

wishfulsinging

female a cappella

AANVRAAG MEERJARIGE ACTIVITEITENSUBSIDIE 2017-2020

Fonds Podiumkunsten



Inhoud

1. KORTE TYPERING VAN DE ORGANISATIE	3
2. SIGNATUUR EN ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN	5
3. PLAATS IN HET VELD	13
4. ONDERNEMERSCHAP	
4a. Bedrijfsvoering en financiering	14
4b. Publieksbenadering	17
5. SPREIDING	20
6. TOELICHTING OP BEGROTING	21

1. Korte typering van de organisatie

Wishful Singing, *female a cappella* van internationaal topniveau

Vijf zangeressen, die méér willen dan alleen muziek maken. De concerten van Wishful Singing zijn een combinatie van a cappella zang, een overtuigend verhaal én een theatrale uitvoering op het allerhoogste niveau. Wishful Singing wil haar publiek ontroeren, raken, laten ontspannen of tot bezinning brengen door het verhaal dat zij via de muziek vertelt.

Missie en hoofddoelstelling

Wishful Singing wil haar publiek raken via een gedeelde muzikale totaalervaring. Wishful Singing wil het beste vrouwelijke vocale ensemble ter wereld zijn, dat concerten geeft in binnen- en buitenland.

Kernactiviteiten

Wishful Singing treedt op in Nederland, Europa, Japan en Amerika. Het gezelschap werkt samen met topensembles als Combattimento, ASKO|Schönberg en Calefax. Beeld- en geluidsopnames brengt zij uit op cd, YouTube, iTunes en Spotify. Wishful Singing laat muziek componeren of arrangeren en draagt zo bij aan repertoireopbouw voor vrouwelijke vocale ensembles. Overige activiteiten bestaan uit optredens in het zakelijke segment, het geven van masterclasses en het verzorgen van muzikeducatie.

Ontwikkeling

Missie en hoofddoel van Stichting Wishful Singing luiden oorspronkelijk: "Het verrijken van het culturele aanbod in Nederland op het gebied van ensemblezang en het bevorderen van een wereldwijde waardering voor de kunst van het ensemblezingen."

In de afgelopen jaren zijn missie en hoofddoel specifiek geworden. Door het werken met toonaangevende regisseurs, het uitvoeren van geëngageerde programma's en de reacties van het publiek, is Wishful Singing zich ervan bewust geworden dat de combinatie van vocale topkwaliteit, betrokken teamwork, enthousiasme en theatrale presentatie leidt tot een unieke kracht in het zich verbinden met haar publiek. Ademloos luisterend of geëmotioneerd publiek en enthousiaste reacties na afloop, bevestigen deze kwaliteit van het ensemble.

In de afgelopen jaren is binnen Wishful Singing de behoefte gegroeid om concertprogramma's te maken met meer inhoudelijke samenhang en betekenis. Waar eerst het beschikbare repertoire het uitgangspunt van de programmering vormde, denkt Wishful Singing de laatste jaren steeds meer vanuit een bepaald thema, een overtuiging of een sfeer, waarbij vervolgens passend repertoire gezocht - of gecomponeerd - wordt.

Wishful Music Education

Aanvankelijk gaf Wishful Singing vooral incidentele workshops op basisscholen. Door jarenlange ervaring in het werken met kinderen bij onder andere het Nationaal Kinderkoor, bestaat onder de leden van Wishful Singing een unieke educatieve expertise. Om deze expertise en liefde voor vocale/klassieke muziek door te geven, is in 2014 *Wishful Music Education* (Wishful ME) opgericht, waarmee Wishful Singing een impuls wil geven aan beter muziekonderwijs op basisscholen.

Vanwege de groei van Wishful ME zijn er steeds meer onderdelen die niet binnen de kerntaken van het ensemble vallen. Daarom zal dit project vanaf 2017 worden ondergebracht in een afzonderlijke stichting. Wishful Singing blijft nauw betrokken bij Wishful ME.

2. Signatuur en artistieke uitgangspunten

Wishful Singing streeft haar missie na, door **vocaal topniveau** te combineren met een eigenzinnige presentatie. De concerten worden gekenmerkt door een **combinatie van muziekstijlen**, waarbij elk programma een duidelijke lijn bevat in muzikaal, tekstueel, of visueel opzicht.

Aansprekende anekdotes en informele aankondigingen betrekken het publiek bij de muziek. Op deze wijze maakt Wishful Singing vocale muziek **toegankelijk voor een breed publiek**, van jong tot oud.

Het ensemble laat zich **coachen** door specialisten op het gebied van ensemblevaardigheden, podiumpresentatie en specifieke muziekstijlen.

In **samenwerkingen** met andere kunstenaars vindt kennisuitwisseling, verdieping en groei plaats.

Als a cappella ensemble, dat alles uit het hoofd zingt en daardoor vrijelijk door de ruimte kan bewegen, benut Wishful Singing de **ruimtelijke mogelijkheden** van podium en zaal.

In nauwe samenwerking met Wishful Music Education, wil Wishful Singing ook de **jongere generatie** warm maken voor klassieke en vocale muziek.

Dit leidt tot de volgende artistieke ambities voor de periode 2017-2020:

- De **bekendheid van en de waardering voor a cappella muziek** vergroten door:
 - Ontwikkelen van specifieke programma's en concepten voor verschillende **doelgroepen**.
 - Het laten **componeren** en uitgeven van kwaliteitsmuziek door Nederlandse componisten als Joost Kleppe en Micha Hamel.
 - Het maken van **opnames** (beeld en geluid).
- Ontwikkelen en uitvoeren van pakkende en avontuurlijke **nieuwe concertprogramma's**.
- Verbindingen creëren door **samenwerkingen** aan te gaan met topensembles, -artiesten en -makers
- Onderzoeken hoe er nog meer verbinding kan ontstaan met het publiek door **immersive** concerten (een driedimensionale uitvoering, waarbij de luisteraar omringd wordt door de muziek). Hoe dicht kan het ensemble - letterlijk én figuurlijk - bij het publiek komen te staan?
- Het arrangeren en componeren van kwalitatieve **kindermuziek**. Het opnemen en beschikbaar stellen van deze muziek ten behoeve van muzieklessen op basisscholen en repertoire voor kinderkoren.

Activiteiten 2017-2018 in chronologische volgorde

Kindervoorstelling *Hoge Noo(d)t*

Hoge Noo(d)t is een muziektheatervoorstelling voor kinderen (6+), over een juf die tijdens een schoolreisje per ongeluk door het toilet spoelt en in de magische wereld van het riool belandt. De regie van de voorstelling is in handen van Dagmar Slagmolen. De vijf zangeressen van Wishful Singing zoeken met *Hoge Noo(d)t* de grenzen van hun instrument op: gecoacht door stemkunstenares Greetje Bijma gaan zij de uitdaging aan om hun stem op zoveel mogelijk verschillende manieren te gebruiken. Er klinkt muziek van Bach en Caldara, maar ook hedendaagse muziek zoals *Time Piece* van Paul Patterson. Een deel van de muziek zal tijdens het repetitieproces op de vloer worden gecomponeerd. Deze productie levert een nieuwe impuls aan de artistieke ontwikkeling van Wishful Singing op het gebied van theatrale, muzikale en compositorische mogelijkheden en vaardigheden.

