

a^s K o
Sch Öⁿ
b erg

Ondernemingsplan
2017 - 2020

Ondernemingsplan 2017 - 2020

Wij, Asko|Schönberg 2

Artistieke signatuur 3

- Ambities en uitgangspunten 3
- Beschrijving projecten en programmering 4

Bijdrage aan de ontwikkeling van talent 9

- Wat we mee kunnen geven aan jong talent 9
- Een ontwikkelprogramma in netwerkverband 9

Positie in ons netwerk 11

- Ontwikkeling van talent van jong talent tot de internationale top 11
- Vanuit een sterke basis 11

Duurzaam ondernemerschap 12

- Bedrijfsvoering en netwerk 12
- Verhouding subsidie en eigen inkomsten 13
- Publieksbenadering 14

Nationale en internationale wegen 15

- Broedplaats Amsterdam 15
- Nationale partners 15
- Internationale partners 15

Toelichting op de cijfers 16

- Investeren in groei 16
- Bijdrage talentontwikkeling 16
- Kosten 16
- Compositieopdrachten 16

Bijlage

Planning seizoen 2016/2017 & seizoen 2017/2018 17

Wij, Asko|Schönberg

Asko|Schönberg bestaat uit een groep hooggekwalificeerde, gespecialiseerde en bevoegen musici die kamermuziekrepertoire uit de 20ste en 21ste eeuw in zeer uiteenlopende vormen delen met het publiek. Jaarlijks realiseren we circa 90 voorstellingen, variërend van regulier tot multidisciplinair, die we autonoom of in samenwerking met nationale en internationale partners presenteren. Partituren realiseren we gezamenlijk door intensief samen te werken met componisten, dirigenten, theater- en dansmakers.

Wij hebben het publiek kennis laten maken met toonaangevende componisten als Ligeti, Oestvolkskaja, Kagel, Andriessen, Torstensson, Zuidam, Kyriakides en Van der Aa. Onze internationale focus, gekoppeld aan een zeer actief opdrachtenbeleid aan Nederlandse componisten, heeft in ons land geresulteerd in een tot op heden ongeëvenaard aandeel in de ontwikkeling van de ensemblemuziek. We zijn bovendien als 'ensemble in residence' verbonden aan Muziekgebouw aan 't IJ, hét podium voor actuele muziek in Nederland.

Onze musici zijn onderzoekend, open van geest en grensverleggend – kwaliteiten die wij als een absolute vereiste beschouwen voor de moderne musicus in het hedendaags speelveld. Dankzij deze kwaliteiten zijn we al jaren vaste gast op diverse podia en festivals, zoals het Holland Festival, November Music, de Zaterdagmatinee en Gaudeamus Muziekweek. Internationaal presenteren we ons op festivals als de Ruhrtriennale (Ruhrgebied, DE), Festival NOW! (Essen, DE), de Muziek Biënnale Zagreb (HR) en het festival Avignon (FR).

'Superb accompanists in Tapdance, meanwhile, Asko|Schönberg prove tremendous on their own, powering their way through Tansy Davies's urban, scary Neon, and playing Andriessen's seminal, electrifying Hoketus with almost unnerving precision: real edge-of-your-seat stuff, outstandingly done.'

THE GUARDIAN,
7 OKTOBER 2014

Door met grote regelmaat grootschalig nieuw werk uit te voeren, spelen we een grote rol in de ontwikkeling en actualisering van de hedendaagse gecomponeerde muziekcultuur. Ons repertoire en onze identiteit vormen de brug van het einde van de laat-romantiek tot aan de 21ste-eeuwse concertpraktijk. Hiermee nemen we een unieke positie in binnen het bestel. We inspireren en verwonderen nieuwkomers in het genre en zorgen ervoor dat ook de inhoudelijk geïnteresseerde bezoeker zich bij ons thuis voelt.

Eerder noemden we onszelf ook wel het 'Huis van de Componist', waarin we aanstormend talent en gevestigde componisten 'huisvestten'. Inmiddels zien we onszelf meer als verbinder van toppartners, onder wie de componisten, in een hecht netwerk voor nieuwe muziek. Dit is een voortzetting van ons beleid, maar met actievere inzet op samenwerking met collega-instellingen en co-producties van verschillende disciplines. Hiermee verbreden we onze markt en voegen context toe aan onze muziek, onmisbaar in deze tijd van pluriform aanbod.

Onze focus

Asko|Schönberg is het meest bekende ensemble voor nieuwe muziek in Nederland. Met onze topmusici staan we voor kwaliteit, het experiment van de doorgaande ontwikkeling en een blikveld verruimende, actuele programmering. Onze kerntaak is de uitvoering van in de 20ste- en 21ste- eeuw gecomponeerde muziek. Met ons historisch repertoire dagen we zowel musici als publiek uit in (multidisciplinaire) samenwerkingen. Met een rijk netwerk aan musici, dirigenten, componisten en getalenteerde jonge makers willen we bijdragen aan 'het maken van nu' en een wegwijzer zijn voor het publiek. Onze blijvende ambitie is om samen te blijven bouwen aan het ensemble van de 21ste eeuw.

Artistieke signatuur

De huidige tijd kenmerkt zich door zich exponentieel uitdijende mogelijkheden, zowel voor publiek als voor makers. Het is een wereld van netwerken, waarin nieuwe (online) initiatieven samenwerken met traditionele organisaties en gezelschappen. Asko|Schönberg bevindt zich in een rijk netwerk van makers en publiek, dat we als vertrekpunt nemen voor ons wezen en onze ambities. De komende jaren bouwen we verder aan onze identiteit als stuwende kracht voor het maken van nu. Onze focus ligt hierbij op de volgende uitgangspunten en ambities, die we aansluitend vertalen in hoofdlijnen voor de programmering en de beschrijving van onze projecten.

Ambities en uitgangspunten

Wegwijzer voor het publiek van nu

Asko|Schönberg brengt de makers, de musici en het publiek met elkaar in contact. Naast de traditionele concert- en theaterzaal ontmoeten makers van nu, uitvoerenden en publiek elkaar bijvoorbeeld ook op het festivalterrein en natuurlijk online. We zijn dynamisch en onlosmakelijk met elkaar verbonden. De context en het moment creëren de beleving. Wij delen een ervaring in de actualiteit, die we samen creëren en waarbij wij ons inzetten als wegwijzer voor het publiek. Het klassieke concertmodel vullen we zo aan met een meer interactieve zoektocht naar ervaring en duiding. In de paragraaf over Publieksbenadering gaan we in op hoe we onze doelgroepen willen bereiken.

‘Asko|Schönberg en Opera Trionfo vinden elkaar in de wens om nieuw, actueel muziektheater te maken. Zo positioneren we ons echt midden in de maatschappij. Dat is waar we willen staan, dat is modern ondernemerschap.’

FLORIS VISSER,
OPERA TRIONFO

Asko|Schönberg heeft een open blik op de wereld en een drang naar vernieuwing die is verbonden aan een fascinatie voor uniciteit. Onze programmering biedt het publiek de mogelijkheid zijn blik op de wereld te verruimen. In Expedition 20th Century Music en in 4Stories bieden wij het publiek bijvoorbeeld een modern-theatraal-geschiedkundig kader waarbinnen wij ons repertoire presenteren. Tijdens Opera Forward Festival Festival (DNO) en in de producties met het NNT staan actuele maatschappelijke ontwikkelingen en de daaraan verbonden verhalen centraal, waarbij we een nieuwe generatie componisten en musici aan het publiek verbinden.

Ons repertoire en de daaraan verbonden componisten van nu waarborgen onze vitaliteit. In samenwerking met de Ensemble Academie willen we het publiek en jonge musici (onze toekomstige ambassadeurs) fascineren met de enorme creativiteit en schoonheid van dit repertoire. We beschrijven onze plannen met de Ensemble Academie in meer detail in het hoofdstuk over Talentontwikkeling.

