

de ereprijs



Kunstenplan aanvraag 2017-2020



orkest de ereprijs

Beleidsplan 2017-2020 van *orkest de ereprijs*

Missie en doelen

Met engagement en hartstocht brengt *de ereprijs* vanuit Gelderland een breed (inter)nationaal publiek in verbinding met actuele gecomponeerde muziek. Wij staan voor authenticiteit, internationale kwaliteit, een dynamische positie in het muziekveld en vitale verbindingen met de samenleving.

Wij willen:

- nieuwe gecomponeerde muziek initiëren, ontwikkelen en presenteren
- een ensemble met een unieke bezetting en hoge kwaliteit zijn
- vanuit Gelderland een dynamische rol spelen in de keten van het muziekleven
- innovatieve educatie- en talentontwikkelings activiteiten realiseren
- een breed en onbevangen publiek bereiken

de ereprijs – met zijn onderscheidende bezetting is hét voertuig in de realisatie van onze missie. We zijn een ‘*living lab*’ dat jonge makers de kans biedt interactief vorm te geven aan hun authentieke muzikale ideeën.

de ereprijs is een medium voor componisten, dat onontbeerlijk is voor hun muzikale ontwikkeling en de opbouw van een publiek. Met hen realiseren we telkens inspirerende ontmoetingen en nodigen uit tot prikkelende reflecties op het eigen werk.

de ereprijs opent oren en ogen voor een ander geluid in een maatschappij die dreigt te worden overspoeld door een commerciële geluid- en beeldcultuur; een tegenstem van nieuwe, avontuurlijke muziek en interdisciplinaire programma's, die bruggen slaat tussen publiek en makers.

de ereprijs bereikt een breed en divers publiek: jong en oud, liefhebbers en professionals, niet-kenners en ingewijden. We zetten in op informalisering van de concertpraktijk. We zoeken naar laagdrempelige presentatievormen, zowel voor de expert als voor de nieuwsgierige eclecticus. We zoeken naar luisteraars die actief willen onderzoeken en in gesprek willen met jonge makers en minder geïnteresseerd zijn in de rituele archaïsche concertcultuur.

de ereprijs is een echte verbinder, we realiseren onze projecten als organische schakels in de keten van kennismaken, scheppen, produceren en publiek.

de ereprijs heeft vanuit Apeldoorn nationaal en internationaal een eigen plaats in de wereld van de ‘actuele muziek’ veroverd; een sterke regionale en lokale inbedding met nationale en internationale uitstraling.

De afgelopen vier jaar zijn we, ondanks een forse bezuiniging, in de kwaliteit van onze projecten blijven investeren met als gevolg een nog scherpere focus op de kern waarvoor *de ereprijs* staat: het waarborgen van de authentieke ontwikkeling van componisten en het verdedigen van betekenis en legitimiteit van hedendaagse muziek naar het publiek.

We organiseren nieuw support bij ons publiek, onze partners en de componisten, zonder concessies te doen. Onze passie en volharding zijn ongebroken en als laboratorium en pleitbezorger van de gecomponeerde muziek bouwen we de komende jaren voort op onze expertise en verworvenheden. Soms kunnen we ons niet aan de indruk onttrekken dat de tijd, met zijn aandacht voor social engineering en maatschappelijk draagvlak, steeds rijper is voor onze verbindende, “bottom-up” werkmethode, die zich als verworvenheid heeft uitgekristalliseerd in de huidige plannen.

Als een bijdrage van het Fonds Podiumkunsten samen op gaat met de al toegezegde meerjarige investeringen van de provincie Gelderland, de gemeenten Apeldoorn en Arnhem, ontstaat er een realistisch en vernieuwd fundament voor de dynamische rol van ‘methode de ereprijs’ in het Nederlandse muziekleven.

Artistieke uitgangspunten

motto: "Trouw zijn aan mezelf betekent trouw zijn aan mijn eigen originaliteit, en dat is iets wat alleen ik onder woorden kan brengen en ontdekken (...) Dat is de achtergrond die de cultuur van authenticiteit morele kracht verleent, inclusief haar meest ontaarde, absurde of platvloerse vormen.' Charles Taylor 'De malaise van de moderniteit'".

Onze inhoudelijke uitgangspunten vormen een drieslag: het frame van de ereprijs.

- *Zoeken naar authenticiteit*

Het hoorbaar maken van 'Natte Noten, heet van de naald' (nieuw werk) in de meest ruime zin, is onze life-line, bestaansreden. We willen bijdragen aan een muziekcultuur die zich actualiseert; het nieuwe luisteren, zodat we er iets van kunnen vinden, aangezet worden tot het maken van kritisch onderscheid. Nieuwe geschreven muziek laten we daarom klinken, vrijwel volledig onafhankelijk van economische rendement. *de ereprijs* speelt een rol naar het publiek als een gepassioneerde gids, met selectieve, maar heldere keuzes. We kiezen scherp, samen met gastdocenten en curatoren als Martijn Padding, Richard Ayres en Louis Andriessen.. De authenticiteit waarnaar we zoeken is een woord dat we inkleuren met zeggingskracht, technische kwaliteit, persoonlijkheid.

Ons perspectief op de ontwikkelingen in de actuele muziek is open en ondogmatisch. We zien de ontwikkelingen als een centrifuge van stijlen en subgenres die in elkaar over gaan en zich mengen. We verbreden en vernieuwen het repertoire, een nieuw 'gehoor' voor nieuwe muziek, muziektheater en prikkelen met interdisciplinariteit. Het orkest presenteert een jaarprogramma met een groot accent op premières; nieuw werk door een mix van aankomende en gevestigde componisten; een breed scala, dat een polaroid is van de diversiteit van het actuele componeren.

- *Betrokken opdrachtgeverschap*

de ereprijs wil het opdrachtgeverschap naar componisten op een betrokken manier invullen en zeker niet beperken tot het stellen van de kale vraag een muziekstuk voor onze bezetting te schrijven. We ondersteunen productioneel, coachen met seniors, geven feedback, scheppen uitwisselingsmomenten met collega's en een betrokken interactie met ensembleleden en solisten. We koppelen het aan educatieve activiteiten en stellen samen de presentatievorm voor het publiek vast. Deze processen zijn intensief en spannend, maar natuurlijk en onlosmakelijk onderdeel van het opdrachtgeverschap dat wij ambiëren en dat gekoppeld is aan de voor ons belangrijke doelstellingen van talentontwikkeling en educatie.

