



# CONNY JANSSEN DANST

AANVRAAG MEERJARIGE  
ACTIVITEITENSUBSIDIE 2017-2020  
CONNY JANSSEN DANST

1. OVER CONNY JANSSEN DANST	4
2. ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN, SIGNATUUR EN BESCHRIJVING ACTIVITEITEN	5
2.1 ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN EN SIGNATUUR	
2.2 PRESTATIES	
2.3 BESCHRIJVING VAN DE ACTIVITEITEN	
2.3.1 CIRCUIT GROOT	
2.3.2 CIRCUIT KLEIN	
2.3.3 OVERIGE ACTIVITEITEN	
2.4 INTERNATIONALISERING	
2.5 EDUCATIE	
2.6 MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN	
3. PLAATS IN HET VELD	14
4. ONDERNEMERSCHAP	15
4.1 BEDRIJFSVOERING EN FINANCIERING	
4.2 PUBLIEKSBENADERING	
5. SPREIDING	20
6. TALENTONTWIKKELING	22
6.1 LEREN, ERVAREN, ONTWIKKELEN, DOORGEVEN	
6.2 VERHOUDING TOT ANDERE TALENTONTWIKKELAARS	
6.3 BESCHRIJVING VAN DE TOESLAG	
7. TOELICHTING OP BEGROTING, DEKKINGSPLAN EN KENGETALLEN	25

Leven betekent elke dag opnieuw geconfronteerd worden met de ander en het andere, met verandering. In onze tijd vinden veel mensen, ook jongeren, dat een grote opgave. Ik zie dat om mij heen. Mensen trekken zich terug in zichzelf, in de eigen groep. Ze verharderen. Kunst kan niet alle problemen van de wereld oplossen. Maar het kan wel mensen zich voor de duur van een voorstelling onderdeel laten voelen van een groter geheel. Kunst is een zorgvuldig vormgegeven ontmoeting met de ander en het andere. Een ontmoeting die je open zet, die je raakt en verkleurt. Een ontmoeting die de ander en het andere transformeert tot iets dat je kent. Zo geeft kunst troost en moed. Met Conny Janssen Danst willen we graag elke dag weer dat soort ontmoetingen in gang zetten. Wij zijn de sneeuwbal, die tijdens het van de berg afrollen droomt hoe hij later een lawine wordt.

CONNIE JANSSEN

## I. OVER CONNY JANSSEN DANST

Sinds 1992 is het Rotterdamse gezelschap Conny Janssen Danst uitgegroeid tot een vaste waarde in het Nederlandse podiumkunstlandschap. Met voorstellingen in theaters door het hele land en op bijzondere locaties bereikt het gezelschap duizenden bezoekers per jaar. Met programma's als DANSLOKAAL en ROOM FOR TALENT geeft het ruim baan aan nieuw choreografie- en danstalent. In tientallen presentaties op onder meer festivals, congressen en tentoonstellingen brengt het gezelschap een groot nieuw publiek in aanraking met kwalitatief hoogwaardige dans. In de eigen studio ontvangt Conny Janssen Danst scholieren, studenten en andere geïnteresseerden die hier kennismaken met de werkwijze van het gezelschap en de moderne dans. Conny Janssen Danst zoekt graag en vaak de verbinding met andere domeinen, zowel binnen de kunst als met maatschappelijke partners en het bedrijfsleven. Al deze activiteiten maken Conny Janssen Danst tot een belangrijke ambassadeur voor de moderne dans in Nederland. Het gezelschap is ingericht als kleine, flexibele en professionele organisatie met minimale overheadkosten en maximale output. Dat maakt Conny Janssen Danst ook tot een voorloper op het gebied van cultureel ondernemerschap.

### **NAAR EEN NIEUWE FASE**

In 2017 bestaat Conny Janssen Danst 25 jaar. Het is een uitgelezen moment om een nieuwe fase in te gaan: waar in 2001 de stap werd gemaakt naar een structureel ondersteund gezelschap, volgt nu de stap van gezelschap naar het 'huis Conny Janssen Danst'. Letterlijk krijgt dat huis eind 2018 vorm, wanneer het gezelschap de nieuwe huisvesting in de Fenixloodsen op Katendrecht betreft. Hier worden straks niet alleen de eigen voorstellingen ontwikkeld en gerepeteerd: het 'huis' wordt een bruisende plek waarbij de dans altijd het verbindende element is bij ontmoetingen tussen verschillende disciplines. Het huis is meer dan stenen alleen, zoals het gezelschap al jaren meer is dan het productieapparaat voor de voorstellingen van Conny Janssen: het gaat over verbindingen maken met publiek en stad, over gulheid en delen, over kwaliteit, creativiteit en betrokkenheid – altijd met de dans als vertrekpunt.



## 2. ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN, SIGNATUUR EN BESCHRIJVING ACTIVITEITEN

Uitgangspunt is de artistieke **visie**, het bouwen aan een huis is de **missie** en de vaste projecten en talentontwikkeling vormen de **ruggengraat** van Conny Janssen Danst.

### 2.1 ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN EN SIGNATUUR

Vakmanschap, oorspronkelijkheid, zeggingskracht

Het werk van Conny Janssen staat breed bekend om de sterk fysieke en theatrale kracht van de dansers en de verrassende veelzijdigheid van haar voorstellingen, waarin dans van hoge kwaliteit altijd centraal staat. In de voorstellingen vormen dans, vormgeving en livemuziek een hechte eenheid, gesteund door een heldere inhoudelijke lijn. Uitgangswaardes zijn altijd menselijkheid, de 'menselijke maat', ontmoeting en verbinding – zowel tussen de dansers onderling als tussen de dansers en het publiek. Conny Janssen paart artistieke kwaliteit aan maatschappelijke betrokkenheid. Dit blijkt uit de thematiek van haar voorstellingen, de dansers met zeer diverse achtergrond die zij aan het gezelschap verbindt, het talent dat zij een podium biedt, educatieve programma's rond elke voorstelling en talloze samenwerkingsverbanden. Continu zoekt Conny Janssen wegen om haar dans in een breder perspectief te plaatsen, bijvoorbeeld door voorstellingen te spelen op bijzondere locaties en gelijkwaardige verbindingen aan te gaan met kunstenaars en instellingen uit de wereld van muziek, film, architectuur, theater en beeldende kunst. Niet alleen brengt zij zo een nieuw publiek in contact met de dans, deze ontmoetingen voeden ook haar eigen artistieke proces.

De laatste jaren wisselt Conny Janssen nieuwe creaties af met repertoirestukken. Zelf spreekt zij liever van 'remakes', omdat zij bestaand repertoire openbreekt en met de ogen van nu en een nieuwe dansersgroep andere artistieke keuzes maakt. Werken met repertoire helpt Conny Janssen haar werk verder te ontwikkelen.

#### ARTISTIEK TEAM EN ENSEMBLE

De artistieke kern van Conny Janssen Danst bestaat uit choreograaf/artistiek leider Conny Janssen, dramaturg Judith Wendel, decorontwerper Thomas Rupert, kostuumontwerper Babette van den Berg en lichtontwerpers Remko van Wely en Marc Heinz. Per productie wordt dit team aangevuld met gasten.

Conny Janssen: Het doorgaande gesprek van de artistieke kern krijgt steeds meer diepgang, we leren elkaar kennen en dagen elkaar uit. Daartegenover zoek ik continu naar vernieuwing en 'verkleuring'. Zoals een chemicus in een laboratorium voeg ik aan vaste gegevens steeds enkele variabelen toe. Dat kunnen dansers, musici, componisten of nieuwe locaties zijn. De reactie die daaruit optreedt, beïnvloedt alle aanwezige elementen in het proces en geeft ruimte voor experiment.

Het werken met een vast ensemble dat zich verbonden voelt met het huis Conny Janssen Danst geeft Conny Janssen de ruimte om in lange lijnen vooruit te denken en te bouwen:

Ik bouw aan een team van ervaren dansers, die garant staan voor verdieping en duurzaamheid. Met ons talentprogramma ROOM FOR TALENT hebben we een optimale structuur gevonden waardoor steeds nieuw bloed binnenstroomt, terwijl de basis-kwaliteit hoog blijft. Zo kunnen we alle verhalen vertellen die we willen.

Daarbij ervaar ik steeds meer hoe bijzonder het is dat ons ensemble van kwalitatief goede dansers daadwerkelijk een afspiegeling vormt van de grootstedelijke gemengde samenleving. Die diversiteit ervaar ik als een enorme rijkdom.