Initiator

We houden ervan het publiek uit te dagen met een avontuurlijke, grens- en cultuur- overstijgende programmering. Muziek is een domein waarin culturen elkaar beïnvloeden, inspireren en accepteren. We zijn gefascineerd door andere kunstdisciplines en de daaraan verbonden werkwijzen en maakprocessen. Muziektheater biedt bijvoorbeeld een verhaal en context aan de hedendaagse muziek. We vinden het van groot belang dat het publiek in aanraking blijft komen met actueel gecomponeerde muziek. Multidisciplinaire voorstellingen zijn bij uitstek geschikt om dit geluid met hen te delen. De abstractere vorm van muziek kan immers een obstakel zijn om naar een regulier concert te gaan. In een multidisciplinaire vorm wordt actuele muziek sneller geaccepteerd en gewaardeerd. Beeld en narratief helpen in het scheppen van een luisterframe.

We verbreden onze horizon door om de tafel te zitten met mensen als scenograaf Theun Mosk, theatermaker Alexandra Broeder en regisseur Floris Visser. Ook spreken we met programmeurs van bijvoorbeeld het Rewire Festival en het Oerol Festival om verder te kijken dan de traditionele kaders van onze muziek.

Focus op jong talent

Verder gaan we diverse jonge componisten en musici selecteren die tijdens het Over Het IJ Festival de geschiedenis van het NDSM-terrein en omgeving zullen onderzoeken en becommentariëren. Jong talent maakt deel uit van ons wezen: samen met hen bouwen we aan het ensemble van de 21ste eeuw. In de paragraaf over talentontwikkeling gaan we hier uitgebreid op in.

Het Ensemble

De musici van Asko|Schönberg zijn specialisten op het gebied van de huidige muziekpraktijk en kunnen als geen ander nieuwe composities tot leven brengen met componisten van deze tijd. We werken samen met Reinbert de Leeuw en Etienne Siebens en houden onze ogen open voor een nieuwe generatie dirigenten, zoals Bas Wiegers. We willen meer ruimte geven aan de musici om hun eigen artistieke visie uit te dragen: zo ontwikkelen we ons naar een ensemble waarin de

“Voor mij als componist is het werken met Asko|Schönberg ideaal. De musici zijn uiterst bevoegen en kritisch en hebben met de voornaamste componisten en musici ter wereld gewerkt. Met hen ontstaat een inspirerend en opwindend samenspel: de noten die ik schrijf maken zij zich eigen, ze geven er hun interpretatie aan, waar je als componist veel van kunt leren.

kernmusici een actieve rol hebben in de invulling van de profilering van Asko|Schönberg, de producties en de programmering op langere termijn. We benutten de artistieke kwaliteiten en de bevoegenheid van de musici dan optimaal, waarbij we streven naar een artistieke groei van zowel ensemble als musici.

Elke vier jaar kijken we kritisch naar de kwaliteiten die we in huis hebben en/of die we moeten werven om te kunnen blijven bouwen aan het ensemble van de 21e eeuw. Op spelersniveau én op organisatieniveau.

MARTIJN PADDING,
COMPONIST

Het kernensemble bestaat uit en werkt samen met professionele musici van diverse leeftijden en nationaliteiten. Daarnaast zorgen de multidisciplinaire samenwerkingen ervoor dat we steeds over de grenzen van ons eigen vakgebied blijven kijken. Hiermee zijn we bewust en onbewust bezig met de code Culturele Diversiteit. Onze ambities op het vlak van talentontwikkeling en de benadering van ons publiek sluiten hierbij aan, zoals we later in dit plan zullen toelichten.

Beschrijving projecten en programmering

De kern van onze programmering wordt gevormd door de strategische partnerships en allianties die we de afgelopen jaren hebben opgezet. Aan de hand van deze samenwerkingen beschrijven we hieronder op hoofdlijnen onze plannen en ideeën voor de totale beleidsperiode, waar mogelijk geconcretiseerd met projecten die reeds staan gepland voor seizoenen 2017-2018.

Asko|Schönberg en Muziekgebouw aan 't IJ

Het Muziekgebouw aan 't IJ is het belangrijkste podium voor hedendaags geluid in Nederland. Naast de Donderdagavondserie gaat Asko|Schönberg in samenwerking met Het Muziekgebouw aan 't IJ nieuwe concertformats ontwikkelen die specifieke doelgroepen aanspreken en de huidige verbreden, zoals bijvoorbeeld het format Expedition 20th Century Music.

Donderdagavondserie

De roemruchte Donderdagavondserie behoort tot een van de meest succesvolle hedendaagse muziekseries die Nederland rijk is. Wij zijn er trots op met onze programmering al vanaf de aanvang hiervan deel uit te maken. Het is de plek waar het kamermuziekrepertoire uit de 20ste en 21ste eeuw voor een groot en breed publiek ten gehore wordt gebracht en waar talloze premières plaatsvinden. Wij voelen ons zeer thuis in deze ruimte van verbinding tussen traditie en vernieuwing met een internationale blik. Ook in de periode 2017-2020 voorzien we een substantieel deel van deze programmering van invulling (5 concerten per seizoen). Vaste thema's voor de Donderdagavondserie concerten zijn:

Composer | Conductor | Performer

Al ten tijde van Bach vervulde de componist meerdere functies. Hij componeerde en dirigeerde meestal van achter zijn instrument. Componisten zoals Mahler, Stravinsky en meer recentelijk Boulez zijn een verlengstuk van deze traditie. Pas in de 20ste eeuw ontstond het dirigentschap als zelfstandig beroep. Diverse internationale componisten en

uitvoerders die over eenzelfde dubbeltalent beschikken, krijgen carte blanche van ons, onder wie Jürg Widmann, Péter Eötvös, Matthias Pintscher en Barbara Hannigan.

Europa nu!

Europa is een zeer dynamisch continent waarvan de grenzen en definities voortdurend aan verandering onderhevig zijn. Zo ook het daaraan verbonden muziekleven. De spanning tussen traditie, beïnvloeding en vernieuwing heeft een uniek en ongelooflijk divers muzikaal landschap gecreëerd. We nemen het publiek mee op een reis langs de Europese cultuurcentra die elk een zeer eigen taal hebben ontwikkeld. We bieden, in samenwerking met Capella Amsterdam, het beste van nu uit Europa en verbinden dit aan nieuwe opdrachten aan Nederlandse componisten zoals Peter Adriaansz en Richard Rijnvos.

ICONS

Het betreft hier een serie concerten waarin de grootste componisten van de 20ste en 21ste eeuw centraal zullen staan. Deze concerten realiseren we in samenwerking met de Ensemble Academie.

Reinbert

Het leven van Reinbert de Leeuw is onlosmakelijk verbonden met Asko|Schönberg. Als boegbeeld van de Nederlandse ensemblecultuur en de daaraan verbonden waarden, is hij nog steeds zeer actief in het Nederlandse en internationale muziekleven. Zijn kennis en totale toewijding blijven ook een jonge generatie musici en publiek inspireren. Daarnaast heeft hij het Nederlandse culturele leven enorm verrijkt met de introductie van vele internationaal toonaangevende componisten.

Drieluik: Im wunderschönen Monat Mai, Das Lied von der Erde, Janáček.

(Drie concerten, seizoen 2017/2018)

In dit drieluik brengt Reinbert zijn zeer persoonlijk eerbetoon en visie op deze laat-romantische werken. De internationaal geroemde regisseur en persoonlijke vriend Johan Simons zal de encenering op zich nemen, met medewerking van onder andere actrice Katja Herbers en Helena Rasker.