>>

Bezetting: Wishful Singing (5); Productie: Oorkaan; Verkoop: Oorkaan; Speelperiode: oktober 2016-juni 2017; Repetitieperiode: mei-september 2016; Aantal: 10; Beoogde locaties: Utrecht (TivoliVredenburg), Drachten, (De Lawei), Rotterdam (De Doelen), Leusden (Valleiconcerten), Enschede (Wilminktheater), Amsterdam (Muziekgebouw aan 't IJ), Luxemburg (Philharmonie, 4x).

Ballroom Dreams is een productie van De Doelen en de Internationale Koorbiënnale in Haarlem. De zangeressen van Wishful Singing laten zich samen met de zangers van het Duitse vocale ensemble *Amarcord*, choreografe Sanne van der Put en regisseur Jos Groenier inspireren door de ballroom scene van de jaren 20 en 30 van de vorige eeuw, een muziek- en danscultuur vol heimelijke spanningen, codes en etiketten. In 2015 vond al een pilot van dit experimentele project plaats: op een grote dansvloer musiceren, dansen en bewegen de ensembles gelijktijdig en los van elkaar in een sfeer vol spanning en verwachting. Het publiek omringt de dansvloer aan alle kanten en kan zo van zeer nabij getuige zijn van deze bijzondere voorstelling.

>>

Bezetting: Wishful Singing (5), Amarcord (5); Productie en verkoop: Neil Wallace i.s.m. Internationale Koorbiënnale Haarlem; Speelperiode: januari en juli 2017; Repetitieperiode: januari 2017; Aantal: 4; Beoogde locaties: Rotterdam (De Doelen, 2x), Haarlem (Internationale Koorbiënnale, Philharmonie, 2x).

Nieuw concept: **Mindfulnessconcerten**

Met *Mindfulnessconcerten* presenteert Wishful Singing een nieuw concept: concerten die aansluiten bij de huidige tijdgeest waarin mensen steeds meer op zoek gaan naar momenten van rust en bezinning in hun hectische leven. Je hoeft het internet maar op te gaan en je wordt overspoeld door de aanbiedingen voor mindfulnesscursussen, stilteretraites en yogavakanties. Volgens Wishful Singing kan muziek - en dan juist vocale muziek - helpen bij deze bezinning. Wijlen René Gude, voormalig Denker des Vaderlands, noemde het leven vaak 'een gedootje'. Je moet van alles regelen, gezin, werk, vrijwilligerswerk, soms ook nog iets politieks. Om dat te kunnen, is het raadzaam aan 'humeurmanagement' te doen, zei Gude. Sinds de Oude Grieken hebben we daar volgens Gude vier hulpmiddelen bij: religie, sport, wetenschap en kunst. Zeker de muziek kan ontroeren, tot bezinning brengen, verdieping aanbrengen en kan de toeschouwer laten contempleren over zijn levenswijze op een manier die vroeger alleen in de religie mogelijk was, aldus Gude.

Wishful Singing stelt een programma samen met muziek van Hildegard von Bingen, haast vergeten volksmelodieën en (delen uit) werken van David Lang en Eric Whitacre. De

luisteraars worden uitgenodigd om op comfortabele stoelen of zitzakken het concert over zich heen laten komen, terwijl Wishful Singing hen vanaf verschillende plekken in de ruimte toezingt. In aanvulling op de concerten worden ook een Wishful-mindfulness-cd en Spotify-playlist gemaakt.

>>

Bezetting: Wishful Singing, zang en kleine melodische instrumenten (5); Productie: Wishful Singing; Verkoop: Wishful Singing; Speelperiode: pilot: maart 2017, bij succes: tournee in oktober-november 2018; Repetitieperiode: februari 2017; Aantal: pilot 2, tournee 6; Beoogde locaties: Pilot: Mindfulness-evenementen door het gehele land, tournee: mindfulness-evenementen en kleine theaters en series als Tracks (Concertgebouw Amsterdam).

Mis naar mijn wens: Een (katholieke) mis, geregisseerd door Herman Finkers

Herman Finkers heeft al jaren een fascinatie voor de katholieke mis. Hij heeft de wens om de mis vanuit een heel andere invalshoek te benaderen dan gebruikelijk is. Wel geheel volgens de voorschriften, in het Latijn en met Gregoriaanse gezangen maar met een 'theater-oog' geregisseerd en helemaal gezongen. Finkers schrijft hierover: "De opera komt uit de Heilige Mis voort en ik wil de misuitvoering dan ook benaderen als ware het de uitvoering van een opera." Om met de woorden van Karin Armstrong te spreken: "God is een kunstvorm". Het bestuur van de Plechelmusbasiliek in Oldenzaal heeft Finkers carte blanche gegeven voor het invullen van deze mis volgens theateraal concept. Herman Finkers heeft Wishful Singing benaderd voor de invulling van de Gregoriaanse gezangen en lezingen. Na evaluatie van de pilot zal besloten worden of er een vervolg komt.

>>

Bezetting: Herman Finkers, Wishful Singing + 5 mannelijke zangers (10); Productie en verkoop: Herman Finkers; Speelperiode: Pilot: voorjaar 2017, bij succes: tournee in het najaar van 2017; Repetitieperiode: voorjaar 2017; Aantal: pilot: 1, tournee: 6; Beoogde locaties: Pilot: Oldenzaal (Plechelmusbasiliek), tournee: Grote kerken in Nederland.

Vrijheid

Een a cappella programma over vrijheid, verbroedering en hoop. Pièce de résistance van dit programma is *Making a Murderer*, naar de gelijknamige wereldberoemde Amerikaanse documentaireserie over Steven Avery, die achttien jaar ten onrechte gevangen heeft gezeten voor moord en die nu om dubieuze redenen weer vast zit. Ruben van Gogh (tekstschrijver) en Joost Kleppe (componist) zullen tekst en muziek van deze compositie maken. Met muziek over vrijheid of juist onvrijheid uit de hele wereld, stelt Wishful Singing zich de vragen: Wat is ultieme vrijheid? Wie bepaalt onze mate van vrijheid? Wat als iedereen zó vrij zou zijn, dat hij met niemand rekening zou houden? Nieuw geschreven composities en arrangementen en bestaand repertoire worden hierbij tegenover elkaar gezet. Regie is in handen van Hans Thissen: theaterale handelingen versterken de muzikale boodschap. Daniel Reuss zal Wishful Singing coachen bij de vocale verfijning van de werken op het programma. Een greep van de stukken uit dit programma: *Making a Murderer*, *Strange Fruit*, *People Get Ready* en *Hoffnung das Segel*.

>>

Bezetting: Wishful Singing (5); Regisseur: ntb; Productie: Wishful Singing; Verkoop: Wishful Singing; Speelperiode: april/november 2017; Repetitieperiode: maart 2017; Aantal: 8; Beoogde locaties: Eefde (Kapel op 't Rijsselt), Havelte (eigen serie), Maastricht (Musica Sacra), Amsterdam (Noorderkerk), Utrecht (Pieterskerk), Amersfoort (St. Aegtenkapel), Amsterdam (Tracks, Concertgebouw), Delden (Delden Klassiek).

It's beginning to look a lot like Christmas (reprise)

Een kerstprogramma met als rode draad een opdrachtcompositie van vijf 'gezongen kerstkaarten', gecomponeerd door Wijnand van Klaveren. De teksten van de kerstkaarten werden bedacht door Brigitte Kaandorp en Wishful Singing. Deze kerstkaarten geven het programma een theatrale samenhang, waardoor traditionele kerstliederen in een nieuw daglicht komen te staan. Het publiek heeft deze concerten zeer enthousiast ontvangen. De traditionele kerstliederen die bijna iedereen kent en die als vanzelf een kerstgevoel oproepen, in combinatie met de onverwachte, soms serieuze, soms humoristische kaarten, maken dat iedereen de zaal in opgewekte kerststemming verlaat.

