

# HOLLAND BAROQUE

## BAROK IS NU 2017-2020

AANVRAAG MEERJARIGE ACTIVITEITENSUBSIDIE 2017-2020  
van het Fonds Podiumkunsten



|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 1. TYPISCH HOLLAND BAROQUE                 | 3  |
| 2. ARTISTIEK UITGANGSPUNT: BAROK IS NU     | 4  |
| 2.1 ARTISTIEKE SIGNATUUR                   |    |
| 2.2 ONZE AMBITIES                          |    |
| 2.3 PROJECTEN 2017-2020                    |    |
| 3. PLAATS IN HET VELD                      | 14 |
| 4. ONDERNEMERSCHAP                         | 15 |
| 4.1 BEDRIJFSVOERING                        |    |
| 4.1.1 BESTUUR                              |    |
| 4.1.2 RAAD VAN ADVIES                      |    |
| 4.1.3 TEAM                                 |    |
| 4.1.4 BELONINGSBELEID                      |    |
| 4.1.5 SCHOLING                             |    |
| 4.2 GOVERNANCE CODE CULTUUR                |    |
| 4.3 CODE CULTURELE DIVERSITEIT             |    |
| 4.4 PRODUCTIE                              |    |
| 4.5 FINANCIËN                              |    |
| 4.5.1 FINANCIERINGSMIX                     |    |
| 4.5.2 WERVING                              |    |
| 4.6 PUBLIEKSBENADERING                     |    |
| 4.6.1 DOELGROEP                            |    |
| 4.6.2 PUBLIEKSBEREIK                       |    |
| 4.6.3 PLAATS VAN VERKOOP                   |    |
| 4.6.4 PROMOTIE                             |    |
| 4.6.5 PRIJS                                |    |
| 5. SPREIDING                               | 22 |
| 6. TRAINING EXPERIENCE                     | 23 |
| TALENTONTWIKKELING VOOR MUZIEKVAKSTUDENTEN |    |
| 7. TOELICHTING OP DE BEGROTING             | 26 |
| BIJLAGEN                                   | 27 |
| • MARKETINGMIDDELEN                        |    |
| • FACTS & FIGURES                          |    |
| • INTENTIEVERKLARING TIVOLIVREDENBURG      |    |

## HOLLAND BAROQUE



Holland Baroque  
Doelenstraat 44  
3512 XJ Utrecht

tamar@hollandbaroque.com  
06 15 49 82 90

www.hollandbaroque.com

Fotografie: Wouter Jansen



# 1 TYPISCH HOLLAND BAROQUE

Holland Baroque is een barokorkest van nu. Je ziet het meteen als de musici het podium op lopen en je voelt het als ze gaan spelen: dit is een hechte groep musici die met onorthodoxe programma's risico's durft te nemen. Een ensemble dat energie haalt uit gezamenlijk muziek maken en die ook deelt met het publiek.

Kon de eerste structurele-subsidieperiode 2009-2012 nog als een geweldige kickstart worden bestempeld, in de daarop volgende periode 2013-2016 professionaliseerde de organisatie zich en heeft zich dieper geworteld. De uitstraling en presentatie werden gestyled en het spelniveau verhoogd. Na de eerste, meer experimentele jaren werd een eigen artistiek kompas ontwikkeld en inmiddels weten we welke musici en projecten daarbij passen.

Toen we in het najaar 2015 tijdens onze productie in Radialsystem in de Berlijnse oktoberzon fietsten, stuitte we op de reclamecampagne van het Berliner Rundfunk-Sinfonieorchester: "Das wesentliche ist die Musik". En juist daar willen we in de komende periode 2017-2020 naar toe werken: het wezenlijke delen met iedereen. We voelen ons trotse ambassadeurs van muziek uit de zeventiende en achttiende eeuw en blijven zoeken naar de betekenis en actualiteit van deze muziek in onze tijd.

## MISSIE

Onze missie is dan ook: alom kenbaar maken dat Holland Baroque hét ensemble is voor gedeelde schoonheid en blijvende muzikale ervaringen, voor zowel het publiek als voor de musici. Met een eigen, 21ste-eeuwse visie op barokmuziek speelt het orkest op podia van Paradiso tot het Concertgebouw, van kerk tot in de openlucht en bedient zo een breed publiek van nieuwkomers tot doorgewinterde muziekliefhebbers. Holland Baroque creëert daarbij een ontmoetingsplek waar openheid, vertrouwen en nieuwsgierigheid voor iedereen waarneembaar is. Vanuit deze doelstelling bouwt het orkest aan duurzame relaties met zalen in binnen- en buitenland, met de eigen musici, met donateurs en toehoorders om zo een wezenlijke schakel in het culturele landschap van Nederland én daarbuiten te zijn.

## VISIE

Holland Baroque is een ensemble, opgegroeid in de HIPPP-scene (Historically Informed Performance Practice), dat zich richt op de ontwikkeling en presentatie van barokmuziek op een mondiaal niveau. In programma's met verschillende solisten en muzikaal leiders, maar met dezelfde basisbezetting en een duidelijke artistieke signatuur, overtuigt Holland Baroque haar publiek – van jong tot oud – van de vitaliteit van barokmuziek in de 21ste eeuw. Een tijd waarin alle muziek 24/7 toegankelijk is, waardoor de unieke ervaring van een live uitvoering juist aan belang wint. Een tijd waarin non-stop wordt gecommuniceerd, maar waarin aandacht het nieuwe goud is. Vanuit die kernwaarden – verbinden, aandacht, waardevolle ervaring, eigenheid – wil Holland Baroque een jumpstart betekenen voor talentvolle jonge musici, een trendsetter zijn en duurzame verbindingen aangaan met diverse partners.



## ARTISTIEK UITGANGSPUNT: BAROK IS NU

De wereld van barokmuziek is een goudmijn voor componisten, avant-gardisten, avonturiers en liefhebbers. In deze weelde beweegt Holland Baroque. Het orkest weet met zijn concerten een breed publiek te overtuigen van de flexibiliteit en de vitaliteit van (barok)muziek en vaart zijn eigen koers. Holland Baroque belicht Vivaldi vanuit Japans perspectief, verbindt Reinbert de Leeuw met Bach en laat horen hoe slagwerkers de hartslag van de Barok bepalen. Een rode draad door de programmering is de samenwerking met andere ensembles of solisten, die op hun eigen manier, maar met eenzelfde open blik, oude muziek in het hier en nu plaatsen. Geworteld in de traditie, maar altijd vernieuwend, energiek en met een vleugje entertainment.

### 2.1 ARTISTIEKE SIGNATUUR

De artistieke leiding van Holland Baroque is in handen van klavecbiniste Tineke Steenbrink en violiste Judith Steenbrink. Zij vormen samen het Artsitiek Team, dat alle programma's samenstelt en alle musici, gastsolisten en samenwerkende partners erbij betreft. Het Artistiek Team heeft de supervisie over alle uitingen, de podiumpresentatie en vormgeving. Judith en Tineke hebben het ensemble in 2006 mede opgericht. In hun zoektocht naar de juiste programma's worden zij bijgestaan door het Klankbord en incidenteel door leden uit de Raad van Advies.

Vanuit het klankidroom van de barokmuziek beweegt het muzikale onderzoek van Holland Baroque zich vrij door alle muziekklagen heen: van jazz tot hardcore barok, van barokke volksmuziek tot compositieopdrachten. Het gaat bij de ontwikkeling van nieuwe programma's niet om het domweg uitproberen van de diverse smaakcombinaties, maar om het vertellen van een overtuigend verhaal en om de dramatiek van een geslaagde concertavond. Het vinden van een gedeelde taal en de vertolking ervan, is een lang proces van onderzoeken, arrangeren en repeteren. In die zin is de workload per programma wellicht beter vergelijkbaar met een nieuwe-muziekensemble dan met dat van een meer traditioneel opererend oude-muziekensemble.





Voorbeelden van programma's uit de afgelopen seizoenen die, om diverse redenen, naadloos in de artistieke signatuur van Holland Baroque passen, zijn onder meer de programma's *Barbaric Beauty* (muziek van Telemann gekoppeld aan 18e eeuwse volksmuziek), *De PindakaasPrins* (theatrale familievoorstelling uit het hoofd gespeeld en geacteerd), *Hart & Ziel* (een top 100-programma in opdracht van Radio4), *Old, New & Blue* met Eric Vloeimans (combinatie jazz en barok), *What if Bach* met Calefax (met een eigen 7e Brandenburgs Concert), *Christmas Stars* en *Lux* (zelf gearrangeerde Kerstprogramma's) en *Kunst der Fuge* (hardcore barok met het publiek rondom de musici).

Voor de komende seizoenen heeft het Artistiek Team – in aansluiting op onze missie – die artistieke signatuur, de zoektocht naar een intense muzikale beleving steeds opgezocht in projecten met onder andere(n) jazzpianist Leszek Możdżer, een gospelkoor, chansons van Jacques Brel, nieuwe muziek van componisten Theo Loevendie, Anthony Fiumara en Toshio Hosokawa, een hoorspel, eigen arrangementen en hardcore barok in een bijzondere opstelling, uit het hoofd of in de juiste belichting. Holland Baroque zoekt steeds weer naar nieuwe mogelijkheden om het publiek te kunnen laten ervaren dat barokmuziek funkelhagelneu is. Zo voelen we het en zo willen we het spelen. Want barok is nu.

In samenwerking met de programmeurs van de diverse zalen en bij eigen-beheerconcerten willen we in de toekomst de concerten van Holland Baroque nog meer stroomlijnen – met soms maar kleine aanpassingen – om zo de luisteraars beter mee te nemen in de concertbeleving:

- meer programma's zonder pauze;
- drankjes mee in de zaal (of zelfs een bar in de zaal);
- een leesbare (niet te lange) toelichting: minder gericht op informatie (die is overal te vinden) en meer op onze persoonlijke drijfveren;
- een, voor een breed publiek, interessante inleiding;
- een lichtplan bij elk project om de focus van het publiek beter te kunnen sturen;
- meer (onderdelen van) programma's uit het hoofd spelen;
- na afloop van concerten nóg vaker met het publiek mengen voor nagesprekken en ontmoetingen;
- verschillende zaalopstellingen.

### (VASTE) GASTEN

Na 10 jaar gastmusici uitnodigen, weten Tineke en Judith inmiddels welke karakters het beste bij Holland Baroque passen. Van de wat oudere garde zijn dat vaak – ietwat oneerbiedig gezegd – de luizen in de pels: zij die zich vrijelijk blijven bewegen en zich niets van de verzuiling binnen de klassieke muziek aantrekken. Maar ook werkt Holland Baroque graag samen met jonge, upcoming musici met een uitgesproken karakter.

Holland Baroque is een artist-driven ensemble, waarin de hechte kern van strijkers en basso-continuo sterk bijdraagt aan de eigenheid van de uitvoeringen. Hierdoor gaat de keuze voor musici en muzikale gasten niet alleen over vakmanschap, maar ook over een gedeelde instelling en energie.

In de periode 2017-2020 gaat Holland Baroque met een drietal musici een duurzame relatie aan, waardoor de samenwerking kan worden verdiept. Violiste Aisslinn Nosky, klavecijnist Lars Ulrik Mortensen en violiste Amandine Beyer zullen allemaal één keer per seizoen naar Utrecht komen.