Integrale uitvoering De Materie

(Eerste concert in Muziekgebouw aan 't IJ, vervolgens in het voorjaar van 2017 een tournee langs de Nederlandse muziekpodia)

De Materie behoort tot een van de meest imposante gecomponeerde werken uit het Nederlandse 20ste-eeuwse muziekrepertoire. Het betekende een hoogtepunt in de samenwerking tussen Reinbert de Leeuw en componist Louis Andriessen. Vanwege de enorme omvang wordt dit iconische werk zelden uitgevoerd. Nu realiseren we het in samenwerking met de Ensemble Academie, waarmee we jonge musici de kans bieden met deze twee grootheden te werken.

Kagel Revisited

(najaar 2018)

Een intensieve relatie met de componist heeft bij Reinbert altijd centraal gestaan. Dit heeft onder meer geresulteerd in de innige band die we hebben opgebouwd met de Argentijns-Duitse componist Mauricio Kagel, een van de pioniers op het gebied van muziektheater. Tien jaar na zijn overlijden organiseren we Kagel Revisited, waarin diens werk en gedachtengoed centraal staat. (in samenwerking met Muziekgebouw aan 't IJ en de Ensemble Academie)

Expedition 20th Century Music

(Première in Muziekgebouw aan 't IJ, jaar daaropvolgend tournee langs de Nederlandse muziekpodia vanaf seizoen 2017-2018)

Asko|Schönberg neemt in samenwerking met Muziekgebouw aan 't IJ een nieuw in cultuur geïnteresseerd publiek mee op meerdere expedities naar een specifiek tijdsgewricht of onderwerp uit de 20ste eeuw. We bieden de luisteraars hiermee een duidelijk omlijnd kader waarbinnen we de bijbehorende muziek met hen delen. Een bekende presentator interviewt uitgesproken musici, dirigenten en musicologen doorsneden met korte muziekfragmenten. Tot slot klinkt een parel uit ons repertoire. Theatermaakster Alexandra Broeder geeft het geheel dramaturgisch vorm. Al met al vormt deze expeditie een wegwijzer in de fascinerende complexiteit van de 20ste eeuw.

4Stories (we can and should tell)

(Eén concert per seizoen)

4Stories is een nieuw initiatief waarbij Asko|Schönberg in samenwerking met het Muziekgebouw aan 't IJ schrijvers kunstenaars, filosofen, politici en wetenschappers uitnodigt om de actualiteit in geluid vorm te geven. Vier tijdloze thema's (liefde, verlies, schoonheid en bedrog) dienen als kader waarbinnen we relevante citaten van deze groep vermengen met muziek en geluidskunst, live of rechtstreeks vanaf de platenspeler. Doel van deze samenwerking is het interesseren van een jonge doelgroep voor hedendaagse muziek via herkenbare thema's.

Eén van onze samenwerkingspartners hierbij is College Club. Zij organiseren inspirerende avondcolleges voor 'young professionals', gericht op het vergroten van hun algemene kennis. De colleges worden gegeven door hoogleraren, universitair (hoofd)docenten, onderzoekers en schrijvers.

Holland Festival/November Music/Gaudeamus Muziekweek/Opera Forward Festival/Over Het IJ Festival /Acht Brücken/Festival Now! / Rewire/Muziek Biënnale Zagreb/Tromp International Percussion Competition/ Liszt Concours

Asko|Schönberg is al jaren een graag geziene gast op de diverse festivals voor actuele kunst en muziek in binnen- en buitenland. Men roemt ons om ons rijke repertoire aan 20ste-eeuwse muziek en vraagt ons veelvuldig als coproducent voor nieuwe producties. Zo brengen we in samenwerking met De Nationale Opera op het Holland Festival 2016 de Nederlandse première van Het Theater van de Wereld, de nieuwe grootschalige opera van componist Louis Andriessen. In 2017 zullen we in samenwerking met Holland Festival, Cappella Amsterdam en MusikFabrik, de opera 'Das Mädchen mit den Schwefelhölzern' van Helmut Lachenmann realiseren, gekoppeld aan een talentontwikkelingstraject voor jonge musici.

Bovendien zoeken we de komende jaren actief aansluiting bij avontuurlijke nieuwe festivals. In 2017 staan we bijvoorbeeld voor het eerst op het Rewire Festival, het Over Het IJ Festival en Opera Forward Festival. Zulke festivals bieden ons veelzijdige platforms om nieuw publiek aan te spreken en een kans om ons (nieuwe) repertoire in een andere context uit te voeren. Zo participeren wij vanaf juni 2020 als coproducent in de eerste editie van het Dirigentenconcours, georganiseerd door het Liszt Concours waarvoor wij een opdracht aan Martijn Padding zullen verstrekken. Op het Tromp Festival 2018 en 2020 zullen wij de finalisten begeleiden met onder andere nieuw werk van Daniel Bjarnason (minimaal 20 voorstellingen per seizoen).

Asko|Schönberg met Opera Trionfo en Floris Visser

Met hoogwaardige producties van bijzonder operarepertoire en Nederlandse premières bespeelt Opera Trionfo al vijftien jaar de grote én middelgrote theaters in de regio. Asko|Schönberg gaat samen met deze Amsterdamse partner meerdere producties realiseren die in Amsterdam hun première zullen beleven onder de vlag van het actualiteitenproject Sign of the Times. Naast deze producties realiseren we met het festival Opera Forward Festival een aantal nieuwe korte opera's met de operamakers van de toekomst.

De Barbaren aan de Poort

(Aantal voorstellingen wordt nog bepaald, onder de vlag van Sign of the Times, en onder meer tijdens Opera Forward Festival)

Met Barbaren aan de Poort sluiten de makers niet alleen aan bij een van de grootste vraagstukken van onze tijd, maar ook bij de thematiek van het Opera Forward Festival 2017: Macht & Onmacht. De vluchteling leeft een droom, zo legt de politicus hem uit, maar de droom die 'Europa' heet bestaat al lang niet meer. Ze vertellen elkaar hun persoonlijke verhaal en ontroeren elkaar tot tranen. De politicus kan eenvoudigweg niet beslissen. Merkel voorspelde het al in 2014: het grootste Europese vraagstuk is niet de Oekraïne, maar betreft de Griekse eilanden als poort naar Europa. Een Europese politicus, een vluchteling. Macht en Onmacht. 'Wir schaffen das', aber... schaffen wir das?

Overige projecten

(Aantal voorstellingen wordt nog bepaald)

De overige projecten die we samen met Opera Trionfo en regisseur Floris Visser realiseren, worden nog nader ingevuld. Gepland zijn:

- Dreigroschenoper van Kurt Weill en Bertolt Brecht 2017
- Zhongkui (werktitel) van Huang Ruo | Opera Forward Festival 2018
- Achilles: een opera over Achilles van Calliope Tsoupaki in 2019.

Asko|Schönberg en het Noord Nederlands Toneel

De komende beleidsperiode presenteren wij per seizoen één nieuwe voorstelling samen met het Noord Nederlands Toneel (NNT). Bevlogen NNT-leider Guy Weizman ziet zichzelf niet als choreograaf of regisseur, maar als maker die zijn verhaal wil vertellen. Nieuwsgierig en avontuurlijk als hij is, werkt hij daarbij graag met meerdere disciplines. De voorstellingen reizen door het hele land. Twee van de vier voorstellingen zijn hieronder beschreven; de producties voor 2019 en 2020 worden nog bepaald.

Graceful Horses

(Première 1 maart 2017. Tournee: maart 2017 tot en met mei 2017 – 35 voorstellingen)
Een multidisciplinair spektakel over mensen in het nauw, onze eindeloze wil om te overleven en het kijken naar het leed van een ander op een veilige afstand. Het originele verhaal (They Shoot Horses Don't They? van Horace McCoy) speelt zich af in de crisis in de jaren dertig van de vorige eeuw en volgt een aantal deelnemers aan een uiteindelijk dodelijke dansmarathon. De schrijver vraagt zich af wat het kijken naar die wreedheid met ons doet. Raken we eraan gewend? Maakt het ons apathisch? Zet het aan tot meer geweld of juist tot verzet? Tegenover deze harde realiteit en stand-up comedy plaatst Weizman de poëtische schoonheid van de dans en het intuïtieve van de muziek.