#### **Artistieke uitgangspunten**

- ♦ hoogkwalitatieve dans staat altijd centraal
- ♦ verbinding, verdieping, vernieuwing, verkleuring
- ♦ samenwerking met een hecht artistiek team
- ♦ investeren in talent
- ♦ dansers vormen afspiegeling van grootstedelijke samenleving
- ♦ maatschappelijke betrokkenheid

#### **HET HUIS CONNY JANSSEN DANST**

In 2017 gaat Conny Janssen Danst een nieuwe fase in, een fase die past bij de ontwikkeling van Conny Janssen als artistiek leider. De kernzin daarbij is 'van gezelschap naar huis'. Eind 2018 betreft het gezelschap op initiatief van Gemeente Rotterdam een nieuw onderkomen met twee ruime studio's, kleedruimtes en kantoren (totaal 900 vierkante meter) in de voormalige Fenixloodsen op Katendrecht. Het is expliciet de wens om de nieuwe huisvesting méér te laten zijn dan het werkhuis van Conny Janssen Danst: het moet een broedplaats worden waar rondom de dans allerlei activiteiten en ontmoetingen plaatsvinden – van workshops tot presentaties van jonge choreografen en van tentoonstellingen tot livemuziek. De nieuwe locatie biedt ook de mogelijkheid om een nieuw publiek te bereiken. Net als in het werk staan ook in het huis ontmoeting en verbinding centraal.

Conny Janssen: Op deze bruisende nieuwe plek met als directe burens Walhalla, Codarts en Rotjeknor, op een steenworp afstand van Las Palmas/Fotomuseum, Hotel New York en Lantaren/Venster liggen nieuwe samenwerkingsmogelijkheden voor het oprapen. Het is een fantastische plek om verder te bouwen.

Vanaf 2019 worden de eerste flexibele kleinschalige broedplaatsprojecten ontwikkeld. Hierbij staan begrippen als bouwen, investeren, duurzaamheid en mede-eigenaarschap centraal. Het huis Conny Janssen Danst bestaat niet alleen uit stenen, het is vooral ook een mentaliteit. Conny Janssen Danst wil een levendige dynamiek met de omgeving op gang brengen.

#### **Van gezelschap naar huis**

- ♦ nieuwe huisvesting op Katendrecht
- ♦ bouwen, investeren, duurzaamheid, mede-eigenaarschap
- ♦ broedplaats voor diverse activiteiten en ontmoetingen rondom de dans
- ♦ nieuwe samenwerkingspartners
- ♦ levendige dynamiek met omgeving op gang brengen

## 2.2 PRESTATIES

In 2017-2020 speelt Conny Janssen Danst minimaal negentig voorstellingen per jaar. De publieksaantallen groeien naar gemiddeld 30.000 bezoeken per jaar. Een derde van de activiteiten vindt, conform de prestatieafspraken met de gemeente, plaats in Rotterdam. De locatievoorstellingen trekken een landelijk publiek. Conny Janssen Danst zal meer voorstellingen buiten Nederland spelen.

	2017	2018	2019	2020
<b>SCHOUWBURGEN</b>	NIEUWE CREATIE HOME (50)	REMAKE INSIDE OUT (50)	NIEUWE CREATIE (50)	REMAKE (50)
<b>FESTIVALS</b>		FESTIVAL- VOORSTELLING (20)		FESTIVAL- VOORSTELLING (20)
<b>LOCATIE- VOORSTELLINGEN</b>	REMAKE MIRROR MIRROR (20)		NIEUWE CREATIE (20)	
<b>EIGEN HUIS EN VLAKKEVLOER</b>	DANSLOKAAL (20)	DANSLOKAAL (20)	DANSLOKAAL (20)	DANSLOKAAL (20)

## 2.3 BESCHRIJVING VAN DE ACTIVITEITEN

### 2.3.1 CIRCUIT GROOT

In 2017-2020 maakt Conny Janssen zes creaties: vier voor de grote zaal (waarvan twee als 'remake') en twee voor locatie (waarvan één als 'remake').

De vier grote zaalproducties spelen jaarlijks gemiddeld 50 speelbeurten. Een aantal theaters is jaarlijks een extra tweede of derde voorstelling gaan programmeren. Het voordeel daarvan is dat Conny Janssen Danst extra activiteiten kan aanbieden, zoals een dansworkshop of concert.

De locatievoorstellingen hebben elk 16 tot 20 speelbeurten bij een capaciteit van 500 bezoekers per keer. Locatieprojecten zijn grootschalig en worden omringd door een levendig randprogramma met gesprekken, livemuziek, beeldende kunst en een speciaal voor de gelegenheid ingericht restaurant.

### PRODUCTIES

**HOME** (2017, grote zaal, nieuwe creatie)

**Choreografie** Conny Janssen **Dramaturgie** Judith Wendel **Toneelbeeld** Thomas Rupert.

**Licht** Remko van Wely **Kostuums** Babette van den Berg **Muziek** n.t.b. en 13 dansers

De komende vier jaar staan in het teken van het 'huis Conny Janssen Danst'. De eerste voorstelling in de grote zaal in het nieuwe kunstenplan sluit hier inhoudelijk naadloos op aan. HOME stelt de vraag wat 'thuis', een huis betekent. Het is meer dan stenen, meer dan een fysieke ruimte. Waarbij ben je thuis, wat maakt dat je je thuis voelt? Waartoe behoor je? Een leidende gedachte is: Als je mijn wortels ontkent, dan ontken je mij. HOME gaat over het gevoel van gemeenschap, een gevoel van 'belonging', over mensen van diverse afkomst met verschillende smaken en voorkeuren. HOME wordt gecreëerd met het hele ensemble, inclusief de jonge talenten, en livemuziek.

**MIRROR MIRROR** (2017, locatie, remake)

**Choreografie** Conny Janssen **Dramaturgie** Judith Wendel **Toneelbeeld** Thomas Rupert.  
**Licht** Marc Heinz, Remko van Wely **Kostuums** Babette van den Berg **Muziek** Sinfonia  
Rotterdam en 13 dansers

In de zomer van 2017 wordt het 25-jarig jubileum van Conny Janssen Danst gevierd met MIRROR MIRROR in de Onderzeebootloods, opnieuw met Sinfonia Rotterdam onder leiding van Conrad van Alphen. Het is voor Conny Janssen een zeer persoonlijke voorstelling, waarin een magische wereld wordt opgeroepen vol schoonheid en troost. Juist vanwege de rauwheid en kilte die de wereld nu kenmerkt, wil zij deze voorstelling graag terughalen. Bovendien is MIRROR MIRROR artistiek en productioneel het pièce-de-résistance van de locatievoorstellingen van Conny Janssen Danst, waar alle elementen van deze producties het meest tot hun recht kwamen: het bijzondere karakter van de locatie, de verbinding met de stad en de ontmoetingen rondom de voorstelling.

**INSIDE OUT** (2018, grote zaal, remake)

**Choreografie** Conny Janssen **Dramaturgie** Judith Wendel **Toneelbeeld** Thomas Rupert.  
**Licht** Remko van Wely **Kostuums** Babette van den Berg **Muziek** iET, Budy Mokoginta e.a.  
en 13 dansers

Voor Conny Janssen is INSIDE OUT artistiek nog niet uitgespeeld. Haar vingers branden om het stuk met deels nieuwe dansers verder te ontwikkelen, nog scherper te krijgen. Ook omdat het een onderwerp behandelt dat naar haar mening nog altijd actueel is. INSIDE OUT is een reactie op de verharding in de maatschappij, het zich terugtrekken in de eigen kring. Het uitgangspunt van inzoomen en uitzoomen (gebaseerd op 'exploded drawings' van industrieel ontwerpers) blijft: uitzoomen op het collectief, dat zich vastzet in een harnas van touwen, inzoomen op wat de (nieuwe) dansers aan inspiratie en nieuwe danstaal meebrengen. Opnieuw met livemuziek van o.a. iET en Budy Mokoginta.

## WERKWIJZE EN PRODUCTIE

### Vorbereiding

Conny Janssen Danst werkt in het grote circuit met een groot tableau (13 dansers), een uitgebreid decor, licht, video en livemuziek. Dit vraagt relatief hoge voorbereidingskosten (ontwerp en uitvoering). Om te garanderen dat dans en muziek een hechte eenheid vormen, verleent het gezelschap voor creaties altijd een compositieopdracht aan musici. Locatieproducties moeten voldoen aan strenge regelgeving rond hygiëne, veiligheid, overlast en dergelijke. Conny Janssen Danst heeft inmiddels veel kennis opgebouwd over regelgeving en vergunningaanvragen.

### Uitvoering

De grote schaal van produceren maakt de uitvoeringskosten (decor, techniek) eveneens hoog. Reizen vraagt om een trailer van 18 meter plus inzet van een grote technische ploeg. Bij locatievoorstellingen moet bovendien de locatie worden omgebouwd tot een plek met passende faciliteiten en publieksvoorzieningen: publieksontvangst, horeca, tribune, technische faciliteiten, backstage. Dit vraagt een geheel eigen productieproces, naast dat van de voorstelling.