—  
“BEDANKT VOOR  
HET VERRUKKELIJKE  
CONCERT. JULLIE MAKEN  
DICHT GETIMMERDE  
SCHATKISTEN OPEN  
DIE JULLIE TOT  
VERBAZINGWEKKENDE  
BOEKETTEN LATEN BLOEIEN.  
BOEIEND, ONTROEREND,  
RELEVANT!”  
—



## MÉT ONS PUBLIEK

De Visitatiecommissie van de Gemeente Utrecht omschreef Holland Baroque in haar rapport van 2014 als volgt: "...zelfverzekerde, gepassioneerde ensembleleden die musicerden op zeer hoog niveau, contact maakten met het publiek en zo de 'vonk' voor hun muziek overbrachten op de mensen in de zaal." Volgens hoogleraar Maaïke Meijer past dit precies in de hedendaagse culturele dynamiek, waarin een andere perfectie wordt nagestreefd, namelijk "die van het samenspel, van het contact met het publiek, van het expliciete gevoel (...)" (Trouw, 2-1-2016). Met kwaliteit als steady basis levert Holland Baroque graag het bewijs dat het ook bij onze concerten draait om dat gedeelde gevoel, het samenspel, zodat we aan het einde van de avond kunnen zeggen, in de woorden van Eric Vloeimans: "We hadden ze te pakken".

## INTERNATIONALE UITSTRALING

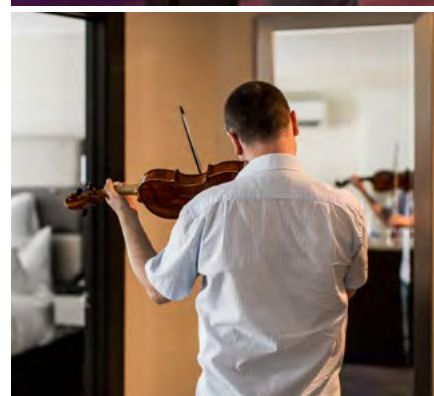
In 2013-2016 gaf Holland Baroque 31 concerten in het buitenland. Graag zouden we dit aantal verhogen naar 36 (9 per jaar), waarvoor we ons internationale netwerk actief uitbreiden en intensiever samenwerken met agenten in het buitenland (o.a. Uhde & Harckensee in Duitsland en Maartje Nelissen in Frankrijk). Zakelijk directeur Tamar Brüggemann is voor de periode 2016-2018 Fellow van de International Society for the Performing Arts en bouwt in die hoedanigheid aan het netwerk van Holland Baroque. Ook presenteerde Holland Baroque zich met enige regelmaat tijdens showcases, zoals in 2015 tijdens Classical Next. Dit zijn investeringen die in 2017-2020 vruchtbaar moeten blijken.

## LOCALE VERANKERING

Na het jaar Utrecht Muziek (2014) groeide de wens Utrecht als Muziekstad blijvend op de kaart te zetten. Door een vijftiental Utrechtse culturele instellingen, waaronder TivoliVredenburg, werd daarom het Utrechts Muziek Overleg (UMO) opgericht, omdat we vóór structurele samenwerking, uitwisseling en borging van de beschikbare budgetten zijn en samen willen bouwen aan Utrecht Muziekstad.

Holland Baroque is als Utrechts muziekgezelschap goed verankerd in de Domstad. We hebben een serie in TivoliVredenburg (zie ook: intentieverklaring TivoliVredenburg) en we hopen ook de banden met het Festival Oude Muziek Utrecht aan te halen, aangezien ons laatste festivaloptreden in 2012 was.

Naast inhoudelijke samenwerking met het Nederlands Kamerkoor, delen we sinds de lente 2015 ook een kantoorzolder. Dit leverde al een besparing op door gedeelde overheadkosten, door het delen van ervaring en kennis. We zijn in gesprek om dit voordeel voor beide partijen nog te vergroten.



## NO EDUCATION

Vanaf de oprichting speelde Holland Baroque concerten voor basisscholieren van 7 t/m 12 jaar onder de titel Kids Only. Hoewel het spelen voor jonge kinderen zeer inspirerend en informatief is (wederzijds), werkte het format (bij elk project Kids-Only-concerten) langzaamaan minder bevredigend. We wilden kinderconcerten ontdoen van het educatieve karakter dat eraan kleefde, door expliciet te focussen op het aanbieden van een ervaring met als ultiem doel: de schoonheid van (barok) muziek tonen, kinderen verwonderen, verbazen en hun fantasie prikkelen. Eigenlijk precies zoals bij volwassenen. In de vaste overtuiging dat iedereen, elk kind, ongeacht leerniveau, afkomst en leeftijd een eigen, onbevooroordeelde relatie met kunst kan ontwikkelen. Het ging Holland Baroque dus niet om het onderwijzen van feiten en weetjes, maar om een verdieping van hun beleavingswereld en het triggeren van hun nieuwsgierigheid. De nieuwe titel hadden we al: No Education, geïnspireerd op het programma van de Ruhrtriennale. Ondertussen ontwikkelden we echter ons nieuwe, educatieve programma voor muziekvakstudenten – Training Experience – dat het naar een hoger plan tillen van onze Kids Only-traditie overschaduwde. In 2017-2020 willen we ons vooral inzetten voor de ontwikkeling van het Training-Experience-programma (zie paragraaf 6). Daarnaast willen we op meer bescheiden schaal kinderen blijven inspireren, zoals we dat op dit moment met De Pindakaas-Prins doen: geconcentreerd in één project.

## 2.2 ONZE AMBITIES

Naast het voortzetten van wat goed loopt, heeft Holland Baroque een aantal kwalitatieve en kwantitatieve ambities voor 2017-2020:

### KWALITATIEVE AMBITIES:

- 1 topkwaliteit: Holland Baroque ontwikkelen tot barokorkest van mondiaal niveau
- 2 blijvend verbeteren: intensiveren van voorbereiding, ontwikkeling én evaluatie
- 3 onderscheidend: artistieke signatuur nog beter uitdragen en de kernwaarden doorvoeren in de hele organisatie

### KWANTITATIEVE AMBITIES:

- 1 draagvlak vergroten: meer donateurs, méér publiek, ten minste één hoofdsponsor
- 2 gemiddeld 55 uitvoeringen per jaar, waarvan minimaal 15% in het buitenland en één grote productie (d.w.z. meer dan 24 musici)
- 3 minimaal 1 CD-opname en 2 promo-films per jaar

## 2.3 PROJECTEN 2017-2020

### 2017

#### # GUSTAV LEONHARDT TRIBUTE

In 2017 is het vijf jaar geleden dat oude-muziekpionier Gustav Leonhardt overleed. Zijn impact op de ontwikkeling van de oude-muziekbeweging is nauwelijks te overschatten. Het Concertgebouw in Amsterdam nodigde Holland Baroque uit om als hommage samen met Mahan Esfahani en Menno van Delft, leerlingen van Leonhardt, solo-concerten en een dubbelconcert van Bach uit te voeren.

**Periode:** 13 t/m 16 januari 2017 met concert in het Concertgebouw

**Bezetting:** 14 instrumentalisten, waarvan 1 stagiair, plus solisten

**Extra doelgroep:** fans van Gustav Leonhardt, hardcore oude-musiekeners





## # HOLLAND BAROQUE & ERIC VLOEIMANS

Ons programma Old, New & Blue met trompettist Eric Vloeimans was buitengewoon succesvol. In 2014 en 2015 mochten we zelfs met Eric voor de Koning en Koningin spelen, iets waar we nog altijd trots op zijn. In 2014 gaven we in 10 dagen maar liefst 11 concerten voor volle zalen en daarna waren we weliswaar moe, maar zeker nog niet op elkaar uitgekeken. In 2017 staan 16??? concerten in de agenda met een nieuw programma. Rijker qua bezetting – meer blazers, celesta, harmonium en slagwerk – en meer up-tempo nummers, wederom met muziek van Eric, onszelf en (barokke) componisten.

**Periode:** verspreid over eerste helft 2017 met concerten in schouwburgen van Kampen, Den Haag, Enschede, Gouda, Helmond, Wageningen, Oss, Leeuwarden, Emmeloord, Uden, IJmuiden, Breda, Amsterdam, Amstelveen, Vlissingen, Tilburg, Utrecht en Sittard

**Bezetting:** 11 instrumentalisten plus geluids- en lichttechnicus

**I.s.m.:** Robert Jan Grünfeld, Theaterbureau Grünfeld B.V., die de verkoop aan schouwburgen op zich heeft genomen en ondersteunt met publiciteit

**Extra doelgroep:** fans van Eric Vloeimans, bestellers van onze cd Old, New & Blue, schouwburggangers

## # HOLLAND BAROQUE & LESZEK MOŹDŻER

Als je cd's van de Poolse jazzpianist Leszek Moźdżer in handen krijgt, draai je die grijs. Zijn lichte, poëtische jazz overstijgt de alledaagse rauwheid. Het brengt je een sprookje zonder dat het oppervlakkige easy listening wordt. Voor dit programma schrijft Moźdżer nieuw repertoire.

**Periode:** 10 t/m 19 februari 2017 met bevestigde concerten in TivoliVredenburg in Utrecht, Stadsgehoorzaal in Leiden, Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetem in Budapest en de Nieuwe Kerk in Den Haag (i.s.m. Zuiderstrandtheater)

**Bezetting:** 16 instrumentalisten, waarvan 2 stagiairs

**Extra doelgroep:** jazzliefhebbers

## # PERFECT STRINGS

Holland Baroque vroeg Theo Loevendie een nieuwe compositie te schrijven die past in het programma Perfect Strings met solist Erik Bosgraaf. De titel is ontleend aan de bijzondere bezetting van het derde Brandenbrugse Concert: 3-3-3, een unieke 9-stemmige bezetting die je verder in de muziekhistorie niet tegenkomt.

**Periode:** 28 februari t/m 12 maart met concerten in Cultuurcentrum Hasselt, Cultuurcentrum Maasmechelen, Handelsbeurs in Gent, TivoliVredenburg in Utrecht, Muziekgebouw aan 't IJ in Amsterdam (in de Donderdagavondserie) en Stadsgehoorzaal in Leiden.

**Bezetting:** 11 instrumentalisten

**Extra doelgroep:** nieuwe-muziek liefhebbers

## # GRENZELOZE BAROK

Durante en zijn tijdgenoten Richter, Valentini en Giay rekken de grenzen van de harmonie en barokke emotie helemaal op. Spannend, dramatisch, eigenlijk maniakaal. Holland Baroque voert deze Italiaanse dramatiek uit onder leiding van Lars Ulrik Mortensen.

**Periode:** 28 april t/m 7 mei met bevestigde concerten in de Oosterpoort in Groningen, TivoliVredenburg in Utrecht, de Grote Kerk in Leeuwarden, Muziekgebouw aan 't IJ in Amsterdam en het Zuiderstrandtheater in Den Haag

**Bezetting:** 24 musici, waarvan 3 stagiairs



“MIJN VROUW EN IK ZIJN PAS 2 À 3 JAAR GELEDEN ONS VOOR KLASSIEK ECHT GAAN INTERESSEREN. WE LUISTEREN VEEL NAAR RADIO 4, JULLIE OPTREDEN HEBBEN WE ALS ‘LUISTERAARS-PRIJS’ GEKREGEN. KORTOM: WE HEBBEN ER GEEN BAL VERSTAND VAN, MAAR GENIETEN MET VOLLE TEUGEN. WIJ HEBBEN MAAR EEN MAAT: VIND IK HET MOOI, OMDAT HET ‘BINNEN KOMT’.”





## # MOLIÈRE ET MOI, EEN HOORSPEL (COPRODUCTIE)

Parijs, 17e eeuw. Acteur Michel Baron ontmoet Molière als hij 13 jaar is. De Franse toneelschrijver wordt zijn grote voorbeeld en, onuitgesproken, ook een vaderfiguur. Terwijl Baron groeit, takelt Molière af. Als je het boek leest dan voel je de 17e eeuw. Theun de Vries heeft in ontzettend weinig tijd – hij schreef Baron in één jaar – uitvoerig research gedaan. Die tastbaarheid willen we ook voor de muziek. Componisten Lully en Charpentier worden de muzikale hoofdlijnen in het hoorspel dat we samen met Peter te Nuyl maken. Parallel aan de uitzending van het hoorspel op Radio4 geven we concerten.