>>

Bezetting: Wishful Singing (5); Productie: Wishful Singing; Verkoop: Wishful Singing en Esslinger Konzertagentur; Speelperiode: december 2017; Repetitieperiode: november 2017; Aantal: 5; Beoogde locaties: Apeldoorn (Paleis 't Loo, 2x), Almere (Stichting Kamermuziekfestival Almere), Duitsland 2x.

Meisjes van Dertig

Een ode aan het Nederlandse cabaret en de Nederlandse kleinkunst. Wishful Singing maakt samen met veelzijdig pianist Bert van den Brink een programma met parels uit de Nederlandse kleinkunst. Via de mooiste liedjes en sketches vertelt Wishful Singing een persoonlijk verhaal. Herinneringen en dromen komen tot leven in een theatrale setting. Lichteffecten en ruimtelijke opstellingen creëren een visuele en auditieve overrompelende ervaring.

>>

Bezetting: Wishful Singing (5), Bert van den Brink; Productie: Wishful Singing; Verkoop: Delange artistmanagement i.s.m. Senf Theaterpartners; Speelperiode: eind februari - juni 2018; Repetitieperiode: januari-februari 2018; Opname: cd; Aantal: 10; Beoogde locaties: Nederlandse theaters door het hele land.



de wereld van het kind. Over vriendschap, dromen, plezier en stoute dingen doen. Met muziek van onder meer Johannes Brahms en Veljo Tormis, Franz Schubert en Claude Debussy. De klassieke muziek wordt omlijst door de leukste en mooiste kinderliedjes van dit moment, in arrangementen van Wishful Singing en Bert van den Brink. Het lichtontwerp is van Sjoerd Hogendoorn. Wegens het grote succes van de voorstelling in seizoen 2015/2016, zal deze in 2018 in reprise gaan.

>>

Bezetting: Wishful Singing (5), Bert van den Brink; Productie en verkoop: Wishful Singing; Speelperiode: maart-juni 2018; Repetitieperiode: eind februari 2018; Aantal: 6 familievoorstellingen, 14 schoolvoorstellingen; Beoogde locaties: Utrecht (Theater De Kikker), Sneek (Theater Sneek), Venray (Schouwburg Venray), Almelo (Stadstheater Almelo), Eindhoven (Parktheater), Den Helder (De Kampanje), Den Haag (Diamanttheater), De Meern (Podium Hoge Woerd) e.a.



Met het theatrale concert **An American in Paris** slaan Wishful Singing en jongNBE de handen ineen: de beroemde compositie van George Gershwin wordt bewerkt voor blazersensemble en vijf vrouwenstemmen. Ruben van Gogh schrijft de tekst met als thema de globalisering. Als gevolg van de globalisering zal een Amerikaan zich anno 2018 in Parijs een stuk minder 'vreemd' voelen dan anno 1928, toen Gershwin zijn compositie schreef. Maar ondertussen merken we overal om ons heen dat je afkomst nog steeds van grote invloed is op je levensloop en je kijk op de wereld. Ook globalisering kent zijn grenzen. Het wordt een abstract verhaal: impressionistisch, om zo dicht mogelijk bij het oorspronkelijke idee van de componist te blijven: *"My purpose here is to portray the impressions of an American visitor in Paris as he strolls about the city, listens to the various street noises, and absorbs the French atmosphere."* De jonge musici van jongNBE en Wishful Singing dagen elkaar uit om een Parijs tot leven te brengen dat zindert en prikkelt, daarbij geholpen door projectie van schilderijen en foto's uit het Parijs van de jaren 20 en 30.

>>

Bezetting: Wishful Singing (5), jongNBE (10 blazers); Productie en verkoop: Wishful Singing en jongNBE; Speelperiode: maart-juni 2018; Repetitieperiode: februari 2018; Aantal: 10; Beoogde locaties: Den Haag (NBE-festival), Amsterdam (Podium Mozaïek), Haarlem (Philharmonie), Wonderfeet ('s-Graveland), Maastricht (Theater aan het Vrijthof), Groningen (Oosterpoort), Utrecht (Stadsschouwburg), Amsterdam (Klassiek op het Amstelveld), Oranjewoud (Oranjewoud Festival), Amersfoort (Veerensmederij).

Met **Wow die vrouw!** geeft Wishful Singing in 2018 de aftrap voor een nieuwe a cappella concertserie. Ieder jaar worden twee bijzondere vrouwen tegenover/naast elkaar gezet. Bijzondere vrouwen uit geschiedenis en heden komen aan bod. Filosofen, kunstenaressen, grote denkers en revolutionaire geesten. In het eerste deel van de serie, *Spreekkamer van Aletta Jacobs*, zijn dat Aletta Jacobs en Malala Yousafzai. In geheel verschillende tijdperken hebben zij gestreden voor hetzelfde doel: het recht voor vrouwen om te leren en daarmee voor gelijkheid tussen mannen en vrouwen. Aletta en Malala: hun strijd, hun gevoel van rechtvaardigheid, hun moed en doorzettingsvermogen. Daarover gaat het libretto voor de opdrachtcompositie die de basis vormt van dit programma.

>>

Bezetting: Wishful Singing (5); Regisseur: nntb; Productie: Wishful Singing; Verkoop: Delange artistmanagement i.s.m. Senf Theaterpartners; Speelperiode: september 2018-juni 2019; Repetitieperiode: juni en juli 2017; Opname: cd; Aantal: 15; Beoogde locaties in 2018: Nijmegen (De Vereeniging), Zutphen (Stichting Kasteelconcerten), Driebergen (Stichting Koffieconcerten), De Meern (Podium Hoge Woerd), Zoetermeer (Stadstheater Castellum), Alkmaar (Theater de Vest).

Crispy Christmas met Combattimento

In dit toegankelijke en sfeervolle kerstprogramma brengen Wishful Singing en Combattimento de mooiste barokmuziek. Naast gezamenlijk uitgevoerd werk zoals charmante kerstmuziek van Charpentier, het verstilte en intieme *Eternal Source of Light Divine* van Handel en jubelende zang en feestelijke trompetten in het beroemde *Gloria* van Vivaldi, zingt Wishful Singing een selectie van de mooiste a cappella kerstliederen. Combattimento speelt daarnaast werken van Pachelbel, Corelli en Bach. *Crispy Christmas* wordt een traditie die in 2019 en 2020 wordt voortgezet.

>>

Bezetting: 16 (inclusief 11x Combattimento); Productie o.b.v. uitkoop; verkoop: Impulse Art Management / Combattimento; Speelperiode: 10-25 december 2018; Repetitieperiode: 3-10 december 2018;; Aantal: 6 (+12 in 2019 & 2020); Beoogde locaties: Amsterdam (Paradiso), Den Haag (Nieuwe Kerk), Breda (Chassé), Apeldoorn (Orpheus), Rotterdam (De Doelen/Laurenskerk), Nijmegen (De Vereeniging).