De in Amsterdam woonachtige Hongaarse componist Mátyás Wetzl componeert speciaal voor deze voorstelling de muziek. Zijn muziek kenmerkt zich door het gebruik van moderne klankmiddelen om zijn ideeën te realiseren. In zijn My Former Band, eerder door ons uitgevoerd, staat hij in de traditie van Kurt Weill. Complexiteit is bij Mátyás nooit een opzichzelfstaand doel. Zijn taal is helder, eerlijk en oprecht.

The Impossible

(2018 - 30 voorstellingen)

Het gelijknamige essay van George Bataille balanceert, in zijn zoektocht naar het onmogelijke, op de grens van filosofie en erotiek. Het werk kruipt onder de huid door zijn even minimalistische als groteske poëzie, die in zijn geheel een manifest vormt van de kracht van de obsessie en het pure artistieke ideaal als middel om de menselijke middelmatigheid te ontstijgen. In deze voorstelling werken we ook samen met videocollectief WERC en componist Luke Deane

Asko|Schönberg en Muziektheater LOD

Met het Belgische productiehuis LOD hebben we al geruime tijd een intensief samenwerkingsverband. In coproductie hebben we verschillende internationale muziektheaterproducties in première gebracht, zoals House of the Sleeping Beauties (2009) en The House Taken Over (2013). Voor het seizoen 2016/2017 staat de première gepland van het muziektheaterproject Bosch Beach. De première in oktober in Den Bosch vormt tevens de bekroning op het project 'Jheronimus Bosch 500 jaar'.

Naast muziektheater ontwikkelen we momenteel met LOD een project waarbij een poule van internationale, talentvolle jonge (tekst)schrijvers, componisten en musici centraal staat. Ideeën komen samen tijdens een aantal werksessies gedurende het jaar, waarbij muziekproducties (in nieuwe vorm) in première zullen gaan tijdens Festival d'Avignon in juli van elk jaar. De eerste editie staat gepland in juni 2016 (één voorstelling met optioneel een (internationale) tournee).

Asko|Schönberg met Operafront en Lotte de Beer

Asko|Schönberg en Operafront willen bijdragen aan een nieuwe benadering van de 21ste-eeuwse opera. Door samen te werken met een componist als Moritz Eggert (die enerzijds zijn strepen heeft verdiend op onder andere de Salzburger Festspiele, het Wiener Opernball en de Ruhrtriennale en die samenwerkte met grote kunstenaars als Christoph Schlingensiefel en Hans Neuenfels, maar anderzijds een stadion vol voetbalfans overtuigend wist te grijpen met zijn Fussballatorium) hopen wij een brug te slaan tussen hoge kunst en entertainment.

Caliban

(Première in maart 2017 tijdens Opera Forward Festival, vier voorstellingen)
Caliban wordt een opera van ongeveer 90 minuten voor vier zangers en vijftien musici, geschikt voor de kleine tot middelgrote zaal. Het gaat hier om opera-materiaal in zijn zuiverste essentie. De ervaren librettist, hoorspelschrijver en -regisseur Peter te Nuyl schrijft het libretto samen met artistiek leider Lotte de Beer, Moritz Eggert tekent voor de muziek.

K(h)AOS en Over Het IJ Festival

De komende vier jaar gaan AskolSchönberg en het Over Het IJ Festival een samenwerking aan waarin de fysieke ruimte en historie van het NDSM-terrein, Amsterdam-Noord, en zijn verbintenissen met de stad Amsterdam centraal staan. De componisten van K[h]AOS (ons programma voor talentontwikkeling, dat in een volgende paragraaf uitgebreid aan bod komt) verblijven geruime tijd op het NDSM-terrein om hier hun inspiratie op te doen. De jonge musicoloog Jan Nieuwenhuis en scenograaf Theun Mosk cureren en ondersteunen dit project.

Eroding & Evolving Scores

(2017-2020)

De degeneratieve staat van de enorme gebouwen en installaties van de voormalige NDSM-werf vormt de achtergrond voor Eroding & Evolving Scores.

Spaces reconstructed

We nodigen jonge componisten uit zich een weg te graven door de auditieve geluidslagen van de NDSM-werf en omliggende gebieden, waarna deze bestaande en niet-bestaande ruimten vervolgens worden gereconstrueerd.

AskolSchönberg met MaxTak

In samenwerking met MaxTak gaan we een jeugdvoorstelling ontwikkelen waarin onconventioneel gedrag en geluid een plek krijgen. Kenmerkend aan MaxTak is het maken van puur muziektheater, waarbij naast de musici (allround) acteurs een steeds belangrijkere rol vervullen. Doordat de musici zelf ook onderdeel zijn van het verhaal, komen de mensen achter de instrumenten tot leven en dat maakt niet alleen hen toegankelijker voor de kinderen, maar ook de muziek die ze spelen. Een waardevolle ervaring voor zowel publiek als de musici.

Bert en Bart redden de wereld

(meerdere voorstellingen)

Een jeugdvoorstelling op basis van het gelijknamige, veelgelezen kinderboekenweekgeschenk van Tjibbe Willems en Kees de Boer.

AskolSchönberg en LeineRoebana

Tot slot werken we in de komende vier jaar samen met het dansgezelschap LeineRoebana om de infrastructuur van de podiumkunsten op het gebied van hedendaagse dans en muziek te versterken. Musici krijgen oog voor de lijfelijheid van hun metier; dansers krijgen oor voor de nuances in de muziek. Componisten en choreografen onderzoeken de vele mogelijkheden van interactie tussen dans en muziek. We bieden samen workshops en coaching aan in de Ensemble Academie en aan K(h)AOS om hun bewustwording van beweging in relatie tot de muziek te vergroten. Elke twee jaar nodigen we een aantal componisten, choreografen, musici en dansers uit om korte samenwerkingsverbanden aan te gaan, waarvan de resultaten worden gesmeed in het Orgelpark of onderdeel uitmaken van onze programmering in Het Muziekgebouw aan 't IJ.

Bijdrage aan de ontwikkeling van talent

'Met de invloed die jonge talenten uitoefenen binnen de huidige bezetting van Asko|Schönberg stimuleren we de vernieuwing binnen het ensemble.. Dit is namelijk precies wat de ensemblecultuur zo sterk maakt: als het goed is, is iedereen actief en denkt op alle fronten mee. Asko|Schönberg geeft de toekomst vorm en wij dragen daar graag aan bij.'

HENK VAN DER MEULEN
DIRECTEUR KONINKLIJK CONSERVATORIUM

Talentontwikkeling is een onlosmakelijk onderdeel van onze identiteit. We staan midden in een levende muziekcultuur waarin we met de grote componisten uit onze tijd samenwerken en ontwikkelen. We signaleren een stormachtige ontwikkeling binnen de concertpraktijk die de musici van nu meer dan ooit neerzet als creatieve ondernemers. De verbintenis tussen compositie en context vormen een wezenlijk onderdeel van de huidige en toekomstige muziekpraktijk in de keuze van concertlocaties, presentatievormen, aandacht voor publieksbeleving, participatie etc. Ensemblemusicus zijn leer je niet in de schoolbanken. We bieden toptalent 'learning-on-stage' naast onze musici en coaching in eigen experimentele producties. Onder onze professionele vleugels leren zij het nodige over de praktijk ten aanzien van zaken als de productie, publiciteit, programmering het onderzoek naar repertoire en achtergrond, marketing, communicatie etc.

