

SLAGWERK DEN HAAG

Beleidsplan *2017 - 2020*

**Aanvraag Meerjarige Activiteitsubsidie
- Fonds Podiumkunsten -**



Inhoud

	Pag.
1. Organisatie	
1.1 Missie, visie, hoofddoel, kernactiviteiten	3
1.2 Van '13-'16 naar '17-'20	3
2. Artistieke uitgangspunten & activiteiten	
2.1 Uitgangspunten & ambities	5
2.2 Activiteiten: beschrijving & realisatie projecten	7
2.2.1 Realisatie	
2.2.2 Beschrijving	
2.2.3 Educatie	
2.2.4 Internationale profilering	
2.3 Activiteiten: overzicht projecten	11
3. Plaats in het veld	13
4. Ondernemerschap	
4.1 Bedrijfsvoering & financiering	14
4.2 Publieksbenadering	16
5. Spreiding	20
6. Talentontwikkeling	
6.1 Doel – activiteiten	21
6.2 Toelichting projecten	21
6.2.1 Componisten	
6.2.2 Slagwerkers	
6.3 Onderbouwing gevraagde bijdrage	23
7. Toelichting begroting & dekkingsplan	
7.1 Van '13-'16 naar '17-'20	24
7.2 Beheer- en activiteitenlasten	24
8. Bijlagen	
CV's: separaat aangeleverd	



1. Organisatie

1.1. Missie, visie, hoofddoel, kernactiviteiten

De habitat van Slagwerk Den Haag (hierna SDH) ontstaat daar waar we ons publiek ontmoeten. De relatie met het publiek groeit op locatie.

We gaan op zoek naar (nieuwe) ruimten waar SDH en publiek elkaar raken en inspireren.

Binnen elke muziekstroming, uiteenlopend van klassiek tot *dance*, vormt slagwerk een wezenlijk onderdeel. Bijna iedere cultuur heeft affiniteit met slagwerk met als gevolg dat slagwerk op vrijwel alle podiumsoorten thuis is. Ondanks zijn schijnbaar brute voorkomen past het zich moeiteloos aan en fungeert het als bruggenbouwer. Slagwerk heeft het vermogen nieuwe technische en digitale ontwikkelingen te omarmen waarmee het muziek van nu kan blijven verbinden aan de actualiteit.

Wij zijn gefascineerd door het huidige tijdsgewricht en de uitdagingen die dit met zich meebrengt. Wij willen ons niet verankeren binnen een traditionele definitie.

Ons geluid bestaat uit een enorme collectie instrumenten en kennis die als bouw materiaal dienen voor componisten en collegamakers. Ons geluid is niet verbonden aan een genre, het is geëmancipeerd geluid dat zich moeiteloos aanpast aan nieuwe omgevingen. Van concertzaal en poppodium, tot aan klaslokaal, kerkplein en internet. Van de analoge wereld tot de virtueel-digitale wereld. De komende jaren willen wij onze kennis en visie verbinden aan makers van heel diverse culturele uitingen en kunststromen waaruit onherroepelijk nieuw geluid zal ontstaan. Uit de kennismaking met medemakers ontstaat de ontmoeting met nieuw publiek.

Missie

Het leven van mensen verrijken met actuele, vanuit Slagwerk Den Haag-DNA ontwikkelde, geluidsbeleving.

Visie 2020

SDH streeft er naar om middels innoverende geluidsbeleving de wereld te verbazen en te verrijken. Ons doel is om in 2020 honderdvijftigduizend mensen uit verschillende segmenten van de samenleving te hebben verrijkt met ons artistieke DNA.

Hoofddoel: het verbreden en vergroten van ons publiek

Kernactiviteiten

Tot onze kernactiviteit rekenen we het verbinden van ons artistieke DNA aan uiteenlopende omgevingen. Deze verbindingen leiden tot:

- een breed scala aan al dan niet multi-disciplinaire concerten, concertbijdragen en *appearances* op uiteenlopende podia/locaties
- muziektheater-/dans-/familievoorstellingen
- talentontwikkelingsactiviteiten
- educatieve activiteiten
- ontwikkeling van het eigen artistieke DNA/potentieel en expertisedeling

1.2 Van '13-'16 naar '17-'20

In '17-'20 wordt voortgebouwd op in '13-'16 behaalde successen en worden ingezette lijnen doorgetrokken. De vraag naar SDH's artistieke DNA (zie pag. 13 voor toelichting) blijft in zowel absolute als in artistiek-verbredende zin groeien. Vanuit de in '13-'16 ingezette 'diversificatie speelmak' gaat SDH in '17-'20 naar verbinding van zijn artistieke DNA aan bestaande (Club Guy&Roni) én nieuwe, anderssoortige partners (bijv. BinkBeats, internetmakers *Buurmen*) waarmee SDH zijn publiek verder verbreed/vergroot.

SDH gaat nieuwe locaties bespelen met als resultaat dat t.o.v. '13-'16 in '17-'20 50% van zijn publiek bestaat uit nieuwe bezoekers (zie overzicht publieksopbouw §4.2).

Deze verdere verbreding van producties/speellocaties en daarmee publiek is vooral mogelijk dankzij het artistieke potentieel van de individuele slagwerkers. De slagwerkers ontwikkelen zich tot multi-disciplinair-inzetbare podiumbesspelers en co-creators waarmee SDH tot een multi-inzetbare groep van geluid van nu verwordt.

Naast in '13-'16 behaalde resultaten en onze artistieke *drive* zijn ontwikkelingen in de podiumkunstsector (multi-disciplinaire/crossover-programmering, afname programmeerbudgetten, aanpassing concertformats) van invloed op de keuze het in '13-'16 ingezette beleid in '17-'20 verder te ontwikkelen.



2. Artistieke uitgangspunten & activiteiten

2.1 Uitgangspunten & ambities

SDH is een actueel slagwerk-ensemble dat middels een enorme diversiteit aan geluid en expressie een breed publiek op uiteenlopende locaties bespeelt. Ons artistieke DNA, opgebouwd uit onze kennis, ervaring en drang tot innovatie, delen we met partner-makers waarna het zich manifesteert in (multi-disciplinaire) concertpresentaties, muziektheatrale voorstellingen, educatieprojecten en talent-coaching.

Ontwikkeling hedendaags geluid

SDH borgt de autonome ontwikkeling van hedendaags geluid. SDH weet op geheel eigen wijze geluid te verbinden aan andere kunstvormen, disciplines en muziekgenres. Door deze verbindingen ontstaan genre-overschrijdende producties waarmee SDH bij verschillende publieksdoelgroepen draagvlak creëert voor actueel geluid en contemporain slagwerk-repertoire. SDH draagt daarmee in hoge mate bij aan de relevantie van hedendaags gecomponeerde muziek.

SDH wil zich niet verankeren binnen een traditionele definitie. Wij beogen te vernieuwen en worden geïnspireerd door het huidige tijdsgewricht en bijbehorende uitdagingen. De hybride kwaliteit van slagwerk maakt dat dit medium zich kan aanpassen aan veranderende omstandigheden. Wij nodigen daarbij jonge én gevestigde componisten, musici, andere uitvoerenden en makers uit die onze fascinaties delen.

Daarbij worden we gedreven door de overtuiging dat actuele muziek onze samenleving verrijkt en bijdraagt aan een gezonde pluriformiteit in muziek- en theateraanbod.

Slagwerkers

Onze slagwerkers bespelen een veelheid aan slagwerkinstrumenten zowel binnen de klassieke traditie als binnen de contemporaine en multidisciplinaire uitvoeringspraktijk. Zij combineren hoogstaande technische kwaliteiten met een veelzijdig artistiek bewustzijn. Hierdoor kan SDH zich artistiek overtuigend verbinden aan zeer uiteenlopende podia; van Concertgebouw tot avant-garde popfestivals. De slagwerkers ontwikkelen daarbij nieuwe speeltechnieken voor materialen en objecten waardoor er voortdurende nieuwe muzikale en theatrale expressiemogelijkheden ontstaan. Op deze wijze creëren de slagwerkers in samenwerking met componisten een voortdurende vernieuwing van instrumentarium en repertoire. Daarmee behoort SDH tot de internationale slagwerk-voorhoede. De kwaliteiten en brede muzikale baggage van de individuele slagwerkers zullen in de periode '17-'20 een prominenter plek krijgen binnen de SDH-programmering. Hierbij wordt gestreefd naar verdere persoonlijke groei van de slagwerkers.

Multi-disciplinair & locatiegericht maken

Ook in de periode '17-'20 sluiten we aan bij de ontwikkelingen in het Nederlandse muziekleven waaronder de toename van multi-disciplinaire programmering en van programmering op niet-traditionele concertlocaties.

Het multidisciplinaire maken biedt ons mogelijkheden om - middels intensieve repetitie- en onderzoeksprocessen - een bijzonder gelaagd geluid te realiseren. Tevens daagt het multi-disciplinaire maken ons uit om de grenzen van het slagwerk op te zoeken en voor een nieuwe productie een specifieke toegepaste slagwerktaal te ontwikkelen.

In de programmering voor de periode '17-'20 stelt SDH de locatie centraal; publieksverbreding/vergroting wordt de hoofddoelstelling. Deze doelstelling wil SDH realiseren door zijn activiteiten voor een substantieel deel buiten de concertzaal, in theaters, op poppodia, noise festivals, social meeting points, internet, de openbare ruimte etc. te programmeren.

Essentieel daarbij is dat er locatiegericht geprogrammeerd gaat worden. De locatie is bepalend voor de keuze van partners, componisten en musici bij onze projecten. Oftewel de keuze van de locatie is bepalend voor de artistieke *output*. Door nieuwe en reeds eerder bespeelde niet-concertlocaties te bespelen verbreed SDH derhalve zijn publiek én zijn aanbod. SDH kan zijn geluid actualiseren én zijn podiumgeluid verbreden.