Concerten op buitenlandse podia

Wishful Singing is uitgenodigd om in juli 2017 als voorbeeldensemble op te treden tijdens het World Symposium on Choral Music (Barcelona), een internationaal symposium voor koren en ensembles dat staat voor artistieke excellentie, samenwerking en uitwisseling. Wishful Singing wil met het optreden op het WSCM haar internationale netwerk verstevigen. Aansluitend volgt een tournee in Spanje, waar zij drie maal eerder een tournee gaf. Ook liggen er plannen voor tournees naar Hongarije (Kodály Instituut), Japan (via Aspen agency) en China (via Hyproduction) en concerten in Duitsland (Esslinger Konzertagentur). Voor buitenlandse tournees stelt Wishful Singing een internationaal toegankelijk programma samen: bij eerdere concerten in het buitenland heeft Wishful Singing gemerkt dat de combinatie van grote namen als Bach en Mozart met verrassend onbekender werk goed aansluit bij de behoeftes van het publiek. De expressieve en levendige podiumpresentatie van Wishful Singing is in het buitenland eerder al zeer succesvol gebleken.

>>

Bezetting: Wishful Singing (5); Productie: Wishful Singing; Verkoop: Wishful Singing/Internationale agenten; Speelperiode: meermaals per jaar; Aantal: jaarlijks minimaal 10; Beoogde locaties: WSCM Barcelona en grotere en kleinere podia in o.a. Duitsland, e, Hongarije, Japan en China.

A cappella op maat

In de afgelopen jaren heeft Wishful Singing een enorm repertoire opgebouwd van meer dan 300 werken. Naast de beschreven concertprogramma's, geeft Wishful Singing gedurende het hele jaar (kortere of avondvullende) a cappella programma's op maat. Het programma wordt aangepast aan een bepaald thema of de specifieke wensen van een programmeur. Een voorbeeld hiervan is het speciale Duitse meezingconcert, met bekende Duitse kinderliedjes, dat Wishful Singing in oktober 2016 in Keulen zal verzorgen voor 1200 kinderen en ouders of het optreden rondom het thema *Flowers* dat Wishful Singing gaf op het City of Londen Festival. Ook voor het concert dat Wishful Singing op 1 januari 2017 zal verzorgen in de Zondagochtendserie van het Concertgebouw in Amsterdam, stelde Wishful Singing een feestelijk nieuwjaarsprogramma op aanvraag samen.

>>

Verwacht aantal concerten op maat: jaarlijks minimaal 15 in binnen- en buitenland. Beoogde speelplekken: concerten op festivals (Amsterdam, Zondagochtendconcerten Concertgebouw; Den Haag, Festival Classique; Oranjewoud, Festival Oranjewoud; 's-Graveland, Wonderfeet) en in concertseries met een bepaald thema.

Naast flexibele programma's voor de concertzaal, biedt Wishful Singing ook maatwerk voor privéaanvragen, bedrijfsevenementen en congressen. Daarbij put Wishful Singing niet alleen uit al bestaande muziek, maar maakt zij ook graag echt muziek op maat: speciaal voor de gelegenheid schrijft Wishful Singing een lied of een nieuwe tekst op een bestaand lied.

Programma's naar doelgroep:

- *Hoge Noo(d)t, Slaapfeestje!:*
Kinderen 4-12 jaar
- *Mindfulnessconcerten, Mis naar mijn wens*, Crispy Christmas*, An American in Paris*:*
Jongere doelgroep (25-40 jaar) die nog niet zo bekend is met klassieke vocale muziek
- *De overige programma's plus programma's met *hierboven*
Liefhebbers van kamermuziek, Liefhebbers van koormuziek en vocale ensembles, Festivalbezoekers

Hoofdpijnen van de activiteiten van 2019 en 2020:

- Reprises van *Crispy Christmas* (december 2019 en december 2020) en *Hoge Noo(d)t* (2020)
- Tweede deel van *Wow die Vrouw!* (september 2019). Wishful Singing bezingt – gecoacht door Adrián Rodríguez van der Spoel, specialist in Latijns-Amerikaanse barokmuziek – twee historische vrouwen uit Mexico: de in 1907 geboren Frida Kahlo (één van Mexico's meest toonaangevende (schilder)kunstenaresen en feministes) en de zeventiende-eeuwse Sor Juana Inés de la Cruz (dichteres en kloosterzuster, die wordt gezien als laatste vertegenwoordigster van de Spaanse Gouden Eeuw). Muzikale basis voor dit programma vormen de Villancicos, gecomponeerd op gedichten van Sor Juana.
- Derde deel van *Wow die Vrouw!* (september 2020). Wishful Singing bezingt vrouwelijke filosofes: de gelovige Hildegard von Bingen (1098) en de atheïstische Simone de Beauvoir (1908).
- *Dode mus, dieren met een verhaal*, kindervoorstelling (2019). Verhaal geïnspireerd op de Dode-Dieren-met-een-Verhaal-vitrine van het Natuurhistorisch Museum in Rotterdam. Libretto door een Nederlandse jonge kinderboekenschrijver als Simon van der Geest. De *Dominomus*, de *Frühstückvleermuis* en de *McFlurry-egel* dienen als inspiratie voor deze kindervoorstelling over dieren met een verhaal. De muziek, te

componeren door Toek Numan en Bob Zimmerman, zal opgenomen en uitgegeven worden door Wishful Music Education.

- Kerst met harpiste Liesbeth Vreeburg (december 2019 en 2020). Voor de pauze: A *Ceremony of Carols*, Benjamin Britten. Na de pauze: een zelf geschreven kerstverhaal geïnspireerd op verhalen van Hans Christian Andersen. Binnen het raamwerk van dit kerstverhaal klinkt kerstmuziek uit Denemarken en een bewerking voor zang en harp van delen van David Lang's *The Little Match Girl Passion*. Geschikt voor het hele gezin.
- Eind 2020: Carte Blanche voor Micha Hamel, één van de meest toonaangevende en veelzijdige theatermakers/kunstenaars van deze tijd.

De relatie van de nu aangevraagde activiteiten tot de eerder door Wishful Singing uitgevoerde activiteiten en de missie

- Wishful Singing wil in de komende jaren haar publiek blijven raken door het succesvolle concept dat aan de basis van het ensemble ligt: vocale muziek op het hoogste niveau, uit het hoofd gezongen en op theatrale wijze gebracht. Dit zal de kern blijven van alle activiteiten die Wishful Singing uitvoert.
- Wishful Singing heeft altijd aandacht gehad voor de theatrale mogelijkheden van het ensemble. Vaak bleef daarbij wel een fysieke scheiding tussen het podium en het publiek. De laatste tijd heeft Wishful Singing geëxperimenteerd met het nog meer loslaten van deze scheiding. Publiek en artiesten zitten/staan door elkaar in de ruimte. In projecten als *Ballroom Dreams* en *Crispy Christmas*, wil Wishful Singing kijken hoe ze deze *immersive* vorm nog verder kan ontwikkelen en benutten.
- In 2014 heeft Wishful Singing het succesvolle sportprogramma *It's all in the game* gespeeld, waarin bestaande muziek tegenover verrassend nieuw werk (Ruben van Gogh, tekst, Bob Zimmerman, muziek) stond. Juist deze combinatie, samen met een sterke regie, sloeg erg aan bij het publiek. De spannende combinatie van bestaande muziek en nieuwe composities in een mise-en-scène die de muziek versterkt, vormt ook de basis van de nieuwe serie *Wow die Vrouw!*.
- Samenwerkingen met andere topensembles zullen onderdeel blijven vormen van de activiteiten van Wishful Singing: deze samenwerkingen verrijken de mogelijkheden van Wishful Singing en leiden tot wederzijdse inspiratie. Tot nu toe heeft Wishful Singing in samenwerkingen vooral bestaand repertoire uitgevoerd. In de komende jaren wil Wishful Singing ook werk laten componeren voor vocaal vrouwenensemble en instrumenten (Blazers in *An American in Paris* en harp in het kerstprogramma).
- Wishful Singing wil blijven investeren in de jongere generatie: met kindervoorstellingen en meezingconcerten als *O Dennenboom* en *Slaapfeestje!* heeft Wishful Singing hele zalen vol kinderen, ouders en grootouders én aandachtig weten te boeien én uit volle borst mee laten zingen. Het succes van receptief en actief muziek beleven zet Wishful Singing voort in de kindervoorstellingen die zij voor de komende periode produceert.
- In de afgelopen jaren liet Wishful Singing zich coachen door verschillende musici die gespecialiseerd zijn in een bepaalde muziekstijl. Het ensemble zet deze lijn voort en laat zich bijvoorbeeld ter voorbereiding op de concertprogramma's *Wow die Vrouw! Latijns-Amerika* en *Crispy Christmas*, coachen door specialisten als Adrián van der Spoel en Ton Koopman.
- Wishful Singing is de laatste jaren bewuster omgegaan met het maken van programma's voor een specifieke doelgroep. Ook in de komende jaren is een aantal programma's er speciaal op gericht om nieuwe doelgroepen aan te spreken. Een relatief nieuwe focus ligt op de leeftijdsgroep 25-40 met programma's als *Mindfulnessconcerten* en *An American in Paris*.