## VERKOOP, BEOOGD SPEELPLAN EN PLANNING

	SPEELPLEKKEN	SPEELBEURTEN	REPETITIEPERIODE	SPEELPERIODE
HOME	40	50	OKT 2016 - JAN 2017	JAN - APR 2017
MIRROR MIRROR	1	20	APR - MEI 2017	JUN - JUL 2017
INSIDE OUT	40	50	NOV 2017 - JAN 2018	FEB - MEI 2018

De zakelijk leider van Conny Janssen Danst verkoopt de voorstellingen. De reizende producties worden primair aangeboden voor de grote schouwburgzalen. Soms kiest een programmeur in overleg met het gezelschap ervoor de voorstelling in de middenzaal te plaatsen. De ambitie van gezelschap en theaters blijft om het publieksbereik te verhogen, zodat de grote zaal bespeeld kan worden. Hier komt de voorstelling het meest tot haar recht.

De ervaring wijst uit dat een tournee van 50 voorstellingen zeer realistisch is.

De afgelopen seizoenen heeft Conny Janssen Danst met vrijwel alle belangrijke schouwburgen en theaters in heel Nederland een goede relatie opgebouwd en daar minimaal één voorstelling gespeeld. Voor komende seizoenen zal een voldoende aantal schouwburgen de voorstellingen van Conny Janssen Danst afnemen.

### DOELGROEPEN

In de grote theaterzalen bereikt Conny Janssen Danst een breed publiek. De kern wordt gevormd door dansliefhebbers en vaste bezoekers van het gezelschap.

Dankzij aansprekende marketingcampagnes, randprogrammering, educatieve activiteiten en regelmatige mediaoptredens van Conny Janssen ziet het gezelschap ook steeds vaker een jong, nieuw publiek dat benieuwd is geworden naar het werk van Conny Janssen.

De belangrijkste doelgroepen zijn:

- ♦ vast publiek Conny Janssen Danst
- ♦ reguliere dansbezoekers van het theater
- ♦ muzikliefhebbers (afhankelijk van musici die live spelen)
- ♦ CJP'ers / studenten / jongeren / amateurdansers
- ♦ internationaal publiek: expats, exchange students, toeristen (language no problem!)
- ♦ pers
- ♦ stakeholders: subsidiënten, overheid, donateurs e.d.

Locatievoorstellingen trekken bij uitstek nieuw publiek, naast het vaste publiek van Conny Janssen Danst. Veelal zijn dat buurtbewoners en stadsgenoten, die dankzij de voorstelling met andere ogen naar hun eigen wijk en stad kijken. Uit publieksonderzoek blijkt echter ook dat locatievoorstellingen publiek trekken uit heel Nederland.

Mensen zijn graag bereid twee uur te reizen voor een bijzondere ervaring op een bijzondere locatie. Belangrijke extra doelgroepen naast die van de grote zaal zijn:

- ♦ bewoners rondom locatie
- ♦ kleine bedrijven (MKB) rondom locatie
- ♦ liefhebbers van podiumkunsten op locatie (locatietheater, dans op locatie)
- ♦ (grote) bedrijven i.v.m. arrangementen, joint promotions, sponsoring
- ♦ groepen gerelateerd aan overige activiteiten in en om locatie
- ♦ geïnteresseerden in historie, architectuur e.d. van de locatie

## **VOORUITBLIK 2019-2020 CIRCUIT GROOT**

In 2019 maakt Conny Janssen een nieuwe creatie voor de grote zaal en wordt gedroomd van een grote locatievoorstelling op de Maasvlakte in samenwerking met Daan Roosegaarde / Studio Roosegaarde. De eerste gesprekken met Roosegaarde vinden in het voorjaar van 2016 plaats. In 2020 volgt een 'remake' van een nader te bepalen repertoirestuk.

## **2.3.2 CIRCUIT KLEIN**

De vlakke vloer is vooral het domein van jonge talenten met het jaarlijkse project DANSLOKAAL. Om het jaar maakt Conny Janssen een kleinere choreografie voor de zomerfestivals.

Om de zichtbaarheid van jong talent en het gezelschap in het kleine zaalcircuit te vergroten en ervoor te zorgen dat er voldoende hoogwaardig aanbod is, wordt de formule van DANSLOKAAL uitgebreid (zie hieronder en hoofdstuk 6) ten opzichte van 2013-2016.

In de zomers van de jaren dat er geen grote locatievoorstelling (2018 en 2020) wordt gemaakt, presenteert Conny Janssen Danst zich met ander werk op festivals als De Parade, Lowlands en Zeeland Nazomerfestival

## **PRODUCTIES**

### **DANSLOKAAL** (jaarlijks, vlakke vloer)

Met DANSLOKAAL geeft Conny Janssen Danst jong makerstalent de kans om in de kleine zaal te werken met ervaren dansers binnen de professionele context van het gezelschap. Dansateliers Rotterdam en Korzo Den Haag zijn partners: beide dragen één jonge choreograaf aan uit de eigen stal die nieuw werk mag creëren (maximaal 20 minuten). Conny Janssen selecteert de derde choreograaf uit haar eigen netwerk. Het programma bestaat uit een korte uitleg van de formule aan het publiek door Conny Janssen, presentaties van de drie choreografieën en een nagesprek met de jonge makers. Immers, talentontwikkeling voor jonge choreografen is niet alleen het werken aan een choreografie, maar ook dit werk delen met een publiek, erover leren praten en reflecteren op de reacties van het publiek. Voor een uitgebreide beschrijving van DANSLOKAAL, zie hoofdstuk 6.

### **FESTIVALVOORSTELLING** (2018)

Waar in de grote (locatie)voorstellingen van Conny Janssen Danst alles uit de kast wordt getrokken om een complete wereld op te bouwen, zijn de festivalvoorstellingen kleinschaliger. Conny Janssen kiest uit bestaand werk één of meer sleutelscènes die zij bewerkt tot een nieuwe creatie, aansluitend op de energie van de zomerfestivals. Een paradetent is immers fundamenteel anders dan een geluidsdichte zwarte doos. De uitdaging is om met sobere middelen en soms ook live-muziek een échte Conny Janssen Danst-voorstelling neer te zetten. Inmiddels heeft het gezelschap hier veel ervaring mee opgedaan. Conny Janssen Danst is een vaste waarde op festivals als De Parade.

## WERKWIJZE EN PRODUCTIE

DANSLOKAAL en de festivalvoorstelling vragen elk om een eigen aanpak.

Ook jong talent verdient een hecht doortimmerde presentatie. Bij DANSLOKAAL worden jonge makers, zowel inhoudelijk artistiek als productioneel, intensief begeleid tijdens de voorbereiding, de repetities, de presentaties in de studio en de ombouw naar de reisversie. Hiernaast biedt het gezelschap ook technische ondersteuning. Vanuit de aard van het project is de inhoud van de twee edities van DANSLOKAAL in 2017 en 2018 nog onbekend. Alle 13 dansers zijn bij iedere editie betrokken.

Kenmerkend voor Conny Janssen Danst is het gebruik van decor, videoprojectie, lichtontwerp en live-muziek in de voorstellingen. Deze elementen neemt het gezelschap zo veel mogelijk mee naar de festivals. De creatie van een festivalvoorstelling vereist gedegen voorbereidings- en repetitietijd.

## VERKOOP, BEOOGD SPEELPLAN EN PLANNING

	SPEELPLEKKEN	SPEELBEURTEN	REPETITIEPERIODE	SPEELPERIODE
DANSLOKAAL	7	20	AUG - SEP 2017	SEP - OKT 2017
DANSLOKAAL	7	20	AUG - SEP 2018	SEP - OKT 2018
FESTIVAL-VOORSTELLING	4	20	APR - MEI 2018	JUN - JUL 2018

De zakelijk leider van Conny Janssen Danst verkoopt alle voorstellingen. Met de festivals en theaters onderhoudt het gezelschap goede contacten.

DANSLOKAAL speelt in 2017-2020 eerst acht keer in eigen huis en gaat na een korte montageperiode op tournee. Presentatiepartners zijn de Rotterdamse Schouwburg, Korzo Den Haag, Stadsschouwburg Utrecht, Bellevue Amsterdam, Toneelschuur Haarlem en Verkadefabriek Den Bosch. In elk theater wordt twee avonden gespeeld.

Festivalvoorstellingen zijn te zien op o.a. de Parade. Andere festivals, zoals Lowlands, nodigen het gezelschap regelmatig uit. Het gezelschap gaat hier wanneer dat zakelijk en productioneel mogelijk is graag op in.

## DOELGROEPEN

DANSLOKAAL trekt naast het reguliere publiek van Conny Janssen Danst ook publiek dat in bredere zin is geïnteresseerd in de ontwikkeling van jonge makers. DANSLOKAAL is een project waar deze makers hun werk laten zien, 'gescout' worden en een gesprek over de toekomst van de dans wordt gevoerd. In eigen huis trekt DANSLOKAAL volle zalen, op tournee is er flinke interesse. De belangrijkste doelgroepen zijn:

- ♦ Vaste bezoekers Conny Janssen Danst en partners Korzo en Dansateliers
- ♦ Geïnteresseerden in ontwikkelingen in de moderne dans.
- ♦ Vakgenoten: choreografen, artistiek leiders, dansers etc.
- ♦ CJP'ers / studenten / jongeren
- ♦ Docenten en studenten dansopleidingen
- ♦ Programmeurs theaters/festivals
- ♦ Theaterbezoekers die het experiment niet schuwen

Op de zomerfestivals bereikt het gezelschap een breed publiek, dat niet per se naar dansvoorstellingen in het theater gaat. De festivalsfeer, setting en (live)muziek zorgen voor een lage drempel. Dit vertaalt zich in een hoge bezettingsgraad. De doelgroep loopt in de regel parallel met die van het festival:

- ♦ De festivalbezoeker die door het 'parade maken' wordt verleid een dansvoorstelling te gaan zien
- ♦ Vaste bezoekers Conny Janssen Danst

#### **VOORUITBLIK 2019-2020 CIRCUIT KLEIN**

In zowel 2019 als 2020 volgen er nieuwe edities van DANSLOKAAL en in 2020 maakt het gezelschap een nieuwe zomerfestivalvoorstelling.

