zijn we? Of beter: wie willen we graag zijn?"

Peter Miedema – GrootSneek

"Oogverblindend spel."

Annette Embrechts - de Volkskrant

"You have brought something so special and unique to this show. It is mind captivating, creative, beautiful and flawless. "

Jury-commentaar Mel B.- America's got talent.



Ontwikkeling

Terugkijkend op de afgelopen periode, kunnen we allereerst vaststellen dat Another Kind of Blue zijn naam heeft gevestigd. Onze bijzondere voorstellingen kennen een trouwe schare fans bij een breed publiek. Daarnaast kijken we terug op mooie reacties van vakgenoten en journalisten. De deelname aan America's got talent heeft de deur geopend richting commerciële opdrachtgevers. Bovendien wordt David Middendorp internationaal erkend als een pionier op het gebied van technologie en podiumkunsten. Hij sprak in 2015 al op TEDxDelft en zal zijn visie en ervaring wederom delen op IETM 2016.

In de afgelopen periode ontwikkelde Middendorp de choreografiemethode, Kandinsky, die hem geholpen heeft om een eigen dansidoom te ontwikkelen. Mede hierdoor heeft het werk van David Middendorp een herkenbaar artistiek signatuur gekregen. Ook op het gebied van technologie zette hij grote stappen: we hebben veel technologische kennis en vaardigheden opgedaan. Ten slotte hebben we meer grip gekregen op de verhouding tussen technologie en dans. We weten nu beter wat techniek in een voorstelling kan veroorzaken en hoe we een goede balans kunnen vinden tussen techniek en dans. Dat hebben we geleerd van onze successen, maar ook van de voorstellingen waarvan we achteraf zien dat we meer hadden kunnen inzetten op dramaturgie. De zoektocht naar een perfect evenwicht tussen dans en technologie blijft dan ook een belangrijke rol spelen in onze artistieke ambities en ons toekomstige werk.

Onze artistieke ambities voor 2017-2020

In de komende periode blijven wij innovatieve en kwalitatief hoogstaande voorstellingen maken over actuele ontwikkelingen en dilemma's. Wij zetten ons in om met die voorstellingen een zo breed mogelijk publiek te inspireren en te blijven verrassen. Wij blijven ons daarom zowel in het danscircuit als in het commerciële circuit bewegen.

Onze artistieke ambities bestaan voornamelijk uit het onderzoeken van het onbekende, zowel op inhoudelijk als op technisch vlak. We willen experimenteren, leren en zo nog beter worden in wat we doen. We gaan daarom werken aan het onderzoeken van een aantal grote thema's die ons uitdagen, waaronder de onlosmakelijke verbondenheid van de mens met zijn omgeving en de relatie tussen beeldende kunst en menselijke emoties.

Daarnaast willen wij graag verder werken aan het ontwikkelen van onze eigen danstaal. Omdat techniek vaak een grote inspanning vraagt tijdens ons werkproces, hebben wij ervoor gekozen om voor één van onze geplande projecten, Line, techniek alleen in te zetten om dans te laten schitteren in een hoofdrol.

Verder zetten wij de zoektocht naar de ideale balans tussen dans en technologie voort, zodat deze twee elementen elkaar nog beter kunnen versterken en we onze missie nog beter kunnen uitvoeren; het prikkelen van anderen door een evenwichtig duet tussen dans en technologie.

Geplande projecten 2017-2020

Airman (2017 – ca. 10 minuten)

Airman is een door mensen bedacht en gecreëerd 'wezen' dat ons letterlijk en figuurlijk boven het hoofd groeit en waarover we de controle te verliezen. Het thema van dit project is dan ook de pogingen die de mens onderneemt om controle te krijgen over onszelf en onze omgeving. Met een zwerm drones probeert de mens om, door middel van technologie, voor God te spelen. Net als een godheid kan Airman iedere mogelijke vorm aannemen. En zoals ook het geval is met technologie, is het met Airman de vraag of wij als mens deze entiteit bepalen of dat het zo groots wordt dat het voornamelijk óns determineert.

Airman is in zowel concept als techniek een vervolg op ons eerdere stuk Newton's Duet. Met Airman kijken wij opnieuw naar het spanningsveld tussen mens en technologie en maken wij een koppeling naar religie. Verder gebruiken wij de kennis en ervaring die wij opdeden bij het maken van Newton's Duet, om Airman te realiseren. Voor Newton's Duet ontwikkelden wij een besturingssysteem door middel van motion capture, waarmee we twee drones een vooraf bepaalde choreografie lieten vliegen. Dit besturingssysteem zal worden uitgebreid naar een choreografie met minimaal 8 drones.

De interactie tussen twee drones en twee dansers in Newton's Duet wekte bij het publiek associaties met evolutie, nieuwsgierigheid en angst op. Een zwerm drones heeft een meer overweldigend effect. Wij verwachten daarom dat we met Airman een gevoel van alomtegenwoordigheid van technologie teweeg kunnen brengen.