**Periode:** juni (opname) en 4 weken in het najaar (uitzendingen werkdagelijks via Opium van Radio4 plus minimaal 5 concerten in een grote zaal)

**I.s.m.:** Peter te Nuyl en Hiekeliën van den Herik (hoorspel tekst), AVROTROS Radio4 (uitzending) en Palentino (producent)

**Bezetting:** 24 instrumentalisten onder wie Amandine Beyer (viool) en 3 stagiairs

**Extra doelgroep:** luisteraars via Radio4, hoorspelliefhebbers, literatuur liefhebbers en de achterban van het Institut Français

## # HOLLAND BAROQUE & GIOVANNI SOLLIMA

In 2014 speelden we op uitnodiging van de Cello Biënnale een programma samen met cellist Giovanni Sollima. Na de tournee stuurde hij ons het bericht “I loved so much to be with all of you, for me it was one of the most beautiful musical and human experience :).” En die dankbaarheid was geheel wederzijds. Sollima vroeg Holland Baroque daarna te participeren in zijn driedelig cd-project rond werken van Giovanni Battista Costanzi (1704-1778) voor zijn label Globe. Dit staat nu gepland voor september 2017 met een concertoptie tijdens het Festival van Vlaanderen in Gent.

**Periode:** september met minimaal 5 concerten, waaronder in het Festival van Vlaanderen in Gent

**Bezetting:** 18 instrumentalisten, waaronder 2 stagiairs

**Extra doelgroep:** fans van Giovanni Sollima, de achterban van de Cello Biënnale

## # KUNST DER FUGE (REPRISE)

Die Kunst der Fuge, Bachs onvoltooide zwanenzang, is ingetogen, op contrapuntische principes gebaseerde kamermuziek. Holland Baroque speelt de muziek in een intieme strijkersbezetting met klavecimbel en nodigt het publiek uit om rondom de musici plaats te nemen.

**Periode:** september/oktober met minimaal 7 concerten in een kleine zaal of kerk

**Bezetting:** 1 viool, 2 altviolen, cello en klavecimbel

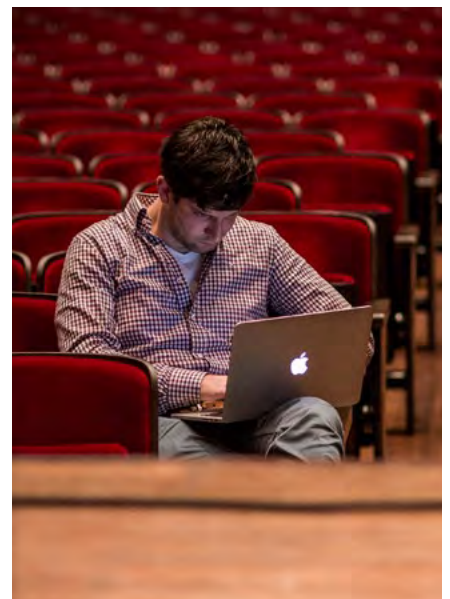
## # ADVENTBLUES

Al langer staat een samenwerking met een singer-songwriter op onze verlanglijst en inmiddels is daar het televisieprogramma Podium Witteman bijgekomen als enthousiaste aanjager. Luisterend naar Daniël Lohues' nummers hoorde Holland Baroque zijn sterke affiniteit met klassieke muziek; prachtige melodieën met harmonieën en baslijnen die rechtstreeks uit de barok lijken te zijn overgetekend. Samen gaan ze opzoek naar de roots van Bach in Thüringen. Een reis langs groene velden, Bachsteden en Oost-Duitse Vergangenheit.

**Periode:** post-Sint tot 20 december met circa 8 concerten in theater- en concertzalen in Nederland en Vlaanderen

**Bezetting:** 13 instrumentalisten

**Extra doelgroep:** fans van Daniël Lohues



### # TRAINING EXPERIENCE: PLAY TILL YOU DIE WEEKEND (COPRODUCTIE)

In drie dagen spelen de strijkers en de basso continuo-groep van Holland Baroque samen met geselecteerde muziekvakstudenten uit Nederland en Europa. In deze dagen willen we – geïnspireerd op de Zomercursus Woudschoten – met circa 60 jonge musici barokrepertoire voor kleinere bezettingen spelen en één stuk in grotere bezetting. We sluiten af met een avond vol concerten. Het doel hierbij is om de jonge musici, om met Telemann te spreken, “inspiratie voor tien jaar” te geven.

**Periode:** half januari

**I.s.m.:** Koninklijk Conservatorium (coproducent)

**Bezetting:** 12 instrumentalisten en maximaal 50 studenten

### # BREL/RAMEAU (REPRISE)

Lars Ulrik Mortensen schreef ons na afloop van Brel/Rameau in 2014: “First of all, THANK YOU so much for that project (Brel/Rameau). It is surely one of the most fun things I have done for a long time!” Omdat het programma – dat een combinatie is van de muziek van Jean-Philippe Rameau en de chansons van Jaques Brel – maar vier keer is uitgevoerd in 2014 en we de potentie ervan daarmee nog lang niet hebben bereikt, hebben we het voor 2018 opnieuw in de agenda gezet. Bij deze herneming willen we het show-element nog iets meer uitbuiten en zullen bijgevolg licht en geluid een nóg belangrijkere rol spelen.

**Periode:** 29 januari t/m 10 februari met minimaal 5 concerten in een grote zaal

gast: Lars Ulrik Mortensen (klavecimbel en celesta) en zanger(es)

**Bezetting:** 32 instrumentalisten, waarvan 6 stagiairs, 1 zanger, geluids- en lichttechnicus

**Extra doelgroep:** liefhebbers van Jacques Brel





## # PERFECT STRINGS 2 (SEMI-REPRISE)

In de serie Perfect Strings staat weer een Nederlandse componist centraal: Anthony Fiumara volgt Theo Loevendie op om zich te laten inspireren door Bachs Derde Brandenburgse Concert voor een nieuwe compositie voor Holland Baroque.

**Periode:** maart met minimaal 8 concerten in Nederland en daarbuiten

**Bezetting:** 11 instrumentalisten en mogelijk een solist

**Extra doelgroep:** liefhebbers van nieuwe muziek

## # HOLLAND BAROQUE ORCHESTRA & CHOIR O.L.V. ALEXANDER WEIMANN

Alexander Weimann (1965) is een van de meest gewilde ensemble-leiders en klavecijnisten van zijn generatie en is momenteel artistiek directeur van o.a. het Pacific Baroque Orchestra in Vancouver. Met Weimann willen we uitdijen tot een heus Holland Baroque Orchestra & Choir om de kaskrakers van Händel, waaronder dienst Dixit Dominus, en Richter te kunnen uitvoeren. Weimann is een voorbeeld van een musicus die ver van 'het oude Europa', de bakermat van de oude-muziekbeweging, in 'de nieuwe wereld' op ongelooflijk niveau musicceert. We zijn trots hem hier te kunnen presenteren.

**Periode:** 9 t/m 22 april met minimaal 6 concerten

**Bezetting:** 22 instrumentalisten en 24 zangers

**Extra doelgroep:** liefhebbers van vocale muziek

## # HOLLAND BAROQUE & ERIC VLOEIMANS (REPRISE COPRODUCTIE)

Na de schouwburgentournee in 2017 willen we in 2018 een internationale tournee maken met Eric Vloeimans, met eventueel ook enkele concerten in concertzalen van Nederland.

**Periode:** mei/juni, minimaal 6 concerten met een optie van Concerthall Shanghai

**Bezetting:** 11 instrumentalisten plus geluidstechnicus

**Extra doelgroep:** fans van Eric Vloeimans, bestellers van onze cd Old, New & Blue

## # SIDE-BY-SIDE (COPRODUCTIE)

In samenwerking met het Koninklijk Conservatorium zal Holland Baroque een side-by-side-project aanbieden aan de studenten van het Koninklijk conservatorium aangevuld met studenten van andere conservatoria in Nederland en Europa. Een 'staged performance', uit het hoofd en in een choreografie van danser/choreograaf Pim Veulings. Deze nieuwe productie wordt geen dans- of bewegingsshow, maar zoekt naar manieren om de muziekbeleving te intensiveren vanuit de overtuiging dat beweging en vrijheid (los van bladmuziek) daar sterk aan bijdragen. Het orkest wordt als het ware een wisselend tableau vivant, waarbij de beweging en beeld de muziek versterkt.

**Periode:** september met minimaal 6 concerten

**Bezetting:** i.s.m. Koninklijk Conservatorium Den Haag

**Choreograaf-regisseur:** Pim Veulings

**Visuals-design:** Catharina Scholten

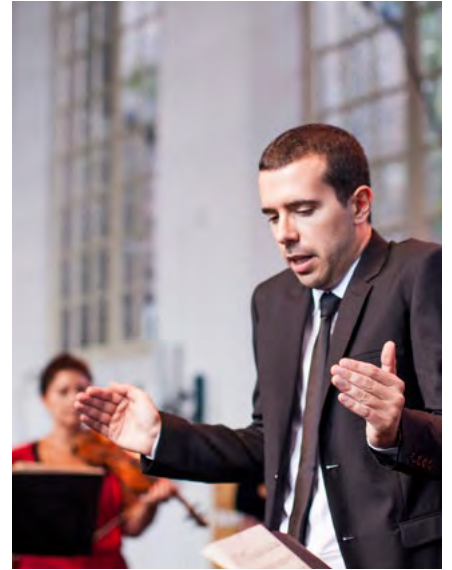
**Licht:** n.n.

## # KUNST DER FUGE (REPRISE)

Die Kunst der Fuge, Bachs onvoltooide zwanenzang, is ingetogen, op contrapuntische principes gebaseerde kamermuziek. Holland Baroque speelt de muziek in een intieme strijkersbezetting met klavecimbel en nodigt het publiek uit om rondom de musici plaats te nemen.

**Periode:** oktober met minimaal 7 concerten in een kleine zaal of kerk

**Bezetting:** 2 violen (o.a. Aisslinn Nosky), altviool, cello en klavecimbel



NRC IN 2015:

"WIE IN DE KERSPERIODE  
[SIC] KLASSIEK WIL HOREN,  
LIJKT VEROORDEELD  
TOT DE MESSIAH  
(HÄNDEL) OF HET  
WEIHNACHTSORATORIUM  
(BACH). GELUKKIG  
IS ER MEER."





## # HIMMELHOCH JAUCHZEND, ZUM TODE BETRÜBT

Op dit programma staat Duitse barokmuziek in de volle breedte: extreme vreugde en bedrukte neerslachtigheid. Met indringende zeventiende-eeuwse teksten waaruit ook een rotsvast godsvertrouwen spreekt. Erik van der Horst werd ooit met zijn band The Sadists van de Toneelacademie Maastricht gezet wegens “een overdaad aan grofstoffelijkheid en hemeltergend lawaai”. Hij klopte aan bij Orkater waar hij inmiddels diverse voorstellingen maakte, waaronder De PindakaasPrins met Holland Baroque en Oorkaan. In die voorstelling parodieerde hij op Bachs “Widerstehe doch der Sünde”, een hoogtepunt uit de voorstelling. In dit project staat diezelfde Bachcantate (in oorspronkelijke versie) naast “Ach, das ich Wassers gnug hätte” van J.C. Bach.