SDH zal de komende jaren, naast componisten uit het contemporaine circuit, ook makers en

gast-programmeurs (o.g.v. avant-garde pop) uit andere relevante muziekgenres uitnodigen die onze verbintenis met nieuwe locaties en publiek mogelijk maken.

Artistieke uitgangspunten:

- slagwerk heeft innovatief vermogen: ontwikkeling nieuw instrumentarium/geluidsbronnen
- ontwikkeling van hedendaags gecomponeerde muziek kan worden geborgd door aansluiting bij de actualiteit en de locatie; tevens actualiseren slagwerkrepertoire
- verbinding van disciplines en genres biedt mogelijkheid tot realisatie van gelaagd geluid
- slagwerkers zijn multi-inzetbare podiumbespelers en co-creators

Artistieke ambities '17-'20:

- locatiegericht programmeren: speellocatie, en het bijbehorende publiek, staan centraal in het artistieke maakproces en bij de keuze voor te betrekken partners/mede-makers
- compositie-opdrachtenbeleid: het initiëren en uitvoeren van nieuwe composities in samenwerking met componisten en andere makers voor bestaande en nieuwe speellocaties met bijbehorend publiek door het:
 - realiseren van composities die zich lenen voor uitvoering op verschillende soorten locaties, als onderdeel van verschillende soorten (multi-disciplinaire) producties
 - opbouwen van repertoire
 - verdiepen van bestaande relaties met componisten
 - verschaffen van opdrachten in internationale context
- slagwerkers: benutten volledig potentieel van slagwerkers als multi-inzetbare podiumbespelers
- internet: verkennen en incorporeren van de mogelijkheden van het internet op gebied van artistieke *output* (maken voor internet), marketing, interne organisatie en alternatieve verdienmodellen
- internationale profilering: vergroten van bekendheid bij en aanwezigheid op buitenlandse podia en festivals



2.2 Activiteiten: beschrijving projecten 2017 - 2020

2.2.1 Realisatie

SDH kan bogen op, m.n. in '13-'16 opgedane, ruime ervaring met het totstandbrengen van veel en diverse producties waaronder grote muziektheater-producties en multi-disciplinaire concerten; van het aan de wieg staan van het concept tot de uitwerking en praktische totstandbrenging. Daarbij hebben zowel de artistieke als zakelijke leiding, slagwerkers, producent en marketeer het vermogen ontwikkeld om met verschillende culturen met ieder hun eigen werk- en maakproces, interne communicatiestructuur, financieringsmodellen, voorstellingsverkoop, marketing etc. succesvol samen te werken. De opgedane ervaring stelt ons in staat om de geplande '17-'20-activiteiten – als onderdeel waarvan bestaande samenwerkingen verder worden verdiept en samenwerkingen met nieuwsoortige partners/omgevingen worden aangegaan – te realiseren.

Doordat de locatie en het daar aanwezig publiek centraal staat in het artistieke maakproces vormt de doelgroep het uitgangspunt. Voor een splitsing van doelgroepen in bestaande en nieuw beoogde publieksdoelgroepen zie schema pag. 18.

De verkoop van geplande activiteiten vindt primair plaats binnen het uitgebreide SDH-netwerk door de eigen directie. Daarnaast vindt verkoop plaats:

- door co-producerende partners
- door boekingsbureaus waaronder Frontaal (familievoorstellingen), Bureau Berbee (co-producties Club Guy & Roni)
- buitenlandse agenten (incidenteel)

In §2.2.2 volgt per project, een artistieke beschrijving en een vermelding van de beoogde soort speellocaties. Voor een overzicht van de planning en spreiding van deze projecten zie §2.3.

2.2.2. Beschrijving projecten & aantal voorstellingen

I. Concerten/multi-disciplinair: 1 project per jaar (4 concerten p/project, circuit: klein) Beoogde speellocatie: nwe/kl. muziek podia/festivals & musea

2017: **Minimal GLAS[S] Interludes** – *compositie/bewerking: Anthony Fiumara*

De ontwikkeling van slagwerk en *minimal music* gaan hand in hand. Philip Glass behoort tot een van de *minimal music*-pioneers. Zijn vroege radicale werken zijn de inspiratiebron voor *Minimal GLAS[S] interludes* waarmee SDH Glass' 80-jarige verjaardag viert. In samenwerking met glasblazers wordt een *fitting* Glas(s)-instrumentarium gebouwd.

2018: **Porcelain** - *compositie: Kate Moore / lichtontwerp: Theatermachine*

Geïnspireerd door de elementaire krachten aarde, lucht, vuur en water gaat de Australische componiste Kate Moore een akoestisch-architecturale installatie voor SDH creëren, opgebouwd uit porselein in combinatie met ander keramiek.

2019: **Titus Andronicus** - *compositie: Michael Gordon / regie: Guy Weizman / geluidsdesign: 4DSound*

Titus Andronicus is Shakespeare's meest gewelddadige tragedie waarin hij het publiek een spiegel voorhoudt middels extreme verheerlijking van geweld. Geweld zoals we nu terugzien in literatuur, videogames en blockbusters. Films zoals *Mad-Max* die zich afspelen in een post-apocalyptische wereld waarin extreem geweld tot het persoonlijk recht behoort en wraak centraal staat, zijn moderne equivalenten van deze oude tragedie. Het verhaal van Titus wordt door het publiek in een 4D geconstrueerde geluidsruimte beleefd.

2020: **Project i.s.m. componist Simon Steen-Andersen**

Productie met ondermeer nieuw werk van de gevierde in Berlijn woonachtige Deense componist Simon Steen-Andersen.

II. Concerten: avant-garde pop: 1 project per jaar (gem. 6 concerten p/jr, circuit: groot)
Beoogde speellocatie: avant-garde poppodia/festivals

Inviting the producer – *i.s.m. BinkBeats, KORZO theater, Festival Rewire, The Rest is Noise/Muziekgebouw aan 't IJ & LeGuessWho Festival* – *compositie: n.t.b.*

Een spannend, nieuw initiatief waarvoor SDH producers en makers uit de avant-garde popscene uitnodigt om ons analoge instrumentarium te verkennen en te gebruiken voor nieuwe en bestaande tracks! Onze enorme collectie instrumenten dient als 'geluidsbank' en zal op de podia elektronische tracks tot leven brengen. SDH nodigt jaarlijks een gast-programmeur avant-garde pop uit om deze nieuwe podiumactiviteit mee vorm te geven.

III. Dans/muziektheater-voorstelling: 1 project p/jr (25x) | 1 herneming p/jr (5x) - circuit: groot | Beoogde speellocatie: (dans)theaters/festivals

Samen met vaste partner Club Guy & Roni, en sinds kort ook NNT, onderzoekt SDH een innovatieve theatervorm, zeer fysieke voorstellingen die beeld, geluid, vorm en inhoud combineren tot een totaaltheaterervaring. De *performer* is daarin niet langer enkel een danser die een choreografie danst of een muzikant die de dans begeleidt. Ieder is vanuit zijn eigen taal even verantwoordelijk voor het overbrengen van de betekenis van de voorstelling. Door het slechten van grenzen en het vinden van nieuwe vormen proberen we een vraag op te werpen, het publiek te raken, of hen simpelweg te troosten met schoonheid of het gevoel dat alles goed komt.

Thematisch onderzoek resulteert in een nieuwe laag in de danstaal van Club Guy & Roni. De compositie in de ruimte laat de verschillende bewegingen in elkaar grijpen als het binnenste van een klokwerk, met de dansers als individuele radertjes binnen een groter, mechanisch organisme. De muziek en de musici spelen een fysieke rol in de voorstelling, zowel in de zoektocht om de compositie fysiek voelbaar te maken, als in het feit dat ze worden gezien als mede-performers. Voor alle vier '17-'20 co-producties nodigt SDH een componist uit om nieuw werk voor een avondvullende voorstelling te schrijven.

De producties worden gemaakt in de Club Guy & Roni-dansstudio in Groningen. Een repetitieproces duurt acht weken. De thema's worden uitgebreid besproken, waarna er wordt geïmproviseerd en scènes ontstaan om een taal te vinden die aansluit bij het thema. De musici zijn minimaal vijf weken aanwezig, om de muziek/musici integraal onderdeel te maken van de voorstelling. De montages vinden plaats in de Oosterpoort of de Stadsschouwburg, afhankelijk van waar de première plaatsvindt.

Er wordt gewerkt met een vast artistiek team bestaand uit Roni Haver als choreograaf, Guy Weizman als dramaturg en Fedor Teunisse als muzikaal leider. De vormgeving is in handen van Ascon de Nijs (decorontwerper), Wil Frikken (lichtontwerper) en Slavna Martinovic (kostuumontwerper).

2017 - Circles – *compositie: Darian Brito*

Circles, geïnspireerd op het boek *The Biology of Belief*, gaat over de manier waarop cellen niet alleen worden beïnvloed door DNA, maar ook door hun omgeving. In zijn revolutionaire, maar goed beargumenteerde boek werpt bioloog Bruce Lipton een interessante theorie op over de gemeenschap die de 37 biljard cellen van een lichaam met elkaar vormen, en hoe goed die complexe gemeenschap georganiseerd is en functioneert. Lipton vergelijkt dat lichaam met de mensheid die met een bescheiden 7 miljard individuen veel meer werk zou kunnen maken van het functioneren als een goed georganiseerd 'menselijk systeem'. In samenwerking met een bioloog van de Rijksuniversiteit Groningen zoeken we hoe, in een beeldende en poëtische voorstelling, stimuli van binnen en van buiten een groep effect hebben op individuen, maar ook op de compositie en structuur van de groep die de individuen samen vormen.

