

Stichting Doek

Subsidieaanvraag FPK meerjarige activiteitensubsidies 2017-2020

Inhoudelijk plan



1. Korte typering van de organisatie

1.1. Missie en doelstelling

Stichting Doek richt zich op het *ontwikkelen, bevorderen, verspreiden en doorgeven* van improvisatiemuziek, op nationaal en internationaal niveau; op het continu verrijken van het culturele landschap, met compromisloze authenticiteit, uniciteit en echtheid, waar wij een urgente maatschappelijke behoefte toe signaleren.

1.2. Kernactiviteiten

Stichting Doek is een open, energiek improvisatie-collectief dat bestaat uit 8 kernleden, een directie (artistieke leiding en coördinatie) en een bestuursorgaan. Alle kernleden hebben inspraak op de artistieke visie en vormen de Artistieke Commissie.

De kernactiviteiten van Doek kunnen worden ingedeeld onder (a) *maken en presenteren*; (b) *verbindingen bevorderen, koesteren en ontwikkelen*; (c) *doorgeven*; en (d) *het Doek Festival*.

a) MAKEN EN PRESENTEREN

We maken en presenteren improvisatie-muziek van internationaal top niveau: we vertegenwoordigen gerenommeerde en *up-and-coming* musici- en ensembles.

b) VERBINDINGEN BEVORDEREN, KOESTEREN EN ONTWIKKELEN

Verbindingen in de muziek

Doek ontwikkelt, bevordert en koestert verbindingen tussen musici in binnen- en buitenland. Ze functioneert als de aanjager van talent en uitwisseling tussen de lokale, nationale en internationale impro-scene en podia.

Verbindingen met het publiek

Doek is constant bezig nieuw publiek te bereiken en te creëren. Dit doen wij door presentatievormen te realiseren waarin het publiek de muziek op innovatieve wijze tegenkomt.

c) DOORGEVEN

We geven onze muzikale kennis en werkwijze door: als mentors, coaches en docenten, en als medespelers. Ieder concert geeft stof tot nadenken. Het online materiaal brengt de muziek bij mensen die niet fysiek bij de concerten aanwezig kunnen zijn.

d) HET DOEK FESTIVAL

Het Doek Festival is een meerdaags internationaal festival voor geïmproviseerde muziek, dat voor een breed publiek alle facetten van Doek samenbrengt: het maken en presenteren, het verbinden en doorgeven.

1.3. Vergelijking met vier jaar geleden

De aanscherping van onze missie voor de komende periode is zichtbaar in de volgende ontwikkelingen in onze kernactiviteiten:

- het omvormen van bestaande samenwerkingsprojecten en uitbreiden richting grotere/meer diverse doelgroepen;
- het uitbreiden van onze functie als informerend/ondersteunend platform;

- het aangaan van allianties van langere duur: verbindingen met buitenlandse podia en structurele uitwisselingen met musici uit diverse steden en scenes initiëren;
- het vergroten van ons online publiek;
- het binnenhalen van nieuwe leden, nieuwe ontwikkelingen omarmen en impuls geven aan prille ontwikkelingen;
- de muziek ontwikkelen richting meer genre-diversiteit: meer diversiteit in presentatievormen en een vergrootte uitwisseling met andere kunstvormen binnen Doek;
- Wij verwachten van de twee onlangs toetredende Doek-leden Jasper Stadhouders en Kaja Draksler niet alleen een continuering van de intrinsieke, altijd vernieuwende manier van werken van Doek, nee *we expect the unexpected*.

1.4. De ontwikkelingen die hierop van invloed zijn geweest

- Intensieve samenwerkingen met buitenlandse musici, zoals bijvoorbeeld het Doek Festival in 2015 en 2016.
- We hebben *like-minded* organisatoren in andere Europese steden gevonden waarmee allianties gesmeed kunnen worden om internationale uitwisseling te bevorderen.
- Er is een fris, jong publiek ontstaan met een hang naar authenticiteit; een publiek dat openstaat voor uiteenlopende kunst- en presentatievormen.
- Het publiek is niet meer gebonden aan één podium. Initiatieven als Subbacultcha en We Are Public tonen aan dat publieksbinding ontstaat door juist de hele stad te bespelen.
- De improvisatie-scene in Amsterdam is de laatste jaren groter en levendiger geworden, o.a. door de actieve aantrekking van jonge, internationale spelers.