- *Verbindingen, middel en doel*

Het gerichte zoeken naar *coproductie* met onze directe muzikale omgeving in Gelderland, maar op momenten ook nationaal en internationaal, is onze tweede natuur. Het vormt zowel beoogd resultaat als middel. Deze samenwerkingsallianties vergroten kennis, middelen, slagkracht en distributiemogelijkheden en stimuleren inspiratie en innovatie. Ze geven hedendaagse muziek een eigen, legitieme positie in elke schakel van de keten participatie- educatie-talentontwikkeling en professionele muziekpraktijk.

Kernactiviteiten

Projecten op jaarbasis 2017-2020

- Natte Noten (nieuw werk)
- Concerten op scholen en muziekscholen – ereprijs compositieproject/ 'in 1 weekend componist'
- Concerten met kort werk voor *ereprijs* en zangers - YOUNG COMPOSERS MEETING
- AARDLEK
- Presentatie van programma's in nauwe relatie met de Composer in Residence programma's van onze partners het HGO, NJO en ArtEZ
- Interdisciplinaire concerten
- Buitenlandse podia en festivals

Gemiddelde 43/45 concerten/voorstellingen per seizoen 2017-2020

- 4/6 concerten met nieuw werk op wisselende locaties: Ostade Amsterdam, Orgelpark Amsterdam, Muziekgebouw aan 't IJ Amsterdam, Schouwburg Deventer, Musis Sacrum Arnhem, Grand Theater Groningen, Plaza Futura Eindhoven, Theater Kikker/Vredenburg Utrecht/Gaudeamus, Korzo Den Haag
- 4 voorstellingen - YOUNG COMPOSERS MEETING – Gigant Apeldoorn, Vredenburg/ Gaudeamus Utrecht, Musis Arnhem, Grand Theatre Groningen/PRIME
- 12 locatieconcerten op scholen en muziekscholen – Doetinchem, Enschede, Nijmegen, Apeldoorn, Almelo, Velp, Almere, Ede, Barneveld, Amersfoort, (Duitsland) Bochum en Hattingen
- 4 interdisciplinaire concerten in een serie – Compagnietheater Amsterdam, Schouwburg Deventer
- 4 concerten buitenlandse podia en festivals
- 4 voorstellingen gemiddeld - 1 interdisciplinaire productie per twee jaar op locaties
- RKST21 - 4 concerten - samenwerking met HGO – Musis Sacrum, Vereniging Nijmegen en Orpheus Apeldoorn
- 7 voorstellingen – AARDLEK – ACEC - eigen ruimte Apeldoorn / Musis Sacrum /Luxor Live / Ostade Amsterdam / Deventer Schouwburg

Kernprojecten

RKST21 – Het Gelders Orkest, de ereprijs en NJO/JON (nieuw)

Wij ontwikkelden het Orkest van de 21^e eeuw, gevormd uit de ereprijs en het HGO, dan wel met andere sinfonische partners, als daar zijn Orkest van het Oosten en NJO/JON. De bezetting bestaat uit dubbele blazers (zonder dubbelrieten) 10 strijkers eventueel versterkt, piano, synthesizer, accordeon, 2 slagwerkers, zangers – 33 muzikanten.

Het is een sprekend voorbeeld van onze werkwijze gerealiseerd tijdens het Pushkin Festival Arnhem, 2011/2012 Marseille en Mons/Brussel met steun van de Europese Unie. In een voor Nederland unieke samenwerking met Het Gelders Orkest loopt het project vanaf het openingsconcert van de YOUNG COMPOSERS MEETING en de Internationale Gaudeamus Muziekweek in 2013, Apeldoorn en Arnhem in 2014 en 2015. Continuering en uitbreiding is er 2016/2017 met een update naar een festival voor nieuwe muziek en 3 bijzondere voorstellingen, waarvan I FEEL in januari 2016 de try-out was. Synergie ontstaat tussen uitvoering, opdrachtverstrekking en organisatie.

We realiseren in deze context een ruimer publieksbereik (bv door de marketing van Het Gelders Orkest). We onderzoeken met RKST21 het format van muziek ensembles en orkestcultuur, experimenteren met nieuwe muziekvormen en presentaties voor het publiek in een sprankelend, levend laboratorium.

interdisciplinaire projecten

We ontwikkelen interdisciplinaire concerten en voorstellingen in nauwe relatie met podia en lokale festivals. Een samenwerkingsmodel, matrix voor de grote steden – Stadstheater Arnhem, Musis Arnhem, Ostade Amsterdam, Orgelpark Amsterdam, Vereniging Nijmegen, November Music en Deventer Schouwburg. Het orkest combineert elementen uit meerdere disciplines - dans, film, literatuur, theater - in geïntegreerde voorstellingen.

- Met Piet Gerbrandy en Chiel Meijering werken we aan *de Hellevaart van As* – juni 2016 Stadstheater Arnhem.
- Met de Plaats (muziektheater gezelschap uit Arnhem) aan een reprise van *Onder Melkwoud* van Dylan Thomas met muziek van Andries van Rossem, die in 2016 centrale componist is; in 2017 met Christiaan Richter in die rol.
- Met Marjolein Bierens en Kaveh Vares wordt ONTHEEMD ontwikkeld – dat onbenoembare vervreemdende element en zo bepalend bij migratie.

AARDLEK

AARDLEK in Apeldoorn staat model voor de wijze waarop we over structurele drempelverlagende series denken: concerten en voorstellingen in de 'keuken' van het orkest. Een kijkje achter de schermen waarbij programma's worden geboden op basis van confrontaties, 'open frontiers' en speciale gasten, die een nieuwe wereld van geluid en presentaties openen. Serie Titties and Beer - Zappa, naast Meijering, Andriessen, Ives en gewoon nieuw werk van jonge componisten in een non-stop concert vorm in Ostade in Amsterdam en op de rol voor Luxor Live in Arnhem.

Publiek, doelgroepen

Met onze programma's vol 'natte noten' begeven we ons in de muzikale voorhoede. We geven vorm aan een keten met 'het scheppen' (van muziek) als uitgangspunt. Naar het publiek is sprake van een zekere niche in de podiumkunst met een relatief bescheiden publieksomvang.