Grey Trees (2017- ca. 20 minuten)

Het decor van deze voorstelling wordt gevormd door twee bomen. Ze staan voor de verschillende krachten die ons continu beïnvloeden. De bomen kunnen zich verplaatsen en dienen als projectievlakken. De takken worden gevormd door de armen van dansers. De bomen en de dansers reageren op elkaar door middel van beweging en projectie. In de dans, projectie en het bewegende decor laten we verschillende sferen en emoties zien, die de dansers in wisselwerking met de bomen beleven. Van mooi en sensueel tot donker en boos.



Grey Trees
Concept

Game engine (2018 – ca. 20 minuten)

In Game Engine creëren wij een fysieke en digitale wereld naast elkaar. Een treintje dat over een rails rijdt vormt de mediator tussen beide werelden. Een camera op het treintje filmt de omgeving waar het langs rijdt. Dansers manipuleren deze omgeving door objecten neer te zetten of ter plekke op te bouwen. Het steeds veranderende landschap dat het treintje filmt wordt direct geprojecteerd op een groot scherm op het toneel. In een loop wisselen de dansers elkaar af in het veranderen van de 'fysieke wereld' rondom het treintje, en in het dansen in interactie met de projectie. Wij willen bij dit project live muziek gebruiken.

Onze informatie, onze communicatie en ons geld verschuift van een tastbare wereld naar een digitale wereld, waartoe we toegang hebben met onze telefoons en tablets. We willen met deze voorstelling ons publiek bewust maken van de alomtegenwoordigheid en onze afhankelijkheid van de digitale wereld die wij creëren.

Duet voor wereldleiders (2018 – ca. 15 minuten)

Twee kinderen dansen voor een scherm en hun bewegingen worden geplakt op een 3D animatie. Ze dragen een pak met tracking punten, waardoor zij met hun bewegingen de bewegingen van een andere persoon of entiteit kunnen aandrijven. De kinderen krijgen zo letterlijk macht over anderen; hun bewegingen zijn leidend voor hoe de anderen bewegen.

In Duet voor wereldleiders onderzoeken wij de aard van macht. Is die menselijk, is die dierlijk? Is ons moreel kompas aangeboren of aangeleerd? Heeft dit met evolutie te maken?

Voor Duet voor wereldleiders maken wij gebruik van het motion capture systeem waarmee we al eerder ervaring opgedaan hebben. Dit systeem moet met 8 camera's uitgebreid worden om de twee kinderen te kunnen volgen via het tracking systeem. Deze uitbreiding hebben we ook nodig om Airman mogelijk te maken. Voor het maken van het pak met tracking punten zullen we samenwerking met een kostuumontwerper zoeken.

.

.



Painting (2018- ca. 20 minuten)

Twee mensen komen terecht in een schilderij. Dit blijkt hun enige ontmoetingsmogelijkheid. Het schilderij fungeert als extern geheugen. Door emoties in digitale vorm op te slaan, in nullen en enen, willen we technologie gebruiken om emoties weer te geven en op te slaan.

Painting is een zoektocht naar de impact van beeldende kunst op de mens. Voor Painting willen we onderzoek doen waarbij niet-dansers (bv schilders) beoordelen wat de emotionele impact is van een bepaalde beweging of handeling, en niet-schilders (bijvoorbeeld dansers) vormen rangschikken op emotionele impact. Hiermee willen we achterhalen wat de essentie van deze disciplines is en hoe deze essentie misschien verschilt per doelgroep. Wij maken Painting in coproductie met Introdans.

.

.

Fractals (2019-2020 ca. 15 minuten)

Fractals is een zoektocht naar door de natuur gegenereerde vormen in dans in beeld. Als uitgangspunt voor Fractals willen we een vlies met zand boven de dansvloer spannen. We willen zoeken naar een geluidscompositie die dit vlies zo kan laten trillen dat hier verschillende vormen en structuren op ontstaan. Met de gevormde structuren maken we de geluidsgolven zichtbaar en wordt ook het herhalende patroon van geluid zichtbaar. Op de plekken waar de dansers staan en bewegen worden deze vormen weer uitgeveegd en ontstaan weer nieuwe structuren. Dit beeld geeft weer hoe de mens de aarde vorm geeft met zijn eigen structuren. In Fractals onderzoeken we verder wiskunde als taal en de houding van de mens ten opzichte van wiskunde. Wij zien een angst van de mens om de wereld te kwantificeren, uit angst voor het verdwijnen van mysterie. Wij gaan ervan uit dat het beter begrijpen juist kan leiden tot het zien van meer schoonheid in de wereld om ons heen.

Line (2020 – ca. 20 minuten)

In het project Line zullen dans en beweging centraal staan en willen wij puur een spel van dynamiek laten zien. De Kandinsky techniek wordt voor dit stuk gebruikt als instrument voor een bewegingsonderzoek om onze artistieke ontwikkeling te bevorderen. Tot dusver hebben wij de app Kandinsky alleen gebruikt als instrument in het maakproces en nog niet als visueel middel in een voorstelling. In dit stuk willen we dat veranderen door ook bewegende lijnen te laten zien. Op het toneel zien we dansers een duet aangaan met een bewegende lijn. De dynamiek van de lijn zal overeenkomsten vertonen met de dynamiek van een menselijk leven en daarmee dezelfde spanningsboog creëren. Het vertrekpunt van het stuk is om drie levensfasen van een mens in drie sterk versimpelde dynamieken te vatten; bijvoorbeeld de dertiger met grote, lange halen.