**Periode:** november met minimaal 8 concerten

**Bezetting:** 2 violen, 2 altviolen, 5 basso-continuospelers en Alex Potter, countertenor, en Erik van der Horst, acteur en zanger

**Extra doelgroep:** achterban van Erik van der Horst

## # HÄNDEL & GOSPEL

Waar ontmoeten barokmuziek en gospel elkaar? Als je nu aan het ‘Alleluia’ uit Händels Messiah denkt, of aan diens ‘Zadok the Priest’ dan weet je het. Zijn barokke melodieën en ritmes laten zich makkelijk vertalen naar een vierstemmige gospelsong. Holland Baroque en het Harlem Gospel Choir uit New York duiken in de barokke gospel of de gospel-barok. Het wordt een swingende show met meer dan een vleugje entertainment. Het dak moet eraf!

**Periode:** december met minimaal 6 concerten

**Bezetting:** 8 zangers van het Harlem Gospel Choir, Alex Potter en 25 instrumentalisten

**Extra doelgroep:** gospelliefhebbers

## 2018-2020

Voor de seizoenen 18/19 en 19/20 heeft Holland Baroque ideeën te over. We denken dan onder andere aan:

- Perfect Strings #3 (maart 2019) en Perfect Strings #4 (maart 2020): In 2015 werkten we samen met de Japanse componist Toshio Hosokawa in de productie Sounds & Clouds. Na afloop schreef Hosokawa ons “Thank you very much for playing this music by your fantastic Baroque ensemble! (...) I hope I could work again with you soon.” We zijn nu in contact over een opdrachtcompositie voor ons Perfect Strings-programma, waarin de bezetting van Bachs Derde Brandenburgse Concert centraal staat: 3 violen, 3 altviolen, 3 celli, 1 contrabas en 1 klavecimbel. Hosokawa volgt Anthony Fiumara op als componist van een nieuw werk, geïnspireerd op Bach.
- Met gesloten deuren, een nieuwe theaterproductie voor volwassenen i.s.m. Orkater (februari 2020): Garcin, een journalist, Inès, een postbeampte en Estelle, een rijke vrouw bevinden zich na hun dood in dezelfde kamer. Ze kennen elkaar niet en proberen te achterhalen waarom juist zij samen in deze hel zijn beland. Is het toeval? De eenacter Met gesloten deuren (“Huis clos” uit 1943) van Jean-Paul Sartre legt akelig bloot dat de hel al kan worden gevoeld in het gezelschap van personen die heel fatsoenlijk lijken. Geen brandende kolen, marteltuigen of zwepen, maar slechts drie personen die niet samen passen zijn nodig om een helse wervelstorm te ontketenen. L'enfer, c'est les Autres. Het zijn de anderen die ons bewust maken van onszelf en van de triestheid van het



bestaan en tegelijk hebben we hen nodig óm te bestaan. Holland Baroque en Orkater gaan, na de gezamenlijke voorstelling *De PindakaasPrins* in 2016, de uitdaging aan om een voorstelling te maken op basis van de zwartgallige eenacter van Jean-Paul Sartre. Het orkest speelt een mix van barokmuziek en nieuwe composities, waarmee het de rol van toeschouwer, van commentator, geest(verwant) inneemt. Bij het maakproces wordt samen met hedendaagse filosofen gekeken wat “Met gesloten deuren” betekent in 2020. In welke hel bevinden wij ons? Met die gedachten en met het toneelstuk van Sartre als raamwerk wordt de nieuwe voorstelling “Met gesloten deuren” gemaakt.

**Bezetting:** 4 acteurs onder wie Erik van der Horst (kamerdienaar/ober, Joseph Garcin, Inès Serrano, Estelle Rigault) en Holland Baroque met ca. 18 musici.

- Holland Baroque & Wu Wei, shengspeler ([www.wuweimusic.com](http://www.wuweimusic.com))
- Bachs Brandenburgse Concerten, alle zes, onder leiding van Lars Ulrik Mortensen (april/mei 2019)
- Schütz’ Weihnachtshistorien met Cappella Amsterdam (Kerst 2019)
- Mozarts Requiem en het De Profundis van Richter i.s.m. Nederlands Kamerkoor (najaar 2020)
- op basis van ervaring diverse hernemingen van de programma’s uit 2017 en 2018

Hiernaast staat hoog bovenaan onze verlanglijst de begeleiding van een barokopera bij DNO en het organiseren van een jaarlijks SilvesterFest met Oud & Nieuw. Over het SilvesterFest zijn we op dit moment in gesprek met TivoliVredenburg, het Nederlands Kamerkoor en de Nederlandse Bachvereniging. Het doel is het organiseren van een groots feest voor cultuurminnende inwoners van Utrecht, die met Oud & Nieuw graag een veelzijdig concertprogramma combineren met oliebollen, sekt en dansen tot in de kleine uurtjes.

## PLANNING EN PRE-PRODUCTIE

De planning voor het voorjaar 2017 is zo goed als rond, waardoor productionele taken (opties op B&B’s, repetitielocatie) al in gang kunnen worden gezet en de communicatieplanning kan worden opgezet. In samenwerking met ons ontwerp-bureau Smel en fotograaf Wouter Jansen willen we de projectvisuals in een vroeg stadium maken, zodat in een vroeg stadium de communicatie rond elk project kan starten. De verkoop van de projecten vanaf het najaar 2017 wordt gerealiseerd door de zakelijk directeur van Holland Baroque al dan niet in samenwerking met buitenlandse agenten, Theaterbureau Grünfeld B.V. en coproductenten. Met het plannen van de producties wordt rekening gehouden met de seizoensplanning van de Nederlandse concertzalen. Dit wil zeggen: Holland Baroque zorgt ervoor divers aanbod (qua bezetting en dus qua prijs) voor het najaar en voorjaar te hebben, waardoor de zalen, ook de kleinere, makkelijker een aantrekkelijke serie in kunnen plannen. Op basis van de ervaringen in de periode 2013-2016 en lopende gesprekken met diverse programmeurs verwacht Holland Baroque in de periode 2017-2020 weer op alle grote concertpodia van Nederland te worden geprogrammeerd met daarbij de wens om naast de series in samenwerking met de Leidse Stadsgehoorzaal, TivoliVredenburg en het Zuiderstrandtheater ook series in andere zalen op te bouwen.

Met een klein team ligt een overspannen planning altijd op de loer. Om dat te voorkomen wil Holland Baroque nóg beter letten op de spreiding van de projecten over het seizoen, het inplannen van een vrije zomerperiode en het bewaken van de organisatorische planning van alle activiteiten.





In 1970 riep Frans Brüggen nog ‘Elke noot van Mozart die het Concertgebouworkest speelt, is van a tot z gelogen’, waarmee hij de bloeitijd van de oude-muziek-beweging inluidde. Inmiddels heeft die avant-garde plaatsgemaakt voor het comfort van het bekende. We kunnen stellen dat de oude-muziek-beweging met haar verantwoorde HIP-PP-grondslag langzaam haar opstandige en revolutionaire karakter verloor, de voorhoede verruilde voor mainstream en uiteindelijk – met Holland Baroque als één van de voorlopers – verandert in een open beweging waar ruimte is voor diverse benaderingen, ook van buitenaf. Historisch onderzoek naar ‘de waarheid’, heeft plaats gemaakt voor bronnenonderzoek dat inspiratie geeft voor een persoonlijke interpretatie. Jan Van den Bossche benadrukte het als programmeur van het Festival Oude Muziek in 2001: ‘partituren en instrumenten kun je reconstrueren, uitvoeringen niet; en behalve onmogelijk is dat ook onwenselijk. (...) Oude muziek is een instelling, een manier om een partituur te benaderen’. Het draaide volgens hem om “musici, die de vraag stellen: ‘wat stáát er nu eigenlijk, en wat wordt ermee bedoeld?’, maar die het antwoord uiteindelijk zelf moeten verklanken. En dat principe geldt zowel voor Schütz als voor Stravinsky (Tijdschrift Oude Muziek, nr. 4 2001).’

En niet alleen de oude-muziekscene, maar de hele klassieke concertpraktijk bevindt zich sinds het begin van deze eeuw in een langzame transitie: van het naar binnen-gekeerde concert voor consumenten in de zaal naar een gedeelde one-off ervaring met het publiek als coproductent. In deze ontwikkeling voelt Holland Baroque zich samen met ensembles als Solistenensemble Kaleidoskop (DE), Barokksolistene (NO), B’Rock (BE) en l’Arpeggiata (Fr) de nieuwe generatie oude-muziekensembles. Met de barokke klank als basis bewegen we ons van repertoire-uitvoeringen naar meer conceptueel vormgegeven programma’s; van partituurgetrouwe interpretaties naar belevingsgericht ‘concert design’; van historische authenticiteit, naar authenticiteit van de maker in het hier en nu.

Holland Baroque onderhoudt warme banden met het Orkest van de Achttiende Eeuw en de Nederlandse Bachvereniging en in het bredere veld werken we graag samen – zowel inhoudelijk als organisatorisch – met het Nederlands Kamerkoor, Calefax, Orkater en Cappella Amsterdam. Dat ons publiek ook geniet van het brede (oude-muziek)aanbod dat we met de diverse ensembles verzorgen, blijkt uit onze kerstenquête in 2015, waarin 38% van de 123 respondenten (concertbezoekers in Utrecht en Helmond) aangaf in de Kerstperiode naar meerdere concerten te zijn geweest, met name van de Bachvereniging en het Nederlands Kamerkoor.

Naast de artistieke partners onderhoudt Holland Baroque met veel plezier de banden met de radio-omroepen (met name AVROTROS en Omroep Max), de diverse conservatoria waaronder het KonCon en de HKU, ons ontwerp bureau Smel en onze fotograaf Wouter Jansen, de Utrechtse culturele instellingen via het Utrechts Muziek Overleg, met de landelijke culturele instellingen via de NAPK en natuurlijk ons vaste label Channel Classics van Jared Sacks.



De stichting Holland Baroque is zich bewust van het steeds veranderende culturele landschap, maar ziet het omgaan met eventuele financiële onzekerheden als de kern van (cultureel) ondernemen. De stichting toont zich ambitieus en tegelijk realistisch. Ze focust op het laten groeien van Holland Baroque als succesvol merk en spreidt de financiële risico's zo veel mogelijk. Gesteund door de positieve feedback van (culturele en zakelijke) partners, donateurs, musici en publiek ziet de stichting een nog altijd groeiend draagvlak.

## 4.1 BEDRIJFSVOERING

In de jaren 2013-2016 heeft Holland Baroque zich in rap tempo geprofessionaliseerd door een eigen kantoor op te bouwen. Vanaf september 2013 is Tamar Brüggemann in dienst als zakelijk directeur. De Visitatiecommissie van de Gemeente Utrecht schreef in haar rapport in 2014 over Brüggemann: "In de nieuwe zakelijk directeur heeft het ensemble (...) iemand gevonden met oog voor de artistieke kant van de organisatie, maar die tevens aantoonbaar beschikt over kennis van ondernemerschap."

Onder haar leiding werkt een team van freelancers. Het administratiekantoor Boqx0 verwerkt de boekhouding en de verloningen. In de periode 2017-2020 wil Holland Baroque de ingezette professionalisering consolideren en streeft de stichting een gezonde bedrijfsvoering na, zowel financieel als organisatorisch.

Op een (nog te) bescheiden schaal – printen op gerecycled papier en inkopen bij de Natuurwinkel – let Holland Baroque op de ecologische voetafdruk van de organisatie. Graag zouden we in de komende jaren hieraan nog meer aandacht besteden.