Wij hebben een helder beeld van het (betalende) publiek dat naar onze concerten komt luisteren. Uit analyse van de databases ook van de podia, blijkt dat 80% van het publiek uit Gelderland en 10% van de bezoekers uit de randstad komt. De overige 10% komt uit de rest van Nederland of zijn deelnemers. Ons publiek is in meerderheid hoger opgeleid en gelijkmatig verdeeld over alle leeftijdscategorieën onder volwassenen. Wij hebben een relatief trouwe achterban: 60% van de bezoekers keert veelvuldig terug. Het spiegelbeeld daarvan is dat elk jaar ook veel publiek voor het eerst kennismaakt met onze producties.

Wij gaan bij onze marketing uit van drie globale publiekssegmenten. Onze ervaring is dat in ons genre bij een verdere segmentatie van publieksgroepen geen rechtstreekse relatie met de accenten in de marketing meer ontstaat. Wij onderscheiden:

- Fans
Het publiek dat *de ereprijs* trouw en enthousiast volgt, varieert van *heavy users* tot jong, nieuwsgierig publiek
In actuele kunst en cultuur geïnteresseerd publiek van alle leeftijden
Liefhebbers van actuele gecomponeerde muziek, liefhebbers van muziektheater die open staan voor vernieuwing en experiment
- Partners en stakeholders *coproducenten*, maatschappelijke organisaties, politici, ambtenaren, adviseurs, collega-instellingen, opleidingen, musici en zangers, studenten
- Specifieke doelgroepen
Jongeren/scholieren van twaalf jaar en ouder
Publiek vanuit (nieuwe) samenwerkingsverbanden

Spreiding

de ereprijs is een cruciaal en onmisbaar onderdeel van de, relatief dunne productionele infrastructuur in de podiumkunsten. In Gelderland is het *Ereprijs Living Lab* operationeel en heeft het de deuren en ramen open staan. Dat wil niet zeggen dat het orkest alleen opereert binnen de grenzen van het Gelderse. We zijn te vinden op een waaier van locaties en ook ongebruikelijk concertlocaties. De openbare ruimte, in galeries, aula's van scholen en vanzelfsprekend op de podia, non hiërarchisch en voor iedereen. De locatie creëert zelfstandig nieuwsgierigheid die drempelverlagend werkt voor de vaak nog onvermoede muzikale inhoud. We denken juist daar bij de veranderde beleving van veel luisteraars te kunnen aansluiten

Onze concerten vinden door het hele land en ook buiten de landsgrenzen plaats;

*Het FPK heeft in 2015 opdrachten gehonoreerd aan Marjolein Bierens - libretto van *Ontheemd* en Chiel Meijering voor *Hellevaart van As* (opera) en aan Janco Verduin voor een Hammond orgel concerto met lichtcompositie. Deze composities vinden hun première in Stadstheater Arnhem, November Music in Den Bosch en het GLOW Festival in Eindhoven.

*Het Stadstheater/Musis Arnhem, de Vereniging Nijmegen, Ostade Amsterdam, Deventer Schouwburg realiseert met ons 'natte noten' en interdisciplinaire producties. Met Gaudeamus, Het Gelders Orkest en Podium Gigant Apeldoorn in de YOUNG COMPOSERS MEETING is een traditie gevormd.

*Concerten in het Orgelpark, voor Stichting Axes Eindhoven, Glow Festival, November Music Den Bosch, Tivoli en Kikker Utrecht, Grand Theatre Groningen, allemaal terugkerend.

*Festivals in Oost-Europa zijn een regelmatige partner; Warschau, Lublin evenals trajecten met buitenlandse universiteiten en conservatoria: Birmingham, York, Preston, Cardiff, Bolzano. Steeds zijn ze gebaseerd op specifieke programmering van onder meer Wielecki, Kulenty, Andriessen, Padding, Ayres, en Cutler. Lossere samenwerkingen zijn gerealiseerd met De Plaats en incidentele muziektheaterproducties, Generale Oost en de Wintertuin.

In de afgelopen periode speelden we in Bochum, Hattingen, structureel en Lublin (Polen) **KODY** / Festival of Traditional and Avant-garde Music in mei 2015. Nieuwe projecten zijn concreet gepland in Warschau in juni 2016 in het kader van het jubileum Poolse Componisten Bond, in november 2016 in Bolzano met een special over Donatoni (3 concerten) en in de koker een UK trip (Birmingham, Cardiff, London o.a. met "Boogie Nights", *de ereprijs* met draaiorgel van Joe Cutler).

educatie en talentontwikkeling - investeren in de toekomst

de ereprijs scout, coacht en is kweekvijver voor jonge, aanstormende componisten. Velen die hun eerste stukken door *de ereprijs* gepresenteerd kregen, zijn doorgestoomd naar toonaangevende ensembles en instituten. Hun werk is daardoor te volgen in Nederland en daarbuiten.

de ereprijs herkent en selecteert kwaliteit. De YOUNG COMPOSERS MEETING is al 22 jaar een duurzame, structurele vorm voor talentontwikkeling op het hoogst denkbare niveau. Het respect is ook internationaal getuige de o.a. meer dan 100 aanmeldingen voor 16 plekken in 2016!

Het vormt mede het unieke DNA van *de ereprijs*, een intrinsiek deel van de keten kennismaken – ontwikkelen – presenteren dat moeilijk te kwantificeren is, maar wel specifiek wordt in de volgende projecten:

ereprijs compositieproject

Het *ereprijs compositieproject* is een project voor middelbare scholieren die gedurende hun laatste schooljaar zelf een compositie schrijven voor *de ereprijs*. *Openbare repetities op de school resulteren in een concert* bestaande uit werk van de leerlingen en *ereprijs* repertoire. *'in 1 weekend componist'* is een laagdrempeliger vorm die we ook op muziekscholen en in niet leergebonden situaties realiseren. Het biedt het HGO en Orkest van het Oosten diepgang als aanvulling op hun aanbod, door actief te participeren met een strijkkwintet op een aantal scholen.

De allerjongste oren maken we idolaat van muziek doordat ze 'zelf met de handen in de klei zitten' en we versterken de rol van educatie door expertise (website) te delen.

