

Projectplan stichting Tonality

Artistiek plan meerjarige subsidie 2017-2020



Stichting Tonality, 29 februari 2016

Inhoudsopgave

1. Stichting Tonality	3
2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving van de activiteiten	4 – 9
3. Plaats in het veld	11
4. Ondernemerschap	11
5. Spreiding	14
6. Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen	15

1. Stichting Tonality

Stichting Tonality is een nieuwe dynamische organisatie die de projecten en concerten begeleidt van Rembrandt Frerichs, Vinsent Planjer en Tony Overwater. De stichting realiseert concerten op de grote podia en festivals in Nederland, Europa en daarbuiten, deels in samenwerking met internationaal gelauwerde musici als Liza Ferschtman, Kayhan Kalhor, Paolo Fresu en Erik Bosgraaf. Naast de bekende instrumenten als piano, contrabas en drums gebruiken deze musici ook de historische fortepiano, de Violone en de fluisterkit. Dit stelt hen in staat om de drie pijlers van hun artistieke inspiratie, jazz, barok en Arabische muziek, optimaal te kunnen benutten.

Stichting Tonality is in 2011 opgericht om de muzikale activiteiten van Rembrandt Frerichs en Vinsent Planjer van een organisatorische structuur te voorzien. De stichting omvat de groepen Rembrandt Frerichs Trio (Rembrandt Frerichs, Guus Bakker, Vinsent Planjer) en Levantasy (Rembrandt Frerichs, Yoram Lachish, Tony Overwater, Vinsent Planjer). In 2012 wordt het Rembrandt Frerichs Trio opgenomen in het Music X-port programma, het internationaliseringsprogramma van het toenmalige MCN. Daarop worden in een aantal Europese landen marktverkenningen gedaan en contacten gelegd met professionals uit het veld. Ook in 2012 wordt stichting Tonality ondersteund door stichting Kunst en Israël om het Nederlandse deel van de zogenaamde 'wintertour 12/13' van de groep Levantasy (met daarin Israëliër Yoram Lachish) mede mogelijk te maken. De tour voert de groep in deze periode ook naar Duitsland, Israël en India. In de loop der jaren raakt Tony Overwater steeds meer betrokken bij de activiteiten van de stichting en in 2015 wordt het besluit genomen dat hij definitief deel gaat uitmaken van het artistieke team. Naast een sterke artistieke persoonlijkheid brengt hij ook een schat aan ervaring betreft cultureel ondernemerschap met zich mee. Met zijn stichting Jazz in Motion heeft hij immers de afgelopen 20 jaar menig muzikaal project tot bloei gebracht.

Vanaf 2014 worden door de stichting voorbereidingen getroffen voor de eerste grote subsidieaanvraag. Voor het project 'De Kunst van het Trio' wordt een groot aantal fondsen benaderd om deze concertserie in musea te kunnen realiseren. Alle aangeschreven fondsen honoreren deze aanvraag geheel of gedeeltelijk en het project wordt in het seizoen '15/'16 uitgevoerd. Tegelijkertijd loopt het door de gemeente Den Haag gesteunde project 'Made in Europe', een serie concerten met beroemde internationale gastsolisten, om een beeld te geven van wat er vandaag de dag gebeurt op het gebied van Europese jazz.

De artistieke leidraad wordt gevormd door de 'drie zuilen'; jazz, klassieke muziek, en muziek uit het Midden Oosten. In alle projecten van stichting Tonality worden deze drie invloedssferen tot één geheel gesmeed, waarbij het accent per project verschuift van de ene zuil naar de andere. Daarnaast bestaat er binnen het trio een klankideaal dat zich laat beschrijven als 'menselijk', 'akoestisch' en 'intiem'. Een ander speerpunt van de stichting is het slechten van de grenzen tussen muzikale en artistieke categorieën.

Er bestaan goede banden met diverse podia, getuige de Carte Blanche series in de Stadsgehoorzaal Leiden en TivoliVredenburg en het inhoudelijk meedenken met festivals als November Music ('s Hertogenbosch) en Morgenland (Osnabrück/Amsterdam).

De persoonlijke en constructieve band met professionals in het veld, zoals programmeurs, promotors en journalisten, wordt zeer serieus genomen. Stichting Tonality is altijd vertegenwoordigd op bijeenkomsten als Jazzahead! In Bremen en de Jazzdag in Rotterdam (nu Injazz).

De stichting bestaat uit de volgende bestuursleden:

Mijke Loeven, Directeur Jazz International Rotterdam, directeur North Sea Round Town
Hannie van Veldhoven, Coordinator jazz&pop HKU Utrechts conservatorium
Aad van Nieuwkerk, journalist

2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving van de activiteiten

Jazz Piano Trio

De kern van de activiteiten van stichting Tonality wordt gevormd door het Rembrandt Frerichs Trio. Dit trio in de klassieke jazzpiano-trio bezetting van piano, contrabas en drums bestaat nu ruim 10 jaar. In deze tijd is het trio een toonaangevend jazzensemble geworden. De cd's 'Self Portrait' (Edison genomineerd), 'Continental' en 'A Long Story Short' (Edison genomineerd) zijn allemaal zeer goed ontvangen door pers en publiek. Het trio is zeer regelmatig te zien op alle belangrijke (jazz)podia in Nederland en daarbuiten. *Jazz Magazine* noemde het concert, van het trio, op het North Sea Jazz festival 2011 'één van de hoogtepunten van het festival'. Buitenlandse concerten en tours leidden het trio tot nu toe naar Duitsland, België, Spanje, Griekenland, Zwitserland, Rusland, Egypte, Jordanië, Turkije, Algerije, Israël en India. Het trio is al die tijd een 'working band' geweest, d.w.z. er wordt regelmatig (in principe wekelijks) gerepeteerd en er bestaat een doorlopende tourlijst. Hierdoor is de groep een ontwikkelplaats voor de individualiteit van de musici. Het tot één geheel smeden van de drie belangrijke invloedsferen (jazz, klassiek, Midden Oosten) gebeurt altijd door middel van onderzoek naar de onderliggende principes van de verschillende muzikale tradities. Deze principes worden vervolgens toegepast in nieuwe composities en in de manier van improviseren.

Werkwijze en productie:

Voor het ontwikkelen van repertoire en het verfijnen van het samenspel wordt een wekelijkse repetitie gepland, waarbij originele composities worden ingebracht. In 2018 staan opnamen voor een Nieuwe CD gepland.