2018 - Written in SKIN – *compositie: n.t.b.*

Written in SKIN is een voorstelling met hevig getatoeëerde niet-dansers en Club-dansers op basis van het idee van 'body-art'. In het boek *Modern Primitives* schrijven Andrea Juno en V. Vale: "Een tatoeage is meer dan een schildering op huid. De betekenis ervan kan niet begrepen worden

zonder kennis van de geschiedenis en de mythologie van degene die hem draagt. Daarmee is het een poëtische creatie, die dieper gaat dan de zichtbare oppervlakte.”

Wat zegt een tatoeage, kortom, over degene die hem draagt en over de menselijke geschiedenis? Juist omdat de kunstvorm al millennia oud is, kan hij niet los worden gezien van de ontwikkeling van onze menselijke beschaving. Behalve op *Modern Primitives* baseert *Written in SKIN* zich op Yoichi Takabayashi's film *Irezumi: Spirit of Tattoo*, waarin de mooie, jonge Akane haar rug laat tatoeëren om haar geliefde te plezieren. De film verkent vooral het zetten van een tatoeage als een even pijnlijke als sensuele ervaring die samenhangt met de metamorfose tot het levende kunstwerk dat elke tatoeagedrager is.

2019 – n.t.b. co-productie i.s.m. Silbersee | 2020 – n.t.b. co-productie

IV. Voorstelling: muziektheater: 1 project per jaar (4x, circuits: 2 klein/2 groot)

Beoogde speellocatie: nwe/kl. muziek podia/festivals, dans/theater-podia & social meeting points

2017: Banshee – *piano: Ralph van Raat / studenten Circus en performing art / regie: Jos van Kan / vormgeving: Michiel Voet / composities: Henry Cowell & Thomas Myrmel*

Henry Cowell, een van de grootste muziekpioniers uit de 20ste eeuw, zat halverwege de jaren 30 ten onrechte opgesloten in de beruchte Saint Quentin State Prison. Voor zijn opsluiting was hij een baanbrekende vernieuwer van o.a. pianotechnieken en toerde door Europa om zijn nieuwe vondsten aan het publiek te tonen. Theaterregisseur Jos van Kan gaat Nederlandse gedetineerden interviewen over hun leven in een ommuurde wereld. De jonge Amerikaanse componist Thomas Myrmel trok naar Europa om zijn Amerikaanse identiteit, m.a.w. Henry Cowell, te vergeten. Nu kijkt hij om en schrijft commentaren voor slagwerk en piano op de werken van deze revolutionaire componist.

2018: TinTing Murders - *compositie: Piet-Jan van Rossum / regie: Petra van der Schoot*

Een tuinder, afkomstig uit een religieus milieu, die tegen de goedkeuring van zijn omgeving in, filmapparatuur aanschaft en filmrollen gaat sparen. Vol verlangen blikst hij door de filmbeelden vooruit in stilte dromend van een toekomst vol beloftes en nieuwe (technische) mogelijkheden.

2019: One, Two, Three, Four - *choreografie Marc Vanrunxt / co-productie K/W, Concertgebouw Brugge / composities: Feldman, Glass, Fiumara, Adriaansz*

De Belgische choreograaf Marc Vanrunxt onderzoekt de grenzen van dans als medium en choreografie als taal, vanuit de fysieke mogelijkheden van het lichaam. Voor *One, Two, Three, Four* is er een nieuw concept bedacht om dans en choreografie, beeldende kunst en levende muziek te ensceneren. Muziek van Morton Feldman & Philip Glass wordt gecombineerd met nieuwe composities van Anthony Fiumara & Peter Adriaansz.

2020: Le Sacre du Printemps - *met I Solisti del Vento, Collegium Vocale Gent & Muziektheater Transparant*

Ritmiek is een wezenlijk onderdeel van alle traditionele riten. Stravinsky gebruikte een oerritueel voor een revolutie die de muziek voorgoed zou veranderen. In deze muziektheatrale voorstelling staan de oerkrachten en natuurelementen van Stravinsky's *Le Sacre* centraal.

V. Online manifestaties/digitale applicaties: 1 project p/jr (gem. 6.250 viewers online)

Beoogde speellocatie: internet (circuit: groot)

Internetkunst kenmerkt zich vooral door interactiviteit. Online interactiviteit en connectiviteit tussen publiek & podiumkunstenaren is een spannend domein dat wij de komende jaren i.s.m. o.a. internet-artists *Buurmen* verkennen.

2017/2018: {Drum}sound-[c]loud i.s.m. internet-artists *Buurmen* & Jonathan Reus

Achter de draadloze wereld van laptops, 4g netwerken & flashy headquarters schuilt een verborgen wereld met onvoorstelbare hoeveelheden kabels, servers & koelsystemen. Een wereld die voor de meeste van ons verborgen blijft. In dit project gaan we onze relatie met deze digitale onderwereld verkennen en in beeld en geluid weergeven. Wat gebeurt er als mens of machine tegen de grens van zijn of haar fysieke capaciteiten aanloopt? Wie controleert wie?

De menselijke versus digitale hardware.

2019/2020: n.t.b. projecten i.s.m. Buurmen

**VI. Familievoorstelling/kinderconcert: 1 project p/jr (20 voorstellingen/concerten p/jr)
Beoogde speellocatie: scholen, theaters, circuits: 10 klein/10 groot)**

2017 & 2018: Stok uit hoed (40 voorstellingen, circuits: 30 klein/10: groot)

Onze slagwerkers worden vaak vergeleken met goochelaars die kunnen toveren met stokjes. Hier voegen we het woord bij de daad. SDH-slagwerkers volgen al geruime tijd een goochelcursus. Voor het eerst gaan ze op het podium hun kunsten delen. Een betoverend kinderconcert waarin de verbeelding centraal staat!

2019 & 2020: SDH en Het Filiaal (40 voorstellingen, circuit: groot)

Met het Utrechtse Filiaal maakt SDH een n.t.b. familievoorstelling.

VII. Concerten: crossover 'klassiek': 1 project in 2017 (3 concerten, circuit: groot)

Beoogde speellocatie: nwe/kl. muziek podia/festivals

Music for strings, celesta & percussion – i.s.m. Amsterdam Sinfonietta, Lucas & Arthur Jussen

Na een eerdere samenwerking in het programma *Strijken en Slaan*, ditmaal een programma waarin het meesterwerk *Music for strings, celesta & percussion* van Bela Bartok centraal staat. Voor dit programma schrijft Dobrinka Tabakova een nieuw dubbelpianoconcert, een opdrachtcompositie van beide ensembles en het Istanbul Music Festival.

VIII. Concerten: 1 project per jaar (1 concert p/project, circuits: groot)

Beoogde speellocatie: nwe/kl. muziek podia/festivals

Jaarlijks werkt SDH samen met ASKO/Schönberg (1x p/jr).

**IX. Muziektheater/multi-disciplinaire concerten: uitnodiging collega-makers: 1 project p/jr.
(gemiddeld 15x, circuit: groot)**

2017: For the time being i.s.m. Schweigman&/composities: o.a. werk OnePageCompositionProject '16

Een voorstelling over gezamenlijkheid waarin publiek en spelers (acteurs, slagwerkers) samen een burcht van zeshonderd dozen bouwen. Het wij/zij-onderscheid tussen publiek en spelers verdwijnt, de speelruimte transformeert.

2018: productie i.s.m. NAP

2019: Mute Songs i.s.m. Neverlike (compositie: Yannis Kyriakides); over de fysieke, mechanische en digitale productie van de menselijke stem; over de choreografie als geluidsarrangement en de partituur als ruimtelijke configuratie.

2020: Vleeskunst i.s.m. Silbersee

X. Concerten: avant-garde pop: 1 project 2020 (10x, circuits: 5 klein/5 groot)

Beoogde speellocatie: avant-garde poppodia/festivals

Popular Demand – i.s.m. n.t.b. internationaal actieve avant-garde-popgroep

SDH heeft de afgelopen jaren met succes nieuw geluid voor een breder publiek toegankelijk gemaakt. Onze ambitie is om in 2020 een commercieel project te realiseren waarmee we een grote doelgroep willen bereiken. De kennis en contacten die we de komende jaren opbouwen middels de *Invite the Producer*-projecten zullen worden aangewend om dit project te realiseren.



2.2.3 Educatie

SDH heeft op gebied van educatie/participatie als doel:

Het leveren van een bijdrage aan de persoonlijke groei van kinderen (in zowel binnen- als buitenschoolse context) én volwassenen in en buiten Den Haag.

Om dit te bereiken beoogt SDH voor '17-'20 te realiseren:

1) JAMWERK – i.s.m. o.a. Popschool Den Haag | 6x p/jr | Locatie: SDH-studio

Jonge amateurbands uit verschillende muziekstromingen en met diverse culturele en sociale achtergronden worden uitgenodigd voor een tweemaandelijks studio-JAM. SDH brengt zijn enorme arsenaal aan instrumenten en geluiden in waar de bands gebruik van kunnen maken. Het primaire doel is wederzijdse inspiratie.

2) WORKSHOPS - kinderen – i.s.m. Het Koorenhuis | 10x p/jr | Locatie: scholen, kinderopvang, SDH-studio

In diverse workshops delen we onze fascinatie voor geluid, materialen en ritme. Deze elementen worden verbonden aan taal, rekenen en natuurkunde.

3) WORKSHOPS - bedrijven/non-profits | 5x p/jr | Locatie: bedrijfsvloer

SDH als metafoor voor teamwerk, het creatieve maakproces achter SDH-projecten als bron voor persoonlijke ontwikkeling. In deze workshops gaat SDH het gesprek met werknemers van bedrijven/non-profits aan.