In Line onderzoeken we of een bepaalde keuze in het gebruik van beeld in Kandinsky (bijvoorbeeld de grote lange halen van de dertiger) ook leidt tot een danstaal waarin de beperking in beeld een eigen vorm en taal als gevolg heeft. Voor de compositie zal worden samengewerkt met Genevieve Murphy.

Onze werkwijze

Ons maakproces

Onze projecten ontstaan soms vanuit een thema, soms vanuit beweging, soms vanuit beeld. Het proces naar een voorstelling doorloopt vijf fasen:

- 1) De eerste fase van het werkproces is altijd die van onderzoek; het verzamelen van kennis en het experimenteren om zo vorm te geven aan het idee. Zo bouwde Middendorp voor Flyland eerst zelf een drone op basis van YouTube filmpjes, die hij vervolgens per ongeluk in een boom liet vliegen. Dat experiment is belangrijk, omdat we op die manier kunnen ondervinden wat de mogelijkheden en grenzen zijn van datgene dat we verder willen onderzoeken. Op die manier toetsen we ook de haalbaarheid van onze ideeën.
- 2) Na dit vooronderzoek gaan we op zoek naar specialisten die ons kunnen helpen met de technologische ontwikkeling. Voor het maken van de drones werkten we bijvoorbeeld met Luchtzinnig (een bedrijf dat zich specialiseert in luchtopnames met drones), voor de animaties in Blue Technology met animatiestudio Suitup Studio en voor een toekomstige voorstelling gaan we in zee met een sonoloog. Het technologische experiment loopt vaak tot aan de première door en dat kan risico's opleveren; soms zien we dan pas of alles het doet zoals gepland. Dat risico is echter inherent aan technologie. Door onze jarenlange ervaring met het maken van voorstellingen met technologische toepassingen, zijn wij goed geworden in het inschatten en beheersen van deze risico's.
- 3) Om te kunnen zoeken naar een gelijkwaardige rol voor dans en technologie, wordt in een zo vroeg mogelijk stadium van de technologische ontwikkeling de dialoog met de dans gezocht. Door het ontbreken van financiën om dansers ook gedurende de onderzoeksfase te betalen, kunnen wij ze echter vaak niet zo vroeg betrekken als wij zouden willen. Wij hopen hier in de toekomst meer middelen voor vrij te kunnen maken.
- 4) Van elke choreografie maken wij eerst een korte voorstelling, die we in het kleine zalencircuit presenteren.
- 5) Van een combinatie van reeds gepresenteerde choreografieën maken wij vervolgens een avondvullende voorstelling. Deze grote zaalvoorstelling bestaat voor een deel uit doorontwikkeld oud werk, aangepast op de schaal van de grote zaal, aangevuld met nieuwe stukken.

Verkoop

De avondvullende voorstelling voor de grote zalen wordt in Nederland verkocht door George Visser Productions. In het buitenland werken wij met buitenlandse agenten, waaronder een agent voor Duitsland en een agent voor de VS.

Hergebruik

Wij streven naar hergebruik van ideeën en technologische ontwikkelingen. Van sommige stukken maken wij een doorontwikkeling, zoals Flyland 2 een doorontwikkeling is van Flyland. Voor datzelfde Flyland bouwden we twee stille drones, waarop we werden aangesproken door Staatsbosbeheer. Zij wilden ons onderzoek en onze ervaring graag gebruiken voor het tellen van vogelkolonies, juist omdat ze zo stil waren. Om extra inkomsten te genereren willen we in de toekomst al tijdens de technologische ontwikkeling meer rekening gaan houden met de mogelijke andere gebruiksdoeleinden voor onze producten.

Productie

In het verleden is voor een groot deel van de voorstellingen de productie door David Middendorp zelf uitgevoerd. Voor Blue Technology werkten wij met een productie-leider en een technische productie-leider, die zich richtte op de technische aspecten van de voorstellingen. In de periode 2017-2020 willen wij het gezelschap op productioneel niveau professionaliseren door een goed productieteam aan ons te binden.

Speelplan

Wij vragen voor de periode 2017 – 2020 aan het FPK een bijdrage voor in totaal 40 voorstellingen in de kleine zaal en 120 voorstellingen in de grote zaal.

Het jaar 2017 begint met een korte buitenlandse tournee van zes voorstellingen van de voorstelling Blue Technology. We presenteren Airman en Grey Trees in 2017 voor de kleine zaal. Painting tourt in het kader van een Introdans voorstelling langs 25 grote zalen.

In 2018 presenteren we Game Engine tien keer op Oerol en De Parade. Het Duet voor Wereldleiders presenteren we datzelfde jaar drie keer voor de kleine zaal. Voor 2018 staan verder vier buitenlandse optredens gepland.

Begin seizoen 2018-2019 doen wij een grote zalen tournee van 30 speelbeurten met de nieuwe avondvullende voorstelling. Deze voorstelling bestaat uit o.a. Airman, Grey Trees en Game Engine. In 2019 volgt een reprise van deze voorstelling van 20 speelbeurten. Voor 2019 staan ook zeven voorstellingen voor kleine zaal van Fractals gepland en zes buitenlandse voorstellingen.