Verkoop en beoogd speelplan:

De verkoop van het Rembrandt Frerichs Trio is een doorlopende inspanning om podia en festivals voor het trio te interesseren. Rondom de release van de nieuwe CD zal een release-tour worden georganiseerd. Ter promotie van de concerten worden een affiche en een brochure gemaakt die ter verspreiding naar het betreffende podium worden gestuurd. Voor verdere promotie in lokale en nationale media en social media wordt in overleg getreden met het podium. Het beoogde aantal uitvoeringen per jaar is 12.

Doelgroepen:

Jazzliefhebbers, bezoekers van jazzfestivals, conservatoriumstudenten, avontuurlijk ingesteld publiek.

Music Made in Europe

Europa heeft een geweldige jazz/muziek scène maar het is opgebouwd uit diverse eilandjes die nauwelijks van elkaar op de hoogte zijn. Zowel publiek als de musici zijn slecht op de hoogte van de ontwikkelingen in de verschillende landen van Europa. Music Made in Europe wil hier verandering in brengen door de beste en meest toonaangevende musici uit Europa naar Nederland te halen om kennis te maken met het publiek en de Nederlandse muziek scène.

Music Made in Europe is een concertserie waarin het Rembrandt Frerichs Trio Europese musici van naam en faam uitnodigt voor concerten in Nederland. De serie is ontstaan als samenwerkingsverband met theater De Nieuwe Regentes in Den Haag. Dit in een voormalig zwembad gebouwde theater heeft een prachtige grote zaal met een fijne akoestiek voor jazzconcerten. Een belangrijk doel van de serie is om het muziekminnende publiek in Den Haag jazzconcerten van internationaal niveau te bieden, iets dat de laatste jaren in de hofstad een zeldzaamheid is geworden. Inmiddels is de serie ook tot buiten Den Haag uitgebreid en verbreed met podia zoals het Bimhuis in Amsterdam, LantarenVenster in Rotterdam en Paradox in Tilburg.

De eerste serie van drie concerten hadden als gastmusici de Italiaanse trompettist Paolo Fresu, de Engelse zangeres Norma Winstone, de Franse accordeonist Vincent Peirani en twee Noorse gasten, Saxofonist Trygve Seim en accordeonist Frode Haltli. Voor toekomstige edities is het de bedoeling om drie of vier Europese musici naar Nederland te halen en met elke gast twee of drie keer te spelen, door heel Nederland. Daarbij is het ook de bedoeling om breder te denken dan alleen jazz, zoals dat past in de gerne-overschrijdende missie van stichting Tonality. Op het verlanglijstje van partners staan onder meer de Poolse trompettist Thomas Stanko, de Noorse saxofonist Jan Garbarek, de Duitse gitarist Wolfgang Muthspiel, de Engelse barokvioliste Rachel Podger en de Spaanse viola da gambaspeler Jordi Savall.
<https://www.facebook.com/Music-Made-In-Europe-1733363390221034/>

Werkwijze en productie:

Uit de beoogde ijsst internationale gasten worden door leden van het trio musici benaderd. Tot nu toe zijn alle potentiële gastmusici zeer enthousiast en de verwachting is dat dat zo blijft of sterker wordt naarmate de speellijst indrukwekkender wordt. Na het uitwisselen van repertoire-suggesties en een of twee repetities wordt het concert uitgevoerd.

Verkoop en beoogd speelplan:

Na het plannen van een datum voor het concert in De Nieuwe Regentes en de workshop op het Koninklijk Conservatorium worden andere podia en conservatoria benaderd om hun interesse te peilen. Tijdens het samenstellen van de activiteiten wordt ook bekeken welke kosten, naast de uitkoop, de podia en de conservatoria voor hun rekening kunnen nemen. Het beoogd aantal concerten per jaar is acht, waarvan vier in De Nieuwe Regentes en vier elders.

Doelgroepen:

1. Expats. Een cultureel evenement met de focus op een Europees land heeft een sterke aantrekkingskracht op de in Den Haag woonachtige burgers van dat land. Door expat-verenigingen en landenclubs persoonlijk te benaderen ontstaat het gevoel van een event waarbij de nationale identiteit van het thuisland gevierd wordt.
2. Jazzstudenten. Studenten aan het Koninklijk Conservatorium en andere conservatoria alsmede overige geïnteresseerden worden uitgenodigd voor de workshops en de concerten. Voor studenten geldt een gereduceerde ticketprijs.
3. Liefhebbers van creatieve muziek uit Den Haag en ver daarbuiten. De internationale uitstraling van de concertreeks zal publiek uit heel Nederland aantrekken.

Planning:

Music Made in Europe 3 najaar 2017

Music Made in Europe 4 najaar 2018

Music Made in Europe 5 najaar 2019

Music Made in Europe 6 najaar 2020

Voorafgaand aan elke jaargang is er een ronde subsidieaanvragen. (de deadline voor de gemeente Den Haag is half februari en van het Norma-fonds 1 maart)

The Contemporary Fortepiano

Het verhaal van the Contemporary Fortepiano begint met de sterke wens om te komen tot een intiemer bandgeluid. Aangespoord door gastmusici uit het Midden Oosten, wier instrumenten in combinatie met een moderne vleugel nogal moeilijk hoorbaar zijn, wordt het idee opgevat om te onderzoeken of de fortepiano een geschikt instrument zou zijn. Als voorloper van de moderne vleugel heeft de fortepiano immers een veel kleiner geluid en is daarmee bij uitstek geschikt voor een kamermuziek-setting, iets dat het instrument gemeen heeft met de instrumenten uit de kunstmuziek uit het Midden Oosten.

Onder meer door de hulp en een leen-instrument van fortepianist Bart van Oort vordert het onderzoek gestaag. De muzikale mogelijkheden blijken zo veelbelovend dat een aanvraag bij het Nationaal Muziekinstrumentfonds (NMF) enthousiast wordt ontvangen en gehonoreerd. In 2014 laat het NMF een fortepiano bouwen voor Rembrandt Frerichs bij bouwer Chris Maene in Ruislede (bij Gent, België).

Als reactie op het kleinere pianogeluid leeft Tony Overwater's interesse voor de viola da gamba op en ontdekt daardoor de violone, de grootste telg uit de viola da gamba-familie en daarmee de directe voorloper van de contrabas. De toevoeging van dit barokinstrument aan het trio zorgt voor een nog historischer groepsgeluid. Vervolgens is het de beurt aan Vinsent Planjer om een passende slagwerk-set te vinden. Zijn zogenaamde Whisper Kit bestaat uit deels zelf gebouwde slagwerkinstrumenten uit verschillende periodes en culturen.