Wat we mee kunnen geven aan jong talent

Een wezenlijk onderdeel van de gecomponeerde muziekcultuur is de kennisoverdracht tussen componist en musici, musici en studenten. Muzieknotatie is per definitie een te beperkt middel om alle kennis te communiceren die nodig is om muziek uit te voeren. Toonhoogte, ritmiek, frasering en dynamiek kunnen tot op zekere hoogte genoteerd worden, maar voor klankkleur en articulatie zijn de middelen al veel beperkter. De fysieke en auditieve overdracht is een krachtig middel om deze kennis te delen en verder te ontwikkelen.

Met workshops en concertpresentaties begeleiden we al jaren de talentvolle jonge compositiestudenten van het Koninklijk Conservatorium, het Conservatorium van Amsterdam en Codarts Rotterdam. Daarnaast bieden we veel jonge muziekstudenten de mogelijkheid om op het hoogste niveau hun muzikale bijdrage te leveren aan onze concerten en projecten. In het verleden hebben meerdere talentvolle componisten en musici zo hun weg gevonden naar de grote podia.

In het recente verleden begeleidden we jong musicerend talent binnen de door ons zelf opgezette academie voor hedendaags repertoire. Tijdens de extra-curriculaire projecten van de Ligeti Academy begeleidden ervaren musici en dirigenten de studenten tijdens werksessies, repetities en voorafgaand aan concerten.

Een ontwikkelprogramma in netwerkverband

Vanaf 2017 kennen we twee pijlers voor de samenwerking met jong talent op het gebied van musiceren en componeren en mogelijk ook op het gebied van ondernemerschap, scenografie, sound-design en techniek: K[h]AOS en de Ensemble Academie.

K[h]AOS

K[h]AOS (anagram van Asko) is een initiatief van Asko|Schönberg, waarin we jonge afgestudeerde musici, componisten en makers uitnodigen en uitdagen om te onderzoeken, ontwikkelen en presenteren. K[h]AOS biedt jonge makers de ruimte om hun ideeën op dusdanige wijze te ontwikkelen, dat zij een oprecht uniek en waardevol project kunnen realiseren. K[h]AOS wil niet sturen en leiden maar juist helpen en observeren, om vervolgens een relatie aan te gaan met de fysieke, maatschappelijke en sociale ruimte waarin de maker zich bevindt. De makers worden gestimuleerd om aan de slag te gaan met de middelen van deze tijd, zoals toegepaste elektronica, en zijn/haar functie op het podium.

Elk seizoen selecteren we een aantal jonge musici, componisten en musicologen om deel uit te maken van K[h]AOS. Zij kunnen vervolgens gebruik maken van ons netwerk en krijgen nationale en internationale exposure. Dankzij de samenwerking met deze jonge talenten staan wij zelf ook steeds met twee benen in de actualiteit en gaan we verbintenissen aan die ons kunnen verrijken.

We streven naar zo'n drie à vier projecten per seizoen, kleiner en groter van opzet. Zo zetten we bijvoorbeeld vijf à zeven talentvolle musici in naast onze eigen musici in bij het project Graceful Horses (2017, ca. 35 voorstellingen). Ook tuigen we, in samenwerking met Muziekgebouw aan 't IJ, projecten op die inspelen op de actualiteit, waarbij de inzet van jong talent (musicus, componist, technicus) gewenst is.

Kenmerken van K[h]AOS:

- Gericht op actualiteit
 - Onderzoekend en initiërend
 - Naar buiten gericht en verbindend
 - Focus op vernieuwing van de podiumpresentatie
 - Vrijplaats van jonge makers om zich in samenwerking of zelfstandig te ontwikkelen en presenteren
-

Ensemble Academie

De Ensemble Academie is een initiatief van vier ensembles, Korzo, Muziekgebouw aan 't IJ, het Koninklijk Conservatorium Den Haag en de Stichting Venancio. Samen creëren we een broedplaats voor talentvolle, nog studerende musici en componisten, iets wat zonder meer uniek genoemd mag worden.

De Ensemble Academie biedt muziekstudenten de kans direct in het actieve muzikale leven te staan onder intensieve begeleiding van onze ervaren musici en dirigenten. Deze ervaringen zullen de carrières van de topmusici een impuls geven en verrijkt ook ons eigen ensemble: 'Learning on Stage'. De studenten zullen elk jaar samen met de musici van Asko|Schönberg iconisch repertoire uitvoeren met grote dirigenten op toonaangevende concertpodia in Nederland. Als aftrap voeren wij in 2017 Louis Andriessens De Materie integraal uit onder leiding van Reinbert de Leeuw in Muziekgebouw aan 't IJ, TivoliVredenburg en tijdens festival Dag in de Branding.

'Jonge componisten binden aan Asko|Schönberg betekent nadenken over de actualiteit van het muzikale leven. Ze brengen nieuwe ideeën en benaderingen mee die vaak haaks staan op de praktijk van de vroege generatie. Wil je als ensemble blijven ontwikkelen en midden in de actualiteit van de hedendaagse muziek staan, dan is het noodzakelijk om met de nieuwe generatie te werken.'

JAN NIEUWENHUIS

Kenmerken van de Ensemble Academie:

- Focus op kennisoverdracht/onderwijs
 - Stimulerend
 - Gericht op de ontwikkeling van individuele kwaliteiten, passend bij de hedendaagse muziekcultuur.
 - Begeleiden van talentvolle musici en componisten verbonden aan de conservatoria.
 - Podiumervaring op doen
 - Aanvullen op het bestaande onderwijsaanbod
-

Positie in ons netwerk

Asko|Schönberg voert met grote regelmaat grootschalig nieuw werk uit. Hierdoor spelen we een grote rol in de ontwikkeling en actualisering van de hedendaagse gecomponeerde muziekcultuur, waarmee we een unieke positie innemen binnen het bestel. We bevinden ons ten opzichte van vier jaar geleden in een steviger (multidisciplinair) netwerk van partners die zich willen committeren aan waar wij voor staan en die bijdragen aan de artistieke verrijking van ons zelf en ons publiek.

Ontwikkelketen van jong talent tot de internationale top

Binnen het veld voor nieuwe muziek verbindt Asko|Schönberg de top in binnen- en buitenland. Wij vormen een essentiële schakel in de keten die begint op het conservatorium en eindigt op de grote internationale festivals en bij partners zoals DNO-Opera Forward Festival, het Holland Festival en de Ruhr-Triënale. Binnen deze keten verbinden wij makers en uitvoerenden uit verschillende disciplines met elkaar en het publiek. Met onze specifieke expertise dragen we bij aan de actuele muziekpraktijk én die van de toekomst. Door onze verbinding met productiehuis LOD hebben we ook toegang tot het European Network of Opera Academies (ENOA). Binnen dit netwerk kunnen we coproducties op internationaal niveau realiseren.

We investeren in jonge aanstormende componisten en musici om zich de komende jaren tijdens het Over Het IJ Festival te manifesteren en een verbinding aan te gaan met een nieuwe omgeving en publiek. In Opera Trionfo en DNO|Opera Forward zien we strategische partners om in beeld en narratief een opwindende wisselwerking te kunnen presenteren met nieuwe muziek die de actualiteit becommentarieert. We werken samen met toonaangevende namen, zoals Floris Visser en Lotte de Beer.

In samenwerking met de Art Mentor Foundation (CH) dragen we bovendien samen met London Sinfonietta, Ensemble Modern en het Remix Ensemble bij aan het Europese project Connect. Dit project heeft tot doel de relatie tussen publiek, uitvoerders en componisten te bevorderen. Het publiek gaat tijdens het concert een interactie aan met de musici door een auditieve, fysieke, digitale of ruimtelijke bijdrage. Elke twee jaar krijgt een internationaal toonaangevende componist de opdracht om de connectiviteit te verkennen en onderzoeken tussen publiek, ruimte, uitvoerenden en zichzelf. Het concert kan plaatsvinden in een reguliere concertzaal maar ook op site-specifieke locaties. De Art Mentor Foundation financiert deze concerten waardoor wij deze projecten kunnen aanbieden aan festivals en locaties waar wij het publiek willen verrassen en betrekken bij het geluid van nu.