3. Plaats in het veld

Wishful Singing mag met recht een van de parels in het Nederlandse vocale landschap genoemd worden. (Zing Magazine, 20 februari 2015)

Wishful Singing neemt met haar genre - een professioneel a cappella ensemble bestaande uit enkel vrouwen - een unieke plaats in op de Nederlandse markt.

Nederland telt verschillende vocale ensembles van hoge kwaliteit, zoals Egidius, iNtrmzzo en Frommermann, Quink en het Gesualdo Consort. Wishful Singing onderscheidt zich van deze ensembles doordat zij in Nederland een pionier is op het gebied van *female a cappella*, door haar brede repertoire en eigenzinnige presentatie.

Wishful Singing is het enige vrouwelijke a cappella ensemble in Nederland dat zich ook internationaal van Amerika tot in Japan op de kaart heeft gezet en dat verschillende cd's heeft opgenomen.

Ook wat betreft haar presentatievorm levert Wishful Singing een onderscheidende bijdrage aan het Nederlandse podiumlandschap. Zowel koren als (instrumentale) ensembles spelen zelden uit het hoofd. Doordat Wishful Singing uit het hoofd zingt, gebruik maakt van de hele ruimte en haar muziek met humor en diepgang toelicht, valt de 'vierde wand' weg en is er een direct contact met het publiek mogelijk.

Prominente musici als Mariss Jansons en Elly Ameling onderschrijven en herkennen de unieke artistieke kwaliteit van Wishful Singing. Jansons: *"Wishful Singing radiates with spontaneity and youthful zest. They have a beautiful colour to their well blended voices and show high level of discipline in their performances. Wishful Singing engages the audience with charm and a love for the music that they sing."*

Ameling schrijft: *"Onlangs hoorde ik Wishful Singing voor het eerst en ik was diep onder de indruk. De volmaakt bij elkaar passende zangeressen zingen fantastisch ritmisch, zuiver en een zeer gevarieerd repertoire."*

Door de samenwerking met Wishful Music Education maakt Wishful Singing op inhoudelijk vlak de connectie tussen uitvoeringspraktijk en educatie. Het ensemble vergroot haar publieksbereik niet alleen tijdens eenmalige concerten, maar investeert door haar educatieve activiteiten voor kinderen in de basisschoolleeftijd ook op een duurzame en actieve manier in het aantrekken van nieuw publiek voor de toekomst.

Voor de komende jaren staan er samenwerkingen gepland met Combattimento (een tweejaarlijkse serie kerstconcerten), jongNBE, Koorbiënnale Haarlem, Oorkaan, Slagwerk Den Haag en ASKO|Schönberg (Reichs Music for 18 Musicians).

Wat betreft de educatie zal Wishful ME nauw samenwerken met het Koninklijk Conservatorium, met de Nederlandse Opera (kinderkorendag) en met het Concertgebouw (Simón Bolívar Symphony Orchestra of Venezuela). Iedere twee jaar zal Wishful Singing voor het geven van concerten en masterclasses te gast zijn bij het Kodály Institute in Kecskemét, Hongarije.

Wishful Singing wil zich in de komende jaren niet beperken tot de wereld van de podiumkunsten, maar zich met haar kunst meer verhouden tot de maatschappij rondom haar en waar mogelijk inspelen op de actualiteit. In de concertserie *Wow die vrouw* zal Wishful Singing daarom ook samenwerken met kunstenaars uit andere disciplines: beeldende kunst, musea (bijv. Frida Kahlo). Voor de eerste *Wow die vrouw*, waarin Aletta Jacobs centraal staat, onderzoekt Wishful Singing de mogelijkheid van een samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen.

4a. Bedrijfsvoering en financiering

In 2009 is de Stichting Wishful Singing opgericht. De vijf leden van het ensemble bepalen de missie en hoofddoelen van het ensemble en hebben deze in de afgelopen jaren uitgevoerd. Voor acquisitie en pr werd op bepaalde onderdelen gebruik gemaakt van externen. Het bestuur draagt actief bij aan het verwezenlijken van de doelen van het ensemble door middel van kennisoverdracht en het inzetten van het eigen netwerk. Binnen het bestuur is ruime expertise aanwezig op juridisch en bedrijfskundig vlak en op het gebied van marketing en communicatie, subsidies en relatiebeheer.

Borging kennis en bedrijfsvoering

Het bestuur controleert viermaal per jaar de vorderingen en resultaten van het bedrijf aan de hand van het Balanced Score Card (BSC) model. De BSC zet de missie en hoofddoelen van de organisatie om in vier concrete, meetbare parameters:

1. Financieel perspectief
2. Afnemersperspectief (programmeurs en publiek)
3. Interne bedrijfsvoering (taakverdeling, planning, etc.)
4. Ontwikkeling en groei (programmaontwikkeling, artistieke groei)

Naast ondersteuning bij pr en acquisitie op projectbasis door externe partijen, verdeelde Wishful Singing de taken onder de leden van het ensemble als volgt:

1. Artistiek coördinator en programmeur
2. Productie en boekingen
3. Educatiecoördinator
4. Office
5. Pr en fondsenwerving

Wanneer er een periode is waarin veel concerten worden gegeven, is het risico van bovengenoemde taakverdeling een gebrek aan continuïteit in de bedrijfsvoering en een te hoge werkdruk voor de zangeressen.

Om de ambities die Wishful Singing voor 2017-2020 heeft te verwezenlijken, is het noodzakelijk dat een groot deel van de bovengenoemde taken worden overgenomen door een aan te stellen zakelijk leider, pr-medewerker en productie- en officecoördinator. Ook worden de uren van de artistiek coördinator uitgebreid.