De klank van dit historische instrumenten-trio is volstrekt uniek en spreekt veel mensen aan. Ook kenners van de historische uitvoeringspraktijk (en dat zijn er veel in Nederland) zijn over het algemeen zeer enthousiast over het horen van de voor hen zo bekende klank in combinatie met nieuwe muziek en improvisatie. Concerten op festivals als *Musica Antiqua* in Brugge, *Festival Oude Muziek* in Utrecht en het *Peter de Grote festival* in Groningen volgen dan ook snel. The Contemporary Fortepiano speelde in 2014 een showcase op ClassicalNEXT in de Doelen in Rotterdam. In maart 2015 verscheen het trio in het televisieprogramma Podium Witteman.

Het repertoire voor the contemporary fortepiano is nog volop in ontwikkeling. Op het moment zijn er veel verschillende situaties en verschillende samenwerkingen die allemaal input geven. In de nabije toekomst staat een cd-opname zeker op het programma.

<http://www.thecontemporaryfortepiano.com>

Werkwijze en productie:

Net als bij het jazzpiano-trio wordt er veel gerepeteerd om het repertoire op te bouwen. Opnamen voor een CD zullen in 2019 of 2020 plaatsvinden.

Verkoop en beoogd speelplan:

The Contemporary Fortepiano wordt aangeboden aan klassieke podia en festivals. Ter promotie van de concerten worden een affiche en een brochure gemaakt die ter verspreiding naar het betreffende podium worden gestuurd. Voor verdere promotie in lokale en nationale media en social media wordt in overleg getreden met het podium. Het beoogde aantal uitvoeringen per jaar is twaalf.

Doelgroepen:

Liefhebbers van klassieke muziek/Oude muziek. Bezoekers van klassieke festivals.

De Kunst van het Trio

Naast bevlogen musici zijn Frerichs, Overwater en Planjer ook kunstliefhebbers. In het project 'De Kunst van het Trio' kunnen zij deze liefde goed uitleven. In de Contemporary Fortepiano-bezetting worden concerten georganiseerd in musea door heel Nederland. Essentieel hierbij is dat de concerten plaatsvinden op zaal, bij de kunstwerken, en dat de muziek speciaal voor de aanwezige werken wordt gecomponeerd en geïmproviseerd. Per concert wordt door een van de musici een compositie gemaakt bij een geselecteerd werk in het museum. De vastlegging van deze concerten is ook een belangrijk speerpunt. Alle concerten worden geregistreerd d.m.v. audio- en video-opnamen. Vervolgens wordt een montage van elke uitvoering geplaatst op de website <http://www.dekunstvanhettrio.nl>.

Zoals bij veel concerten van het Rembrandt Frerichs Trio trekken de concerten een avontuurlijk ingesteld publiek. Men weet immers niet wat precies te verwachten van de muzikale verbinding met de kunstwerken. Voor het grootste deel is het museumpubliek dat nog niet bekend is met het trio, met als gevolg een gestage uitbreiding van liefhebbers en volgers van het trio.

Het realiseren van deze serie is een intensief traject, waarbij nauw wordt samengewerkt met de betrokken musea. Er zijn grote verschillen tussen de musea wat

betreft concert-mogelijkheden, logistiek en natuurlijk artistieke inhoud. Dit maakt dat het project een grote tijdsinvestering vraagt maar betekent ook een uitstekende leerschool voor Tonality als productiehuis. Uitvoeringen hebben tot nu toe plaatsgevonden in o.a. het COBRA Museum in Amstelveen, Drents museum in Assen, het Stedelijk museum Schiedam en het CODA Museum in Apeldoorn.

Voor de komende jaren bestaat het plan om De Kunst van het Trio door te zetten, ten eerste door de 'museumtour' te blijven uitbreiden (en reeds bezochte musea nog een keer aan te doen) en ten tweede door in te haken op speciale gelegenheden en viering zoals bijvoorbeeld in 2017, dat uitgeroepen is tot het jaar van 'De Stijl'. Hierover is al overleg gaande met het Gemeentemuseum in Den Haag, dat hier een centrale rol in zal vervullen.

Verder wordt er nagedacht over andere vormen van het verbinden van muziek en beeldende kunst, bijvoorbeeld door het ontwikkelen van een theatervoorstelling.

Binnenkort zal ook worden begonnen met een inventarisatie van de mogelijkheden buiten Nederland, zodat vanaf 2018 buitenlandse tours kunnen worden gerealiseerd onder de naam The Art of the Trio.

Werkwijze en productie:

In hechte samenwerking met de musea wordt bekeken wat het beste format is, meestal sterk afhankelijk van de logistieke mogelijkheden. Een uitvoering wordt voorafgegaan door één of meer bezoeken aan het museum. Meestal is dat één kennismakingsbezoek en vervolgens een bezoek aan de tentoonstelling waarbij het concert is gepland.

De fortepiano wordt altijd door een gespecialiseerde vervoerder naar het museum gebracht. Bij toekomstige uitvoeringen zal dit de voornaamste logistieke uitdaging zijn. De ambitie is om een externe kracht in te huren voor het contact leggen met musea en voor productionele begeleiding.

Verkoop en beoogd speelplan:

Naast het inhaken op speciale vieringen, zoals het jaar van De Stijl in 2017, zal er een doorlopende inspanning gepleegd worden om zo veel mogelijk musea te enthousiasmeren voor De Kunst van het Trio, zowel in Nederland als daarbuiten. Het beoogde aantal uitvoeringen per jaar is tien.

Doelgroepen:

1. Museumpubliek. Het is gebleken dat het grootste deel van de toeschouwers museumpubliek is dat ofwel het concert aangrijpt om een tentoonstelling een tweede keer te bezoeken ofwel tijdens hun museumbezoek prettig verrast wordt door de muziek.
2. Liefhebbers van jazz en klassieke muziek.