2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten

2.1. Artistieke uitgangspunten

Doek staat voor een manier van muziek maken waarbij de compositorische structuur onderwerp van het improviseren is. Al dan niet naar aanleiding van geschreven materiaal worden muzikale gegevens ter plekke uitgewerkt. De muzikanten kunnen vrij met het materiaal om gaan dankzij een specifieke muzikale taal, een in hoge mate ontwikkeld vormgevoel, een uitstekende instrumentbeheersing, bliksemsnelle reactie, oor voor totaalklank en groepsgeluid, het overtuigend overbrengen van authentieke keuzes, flexibiliteit om steeds nieuwe oplossingen te vinden in verschillende muzikale situaties en de durf om jezelf opnieuw uit te vinden. Het verbindende en overeenkomstige kenmerk van alle Doek-musici is dat zij de muziek in het hier en nu ontwikkelen: improvisatie.

Als publiek kan je de musici horen denken. Elk Doek-ensemble geeft op zijn eigen, authentieke manier vorm hieraan. Binnen Doek is ruimte voor autodidacten, voor goed opgeleide muzikanten, voor mensen die melodisch improviseren, voor mensen die met 'klankonderzoek' bezig zijn en juist melodie vermijden, voor energieke spelers, voor verstilde spelers. Doek geeft alleen al binnen de vaste Doek-groepen ruimte aan meer dan 50 eigenzinnige improviserende musici en voedt zo de improvisatie-scene waaruit ze voortkomt actief.

Doek profileert zich ook als componerende programmeur: We ontwikkelen onze muziek in nauw verband met de omgeving en creëren situaties, op steeds wisselende locaties, die een wisselwerking aangaan met onze geïmproviseerde muziek.

Artistiek-inhoudelijke ontwikkeling is de motor waarop Doek draait. De muziek ontwikkelt zich altijd, ieder concert, van noot tot noot. Improviseren is kunst actief ontwikkelen, letterlijk de tijd afwikkelen en verkennen. Maar Doek en haar musici zijn niet op zoek naar het stileren van een muzieksoort, een 'af' product. Met het aantrekken van nieuwe, jonge (kern)-leden musici in de artistieke commissie verrijkt Doek zich steeds en herbergt zo inmiddels vele uiteenlopende facetten van geïmproviseerde muziek. De afgelopen jaren bracht Oscar Jan Hoogland geïmproviseerde popmuziek, John Dikeman blies de free-jazz nieuwe urgentie in. Met de komst van Jasper Stadhouders en Kaja Draksler wordt de link gelegd naar hedendaagse gecomponeerde muziek en wereldmuziek.

2.2. Belangrijkste artistieke ambities voor de periode 2017-2020

De artistieke ambities van Doek worden ingedeeld onder *Maken en presenteren* (a); *Verbindingen bevorderen, koesteren en ontwikkelen* (b); *Doorgeven* (c); en *het Doekfestival* (d).

a) MAKEN EN PRESENTEREN

Steun aan bestaande ensembles

Bestaande Doek-ensembles worden gesteund bij het realiseren van concerten in binnen- en buitenland, in hun repetitieproces, en bij het inzetten van de juiste middelen t.b.v. publieksbereik. Doek richt zich voor elk ensemble en elk concert op het vinden van de passende presentatieplek- en schaal, vanuit de overtuiging dat kunst op de juiste plek beter tot zijn recht komt.

Programmeren is voor Doek componeren. Als componerende programmeur biedt Doek het publiek een inhoudelijke totaalervaring van muziek en locatie. Dit schept daadwerkelijkheid, het moment, de urgentie en medeplichtigheid van het publiek waar geïmproviseerde muziek zo bij gebaat is: *'It's happening!'*

Muzikale ontwikkeling

Doek steunt kernleden in activiteiten die de ontwikkeling van improvisatiemuziek ten goede komen. De activiteiten die Doek-leden ondernemen – uiteenlopend van het componeren van stukken, het opzetten van groepen, of het onderzoeken en verdiepen van de muzikale praktijk – dragen bij aan de ontwikkeling van de improvisatiemuziek in zijn geheel, verrijken het culturele landschap en vinden hun weerklink in bestaande en nieuwe groepen en projecten.

b) VERBINDINGEN BEVORDEREN, KOESTEREN EN ONTWIKKELEN

Verbindingen in de muziek

Doek ontwikkelt, bevordert en koestert actief verbindingen tussen musici in binnen- en buitenland. Zij functioneert als de aanjager van nieuw talent, van uitwisseling tussen de lokale impro-scene en die van andere (internationale) steden en podia. Dit doen wij vanuit de overtuiging dat improvisatoren een omgeving nodig waarin experiment, uitwisseling en kruisbestuivingen aanwezig zijn. Improvisatoren hebben andere musici, wisselende podia en uiteenlopende media nodig waarmee het experiment op uiteenlopende wijze opgezocht kan worden.