#### **2.3.3 OVERIGE ACTIVITEITEN**

Naast de voorstellingen in beide circuits onder zijn er voor 2017-2020 verschillende projecten bekend met een meer incidenteel karakter:

- ♦ Conny Janssen Danst en de Kunsthal Rotterdam bundelen de krachten voor een bijzonder jubileumproject rond het 25-jarige bestaan van beide organisaties in 2017. Hierin speelt het werk van een videokunstenaar naast live-performances door dansers een belangrijke rol.
- ♦ In het nieuwe huis werkt Conny Janssen Danst vanaf 2019 aan kleinschalige projecten, waarvoor publiek naar de eigen studio's wordt gehaald. Naar schatting heeft de grootste studio een capaciteit voor 80 bezoekers.
- ♦ Conny Janssen Danst wordt regelmatig uitgenodigd om gelegenheidsvoorstellingen op maat te maken. Dit is artistiek en zakelijk interessant. Vaak levert een gelegenheidsvoorstelling nieuwe (tijdelijke) verbintenissen op, bijvoorbeeld met filmmakers of musici. Ook vraagt de locatie om speciale aanpassingen aan de choreografie. Deze ontmoetingen en uitdagingen inspireren Conny Janssen bij de ontwikkeling van haar werk.

#### **2.4 INTERNATIONALISERING**

Internationale activiteiten zijn van belang voor de uitstraling van het gezelschap, voor artistieke uitwisseling en het delen van kennis. Bovendien presenteert Conny Janssen Danst zich zo ook buiten de landsgrenzen als ambassadeur voor de moderne Nederlandse dans. De afgelopen jaren stond internationale uitwisseling op een laag pitje, maar sinds kort groeit de buitenlandse belangstelling.

#### **Talentontwikkeling**

Structurele kansen liggen voor het grijpen op het gebied van internationale uitwisseling rond talentontwikkeling voor dansers en choreografen. De eerste stappen hierin zijn gezet met workshops voor studenten van Ecole Supérieure de Danse de Cannes Rosella Hightower (Cannes), Ecole Nationale Supérieure de Danse (Marseille) en ACTS / Ecole Supérieure Choréographique (Parijs). Speciale aandacht is er voor mogelijke samenwerking met Kannon Dance House en de Boris Eifman Dance Academy, beide in Sint Petersburg (Rusland), zusterstad van Rotterdam.

## Spelen in het buitenland

Internationale programmeurs uit Frankrijk, Duitsland, België, Rusland en de Verenigde Staten bezoeken vaker de voorstellingen. De kansen op structurele programmering lijken het grootst in de direct omringende landen. Vanwege de hoge kosten, de planning ver vooruit, de kleine organisatie en het eigen drukke programma is het realistisch te verwachten dat voorstellingen in verre landen incidenten zullen blijven.

## 2.5 EDUCATIE

De educatieve activiteiten focussen zich op de standplaats. SKVR (Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam) en Conny Janssen Danst zetten in 2017-2020 de meerjarige samenwerking voort om educatieve dansprogramma's te bieden voor jeugdige doelgroepen in Rotterdam.

- Onder de titel DANSMAKERS werken SKVR-docenten met jongeren op basis van een choreografie van Conny Janssen. Dansers van het ensemble trainen de docenten, Conny Janssen zet uiteindelijk de puntjes op de i. Het resultaat wordt gepresenteerd voor een vrijwel altijd uitverkochte zaal. De deelnemers bezoeken zelf ook een voorstelling van Conny Janssen Danst.
- Binnen het stedelijke cultuurtraject bieden SKVR en Conny Janssen Danst jaarlijks een kennismakingsproject hedendaagse moderne dans voor voortgezet onderwijs. Jongeren maken kennis met actieve dansbeoefening en het actuele repertoire tijdens een dansworkshop bij SKVR en de schoolvoorstelling in de Rotterdamse Schouwburg of een schouwburg in de regio Rotterdam.

In samenwerking met een aantal theaters in het land worden ook buiten de standplaats workshops aangeboden aan scholieren en amateurdansers.

## 2.6. MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN

Voor 2017-2020 staan twee bijzondere maatschappelijke projecten op stapel. Beide zijn voor de uitvoering afhankelijk van externe financiering.

### DANCE UNITED ROTTERDAM

Met initiatiefnemer SKVR vertaalt Conny Janssen Danst de beproefde Engelse methodiek van 'Dance United' naar Rotterdam. Dance United wil kansarme en risicjongeren via een intensief (dans)programma hun eigen kracht laten terugvinden, waarna zij gemotiveerd terugkeren in werk of opleiding. Voor Dance United werken SKVR en Conny Janssen samen met diverse Rotterdamse zorgpartners. Conny Janssen Danst stelt een choreografie en een professionele dansomgeving beschikbaar. Onder voorbehoud van financiering start eind 2017 een pilotversie van het project. Voor de financiering zijn plannen ingediend bij diverse fondsen.

### SAMEN

De Nederlandse Dansdagen initieerde het project SAMEN, met als partners onder meer de Erasmus Universiteit Rotterdam en Leerhuizen Palliatieve Zorg. In SAMEN wordt gepoogd meer vat te krijgen op de complexiteit van het kwetsbare begrip 'sterven'. Dans wordt als methode ingezet om het vakmanschap van zorgverleners binnen de palliatieve zorg te bevragen en te versterken. Conny Janssen Danst werkt mee vanuit een maatschappelijke betrokkenheid en de menselijke maat die altijd in het werk aanwezig is. SAMEN is volledig afhankelijk van externe financiering: het is een pilotproject, dat bij succes wordt voortgezet.



### 3. PLAATS IN HET VELD

Conny Janssen Danst is binnen de podiumkunsten een sterk en stabiel merk, dat zich onderscheidt:

- ♦ **in vorm** door de herkenbare signatuur, diversiteit, karaktervolle dansers, theatrale vormgeving en gebruik van live muziek.
- ♦ **in inhoud** door een maatschappelijke en grootstedelijke thematiek te verbinden aan moderne dans.
- ♦ **in distributie** door te spelen op verschillende schaalgroottes in verschillende circuits: kleine zaal, festival, grote zaal, locatie.
- ♦ **in publieksbereik** doordat het met hoogkwalitatieve voorstellingen in verschillende circuits en veelvuldig optreden in de media een zeer breed publiek weet te raken en te binden.
- ♦ **in mentorschap** door nieuw talent ruim baan te geven, op het podium en daarachter.

#### Prijzen en nominaties

Het werk van artistiek leider en choreograaf Conny Janssen werd in de periode 2013-2015 opnieuw veelvuldig geprezen door publiek, pers en vakgenoten. Die waardering vertaalde zich onder meer in jaarlijks gemiddeld 29.000 bezoekers, volle zalen, lovende recensies en diverse prijzen en nominaties, waaronder de nominatie van INSIDE OUT voor een Zwaan in de categorie 'Meest indrukwekkende dansproductie 2014/2015'. Conny Janssen werd in 2015 benoemd als bestuurslid van de Akademie van Kunsten. In 2016 ontving zij de eervolle Rotterdam Promotieprijs 2015 uit handen van burgemeester Aboutaleb.

#### Samenwerkingspartners

Samenwerking zit diep geworteld in het DNA van Conny Janssen Danst. Dit heeft vaak een structureel karakter, maar ook incidentele samenwerking wordt volop nagestreefd. De afgelopen jaren werkte het gezelschap samen met een flink aantal partijen, zowel binnen Rotterdam (o.a. Dansateliers, vervoersbedrijf RET, Sinfonia Rotterdam, Codarts, Havenbedrijf Rotterdam, SKVR) als daarbuiten (o.a. Korzo Den Haag, Nederlandse Dansdagen, theaters en schouwburgen).

Rond talentontwikkeling (hoofdstuk 6) werkt Conny Janssen Danst samen met Dansateliers en Korzo. De partijen vinden elkaar in een hoge kwaliteitsnorm, het streven naar eigenheid en eigenzinnigheid en houden daarbij de drempel laag en het publiek dichtbij. Conny Janssen Danst is 'preferred partner' van de Rotterdamse Schouwburg.