2.2.4 Internationale profilering

SDH beoogt zijn aanwezigheid op buitenlandse podia en festivals te vergroten:

- streven naar vast marktaandeel België, Duitsland, Engeland (i.s.m. lokale partners)
- opdrachten aan internationaal gerenommeerde niet-Nederlandse componisten (2019: Michael Gordon/USA, 2020: Simon Steen-Andersen/Duitsland)
- CD-releases i.s.m. label Cantaloupe (USA; 2017 en 2019)

2.3 Projecten 2017 - 2020: overzicht, spreiding, beoogde soort speellocaties

Voor een overzicht zie pag. 12.

Soort project:	Locatie:	2017 - project	2018 - project	2019 - project	2020 - project
concert (1x p/jr)	nwe/kl. muziek podia/festivals	i.s.m. ASKO Schönberg	i.s.m. ASKO Schönberg	i.s.m. ASKO Schönberg	i.s.m. ASKO Schönberg
concert: multi-disciplinair	nwe/kl. muziek podia/festivals	Minimal Glass [Inter]ludes/Fiumara	Porcelain/Kate Moore	Titus Andronicus/Michael Gordon	Project Simon Steen-Andersen
concert: crossover 'klassiek'	klassieke muziek podia/festivals	i.s.m. Amsterdam Sinfonietta			
voorstelling: muziektheater	nwe/kl. muziek podia/festivals	Banshee i.s.m. circusstudenten/R. v. Raat	TinTing Murders/van Rossum	1, 2, 3, 4/Marc van Runxt	Il solisti di venti & Transparant
concert: repertoire - verzoek programmeurs	nwe/kl. muziek podia/festivals	o.a. De Doelen (Inksuit/Adams)	slagwerkrepertoire (o.a. EYE)	slagwerkrepertoire	slagwerkrepertoire
dans/muziektheater-voorstelling	(dans)theaters/festivals	co-productie 1 - Club Guy & Roni	co-productie 2 - Club Guy & Roni	co-productie 3 - Club Guy & Roni	co-productie 4 - Club Guy & Roni
dans/muziektheater-voorstelling: herneming	(dans)theaters/festivals	herneming co-prod. Club Guy & Roni	herneming co-prod. Club Guy & Roni	herneming co-prod. Club Guy & Roni	herneming co-prod. Club Guy & Roni
concert: avant-garde pop	avant-garde poppodia & festivals	Inviting the Producer	Inviting the Producer	Inviting the Producer	Inviting the Producer
concert/interventie/geluidsculptuur/talentontwikkeling	social meeting points	City of Sounds, Auke de Vries 80, Inksuit	Music for Trainstations	Music for Iphones	Music for Secret Places
muziektheatervoorstelling - uitnodiging collega-makers	crossover locaties/festivals	For the time being i.s.m. Schweigman&	Productie i.s.m. N.A.P.	Mute Songs i.s.m. Neverlike	Vleeskunst i.s.m. Silbersee
concert: SDH-repertoire	musea	n.t.b. SDH-repertoire	Porcelain - Moore	n.t.b. SDH-repertoire	n.t.b. SDH-repertoire
online: applicaties/manifestaties	internet/ditigale platforms	internetkunst/digitale applicatie	internetkunst/digitale applicatie	internetkunst/digitale applicatie	internetkunst/digitale applicatie
concert: <i>at the ocassion of</i> - specifiek verzoek	locatie n.t.b.	gelegenheidsconcert - specifiek verzoek	gelegenheidsconcert - verzoek	gelegenheidsconcert - verzoek	gelegenheidsconcert - verzoek
familievoorstelling/concert	scholen, theaters	Stok uit Hoed	Stok uit Hoed	co-productie i.s.m. Het Filiaal	co-productie i.s.m. Het Filiaal
buitenland (m.n. België, Duitsland, Engeland)	nwe/kl. muziek podia/festivals	programma in overleg	programma in overleg	o.a. KUNSTwerk/Marc van Runxt	o.a. Il solisti di venti & Transparant
kennisverbinding: Gala der Creatieven	locatie n.t.b.	Gala der Creatieven		Gala der Creatieven	
concert: <i>Popular demand</i> (inkomstenwerving)	n.t.b. poppodium/festival				avant-garde pop-project
Talentontwikkeling					
KOnStrukt/ SWIPE (2 projecten p/jr)	SDH-studio, KORZO Theater	KOnStrukt /SWIPE	KOnStrukt /SWIPE	KOnStrukt /SWIPE	KOnStrukt /SWIPE
Master-studentenproject (1 side- by-side-project p/jr)	nwe/kl. muziek podia/festivals	Inksuit / Adams i.s.m. oa De Doelen	Ionisation/Varèse ism ASKO Schönb.	Ballet Mechanique i.s.m. Nat. Ballet	project n.t.b.
Masterstudentenproject (1 soc. meeting points p/jr)	soc. meet. points, openb. ruimte	project: 80 jr. Auke de Vries, City of Sounds	Music for Trainstations	Music for Iphones	Music for Secret Places
Orgelpark-componistenproject (1 project p/jr)	nwe/kl. muziek podia/festivals	Orgelpark-componistenproject	Orgelpark-componistenproject	Orgelpark-componistenproject	Orgelpark-componistenproject
Masterspecialisatie EnsembleSlagwerk-opl. (1 stud. p/jr)	div.projectlocaties	incorporatie div. projecten	incorporatie div. projecten	incorporatie div. projecten	incorporatie div. projecten
Young SDH	div.projectlocaties	incorporatie div. projecten incl. JAMWERK	incorp. div. projecten incl. JAMWERK	incorp. div. projecten incl. JAMWERK	incorp. div. projecten incl. JAMWERK
Educatie					
JAMWERK - met amateurbandjes (6x p/jr)	SDH-studio	6x JAMWERK	6x JAMWERK	6x JAMWERK	6x JAMWERK
Workshops kinderen-binnen/buitenschools (10x p/jr)	scholen/ov. locaties, Den Haag	div. workshops	div. workshops	div. workshops	div. workshops
Workshops bedrijven (5x p/jr)	bedrijven, non-profits Den Haag	div. workshops	div. workshops	div. workshops	div. workshops

3. Plaats in het veld

Positie ten opzichte van andere instellingen

SDH neemt in het Nederlandse en Europese culturele landschap een volstrekt eigen positie in. SDH is het enige professionele slagwerkgezelschap in Europa dat op *full-time* basis, vanuit een klassieke slagwerktraditie, hoogwaardige muziek/geluid van nu voor zeer uiteenlopende soorten podia maakt. SDH speelt, vanuit zijn thuisbasis Den Haag, door heel Nederland en is tevens regelmatig buiten Nederland te beluisteren.

In de afgelopen jaren heeft SDH in het Nederlandse zgn. 'nieuwe klassieke' muziek- en podiumkunstlandschap een bijzondere verbindingsrol kunnen spelen. SDH beweegt zich met zijn geluid van nu even makkelijk in de contreien van Amsterdam Sinfonietta en de Cello Biënnale Amsterdam als in die van Club Guy & Roni, NOISA, Binkbeats en Orkater alsook in samenwerking met bijv. pianist Ralph van Raat en ASKO|Schönberg. Slagwerk lijkt daarbij als geen ander instrument in staat om, door incorporatie van nieuwe materialen, techniek en thematiek, de actualiteit te weerspiegelen.

Onderscheidende concerten/voorstellingen

Het artistieke DNA van SDH bevat een bijzondere combinatie van kwaliteiten die maken dat SDH, al dan niet in samenwerking met partners, binnen de culturele sector een uniek aanbod op gebied van slagwerkgeluid van nu genereert. Dit artistieke DNA, dat aan de basis staat van ons huidige succes, is opgebouwd uit vijf elementen:

- rijke slagwerkhistorie
- hoogwaardige spelerskwaliteiten van de slagwerkers (technische beheersing, aanvullende theatrale/muzikale kwaliteiten)
- vermogen tot innovatie
- verbindend vermogen
- fascinatie met/aansluiting bij de tijdsgeest

SDH vertaalt, in verbinding met zeer uiteenlopende partners, vanuit een fascinatie voor geluid en technologisch/maatschappelijke ontwikkelingen, de tijdsgeest in relevant podiumgeluid van nu. Daarmee weet SDH in zijn producties en in zijn talentontwikkeling en educatieve activiteiten het specifieke slagwerkidioom te overstijgen en in de uitvoering van m.n. nieuw werk een bijzondere, relevante, emotionele diepgang te bereiken.

SDH-producties zijn vrijwel zonder uitzondering een zoektocht naar nieuwe genres (bijv. snijvlak klassieke muziek van nu/avant-garde pop, totaaltheater/co-producties met Club Guy & Roni), presentatievormen (bijv. multi-disciplinaire concerten, bespelen niet-concertlocaties) en publieksbereik (bijv. maken van producties voor internet met de internetgebruiker als publiek).

".. one of the most venerable and important percussion groups in the world!"