YOUNG COMPOSERS MEETING

De YOUNG COMPOSERS MEETING is wereldwijd gerespecteerd als platform voor aanstormend compositietalent. Een jaarlijks evenement, in samenwerking met Gaudeamus, waarbij 16 jonge componisten uit de hele wereld een week lang, onder begeleiding van een team van seniorcomponisten een nieuw werk voor *de ereprijs* tegen het licht houden. Het orkest met 5 zangers (studenten KC Den Haag) staat die week volledig tot hun beschikking. Opdrachten worden toegekend door de senioren in

naam van de ereprijs, het NJO, Masterclass Apeldoorn, het HGO (RKST21) en incidenteel door het Orgelpark Amsterdam.

Een vast artistiek kernteam speelt met ons samen een cruciale rol: Martijn Padding en Richard Ayres en Louis Andriessen als emeritus. Het wordt geopend met een concert met ondermeer werk van de winnaar van de vorige editie en afgesloten met een slotconcert waarbij het werk van de 16 componisten van dat jaar integraal wordt uitgevoerd. Een selectie wordt gepresenteerd tijdens de Gaudeamus Muziekweek en vormt ook de onderlegger voor de opdrachten in het kader van RKST21.

Louis Andriessen: ..'Dit orkest doorbreekt de grenzen tussen de van oudsher 'hoge' of 'elitaire' kunst en 'lage', populaire kunst...'

Het openingsconcert wordt door RKST21 verzorgd; in 2016 voor het eerst met een special van nieuwe muziek – Brand New Day in Musis Arnhem, met componerende amateurs en in 2017 een aftakking in Groningen.

Prime - De YOUNG COMPOSERS MEETING (jaarlijks in februari in Groningen – met ingang van 2017)

Voor de YOUNG COMPOSERS MEETING gaat Prime de komende jaren voor de eerste Groningse editie een samenwerking aan met het Prins Claus Conservatorium. Het wereldwijd bekende project krijgt in Groningen een satellietproject gedurende twee dagen. Alle activiteiten zijn openbaar toegankelijk, hetgeen leidt tot een bijzondere muzikale dynamiek in de stad. Musici daarbij zijn de componisten zelf, De Ereprijs en een ensemble van studenten van het Conservatorium.

Twee van de tien deelnemers worden voor de Groningse editie in Noord Nederland geselecteerd, uit alumni van de Popacademie, Academie Minerva of het Prins Claus Conservatorium. Op de afdelingen klassieke- en lichte muziek vinden een studieweek en leerlingenconcerten plaats. Prime probeert met dergelijke intensieve projecten een prikkelende rol te spelen in de muziekketen tussen onderwijs en praktijk in Groningen.

MIXED EMOTIONS

Met Generale Oost en ArtEZ-dansacademie realiseren we sinds 2008 Mixed Emotions: nieuwe composities en choreografieën – voortzetting van TRIAS sinds 2002. In 2012 gerealiseerd met de universiteiten van Valencia en Keulen (Europese steun) en in 2013 OFF SACRE in de openbare ruimte in Arnhem en in het kader van de Mode Biënnale. In 2014 Boogie Nights van Joe Cutler met een heus draaiorgel en we werken nu – 2016 - aan een special voor de nieuwe stationshal – Arnhem CS met de choreografe en filmmaker Dunja Jovic, in samenwerking met Prime uit Groningen. Choreografen en componisten begeleiden we in CHOCO – een jaarlijkse snelkookpan.

We onderzoeken met Mixed Emotions interdisciplinaire modellen waarin educatie, onderzoek en professionele uitvoeringspraktijk worden ontwikkeld en getoetst – waar de verbinding tussen onderwijs en uitvoeringspraktijk wordt verbeterd.

ereprijs met vakopleidingen, alumni en jong professionals

De alliantie in deze projecten met de vakopleidingen van de conservatoria in Arnhem, Zwolle, Enschede, Den Haag en Rotterdam is stevig, de deelnemers zijn jongeren van 18-25 jaar - studenten compositie, studenten docent muziek, instrumentale studenten, etc. - Naast de openbaar toegankelijke repetities presenteren we de resultaten op bijzondere locaties in de betreffende steden. Met de universiteiten en

conservatoria in Birmingham en York ontwikkelen we een vergelijkbaar format waarvoor Europese fondsen binnen bereik komen.

Ereprijs Living Lab

Een groot *Ereprijs Living Lab* dat een kweekvijver is voor jong componeertalent en jonge makers in diverse disciplines, waarbij een basis voor jarenlange samenwerkingen wordt gelegd. Er is steun door gerenommeerde componisten waardoor jong talent makkelijker haar weg vindt bij andere gezelschappen en podia (atelier '63 effect). De samenwerking met Gaudeamus Muziekweek is daar een onderdeel van. In dat kader is de upgradering van de YOUNG COMPOSERS MEETING naar een heus festival voor actuele muziek in Arnhem ons streven, een betere plek met meer uitstraling, naast de aftakking in 2017 met Prime in Groningen.

Demonstratieconcert (extra instructief, zeer divers geprogrammeerd, informatief concert), extra repetities, kopiist voor de verwerking van de zelf gemaakte werken, geluidsopnames van alle deelnemers met beeld en de montage op de site, productionele ondersteuning en extra vervoerskosten vragen de komende jaren extra investeringen van *de ereprijs*.

Positie

de ereprijs heeft een unieke bezetting dat makers zeer diverse 'stijlen' biedt (van rock tot klassiek). We kennen geen artistieke dogma's en bieden ruimte voor veel pluriformiteit.

de ereprijs produceert en ontwikkelt programmaconcepten met een eigen 'brand'. Het merk Ereprijs delen we met onze partners: componist in een weekend, compositieproject, YOUNG COMPOSERS MEETING, RKST21. Met onze interactieve projecten genereren we een nieuw publiek, klein, maar zeer gemotiveerd en bestendig.

We maken programma's met langere speelperiodes op multifunctionele locaties. We trekken het publiek mee in het componeerproces. De *sociale media* benutten we om het publiek interactief te betrekken bij de informatie-uitwisseling.