De première van de grote zaalvoorstellingen vinden hier steevast plaats, evenals de afsluitende dernière. De hechte band tussen het gezelschap en de schouwburg vertaalt zich onder meer in de kaartverkoop van de locatievoorstellingen via de schouwburgkassa; het gezamenlijk initiëren en organiseren van Rotterdam Danst; ondersteuning van de schouwburg aan de talentontwikkelingsprogramma's van Conny Janssen Danst.

Met schouwburgen en theaters in het land zijn in de loop der jaren intensieve relaties ontstaan. Conny Janssen Danst investeert in het trouwe publiek met inleidingen, merchandising, workshops en soms zelfs concerten. De publieksaantallen groeien gestaag en sommige theaters vragen om een tweede of zelfs derde voorstelling (o.a. Den Bosch, Amsterdam, Eindhoven, Utrecht, Delft en Haarlem).

## 4. ONDERNEMERSCHAP

Al sinds de oprichting in 1992 is Conny Janssen Danst een gezelschap dat denkt en werkt als een (cultureel) ondernemer. Efficiënt produceren, veel spelen, het bereiken van een zo groot mogelijk publiek, bestaande producties opnieuw creëren in andere circuits om nieuw publiek te bereiken en het realiseren van voldoende eigen inkomsten hebben altijd een belangrijke plek op de agenda ingenomen. Het gezelschap bouwt aan een breed netwerk binnen en buiten de podiumkunstsector, werkt graag samen en beweegt zich daarvoor buiten de gebaande paden, neemt verantwoorde risico's en gaat bijzondere opdrachten niet uit de weg.

### 4.1 BEDRIJFSVOERING EN FINANCIERING

Conny Janssen Danst neemt een vooraanstaande positie in op het gebied van moderne dans, zowel in de stedelijke als landelijke infrastructuur. Verantwoordelijkheden als ambassadeurschap en zorg voor talent en doorstroming worden daarbij zeer serieus genomen in de bedrijfsvoering. De positie van het gezelschap wordt verder versterkt doordat de artistiek en zakelijk leider ook zitting nemen in besturen van andere organisaties, in jury's of panels. In 2015 is Conny Janssen toegetreden tot de Akademie van Kunsten, waar zij ook een bestuursfunctie vervult.

#### **Organisatie**

De kern van de organisatie wordt gevormd door de artistiek en zakelijk leider, een repetitor en medewerkers productie, publiciteit en secretariaat. Deze kleine kern heeft een hoge output, maar met de vele projecten die het gezelschap onderneemt is de druk op de organisatie erg hoog. Voor Conny Janssen wordt daarom gezocht naar een artistiek assistent (0,8 fte), die een deel van haar taken kan voorbereiden of overnemen, zodat zij zich meer kan richten op de artistieke ontwikkeling van het gezelschap en zichzelf als choreograaf. Om het huidige niveau te kunnen handhaven, de toekomstige ambities te kunnen verwezenlijken en geen roofofbouw te plegen op de medewerkers is het van groot belang te investeren in personele uitbreiding. De publiciteitsafdeling wordt daarom versterkt van 0,8 tot 1,4 fte en er moet worden geïnvesteerd in de technische productie. Het gezelschap biedt regelmatig stageplekken voor productie, techniek en publiciteit & marketing.

Een belangrijke en trouwe groep vrijwilligers ondersteunt bij voorstellingen op locatie en in de eigen studio (bardienst, publieksbegeleiding, kaartverkoop) en assisteert bij administratieve werkzaamheden.

#### **Financieringsmix**

De financiering van Conny Janssen Danst rust op drie pijlers:

- ♦ subsidie van Gemeente Rotterdam
- ♦ subsidie van Fonds Podiumkunsten
- ♦ eigen inkomsten

Op basis van heldere en haalbare prestatieafspraken dient subsidie vanuit het Fonds Podiumkunsten en de Gemeente Rotterdam als stevige financiële basis. Conny Janssen Danst streeft voor 2017-2020 naar een evenwicht van ongeveer 32% subsidie van Gemeente Rotterdam, 36% subsidie van het Fonds Podiumkunsten en 32% eigen inkomsten (andere inkomsten 64%).

## **Gemeente Rotterdam**

Met een noodzakelijke verhoging van € 450.000 naar € 550.000 per jaar kan Conny Janssen Danst een belangrijke steen bijdragen aan het Rotterdamse kunst- en cultuurlandschap en door het betrekken van nieuwe huisvesting een zeer actieve rol spelen in de ontwikkeling van Katendrecht.

## **Fonds Podiumkunsten (FPK)**

Bij het FPK vraagt het gezelschap € 586.800 aan, gebaseerd op het realiseren van per jaar 50 voorstellingen in circuit groot, 40 voorstellingen in circuit klein en een (voortzetting van de) talentontwikkelingstoelage van 20%. Deze aantallen zijn realistisch en gebaseerd op werkelijk behaalde resultaten van de afgelopen jaren.

## **Eigen inkomsten**

Deze belangrijke geldstroom komt rechtstreeks voort uit de activiteiten van het gezelschap: garanties en uitkoopsommen, recettes, subsidies van particuliere fondsen, projecten in opdracht, vrienden/donateurs, merchandising en het organiseren van inleidingen, workshops, educatieprojecten. In de theaters wordt waar mogelijk getracht steeds vaker op basis van garantie/partage te spelen. Drukbezochte zalen leveren zo relatief veel geld op.

Het succes van de grootschalige locatievoorstellingen is vanuit het oogpunt van ondernemen interessant. De kosten zijn hoog, maar datzelfde geldt voor de mogelijke inkomsten: recettes, merchandising, horeca. Bovendien bieden locatieprojecten ideale aanknopingspunten voor samenwerking, fondsenwerving, sponsoring, arrangementen en het bereiken van nieuw publiek.

## **Vrienden en donateurs**

De Stichting Vrienden van Conny Janssen Danst is een belangrijke donateur van het gezelschap. De Stichting telt bijna tweehonderd vrienden. Sinds 2013 is een groei van 20% gerealiseerd. De vrienden hebben een vermogen opgebouwd van € 20.000,-. Doelstelling voor de periode 2017-2020 is een groei van 75 vrienden per jaar en een vermogensopbouw van minimaal € 5.000,- per jaar.

De ambitie om een Club van 50 op te bouwen met donateurs die minimaal € 2.500 inleggen komt moeizaam van de grond. De doelstelling van tien leden per jaar wordt desalniettemin gehandhaafd. Conny Janssen Danst beschikt over een ANBI-status.

## **Projecten in opdracht**

Conny Janssen Danst wordt regelmatig uitgenodigd om gelegenheidsvoorstellingen op maat te maken, zowel door private partijen als door gesubsidieerde instellingen en (lokale) overheden. Voor elk project wordt een afweging gemaakt door de artistieke en zakelijke leider, waarbij de factoren extra inkomsten, artistiek-inhoudelijke kwaliteitscriteria, maatschappelijke relevantie en publieksbereik worden gewogen. Een project wordt geaccepteerd als deze afweging per saldo een positief resultaat oplevert. Het gezelschap opende zo bijvoorbeeld het Centraal Station van Rotterdam en trad op voor wereldleiders tijdens de nucleaire top in Den Haag. Voor 2017-2020 verwacht het gezelschap weer een aantal bijzondere optredens te mogen verzorgen.

### **Private fondsen en sponsoring**

Private fondsen worden incidenteel aangevraagd voor projecten die omvangrijker zijn dan van te voren verwacht of voor projecten die buiten de oorspronkelijke plannen om worden ontwikkeld.

Een trouwe sponsor is het Rotterdamse vervoersbedrijf RET. Jaarlijks sponsort dit bedrijf het vervoer voor de tourneevoorstelling en doet het een bijdrage in de talentontwikkeling, totaal ter waarde van ongeveer € 30.000.

Per 2016 worden ook de eerste gesprekken gevoerd over sponsoring door Havenbedrijf Rotterdam.

### **Nieuwe huisvesting**

Eind 2018 betreft Conny Janssen Danst nieuwe huisvesting. Voor de verhuizing zelf is reeds een bestemmingsreserve opgebouwd. Er zal daarnaast ook geïnvesteerd moeten worden in de inrichting van het nieuwe pand. Het gezelschap gaat daarvoor op zoek naar externe financiering: investeerders, sponsors, crowdfunding en investeringssubsidies.

### **Besparing en tegenvallende inkomsten**

Conny Janssen Danst is een 'lean & mean' organisatie. In de afgelopen jaren is met extra eigen inkomsten een solide reserve opgebouwd. Conny Janssen Danst maakt scherpe afwegingen om te investeren in onder meer technische apparatuur en vervoer, wanneer dit op lange termijn een besparing in huurkosten oplevert. Momenteel loopt Stichting Conny Janssen Danst geen grote financiële risico's.