In 2020 volgen 10 voorstellingen voor Fractals voor kleine zaal en een nieuwe avondvullende voorstelling. Deze zal bestaan uit Duet voor Wereldleiders, Painting en Fractals. Met deze voorstelling doen wij in 2020 een grote zalen tournee van 30 speelbeurten.

Doelgroep

Wij maken bijzondere multidisciplinaire dansvoorstellingen die geschikt zijn voor een groot en breed publiek. Onze voorstellingen worden goed bezocht; ons avondvullende programma Blue Technology trok alleen al in Nederland 40 keer 350 bezoekers. De critici waren lovend en de schouwburgen geven aan veel nieuwe gezichten gezien te hebben.

3. Plaats in het veld

Een nieuw genre

Another Kind of Blue verbindt dans, theater, muziek en technologie zo aan elkaar dat een totaal nieuw genre ontstaat. Daarin zijn wij uniek in Nederland. Wij gebruiken technologie op een onderscheidende manier in onze voorstellingen en workshops en bieden daarnaast ook een reflectieve blik op het gebruik van technologie.

Er zijn maar weinig podiumkunstengezelschappen in Nederland met de grote focus op nieuwe media en technologie die wij ook hebben. Alleen Pipslab onderzoekt op vergelijkbaar niveau de creatieve mogelijkheden van nieuwe technologieën voor het maken van een voorstelling. Maar anders dan wij zoekt Pipslab heel direct de interactie met haar publiek op, bespelen zij de kleinere zalen, en richten zij zich niet op dans maar op theater.

Een nieuw publiek

Wij hebben de intentie een zo breed mogelijk publiek geïnteresseerd te krijgen in dans en podiumkunsten in het algemeen. De combinatie van moderne dans en technologie werkt drempelverlagend voor een jongere publieksgroep, vernieuwt het Nederlandse aanbod en maakt ons toegankelijk en aantrekkelijk voor een jong, op nieuwe media georiënteerd publiek.

Door technologie bij dans te betrekken, spreken we een veel bredere groep aan dan met alleen dans. Hierdoor bereiken wij een nieuwe publieksgroep zonder in te leveren op artistieke visie. Ons publiek is een mix van dansliefhebbers en mensen die houden van entertainment, visueel aantrekkelijk theater of nieuwe media. Met het oog op onze brede publieksgroep en de maatschappelijke betrokkenheid van onze voorstellingen vinden wij het belangrijk om altijd voor verdieping te zorgen door middel van bijvoorbeeld een workshop, een inleiding of een nagesprek.

Wij zien Introdans en Conny Janssen Danst als verwante instellingen als het gaat om doelgroepenfocus. Wij proberen allen met onze projecten de drempel voor het bezoeken van een dansvoorstelling te verlagen om zo méér mensen van dans te laten genieten. In het geval van Introdans heeft deze gelijkgezindheid voor vele samenwerkingen in het verleden gezorgd en voor 2017 staat een coproductie gepland.

Een nieuw dansidoom

Wij vinden het daarnaast belangrijk om ons eigen dansidoom te ontwikkelen en bij te dragen aan de ontwikkeling van dansidiomen in het algemeen. We blijven daarom werken aan ons eigen onderscheidende dansidoom, dat voor een deel wordt bepaald door de versmelting met techniek en onze app Kandinsky.

Nieuwe vormen van samenwerking

We geloven dat de kunsten en wetenschap elkaar kunnen versterken en zetten daarom behalve op samenwerking met ander culturele instellingen ook in op samenwerking met (technische) partners. In het verleden werkten wij al met Suitup Studio, Luchtzinnig en de TU in Delft. Onze doelstellingen bij deze samenwerkingen zijn het uitwisselen van kennis en ideeën en het leveren van een positieve bijdrage aan het imago van technologie. De samenwerking is altijd voor beide partijen nuttig en leerzaam gebleken. Zo worden studenten van de TU Delft ingezet in de voorbereiding en uitvoering van onze voorstellingen. De studenten doen veel praktische ervaring op en ontwikkelen hun vakmanschap. Wij kunnen op onze beurt leren van de kennis die bij de TU aanwezig is en zijn blij met de extra mankrachten.

4. Ondernemerschap

In de oprichtingsfase heeft onze stichting een slapend bestaan gekend, omdat David Middendorp onder de vleugels van Korzo opereerde. In 2015 hebben wij met Blue Technology, mede dankzij de ondersteuning van het Fonds voor Podiumkunsten, een nieuwe start gemaakt. Voor de periode 2017-2020 zetten wij in op het professionaliseren van het gezelschap. Wij geloven dat wij in de toekomst meer taken moeten overlaten aan de mensen die daar het beste in zijn, zodat wij ons kunnen concentreren op waar wij goed in zijn. Het doel van deze plannen is om meer ruimte te creëren voor onze artistieke ontwikkeling, onze ambities en onze geplande projecten.