Planning:

2017: Het jaar van De Stijl

2018/20: voortzetting museumtour, inhaken op speciale vieringen

Salon Joussour

Salon Joussour is opgericht in 2013 met als doel de Arabische klassieke muziek meer bekendheid te geven bij het publiek, bij musici en instellingen. De Arabische klassieke muziek is nog relatief onbekend en wellicht ook onbemind in Nederland. Net als andere klassieke muziek vraagt het net iets meer van de luisteraar en de musici. Door een concert te koppelen aan een thema en een workshop voor zowel musici als publiek biedt Salon Joussour de mogelijkheid om kennis te maken met deze rijke muziekvorm. Ieder concert behandelt een specifiek thema en instrument, bijvoorbeeld de ud (Arabische luit) en het maqam systeem (het Arabische toonsysteem), door hierop de focus te leggen krijgt het publiek en de musicus de kans om zich te verdiepen in een aspect en zo steeds meer de weg te leren kennen in de Arabische muziekcultuur. Zo wordt er steeds een instrument gekoppeld aan een aspect uit de muziek, de riq en het ritme, de Santur en de Perzische muziek, de stem en de poëzie.

Tussen de lezing en het concert wordt er gezamenlijk een Arabische maaltijd genuttigd en krijgt het publiek de kans om kennis te maken met de musici. Voor ieder thema wordt een internationaal gerenommeerd musicus uitgenodigd die samen met de musici van Salon Joussour een workshop en concert verzorgt. De musici van de salon zijn een pool van ervaren musici in Nederland woonachtig. De oprichter en bassist Tony Overwater, drummer Vinsent Planjer, pianist Rembrandt Frerichs, tarhu speler Michalis Cholevas, percussionist Ruven Ruppik en ud speler Nizar Rohana vormen de kern. Een selectie uit deze groep speelt samen met de gast.

Na acht succesvolle concerten in Korzo Den Haag en twee concerten in samenwerking met de Universiteit Leiden die plaatsvonden in het Rijksmuseum van Oudheden, gaat salon zich de komende vier jaar richten op meer plaatsen in Nederland en wellicht in het buitenland. In april 2016 vindt al een bijzondere editie plaats in Libanon. Verder heeft Salon Joussour een verzoek tot samenwerking gekregen van het festival Morgenland. Dit festival ontstond als een Arabische muziek festival in Osnabrück en heeft ondertussen activiteiten in Amsterdam en China. Hiermee zal de reikwijdte van Salon Joussour nog verder worden uitgebreid. De expertise die de afgelopen jaren is opgebouwd is een verrijking voor de podia en festivals in Nederland en daarbuiten.

Musici die tot nu toe te gast waren bij de salon waren onder andere, Kudsi Erguner (Turkije), Javid Afsari Rad (Iran), Ahmad al Khatib (Palestina), Kheireddine M'kachiche (Algerije) en Rima Khcheich (Libanon).

Middels een website en pagina's op YouTube en Facebook is al een flink archief opgebouwd van lezingen en concerten die nu al een bijzondere informatiebron vormen. Dit zal de komende jaren verder worden uitgebreid. Hierdoor ontstaat een bron waar musici en publiek informatie kunnen vinden die verder op het internet weinig toegankelijk is. De informatie is over het algemeen versnipperd en vaak in het Arabisch en daardoor niet van nut voor het Europese publiek.

Bij de afgelopen aflevering van Salon Joussour is er succesvol aandacht besteed aan een goede culturele diversiteit van het publiek. Op de foto's en video's die van ieder concert zijn gemaakt is goed te zien dat de salon zowel het Nederlandse concertpubliek aantrok alsook publiek van Arabische komaf. De gezamenlijke maaltijd zorgde ook daar voor nader contact tussen deze groepen en musici. Het Arabische imago bevindt zich momenteel in zwaar weer, door de focus te leggen op dit mooie hoogstaande aspect van de Arabische cultuur wordt de erkenning en trots van de Arabische bezoekers aangewakkerd en vindt de dialoog plaats op een niveau van wederzijdse bewondering. Geen overbodige luxe dezer dagen.

www.salonjoussour.com

Werkwijze en productie:

Vier keer per jaar nodigt Salon Joussour een toonaangevend musicus uit om een aantal dagen samen te werken met de musici van Salon Joussour. De gastmusicus wordt uitgenodigd ook workshops te geven aan Codarts in Rotterdam waar een afdeling Arabische muziek is.

De catering wordt aangepast aan de herkomst van de speler of in ieder geval de stijl muziek. Bij voorkeur wordt er niet gewerkt met bestaande cateringbedrijven maar met individuen die ervaring hebben met koken voor grote gezelschappen. Zo is er al meer dan eens gebruik gemaakt van mensen die momenteel een asielzoekerstatus hebben.

Verkoop en beoogd speelplan:

Salon Joussour werkt samen met het Haagse podium Korzo. Dit is nog een van de weinige podia die (mede)gespecialiseerd is in wereldmuziek.

Daarnaast werkt salon Joussour samen de Arabische afdeling van de Universiteit Leiden waarmee zij concerten organiseert in bijvoorbeeld het Rijksmuseum van Oudheden in Leiden. Daarnaast zijn er ook plannen met het Bimhuis en Splendor in Amsterdam. Verder wordt er contact gezocht met podia in Groningen en Den Bosch en Arnhem.

Recentelijk is Salon Jousour een samenwerking aangegaan met het nieuwe, oorspronkelijk Duitse, festival Morgenland. Deze samenwerking wordt momenteel verder uitgewerkt in samenwerking met zowel de Nederlandse als de Duitse tak van dit festival.

Doelgroepen:

Naast het gangbare concertpubliek trekt Salon Jousour ook publiek met Arabische achtergrond, onder andere expats, asielzoekers en allochtonen. Bij de afgelopen concerten bleek de helft van het publiek van niet-Nederlandse origine. Klassieke muzikliefhebbers worden actief benaderd zoals blijkt uit het interview uit de entre'act.

Planning:

Verdeeld over het jaar worden vier musici uitgenodigd voor steeds twee concerten. Op de lijst staan, Ahmad al Khatib, Rima Khcheich, Kayhan Kalhor, Kinan Azmeh en vele anderen.

Kerstverhaal

Vanaf december 2016 speelt het trio aangevuld met sopraan Klaartje van Veldhoven en een nog te bepalen verteller een kerstvoorstelling op een aantal Nederlandse podia. Het idee is om het Kerstverhaal vanuit een hedendaags perspectief te vertellen begeleid door relevante muziek uit de westerse traditie maar ook uit diverse Christelijke en niet-Christelijke tradities uit het Midden Oosten (Armenië, Syrië, Irak, Egypte).