### 4.1.1 BESTUUR

Het bestuur van de Stichting Holland Baroque bestaat uit:

- Leo Samama, voorzitter/secretaris (tot uiterlijk 28-9-2017)
- Corinne Schot, penningmeester (tot 1-9-2017, eventueel verlenging)
- Michaël Nieuwenhuizen, lid (tot 12-11-2017, eventueel verlenging)

### 4.1.2 RAAD VAN ADVIES

De Raad van Advies bestaat uit:

- Aleid Wolfsen, voormalig burgemeester van Utrecht
- Anneke Hogenstijn, voormalig artistiek directeur Concertgebouw Amsterdam
- Jan Van den Bossche, directeur Nederlandse Bachvereniging
- Bernd Damme, directeur House of Eléonore
- Ronald van der Giessen, directeur Oranje Fonds
- Nelleke Hennemann, verandermanager bij Hennemann Consultancy

### 4.1.3 TEAM

- Judith en Tineke Steenbrink, artistiek team
- Tamar Brüggemann, zakelijk directeur
- Lieven Cooman, producent
- Irene Doolaard, communicatiemedewerker
- Clara van Meyel, productieassistent
- Haru Kitamika, bibliothecaris
- Merel Dercksen, administratie (vanuit Boqx0)
- wisselende stagiair(e)



DONATEUR ELMA VAN LIER:

"(...) IK VOEL ME VERBONDEN  
MET JULLIE, MET WAT  
JULLIE MAKEN. SNUFFELN  
AAN GRENZEN, ER OVER  
HEEN, MET STEEDS EEN  
SPANNEND VERWARMEND  
RESULTAAT, VOOR MIJ.  
MAAR IK KAN OOK  
GENIETEN ALS IK JULLIE  
HELEMAAL TOEGEWIJD  
AAN JULLIE INSTRUMENTEN  
ZIE, DE BLIKKEN HEEN EN  
WEER OM AF TE STEMMEN  
OP ELKAAR, STEEDS IN  
CONTACT MET ELKAAR.  
HEERLIJK."





**Artistiek klankbord:**

- Esther van der Eijk, altvioliste
- Tomasz Pokrzywinski, cellist
- Tamar Brüggemann

**Basisspelers Holland Baroque:**

- Judith Steenbrink, viool en artistiek team
- Katarina Aleksic, viool
- Dagmar Valentova, viool
- Filip Rekiec, viool
- Stefano Rossi, viool en altviool
- Esther van der Eijk, altviool en artistiek klankbord
- Nadine Henrichs, altviool en viool
- Tomasz Pokrzywinski, cello
- Judith-Maria Blomsterberg, cello
- Caroline Kang, cello
- Barbara Kernig, cello
- Christine Sticher, contrabas
- Daniele Caminiti, luit
- Christoph Sommer, luit
- Tineke Steenbrink, klavecimbel, orgel en artistiek team

Het barokorkest bestaat uit freelance musici die per project worden aangetrokken. Voor ons is het essentieel dat de strijkers en basso-continuo-spelers aan elk project meedoen, omdat het ene project altijd invloed heeft op het volgende. De grootte van het orkest verschilt per project en ligt gemiddeld tussen de 14 en circa 35 professionele musici vaak ook aangevuld met stagiair(e)s van ons Training Experience-traject.

**4.1.4 BELONINGSBELEID**

Het beloningsbeleid van de stichting valt onder de regels voor de (semi)publieke sector die zijn vastgelegd in de Wet Normering Topinkomens en zijn passend bij haar status als Algemeen Nut Beogende Instelling. De bestuursfuncties bij Holland Baroque zijn onbezoldigd.

**4.1.5 SCHOLING**

In de afgelopen periode 2013-2016 hebben de medewerkers van Holland Baroque uiteenlopende cursussen en workshops gevolgd, naast het nog lopende traject Wijzer Werven (waarin we gecoacht zijn op het gebied van branding, story-telling en fundraising). Ook heeft het hele kantoor in 2014 een brandingsessie via het bureau Roos & Van de Werk ondergaan. Holland Baroque ondersteunt graag de scholingsactiviteiten van medewerkers; zij biedt hen en daarmee de organisatie groeikansen.



## 4.2 GOVERNANCE CODE CULTUUR

Het bestuur vervult zijn taken op afstand, maar staat desondanks dichtbij de zakelijke en artistieke leiding. De bestuursleden hebben, met als leidraad het boekje van Cultuur en Ondernemen, de negen principes van 'goed bestuur en toezicht in de cultuursector' in de organisatie geïmplementeerd.

## 4.3 CODE CULTURELE DIVERSITEIT

De musici van Holland Baroque zijn een heterogeen gezelschap waar het gaat over culturele achtergronden, geslacht en leeftijd. Zij komen, buiten Nederland, uit diverse Europese landen, waaronder Kroatië en Polen. Bij toekomstige vacatures binnen de organisatie heeft de Code Culturele Diversiteit onze aandacht.

## 4.4 PRODUCTIE

De productionele uitvoering van Holland Baroque is in handen van twee jonge producenten: Lieven Cooiman en Clara van Meyel (assistentie). Om hun productionele taken te stroomlijnen hebben we eind 2015 een database laten bouwen in CrossmarX. Daarin wordt alles rondom de projecten vastgelegd: de planning, het aantal spelers, accommodatie en reizen. De database is voor een flexibel kantoor als dat van Holland Baroque absoluut noodzakelijk om altijd en overal informatie met elkaar te kunnen delen.

## 4.5 FINANCIËN

De titel van het beleidsplan 2013-2016 van het Fonds Podiumkunsten had niet treffender voor de situatie van Holland Baroque (Society) kunnen zijn: 'Naar een nieuw evenwicht'. Met het opbouwen van een eigen organisatie werd duidelijk ingezet op het vinden van dat nieuwe evenwicht voor Holland Baroque, nadat de stichting in 2013 werd geconfronteerd met een groot financieel tekort. Via de voor de hand liggende tweetrapsraket – meer geld werven én bezuinigen op de uitgaven – werd in twee jaar tijd een financieel evenwicht hervonden. Mede dankzij goede financiële afspraken met zalen – uitkoopsommen kwamen meer in verhouding tot de kosten – langere tournees (waardoor vaste tournee-kosten beter werden gespreid) en het lagere aantal projecten per jaar (waardoor er minder vaste tournee-kosten waren). De stichting zet in op continueren van het bovenstaande beleid en het optimaliseren van de financieringsmix. Holland Baroque wil namelijk in de komende jaren meer concerten in eigen beheer gaan organiseren, meer donateurs aantrekken door het opzetten van de 'Holland Baroque Society' en inzetten op het vinden van ten minste één substantiële sponsor voor langere tijd.

In de periode 2013-2014 heeft de zakelijk directeur enkele keren moeten ingrijpen door tegenvallende inkomsten en een oplopend tekort. Toen is er op marketing bezuinigd, zijn bezettingen verkleind en is een tournee gecancelld. Uiteraard probeert Holland Baroque ingrijpen te voorkomen door realistisch te begroten en aantrekkelijk te programmeren.



DE STENTOR:

“DE INSTRUMENTEN EN  
DE UITEENLOPENDE STIJLEN  
CONTRASTEREN NAAR DE  
VORM MAAR VERSTERKEN  
ELKAAR NAAR INHOUD.  
ZO WORDT IETS  
NIEUWS GEBOREN.”

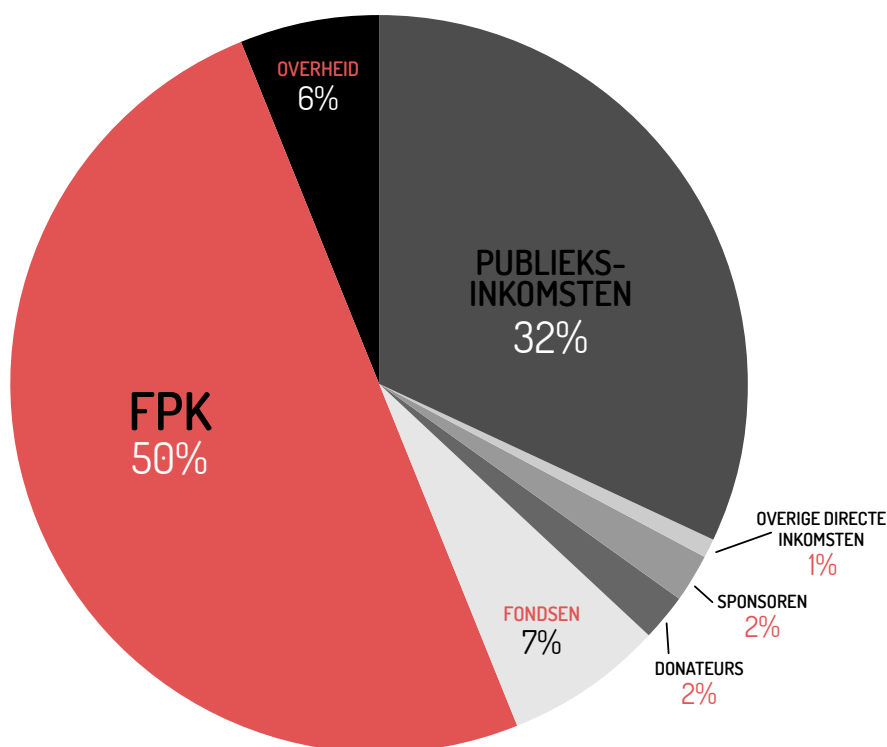




Op 26 januari j.l. heeft de Eerste Kamer gestemd voor het afschaffen van de Verklaring Arbeidsrelatie voor ZZP-ers. Vanzelfsprekend maken de Nederlandse musici van Holland Baroque ook gebruik van deze VAR-WUO. Door de afschaffing zal Holland Baroque voor deze musici sociale verzekeringspremies (geschat op 12% bovenop het honorarium) en loonheffingen (geschat op 7% bovenop het honorarium) betalen via het verloningssysteem. Dit betekent een loonstijging van 19% om op hetzelfde netto honorarium uit te komen. Deze verhoging is verwerkt in de begroting. Hiernaast wil Holland Baroque graag opmerken dat de honoraria voor de musici nog altijd niet uitkomen op eenzelfde salarisniveau als de CAO voor orkestleden (incl. vakantiegeld, eindejaarsuitkering en opbouw pensioen).

#### 4.5.1 FINANCIERINGSMIX

De financieringsmix in de periode 2017-2020 is als volgt begroot (met 46% eigen inkomsten):



#### 4.5.2 WERVING

##### > via private fondsen

Holland Baroque werd in 2013-2016 ondersteund door alle grote fondsen (o.a. VSBfonds, Fonds21, PBCF, de Bundeskulturstiftung) en diverse kleinere fondsen. Onze zakelijk directeur steekt graag tijd in het onderhouden van een (persoonlijke) relatie met de fondsen, ook als zij Holland Baroque (nog) niet ondersteunen.



### > via sponsoren

In de periode 2013-2016 heeft Holland Baroque een aantal sponsorconcerten mogen verzorgen, waaronder voor SMAN Business Value, Deloitte en Galeslout Corporate Finance BV. Aanvankelijk dachten we met speciale 'support packages' potentiële sponsoren aan te trekken, maar in werkelijkheid blijkt het eigen netwerk het enige dat telt. En het uitbouwen daarvan kost tijd. De komende jaren focust Holland Baroque op het benaderen van Utrecht-based bedrijven om in te spelen op het lokale gevoel 'door ons, voor ons'. Het doel is ten minste één substantiële sponsor voor meerdere jaren te vinden.

### > via donateurs

Op dit moment doneren ruim 30 Vrienden bedragen tussen € 40 en € 800. Holland Baroque wil in 2017-2020 het donateursbeleid omvormen en zich voornamelijk richten op het werven van donateurs dat samen een aanzienlijker bedrag structureel doneert: de 'Holland Baroque Society'. We streven in die periode uit te groeien naar een aantal van 30 donateurs van € 750 (tegenprestatie: donoravond en een seizoensabonnement op Holland Baroque). Uiteraard worden de potentiële donateurs gewezen op de fiscale voordelen i.v.m. onze ANBI-status. De donateurs die een lager bedrag willen schenken, willen we op termijn via een opt-in-systeem bij onze online kaartverkoop bereiken: bij elke, via onze site, bestelde kaart krijgen ze de mogelijkheid vrijwillig bedrag X te doneren aan Holland Baroque.