Met Blue Technology hebben wij bewezen entrepreneur pur sang te zijn; wij bouwden de voorstelling vanuit het niets op zonder bestaande structuur of vast team. Dat is ons gelukt door onze ambitie en onze vechtlust. Het geld voor de voorstelling kwam voor het overgrote deel (ruim 60%) uit de uitkoopsommen. De productie werd mede mogelijk gemaakt door subsidies van het FPK, Fonds 21., het VSB Fonds en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Daarnaast gebruikten wij de inkomsten van een aantal commerciële opdrachten en wisten wij een sponsor te strikken die ons software doneerde in ruil voor het zetten van het logo op onze posters. Daarnaast hebben wij hulp weten te krijgen van een aantal professionals, zoals bijvoorbeeld Luchtzinnig die uit interesse voor ons project, er voor alleen onkosten vergoeding aan hebben meegewerkt.

De voorstelling kwam tot stand door de gigantische inspanningen van een team van slechts drie mensen; in de aanloop naar de première werkten zij 18 uur per dag. Een geweldige prestatie, waar we trots op zijn en die het een en ander vertelt over onze inzet en ons ondernemerschap. In de toekomst willen we dat ondernemerschap op een gezondere, evenwichtigere manier gebruiken door in te zetten op professionalisering van het gezelschap.

Wij streven naar het versterken van bestaande samenwerkingsverbanden en het verder uitbreiden van ons artistieke en technische kernteam. Dit willen wij hoofdzakelijk doen door het samenstellen van een professioneel, flexibel team van creatieve, technische en productionele medewerkers rond maker David Middendorp. Aan ieder van onze voorstellingen gaat immers een relatief lange en intensieve periode van voorbereiding vooraf. Het is voor ons daarom van belang om meerjarige samenwerkingen aan te gaan met componisten, musici, vormgevers, technici, ingenieurs, programmeurs en kunstenaars en zo een artistieke kern te vormen die past bij de signatuur van onze projecten. Op deze manier willen wij de continuïteit van de stichting en haar werk waarborgen. Hierdoor ontstaat ook meer tijd voor een open samenwerking met wetenschappers en dansers, meer tijd om te leren en nieuwe dingen uit te proberen, en meer tijd om mooie choreografieën neer te zetten.

Wij willen graag op structurele basis experimenteren met nieuwe technologieën en dansidiomen. Binnen onze artistieke signatuur en onze projecten speelt het experiment immers een grote rol. Ruimte voor dat experiment is voor ons daarom essentieel om ons te kunnen blijven onderscheiden van andere dansgezelschappen. Onze ambitie is om uiteindelijk, in de iets verdere toekomst, een permanent lab voor techniek en innovatie te kunnen starten. In dat gedroomde lab kunnen wij de juiste producten voor onze dansers en voorstellingen ontwikkelen en deze vervolgens verkopen of verhuren. NB: voor dit deel van onze ambitie vragen wij geen subsidie aan bij het Fonds Podiumkunsten; wij willen deze ambitie eerst verder uitwerken en hiervoor andere bronnen aanspreken, bijvoorbeeld door het aanschrijven van fondsen als het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en het genereren van inkomsten uit onze technologische ontwikkelingen.

4a. Bedrijfsvoering en financiering

Op het gebied van onze bedrijfsvoering hebben wij een hoop ambities. De belangrijkste ambitie is het borgen van de continuïteit van ons gezelschap. Wij zien in dat er op dit moment een risico schuilt in het feit dat er veel kennis en veel taken bij David Middendorp belegd zijn. Veel van onze geplande verbeteringen hebben tot doel dat risico te beperken, ofwel door het delen van kennis, dan wel door het herverdelen van taken. Onze huidige bedrijfsvoering en de daarbij behorende ambities zien er per aandachtsgebied als volgt uit:

Zakelijk/organisatorisch

We hebben Hans Brouwer aangetrokken om het gezelschap te professionaliseren en zakelijk een gezonde basis te verschaffen. Gezien zijn achtergrond als zakelijk directeur van diverse toneel- en dansgezelschappen brengt hij zijn expertise in om de komende jaren het gezelschap te ontwikkelen van een ad hoc producerend gezelschap naar een gezelschap dat in continuïteit dansstukken ontwikkelt en voorstellingen produceert in Nederland en daarbuiten.

In zakelijk opzicht gaan we een aantal grote stappen maken:

- Het realiseren van een bovengemiddelde omzet uit publieksinkomsten van de voorstellingen. Met de tournee van najaar 2015 hebben we bewezen dat er voor de voorstellingen van Another kind of Blue een groot en divers publiek bereikt kan worden. Met de nieuwe producties willen we meer speelbeurten gaan realiseren en streven naar een nog hogere zaalbezetting per voorstelling. Daarnaast gaan we ook steviger inzetten op het ontwikkelen van een buitenlands netwerk waarin de voorstellingen gespeeld gaan worden.

- Het binnenhalen van financiering van een groot aantal private fondsen voor het realiseren van nieuwe voorstellingen en reprisetournees. Deze fondsen zijn eerder ook al bereid geweest om onze voorstellingen te ondersteunen.

- Het op korte termijn organiseren van een stevige backoffice om beter en efficiënter om te gaan met de grote commerciële vraag uit het buitenland naar het werk van David Middendorp. Het doel hierbij is om meer presentaties in het buitenland te realiseren en daarmee extra inkomsten te werven voor het gezelschap. Dit moet er op termijn toe leiden dat wij op jaarbasis zo'n 10 a 15 opdrachten gaan binnenhalen. Aangezien dit een terrein is waarop de nodige stappen gezet moeten worden schatten we de opbrengsten nu relatief laag in op € 20.000,- aan netto opbrengsten per jaar.