### **Governance code cultuur**

Het bestuur is actief en nauw betrokken bij het reilen en zeilen van de organisatie en het merk Conny Janssen Danst. Conny Janssen Danst hanteert het directie- en bestuursmodel en past nadrukkelijk de 'code cultural governance' toe. Het bestuur heeft met vijf bestuursleden een uitgebalanceerde samenstelling en werkt met een transparant rooster van aftreden. In minimaal vier bestuursvergaderingen per jaar wordt het beleid en de voortgang van het gezelschap besproken met de directie en bij urgente zaken (zoals bijvoorbeeld rondom de nieuwe huisvesting) komt het bestuur zo nodig vaker bij elkaar. In 2016 wordt het bestuur uitgebreid met een zesde bestuurslid voor extra expertise op het gebied van media en/of juridische kennis.

### **Code culturele diversiteit**

De samenstelling van het tableau van dansers is een overtuigende weerspiegeling van de grootstedelijke samenleving: culturele diversiteit is zichtbaar aanwezig op het podium.

Dit vertaalt zich gedeeltelijk ook in de publieksopbouw.

In de kleine organisatie en bestuur is culturele diversiteit daarentegen nog niet gerealiseerd. De komende jaren wordt ook hier culturele diversiteit nagestreefd.

## 4.2 PUBLIEKSBENADERING

De jaarlijkse tournees door het land, de festivalvoorstellingen en locatieprojecten, de talentontwikkelingsprogramma's, de zichtbaarheid en het succes leveren een groeiende naamsbekendheid en een steeds groter wordende schare fans op.

### Meer voorstellingen, meer bezoekers

Het totaal aantal voorstellingen steeg ten opzichte van de voorgaande periode van 239 naar 301, gemiddeld van 80 naar 100 per jaar. Tegelijkertijd nam ook het gemiddelde aantal bezoekers per voorstelling flink toe, van 231 naar 297. Het totaal aantal betalende bezoekers steeg in de periode 2013-2015 met liefst 60% ten opzichte van 2009-2011: 89.721 tegenover 55.605 bezoekers. Naast betalende bezoekers zijn er ook veel mensen die Conny Janssen Danst te zien krijgen bij openbare gelegenheden als openingen, exposities of in de media. Een schatting daarvan is nauwelijks te geven. De ambitie is om de komende jaren in te zetten op verdere groei naar gemiddeld 30.000 betalende bezoekers per jaar.

totaal	2013	2014	2015	totaal	gemiddeld per jaar
voorstellingen	96	84	121	301	100
bezoekers	27678	25689	35904	89271	29757

waarvan in Rotterdam	2013	2014	2015	totaal	gemiddeld per jaar
voorstellingen	28	37	31	96	32
bezoekers	6743	11432	9158	27333	9111

### Marktonderzoek

Het publiek van Conny Janssen Danst laat zich over het algemeen kenmerken als 'breed en trouw'. Kennis over het publiek vormt de basis voor een solide marketingbeleid. Kassasystemen geven kwantitatieve data over aantallen, aankoopgedrag en afkomst. Publieksonderzoek in kaart gebracht door Rotterdam Festivals laat zien dat in Rotterdam bezoekers vooral behoren tot publiek dat bovenmatig geïnteresseerd is in kunst en cultuur (kanttekening: het is enkel gedaan onder bezoekers van de Rotterdamse Schouwburg). Het continu-onderzoek van Hendrik Beerda Brand Consultancy (vanaf 2010) geeft aanvullend inzicht in zaken als imago, klantvriendelijkheid en herhaalbezoek. Uit eigen onderzoek blijkt dat publieksgroei mede gerealiseerd kan worden door inspanningen te verrichten op relatief ondervertegenwoordigde groepen als jonge dansliefhebbers en studenten met affiniteit voor kunst en cultuur.

### Doelgroepen

Conny Janssen Danst investeert consequent in het publiek en is voortdurend op zoek naar nieuwe doelgroepen en manieren om bestaand publiek aan zich te binden. Het gezelschap bereikt een uitzonderlijk breed publiek. Uit publieksonderzoek en inleidingen en nagesprekken blijkt dat met name locatievoorstellingen, projecten in opdracht, inzet van livemuziek en optredens op televisie leiden tot nieuw publiek. Specifieke doelgroepen worden per productie bepaald (meer over doelgroepen onder 2.3 Beschrijving van de activiteiten).

### Middelen

In de afgelopen jaren is veel energie gestoken in het versterken van het merk Conny Janssen Danst. De nieuwe website en huisstijl zorgen voor een grote visuele herkenbaarheid. De combinatie van professionaliteit en persoonlijke toon is een van de



grootste waarden van het gezelschap. Bijzondere marketingacties maken het gezelschap zichtbaar op onverwachte plekken. De beschikbare middelen worden zo effectief mogelijk ingezet: geen dure advertenties in landelijke media, maar gerichte advertenties in regionale en dansgerichte media. Waar mogelijk aangevuld en ondersteund door 'free publicity' en andersoortige uitingen, zoals banieren bij locatievoorstellingen.

Continuïteit in communicatie, zichtbaarheid buiten de wereld van de dans en de persoonlijke ontmoeting zijn van essentieel belang. Daarom zet het gezelschap naast de traditionele theatermarketing (fotografie, flyers, affiches, adverteren) in op o.a.:

- ♦ online: website, digitale nieuwsbrieven, social media, backstage reports
- ♦ interventies in de publieke ruimte, guerrillamarketing; adverteren op ongebruikelijke buitenlocaties.
- ♦ randprogrammering: talkshows, inleidingen, workshops, exposities, muzikale optredens bij locatieprojecten trekken nieuw publiek en verstevigen de band met het bestaande publiek.
- ♦ stimuleren van groepsbezoek aan de voorstellingen door middel van o.a. presentaties, workshops en masterclasses.
- ♦ meet & greets: inleidingen, nagesprekken
- ♦ internationaal publiek: Engelstalig publiciteitsmateriaal via hotels en toeristenbureaus.

### **Relatiebeheer**

Het gezelschap gaat online en offline uiterst zorgvuldig om met de relaties op alle niveaus: met vast en nieuw publiek, met de pers, met de Vrienden, met personen en organisaties uit de sector Kunst en Cultuur, met gemeente(s), genodigden, fondsen en bedrijven. Inrichting van de database (adresbestand) en communicatiemiddelen zijn dan ook afgestemd op het op de juiste manier bereiken van alle relaties. De aanwezigheid en bereikbaarheid van een breed professioneel netwerk is zowel landelijk als in Rotterdam van groot belang.

### **Huidige en verwachte speellocaties**

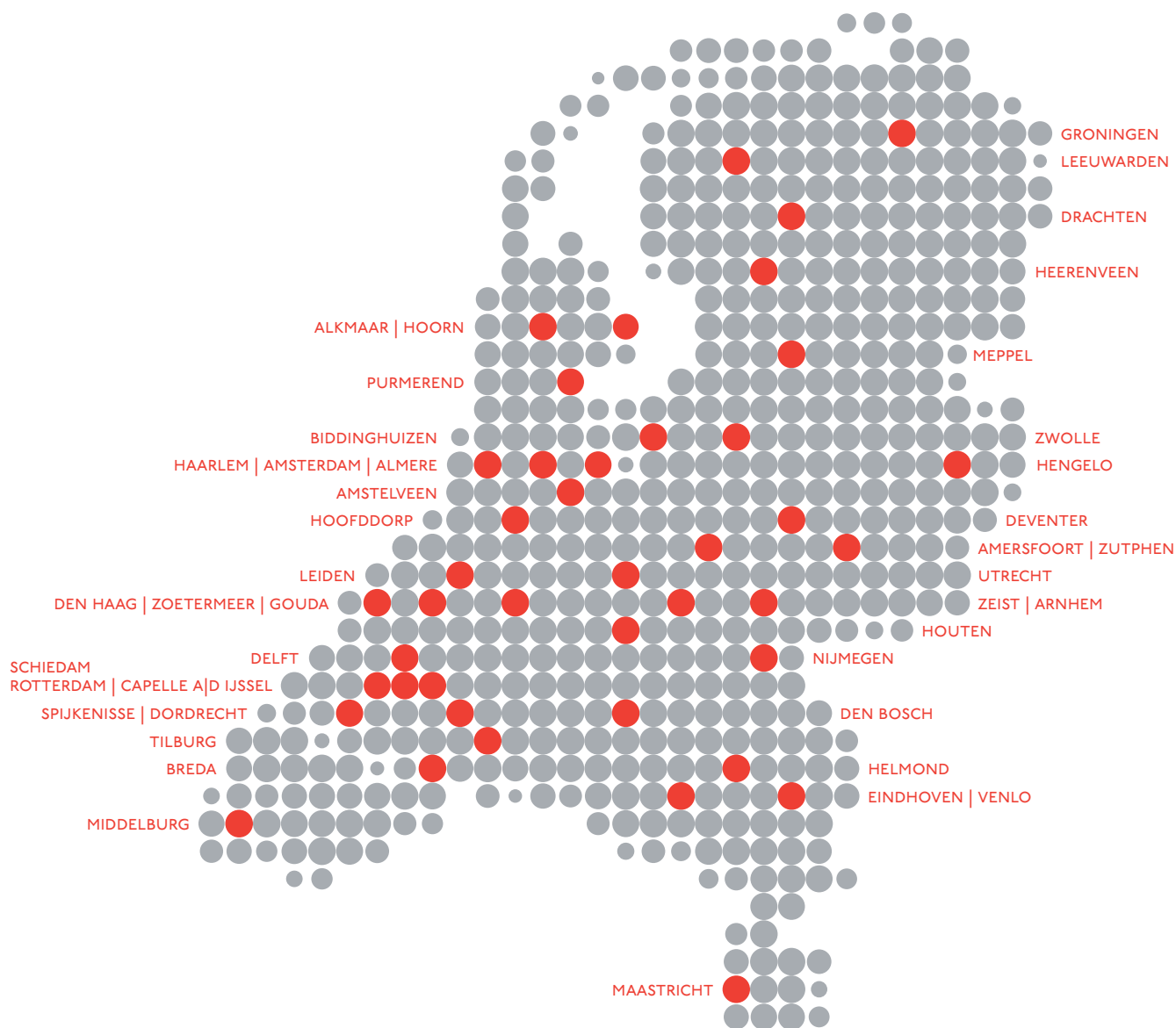
Conny Janssen Danst gaat ieder jaar op tournee langs de grote zalen en doet daarbij met vijftig voorstellingen ongeveer veertig theaters aan. Directies, programmeurs en marketingmedewerkers zijn essentieel voor het succes en krijgen dan ook veel aandacht. Het gezelschap oogst succes en in sommige steden wordt inmiddels een extra tweede of zelfs derde voorstelling geboekt. Dit biedt weer mogelijkheden voor extra activiteiten als inleidingen of dansworkshops. Voor DANSLOKAAL zijn heldere afspraken gemaakt met zes vlakkevloertheaters en voor de festivalvoorstellingen met zomerfestivals.