Daarbij hoort een publiek dat de muziek en musici volgt: de eigen ontwikkeling is voor Doek steeds onlosmakelijk verbonden met de ontwikkeling van het improvisatieveld en met ontwikkelingen in de maatschappij.

Verbindingen met het publiek

Doek zoekt actief naar kansen om nieuw publiek te bereiken en te creëren. Dit doen wij door presentatievormen te realiseren waarbij het publiek de muziek op een innovatieve manier tegenkomt en kan beleven. Dit actief opzoeken van het publiek ligt in het verlengde van artistieke nieuwsgierigheid en de overtuiging dat het ontdekken van nieuwe kunst samengaat met het opzoeken van een nieuw publiek. Ongewone, spannende situaties worden niet geschuwd. We vergaren nieuwe trouwe fans door veel, voor iedereen en overal te spelen, nooit door ons te verdedigen of af te sluiten als zijnde ingewikkeld of abstract, maar juist door zó goed te zijn, zo écht te zijn en zo kwetsbaar, dat iedereen zal dansen van geluk.

“They are the real thing!”, “What did you expect? Something you knew from your I-phone?”

“They’re better, more dangerous and more beautiful. They are real! “

Doek functioneert als cultuurmakelaar en componerende programmeur. Door steeds te streven naar een juiste match tussen podium en programmering, ensemble of activiteit bereiken we nieuw publiek én kunnen we dit publiek aan ons binden door hun nieuwsgierigheid blijvend te prikkelen.

In de komende periode willen we niet alleen de juiste fysieke podia opzoeken, maar ook nieuwe media inzetten als podium voor breder publieksbereik- en binding. In algemene zin willen we nieuwe media gebruiken als doel op zich, als podium of als instrument, als medium om onze kunst mee te maken:

- *Film* is meer dan louter registratie. Doek wil niet zomaar een promo- of registratiefilm van een concert maken, maar in duurzame samenwerking met goede filmmakers autonome videowerken ontwikkelen.
- Een *website* kan meer zijn dan een informatiekanaal. Naast onze bestaande website komt er in 2016 een website die als artistiek podium voor onze wereld fungeert: *Doekbox*.
- Ook *Facebook* is voor Doek meer dan een contact-kanaal. Facebook is een podium waarmee we op ongebruikelijke wijze de diepte in te gaan. Zoals onze muziek altijd in het moment, veerkrachtig én verdiepend is, zo ook is een event-pagina een platform voor kunst die je een leven lang bij blijft én de urgentie van het nu in zich draagt.

c) DOORGEVEN

Doek-musici hebben zich in hun vak bekwaamd door met andere ervaren improvisatoren te spelen. Op hun beurt geven ze wat ze hebben geleerd graag door. Dat gebeurt vaak op het podium zelf: de musici ontwikkelen projecten en concertseries in een non-hiërarchische scene. Hierdoor blijft de drempel voor jonge musici laag om in uiteenlopende situaties en bezettingen met ervaren musici samen te spelen. Doek speelt in deze uitwisseling een actieve rol doordat haar leden optreden als organisatoren van concerten en projecten waarin zij met jonge talenten op gelijke voet optrekken.

Doek draagt in haar de naam de woorden *D-e OE-fening de K-unst*. Het ontwikkelen van kunst en de bevordering van talentontwikkeling zijn voor ons gelijkwaardig en staan in wisselwerking met elkaar.

Doek richt zich in het bijzonder op *Talentontwikkeling* en op *Interdisciplinaire uitwisseling*:

Talentontwikkeling

Doek richt zich actief op wederzijdse talentontwikkeling en op het geven van een podium aan nieuw talent. Activiteiten van Doek zijn een magneet voor studenten. De open werkwijze van Doek-leden maakt het mogelijk om op gelijke voet samen te spelen met nieuwkomers in o.a Zaal 100. Doek neemt jonge spelers op in bestaande groepen, als invaller of als kernlid. Zo speelt bijvoorbeeld Gideon Tazelaar (20) als volwaardig bandlid in de *all-star* Doek-band All Ellington.