Het wordt een gezinsvoorstelling voor kinderen vanaf zes jaar en hun ouders, waarin zal worden ingegaan op actuele thema's zoals bijvoorbeeld vluchtelingenproblematiek. De ambitie is om de jongste generatie culturele duiding te geven met betrekking tot het Kerstverhaal en midwintertraditie. Historisch belang en actuele relevantie gaan hierbij hand in hand.

Werkwijze en productie:

Voor deze muziektheaterproductie zullen de Tonality-musici de samenwerking zoeken met een tekstschrijver en een theaterregisseur. In het najaar zal een repetitieperiode worden gepland van tien dagen.

Verkoop en beoogd speelplan:

Voor de Kerstperiode 2016 is de voorstelling al vijf keer verkocht. Het idee kan op veel enthousiasme rekenen van theaterprogrammeurs. Vanaf 2017 zal een externe kracht worden ingehuurd voor het leggen van contacten met theaters en productionele ondersteuning. Het beoogde aantal uitvoeringen per jaar is acht.

Doelgroepen:

Gezinnen met kinderen vanaf 6 jaar

Planning:

2017-2020 voorbereiding en repetities in het najaar en uitvoeringen in de Kerstperiode (Kerstvakantie)

Samenwerkingen stichting Tonality

De wens om door genres heen te breken komt misschien wel het best tot zijn recht in de vele samenwerkingen die het Rembrandt Frerichs Trio aangaat. Met musici uit het jazz-, klassieke en wereldmuziekveld worden verschillen en gemeenschappelijkheden uitgediept om tot een gebalanceerd en uniek klinkend resultaat te komen.

Kayhan Kalhor: De samenwerking met de Iraanse kamancheh-speler, wereldwijd de absolute meester op dit kleine maar zeer expressieve instrument, kwam tot stand op initiatief van het festival *November Music* in 2013. De op improvisatie gerichte instelling van Kalhor en de bij het trio aanwezige kennis van de klassieke Perzische muziek hielpen dit een gedenkwaardig concert te worden. Hierop volgden concerten in februari van 2015 en in het najaar van datzelfde jaar opnames voor een cd. Het trio speelt hierop in de Contemporary Fortepiano-bezetting. Een volgende serie concerten wordt gepland voor het najaar van 2016.

Yoram Lachish: Samen met de klassiek opgeleide Israëliëse hoboïst Lachish vormt het trio het project *Levantasy*. Zijn combinatie van Semitische afkomst, klassieke opleiding en liefde voor alle muziek uit het Midden Oosten geeft hem een uniek hobo-geluid. De samenwerking met het trio heeft geleid tot de succesvolle cd 'Levantasy', concerten in Nederland, Duitsland, Israël en India en showcases op Jazzahead! en de Dutch Jazz & World Meeting.

Liza Ferschtman: Hoewel Ferschtman als gevierd vioolsolist de hele wereld over reist, is de samenwerking met het Rembrandt Frerichs trio voor haar een van de spannendste ondernemingen. Haar onwennigheid met improvisatie en dingen op het moment laten ontstaan steekt ze tijdens repetities niet onder stoelen of banken. Aan de andere kant werkt het verbluffende technische niveau van haar spel voor het trio als een grote inspiratie, zowel als instrumentalisten als componisten. Tijdens concerten in de Carte Blanche series van het trio in de Stadsgehoorzaal Leiden en TivoliVredenburg in Utrecht bleek dat deze avontuurlijke combinatie veel moois oplevert en het avontuurlijk ingestelde publiek sterk aanspreekt. De combinatie zal te horen zijn op *November Music 2016*.

Paolo Fresu: De samenwerking met deze beroemde Italiaanse jazztrompettist geeft het trio kans om alle buiten de gebaande paden opgedane inspiratie terug te brengen naar hun oorspronkelijke thuis-terrein: de Jazz. De combinatie is ontstaan in de *Made in Europe* serie (concerten in De nieuwe Regentes en Bimhuis) en zal eind 2016 een vervolg krijgen.

Benjamin Glorieux: Deze Vlaamse cellist is specialist in zowel barok als hedendaagse muziek. Daarnaast blinkt hij uit in improvisaties. In maart 2016 zal een eerste serie concerten plaatsvinden in deze combinatie.

Een overzicht van de overige samenwerkingen van het trio:

Engelse Jazz-zangeres **Norma Winstone**, Franse accordeonist **Vincent Peirani**, Noorse accordeonist **Frode Haltli**, Noorse saxofonist **Trygve Seim**, harpist **Remy van Kesteren**, contrabassisten **Dominic Seldis** en **Rick Stotijn**, klassiek pianotrio **Osiris trio**, Baroksopraan **Klaartje van Veldhoven**, blokfluitist **Erik Bosgraaf**, barokviolinist **Antoinette Lohman**, Theorbist **Mike Fentross**, het **Cello Octet**, Iraanse tar-meester **Hossein Alizadeh**, jazztrompettist **Ruud Breuls**, saxofoonkwartet **Amstel Quartet**.

Internationaal

Het Rembrandt Frerichs trio heeft internationaal al één en ander op hun naam staan en het trio blijft zich inzetten om op zoveel mogelijk buitenlandse podia gehoord te worden. Daarnaast lenen vooral de Fortepiano-bezetting en De Kunst van het Trio zich zeer goed voor de export.

De historische instrumentatie van the Contemporary Fortepiano is niet alleen in Nederland uniek, maar waarschijnlijk wereldwijd. De interesse in historische uitvoeringspraktijk groeit ook wereldwijd en het is te verwachten dat festivals zeer geïnteresseerd zullen zijn ensembles die de oude instrumenten nieuw elan geven. Daarnaast is voor veel mensen in het buitenland de combinatie van Nederlander zijn en de verbinding met schilderkunst opzoeken (en ook nog Rembrandt heten) een zeer aansprekende factor.