De bedrijfsvoering wordt voor 2017-2020 als volgt gevoerd:

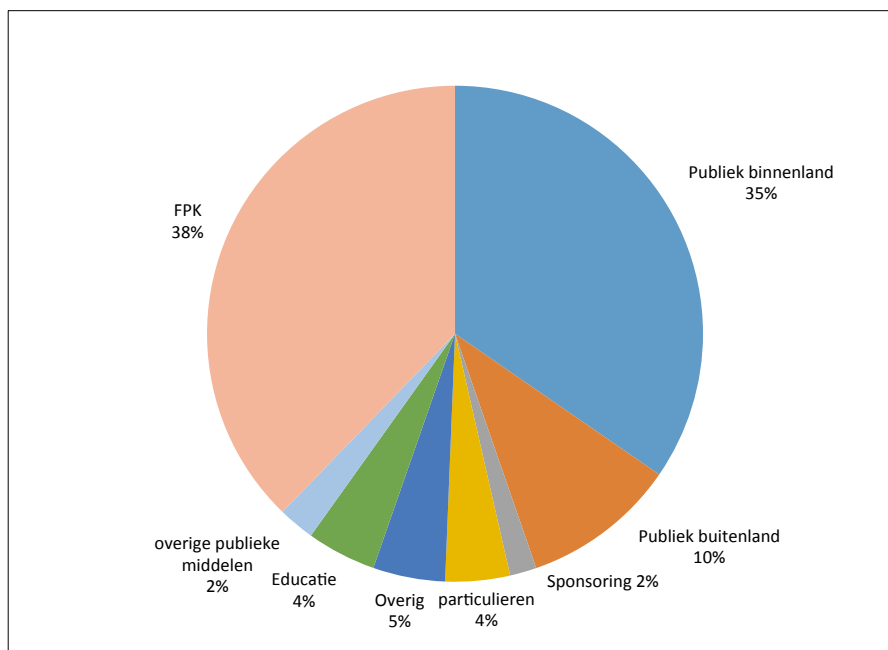
Interne medewerkers:

- Zakelijk leider (0,6 fte) voor acquisitie in binnen- en buitenland, fondsenwerving en relatiebeheer.
- Productie- en officecoördinator (0,2 fte)
- Pr-medewerker (0,3 fte)
- Artistiek coördinator (0,3 fte)

Externe medewerkers:

- Delange artist management, in samenwerking met Senf Theaterpartners
- Agenten buitenland: Esslinger Agentur Duitsland, Aspen Japan
- Educatie, in samenwerking met Wishful Music Education

Financieringsmix



Het beperken van financiële risico's

- Het aantal concerten per maand fluctueert. Om een goed overzicht te hebben van inkomende en uitgaande geldstromen en om investeringen te kunnen inplannen, werkt de organisatie met een **liquiditeitsplanning**.
- Wishful Singing maakte in de afgelopen jaren voorstellingen zoals *Slaapfeestje!*. Dit programma heeft een investeringsrisico door hoge productiekosten. Daartegenover stonden programma's met lage productiekosten zoals *Something Old, Something New*, *Cheat Play Love*. In de toekomst blijft het ensemble ook programma's aanbieden met weinig ontwikkelingskosten.
- Bij voldoende verkoop draagt dit bij aan het opbouwen van **eigen vermogen**. Met dit eigen vermogen kan een eventueel verlies opgevangen worden voor programma's met hogere productiekosten of bij een afname die lager uitkomt dan begroot.
- Wishful Singing produceert steeds vaker programma's met **afnamezekerheid**. Zo werd bij het programma *Kings and Queens*, een programma samen met The Gents, pas in productie genomen nadat er afnamezekerheid was. Een voorbeeld in de toekomst van een programma met **afnamezekerheid** is *Ballroom Dreams*, in samenwerking met programmeur Koorbiënnale.

Genereren van eigen inkomsten

Het volgende wordt ondernomen om de eigen inkomsten voor Wishful Singing te maximaliseren:

- Wishful Singing stelt zich ten doel een zakelijk leider aan te stellen met een uitgebreid netwerk in de culturele sector en ruime ervaring in concertacquisitie. Naar verwachting zal hiermee het aantal boekingen in Nederland stijgen. De uitkoopsommen van concertzalen in de grote steden in Nederland (middensegment) liggen over het algemeen hoger dan die van kleine series in kerken en dorpen. (kleine segment). De zakelijk leider gaat zich erop richten meer concerten in het middensegment te verkopen. Minder kostbare producties zullen worden aangeboden aan het kleine segment – uitzonderingen daargelaten.
- Het verhogen van het aantal concerten in het buitenland (o.m. Spanje, Duitsland, Japan).
- Verder uitbouwen van relaties met evenementenbureaus door de zakelijk leider.
- Mede dankzij de Nieuwe Geefwet heeft Wishful Singing de afgelopen jaren meer donateurs kunnen werven. Vanuit de stichting is in 2014 de Wishful Fifty opgericht: een club van donateurs die zich voor vijf jaar committeren aan Wishful Singing. Wishful Fifty heeft nu zesentwintig leden, een aantal dat Wishful Singing in de komende vier jaar wil uitbreiden naar vijftig.
- Het maken van ‘creatieve deals’, zoals in het verleden het VU Medisch Centrum 1000 Christmas Card cd’s afnam, in ruil voor een optreden tijdens een congres.

Werven van private middelen

Wishful Singing wil de volgende middelen inzetten voor het werven van private inkomsten:

- **Crowdfunding.** In 2012 heeft Wishful Singing via platform *Voordekunst* € 10.000,- bij elkaar gebracht om de Wishful Christmas Card te realiseren. Door middel van crowdfunding wil Wishful Singing de projecten *An American in Paris* (2018) en een cd-opname van het project *Crispy Christmas* (2020) mede financieren.
- **Private fondsen.** Wishful Singing ontving voor het programma *Cheat, Play, Love* een eenmalige bijdrage van de Eduard van Beinum Stichting. Het VSBfonds droeg financieel bij aan de kindervoorstelling *O denneboom!*. Ook in de toekomst wil Wishful Singing incidentele bijdrages aanvragen bij dergelijke fondsen, bijvoorbeeld voor de nieuwe kindervoorstelling *Dode mus, dieren met een verhaal*.
- **Benaderen van bedrijven voor sponsoring in natura.** Via een netwerk dat voor een belangrijk deel uitgaat van het bestuur van Wishful Singing, worden bedrijven benaderd voor sponsoring, al dan niet in natura. Zo verleende Hans Geels, voormalig hoofd marketing van het Wereld Natuur Fonds en huidig directeur/bestuurder van *Dille & Kamille* een kosteloze advies sessie op het gebied van pr-strategie.
- Het netwerk van de Wishful Fifty wordt ingezet: de leden van de club gelden als ambassadeurs – en worden gestimuleerd als zodanig op te treden – voor het werven van nieuwe leden.

Efficiëntie en kostenbesparing

Op het gebied van efficiëntie maakt Wishful Singing de volgende stappen:

- Het aangaan van co-producties, waarin kosten en tijdsinvesteringen gedeeld kunnen worden, zoals de samenwerking met JongNBE.
- *Slaapfeestje!* wordt nu gespeeld in de theaters als familievoorstelling, maar gaat ook als schoolvoorstelling verder. Ook voor 2017-2020 worden een aantal voorstellingen gemaakt die zich lenen voor een **reprise**.
- Delange artist management heeft, in samenwerking met Senf Theaterpartners, een uitgebreid netwerk binnen de theaterwereld en gaat specifieke programma's, zoals

Meisjes van dertig aanbieden voor schouwburgen en theaters. Dit gebeurt op basis van no cure no pay.