Onze compositieprojecten kennen een bijzondere vorm van interactiviteit en verbinding. Het is het *Ereprijs Woonkamer Lab* in haar 'bare essence': *de ereprijs* als instrument in handen van jongeren. Iedereen komt binnen met componeren op het netvlies: "Hoe hebben ze dat gedaan? Klinkt het ergens naar? "Wauw, te gek zeg. Ik wist niet dat ze dat in zich hadden!" Dat zetten we ook zo in de markt: Het componeren als intrinsiek onderdeel van het *LAB*, een Gelders organisme, een levende biotoop. Partners in dezen het HGO, Orkest van het Oosten en het Festival Who's Next, scholen van Doetinchem tot Almere.

de ereprijs blijft haar muzikale kwaliteit als ensemble op een gestructureerde wijze door ontwikkelen met stages, intercollegiale toetsing, doorstroming en scherp geselecteerde gastdirigenten (Clark Rundell, Ed Spanjaard, Rob Vermeulen en Bas Wiegers) en met een kleurrijk palet aan solisten (Marco Blaauw, Monica Germino en Cindy Albracht). De voortdurende kritische interactie tussen componisten en ensemble tijdens repetities en concerten is essentieel. De samenwerking met Het Gelders Orkest betekent daarbij een kwaliteitsimpuls, zowel inhoudelijk als bedrijfsmatig.

We opereren primair vanuit Gelderland als onmisbaar ensemble binnen de culturele infrastructuur in het Oosten. We vinden samenwerking in de stad, de regio en van daaruit op nationaal en internationaal niveau cruciaal. Het vergroot wederzijdse kennis, middelen, slagkracht en distributiemogelijkheden en

stimuleert inspiratie en innovatie. Structureel wordt gewerkt met hoge scholen voor de kunsten: KC, Codarts, en ArtEZ aan de verbinding van de studenten met de professionele wereld.

RKST21- met Het Gelders Orkest sinds de opening van de YOUNG COMPOSERS MEETING in februari 2013. Continuering in 2016/2017 met de Vereeniging in Nijmegen en in 2016 schuift het NJO/JON aan. Wij kennen geen andere regio waarin een dergelijke samenwerking tussen een ensemble voor actuele muziek en de traditionele orkeststructuur tot stand is gekomen.

Het Stadstheater/Musis Arnhem, de Vereeniging Nijmegen, Ostade Amsterdam, Deventer Schouwburg zijn onze partners bij het presenteren van première en interdisciplinaire programma's.

Ook buiten Gelderland zijn onze verbindingen sterk. Met Gaudeamus, het HGO en Podium Gigant Apeldoorn in de YOUNG COMPOSERS MEETING is een niet meer weg te denken traditie gevormd.

Concerten in het Orgelpark, Stichting Axes Eindhoven, Glow Festival, November Music Den Bosch, Tivoli en Kikker Utrecht, Grand Groningen maken ons breed zichtbaar met specifieke programmering.

Op festivals in Oost-Europa Warschau, Lublin in projecten met buitenlandse universiteiten en conservatoria: Birmingham, York, Preston, Cardiff, Bolzano zijn we over de grens een graag geziene gast met specifieke programmering: Wielecki, Kulenty, Andriessen, Padding, Ayres, Cutler, etc..

de onderneming

de ereprijs is een vereniging met 15 leden en een extern bestuur. De vergadering kiest uit haar midden een artistiek leider en daarmee de algemene directeur. De werkmethode, trackrecord, expertise, doorzettingsvermogen en de passie van het collectief is het echte kapitaal en de kwaliteitswaarborg van *de ereprijs*. Projectmedewerkers zorgen voor inspirerende impulsen en onverwachte experimenten.

We beschrijven met deze aanvraag een wendbaar programma. Onze beheersorganisatie is in de afgelopen vier jaar tot een minimale kern teruggebracht. Het is gelukt op een ondernemende en niet geïnstitutionaliseerde manier te blijven produceren. De grens tussen doorzettingsvermogen en 'roofbouw' is echter dun. Alleen met een verstevigde structurele financieringsbasis worden onze plannen in deze aanvraag realiseerbaar en kunnen we onze publieksrelaties blijven ontwikkelen. Onze financiering is een optelsom van meerjarige overheidssubsidies, bijdrages van private fondsen en sponsoring en een divers palet aan publieksinkomsten als entreegelden, vriendenbijdragen en crowdfunding.

Het realiseren van ons plan is mogelijk als de gevraagde subsidie van het FPK zich met de toegezegde structurele bijdrage van de provincie Gelderland en de gemeente Apeldoorn en Arnhem bindt. Structurele steun ontvangen we sinds 1990 van de provincie Gelderland, sinds 1992 van de gemeente Apeldoorn. Sedert 1990 ontvangen we project bijdrage en sedert 2002 meerjarige bijdrages van de gemeente Arnhem. In Gelderland wordt *de ereprijs* tot de basisinfrastructuur gerekend – beleidsplan 2017. Nijmegen heeft zich in 2015 aangesloten met een projectsubsidie. Onze projectmatige financiering combineert publieke-, private financiering en sponsorgelden. In de afgelopen jaren waren o.a. het VSB Fonds, Fonds 21 en particuliere fondsen belangrijke financiers. *de ereprijs* heeft de ANBI status. Met ons lange track-record moeten we waken voor een zekere slijtage in de relatie met private fondsen, maar met inhoudelijke invalshoeken en ons stevige draagvlak bij het publiek blijven we kansen voor private financiering benutten.

Particulieren

Bij het werven van particuliere middelen, steun voor programma's en projecten met nieuwe, actuele muziek, zijn wij realistisch. We geloven in de committent van een kleine groep liefhebbers en doen er alles aan hen aan *de ereprijs* en de ontwikkeling van nieuwe muziek te binden. We hebben actief het Wijzer Werven programma, aangeboden door het FPK, gevolgd en de inzichten geïmplementeerd in onze bedrijfsvoering met specifieke acties gericht op de grotere bedrijven in onze omgeving. Tot nu toe hebben we hen niet kunnen binden, mogelijk ook door de moeizame economische omstandigheden. We constateren tevens dat het een zeer arbeidsintensief proces voor onze organisatie is. We blijven zoeken naar mogelijkheden wat dat betreft. Meerjarige ondersteuning door het Fonds Podiumkunsten is een erg belangrijk positief signaal voor potentiële financiers. Met een verstevigde financiële basis kan de fondswerving geïntensiveerd worden en partnerschappen steeds gelijkwaardiger en daarmee natuurlijker tot stand komen.