Vanuit een sterke basis

Asko|Schönberg heeft, ondanks de snelle ontwikkelingen in het culturele veld, zijn internationaal sterke reputatie op muzikaal en organisatorisch vlak weten te behouden. Componisten en onze partners roemen de artistieke kwaliteiten van musici en dirigenten die aan het ensemble verbonden zijn. Hierdoor staat de naam Asko|Schönberg synoniem voor bewezen kwaliteit en is zij een zeer stabiele factor binnen het contemporaine muziekbestel.

Als ensemble in residence van Muziekgebouw aan 't IJ trekken we uiteraard intensief samen op met dit belangrijkste podium voor het hedendaagse geluid. Het Muziekgebouw is voor ons de ideale partner, met wie wij de komende vier jaar willen ontwikkelen en ons presenteren aan een divers en geïnteresseerd publiek.

Duurzaam ondernemerschap

'Als sector moeten we beter uitleggen hoe belangrijk eigentijdse muziek is. Dat het niet eng is. Het imago dat we hebben, moeten we weten te kantelen. De wereld verwacht van kunst, dus ook van ons, dat het ergens over gaat. Dus moeten wij ook onze maatschappelijke waarde duidelijk maken. We moeten de thema's van vandaag groot aanpakken en daar nuance en rijkdom in aanbrengen. Hier valt veel te winnen.'

KEES VLAARDINGERBROEK,
ARTISTIEK LEIDER VAN DE STICHTING
OMROEP MUZIEK

We hebben de organisatie van onze plannen gevat in een aantal zakelijke ambities en uitgangspunten. Dit kader vormt voor ons de basis om de artistieke missie de komende jaren met oog op de toekomst te kunnen blijven vervullen. In dit hoofdstuk lichten we onze zakelijke aanpak toe.

Bedrijfsvoering en netwerk

Ons bedrijfsmatig doel is ons de komende jaren te ontwikkelen naar een meer zelfsturend ensemble, waarin de inzet van de musici past bij het actuele ondernemerschap. De zakelijke leiding gaat zich intensiever richten op de strategische allianties, het verhogen van de eigen inkomsten en het blijven bereiken van nieuw publiek.

Zakelijke ambities en uitgangspunten

Actieve inzet van ensemble en netwerk

- 100 uitvoeringen per jaar
- Proactief inzetten netwerk in het kader van professionalisering en kennisdeling
- Realistische werkdruk om de professionele kwaliteit te waarborgen

Realistische verhouding van subsidie en eigen inkomsten

- Investing in extra capaciteit om eigen inkomsten te verhogen
- Doorgaande lijn in efficiency
- Subsidie als essentiële investering

Benadering van ons publiek

- Hechter betrekken van fans
 - Uitbouwen van draagvlak voor moderne muziek
 - Hernieuwde online aanwezigheid met medewerking aan een archiefunctie
-

100 uitvoeringen per jaar

Ons productieteam heeft zich de afgelopen jaren ondanks teruglopende capaciteit bewezen in creatief en doortastend optreden. Passend bij onze ondernemerszin en flexibiliteit én de stevige groei in strategische netwerkpartners, is het onze ambitie om voor de periode 2017-2020 gemiddeld 100 uitvoeringen per jaar te realiseren. Hieronder verstaan we autonome concerten, operaproducties, en (internationale) muziektheaterproducties.

We zien de groei in het aantal uitvoeringen per jaar als een logische benutting van het potentieel aan artistieke kansen, slimme zakelijke samenwerking én de afzetmarkt die onze netwerkpartners ons bieden. Meer dan ooit kunnen we nu verder naar voren kijken en plannen we verder vooruit. In zakelijk opzicht biedt dit ons een stevig fundament voor de bedrijfsvoering.

Proactieve inzet van netwerk voor professionalisering en kennisdeling

De meerjarige verbinding van AskolSchönberg aan het Muziekgebouw aan 't IJ, maar ook de enthousiaste partnerships met het NNT en festivals als het Holland Festival, bieden ons de kans om samen proactief verder te kijken dan de aankomende beleidsperiode.

In de samenwerkingsverbanden maken we gebruik van elkaars expertise, netwerk, productie- en marketing apparaat etc. Exploitatierisico's reduceren we omdat we de risico's gezamenlijk dragen.

Op internationaal niveau hebben we dankzij een private stichting een stevige financiële bijdrage weten veilig te stellen voor nieuwe composities en producties in de komende jaren. Onder de mantel van de Art Mentor Foundation wisselen we kennis en ervaringen uit met internationale collega-ensembles, bijvoorbeeld in het vinden van alternatieve

'Het Muziekgebouw biedt niet voor niets een podium aan Asko|Schönberg als ensemble in residence. Maar onze band gaat verder dan dat. Samen ontwikkelen we programma-formules speciaal gericht op een jong of minder goed ingevoerd publiek en bieden we tegelijkertijd ruimte aan nieuwe makers uit andere disciplines.'

MAARTEN VAN BOVEN,
DIRECTEUR MUZIEKGEBOUW AAN 'T IJ

oplossingen om een nieuw publiek te bereiken. Het bestuur, de Stichting Vrienden van Asko|Schönberg en ook ons publiek bevatten bovendien een rijk netwerk aan zakelijke contacten dat we door gerichte acties dichterbij ons willen betrekken om er wederzijds van te profiteren. Een voorbeeld hiervan is een sponsorovereenkomst met een adviesbureau dat zijn expertise inzet om met ons mee te denken over onze strategische visie en plannen voor de komende jaren. Deze vormen van materiële sponsoring gaan we in de komende jaren meer opzoeken.

Het bestuur van Asko|Schönberg neemt de principes van de code Cultural Governance in acht voor zover de omvang van de organisatie dat toestaat. We kennen een duidelijke verdeling van taken en bevoegdheden tussen uitvoering, bestuur en toezicht.

Verhouding subsidie en eigen inkomsten

De afgelopen jaren hebben we door efficiënt gebruik te maken van ons netwerk, het aantrekken van specifieke fondsen en de groei van de Stichting Vrienden van Asko|Schönberg de basis gelegd om onze eigen inkomsten te verhogen. De komende jaren doen we verdere investeringen om ook in de toekomst een gezonde financieringsmix te kunnen realiseren .

Investing in extra capaciteit om eigen inkomsten te verhogen

Asko|Schönberg streeft ernaar in de periode 2017-2020 een gemiddeld eigen inkomstenpercentage van 35% te realiseren. In de periode 2013-2015 hebben we een hiervoor een goede basis gelegd. Een verdere groei van deze inkomsten vraagt een investering. We willen, mogelijk samen met andere instellingen, het team uitbreiden met een fondsenwerver en officemanager. De fondsenwerver (0,5 fte) krijgt als opdracht mee om private middelen te werven en in te spelen op kansen op het gebied van de sponsoring in de vorm van materiële of financiële bijdragen.

De officemanager (0,8 fte) wordt aangesteld ter algemene ondersteuning van de staf. Door een verschuiving in het takenpakket heeft de staf ruimte om verder vooruit kijken in gesprek met partners, programmeurs, financiers en publiek. De leiding wil dit perspectief vertalen in een meerjarige financiële strategie om een verdere efficiëntieslag te kunnen realiseren.