- *leading* slagwerker Steven Schick (USA) over SDH (juni 2014)

Substantiële samenwerkingsverbanden met andere instellingen

De (inter)nationale positie van SDH wordt ook onderstreept door de partners met wie SDH werkt. Voor de periode '17-'20 gaat SDH samenwerkingen met de volgende instellingen aan:

Structurele samenwerkingen

Co-producties: Club Guy & Roni, BinkBeats, internet-artists Buurmen, Ives Ensemble, Orgelpark, ASKO|Schönberg, Frontaal, USA-label Cantaloupe

Talentontwikkeling: Koninklijk Conservatorium, KORZO Theater, Ensemble Klang, New European Ensemble, ASKO|Schönberg, Calefax Rietkwintet, Muziekgebouw aan 't IJ, Poetic Disasters Club

Educatie: Koorenhuis, Kinderopvang 2Samen, Popschool Den Haag, Haags bedrijfsleven

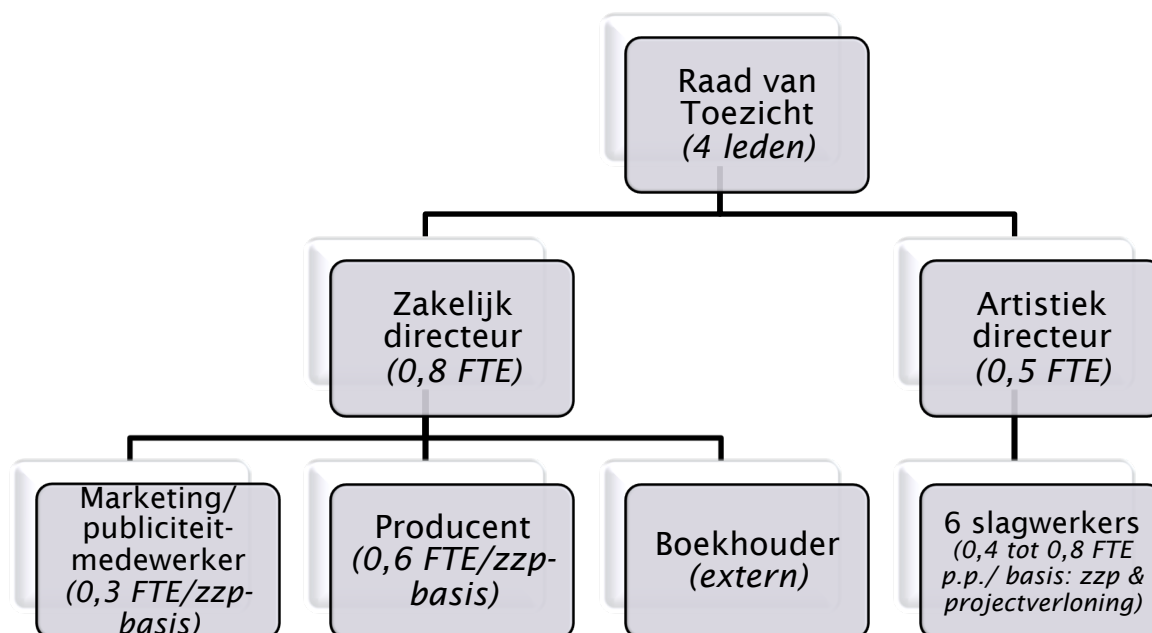
Incidentele samenwerkingen

Schweigman &, Silbersee, Transparant (België), Il solisti di Venti (België), KUNST-WERK (België), Het Filiaal, Tomoko Mukoyama, Neverlike, Nationaal Ballet

4. Ondernemerschap

4.1 Bedrijfsvoering & financiering

De stichting SDH heeft een Raad van Toezicht, een door de Raad aangestelde twee-koppige directie, en een ondersteunend team bestaand uit een marketing/publiciteitsmedewerker en een producent.



Organogram 2015

De leden van de Raad van Toezicht brengen ieder specifieke expertise in (zie Bijlage CVs). Taken en bevoegdheden van artistiek directeur (Fedor Teunisse) en zakelijk directeur (Liesbeth Kok) zijn vastgelegd in een Directiereglement.

Zowel Fedor Teunisse als Liesbeth Kok alsook marketing/publiciteit-medewerker Marita Smit en producent Stephie Kolman, beschikken over brede ervaring in verschillende segmenten van de culturele sector en daarbuiten.

Alle negen principes van de Code Cultural Governance zijn geïntegreerd in de bedrijfsvoering. In aanvulling hierop stelt SDH zich ten doel om in '17-'20 de Code Culturele Diversiteit te implementeren. Het huidige slagwerkers/kantoor-team bestaat voor 33% uit vrouwelijke en voor 76% uit mannelijke medewerkers. Bij Raad van Toezicht en directie is sprake van een verdeling 50/50% man/vrouw. In het vaste SDH-team zijn naast de Nederlandse ook de Mexicaanse en Duitse nationaliteit vertegenwoordigd.

Financiering

Voortbouwend op het succes van de huidige kunstenplanperiode stelt SDH voor '17-'20 ambitieuze doelen. Kort samengevat komen die neer op:

- een groei van het aantal activiteiten naar gemiddeld 133 per jaar, een groei van ruim 7% t.o.v. 2015
- een groei van het bezoekersaantal naar 150.000 voor de periode '17-'20 in totaal
- een uitbreiding van onze activiteiten naar andere locaties waaronder openbare ruimte, het internet en avant-garde pop-scene

Ter dekking van de bij deze ambitieuze doelen behorende activiteiten beoogt SDH de volgende inkomsten (begroting: €941.950,-) te genereren:

Eigen inkomsten	% v/d begroting
- uitkoopsommen (incl. cd-verkoop)	13,6%
- co-productiebijdragen	12,2%
- sponsoring - 4	5,6%
- sponsoring - projecten	0,4%
- bijdragen private fondsen	2,8%
- Vrienden.SDH	0,5%
- studio verhuur	0,0%

Publieke subsidie-inkomsten	% v/d begroting
- structurele subsidie Gemeente Den Haag	13,3%
- structurele subsidie FPK	51,6%

Werving private middelen

Alhoewel structurele subsidiëring voor SDH's producties, talentontwikkeling- en educatie-activiteiten onontbeerlijk blijft, wordt hard gewerkt aan het genereren van aanvullende en nieuwe vormen van inkomsten. Daarbij moet worden opgemerkt dat het genereren van deze inkomsten vaak buitengewoon tijdrovend is en in sommige gevallen specialistische kennis vereist.

De eigen inkomsten-targets zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en ons inziens haalbaar. Hieronder een korte toelichting op de realisatie.

Uitkoopsommen en co-productiebijdragen (25,8%)

Het betreft jaargemiddelden gebaseerd op een gedetailleerde raming per concert/voorstelling/productie per jaar. SDH streeft voor '17-'20 naar een totaal van gemiddeld 115 concerten per jaar; aangevuld met overige activiteiten o.g.v. talentontwikkeling en educatie komt dat neer op een gemiddelde van 133 activiteiten per jaar. SDH beoogt derhalve de financiering van 35 concerten/voorstellingen (zijnde 115 minus 80) per jaar buiten de FPK-subsidie om te realiseren.

Sponsoring (6%)

In het huidige economische klimaat is het genereren van cash-sponsoring geen sinecure. Mede om die reden zet SDH in op sponsoring in natura:

Sponsoring - in natura

- Google Advertising Grants; online-advertentieprogramma voor non-profit organisaties
- *Buurmen/internet-artists*; samenwerking tegen cultureel tarief
- genereren van online-marketing advies; realisatie m.b.v. van georganiseerde *Gala der Creatieven* (bijeenkomsten: doel kennisdeling met potentiële technologische, creatieve en wetenschappelijke partners/werving *in-natura* sponsoring)

Sponsoring - projecten

Het gaat hier om bijdragen van zalen als KORZO Theater en Orgelpark.

Bijdragen private fondsen (2,8%)

In algemene zin moet worden gesteld dat private fondsen, geconfronteerd met enorme aantallen aanvragen, vaker de voorkeur lijken te geven aan ondersteuning van niet-structureel gesubsidieerde instellingen. Desalniettemin zijn diverse fondsen SDH zeer gunstig gezind. Voor '17-'20 zijn reeds enkele fondsen benaderd danwel zijn fondstoezeggingen gedaan.

Vrienden.SDH & studioverhuur (0,5%)

Vriendenwerving is tijdrovend en heeft een relatief lage inkomstenpotentie. Echter het opbouwen van een eigen achterban middels Vrienden.SDH en de weliswaar bescheiden, maar desalniettemin

broodnodige vriendeninkomsten, maken dat SDH ook voor '17-'20 streeft naar verdere uitbouw van zijn Vrienden.

Middels vriendenbijeenkomsten, inzetten network, werving rondom concerten en e-nieuwsbrief beoogt SDH de volgende targets te bereiken.

Donatie:	Vrienden 2017:	Vrienden 2018:	Vrienden 2019:	Vrienden 2020:
€ 1.000	1	2	2	3
€ 25	26	40	50	60
€ 50	10	15	20	29
€ 100	3	3	8	8
Target aantal vrienden:	40	60	80	100
Target inkomsten:	€ 2.450	€ 4.050	€ 5.050	€ 6.750

Studioverhuur vindt plaats; echter inkomsten dekken slechts 0,08% van de begroting.

Efficiëntie & kostenbesparing

Zonder overdrijving kan worden gesteld dat het bij SDH gangbare praktijk is om ieder dubbeltje om te draaien. SDH is ook in de periode '13-'16 in staat gebleken om zeer kostenefficiënt te werken. Dit kan o.a. worden gerealiseerd doordat hooggekwalificeerd musici/personeel een relatief bescheiden betaling ontvangen, en verder door het stimuleren van een organisatiecultuur waarbij iedereen meewerkt aan kostenbeheersing in combinatie met een strakke budgettering.

Risicobeheersing

De ambities voor '17-'20 bouwen voort op het succes van de afgelopen jaren en zijn derhalve congruent met het verleden. Desalniettemin zijn ambities nooit zonder risico's:

- 1) tegenvallende inkomsten m.n. uitkoopsommen, subsidie-inkomsten
Evt. te nemen maatregelen: bijstellen plannen, opbouw eigen vermogen/buffer
- 2) te hoge werkdruk personeel (musici & kantoor)
Evt. te nemen maatregelen: realiseren extra fte's/stageplaatsen, bijstellen plannen

In het verleden zijn beide vormen van risico's aan de orde geweest en heeft risicobeheersing gewerkt.