- Tegenprestaties in natura worden ingezet om kosten te besparen. Zo kreeg Wishful Singing in ruil voor een gratis kerstoptreden het Grachtenmuseum tot haar beschikking voor het Wishful Fifty donateursconcert.
- Wishful Singing ontvangt veel vrijwillige ondersteuning: tal van mensen zetten hun expertise in ten behoeve van het ensemble. Een voorbeeld is de workshop presenteren, die Wishful Singing kosteloos kon volgen bij TV-coryfee Tineke Verburg.

Governance Code Cultuur

Wishful Singing onderschrijft de Governance Code Cultuur en past deze toe. Het bestuursmodel is van toepassing. De bestuursleden zijn onbezoldigd.

Code Culturele Diversiteit

De Code Culturele Diversiteit wordt onderschreven door Wishful Singing en toegepast op het gebied van personeel en publiek. Vaste vervanger bij de alten, Indra van de Bilt is van niet-westerse afkomst. Wishful Music Education richt zich bewust op scholen in Den Haag en Rotterdam waar zich een hoge populatie met kinderen van ouders van niet-westerse afkomst bevindt. Op het gebied van partnership bereikt Wishful Singing geen culturele diversiteit. Wishful Singing zal met het geplande publieksonderzoek in 2017 en 2019 onderzoeken welke programma's aansluiten bij de code culturele diversiteit.

4b. Publieksbereik

Bestaand en beoogd publiek

Wishful Singing richt zich op een breed concertpubliek en dan met name op:

- Liefhebbers van kamermuziek (kamermuziekseries)
- Liefhebbers van koormuziek en vocale ensembles
- Festivalbezoekers (Grachtenfestival, Festival Classique, diverse muziekfestivals in het buitenland)
- Jongere doelgroep die nog niet zo bekend is met klassieke vocale muziek
- Kinderen 4-12 jaar

In de periode 2013-2015 bereikte Wishful Singing met haar concerten gemiddeld 10.000 concertbezoekers per jaar. Ongeveer 2500 kinderen in de leeftijd 4-12 jaar werden jaarlijks bereikt met het Wishful Music Education-project (Wishful ME). Dit aantal zal toenemen door de stijging van het aantal scholen dat met het lesmateriaal van Wishful ME werkt. De positieve aandacht voor muzikeducatie door organisaties als Méér Muziek in de Klas draagt daaraan bij.

De geplande kindervoorstellingen zijn gekoppeld aan het lesmateriaal van Wishful ME. Het ensemble bereikte publiek via radio en TV door optredens bij o.a. De Tiende van Tijn, Opium, NTR Podium en Spiegelzaal. Diverse concerten werden integraal uitgezonden in binnen- en buitenland.

Voor de komende periode bouwt Wishful Singing haar zichtbaarheid in de media uit om de naamsbekendheid van het ensemble te vergroten. De samenwerking met Herman Finkers draagt hier aan bij.

Een relatief nieuwe focus ligt op een jongere doelgroep (25-40 jaar), die nog niet zo bekend is met klassieke vocale muziek. Met programma's als *Mindfulnessconcerten* en *An American in Paris* wil Wishful Singing deze groep bedienen. Ook door het spelen in een ander type zalen, zoals bij het programma *Meisjes van dertig*, wil Wishful Singing deze doelgroep bereiken.

Huidige en verwachte speellocaties, publieksbereik

Locaties waar Wishful Singing optreedt:

Kleine segment: tot 200 stoelen | organisatie met een bestuur van vrijwilligers

Middensegment: tot 400 stoelen | professionele organisatie

Groot segment: vanaf 400 stoelen | professionele organisatie

Wishful Singing treedt in Nederland met name op in het kleine- en middensegment. Op festivals waar het ensemble zong, zoals Schleswig Holstein en op tournees naar Amerika en Japan, zong het ensemble in het grote segment.

De concerten in het kleine segment zijn vaak nagenoeg uitverkocht. Voor de concerten in het middensegment wil Wishful Singing de bezoekersaantallen verhogen door nog meer samen te werken met marketingmedewerkers van de desbetreffende podia.

Vergroting van de publieksaantallen en het bereiken van nieuw publiek denkt Wishful Singing te behalen door:

- Meer concerten op internationale tournees op uitnodiging van vermaarde (koor)festivals en podia
- Vaste verbindingen nastreven met podia waar Wishful Singing (bijna) jaarlijks speelt, zoals de Nieuwe Kerk Den Haag en Oosterpoort Groningen. Idee is om op dit soort speelplekken een *ensemble in residence*-plek te bemachtigen.
- Ingaan op de vraag naar concerten door de vaste achterban van het ensemble in Drenthe door het opzetten van een eigen serie, uit te breiden naar standplaats Amsterdam.
- Actieve samenwerking met JongNBE en Slagwerk Den Haag op het gebied van marketing.
- Intensiveren van de band met donateurs, bezoekers, sponsors en programmeurs door versterking van marketingcommunicatie
- Nieuwe formules blijven ontwikkelen zowel in de reguliere als in de bijzondere projecten en in de randprogrammering (b.v. voorafgaand aan het concert in Drenthe: *Wandelen met Wishful Singing*)

Inzet marketinginstrumenten

Wishful Singing wil begin 2017 en eind 2019 een publieksonderzoek houden om de achterban van het ensemble nog beter in kaart te brengen en om het effect van de activiteiten te meten.

Daarnaast wil Wishful Singing haar marketing verbeteren en versterken door het vernieuwen van haar website. Ook wil de organisatie inzetten op advertenties op Facebook voor een specifieke doelgroep.

Het ensemble heeft een vaste achterban die zij bereikt door middel van digitale nieuwsbrieven.

De leden van Wishful Fifty worden op de hoogte gehouden van ontwikkelingen en leuke weetjes mits een speciale nieuwsbrief.

Ludieke filmpjes kunnen het ensemble onder de aandacht brengen bij het grote publiek. Het filmpje NS Winter Alert werd bijvoorbeeld een grote hit op Twitter en werd op YouTube binnen twee weken meer dan 25.000 keer bekeken. Het ensemble wil meer van dit soort filmpjes maken.

Naast online middelen wordt er ingezet op free publicity, zoals radio- en TV-optredens en artikelen in lokale dagbladen, om zo de kaartverkoop van concerten te stimuleren en de naamsbekendheid van het ensemble te vergroten.

Wishful Singing gaat in de komende periode onderzoeken hoe zij het prijsbeleid op effectieve wijze kan inzetten binnen de podia waar zij daar invloed op kan hebben. We denken hierbij aan korting in de voorverkoop, seriekorting en last-minuteprijsacties.

Een belangrijk marketinginstrument zijn de jaarlijkse cd-producties. Deze dragen bij aan de

mogelijkheid tot sponsoring (zoals bij de Wishful Christmas Card) en onderschrijven het unieke *female a cappella* repertoire en merk. Ook zijn cd's onmisbaar voor de marketing van zalen in het buitenland. Daarnaast zijn beeldopnames voor 2017-2020 een belangrijke marketingtool.