Met ons kleurrijke programma voor de komende vier jaar ontstaan kansen om projectfinanciering met diverse partners te realiseren. We zijn al succesvol in de koppeling van componist met sponsor en in het aanboren van fondsen voor het verstrekken van opdrachten en zullen die inspanningen continueren: in 2015 bedroegen voor diverse opdrachten zowel particulier als institutioneel de opbrengsten ruim € 45.000.

Onze *fondswervingsactie actie '35 voor 35'* die overigens werd gehonoreerd met giften van veelvouden van 35, geven we een structureel vervolg en koesteren een aantal mecenasen die zich structureel verbonden hebben in het kader van de Geefwet. Opvallend en hartverwarmend in dit kader was de succesvolle sponsorloop van 2 Engelse componisten van Birmingham naar London, voormalige deelnemers van de YOUNG COMPOSERS MEETING; de inzet was daarbij een opbrengst 6.000 UK pond. Financiers van compositie opdrachten waren de afgelopen jaren Fonds Podiumkunsten, Orgelpark Amsterdam, NJO Summer Academy, Internationale Masterclass Apeldoorn, HGO en diverse particulieren.

Daarnaast moeten we niet vergeten de eigen bijdrage van componisten die geen honorarium aan ons vroegen: Tadeusz Wielecki, Joe Cutler, Ed Bennett, Dolf de Kinkelder, Martijn Padding, Andy Ingamells en voor 2017 Cassandra Miller.

Samenwerken

Als een tweede natuur werken we in coproductie of in opdracht, waarbij de kosten worden gedeeld of door derden betaald. Onze projecten als RKST21, YOUNG COMPOSERS MEETING en Brand New Day zijn alleen mogelijk dankzij de substantiële productionele bijdrage van onze hechte partners HGO, Musis, Gigant, Markant, ISMA en KC Den Haag. Dat geldt de komende jaren ook voor de producties met ArtEZ en met Gaudeamus. Geen 'out of pocket' geld maar samenwerking met een resultaat dat groter is dan de som der delen in bijzondere en opvallende producties

In dit kader verwerven we forse private bijdrages ten behoeve van nieuwe composities, libretti en producties, zoals eerder genoemd: opdrachten door HGO, FPK, Mecenasen, ISMA, Orgelpark, NJO en buitenlandse fondsen, waaronder zeven nieuwe werken door de Poolse Componisten Bond. Binnen het compositieproject brengen de partners – HGO en Orkest van Oosten bijv, om niet de strijkers afdeling in. De begroting verwerkt de publieksinkomsten van het jaarprogramma aan de hand van de bezoekersprognose, mix van particuliere bijdrages en de entreetarieven. Reprise van producties en spelen in het buitenland leveren enig rendement op dat voor nieuwe producties wordt ingezet.

De percentages eigen inkomsten over 2013, 2014 en 2015 stemmen tot tevredenheid. De normen in subsidierichtlijnen van het Fonds Podiumkunsten zijn daarbij gehaald. Wij willen in de komende jaren een tijdelijke financiële buffer opbouwen om de risico's van onze innovatieve vormgeving te kunnen dragen. In afgelopen jaren ontstond door projectmatige financiering én de onverminderd hoge verwachtingen én ambities druk op de exploitatie. Het eigen vermogen is nu realistisch en we willen dat de komende vier jaar op een reële manier vergroten.

Ons compacte kernteam gaat uiterst efficiënt en creatief met beschikbare middelen om. We monitoren intensief. De financiële kleurverschillen tussen de verschillende projecten biedt bij tegenvallende inkomsten mogelijkheden tot kostenbeheersing. In de komende periode zal er ook weer gekozen moeten worden om, als projectinkomsten tegenvallen, het uitgavenpatroon naar beneden bij te stellen. Bij de afweging om activiteiten te adonissen zijn mogelijke inkomstenderving en schade aan het merk de Ereprijs belangrijke criteria. Afzien van een productie kan dan een kortzichtige korte termijnoplossing zijn, die we tot nu wisten te vermijden mede dankzij het commitment van de leden.

Governance

de ereprijs hanteert een bestuur-directie model. Hiermee ontstaat een goede balans tussen de speelruimte en verantwoordelijkheid van het management en de behoefte aan advies, 'control' en ambassadeurschap. De leden van het bestuur zijn geworven op basis van profielen. Bedrijfsmatige, politieke en kunstinhoudelijke competenties zijn in het bestuur op een evenwichtige manier vertegenwoordigd. De leden van het bestuur worden geworven in Gelderland om de binding met onze directe omgeving in het bestuur te verankeren. Voor het bestuur zijn de richtlijnen van de Code met betrekking tot het bestuursmodel maatstaf. Wij werken met een vaste cyclus voor de beleidsvaststelling en financiële planning. Jaarlijkse kerndocumenten zijn een activiteitenplan, een beleidsplan, een jaar- en meerjarenbegroting, jaarrekening/accountantsrapportages en een bestuur verslag. Jaarlijks vergadert het bestuur minimaal éénmaal buiten afwezigheid van het management, ook om zijn eigen functioneren te evalueren. Er is een rooster voor het aftreden van bestuursleden opgesteld.

Marketingaccenten

Het ereprijs publiek is in de praktijk een subtiele stapeling van (vooral kleinere) netwerken van allerlei leeftijden en achtergronden. Binnen de keten – educatie, talentontwikkeling, actuele muziek en interdisciplinaire producties – spreken we telkens verschillende lagen aan, waarvan een deel de overstap niet schuwt. We hanteren de volgende accenten in onze marketing

Nieuwgerigheid, kennismaking

Een muzikale 'Curious Community' startend vanuit Gelderland is ons doel, geleidelijke opbouw van een netwerk van mensen die muzikaal gezien nieuwsgierig zijn ingesteld. Zij bezoeken niet alleen concerten om te horen wat al bekend is, maar ook om te ontdekken. Bovendien weten ze dat zij daarvoor in Gelderland, Landsdeel Oost terecht kunnen bij ons aanbod: "Als u nieuwsgierige oren heeft, is dit wat u niet mag missen".