Doorgaande lijn in efficiency

In de afgelopen beleidsperiode hebben we een fundamentele herziening van de bedrijfsvoering doorgevoerd. We hebben grote stappen gezet om met een aanzienlijk kleinere bezetting (5,4 fte aan staf) onze artistieke ambities te kunnen blijven realiseren. Deze herziening heeft een grote efficiency opgeleverd maar heeft ook duidelijk gemaakt dat voor de borging van kwaliteit een minimale capaciteit aan productionele en organisatorische krachten nodig is. We hebben in overheadkosten bespaard door minder m² aan kantoorruimte te betrekken, het delen van ruimte met ensembles als Cappella Amsterdam en Calefax Reedkwintet en het delen van kosten voor het leasen van een kopieermachine, postservice, frankeermachine etc. Ook realiseren we door coproducties met Cappella Amsterdam, Slagwerk Den Haag en Silbersee concerten tegen gedeelde kosten voor honoraria van musici. Relatief dure festivalprogramma's die eenmalig geprogrammeerd worden, zullen alleen nog binnen een speciale context plaatsvinden en minder vaak door het land reizen.

Subsidie als essentiële investering

Zoals elk gezond bedrijf heeft Asko|Schönberg een balans productie- en investeringskosten. Onze visie op de bijdrage van subsidie en eigen inkomsten aan de financiering van onze artistieke plannen, is dat beide een specifieke rol hebben in de mix. De investering in eigen inkomsten is voor ons vooral gekoppeld aan specifieke projecten

en onze identiteit. We maken aantrekkelijke producties die door losse fondsen of particuliere investeerders kunnen worden gefinancierd. De meerjarige subsidie vormt voor ons een essentiële investering in onze continuïteit en de waarborging van onze culturele erfenis. Het gaat dan om een investering in de meer structurele aspecten van ons vak, die zich minder direct lenen voor private investeringen of ondersteuning.

We dienen een aanvraag voor meerjarige ondersteuning in bij de Gemeente Amsterdam en bij het Fonds Podiumkunsten. Het is voor het voortbestaan van het ensemble van belang dat de combinatie van deze aanvragen gezamenlijk wordt gehonoreerd. Los van deze meerjarige bijdrage zullen we voor verscheidene specifieke projecten in de periode 2017-2020 losse aanvragen indienen voor financiële ondersteuning bij partijen als Fonds 21, VSB fonds, Stichting Ammodo en het Prins Bernard Cultuurfonds. Daarnaast kunnen we in specifieke gevallen rekenen op (financiële) hulp van de Stichting Vrienden. Wanneer een project zich hiervoor leent, zetten we in op crowdfunding en nieuwere vormen van particuliere leningen/investeringen. We houden hierbij steeds de return-on-investment in het oog: hoe kunnen we een win-win creëren voor het ensemble, het publiek en potentiële investeerders? En wat hebben we nodig aan capaciteit om deze slimme financieringsmix te realiseren?

Publieksbenadering

Asko|Schönberg trekt momenteel jaarlijks ruim 25.000 bezoekers. Het is doorgaans een hoger opgeleid, grootstedelijk publiek dat gemiddeld drie keer per jaar komt. In de komende beleidsperiode is onze marketingstrategie erop gericht ons publiek nauwer bij ons te betrekken door een meer persoonlijke benadering. We willen het draagvlak voor nieuwe muziek uitbouwen door specifieke nieuwe doelgroepen in contact te brengen met onze muziek. Ook gaan we actief gebruikmaken van de online mogelijkheden om ons te presenteren en onze activiteiten te delen.

Nauwer betrekken van onze fans

Omdat we niet zelf de kaartverkoop voor de concerten verzorgen, beschikken we slechts ten dele over de klant- en contactgegevens van de bezoekers. Daarnaast kennen we een actieve groep Vrienden en geïnteresseerden, die via onze mailinglist (van seizoensbrochure tot maandelijks online nieuwsbrief) rechtstreeks met ons in contact staan. De groep Vrienden is groeiende, ook omdat we het belang van deze groep voor Asko|Schönberg actiever uitdragen. De belangrijkste taken van de Stichting Vrienden zijn zowel het werven van nieuwe Vrienden als het investeren in binding met bestaande Vrienden en publiek, in de vorm van persoonlijke contactmomenten met vrienden én met 'prospects'.

De benadering van onze fans willen we de komende jaren persoonlijker maken met behulp van ons CRM-systeem. In 2015 hebben we mede door een financiële bijdrage van de Stichting Vrienden kunnen investeren in een eigen CRM-systeem. In de CRM-applicatie houden we niet alleen contactgegevens bij, maar ook demografische gegevens, bezoekfrequentie en voorkeuren voor stijlen en speellocaties. Op basis van de verkregen gegevens, maar ook rechtstreeks via bezoekers en stakeholders, hebben we een goed beeld van ons publiek.

Sinds wij onze mailinglist actief inzetten in de communicatie (voorjaar 2015) heeft al 33% van de abonnees gehoor gegeven aan onze oproep hun profiel te verrijken met gegevens en voorkeuren. We blijven nieuwe campagnes ondernemen om onze publieksgegevens aan te vullen.

Uitbouwen van draagvlak voor moderne muziek

Onze samenwerking met de partners is van groot belang voor ons publieksbereik: de marketinginspanningen worden gedeeld en versterkt, met als doel om elkaars publieksgroepen gericht met elkaar te combineren. Ook investeren we in een meer gestructureerde aanpak van ons free publicity-beleid door pers en media fijnmaziger te benaderen.

In de komende periode gaan we een aantal doelgroepen prioritair benaderen:

- Liefhebbers van nieuwe muziek. Zij vormen de kern van het huidige publiek, dat we met traditionele middelen als seizoensbrochures, folders en uitingen van de concertzalen goed bereiken. Insteek is om herhaalbezoek te stimuleren en hun betrokkenheid bij ons te vergroten.

- Open minded (muziek)theaterliefhebbers. Dit is een groep bezoekers die voornamelijk afkomt op de multidisciplinaire voorstellingen die we in samenwerking met andere partijen produceren. Doel bij deze doelgroep is onze naamsbekendheid te vergroten en hen via (online) uitingen/extra's meer context te bieden bij de muziek.
- Festivalpubliek. Festivals als Dag in de Branding, het Holland Festival, Into The Great Wide Open, Over het IJ en het World Minimal Music Festival trekken vaak publiek dat bereid is muziek te ontdekken waarmee het niet bekend is. Vaak gaat het dan om liefhebbers van jazz, wereldmuziek en avant-garde pop. We willen deze groep verleiden naar nieuwe muziek te luisteren en onze naam bij hen bekender maken.
- Young professionals. Met partners als College Club dragen we bij aan speciale events voor een grootstedelijk publiek van jonge ondernemers en professionals (tussen de 25 en ca. 40 jaar) bij wie kennisverrijking en netwerken centraal staan.

Hernieuwde online presentatie

We investeren de komende jaren in een hernieuwde online presentatie, die steunt op twee pijlers:

- De betrokkenheid van en binding met het publiek versterken. We willen de energie van de musici en onze passie voor ons repertoire dichterbij ons (potentiële) publiek brengen. Onze communicatie wordt daarom persoonlijker en interactiever: we betrekken de musici meer bij hoe we naar buiten treden en gaan de dialoog aan met bezoekers en geïnteresseerden. Doel is meer 'rumour around the brand' creëren, meer directe verbindingen en een grotere positieve uitstraling van het ensemble.
- Een wegwijzer zijn voor het publiek. Deze functie krijgt vorm in een digitaal te raadplegen archief met een schat aan informatie over repertoire, componisten en producties. We verkennen de opzet van een digitaal archief in samenwerking met musicoloog Sander van Maas (verbonden aan de UvA), NWO en het Kagel Muziekkfonds.