4.2 Publieksbenadering

Ter ondersteuning van het hoofddoel (verbreden en vergroten publiek) zijn de volgende marketingdoelstellingen opgesteld:

- 1) vergroten van de bekendheid van ons basisproduct: ons artistieke DNA
- 2) bereiken van nieuw publiek
- 3) uitbouwen van de eigen achterban
- 4) vergroten van het marktaandeel in het buitenland (m.n. België, Duitsland, Engeland)
- 5) verbeteren en vergroten van de online présence
- 6) realiseren van de publiekstarget: 150.000 (periode '17-'20)
- 7) vergroten van onze zichtbaarheid in Den Haag

Doordat op nieuwe locaties wordt gespeeld komen nieuwe publieksgroepen in beeld. Daarnaast beoogt SDH op bestaande locaties zijn publiek, en tevens in algemene zin zijn achterban, te vergroten. Acties zijn er op gericht publiek op nieuwe en op reeds bestaande locaties te bereiken en te behouden. Daarbij wordt intensief samengewerkt met onze partners inclusief de betreffende speellocaties.

SDH richt zich in '17-'20 op de volgende reeds eerder bespeelde én nieuwe locaties en bijbehorende publieksdoelgroepen:

Locatie/omgeving

nieuwe/klassieke muziek-podia/festivals (Nederland/buitenland)
 SDH-studio
 (dans)theaters, theaterfestivals
 avant-garde pop podia & festivals
 social meeting points (bijv. bars, cafes)
 crossover festivals
 musea
 openbare ruimte (bijv. skate ramps, penitentiare inrichting)
 internet
 klaslokaal, bedrijven
 scholen/theaters familieprogrammering

Bespeling door SDH

bestaande/nieuwe locatie/publiek
nieuwe locatie/publiek
bestaande locatie/publiek
nieuwe locatie/publiek
locatie/publiek: gestart in 2016
nieuwe locatie/publiek
bestaande/nieuwe locatie/publiek
locatie/publiek: gestart in 2016
nieuwe locatie/publiek
bestaande/nieuwe locatie/publiek
bestaande locatie/publiek

De genoemde marketingdoelstellingen beogen we te bereiken middels de inzet van marketingmiddelen - o.g.v. communicatie, promotie, relatiebeheer - als opgenomen in het Actieplan (zie pag. 19).

Graag belichten we hier enkele acties uit dit plan:

- publieksverbreding; een kennismakingsproject per jaar waarbij intensief wordt samengewerkt met marketeers/publiek van nieuwe speellocaties
- SDH betreed *Business-to-Consumer* markt, waarbij met artistieke uitingen/producties gemaakt voor internet een meer rechtstreeks relatie met publiek wordt opgebouwd
- . middels in-natura sponsoring, verworven op *Gala der Creatieven*, beogen we een nieuwe online-marketingstrategie neer te zetten

Voorwaarden voor de realisatie van de marketingdoelstellingen zijn budgetverruiming (cash en sponsoring in natura) en fte-verruiming (betaald/vrijwillige basis). Zie hiervoor de toelichting op de begroting.

Publiek: omvang & samenstelling

Onze missie met een publiektarget van 150.000 (periode 2017-2020) is ambitieus, maar ligt in het verlengde van in het recente verleden behaalde resultaten. Hieronder een overzicht van de publieksomvang in de afgelopen jaren.

	<u>Concerten/voorstellingen</u>	<u>Publiek</u>	<u>Overige activiteiten</u>
2013	103	20.567	13
2014	107	30.410	16
2015	98	25.216	26
planning 2016	123	25.436	89
Totaal '13-'16		101.629	

Het overzicht op pag.18 geeft de opbouw van de beoogde publieksgroei en publieksverbreding weer.



Publieksopbouw - periode 2017 - 2020

Hoofddoel: verbreden/vergroten publiek, publiektarget periode '17-'20: 150.000

Locatie	Publiek/locatie nieuw/bestaand	Soort productie	Gemiddeld uitv. p/jr	TOT. - gem.	Circ. K*	Circ. G*
				publiek p/jr		
nwe/kl. muziek podia/festivals	bestaand/nieuw	concert: i.s.m. ASKO Schönberg	1	300		1
nwe/kl. muziek podia/festivals	bestaand/nieuw	concert: multi-disciplinair	4	600	4	
nwe/kl. muziek podia/festivals		concert: crossover 'klassiek'	0	375		0
nwe/kl. muziek podia/festivals	bestaand/nieuw	voorstelling: muziektheater	4	800	2	2
nwe/kl. muziek podia/festivals	bestaand/nieuw	concert: verzoek programmeurs	5	1000	2	3
(dans)theaters/festivals	bestaand	dans/muziektheater-voorstelling	25	5000		25
(dans)theaters/festivals	bestaand	dans/muziektheater/herneming	5	1500		5
avant-garde poppodia & festivals	nieuw	concert: avant-garde pop	6	1675	3	3
social meetings points	gestart 2016	interventie/geluidsculptuur	4	2000		4
crossover-podia/festivals	bestaand	muziekth. - uitn. collega-makers	15	4500		15
musea	nieuw/bestaand	concert: SDH-repertoire	1	250	1	
internet/ditigale platforms	nieuw	online: applicaties/manifestaties	1	6250		1
locatie n.t.b.	nieuw	concert: <i>at the occasion of</i>	5	2000	4	1
scholen, theaters	bestaand	familievoorstelling/concert	20	2000	10	10
buitenland (m.n. België, Duitsland, UK)	bestaand/nieuw	concerten buitenland	5	1750	2	3
SDH-studio	nieuw	JAMWERK - presentaties	6	90	6	
locatie n.t.b.	nieuw	GalaCreatieven (concert, kennisd.)	0	25		
avant-garde poppodia & festivals	nieuw	concert: <i>Popular demand</i>	2	5000		2
Talentontwikkeling						
SDH-studio, KORZO Theater	bestaand	KOnStrukt/ <i>SWIPE</i>	2	100	2	
nieuw/klassieke podia/festivals	bestaand	Studentenproject: side by side	1	150	1	
openbare ruimte	gestart 2016	Studentenproject: openb.ruimte	2	1375		2
nwe/kl. muziek podia/festivals	bestaand	Orgelpark-comp./slagwerkproject	1	300	1	
TOTAAL CONCERTEN			115	37040	38	77
OVERIGE ACTIVITEITEN						
Talentontwikkeling	gestart 2015	Mastespecialisatie-Ens.Slagwerk	1	0		
Educatie						
SDH-studio	nieuw	JAMWERK - amateurs/Young SDH	0	0		
klaslokaal, andere locaties	bestaand/nieuw	workshops (kinderen)	10	250		
bedrijven/non-profit organisaties	nieuw	workshops (bedrijfsleven)	5	125		
Vriendenwervingsbijeenkomst/concert	gestart 2015		2	100		
TOTAAL OVERIGE ACTIVITEITEN			18	475		
TOTAAL CONCERTEN / ACTIVITEITEN			133	37515		
TOTAAL PUBLIEK 2017 - 2020	150060					
PUBLIEK - BESTAANDE/REEDS EERDER BESPEELDE LOCATIES				18725		
PUBLIEK - NIEUWE LOCATIES				18790		
TOTAAL PUBLIEK - gemiddeld per jaar				37515		
Percentage nieuw publiek t.o.v. totaal (gem.)				50%		
<i>In groen: bestaande/reeds eerder bespeelde locaties</i>						
<i>In blauw: nieuwe locaties/publiek</i>						

* Het gaat hier om classificering concerten/voorstellingen: circuit klein (K) of groot (G)

Slagwerk Den Haag Bijlage I - Marketing: doelstellingen & actieplan - periode 2017 - 2020

Hoofddoel 'verbreding/vergroting publiek' met publiekstartarget 150.000 bezoekers wordt ondersteund door de volgende marketingdoelstellingen & acties.