3. Plaats in het veld

De producties van stichting Tonality onderscheiden zich inhoudelijk door een zeer eigenzinnige mix van hedendaags & historisch en van improvisatie & onderzoek. Het onderscheidend vermogen zit in de eerste plaats sterk verankerd in de drie sterke muzikale persoonlijkheden die het Rembrandt Frerichs Trio vormt. Daarnaast zijn er specifieke onderscheidende kenmerken. Misschien is daarvan wel het duidelijkste voorbeeld de volstrekt unieke instrumentatie van The Contemporary Fortepiano. De combinatie van fortepiano, violone en Whisper Kit leidt niet alleen tot talloze muzikaal-inhoudelijke mogelijkheden, het heeft er ook voor gezorgd dat het trio in trek is bij klassieke festivals en concertseries. Het publiek is bij die gelegenheden doorgaans puur gericht op klassieke muziek en is altijd verrast door de klank en de fijnzinnigheid van het concert. Daarmee wordt het interesseveld van het publiek verbreed en bereikt het trio dus zowel jazz- als klassiek publiek. Deze verbreding geldt ook voor De Kunst van het Trio. Het publiek bij de museumconcerten is voor het grootste deel bestaand museumpubliek, dat door het concert in het museum geïnteresseerd raakt in het trio. Daarnaast is dit project ook onderscheidend door de opzet van de uitvoeringen (op zaal, bij de kunstwerken, met speciaal gecomponeerde en geïmproviseerde muziek). Muziek is wel vaker in musea te horen maar dat is vaak incidenteel, niet specifiek op een tentoonstelling toegesneden en artistiek van een ander niveau (veel musea werken hiervoor samen met een conservatorium). Door zijn vorm als educatieconcert over de kunstmuziek uit het Midden Oosten is Salon Jousour ook een waardevolle toevoeging aan het bestaande aanbod.

4. Ondernemerschap

Het trio heeft op uiteenlopende gebieden veel ervaring opgedaan. Naast het artistieke product wordt op professionele wijze vormgegeven aan onderzoek, begrotingen, planning en acquisitie. Door de hands-on mentaliteit en het proactief benaderen van verschillende personen en organisaties heeft het trio al veel gedaan en geleerd. De leden van het trio vullen elkaar op uiteenlopende vakgebieden goed aan en dat maakt dat de samenwerking bijdraagt aan een veelzijdig en grondig uitgewerkt product. De twee voornaamste zakelijke uitdagingen bij het realiseren van de ambities zijn acquisitie en fondsenwerving.

Acquisitie: hieronder wordt verstaan het enthousiasmeren van podia, theaters, festivals en musea etc. om projecten van stichting Tonality op te nemen in hun programmering. In het verleden zijn alle acquisitieactiviteiten door leden van het trio zelf uitgevoerd. Naast artistieke overtuiging is hierbij persoonlijk contact met programmeurs van groot belang. Er wordt dan ook veel aandacht geschonken aan het opbouwen en onderhouden van een groot netwerk. Dit betekent aanwezigheid op de netwerkbeurzen Injazz en Jazzahead! (en voorheen de Dutch Jazz& World meeting). Verder wordt er vaak persoonlijk afgesproken met initiatiefnemers en programmeurs voor uitwisseling van ideeën en brainstormsessies, in Nederland, maar ook daar buiten. Zo zijn er in 2012, vanuit het MCN MusicXport programma, bezoeken gebracht aan Berlijn (o.a. de Nederlandse ambassade), Hamburg, Barcelona en Madrid (waar de Nederlandse ambassade een lunch had georganiseerd en daarvoor een aantal belangrijke culturele beslissingnemers had uitgenodigd).

Een belangrijk deel van de acquisitieactiviteiten is het onderhandelen van de uitkoopsom. Over het algemeen zullen de eigen inkomsten bij een uitvoering bestaan uit deze uitkoopsom, dus het is van belang om deze zo hoog mogelijk te stellen. Ook hierin is inmiddels veel ervaring opgedaan.

Gezien het grote netwerk en het succes dat op deze manier tot nu toe is geboekt, bestaat het voornemen om in de toekomst de regie over de acquisitie juist in eigen handen te houden. Dit ook omdat ervaring uitwijst dat het voor potentiële opdrachtgevers zeer prettig is om direct contact met de artiest te hebben.

In het voorjaar van 2015 is voor het project De Kunst van het Trio een externe kracht voor een aantal uren ingehuurd om een inventarisatie van mogelijke partners (musea) te maken en een begin te maken met het regelen van verkenningsbezoeken aan

musea. Dit is goed bevallen en het voornemen is om in de toekomst vaker externe krachten in te huren voor het uitvoeren van een nauw omschreven taak. De ervaring die binnen de stichting aanwezig is zal helpen bij het werven van geschikte personen.

Fondsenwerving

Vóór 2014 is er vanuit Tonality heel weinig aan fondsenwerving gedaan. Zoals genoemd in de introductie van het plan zijn er in 2012 en 2013 twee aanvragen ingediend (MCN MusicXport en Kunst en Israël, beide gehonoreerd). Deze aanvragen zijn door Tonality zelf uitgevoerd. Vanaf het moment dat de plannen ontstonden voor het project De Kunst van het Trio is een externe fondsenwerver ingeschakeld (Josje Stoel) omdat duidelijk werd dat bij grote aanvragen specialistische kennis onontbeerlijk is. Aanvragen bij het Fonds Podiumkunsten, VSBfonds, Fonds 21, Prins Bernhard Cultuurfonds en het Beste Buren fonds zijn voor dit project gehonoreerd. De ervaring met de gespecialiseerde fondsenwerver waren dus zeer positief en zij zal dus zo veel mogelijk worden ingezet bij aanvragen in de toekomst. Intussen zijn ook kleinere aanvragen succesvol door leden van het trio zelf gedaan, voor Salon Jousour en Made in Europe, beide bij de gemeente Den Haag. Ook het vermelden waard is de aanvraag bij het Nationaal Muziekinstrumentenfonds, die geresulteerd heeft in de bouw van een fortepiano voor Rembrandt Frerichs. Het voornemen is om ook in de toekomst deze verdeling in stand te houden; zoveel mogelijk aanvragen extern laten doen met in gedachten dat de musici zelf ook goed in staat zijn om een fonds te benaderen. De financieringsmix die zal worden nagestreefd bestaat uit 30% tot 40% eigen inkomsten, 30% tot 40% uit de meerjarige subsidie van het Fonds Podiumkunsten en 30% tot 40% uit overige fondsen. De verhouding zal overigens wel sterk afhangen van het soort uitvoering. Bij projecten van doorlopende aard (the contemporary fortepiano bijvoorbeeld) zal het percentage eigen inkomsten substantieel hoger zijn en het aandeel overige fondsen lager. Bij meer vastomlijnde projecten, bijvoorbeeld binnen een beperkte periode, zal het aandeel overige fondsen de hoofdmoot vormen. De eigen inkomsten zullen meestal voor 100% bestaan uit de uitkoop die het organiserende podium biedt. De hoogte hiervan hangt natuurlijk sterk af van de grootte en de financiële positie van de opdrachtgever en vanuit Tonality zal altijd geprobeerd worden een de onderhandelingsruimte optimaal te benutten. In sommige gevallen zullen de eigen inkomsten bestaan uit (een deel van) de recette uit kaartverkoop. In die gevallen zullen publiciteitsinstrumenten maximaal moeten worden ingezet. Wat betreft overige fondsen bestaan er nu goede contacten met het VSBfonds, Fonds 21, het Prins Bernhard Cultuurfonds en de gemeente Den Haag. De contacten zullen zo veel mogelijk worden uitgebreid (o.a. het NORMA fonds en stichting Zabawas)

Administratie

Voor het voeren van de administratie zal een kracht worden ingehuurd voor acht uur per week (0,2 fte). Het takenpakket zal bestaan uit het bijhouden van de financiële administratie, het opmaken en versturen van facturen en het betalen van inkomende facturen. Voor de belastingaangifte en de opmaak van de jaarstukken zal een accountant worden ingehuurd.