Voor 2017-2020 zijn aan beeld- en geluidsopnames gepland:

- Vier cd's op ons eigen label Wishful Music Productions
- Twaalf opnamesessies voor het lesmateriaal van Wishful Music Education voor groep 1 tot en met 8
- Twaalf beeldopnames

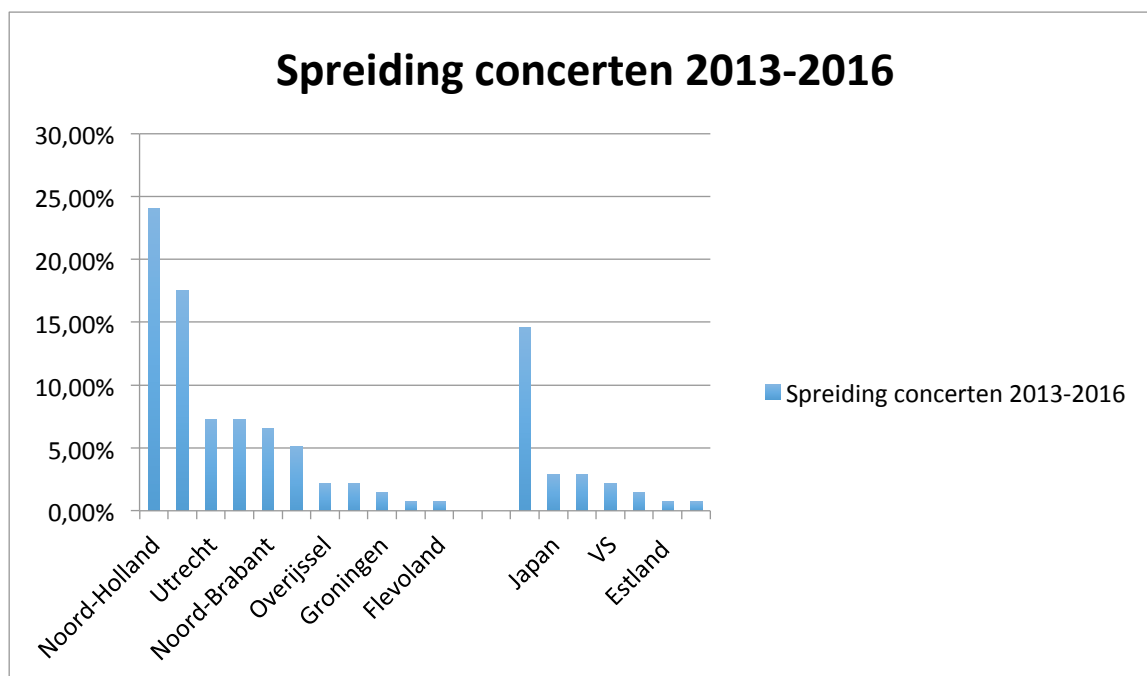
5. Spreiding

De concerten van Wishful Singing vinden plaats in gemeenten in heel Nederland. Daarnaast verzorgt Wishful Singing geregeld optredens in Duitsland en maakt het ensemble tournees naar landen als Japan, de VS, Spanje en Estland. In 2016 zal Wishful Singing, naast concerten in Nederland, concerten geven in Duitsland, Zwitserland, Hongarije en Japan.

De meeste optredens van Wishful Singing vinden plaats in de provincies Noord- en Zuid-Holland, daarna in Duitsland en in de provincies Utrecht en Gelderland. Wishful Singing streeft ernaar in alle provincies van Nederland regelmatig op te treden, zowel in de grotere plaatsen als ook in de meer afgelegen dorpen. Het ensemble slaagt er redelijk goed in om dit streven vorm te geven: Wishful Singing doet jaarlijks (bijna) alle provincies van het land tenminste één keer aan. Wishful Singing bereikt via TV (Tiende van Tijl) en Radio 4 (Spiegelzaal, Opium) luisteraars uit heel Nederland. Met Wishful ME bereikt het ensemble kinderen, leerkrachten en ouders in heel Nederland, van Tilburg tot Groningen.

Onderstaand overzicht laat per provincie (voor het buitenland: per land) de procentuele concertverdeling over de periode 2013-2016 zien.

Wishful Singing wil haar achterban in noordoost Nederland beter gaan bedienen door een eigen serie te starten in Havelte, Drenthe. Na een pilotjaar zal gekeken worden in welke andere steden eigen series gestart kunnen worden onder meer in standplaats Amsterdam..



6. Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen

Wishful Singing & Wishful Music Education

In 2014 heeft Wishful Singing, naast haar uitvoerende werk, een educatietak opgericht: Wishful Music Education (Wishful ME), die valt onder Stichting Wishful Singing. In 2014 en 2015 vormden subsidies en schenkingen aan Wishful ME een aanzienlijk deel van de begroting van Wishful Singing (zie: jaarrekeningen). Vanaf 2017 zal Wishful ME worden ondergebracht in een afzonderlijke stichting, die in nauwe samenwerking met Wishful Singing zal opereren. De cijfers van Wishful ME worden daarom niet meegenomen in de begroting 2017-2020.

Private en publieke middelen

Ten opzichte van voorgaande jaren zal het ensemble de eigen inkomsten verhogen door het geven van meer concerten. De verwachting is dat de gemiddelde uitkoopsom per concert zal oplopen van € 1900 naar € 2500.

Voor de concerten in het buitenland valt een verhoging van € 2500 naar € 3000 te verwachten.

Wishful Fifty, de club van donateurs, bestaat uit 26 leden die allen minimaal € 250 per jaar doneren voor een periode van vijf jaar. Wishful Fifty verwacht te groeien naar 45 leden in 2020. Daarnaast wil het ensemble door middel van crowdfunding een aantal projecten mede financieren.

Voor de concerten die Wishful Singing in de verschillende regio's in eigen beheer gaat organiseren, zal het ensemble subsidies aanvragen bij lokale fondsen.

Beheerlasten

Ten opzichte van de voorgaande periode is een grote stijging in de vergoedingen voor de personele bezetting te zien. (Zakelijk leider: 0,6fte; Artistiek coördinator: 0,3fte, pr-medewerker: 0,3fte, officemedewerker 0,3fte)

Sinds de oprichting vormden de zangeressen van Wishful Singing zelf de gehele personele bezetting, gezamenlijk ongeveer 1fte, zonder dat daar een passende financiële vergoeding tegenover stond. Vanaf eind 2014 werd Wishful Singing ondersteund door een zakelijk medewerker die 0,25fte werkte tegen een onkostenvergoeding plus een klein percentage van door haar geboekte concerten.

Vergoedingen voor de personele bezetting en huur van kantoorruimte zullen in de komende jaren de grootste kostenpost vormen. Wishful Singing vindt de situatie momenteel dermate nijpend dat zij deze investering nodig acht.

Wishful Singing streeft ernaar met deze investering het aantal concerten te vergroten en het bezoekersaantal tenminste te verdubbelen naar gemiddeld 275 bezoekers per concert.

Naast een pr-medewerker is ook nieuw pr-materiaal nodig. Zo is er behoefte aan een nieuwe website en wil Wishful Singing regelmatig nieuw audio- en videomateriaal opnemen. Dit is terug te zien in het veel hogere bedrag voor marketing.

De gages van de zangeressen voor repetities en concerten gaan omhoog naar tarieven die beter aansluiten bij de gemiddelde gages in de klassieke muzieksector. Dit sluit aan bij de algehele professionalisering die Wishful Singing voor de komende jaren nastreeft. Dit is ook noodzakelijk vanuit continuïteitsoverwegingen; de huidige gages zijn (veel) te laag om de zangeressen nog langjarig voor het ensemble te behouden.

Coproductie met jongNBE

In 2018 zal Wishful Singing een coproductie aangaan met het jongNBE. De bedragen van zowel de inkomsten als de uitgaven van dit project zijn toegevoegd aan de begroting. Uiteindelijk zullen zowel de inkomsten als de uitgaven gedeeld worden met het jongNBE.