De aan Holland Baroque gelieerde Stichting Steun Holland Baroque is speciaal opgericht om de donateursgelden te beheren, maar slaapt. Er wordt momenteel met het bestuur gesproken over een ledenwisseling, waarna met actieve bestuursleden de nieuwe 'Holland Baroque Society' mede wordt opgebouwd.

Hiernaast zal Holland Baroque voor het uitbrengen van een nieuwe cd een crowdfund-actie starten op Voordekunst, waarmee in januari 2016 ervaring is opgedaan met de succesvol afgeronde crowdfundcampagne voor De PindakaasPrins.

### > via overheden

In de periode 2013-2016 werd Holland Baroque ondersteund door de Gemeente Utrecht. De Provincie Utrecht schreef in haar Cultuurnota 2012-2015: 'Cultuur heeft een hoge economische waarde; het verhoogt de aantrekkelijkheid van Utrecht als woonomgeving en als vestigingsplaats van bedrijven.' Holland Baroque hoopt in samenwerking met het UMO de ondersteuning van de culturele instellingen door de provincie Utrecht weer op de agenda te krijgen.





## 4.6 PUBLIEKSBENADERING

### 4.6.1 DOELGROEP

Holland Baroque focust in de komende jaren op twee publieksgroepen:

- 1) liefhebbers van klassieke muziek
  - 2) culturele omnivoren
- 1) De liefhebber is volgens ons breed geïnteresseerd in klassieke muziek en luistert bijvoorbeeld naar Radio4, bezoekt de Cello Biënnale, de serie Meesterpianisten of het Internationaal Kamermuziekfestival Utrecht. Hij leest Luister of het Tijdschrift Oude Muziek, koopt nog CD's en gaat regelmatig naar concerten. Onze trouwe bezoekers, donateurs en vrijwilligers maken deel uit van deze groep.
- 2) De culturele omnivoren worden gekenmerkt door een brede belangstelling voor cultuur, ze staan open voor experiment en vernieuwing. Deze groep telt relatief veel hoger opgeleide jongeren. Ze willen iets beleven en zijn op zoek naar activiteiten met een hoog "hier moet je bijgeweest zijn"-gehalte. Ze zijn ook geïnteresseerd in muziek op bijzondere locaties. Kort door de bocht laten zij zich typeren als liefhebbers van een actuele, jonge uitstraling op het podium, bezoeken ze bijvoorbeeld het Dutch Harp Festival, Pieces of Tomorrow, Le Guess Who en Wonderfeel. Ze zijn bijvoorbeeld naar FUSE, Ragazze Quartet of L'Arpeggiata gaan luisteren en hebben onze CD Old, New & Blue gedownload via iTunes. Ze maken gebruik van We Are Public, zijn late-beslissers en weten dat 24Classics bestaat.

### 4.6.2 PUBLIEKSBEREIK

In de periode 2013-2016 heeft Holland Baroque ingezet op een groter publieksbereik. In die periode veroverde het orkest een plek in het grote-zalen-circuit met een potentiële groter publieksbereik. In die jaren maakten we een mooie publieksontwikkeling door: 12.153 bezoekers in 2013 (56 concerten), 16.327 in 2014 (59 concerten) en 15.901 in 2015 (58 concerten). Daarbij willen we optekenen dat we in 2015 minder Kids Only-concerten hebben gespeeld (vast publiek) en meer concerten in eigen beheer, die nog niet zoveel publiek trekken als gewenst. In de periode 2017-2020 stellen we ons tot doel te groeien naar een totaal van 17.000 bezoekers bij 55 concerten.

### 4.6.3 PLAATS VAN VERKOOP

In de periode 2013-2016 lag de plaats van verkoop overwegend bij de uitkopende zalen. Dit zorgde ervoor dat het financiële risico beperkt bleef, maar we bouwden nauwelijks een database met NAW-gegevens op om zo ons publiek direct te bereiken. In 2017-2020 wil Holland Baroque via ticketverkoop en andere acties meer NAW-gegevens verzamelen voor de eigen database.



TINEKE STEENBRINK  
OVER OLD, NEW & BLUE:

"NU WE AL EEN TIJD  
MET ERIC VLOEIMANS  
SAMENWERKEN, WETEN  
WE DAT DE ONTMOETING  
DE CROSS-OVERGEDACHT  
OVERSTIJGT. WE PASSEN  
GOED BIJ ELKAAR, DAT  
VOELT HET PUBLIEK. (...).  
MET DE MODE MEEDOEN  
EN DE BOEL OPLEUKEN,  
DAAR GELOOF IK NIET IN.  
IK GELOOF IN MUZIEK  
ZOALS ZE IS."

(TROUW 22-2-2014)



#### 4.6.4 PROMOTIE

In de komende jaren wil Holland Baroque in overeenstemming met onze missie en visie de naamsbekendheid uitbreiden, recette-inkomsten verhogen, media-aandacht behouden en publieksbereik verder vergroten. We stellen onszelf met deze focus de volgende marketingdoelen:

- nieuw publiek overhalen tot een eerste bezoek aan een optreden
- bestaand concertpubliek overhalen om Holland Baroque voor het eerst te bezoeken
- aandacht in landelijke pers (kranten, week- en maandbladen): voorbeschoouwingen en recensies (minimaal 6 'knipsels' per jaar)
- aandacht in online en offline lokale en nationaal opererende media (minimaal 10 'knipsels')
- aandacht in buitenlandse media voor concerten en cd's (minimaal 2 'knipsels' per jaar)
- nieuwe lezers voor onze digitale nieuwsbrief (nu: ruim 1100 ontvangers) genereren (doel: 5000 ontvangers in 2020)
- bereik via social media in 2017 ophogen naar 4500 volgers via Facebook en 1500 volgers via Twitter
- bereik van onze website verhogen naar 9000 visits per maand in 2017

Zie de bijlage Marketingmiddelen voor een uitgewerkt plan om deze marketingdoelen te bereiken.

#### 4.6.5 PRIJS

De kaartverkoop van de concerten is veelal in handen van uitkopende concertzalen, waardoor we weinig invloed hebben op de prijsstelling. Concerten in eigen beheer kosten doorgaans, uiteraard afhankelijk van de bezetting en locatie, tussen € 15 en € 22. Jongeren tot 18 jaar hebben bij die concerten gratis toegang om concertbezoek in die doelgroep te stimuleren.





## 5 SPREIDING

Holland Baroque speelde in de periode 2013-2016 door heel Nederland. Met uitzondering van Flevoland (op onze bucketlist!) deed het ensemble met regelmaat alle provincies aan. Het centrum van de activiteiten ligt, ook door onze vestigingsplaats Utrecht, in het midden en westen van Nederland.

Voor de periode 2017-2020 willen we graag de bestaande contacten uitbouwen en onderzoeken we of we ook series kunnen opbouwen in Leeuwarden, Maastricht, Enschede of Zwolle en Den Bosch. Steden waarin wij veel mogelijkheden zien en waar we in de afgelopen jaren met veel plezier hebben opgetreden. Uit ervaring weten we dat de zalen buiten de randstad doorgaans minder hoge uitkoopsommen kunnen betalen dan in de randstad en een enkele productie lijkt daardoor te hoog gegrepen voor regionale zalen, maar de meeste producties zouden geschikt moeten zijn voor een goed gespreide verkoop aan concertzalen én schouwburgen.



## TRAINING EXPERIENCE: TALENTONTWIKKELING VOOR MUZIEKVAKSTUDENTEN

De eigenheid en energie van al haar (gast)spelers is voor de projecten van Holland Baroque essentieel, en wordt ook steeds weer door publiek en programmeurs als belangrijke eigenschap van het ensemble erkend. Voor jonge musici is deze benadering vaak een eye-opener en graag biedt Holland Baroque hen dan ook de kans om in het ensemble speelervaring op te doen en te leren wat het is om in een dynamisch barokorkest 'nieuwe stijl' te spelen. Er is namelijk geen barokorkest in Nederland dat op vergelijkbare wijze programmeert. Oude-muziekstudenten en jonge professionals kunnen in Nederland alleen bij Holland Baroque praktijkervaring opdoen met een dergelijke brede manier van programmeren.

Tegelijkertijd is het voor Holland Baroque een uitgelezen kans om spelers over een lange periode in het ensemble op te nemen en zo te ervaren of zij eventueel een vaste plaats binnen het ensemble kunnen gaan innemen. Van afgelopen seizoen hebben twee spelers, Filip Rekiec en Nadine Henrichs, via onze Training Experience een basisplek verworven.

Het profiel van de gedroomde Holland Baroque-speler is anders dan voor andere barokorkesten. We vragen musici in het samenspel te balanceren tussen persoonlijk initiatief en teamsport. Bovendien spelen we in vergelijking met andere barokorkesten vaak in kleinere bezettingen, waardoor spelers méér klank moeten geven en nóg beter moeten mengen. Die skills kun je onmogelijk testen in een auditie waar het gaat om een perfect voorgespeelde sonate. Tijdens onze Training Experience kunnen jonge professionals deze uitdagende balans ervaren en zich in het balanceren bekwamen.

In 2014 is onze Training Experience van start gegaan na de auditieronde in november 2013. In drie seizoenen hebben 22 stagiairs deelgenomen aan de Trainings Experience (13/14: 6, 14/15: 6, 15/16: 10). Ze namen deel aan diverse orkestprojecten (werden daarvoor gedeeltelijk betaald) en kregen daarnaast extra ondersteuning bij het vormgeven van hun eigen professionele carrière. Zo gaven Judith en Tineke workshops programmeren, werden ze persoonlijk begeleid door hun 'orkestbuddy' en kregen ze van Tamar een workshop fundraising. Het aantal aanmeldingen voor de audities is heel hoog en dat sterkt ons idee dat de Training Experience inspeelt op een behoefte van muziekvakstudenten: ervaring opdoen in een professioneel orkest. Holland Baroque kijkt heel bewust naar wat we de studenten kunnen aanbieden dat verder gaat dan het curriculum op het conservatorium.



HADEWIJCH HOFLAND  
(STAGIAIRE IN 2014-2015)

“DE KANS DIE IK  
HEB GEKREGEN OM  
BIJ HOLLAND BAROQUE  
STAGE TE KUNNEN  
LOPEN IS VOOR MIJ HEEL  
ERG BELANGRIJK GEWEEST.  
IK HEB KUNNEN ERVAREN  
HOE IK MIJN MUZIKALE  
EXPRESSIE WEER  
NIEUW LEVEN HEB  
IN KUNNEN BLAZEN,  
ER IS EEN HELE  
NIEUWE WERELD VOOR  
MIJ OPEN GEGAAN.  
DIT ALLEEN AL BIEDT  
ZOVEEL NIEUWE  
TOEKOMST PLANNEN.”