Nationale en internationale wegen

Broedplaats Amsterdam

Het ensemble heeft Amsterdam als vaste standplaats en is stevig verankerd in het culturele hart van deze stad. In samenwerking met het Muziekgebouw aan 't IJ ontwikkelen we programma's die aansluiten bij de moderne behoefte van het publiek. Meerdere concertpodia hebben grote interesse getoond voor het format Expeditie 20th century music. Op deze wijze kunnen wij het publiek hernieuwd laten kennis maken met de rijkdom van ons repertoire en 'follow-up' concerten aanbieden die aansluiten bij het betreffende thema. Met Opera Trionfo | Opera Forward Festival zijn we voornemens om jaarlijks één opera te realiseren met 12 landelijke uitvoeringen en geven we jaarlijks acte de presence op het Over het IJ Festival in diverse bezettingen.

Nationale partners

Middels onze structurele samenwerking met het NNT kunnen wij ieder jaar gemiddeld 35 voorstellingen door het gehele land spelen. Daarnaast hebben wij een innige relatie met o.a. Novembermusic in Den Bosch, Gaudeamus muziekweek, Tromp Festival en Dag in de Branding waarmee we een strategisch (inter)nationaal opdrachtenbeleid voeren en onze concertprogrammering kunnen delen. Met vaste partner Holland Festival en festivals als Rewire, Oerol en Wonderfeel onderzoeken we op welke wijze onze projecten steeds opwindend en verrijkend zijn voor het festivalpubliek.

Internationale partners

Op internationaal niveau werken we samen met collega-ensembles als London Sinfonietta (UK), Musikfabrik (DE), Ensemble Modern (DE), Ensemble Intercontemporain (FR) en Klangforum Wien (AU) om opdrachten aan internationaal vermaarde componisten te kunnen verstrekken en grootschalig werk te kunnen presenteren op onder andere het Holland Festival. In coproductie met onze Belgische partner LOD zullen we jaarlijks nieuw (muziektheatraal) werk presenteren tijdens Festival d'Avignon (FR). Ook zullen we diverse Europese concertzalen aandoen met deze producties.

Toelichting op de cijfers

Investing in groei

De (internationale) publieksinkomsten zullen stijgen door onze doelstelling om in de periode 2017-2020 jaarlijks 100 uitvoeringen te verzorgen, in vergelijking met de 80 uitvoeringen uit het Kunstenplan 2013-2016. Dit kunnen we realiseren door onder meer een groter aantal coproducties, compact van opzet en met een gezonde financieringsmix die past binnen het huidige tijdsgewricht.

Met meer uitvoeringen in het vooruitzicht en de noodzaak meer private middelen aan te wenden, zal de werkdruk toenemen. We willen hiertoe investeren in personeel. De begroting kent daarom naast het huidige personeelsbestand op kantoor (4,7 fte) een uitbreiding met een parttime fondsenwerver en officemanager en een extra budget voor artistieke planning. Het totaal komt daarmee op 6,4 fte. Ook investeren in marketing- en publiciteitsacties. Het is onze ambitie om met inspanning van de fondsenwerver deze investering terug te verdienen door een significante stijging van de private inkomsten van € 80.000 in 2017 tot € 130.000 in 2020.

Asko|Schönberg ontvangt in het huidige Kunstenplan een jaarlijkse financiële bijdrage van het Fonds Podiumkunsten à € 643.250 en van de Gemeente Amsterdam € 176.190. In de begroting 2017-2020 vragen wij een bijdrage à € 571.000 van het Fonds Podiumkunsten, op basis van 80 grote zaal concerten met een eigen inkomsteneis van 35%, en € 335.000 van het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Bijdrage talentontwikkeling

Met meer dan vier projecten per jaar (ca. 30 voorstellingen), groter en kleiner van omvang, onder de vlag van K[h]aos en de Ensemble Academie willen we het fonds vragen om een extra bijdrage van € 114.200 voor talentontwikkeling. Naast een eigen investering en aanvullende private middelen betreft bijdrage een tegemoetkoming in de kosten van onder meer honoraria voor tijdelijk gecontracteerd talent, productionele voorbereiding/uitvoering en tourplanning, transport, auteursrechten, huur repetitieruimtes en instrumentarium, etc. en coaching door professionals.

Kosten

De honoraria voor musici zijn in de begroting opgenomen met als richtlijn salarisschaal 2 van de 'CAO Nederlandse orkesten 1 juli 2013 t/m 31 juli 2014 lonen 2014'. In de begroting houden we rekening met de inzet van een kleiner kernensemble in combinatie met een efficiënte artistieke planning. Hierdoor vallen de voorbereidende personeelskosten onder activiteitenlasten (€ 525.485) gemiddeld lager uit dan in voorgaande meerjarenbegrotingen.

Compositieopdrachten

In de artistieke plannen speelt het verstrekken van compositieopdrachten een belangrijke rol. Wij hebben hiervoor in de begroting een bedrag opgenomen van € 75.000 per jaar. Vanuit de huidige honorariumtabel van het FPK kunnen we daarmee uitzien naar circa drie opdrachten van een half uur voor tussen de 9 en 17 spelers, in combinatie met een avondvullend werk van 90 minuten.

Bijlage

Planning seizoen 2016/2017 & seizoen 2017/2018

Seizoen 2016/2017

Maand	Datum	Project	cc
Jan		Graceful Horses - K[h]AOS (repetities)	
Feb		Opera Forward / Caliban (repetities)	
Mrt	2017 03 02	Scherpdenkers	2
	2017 03 04	Graceful Horses - K[h]AOS *	30
	2017 03 13	Private View (Noorwegen)	2
	2017 03 16	Jetzt Immer Schnee (ism NKK)	7
	2017 03 17	Bosch Beach (België)	2
	2017 03 19	Opera Forward - Sign of Times - K[h]AOS *	12
	2017 03 25	Opera Forward - Caliban	3
Apr	2017 04 06	De Materie	3
	2017 04	Rewire Festival	2
	2017 04 20	Side by Side project - ensemble	3
	2017 04 21	Pulse Shadows	1
	2017 04 29	Music Biennale Zagreb (Kroatië) *	1
Mei	2017 05 15	Side by Side project - componisten	2
	2017 05 17	Donderdagavondserie *	3
Jun	2017 06	Holland Festival 70 jaar	1
	2017 06 20	Totem - Festival d'Avignon (Frankrijk) *	3
Jul	2017 07 01	Over het IJ Festival - K[h]AOS *	3
Aug			
		Totaal	80

Seizoen 2017/2018

Maand	Datum	Project	cc
Sept	2017 09 10	Gaudeamus Muziekfestival *	1
	2017 09 28	Donderdagavondserie (ism Cappella) *	1
Okt	2017 10 26	Donderdagavondserie (focus Kagel)	2
Nov	2017 11 10	November Music *	2
	2017 11 20	Opera Trionfo - Dreigroschenoper	12
	2017 11 30	Donderdagavondserie *	2
Dec	2017 12 15	4Stories	1

Maand	Datum	Project	cc
Jan	2018 01 15	Expedition 20th Century Music	5
Feb	2018 02 01	The Impossible - K[h]AOS Donderdagavondserie *	30
Mrt	2018 02 22	Opera Forward - Sign of Times - K[h]AOS Side by Side project - componisten	3
	2018 03	Donderdagavondserie *	3
	2018 03 15	Scherpdenkers	3
	2018 03 29	Scherpdenkers	3
	2018 03 03	Scherpdenkers	3
Apr	2018 04	Opera Trionfo - Zhongkui *	15
	2018 04 21	Side by Side project - ensemble	3
Mei	2018 05	Achtbrücken Festival (Duitsland) *	1
	2018 05 17	Donderdagavondserie *	3
Jun	2018 06 02	Holland Festival	1
Jul	2018 07 02	Over het IJ Festival - K[h]AOS *	3
	2018 07 01	Totem - Festival d'Avignon (Frankrijk) *	3
Aug			
Totaal			100

*In combinatie met nieuwe commissieopdrachten