Onze marketing is ten eerste gericht op het creëren van zoveel mogelijk nieuwe kennismakingsmomenten voor potentieel publiek. We communiceren beknopte kernboodschappen. Steeds geven we programmatisch een helder herkenbare rode draad of hoofdaccent vorm. We vertellen bij elk concert een kort muzikaal verhaal en trachten conceptualisme en abstracte termen te vermijden, want actuele muziek heeft soms te maken met complexiteit als vooroordeel. Het feit dat veel makers onbekend zijn bij het grote publiek maakt dat een traditionele muziekmarketing niet altijd effectief is.

Vooraf het 'klinkende resultaat van de muzikale verrassing' moet in onze ogen werken als katalysator. Concertbezoekers met daadwerkelijk nieuwsgierige oren willen we muzikale ontdekkingen bieden, die zij op een informele manier met anderen kunnen delen. Juist bij deze kennismaking met iets nieuws waarborgen we de kwaliteit. De tijd lijkt steeds gevoeliger voor dat aspect. Met de democratisering en nivellering van de muziek maken immers ook steeds meer mensen hun eigen (digitale) muziek. Wij bieden inspiratie en nieuwe perspectieven. Wij zijn in zekere zin optimistisch. Actuele live muziek gaat o.i. steeds meer het verschil maken in de onophoudelijke stroom van gebruiksmuziek in ons leven.

Het genereren van *free publicity* is in het proces van nieuwsgierig maken een echte kracht van *de ereprijs*. Het contact met de regionale kranten is intensief voor zover dat mogelijk is met de uitgeklede kunst redacties. Radio 4, de Concertzender en niet te vergeten de buitenlandse radiozenders, laten veel van onze concerten horen.

Informalisering

Met de inzet van de stad en ook het publiek domein als podium, informaliseren we presentatie en marketing. We verkleinen de afstand tussen makers en bezoekers. In de stad kan het publiek op een informele manier muziek ervaren, een locatie kan zelfstandig nieuwsgierigheid creëren die drempelverlagend werkt voor de vaak nog onvermoede muzikale inhoud. We sluiten aan bij de veranderde beleving van veel luisteraars (RKST21) en deze informalisering beïnvloedt de atmosfeer bij de concerten. We roepen een minimum aan inhoudelijke drempels op. De concerten met dans in de openbare ruimte, waarbij we ook qua toegangsprijzen letterlijk alle drempels wegnemen, zijn een voorbeeld.

Met het loslaten van een aantal vaste cultuurkenmerken beogen we een directer contact tussen uitvoerder en luisteraars. Onze muzikanten en componisten zijn zich bewust van hun verantwoordelijkheid in dezen. Zij treden in onze concerten verbaal met het publiek in contact en bieden zo een blauwdruk van hun persoonlijkheid en hun muziek.

De vooral digitale beeld- en tekst communicatie met ons muziekpubliek is veelkleurig en casual. Wij streven er naar hen te inspireren hun fascinatie voor actuele muziek over te dragen aan anderen, om een informele ambassadeur te zijn.

Fanbased elementen met gebruik van de sociale media zijn belangrijk in onze aanpak. De YOUNG COMPOSERS MEETING met gerenommeerde seniors als trekkers voor de internationale jet set van jonge componisten vormt een kenmerkend onderdeel in dat opzicht. Alumni compositie, compositiestudenten, docenten muziek, studenten, schoolklassen, leerlingen van instituten voor kunsteducatie etc., bezoeken de repetities en de lezingen. Er is een openingsconcert en het slotconcert is al jaren uitverkocht. Ook dit format met jonge-, exotisch-, getalenteerde componisten brengt de gemoederen in beweging, vooral door mond tot mond reclame.

Joint-promotions

Bij die publieksbenadering spelen de presentatoren van de podia in en buiten Nederland een cruciale rol. Zij beschikken elk over een eigen specifiek netwerk en faciliteren mede onze marketing. Wij bieden de presentatoren een basispakket dat bestaat uit traditioneel print materiaal, naast foto's, geluid en film. Wij werken zo concreet aan joint-promotions met de presentatoren en maken per podium afspraken over het profileren van de productie en het benaderen van specifieke doelgroepen. Sterker nog, zonder afspraken over de manier waarop we samen zo veel mogelijk "kennismaking" kunnen veroorzaken en deze publieksgroep zo direct mogelijk kunnen benaderen, worden geen presentaties vastgelegd. Daarvoor zijn de dagkosten en de risico's te groot. Met de locaties die nu in de agenda staan is dit mogelijk en is er

sprake van een inhoudelijke relatie die verder gaat dan een eenmalig optreden. Ook ons trackrecord zorgt er voor dat deze relaties zeer hecht zijn. Naar onze ervaring voelen zij het onderscheidende karakter van onze concerten goed aan en hebben we een structurele relatie gebouwd.

Prijsbeleid

Onze prijsstrategie is gericht op vergroting van de publieksinkomsten én een realistische waardebeoordeling van onze aanbod. Belangrijke overweging is ook het effect van de prijsstelling voor o.a. jongeren en studenten en in het verlengde van ons streven om te informeler en drempels te verlagen.

Toelichting meerjaren begroting (2017-2020)

Voor de helderheid van de begroting is het goed te kijken naar 2012 en de rekening 2014. Dit is om duidelijk te maken waar we nu zitten als gevolg van een bezuiniging van meer dan 50 procent op onze publieke steun en welk fundament wij noodzakelijk achten. Noodzakelijk om verder te kunnen op basis van continuïteit met minimaal 40 concerten die het uitvoeringsniveau in stand houdt. Anno 2015 presteren wij nog steeds meer dan behoorlijk, gemiddeld tussen de 30 en 38 concerten per jaar met een orkest dat een eigen bijdrage levert van € 137.000 jaarlijks (gekapitaliseerde bijdrage leden en directie) om door te kunnen en te blijven doen waar wij goed in zijn.

We vragen ondersteuning aan het fonds voor alle concerten buiten onze standplaats en daarnaast een toeslag voor talentontwikkeling van € 26180, want *de ereprijs* is talentontwikkeling, is nieuw, is innovatief, kortom juist en op de goede plek.