De locaties voor de grote locatievoorstellingen worden door het gezelschap zelf gezocht en speelklaar gemaakt.

### **Prijsbeleid**

Toegangsprijzen worden in overleg met de theaters vastgesteld. Voor de locatievoorstellingen die 'in eigen beheer' worden uitgebracht, bepaalt Conny Janssen Danst zelf de prijzen. De locatievoorstellingen bieden mogelijkheden voor prijsmarketing. De ticketprijs is opgebouwd uit verschillende onderdelen, die de mogelijkheid bieden voor verkoop van extra diensten (upselling). Te denken valt aan busvervoer, diner of programmaboek. Uitgangspunt bij het bepalen van toegangsprijzen is het behalen van voldoende eigen inkomsten. Tegelijkertijd is er altijd oog voor groepen die minder kapitaalkrachtig zijn. Om de toegankelijkheid optimaal te houden werken we daarom ook met doelgroepkorting en speciale acties.

## 5. SPREIDING



De spreiding van de voorstellingen is sinds 2011 aanzienlijk verbeterd. De afgelopen jaren speelde het gezelschap gemiddeld 100 voorstellingen per jaar, waarvan gemiddeld 68 buiten de standplaats, in alle regio's in het land. Locatievoorstellingen, zoals MIRROR MIRROR in de Rotterdamse haven, trekken publiek uit heel Nederland. De komende jaren wordt dit beleid onverminderd voortgezet.

### Circuit groot

Jaarlijks speelt Conny Janssen Danst een grote zaalvoorstelling in ongeveer 40 verschillende theaters door heel Nederland. Door succesvolle voorstellingen als 'remake' te hernemen, worden in de tournee ook meer regionale theaters bereikt die minder artistiek risico durven te nemen. Zo ontstaat voor dezelfde voorstelling een complementair circuit. De locatieproducties hebben een regio-overstijgende functie, ondersteund door een landelijke marketingcampagne.

### **Circuit klein**

Onder de titel DANSLOKAAL maakt Conny Janssen Danst een jaarlijkse reisvoorstelling voor de vlakkevloertheaters. De première is in de eigen studio, presentatiepartners voor de tournee zijn de Rotterdamse Schouwburg, Korzo Den Haag, Stadsschouwburg Utrecht, Bellevue Amsterdam, Toneelschuur Haarlem en Verkadefabriek Den Bosch. Deze theaters programmeren niet alleen het werk, maar willen met Conny Janssen Danst investeren in nieuwe makers en hebben een publiek voor jong choreografietalent. In ieder theater wordt twee avonden gespeeld.

In de zomers waarin geen grote locatievoorstelling wordt gemaakt, presenteert Conny Janssen Danst zich met nieuw of bestaand werk op zomerfestivals als De Parade, Lowlands of Zeeland Nazomerfestival.

### **Buitenland**

In 2017-2020 wordt vaker gespeeld in de grensgebieden (Duitsland, België) als onderdeel van de lopende tournee. Vooral de 'remakes' bieden hiervoor veel mogelijkheden. Rond talentontwikkeling is een begin gemaakt met buitenlandse uitwisseling van jong danstalent. Werk dat binnen DANSLOKAAL wordt ontwikkeld, krijgt vaak een internationaal vervolg.

## 6. TALENTONTWIKKELING

Talentontwikkeling is onlosmakelijk verbonden met Conny Janssen Danst en werd in 2013-2016 gehonoreerd met de innovatietoeslag van het Fonds Podiumkunsten. Het programma volgt drie lijnen: ROOM FOR TALENT voor jonge dansers, DANSLOKAAL voor startende choreografen en CO-Lab voor interdisciplinaire projecten. Hiernaast werkt Conny Janssen Danst samen met het kunstvakonderwijs. Voor 2017-2020 zet het gezelschap het talentontwikkelingsprogramma met evenveel energie voort en intensiveert of vernieuwt het programma waar dat mogelijk is.

### 6.1 LEREN, ERVAREN, ONTWIKKELEN, DOORGEVEN

#### Kunstvakonderwijs

- Met de danskunstvakopleidingen uit Arnhem, Amsterdam, Rotterdam en Tilburg worden vanaf 2016 jaarlijks ‘in house residencies’ opgezet voor derdejaars studenten. Gedurende enkele dagen volgen zij onder leiding van de repetitor, dansers en/of Conny Janssen lessen, repertoirestudies en workshops. Dit programma biedt Conny Janssen de mogelijkheid om te scouten, voor de studenten is het een belangrijk contact met het werkveld.
- Codarts start in september 2017 de opleiding Master Choreografie, een ‘joint degree’ opleiding met Fontys. De opleiding is innovatief vanwege de diversiteit aan contexten en de co-creatie met gezelschappen en organisaties. Codarts en Conny Janssen Danst hebben afgesproken de komende jaren samen te werken.
- Vanaf 2017 worden internationale uitwisselingsprogramma’s opgezet voor dansers en choreografen. De eerste stappen hierin zijn in 2015 en 2016 gezet met een uitwisseling met studenten uit Cannes, Parijs en Sint-Petersburg (Rusland).

#### ROOM FOR TALENT: talentontwikkeling voor jonge dansers

In 2014 startte Conny Janssen ROOM FOR TALENT. In dit programma krijgen vier dansers een stagecontract van een jaar. Zij volgen een uitgebreid curriculum, waarbij zij werken aan hun artistieke, mentale en fysieke ontwikkeling: zij staan in een nieuwe creatie van Conny Janssen; werken in DANSLOKAAL met een jonge maker; doen repertoirestudies; worden begeleid bij het maken van eigen solo’s en krijgen coachingsgesprekken. Per 2017 wordt het curriculum uitgebreid. De vier stagiair(e)s gaan aanvullend bij Korzo Den Haag met een derde choreograaf aan de slag. Zo leren ze tijdens hun stagejaar drie makers en werkwijzen kennen. Ook nieuw is dat na dit intensieve leerproces één van de dansers bij gebleken talent na het afstuderen een jaarcontract krijgt aangeboden. Zo haalt het gezelschap meer rendement uit talentontwikkeling en geeft het op een cruciaal moment een extra impuls aan de ontwikkeling van een jonge danser.

Conny Janssen: ROOM FOR TALENT verkleint de afstand tussen opleiding en werkveld. Dankzij de ‘residencies’ worden jonge dansers al tijdens hun studie gezien. Voor ons ensemble is het belangrijk dat er jonge aanwas blijft komen, terwijl het technische niveau op peil blijft. Dat borgen we met dit programma.

#### DANSLOKAAL: talentontwikkeling voor choreografen

Met DANSLOKAAL geeft Conny Janssen Danst jaarlijks drie jonge makers de kans om te werken met de ervaren dansers van het gezelschap. Partners zijn Dansateliers en Korzo, die elk één choreograaf uit eigen huis selecteren. Conny Janssen kiest de derde

choreograaf. Iedere choreograaf creëert een nieuw werk van maximaal 20 minuten, dat in een gezamenlijk programma acht keer in de studio van Conny Janssen Danst wordt gepresenteerd.