Doel:	Projecten:	Acties: '17	Acties: '18	Acties: '19	Acties: '20
vergroten bekendheid basis-product: artistieke DNA SDH	imagoclip (2)	1x		1x	
	actualisering promobeeldmateriaal		1x		1x
	projectclips (5)	5x	5x	5x	5x
	inzet social media (oa blog)	doorlopend	doorlopend	doorlopend	doorlopend
bereiken nieuw publiek	bijwonen netwerk events, opbouw persoonlijke contacten	4x	4x	4x	4x
	kennismakingsproject nwe partners/locaties (marketeers/publiek)	1x	1x	1x	1x
	inzet social media	doorlopend	doorlopend	doorlopend	doorlopend
uitbouwen achterban	Vrienden.SDH: wervingsbijeenkomsten	2x	2x	2x	2x
	<i>targets vrienden</i>	40	60	80	100
	werving op locaties rondom concerten/voorstellingen	doorlopend	doorlopend	doorlopend	doorlopend
	nieuwsbrief (hard copy)	2x	2x	2x	2x
	e-nieuwsbrief	4x	4x	4x	4x
	banner/advertentiecampagne (on / offline)	1x	1x	1x	1x
	<i>Gala der Creatieven</i> : in-kind sponsoring/netwerk uitbreiding	1x		1x	
	betreden B2C-markt (directe relatie SDH/publiek)	per project	per project	per project	per project
	inzet social media	doorlopend	doorlopend	doorlopend	doorlopend
vergroten marktaandeel buitenland: België, Du., UK	marktverkenning: België, Duitsland, Engeland	1x	aanvulling	aanvulling	aanvulling
	database buitenlandse contacten	doorlopend	doorlopend	doorlopend	doorlopend
	programmeurs e-nieuwsbrief (België, Duitsland, Engeland)	2x	2x	2x	2x
	Engelstalige e-nieuwsbrief voor publiek	2x	2x	2x	2x
	werkbezoeken	3x	3x	3x	3x
verbeteren/vergroten online	présence:				
online marketingstrategie website	opstellen/uitvoeren	opstellen	uitvoeren	uitvoeren	uitvoeren
	actualiseren website (agenda, nieuws, film/beeld etc.)	doorlopend	doorlopend	doorlopend	doorlopend
	blogberichten (10 schrijvers à 10 blogs p.p.)	100x	100x	100x	100x
	unieke bezoekers	9.000	9.500	10.000	10.500
social media: Facebook	inzet social-media ambassadeurs (10 personen à 15 acties p.p.)	150x	150x	150x	150x
	SDH-berichten FB (marketingafdeling/slagwerkers)	125x	125x	125x	125x
	<i>targets volgers</i>	3.700	3.900	4.200	4.500
	banner/advertentiecampagne (on/offline)	5x	5x	5x	5x
social media: Twitter	inzet social-media ambassadeurs (5 personen à 5 acties p.p.)	25x	25x	25x	25x
	SDH-berichten Twitter (marketingafdeling/slagwerkers)	200x	200x	200x	200x
	<i>targets volgers</i>	825	900	1.000	1.100
social media: Instagram	start, social-media ambassadeurs (5 personen à 5 acties p.p.)	25x	25x	25x	25x
	SDH-berichten instagram (marketingafdeling/slagwerkers)	75x	75x	75x	75x
	<i>targets volgers</i>	100	200	300	400
search engine optimisation	Google Advertising Grants	doorlopend	doorlopend	doorlopend	doorlopend
vergroten zichtbaarheid Den Haag	uitbouwen Vrienden.SDH: zie boven				
	personal approach: studio-jams	3x	3x	3x	3x
	personal approach: projecten openb. ruimte, social meeting points	1x	1x	1x	1x
	vermarkten educatieve workshops	doorlopend	doorlopend	doorlopend	doorlopend
	promotie Haagse projecten per jaar	4x	4x	4x	4x
	website <i>City of Sounds</i> : Den Haag - stadsplattegrond in geluid	1x		1x	
	actualiseren website, social media	doorlopend	doorlopend	doorlopend	doorlopend

5. Spreiding

SDH is een graag geziene gast op podia door heel Nederland en daarbuiten. SDH is enerzijds stevig geworteld in zijn bakermat Den Haag, maar heeft daarnaast ook een sterk landelijk profiel. SDH verzorgt dan ook concerten/voorstellingen door heel Nederland en in het buitenland.

Vestigingsplaats Den Haag

SDH heeft historisch een sterke band met Den Haag; oprichters, artistiek leiders en slagwerkers waren veelal afkomstige van het Haags conservatorium of waren als docent verbonden aan dit conservatorium. In 2009 betrok SDH de door de Gemeente Den Haag gefaciliteerde, goed geoutilleerde slagwerkstudio aan de Lulofsstraat. Sinds 2013 ondersteunt de Gemeente Den Haag SDH met een structurele subsidie.

SDH's educatie-activiteiten hebben een sterke Haagse focus.

Op gebied van talentontwikkeling werkt SDH veel samen met Haagse partners; het klinkend resultaat van de talentontwikkelingsactiviteiten heeft echter een nadrukkelijk beoogde landelijke zichtbaarheid. Naast Haagse partners werkt SDH in het kader van talentontwikkeling ook regelmatig samen met de Poetic Disasters Club, de jong danstalent-pool van het Groningse gezelschap Club Guy & Roni (voor een volledig overzicht van de talentontwikkelingspartners zie §6).

Landelijke spreiding & buitenlandse podia

SDH streeft nadrukkelijk naar een landelijke spreiding van zijn speelactiviteiten/publiek alsook naar *présence* op buitenlandse podia (m.n. België, Duitsland, Engeland).

Deze landelijke spreiding wordt gerealiseerd door:

- 1) boekingen concerten/voorstellingen binnen het eigen netwerk
(bijv. November Music/Den Bosch, Gaudeamus Muziekweek/Utrecht, Amsterdamse Holland Festival & Muziekgebouw aan 't IJ, TROMP Concours/Eindhoven, Time Shift Festival/Groningen, Musica Sacra/Maastricht)
- 2) samenwerking met partners al dan niet uit andere regio's & het realiseren van specifieke (co-)producties voor landelijke theatertournees of specifieke speellocaties.
Hieronder bijv.: samenwerking met Club Guy & Roni, Het Filaal
 - co-producties met Club Guy & Roni (Groningen): landelijke tournees
 - SDH familievoorstellingen/concerten: landelijke tournees gerealiseerd door boekingsbureau Frontaal
 - co-producties met andere partners leidend tot zichtbaarheid in andere regio's (bijv. co-productie met Orkater leidt tot voorstellingen op Oerol)



6. Talentontwikkeling

6.1 Doel – activiteiten

Ter ondersteuning van het hoofddoel (publieksverbreding/vergroting) formuleerde SDH het volgende talentontwikkelingsdoel:

Het leveren van een bijdrage aan de artistieke groei van een nieuwe generatie makers en uitvoerders door hen binnen de SDH-context kansen te bieden die aansluiten bij ontwikkelingen in de podiumkunstsector.

SDH kent een sterke traditie op het gebied van coachen van m.n. jonge talentvolle slagwerkers en componisten. Deze talent-coaching bestaat uit artistiek-inhoudelijke coaching, ter beschikking stellen van werkruimte/instrumentarium, bieden van podiumervaring en compositie-opdrachten, en toegang tot SDH-netwerk. Daarnaast worden jonge makers gecoacht op zakelijk/marketing-gebied.

Genoemd talentontwikkelingsdoel beoogt SDH te realiseren middels:

- 1 Masterspecialisatie Ensembleslagwerk-opleidingstraject per jaar
- 3 ontwikkelprojecten voor jonge slagwerkers/componisten per jaar
- 2 Master-studentenprojecten per jaar

Naast specifieke talentontwikkelingsprojecten:

- betreft SDH jonge slagwerkers/componisten bij reguliere activiteiten
- stelt SDH studio/instrumentarium aan jonge musici/makers ter beschikking

SDH werkt o.g.v. talentontwikkeling samen met o.a. Koninklijk Conservatorium, KORZO Theater, Club Guy & Roni/Poetic Disasters Club, Orgelpark/Ives Ensemble, Muziekgebouw aan 't IJ, ASKO | Schönberg, Calefax, Ensemble Klang, New European Ensemble.

SDH biedt zowel slagwerk- als compositietalent een unieke kans om niet alleen kennis te maken met het slagwerkrepertoire, maar tevens om:

- te werken met SDH-instrumentenarsenaal
- in aanraking te komen met SDH's creatieve gedachtengoed
- samen te werken met veelzijdige SDH-slagwerkers
- opgenomen te worden in het SDH-netwerk

6.2 Toelichting projecten

Bij de talentontwikkelingsactiviteiten maakt SDH onderscheid tussen talentontwikkeling van jonge slagwerkers/uitvoerders en van componisten.

6.2.1. Compositietalent

SDH werkt(e) veel met jonge componisten. Juist ook nu de speelmarkt aan grote veranderingen onderhevig is, is er meer dan ooit de noodzaak om een aanvulling te bieden op de compositieopleidingen van de conservatoria. SDH beoogt jonge componisten ervaring te laten opdoen met het schrijven voor slagwerk, en vooral ook met het schrijven binnen multi-disciplinaire context. SDH biedt jonge componisten opdrachten, coaching en ontwikkelkansen binnen zijn brede netwerk.

Naast het werken met jonge componisten betreft SDH eveneens talentvolle musici/makers die niet-formeel als componist zijn geschoold - incl. de eigen slagwerkers als co-creators/componist - bij het compositorisch maakproces.

I. 3 ontwikkelprojecten voor jonge componisten/slagwerkers per jaar

- KOnStruct/**SWIPE** – *i.s.m. KORZOTheater* (2x p/jr)
Jonge slagwerkers en componisten, geselecteerd door KORZO en SDH, ontmoeten elkaar en werken gezamenlijk schetsen uit/co-creatie. Deze wijze van maken sluit aan bij de nieuwe maakcultuur. Tijdens een artistieke speeddate worden zij aan elkaar gekoppeld om vervolgens binnen enkele dagen een presentatie (KORZOTheater) te geven.
- Orgelpark-componisten/slagwerkersproject (1x p/jr) – *i.s.m. Orgelpark, Ives Ensemble*
SDH biedt masterstudenten compositie en een pas afgestudeerde componist de mogelijkheid om nieuw werk voor orgel en ensemble te schrijven. SDH's student Master-specialisatie Ensembleslagwerk neemt actief deel aan ontwikkelen en realisatie van dit project. Componisten/Masterslagwerker worden gecoacht door vooraanstaande componisten en SDH-slagwerkers. Elke editie krijgt een speciaal thema verbonden aan het openbaar maken/verspreiden van de nieuwe werken.
Coaches; Yannis Kyriakides, Martijn Padding. John Sniijders en Fedor Teunisse

II. Master-studentenproject

- 1 ontwikkelproject voor een jonge componist - openbare ruimte (2x p/4 jr)

Componisten worden uitgedaagd om projecten in de openbare ruimte te realiseren.

SDH heeft de afgelopen jaren multi-disciplinaire projecten gerealiseerd, die de grenzen en definities van ons eigen instrument hebben verkend en opgerekt. Onze werkwijze levert een essentiële artistieke input die slagwerkers (en componisten) voorbereid op een toekomstige contemporaine beroepspraktijk. Wij willen de studenten (compositie en slagwerk) uitdagen om op zoek te gaan naar verschillende vormen waarin geluid van nu zich kan manifesteren in de samenleving.