- Het opzetten van een aparte financieringslijn voor een op te richten laboratorium, waardoor we in continuïteit kunnen werken aan de technologie die later zijn weg vindt naar de voorstellingen. Dit willen wij doen met behulp van Nederlandse en Europese innovatiefondsen. Bij de productie van Blue Technology hebben wij al gebruik gemaakt van een bijdrage van het Stimuleringsfonds Creatieve industrie.

Techniek

Bij het ontwikkelen van techniek wordt nu al gelet op de fasering over de jaren. Zo wordt de techniek die voor Newton's Duet ontwikkeld werd, doorontwikkeld voor Airman. Op deze manier worden noodzakelijke investeringen (en daarmee ook financiële risico's) gespreid.

Voor de aanzienlijke rol die techniek speelt in onze voorstellingen, is het verder van groot belang dat we zo snel mogelijk een hecht technisch team samenstellen dat nauw betrokken is bij de research en development die voorafgaat aan het maken van de dansvoorstellingen. Er is al sprake van een vast netwerk van betrokken specialisten op het terrein van animatie – en dronetechniek die hun expertise inzetten bij de ontwikkeling van nieuwe technieken. Het verder onderhouden en uitbouwen van het bestaande contact met de TU Delft past ook in dit kader.

Productioneel

Op productioneel terrein wordt het gezelschap verder geprofessionaliseerd. Tot dusver werkten wij op ad hoc basis met productionele krachten. Wij zoeken naast een productie leider voor de grote zaalvoorstellingen ook een technische productie-leider die zich met name concentreert op het produceren van de technische aspecten van de voorstellingen van David Middendorp. Voor deze technische productie-leider zien wij ook een rol weg gelegd bij het kostendekkend maken van de producten; hij of zij kan al tijdens de ontwikkeling van de techniek rekening houden met de exploitatiemogelijkheden van de producten (verhuur, verkoop).

Marketing

Wij zijn erin geslaagd om met een minimale marketinginzet een groot publiek te bereiken voor onze voorstellingen. Wij verwachten een nog groter publiek te kunnen bereiken door een efficiëntere aanpak. Meer hierover leest u in het hoofdstuk Publieksbenadering.

Bestuur

Ons bestuur bestaat sinds kort uit drie personen: Ard van Rijn (voorzitter), Martine van Dijk en Linda Ammerlaan. Deze drie bestuursleden hebben een zeer diverse achtergrond (zie CV's bestuursleden); ieder van hen is deskundig op voor de stichting relevante terreinen: bestuur, dans, financiën en technologie. De bestuursleden zijn onafhankelijk, onbezoldigd en hebben geen persoonlijk belang bij de activiteiten van de stichting. Het bestuur houdt toezicht op de interne financiële procedures. De financiële administratie en verantwoording worden jaarlijks door een accountant gecontroleerd. Het bestuur van Stichting Area 51 is op dit moment niet divers samengesteld. Het bestuur wil in de toekomst bij bestuurswisselingen en of uitbreidingen rekening houden met de Code Culturele Diversiteit

Onze financieringsmix

Voor 2017-2020 bedragen de gemiddelde exploitatielasten van de stichting €478.000,- . De dekking bestaat voor 52% uit eigen inkomsten (publieksinkomsten: €185.000,- ; private fondsen : €50.000,- ; inkomsten uit commerciële opdrachten : €20.000,-) en voor 48% uit een structurele bijdrage van het FPK. De publieksinkomsten uit de voorstellingen zijn gebaseerd op de uitkomsten van het grote zalen tournee in 2015. Aangezien wij een grote professionaliseringsslag gaan maken en te verwachten is dat beter gaan presteren dan in 2015, is deze prognose minimaal realistisch te noemen.

Wij vragen aan het FPK een structurele bijdrage van €237.500,- gebaseerd op in totaal 40 voorstellingen per jaar in de grote en de kleine zaal. Wij zetten hiermee bewust laag in, omdat wij het van belang vinden om voor een belangrijk deel op eigen benen te kunnen staan. De bijdrage van het Fonds stelt ons in staat om in continuïteit projecten te ontwikkelen en voorstellingen te produceren om daarmee een basis te leggen voor een gezonde financiële bedrijfsvoering.

4b. Publieksbenadering

Onze huidige communicatie inspanningen

Wij weten tot dusver met minimale middelen een groot publiek te bereiken. De voornaamste oorzaak daarvan is de naamsbekendheid die David Middendorp verkreeg door zijn deelname aan America's got talent. In het verleden hebben wij vooral gewerkt met de inzet van eigentijdse middelen met beeld en geluid. De communicatiekanalen die wij daarvoor gebruikten waren deels de traditionele, verspreiding van materiaal via de theaters, maar vooral ook modernere als social media.

We zorgen voor sterk beeldmateriaal dat we verspreiden via de theaters uit onze speellijst, social media en onze eigen website. We maken voor iedere voorstelling een trailer van ongeveer twee minuten, een reeks aansprekende foto's en een voorstellingsposter. We informeren geïnteresseerden via onze website over de randprogrammering en het maakproces van de voorstelling. We versturen een persbericht naar alle relevante Nederlandse media en verspreiden de poster in de grotere steden waar wij spelen. We vragen ook onze partners hun netwerken in te zetten voor het verspreiden van ons promotiemateriaal en de aankondigingen van onze voorstellingen.