Financiële mix

Wij streven naar een intelligente duurzame mix van meerjarige ondersteuning op lokaal, regionaal en nationaal niveau. Dit levert een EIQ op van ruim 25% bij een AIQ van ruim 46 % voor de periode 2017-2020, wat volgens ons rechtvaardigt dat wij aanvragen op het niveau van een EIQ van 30%. Wij hebben partners in Gelderland, in Apeldoorn, in Arnhem en in Amsterdam. Het publiek van deze partners proberen we op een persoonlijke manier aan ons te binden en te verleiden ons te steunen. Wij vergroten daarmee ons draagvlak. Het afgelopen jaar zijn er zo talloze contacten ontstaan die we duurzaam onderhouden. *de ereprijs* is een orkest dat zich midden in de samenleving bevindt en een klein maar loyaal publiek aan zich weet te binden. We ontwikkelen daarmee draagvlak voor de lange termijn, duurzame verbintenissen voor vijf jaar, die veel fiscaal voordeel kennen. We hebben al een aantal mecenasen, die dat doen, weliswaar met kleine bedragen, maar toch.

Het publiek voor eigentijdse actuele muziek is niet enorm groot. Bedrijven, zalen e.d. staan niet te springen om ons te steunen, mede omdat het niet om het grote publiek gaat. Daar verandert Wijzer Werven ook niets aan, ook niet nadat we in talloze sessies de eindeloze mogelijkheden van fondsenwerven hebben uitgeprobeerd.

We vinden steeds beter ondersteuning voor onze componisten. Deze middelen worden aanvullend bij fondsen gevonden. Zo werken we aan de vernieuwing van ons repertoire. In de magere periode 2012-2016 hebben we geleerd zeer efficiënt met onze middelen om te gaan. Dit persoonlijk commitment tekent het geloof in en het draagvlak voor *de ereprijs*. Het kan natuurlijk niet eindeloos doorgaan dat mensen voor de helft van het geld dubbel zo hard moeten werken. Even voor de beeldvorming: Een orkestlid krijgt nu voor al dat werk € 4800 per jaar. Normaal zou een orkestlid € 90 per repetitie krijgen (3 uur plus reistijd) en € 130 per concert/uitvoering (5 uur inclusief repetitie plus reistijd) moeten krijgen (€ 12400 per jaar).

BATEN	werkelijk 2012	werkelijk 2014	gemiddeld 2017-2020
Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	€ 85.772	€ 40.078	€ 81.250
Sponsorinkomsten particulier en zakelijk	€ -	€ -	€ 16.250
Overige inkomsten	€ 24.467	€ 24.467	€ 37.500
eigen bijdrage leden en directie ereprijs		€ 137.000	€ -
korting fees en honoraria leden en directie ereprijs		€ 137.000-	€ -
Indirecte opbrengsten	€ 12.640		€ 1.875
Totaal Opbrengsten	€ 98.412	€ 64.545	€ 136.875
Subsidie AFK			€ 30.000
Overige subsidies uit publieke middelen	€ 581.325	€ 245.824	€ 473.830
Structureel	€ 503.534	€ 203.874	€ 455.080
Fonds Podiumkunsten	€ 179.536	€ -	€ 157.080
Provincie Gelderland	€ 203.071	€ 143.174	€ 178.000
Gemeente Arnhem	€ 25.000	€ 25.000	€ 60.000
Gemeente Apeldoorn	€ 95.927	€ 35.700	€ 60.000
Incidenteel	€ 77.791	€ 41.950	€ 18.750
Bijdragen uit private middelen		€ 7.649	€ 35.000
Totaal Subsidies/ Bijdragen	€ 581.325	€ 253.473	€ 538.830
TOTAAL BATEN	€ 679.737	€ 318.018	€ 675.705
EIQ FPK	14,48%	22,70%	25,44%
AIQ FPK	59,11%	77,30%	46,88%
Meerjaren begroting- Lasten			
LASTEN			
Beheerslasten personeel	€ 140.212	€ 20.000	€ 40.000
Beheerslasten materieel	€ 90.325	€ 66.152	€ 80.000
Totaal beheerslasten	€ 230.537	€ 86.152	€ 120.000
Activiteitslasten personeel	€ 287.541	€ 224.257	€ 391.705
Activiteitslasten materieel	€ 142.659	€ -	€ 164.000
Totaal activiteitslasten	€ 430.200	€ 224.257	€ 555.705
TOTAAL LASTEN	€ 660.737	€ 310.409	€ 675.705
Meerjarenbegroting- Saldo uit gewone bedrijfsvoering			
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING (=TOTAAL BATEN- TOTAAL LASTEN)	€ 19.000	€ 7.609	
saldo rentebaten en lasten	€ 1.000-	€ 131	€ 1.000-
saldo buitengewone baten en lasten	€ 18.000-	€ 17.265	€ 1.000
EXPLOITATIERESULTAAT	€ -	€ 25.005	€ -

RKST21 en ereprijs in Muis – maart 2015 - olv Clark Rundell

<https://youtu.be/b79FlaFVork> Holly Harrison ereprijs - YOUNG COMPOSERS MEETING winnaar 2014

<https://youtu.be/gprL445csns> - Marije van de Berg in bas fluit concert van Martijn Padding

<https://youtu.be/9wZANtHQe7E> - RKST21 David Lang Increase

<https://youtu.be/wXkiwPmQCZw> Michael Daugherty

<https://youtu.be/lGmjyglbz6g> - compilatie van De Staat Louis Andriessen bew. Janco Verduijn

https://youtu.be/fpzRbxajt_A - Baäl in Deventer – Brecht Festival – Rick Paul van Mulligen

<https://youtu.be/KNfxvurz7YE> - Elephant stood on my foot zomertoer met Vera Westera

<https://youtu.be/JG0zunsEVtE> Trevor Grahl over de YOUNG COMPOSERS MEETING

<https://youtu.be/VYYK26ZlafA> - Marko Blaauw in Piéton de Hautrives van Martijn Padding

<https://youtu.be/VtQF0xjyqlw> - Rob Nauta in Almelo - het ereprijs compositieproject.

verder op de site www.ereprijs.nl integrale concert registraties, CD - Volume 9, Compilatie van De Staat van Louis Andriessen in een geautoriseerde bewerking van Janco Verduijn, werk van middelbare scholieren en video's: Grenspost Zinnenwald, Mixed Emotions, 1 weekend componist en meer.