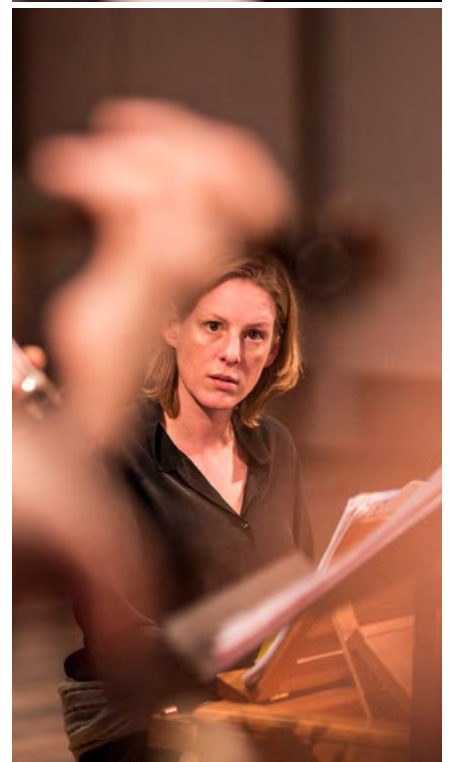


In de periode 2017-2020 wil Holland Baroque de Training Experience op drie manieren invullen:

1. Elk seizoen 5 tot 8 stagiairs voor de duur van één seizoen opnemen in Holland Baroque. Ze spelen elk gemiddeld 3 projecten en krijgen daarnaast persoonlijke coaching en workshops over carrièreontwikkeling, fundraising en programmering; Er zijn verregaande gesprekken gaande met het Koninklijk Conservatorium om ook via hen een stagiair(e) één of zelfs twee seizoenen te laten mee lopen. Dit in navolging met wat het Koninklijk Conservatorium ook met het Residentie orkest doet:

Het Residentie Orkest (RO) en het Koninklijk Conservatorium bieden een bijzondere specialisatie aan, de 'Orkest Master'. Aan de voor deze opleiding geselecteerde studenten worden speciale RO-studiebeurzen beschikbaar gesteld ter hoogte van het collegegeld. Dit aspect is uniek ten opzichte van alle andere vormen van samenwerking tussen conservatoria en orkesten. Na het succesvol afronden van de tweejarige Orkest Master krijgt de afgestudeerde musicus een preferente positie bij het vervullen van vacatures binnen het Residentie Orkest. De Orkest Master is alleen voor studenten die met succes de mastertoelating aan het KC hebben doorstaan. Alleen die studenten die volwaardig mee kunnen draaien in een concertprogramma van het orkest en daarbij als jonge collega's van de zittende orkestleden beschouwd kunnen worden, krijgen de kans deze Orkest Master te volgen.

2. Om de twee jaar een Play 'till You Die Weekend, waarin spelers van Holland Baroque samen met circa 50 muziekvakstudenten uit Nederland en Europa ensembles vormen om zoveel mogelijk barokke kamermuziek te spelen met een openbaar concert als afsluiting; Dit is een ervaring die niet op conservatoria geboden wordt. Daar leer je in eerste instantie barokviool spelen; achter een standaard met een docent die naar je luistert en aanwijzingen geeft. Docenten geven hun kennis niet al samenspelend door (een eeuwenoud principe). Iets wat Holland Baroque wel kan bieden. Wij denken dat dit voor de studenten een life changing experience kan betekenen. Het is in opzet vergelijkbaar met bijvoorbeeld de Zomercursus Woudschoten, een onbetaalbare ervaring voor 12 tot ca. 21 jarige amateurmusici.
3. Elke twee jaar een side-by-side project in samenwerking met het Koninklijk Conservatorium Den Haag voor muziekvakstudenten uit Nederland en Europa. Een groot-bezet project, waarbij de studenten naast spelers van Holland Baroque musiceren. Hierbij wordt een programma gekozen waarbij de leerdoelen het curriculum van het KonCon aanvullen. Hierbij kan worden gekozen uit het focussen op stijlwisselingen, uit het hoofd spelen en het spelen als ensemble zonder dirigent.





## WAAROM KOST DE TRAINING EXPERIENCE EXTRA GELD?

De afgelopen jaren is gebleken dat het traineestraject, zoals we dat de afgelopen seizoenen organiseerden, waardevol is voor zowel studenten als voor Holland Baroque zelf. De meerwaarde zit naast het meespelen in Holland Baroque vooral ook in de intensieve begeleiding die de studenten krijgen vanuit diverse expertises binnen het orkest. Per project zijn er tenminste drie sessies van twee uur waarin de studenten extra coaching krijgen. Als doorgewinterde conservatoriumdocent weet Tineke Steenbrink hoe ze op basis van individuele leerdoelen de sterktes en zwaktes van studenten kan blootleggen. Daarbij kan ze bijvoorbeeld focussen op speltechniek of op initiatief nemen en groepsdiscipline. Deze intensieve, persoonlijke begeleiding en gedeelde feedback is een zwaarwegend onderdeel van de Training Experience. De trainees ontvangen een vergoeding van € 100 per dag.

In de periode 2017-2020 bieden we ten opzichte van de afgelopen seizoenen extra onderdelen aan in de Training Experience (de optie voor de Orkest Master, en de onderdelen 2 en 3 zoals hierboven beschreven). Bij de organisatie komen onder meer de volgende taken en extra kosten kijken:

- auditanten werven en auditiedag organiseren
- planning van trainees per project
- extra kosten voor honoraria, reis (en verblijf) van de trainees
- extra kosten voor het side-by-side-project en het Play 'till You Die Weekend
- extra begeleidingsuren door het Artistiek Team en de orkestbuddy's, als ook voorbereidingsuren voor de workshops

Niet alle trainees zullen bij Holland Baroque blijven spelen, maar we willen hen allemaal een ervaring meegeven die waardevol is voor alle elementen die horen bij het vak. We dagen de trainees uit om na te denken over hun toekomst, creatief te worden, keuzes te maken en grote stappen in hun spel te maken. Kortom, we helpen hen op weg om een allround musicus anno nu te zijn.





Over de periode 2013-2016 laat zowel het exploitatieresultaat als de eigen inkomstenquote (2013: 37,41%; 2014: 49,1%; 2015: 60,80%) van Holland Baroque een stijgende lijn zien. De meerjarenbegroting 2017-2020 (gemiddeld over de jaren) is gebaseerd op de ervaring uit die periode en op uitgewerkte, realistische jaarbegrotingen van de eerste twee jaren 2017 en 2018. Enkele opmerkingen:

- de musici van Holland Baroque krijgen in de periode 2017-2020 gemiddeld € 220 per repetitie- of concertdag;
- het aantal repetities is standaard 3 per project; in sommige gevallen worden er 4 ingepland in verband met het repertoire;
- het honorarium van Tineke en Judith Steenbrink leek in de periode 2013-2016 meer op een onkostenvergoeding dan een realistisch honorarium voor de taken die zij uitvoerden. Dit is in de voorliggende begroting rechtgetrokken;
- De huur van concertlocaties is hoger dan in voorgaande jaren, omdat we meer concerten in eigen beheer willen organiseren. De opbrengsten uit recettes zijn bijgevolg ook hoger dan voorheen;
- Holland Baroque past een indexering toe van 2% per jaar ingaande in 2017; dit is gemiddeld over de begroting;
- De administratiekosten zijn verhoogd i.v.m. de extra vervolgingskosten door het afschaffen van de VAR-WUO;
- De post educatieve activiteiten beslaat voor een deel de kosten voor de Training Experience. Een groot deel van de Training Experience-kosten zijn echter geïntegreerd opgenomen in de begroting;
- De buitenlandse inkomsten waren in 2015 exceptioneel hoog door de coproductie met Radialsystem V in Berlijn;
- De beheerslasten personeel zijn voor de periode 2017-2020 hoger begroot, omdat rekening is gehouden met een senior marketingmedewerker voor 0,6 FTE. Zowel in tijd als in honorarium betekent dit een uitbreiding;
- De marketinguitgaven zijn ten opzichte van de periode 2013-2016 veel hoger begroot, omdat er toen relatief veel op marketing is bezuinigd;
- Met de kleine surplus bouwen we aan een broodnodige egaliseringsreserve, waarmee we Holland Baroque toekomstproof maken.



# BIJLAGE

## MARKETINGMIDDELEN

De marketingdoelen zoals beschreven in 4.6.4 wil Holland Baroque bereiken met inzet van de volgende middelen:

### CRM & CLIENT MARKETING

Holland Baroque wil een actiever Customer Relationship Management ontwikkelen, gekoppeld aan een eigen ticketverkoop. In de komende jaren wordt ons splinternieuwe CRM-systeem geoptimaliseerd, zodat het ingezet kan worden om het publiek gericht te informeren en tot herhaalbezoek te prikkelen. De broodnodige NAW-gegevens willen we niet alleen door eigen-beheerconcerten verzamelen, maar ook via de website door mensen bijvoorbeeld een gratis demo-cd toe te sturen na het invullen van hun gegevens.

### UITSTRALING

- Holland Baroque staat voor een aantrekkelijke, moderne huisstijl met een jonge uitstraling
- Holland Baroque wil zich over de jaren meer en meer gaan profileren als een internationaal topensemble. Hiervoor zijn recensies in buitenlandse kranten van concerten en cd's onontbeerlijk.
- De openheid van het ensemble moet te allen tijde uitgedragen worden: het publiek is altijd welkom om ons te ontmoeten. Een speciale meet & greet is overbodig.

### ONLINE MEDIA

- Holland Baroque is heel actief op social media met op dit moment bijna 3900 volgers op Facebook en ruim 1000 via Twitter.
- [www.hollandbaroque.com](http://www.hollandbaroque.com) is onze nieuwe responsive website. Met het oog op onze wensen meer internationale concerten te genereren is de site tweetalig. De site biedt naast actuele informatie over concerten ook meer context (who is who?). De komende maanden gaan we deze nieuwe site nog aanpassen na een interne gebruikersevaluatie. Ook zal de informatie over doneren en de nieuwe 'Holland Baroque Society' worden toegevoegd of verbeterd.
- Via onze eigen site, ons YouTube-kanaal en Vimeo bieden we divers filmmateriaal aan dat is gemaakt in samenwerking met partners als AVROTROS, Omroep Max en Channel Classics. Zelf maken we sinds 2015 ook video's met moderne filmtechnieken, waarmee we een groter en internationaler publiek bereiken. Zo is onze cd met Rachel Podger op YouTube meer dan 666.000 keer beluisterd.

### DOELGROEPBENADERING

- aantrekkelijke toegangsprijzen voor studenten en voor jongeren
- het opzetten van een jongerenjury (tot 18 jaar): 5 Utrechtse jongeren bezoeken minimaal 4 concerten per seizoen en geven ons hun ongezoete mening. Hiervoor benaderen we scholieren van één Utrechtse middelbare school per seizoen
- kortingsacties voor amateurgezelschappen
- namiddagconcerten promoten bij senioren
- strategisch adverteren
- sterkere promotie van het contextaanbod: inleidingen, workshops voor vakstudenten
- actief uitnodigingsbeleid van sponsors, media, partners, subsidiënten, donateurs
- de genoemde 'extra doelgroep' bij de projectbeschrijvingen (zie: 2.3) in kaart brengen en gericht benaderen.



WIM ABELN  
OVER BREL/RAMEAU

"VOOR MIJ WAS HET  
ABSOLUUT EEN TOP-DRIE  
CONCERT UIT MIJN LEVEN,  
ZONIEK HET BESTE  
CONCERT DAT IK OOI  
GEHOORD HEB..."