Publieksbenadering

Publiek voor de projecten interesseren is de allergrootste uitdaging en een belangrijk speerpunt voor de stichting om verder te groeien. Tot nu toe was er geen of nauwelijks budget voor promotie en de stichting wil verder professionaliseren om de publieksaantallen te maximaliseren.

Met de verschillende activiteiten wil Tonality een breed en nieuw publiek aanspreken, maar ook de vaste achterban blijft belangrijk. Om andere publieksgroepen te bereiken is het belangrijk om over grenzen van disciplines te kijken, en verschillende disciplines te combineren. Juist deze combinatie maakt dat meer mensen worden verrast. Muziek & beeldende kunst en muziek & theater kunnen een verrassende en veelzijdige ervaring

teweeg brengen, omdat het onverwachte juist nieuwe inzichten kan bieden.

De huidige bezoeker van de concerten is een culturele muzikliefhebber (nationaal, regionaal en lokaal. Voor sommige projecten internationaal). Hij of zij luistert graag naar klassieke muziek en/of jazz en is een typische cultuurbezoeker. Vaak hoger opgeleid, hoger welstandniveau en van middelbare leeftijd of ouder. Voor sommige projecten geldt dat ze speciaal gericht zijn op een divers publiek. Vooral Salon Jousour vanwege de Arabische thematiek en de Kerstvoorstelling vanwege de multiculturele blik op het Kerstverhaal.

Deze bezoeker wordt bereikt via de klassieke bestaande communicatiemiddelen en de media, maar ook is het belangrijk om stedelijke organisaties te informeren. De vaste bezoekers van de concerten worden geïnformeerd door middel van de nieuwsbrief en social media. Voor bepaalde projecten van de stichting is cross-selling via culturele instellingen de belangrijkste manier om nieuwe mensen, die nog niet bekend zijn met de projecten van de stichting, uit deze doelgroep te bereiken. De ambitie is aanwezig om de inhoudelijke samenwerking met deze instellingen te verbeteren, zodat de doelgroep nog beter te bereiken is. Tijdens het project De Kunst van het Trio is gebleken dat de samenwerking met sommige musea niet makkelijk is verlopen. Het project werd er als het ware bij gedaan, en er werd weinig moeite gedaan om de vaste achterban van de instelling - die juist zo belangrijk is voor dit project - te informeren.

Heel graag ziet de stichting dat er meer incidentele bezoekers van kunst en cultuur op de projecten afkomen. Cultuur is voor hen wel een serieuze optie als vrijetijdsbesteding, maar gaat aan hen voorbij of ze maken vaak toch andere keuzes. Deze doelgroep is te verleiden door een bijzondere ervaring. Deze doelgroep is voor de stichting moeilijker te bereiken. Juist social media speelt hierin een belangrijke rol omdat berichten kunnen worden gedeeld en zij op deze wijze zien van het bestaan van de projecten en concerten. Ook op media-aandacht en cross-selling via culturele instellingen zal worden ingezet. Door middel van proactieve persbenadering wordt de vaste achterban maar ook een nieuw publiek op de hoogte gebracht van alle activiteiten. Met betrekking tot de publiciteit voor projecten wordt ruim op tijd gestart zodat deadlines van de lange termijn media zoals maand- en vakbladen niet worden gemist. Wanneer inhoud op tijd rond is en concrete afspraken zijn gemaakt kan informatie naar buiten worden gebracht. Om een beter beeld te krijgen van plaatsingen, naar aanleiding van proactieve persbenadering, is de ambitie aanwezig om te gaan werken met een knipseldienst.

Het is helder geworden dat social media (o.a. Facebook) goed werkt om de vaste achterban te informeren en nieuwsgierig te maken voor nieuwe activiteiten. De stichting heeft de ambitie om voor de periode 2017-2020 sterk in te zetten op social media en berichtgeving te verbeteren. Niet alleen posten op basis van aankomende activiteiten, de agendafunctie, maar meer achtergrondinformatie en beeldmateriaal delen met de al bekende liefhebber die vanuit enthousiasme berichten zal liken en inzetten op publieksacties. De mogelijkheden van online acties zal verder worden onderzocht en uitgewerkt. Is het zinvol om voor bepaalde concerten prijsvragen uit te zetten, trekt dit meer mensen of kunnen we hiermee ook nieuwe bezoekers triggeren om de Facebookpagina te bezoeken en werkelijk ook de concerten en projecten te bezoeken? Een goed social media plan moet de basis gaan vormen voor activiteiten binnen de verschillende social media.

De nieuwsbrief, en het werven van e-mailadressen, dient tevens meer aandacht te krijgen aankomende periode. Online (via de websites van de projecten) maar ook live tijdens concerten zullen meer adressen worden verzameld. Juist om dat de doelgroep 60+ minder actief is op social media en graag via nieuwsbrieven op de hoogte wordt gehouden.

Er wordt binnen de verschillende projecten veel waarde gehecht aan de verdieping die

bij de series wordt geboden. Een inleiding maar ook interactieve onderdelen maken dat bezoekers van de concerten een educatief element ervaren waardoor het nog meer bij hen gaat leven.

Er is een gebruikelijke infrastructuur van speellocaties, dat zijn de jazzpodia waar goede contacten aanwezig zijn, daar komen klassieke podia bij vanwege de fortepiano - zoals Muziekgebouw aan 't IJ, TivoliVredenburg (Hertz zaal) en festivals zoals Festival Classique, Festival Oude Muziek Utrecht, MA (Musica Antiqua in Brugge), Peter de Grote Festival en het Kamermuziek Festival in Delft.