In 2013-2016 ging tweemaal een selectie uit DANSLOKAAL op tournee. Om de zichtbaarheid van jong talent te vergroten, maakt vanaf 2017 elke editie aansluitend op de presentaties in eigen huis een tournee langs zes vlakkevloertheaters, waar steeds twee avonden wordt gespeeld (totaal twintig speelbeurten). Tussen de presentaties in eigen huis en de tournee is een extra repetitie- en montageperiode ingelast, om het werk 'reisklaar' te maken. Bij alle presentaties gaan de makers zelf in gesprek over maakproces en kijkervaringen van de toeschouwers. Want talentontwikkeling van makers gaat expliciet ook over de ontmoeting met het publiek.

Conny Janssen: Voor jonge makers zijn twee essentiële voorwaarden moeilijk te realiseren: ervaren dansers die jou (en je werk) 'optillen' en het bereiken van publiek. Met DANSLOKAAL schept Conny Janssen Danst juist die voorwaarden.

### **CO-LAB: talentontwikkeling binnen interdisciplinaire projecten**

In 2015 startte CO-Lab, een broedplaats voor creatief talent op het gebied van o.a. fotografie, fashion, beeldende kunst, wetenschap, muziek en film. De naam verwijst naar Conny's laboratorium, waarin ruimte is voor ontwikkeling en experiment met een multidisciplinair karakter. De ambitie is om van CO-Lab een open ontwikkelplek te maken voor interdisciplinaire projecten, waarbij de dans altijd het vertrekpunt vormt.

Conny Janssen: De projecten in CO-Lab zijn voor het gezelschap enorm inspirerend, juist ook denkend vanuit het nieuwe huis. Ze zorgen voor reuring en voeding. Daarbij wordt de vraag 'kan ik het?' steeds meer de vraag 'kunnen wij het?': kan iemand in huis zich aan de hand van dit project ontwikkelen – of dat nu een danser, een dramaturg of een marketingmedewerker is? Dat vind ik een spannende ontwikkeling.

## **6.2 VERHOUDING TOT ANDERE TALENTONTWIKKELAARS**

### **Danstalent**

Conny Janssen Danst borgt in het traject voor talentvolle dansers de hele keten van scouting (residencies) tot en met de start van de professionele danscarrière (ROOM FOR TALENT). De intensieve, langdurige aanpak (totaal ruim twee jaar voor geselecteerde dansers) is onderscheidend ten opzichte van andere gezelschappen.

### **Choreografietalent**

Jong choreografietalent krijgt de mogelijkheid om, zonder eigen productiegeld mee te nemen, te werken met professionele dansers die goed op elkaar ingespeeld zijn. Dat onderscheidt de aanpak van Conny Janssen Danst van de meeste voormalige werkplaatsen of productiehuisen. Het werk dat binnen DANSLOKAAL wordt ontwikkeld, komt in eerste instantie op het repertoire van de maker en niet van het gezelschap, zoals het geval is bij de meeste andere gezelschappen. Gebleken is dat dit werk vaak een lang (internationaal) leven heeft na DANSLOKAAL of de basis vormt voor een avondvullend werk. Een voorbeeld hiervan is 'The Dog Days Are Over' van Jan Martens (2012).



### 6.3 BESCHRIJVING VAN DE TOESLAG

De organisatie is ingericht op het ondersteunen van jong talent: organisatie, productie, techniek, begeleiding, repetitiestudio's, stageplekken, het beschikbaar stellen van dansers aan choreografen, het bieden van een jaarcontract aan een talentvolle stagiair. We investeren zo 20% van het totale jaarlijkse budget in talentontwikkeling, dat is de komende jaren 20% van € 1.650.000 = € 330.000 per jaar. De 20% talentontwikkelingstoelage (€ 97.800) van het FPK is daarvoor noodzakelijk, maar niet toereikend. Wij investeren graag zelf mee.

#### **Educatie en talentontwikkeling**

- ♦ investeren in educatie en talentontwikkeling met kunstvakonderwijs
- ♦ ROOM FOR TALENT: talentontwikkeling jonge dansers, jaarcontract bij gebleken talent
- ♦ DANSLOKAAL: talentontwikkeling choreografen; jaarlijks op tournee langs vlakkevloertheaters; samenwerking met Dansateliers en Korzo
- ♦ CO-LAB: ontwikkelplek voor interdisciplinaire projecten

## 7. TOELICHTING OP BEGROTING, DEKKINGSPLAN EN KENGETALLEN

### BATEN

#### **Directe opbrengsten € 443.200**

€ 300.000 uit 'uitkoopsommen/garanties/recettes' is realistisch begroot op basis van het jaarlijks gemiddelde van 50 voorstellingen grote zaal en 40 voor de kleine zaal. Overige directe opbrengsten: auteursrechten (10%), sponsoring, merchandise, incidentele opdrachten.

#### **Indirecte opbrengsten € 15.000**

Door het verhuren van de studio worden bescheiden inkomsten gegenereerd.

#### **Particulieren (Vrienden) en particuliere fondsen € 55.000**

De Stichting Vrienden van CJD doneert jaarlijks ongeveer € 5.000,-. Private fondsen worden incidenteel aangevraagd voor diverse projecten.

#### **Gemeente Rotterdam: bijdragen uit publieke middelen € 550.000**

CJD is een vaste waarde in het Rotterdamse culturele veld. Bij de Gemeente Rotterdam is een aanvraag ingediend voor € 550.000 (was € 450.000) per jaar.

#### **Eigen Inkomsten Quote (EIQ) en Andere Inkomsten Quote (AIQ)**

Bij een aanvraag voor 50 voorstellingen circuit-groot (per uitvoering € 5.000) en 40 voorstellingen circuit-klein (per uitvoering € 4.100) behoort een berekende EIQ van 37,2% en een AIQ van 54,4%.

CJD ontvangt een aanzienlijke bijdrage van Gemeente Rotterdam en dit beïnvloedt de berekening van zowel EIQ als AIQ sterk, deze komen resp. uit op 31% en 64,4%. Om aan de subsidievoorwaarden te voldoen, moet in het geval van CJD daarom gekeken worden naar de AIQ (die ruimschoots wordt gehaald).

### **BEHEERSLASTEN MATERIEEL € 227.778**

#### **Huisvesting € 129.000**

Najaar 2018 verhuist CJD naar Katendrecht en stijgen de huisvestingskosten. De kale huurprijs stijgt van € 57.000 in 2014 naar gemiddeld €87.000 over de jaren 2017 t/m 2020.

#### **Kantoorkosten en autokosten € 66.278**

Dagelijkse kosten van representatie tot administratie, boekhouding, reiskosten, kopieerkosten, bestuursoverleggen etc.

#### **Algemene publiciteit € 32.000**

Algemene kosten m.b.t. onderhoud website, seizoenoverzicht, database, advertenties, videoregistraties, etc.

## **BEHEERSLASTEN PERSONEEL € 322.329**

In deze meerjarenbegroting is rekening gehouden met een stijging van arbeidsvoorwaarden-kosten van 2% per jaar (cumulatief). Deze jaarlijkse financiële ruimte is noodzakelijk om een verantwoord en passend arbeidsvoorwaardenbeleid te kunnen (blijven) voeren (voorwaarde om professionaliteit te borgen).

N.B. het percentage is mede gebaseerd op loonkostenramingen van het CPB, DNB en AWVN en gaat uit van de aanname dat er in de planperiode geen economische recessie zal plaatsvinden.

## **ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL € 766.142**

### **Personeel voorbereiding € 306.457 / Personeel uitvoering € 459.685**

De personeelskosten vormen een aanzienlijk deel van de begroting. In de regel wordt per productie 10 tot 12 weken gerepeteerd en voor een tournee van 50 voorstellingen een periode van 3,5 maanden genomen. De verhouding voorbereiding/uitvoering is ongeveer 40:60.

## **ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL € 333.750**

### **Materieel voorbereiding € 130.000 / Materieel uitvoering € 140.000**

Budget is realistisch gebaseerd op basis van de gemiddelde kosten zoals die de afgelopen jaren zijn gemaakt voor de verschillende producties en op het aantal verwachte voorstellingen.

### **Specifieke publiciteit en educatie € 63.750**

Per productie worden specifieke marketingprojecten opgezet.

## **ALGEMEEN**

### **Eigen vermogen**

Conny Janssen Danst heeft de afgelopen jaren een gezonde algemene reserve opgebouwd, die is bedoeld om risico's af te dekken en biedt de mogelijkheid investeringen in speciale projecten te doen.

### **Talentontwikkelingstoelage €97.800 (per jaar)**

De talentontwikkelingstrajecten blijven nadrukkelijk een integraal onderdeel van de activiteiten van Conny Janssen Danst. De kosten voor de talentontwikkelingstrajecten zitten voornamelijk in salarissen voor de dansers en choreografen, productie en publiciteitskosten.

Alle activiteiten op het gebied van talentontwikkeling zoals o.a. ROOM FOR TALENT, DANSLOKAAL en CO-lab zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. De kosten van talentontwikkeling en de toeslag zijn volledig geïntegreerd in de totale begroting van Conny Janssen Danst. In de periode 2013-2016 ontving Conny Janssen Danst een innovatietoelage voor talentontwikkeling van € 78.000 per jaar.