Met de workshops voor Kandinsky en onze randprogrammering proberen wij een brede groep mensen nieuwsgierig te maken voor de voorstelling. Op die manier werken we aan een potentieel publiek. Ons impresariaat benadert de beter bekende talkshows en neemt contact op met de organisatoren van de Uitmarkt Amsterdam en Uitmarkt Den Haag over optredens tijdens de openingen van het culturele seizoen.

Onze doelstellingen voor het publieksbereik

Wij stellen ons wat betreft ons publiekbereik twee doelstellingen:

-Meer voorstellingen met meer publiek in Nederland

Het grote zalen tournee van Blue Technology in 2015 omvatte 40 voorstellingen met een gemiddelde zaalbezetting van 350 personen. In de periode 2017 -2020 groeien we uit naar 50 voorstellingen per tournee in Nederland met een gemiddelde zaalbezetting van 450 personen.

- Meer voorstellingen (en dus meer publiek) in het buitenland

Een belangrijke doelstelling is om de grote zaalvoorstelling ook in het buitenland op tournee te laten gaan. Vanaf 2017 willen we minimaal 5 keer per jaar de grote zaalvoorstelling in het buitenland spelen. Daarmee zetten we zeer beperkt in en gaan we er eigenlijk vanuit dat we in 2020 zeker 10 voorstellingen in het buitenland gaan verzorgen.

.

Onze doelgroepen

Ons werk is geschikt voor een groot en divers publiek; van de ongeoefende kijker tot aan de echte dansliefhebbers. Het gebruik van techniek en animatie in de voorstellingen spreekt ook een jonge doelgroep aan van mensen die geïnteresseerd zijn in nieuwe media en technologie. Daarnaast maken, door de visueel aantrekkelijke voorstellingen, ook liefhebbers van entertainment deel uit van onze publieksgroep.

Wij bedienen al deze groepen zonder in te boeten aan artistieke integriteit. Bij commerciële opdrachtgevers gaan wij eerst in gesprek om te toetsen of de opdracht binnen ons artistiek kader past. Wij zien het als een uitdaging om onze artistieke signatuur overeind te houden in een commerciële omgeving. Wij hebben geen probleem met het op subtiele wijze gebruiken van een logo, maar een verzoek om een auto te integreren in een van onze voorstellingen hebben we vriendelijk afgeslagen. Tot op heden hebben we voor de commerciële opdrachten onze bestaande voorstellingen kunnen hergebruiken. Deze opdrachten leveren ons inkomsten op, geven vrijheid en zijn leerzaam. Het is bijzonder om voor een diner voor Mastercard Black Card houders voor een voorstelling van negen minuten ingevlogen te worden naar Singapore en te zien dat er kosten noch moeite gespaard zijn om ons decor te bouwen.

In de komende periode willen we naast het bereiken van het huidige publiek ook aansluiten op de trend in het onderwijs; jongeren al op jonge leeftijd kennis laten maken met techniek. Wij zien verder een potentiële nieuwe doelgroep in studenten aan technische universiteiten. Bovendien hebben we de ambitie de buitenlandse markt te betreden en willen we ons dus ook op een buitenlandse doelgroep gaan richten, die waarschijnlijk net zo heterogeen zal zijn als de Nederlandse doelgroep. Een hele specifieke laatste doelgroep is ten slotte die van commerciële opdrachtgevers.

Onze communicatiedoelstellingen

Aansluitend bij onze missie en onze zakelijke ambities voor de komende periode zijn onze doelstellingen op communicatiegebied:

- Het bereiken van een groot en divers samengesteld publiek
- Het vergroten van betrokkenheid bij het vaste publiek
- Het vergroten van onze zichtbaarheid en naamsbekendheid

Onze communicatiestrategie

Gezien de samenstelling van ons publiek is een doelgroepgerichte aanpak essentieel. Door de communicatie effectief te richten op de door de specifieke doelgroep gebruikte kanalen kunnen we het grootste rendement behalen. Wij zijn van plan een professional aan te trekken om een doelgroepgerichte communicatiematrix en bijbehorend plan op te stellen.

Wij zien zelf op dit moment de volgende kansen om onze communicatie te verbeteren:

- het verbeteren van de website zodat deze ook geschikt is voor een buitenlands publiek
- het actief bijhouden van een bestand van ons huidige publiek, zodat wij die beter kunnen bereiken
- het opzetten van een nieuwsbrief voor geïnteresseerden (via website)
- het blijven ontwikkelen van visueel materiaal: registraties van oude voorstellingen, trailers van nieuwe voorstellingen etc. die via de website, ons YouTube-kanaal en social media verspreid worden
- uitbreiden van onze activiteiten op social media, bijvoorbeeld door het verbeteren van onze een fan page op Facebook
- aanbieden van trailers aan theaters waar gespeeld wordt
- samenwerking met theaters op het gebied van direct marketing
- samenwerking met scholen en universiteiten voor het bereiken van jongeren en studenten
- deelname aan laagdrempelige culturele evenementen zoals de Parade, Lowlands, Uitmarkt
- participatie in tv-programma's en formats (binnen- en buitenland)
- presentatie op vooraanstaande buitenlandse podia en festivals
- inzet van randprogrammering bij voorstellingen om betrokkenheid te vergroten

Een aantal van deze verbeteringen is al in gang gezet. Zo zijn er al optredens gepland op laagdrempelige culturele evenementen. Voor 2016 staan audities voor Britain's got talent gepland, waarmee we onze naamsbekendheid verder vergroten en maximale aandacht genereren.