5. Spreiding

Alle geplande projecten van stichting Tonality zijn volledig mobiel en zitten niet vast aan een vestigingsplaats. Momenteel is de enige uitzondering daarop het project Made in Europe, wat in beginsel een samenwerkingsproject is met een Haags Theater (De Nieuwe Regentes). Voor Made in Europe wordt echter ook gestreefd naar meer spreiding en concerten onder deze noemer zijn al gepland buiten Den Haag. Voor de andere projecten geldt dat regionale spreiding de regel is. Podia en festivals door heel Nederland zijn geïnteresseerd in Tonality-uitvoeringen, wat ook blijkt uit de speellijsten van de afgelopen drie jaar. Wat betreft regionale spreiding blijkt de samenwerking met musea een schot in de roos; juist musea in de periferie reageren erg enthousiast op dit project.

Governance Code Cultuur

Stichting Tonality is een kleine stichting, met drie bestuursleden. Het bestuur 'staat op afstand' en het feitelijke werk wordt gedaan door de leden van het trio die de stichting hebben opgericht. Het bestuur dient tevens als klankbord, vergadert twee keer per jaar en legt belangrijke beslissingen en strategische documenten vast. Het artistiek team van de stichting is van mening dat de Governance code cultuur een aantal zeer nuttige handvatten biedt voor het professionaliseren van de organisatie en het opstellen van een bestuursreglement is een van de intenties voor de komende tijd. Voor aankomende periode geldt dat het bestuur de risico's van het beleid goed in schat en het bestuur zal dit benoemen in het eerste jaarverslag dat zal worden gemaakt. Het bestuur zal jaarlijks zijn eigen functioneren evalueren en zal stil staan bij de onderlinge taakverdeling. Een externe boekhouder zorgt voor het opstellen van de jaarrekening.

Code Culturele Diversiteit

In de projecten van Tonality zit vaak maatschappelijk relevante diversiteit besloten. De sterke invloed van de muziek uit het Midden Oosten, het veel samenwerken met muzikale partners uit die regio en het bezoeken van de regio voor concerten zijn hier aan debet. Voor sommige projecten geldt dat ze speciaal gericht zijn op een divers publiek. Vooral Salon Jousour vanwege de Arabische thematiek en de Kerstvoorstelling vanwege de multiculturele blik op het Kerstverhaal. Tonality vindt de CCD een nastrevenswaardige code en zal zijn best doen om, waar relevant, invulling te geven aan diens uitgangspunten.

6. Toelichting op de begroting, het dekkingsplan en kengetallen

1. Toelichting op de cijfers 2013-2015

Stichting Tonality is sinds de oprichting als professionele organisatie sterk gegroeid. In het beginstadium was er niet de uitgesproken ambitie om veel aanvragen voor subsidie te doen en om juist te focussen op hoge uitkoopsommen om de realisering van de projecten te financieren. Het leek dan ook logisch om de geldstromen, behalve incidentele steun van fondsen, niet door de stichting te laten gaan. In plaats daarvan hebben de musici altijd hun gage direct aan de opdrachtgever gefactureerd. Vanaf 2014

ontstonden ideeën voor projecten die niet zonder subsidies gerealiseerd konden worden en werd er meer op subsidieaanvragen ingezet. Het eerste resultaat daarvan is De Kunst van het Trio en vanaf 2015 zijn alle uit dit project voortkomende geldstromen binnen de stichting geadmistreerd. Tegelijkertijd groeide het besef dat de afwezigheid van middelen om marketing en promotie goed aan te pakken een remmende werking had op de ontwikkeling van de Tonality-projecten. De stichting is vanaf het 4^e kwartaal 2014 Btw-plichtig, heeft vanaf januari 2016 een inhoudingsplichtigenverklaring en is (nog) niet verplicht om een accountantsverklaring te laten maken. Een en ander heeft er toe geleid dat de administratie van de stichting niet professioneel is bijgehouden. De bij deze aanvraag meegestuurde jaarrekeningen en de cijfers die zijn ingevuld in het digitale formulier zijn een samenstelling van de (beperkte) administratie van de stichting en de optelsom van alle uitkoopsommen, zoals deze voortvloeit uit de speellijsten uit de jaren 2013-2015. De balansen van de jaren 2013-2015 bestaan slechts uit het banksaldo op 31 december van die jaren. Omdat verreweg het grootste deel van de totale baten bestaat uit eigen inkomsten (uitkoopsommen) komt de EIQ erg hoog uit.

2. Toelichting op de gemiddelde jaarbegroting 2017-2020

De begroting gaat uit van 58 uitvoeringen per jaar. Vergeleken met het gemiddelde van de voorgaande jaren (37) is dat een flinke groei maar de inschatting is dat dit reëel is. Met het wegvallen van de remmende werking van te kleine budgetten voor acquisitie, marketing en promotie zullen er substantieel meer uitvoeringen kunnen worden gerealiseerd.

Op de begroting staat een jaarlijkse bijdrage uit publieke subsidies van 10.000,- euro. Dit is voor het grootste deel gebaseerd op de in de afgelopen jaren door de gemeente Den Haag gesteunde projecten. Er is geen reden om aan te nemen dat dit substantieel zal veranderen in de periode 2017-2020. Daarnaast zal er altijd gekeken worden naar andere mogelijkheden voor publieke subsidies zoals het NORMA fonds (in 2015 was dat het BesteBuren matchingsfonds).

De eigen inkomsten zijn opgebouwd uit 65% uitkoopsommen en 35% projectsubsidies. Hierbij is de hoogte van de uitkoopsommen bewust voorzichtig ingeschat.

De beheerlasten vormen 16% van de totale lasten en bestaan uit inhuur van personeel (0,6fte) voor administratie, productiebegeleiding en acquisitie, vaste marketingkosten en kantoorkosten. Er zijn geen kosten voor huisvesting gerekend (iedereen werkt vanuit huis).

De uitvoeringslasten worden bij bepaalde projecten door specifieke oorzaken opgedreven.

- Voor alle uitvoeringen met de fortepiano moet budget worden gereserveerd voor het vervoer van dit instrument.
- Bij alle uitvoeringen van Made in Europe zullen reis- en verblijfskosten van een buitenlandse gastmusicus moeten worden betaald
- Voor het Kerstverhaal drijven de regisseur, tekstschrijver en de repetitieperiode de kosten op.