## FREE PUBLICITY

- Op diverse manieren hebben we in de afgelopen seizoenen geprofiteerd van free publicity: van concertaankondigingen via diverse sites tot redactionele aandacht in bladen als het Stadsblad (lokaal), de Uitagenda Utrecht (via Stichting Cultuurpromotie Utrecht), (barter)deals met De Groene Amsterdammer of culturele partners als TivoliVredenburg en BravaTV. Ook is Holland Baroque veelvuldig gerecenseerd in de landelijke dagkranten en op diverse blogs. Dat laatste medium, blogs, kunnen we via Google Analytics nog beter in kaart brengen en activer bespelen.
- In de periode 2013-2016 werd Holland Baroque diverse malen uitgezonden via radio en televisie. We waren o.a. bij DWDD (2013, 2015, 2016) en natuurlijk in de uitzending van het Koningsdagconcert 2014. Bovendien werden tientallen concerten uitgezonden via AVROTROS, Omroep Max, BravaTV, Klara, France Musique en Deutschland Radio Kultur.
- Onze eigen musici willen we nauwer betrekken bij het genereren van publiciteit. Sommige musici hielpen ons daarbij al spontaan: zo stonden we in 2015 in een Servische krant (Politika) en tijdschrift (Politikin Zabavnik) dankzij Katarina Aleksic. Maar vanaf het seizoen 16/17 willen de musici bij elk project voorzien van een perskit met tekst en foto's voor Facebook en eventueel voor hun eigen digitale nieuwsbrieven. Ook willen we hen vragen op hun eigen sites door te linken naar Holland Baroque.
- Tineke Steenbrink beheert via 24Classics.com de playlist Baroque en is vaak te gast bij het radioprogramma Diskotabel. Kanalen om indirect ook publiciteit voor Holland Baroque te genereren.
- Als non-profit organisatie heeft Holland Baroque de mogelijkheid benut om via Google AdWords (via Google Ad Grants) gratis online te adverteren voor projecten in 2016. Dit willen we verder uitbouwen in de komende seizoenen.

## BETAALDE MEDIA

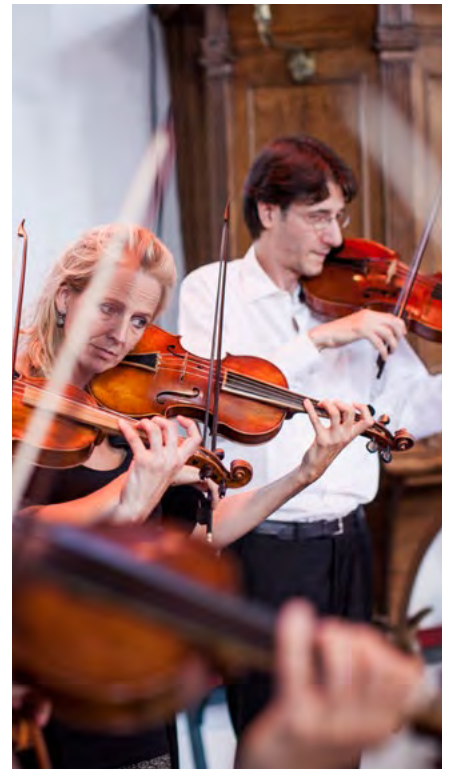
- De afgelopen seizoenen heeft Holland Baroque weinig betaalde advertenties geplaatst. In 2015 hebben we voor ons Kerstprogramma met Vox Luminis in het Tijdschrift Oude Muziek geadverteerd, omdat Vox Luminis dat jaar artist in residence was tijdens het Festival Oude Muziek Utrecht. Die advertentie had een conversie van maar liefst 15% aldus onze enquêteresultaat na afloop van de tournee. Ook advertenties in Kunst & Cultuur van AVROTROS, de Groene Amsterdammer of Luister lijken voor onze programma's effect te kunnen hebben.
- In de periode 2013-2016 hebben we vanwege de hoge kosten niet voor elk programma een apart campagnebeeld gemaakt. Dit is wel ons streven in 2017-2020, waarbij het beeld via social media en flyer- en postercampagnes wordt verspreid. We zoeken in samenwerking met ontwerpbureau Smel en fotograaf Wouter Jansen naar sprekende en prikkelende campagnebeelden, waarvan onze poster voor de Kersttournee 2015 en de Matthäus-Passion 2016 goede voorbeelden zijn.

## PARTNERS

- Holland Baroque zou graag meer gelegenheid creëren voor het sluiten van barterdeals met collega-organisaties. In 2016 werd onze speciale jubileumkrant voor 80% bekostigd door advertentieinkomsten en hadden we daarnaast enkele barterdeals waarmee advertentie-uitgaven konden worden geschrapt.
- in de periode 2017-2020 zullen we ook veelvuldig gebruik maken van de 'achter op de fiets'-strategie: meeliften op de publiciteitskanalen van partners als concertzalen, BravaTV, Omroep Max, NPO Radio4 en collega-ensembles bij coproducties

## EVALUATIE

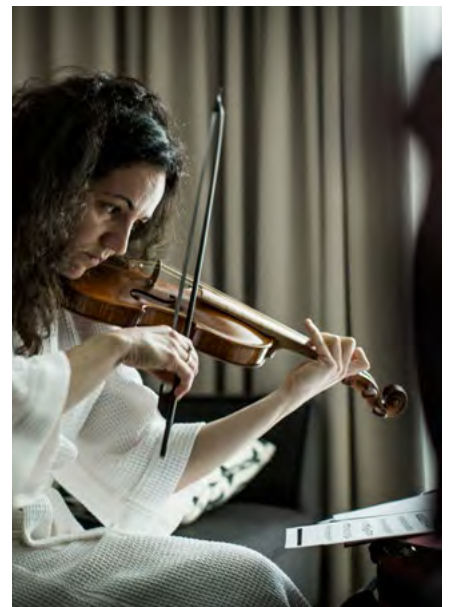
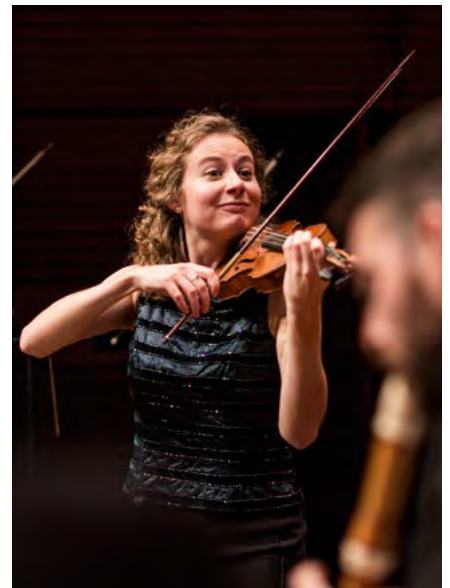
Door middel van enquêtes wordt het publiek om terugkoppeling gevraagd. De eerste enquête vond plaats in december 2015.



## BIJLAGE

### FACTS & FIGURES

- Met gemiddeld 56 concerten per jaar (2013: 56, 2014: 59, 2015: 58, 2016: 54) heeft Holland Baroque in de periode 2013-2016 het podium gedeeld met creatievelingen van de buitencategorie. Denk daarbij aan zangers Claire Lefiliâtre, Claron McFadden, Alex Potter en Maarten Engeltjes, violisten Riccardo Minasi, Aisslinn Nosky en Amandine Beyer, cellisten Hidemi Suzuki en Giovanni Sollima en toetsenisten Francesco Corti en Lars Ulrik Mortensen. Ook speelde Holland Baroque met jazztrompettist Eric Vloeimans, acteur Porgy Franssen en met voltallige ensembles als Calefax en Orkater of koren als Cappella Amsterdam, Vox Luminis en het Nederlands Kamerkoor.
- Holland Baroque speelt al vanaf de oprichting veel eigen arrangementen en inmiddels mogen we daar ook enkele speciaal voor het ensemble gecomponeerde werken van Nico Muhly, Erik van der Horst, Aernout Noordergraaf (mini-opera voor DWDD) en Theo Loevendie aan toevoegen. Daarnaast herschreef Toshio Hosokawa zijn *Singing Garden* in Venice speciaal voor onze productie *Sounds & Clouds*.
- Binnen de achtjarige samenwerking met het label Channel Classics verschenen 6 uiteenlopende cd's, waarvan *Old, New & Blue* met Eric Vloeimans een absolute verkoophit was met meer dan 6000 verkochte exemplaren. Afgelopen januari is onze laatste cd *Sounds & Clouds* door Erik Voermans met 5 sterren gewaardeerd in *Het Parool*: "Van het resultaat wordt een mens blij, omdat er op een raadselachtige manier sprake is van  $1+1=3$ . Voor de leden van Holland Baroque is dit trouwens niets bijzonders. Ze zoeken al jaren het gezelschap van musici buiten de barokwereld (...), onder het motto: goeie muziek is goeie muziek."
- In de periode 2013-2016 speelden we 31 concerten in het buitenland (2013: 11, 2014: 7, 2015: 10, 2016: 3), wat neerkomt op 14 % van het totaal aantal concerten. De meeste concerten vonden in Europa plaats en dan vooral in de ons omringende landen België, Duitsland en Frankrijk, maar we vlogen ook naar Zuid Afrika en Canada. Die laatste bestemming was in het kader van het Staatsbezoek van Koning Willem Alexander en Koningin Máxima aan Ottawa in mei 2015.





- In Nederland speelde Holland Baroque op alle grote podia, van het Muziekgebouw aan 't IJ tot De Oosterpoort, van De Doelen tot Muziekcentrum Frits Philips, maar ook in kerken, musea (o.a. Rijksmuseum), in oude fabriekshallen, in Hoog Catharijne en in de openlucht (Festival Oranjewoud). We hadden in de periode 2013-2016 eigen series in TivoliVredenburg, de Leidse Stadsgehoorzaal en de Dr. Anton Philipszaal.
- In de periode 2013-2016 werd Holland Baroque diverse malen uitgezonden via radio en televisie. We waren te gast bij De Wereld Draait Door (2013, 2015, 2016 o.v.b.), tijdens de Nacht van de Klassieke Muziek (2013), in Tijd voor Max (2014), het jeugdjournaal (2014) en natuurlijk tijdens de uitzending van het Koningsdagconcert 2014. Bovendien werden tientallen concerten uitgezonden via AVROTROS, Omroep Max, BravaTV, Klara, France Musique en Deutschland Radio Kultur.
- In drie seizoenen hebben 22 stagiairs deelgenomen aan onze Trainings Experience (13/14: 6, 14/15: 6, 15/16: 10), waarvan er twee inmiddels zijn doorgestroomd naar een basisplaats in het orkest en sommige anderen worden teruggevraagd bij de grotere projecten. Om één van die stagiairs, Filip Rekiec, voor het orkest te behouden, hebben we bij het Nationaal Muziekinstrumenten Fonds gepleit voor een goed instrument. Hij speelt nu op een originele Cornelis Kleynman uit 1683. De andere blijvende stagiaire, Nadine Henrichs, heeft via ons warme contact met de Triodos Bank onlangs een lening kunnen krijgen voor het aanschaffen van een waardevol instrument. In de komende periode 2017-2020 gaat Holland Baroque voor de uitbreiding van de Training Experience een samenwerking met het Koninklijk Conservatorium in Den Haag aan.



# B BIJLAGE

## INTENTIEVERKLARING TIVOLIVREDENBURG

**TIVOLI  
VREDEN  
BURG**

**TIVOLI  
VRE  
BURG**

Utrecht, 26 januari 2016

Geachte lezer,

Barokmuziek is tot op de dag van vandaag een goudschat voor componisten, avant-gardisten, avonturiers en liefhebbers. Utrecht heeft een lange traditie als oude-muziekstad en TivoliVredenburg is verheugd dat Holland Baroque die traditie voortzet op geheel eigen wijze. Het ensemble combineert vakmanschap en originaliteit op een verbindende manier en is daarmee één van de ensembles die TivoliVredenburg van harte voor het voetlicht brengt.

Het is onze expliciete wens om de komende periode 2017-2020 met Holland Baroque te blijven samenwerken, zoals we dit de afgelopen seizoenen ook al deden, wetende dat we daarmee de stad en ons publiek een plezier doen.

Met vriendelijke groet,



Peter Tra  
Programmeur TivoliVredenburg

bezoek- en  
leveringsadres  
Vlaamse Toren 7  
3511 WB Utrecht

correspondentieadres  
Postbus 19232  
3501 DE Utrecht  
Nederland

contact  
030 760 67 77  
info@tivolivredenburg.nl  
www.tivolivredenburg.nl

BTW nr.  
NL819969898B01

bank  
NL66RABO0146686632

KvK  
30247325