2017: projecten Auke-de-Vries-80 en City of Sounds

Auke-de-Vries-80: Beeldend kunstenaar De Vries ontwerpt een klankinstallatie uit metalen slaginstrumenten. Jonge componist Brendan Faegre schrijft voor deze gelegenheid een compositie waarin jonge slagwerkers een dialoog met de openbare ruimte, het carillon en elkaar aangaan.

City of Sounds: cultuurparticipatieproject waarvoor de jonge componist Aurélie Lierman met, door kinderen in compositie/slagwerk-workshops, aangeleverde stadsgeluiden oa een geluidssculptuur maakt.

Coaching beide projecten: SDH, Merlijn Twaalfhoven

2020: nader te bepalen project/coaches

Deze Master-studentenprojecten worden mogelijk gerealiseerd i.s.m. Ensemble Academie.

6.2.2. Slagwerktalent

SDH biedt jonge slagwerkers een unieke kans het grote slagwerkrepertoire te spelen, te werken met het creatieve SDH-gedachtengoed en de SDH-slagwerkers en, in aanvulling op hun conservatoriumopleiding, ervaring op te doen in de snel veranderende speelmarkt danwel een netwerk op te bouwen.

I. Young SDH

Young SDH is een initiatief van SDH waarin jonge, professionele slagwerkers de mogelijkheid krijgen om zich te ontwikkelen binnen het “nieuwe maken”. Zij worden gecoacht op het ontwikkelen van hun creatieve en artistieke vermogens op het artistiek en organisatorisch vlak en worden uitgedaagd om input te leveren bij multidisciplinaire en concert-producties.

II. **3 ontwikkelprojecten voor jonge slagwerkers/componisten per jaar;**
zie §6.2.1. onder I.

III. **Studentenproject – openbare ruimte & side-by-side**

- **1 project i.s.m. slagwerkerstudenten - openbare ruimte p/jr**

Master-slagwerkstudenten en de student Masterspecialisatie-Ensembleslagwerk worden uitgedaagd om, i.s.m. componisten, projecten in de openbare ruimte te realiseren. Studenten worden gecoacht door Paul Koek.

2017: zie hierboven ontwikkelproject jonge componisten: Auke-de-Vries-80, City of Sounds

2018: Music for Trainstations - compositie: Pete Harden; 16 slagwerkers op DH centraal i.s.m. Buurmen (internet-artists/digitaal advies)

Gevestigd componist Harden schrijft werk voor treinstations. De dynamiek van deze locatie daagt de uitvoerende jonge slagwerkers/studenten uit tot interactie met passanten. Toeschouwers kunnen middels rolkoffers en iPhones een bijdrage leveren.

2019: Music for iPhones - beltegoed - compositie: Jorrit Tamminga / i.s.m. Buurmen

2020: Music for Secret Places – compositie: n.t.b.

- **1 side-by-side-project i.s.m. slagwerkerstudenten p/jr**

2017: Inuksuit/Adams i.s.m. De Doelen/Rotterdam

2018: Ionisation/Varèse i.s.m. ASKO|Schönberg

2019: Ballet Mécanique/Antheil i.s.m. Nationaal Ballet, Tomoko Mukoyama

2020: n.t.b. project

Deze Master-studentenprojecten worden mogelijk gerealiseerd i.s.m. Ensemble Academie.

IV. **Masterspecialisatie Ensembleslagwerk**

2-jarig opleidingstraject voor vooralsnog 1 student slagwerk, i.s.m. Koninklijk Conservatorium.

6.3 Onderbouwing bijdrage talentontwikkeling

SDH doet voor zijn talentontwikkelingsactiviteiten een beroep op de FPK-talentontwikkelingstoelage voor totaalbedrag: €40.850,-.

Kosten talentontwikkeling:

- KOnStrukt/ SWIPE (2x p/jr)	€ 6.000,-
- Studentenproject - openbare ruimte (1x p/jr)	€23.350,-
- Studentenproject - side-by-side (1x p/jr)	€15.000,-
- Orgelpark-componist/slagwerkproject (1x p/jr)	€ 4.000,-
- Talentontwikkeling/educatie-medewerker	€ 4.500,-
- Masterspecialisatie-Ensembleslagwerk	€ 2.000,-
Totaalkosten	€54.850,-

Beoogde financiering:

- sponsoring-in-natura (Orgelpark, KORZOTheater)	€ 4.000,-
- co-productiebijdrage (Ensemble Academie)	€ 10.000,-
- FPK: aanvraag talentontwikkelingstoelage	€ 40.850,-

7. Toelichting begroting & dekkingsplan

7.1 Van '13-'16 naar '17-'20

Voortbouwend op het succes van '13-'16 stelt SDH voor '17-'20 ambitieuze groeidoelstellingen. Daarnaast wordt SDH geconfronteerd met veranderende VAR-wetgeving met als mogelijk gevolg dat SDH zijn slagwerkers en marketing/productie-staf dienstverbanden moet gaan aanbieden. Dit gaat gepaard met een stijging van de werkgeverslasten. De begroting '17-'20 laat dan ook een groei zien t.o.v. '13-'16.

1) Publieksinkomsten, uitkoop: €105.463,-

Op basis van gedetailleerde berekening per concert/voorstelling.

2) Overige directe inkomsten, vergoedingen co-producent: €115.000,-

- Club Guy & Roni	€50.000,-
- St. Ensemble Academie	€10.000,-
- Co-producent div.	€15.000,-
- bijdrage SDH-kosten	€ 2.500,-
- Het Filaal	€17.500,-
- KUNST/WERK	€10.000,-
- Il Solisti di Venti	€10.000,-

2) Publieke subsidies, gemeente (€125.000,-)

Voor de periode '13-'16 ontving SDH een structurele subsidie (€100.000,- p/jr) van Gemeente Den Haag. Voor '17-'20 is om een jaarlijkse bijdrage van €125.000,- verzocht. Rond juli wijst de Gemeente Den Haag zijn meerjarige subsidies toe. Alhoewel er uiteraard geen garanties voor de toekomst zijn, is de verwachting dat de Gemeente zijn steun aan SDH zal continueren.

7.2 Beheer- en activiteitenlasten

1) Beheerlasten: €99.569,-

a) Personeel beheer: €68.750,-

- hieronder m.n. salaris zakelijk directeur (€65.750,- incl. werkgeverslasten, vakantietoeslag, pensioen/± €2.250,- netto p/mnd): verruiming 0,1 fte (naar 0,9 fte).

b) Materiaal beheer: €30.819,-

2) Activiteitenlasten, personeel: €419.767,-

a) Personeel Voorbereiding (€297.739,-)

- slagwerkers, contractbasis: €180.990,-

6 slagwerkers (incl. werkgeverslasten/vakantietoeslag/pensioen), 0,4 fte dienstverband p/p.

Met het substantiële aantal activiteiten is de werkdruk voor de slagwerkers hoog. Enkele SDH-slagwerkers werken *fulltime* voor SDH. Voor '17-'20 beoogt SDH een verdere activiteitengroei. Niet alleen het groeiend aantal activiteiten, maar ook veranderende wetgeving rondom de VAR heeft tot gevolg dat SDH zijn slagwerkers m.i.v. 2017 een dienstverband, met bijbehorende werkgeverslasten, beoogt aan te bieden.

Blijkens recent onderzoek van de Nederlandse Associatie Podiumkunsten verdienen SDH-slagwerkers ongeveer 50% minder dan hun collega's bij de Nederlandse orkesten en tevens minder dan hun collega's bij de Nederlandse ensembles. Het opgenomen totaalsalaris slagwerkers biedt dan ook ruimte voor een lichte (wilverdiende) salarisverhoging.

Door de gerealiseerde groei van het aantal activiteiten is de druk op ondersteunend personeel hoog. Verdere uitbreiding van personeel/aantal fte's is dan ook noodzakelijk.

- artistiek directeur (€43.833,- incl. werkgeverslasten, vakantietoeslag, pensioen):
verruiming 0,1 fte (naar 0,6 fte)

- marketing/publiciteitsmedewerker (€28.504,- incl. werkgeverslasten, vakantietoeslag, pensioen): verruiming 0,2 fte (naar 0,5 fte); tevens zzp ('13-'16) naar dienstverband ('17-'20)

- producent (€36.912,- incl. werkgeverslasten, vakantietoeslag): verruiming 0,1 fte (naar 0,7 fte); tevens zzp ('13-'16) naar dienstverband ('17-'20)

- programmeur avant-garde pop (€3.000,-)

- medewerker talentontwikkeling/educatie (€4.500,-)

3) Activiteitenlasten, materieel: €424.328,-

Marketing (€78.812,-)

In lijn met de beoogde publieksverbreding/vergroting is het budget voor publiciteit verruimt. Voorheen was er zo goed als geen marketing budget daarin brengt deze begroting verandering. Een substantieel deel van het marketingbudget wordt daarbij gerealiseerd middels sponsoring in-natura.

SPONSORING-IN-NATURA, TOTAAL: €52.812,-

Opbouw:

- Google Advertising Grants; online-advertentieprogramma voor non-profits

(status: toegezegd)

€45.312,- p/jr

- *Buurmen/internet-artists*; samenwerking tegen cultureel tarief (status: toegezegd)

€ 2.500,- p/jr

- genereren van online-marketing advies; realisatie m.b.v. van *Gala der Creatieven* (bijeenkomsten: kennisdeling met potentieel technologische, creatieve, wetenschappelijke partners)

(status: nog te werven)

€ 5.000,- p/jr