5. Spreiding

Onze activiteiten richten zich op de reguliere podia en festivals voor de podiumkunsten, maar ook op alternatieve podia en festivals. Daarnaast werken wij ook voor commerciële opdrachtgevers. Met Blue Technology speelden wij door heel Nederland; van Den Helder tot Terneuzen en van Sneek tot Venlo. Deze lijn zetten wij in de periode 2017-2020 gewoon door. Wij zijn ook zeer actief in het buitenland en willen onze grote zaalvoorstellingen jaarlijks in een aantal Europese landen spelen.

Onze stichting is op dit moment gevestigd in Voorburg. Er wordt gezocht naar een werk- en repetitieplek in Den Haag.

.

.

.

6. Toelichting op de begroting

Baten

1a Publieksinkomsten binnenland

De hoogte van de publieksinkomsten is gebaseerd op de gerealiseerde publieksinkomsten van de voorstelling Blue Technology in Nederland in 2015.

De gemiddelde uitkoopsom voor de grote zaal bedraagt € 5.000,- . Het opgenomen bedrag aan recette is gebaseerd op de uitvoering van de kleine nieuwe producties in de kleine zaal en de try-outs in de grote zaal.

1b Publieksinkomsten buitenland

De hoogte van de publieksinkomsten buitenland is gebaseerd op ervaringsgegevens uit 2015. De gemiddelde uitkoopsom voor onze voorstellingen bedraagt € 7.500,- per voorstelling

2. Sponsorinkomsten

Wij realiseren inkomsten uit sponsoring door het uitvoeren van opdrachten van commerciële partijen. Het gezelschap wordt veel benaderd voor de presentatie van bestaande choreografieën op congressen, business meetings en productpresentaties over de hele wereld Het hier opgenomen bedrag ad € 20.000,- is de netto opbrengst van 8 a 10 opdrachten op jaarbasis.

6. Overige bijdragen uit private middelen

Wij realiseren gemiddeld per jaar een bijdrage uit private fondsen van € 40.000,- . In het nabije verleden is een goede band opgebouwd met een aantal fondsen die het werk van Another Kind of Blue graag ondersteunen, waaronder VSB Fonds, PBC Fonds en Fonds 21.

Daarnaast willen wij voor het op te richten laboratorium voor research en development op het terrein van techniek en dans een aparte financieringslijn opzetten met o.a. het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en andere Nederlandse en Europese fondsen op het terrein van technische innovatie. In deze begroting zijn voor dit laboratorium geen baten en lasten opgenomen.

8. Structurele subsidie Fonds Podiumkunsten

Aan het Fonds Podiumkunsten vragen wij een beperkte subsidie om het gezelschap in staat te stellen in continuïteit voorstellingen te ontwikkelen en uit te voeren.

.

.

Lasten

1. Beheerslasten materieel

In de beheerslasten is een bedrag van € 16.000,- opgenomen voor de huur van een gecombineerde kantoor- en repetitieruimte in Den Haag. Deze sobere huisvesting biedt de mogelijkheid om de creatieve, technische en productionele medewerkers samen te brengen en verder te laten doorgroeien naar een kernteam. Bovendien is de ruimte geschikt om te repeteren met de dansers en te experimenteren met techniek.

2. Beheerslasten personeel

Het personeel onder deze post bestaat uit artistiek leider David Middendorp (0.2 fte); zakelijk leider Hans Brouwer (0,4 fte) en een bureaumedewerker (1 fte). De artistiek leider is tevens voor 0,8 fte onder de activiteitenlasten personeel opgenomen.

4. Activiteitenlasten materieel en personeel

De activiteitenlasten materieel en personeel voor voorbereiding en uitvoering zijn gebaseerd op een realistische begroting voor:

- het ontwikkelen en produceren van gemiddeld 2 nieuwe dansstukken van ca. 15 minuten per jaar
- het samenvoegen van deze korte stukken (vaak in combinatie met een ouder werk) tot een avondvullende dansvoorstelling die een eerste tournee maakt van 30 voorstellingen in Nederland en het daarop volgende jaar in een reprisetournee nog eens 20 keer wordt gespeeld in Nederland
- het spelen van gemiddeld 5 avondvullende voorstellingen per jaar in het buitenland.

De activiteitenlasten materieel en personeel zijn relatief hoog als gevolg van het gebruik van hoogwaardige en dure techniek in de voorstellingen en de inzet van specialisten voor de ontwikkeling en uitvoering ervan.

Het opzetten van een laboratorium voor research en development op het terrein van techniek en dans met een eigen financieringslijn is een van de doelstellingen van de stichting voor de periode 2017-2020.

.