Ook faciliteert Doek 1 op 1 sessies tussen Doek-leden en talenten, en richt zich op het ondersteunen van de ontwikkeling van artistiek en organisatorisch talenten die de improvisatie-scene als geheel kunnen ontwikkelen en presenteren. Jasper Stadhouders en Kaja Draksler zijn hier goede voorbeelden van, evenals Ada Rave en Nico Chientaroli (in 2013 studenten van DIA) die inmiddels net als Doek-leden Oscar Jan Hoogland, John Dikeman, Eric Boeren en Wolter Wierbos een eigen concertserie in de stad organiseren. Ze zijn vaste waarden in de Amsterdamse jazz-scene geworden, spelen in het Bimhuis en op Nederlands jazzpodia en festivals.

Samen met ICP en Bik Bent Braam heeft Doek in 2009 de Dutch Impro Academy (hierna: DIA) opgezet om de unieke manier van improviseren door te geven aan musici wereldwijd. DIA is een zomerschool voor nederlandse en buitenlandse muziekstudenten en professionals. Musici werken gedurende een week samen met Doek-musici en leden van het ICP Orchestra. De vijfde editie vond plaats in 2015 op het Koninklijk Conservatorium Den Haag met een slotconcert in het Bimhuis Amsterdam. De tweejaarlijkse DIA wordt in 2017 opnieuw georganiseerd wederom i.s.m. Koninklijk Conservatorium Den Haag.

Interdisciplinair

Doek is ervan overtuigd met interdisciplinaire samenwerkingen niet alleen een groter, divers publiek te bereiken, maar ook dat het ons ook in staat stelt de kernwaarden van onze muziek en werkwijze door te geven aan andere disciplines. Doek werkt samen met jazz musici, klassieke musici pop musici en componisten. Maar ook met mime-spelers, dansers, beeldend kunstenaars en film- of theatermakers tijdens bijvoorbeeld *Eddie & the Eagles* avonden, in de samenwerking met theatergroepen en in de interdisciplinaire 'bands' en projecten.

d) HET DOEKFESTIVAL

Het festival wordt geprogrammeerd met als kernwaarden urgentie, artistieke authenticiteit en muziek van hoge kwaliteit. Het festival presenteert de nieuwste ontwikkelingen in improvisatiemuziek en geeft tegelijkertijd aandacht aan haar geschiedenis. Het presenteert de wereldtop naast de *best-kept secrets* van improvisatiemuziek – zowel artiesten als muzikale procedés. Het festival betreft de lokale scene (musici en podia) en brengt middels uitwisseling en samenwerking een actieve, vruchtbare verbinding tot stand tussen de lokale, nationale en internationale improvisatie-scene.

2.3. Beschrijving van de activiteiten in 2017 en 2018

Top-ensembles presenteren

100 concerten per jaar, waarvan 40 in Amsterdam, 20 in de rest van Nederland en 40 in het buitenland. Deze concerten worden gespeeld door de volgende groepen:

- **All Ellington:** Jodi Gilbert *zang*; Eric Boeren *cornet*; Jimmy Sernesky *trompet*; Joost Buis *trombone*; Gideon Tazelaar *altsax, klarinet*; Natalio Sued *tenorsax*; Giuseppe Doronzo *baritonsax*; Oscar Jan Hoogland *piano*; Wilbert de Joode *contrabas*; Michael Vatcher *slagwerk*
'Geïmproviseerde muziek staat of valt bij sterke karakters die zich, één met hun instrument, in alle vrijheid kunnen botvieren op het geschrevene. Precies hierin excelleert All Ellington' – Jazzism
- **The Ambush Party:** Oscar Jan Hoogland *piano*; Natalio Sued *tenorsax*; Harald Austbø *cello*; Marcos Baggiani *slagwerk*
'Impossible to predict and impossible to resist' – Irish Times
- **Amsterdam Real Book:** Het Amsterdamse jazz- en improvisatie repertoire van 1920 tot heden en de Amsterdamse scene; haar spelers, muziek en speelplekken op altijd verschillende locaties in altijd verschillende bezettingen.
'Het consequente laboratoire karakter en de expedities in de uitersten hebben geleid tot nationaal erfgoed. En tot avontuurlijke steengoede muzikanten, die nog altijd inspirerende noten blazen voor nieuwe generaties' – De Volkskrant
- **Available Jelly:** Eric Boeren *cornet*; Michael Moore *altsax, klarinet*; Wolter Wierbos *trombone*; Arjen Gorter *contrabas*; Michael Vatcher *slagwerk*
'De band wekt de suggestie dat improviseren heel gewoon is, en net zo eenvoudig als adem halen.' – NRC
- **Boerenbond:** Eric Boeren *cornet*; Peter Evans *trompet*; Tobias Delius *tenorsax, klarinet*; Jason Adasiewicz *vibrafoon*
'Boeren's deprecating humour infected the whole quartet, who treated the audience to a wonderful concert full of adventure.' – Goddeau
- **Cactus Truck:** John Dikeman *saxen*; Jasper Stadhouders *gitaar*; Onno Govaert *slagwerk*
'Discovery of the year: Cactus Truck. Young, Dutch improvisers (about time!). Sparky and real!' – The Wire
- **Dikeman/Parker/Drake:** John Dikeman *saxen*; William Parker *contrabas*; Hamid Drake *slagwerk*
'De rafelranden van de improvisatiemuziek en de free jazz tartend, boeiend tot de laatste noot.' – Jazzenzo
- **Duo Hoogland / Bennink:** Oscar Jan Hoogland *piano*; Han Bennink *slagwerk*
'Oscar Jan Hoogland is een punk-pianist. Hij speelt samen met een legendarische slagwerker: Han Bennink.' – NRC
- **Duo Santos Silva / Draksler:** Susana Santos Silva *trompet*; Kaja Draksler *piano*
'The intimate sincerity of an acoustic meeting.' – Touching Extremes
- **EKE:** Oscar Jan Hoogland *elektrisch clavichord*; Yedo Gibson *rieten*; Gerri Jäger *slagwerk*
'Top Ten best concerts of 2012' – The New York Times
- **Eric Boeren Quartet:** Eric Boeren (bandleider) *cornet*; Michael Moore *altsax, klarinet*; Wilbert de Joode *contrabas*; Han Bennink *slagwerk*
'Gives a new meaning to the description Hot Jazz. Thank you, Eric, Ornette would love this band.' – Downbeat

• **Fragile Quartet:** Michael Moore *altsax, klarinet, basklarinet*; Harmen Fraanje *piano*; Clemens van der Feen *bas*; Michael Vatcher *slagwerk, percussie*

'Een super-zoete melodie zo spelen dat hij keihard aankomt, dat kan Michael Moore als geen ander... sentimenteel is het nooit, wel ontwapenend...' – Volkskrant

• **Jasper Stadhouders International Improv Ensemble:** Luis Vicente *trompet*, Mette Rasmussen *sax*, John Dikeman *sax*, Edoardo Marraffa *sax*, Johannes Bauer, *trombone*, Leo Svirsky *piano*, Jasper Stadhouders *gitaar*, Peter Ajtai *bas*, Onno Govaert *drums*, Steve Heather *drums*.

'Onverbidelijk, oorverdovend, dreigend, benauwend, onbescheiden, nooit afgebakend, vernieuwend, grensverleggend.' – Jazznu

• **Kaja Draksler Octet:** Kaja Draksler *piano*; Laura Polence - Bjork Nielsdottir *stem*; Ada Rave - Ab Baars *rieten*; George Dumitriu *viol, altviool*; Lennart Heyndels *contrabas*; Onno Govaert *slagwerk*

Strictly notated material meets free improvisation, singer-songwriter material is superimposed by the textures inspired by modern classical composition.

• **Michael Moore Bigtet:** Michael Moore *altsax, klarinet*; Eric Boeren *cornet*; Wolter Wierbos *trombone*; Giuseppe Doronzo *baritonsax*; Jorrit Westerhof *gitaar*; Kaja Draksler *piano*; Arjen Gorter *bas*; Michael Vatcher *slagwerk*

'Het zou niet verbazen als het sprookje De rattenvanger van Hamelen een keer werkelijkheid wordt. Michael Moore, die alle inwoners van Amsterdam rechtstreeks het IJ in loodst. Hij zou het kunnen...' – Het Parool

• **Okapi:** Oscar Jan Hoogland *elektrisch clavichord, platenspelers*; Mola Sylla *stem*, Ibelisse Guardia Ferragutti *stem, performance*; Paul Koek *intonarumori, sirene*; Jochem van Tol *papier sirene*; Genevieve Murphy *doedelzak, accordeon*, Harpo 't Hart *analoge synthesizer*; Jasper Stadhouders *gitaar*; Mei Yi *gongs, bells*; Frank Rosaly *drums*; John van Oostrum *laptop, licht*.

'Het is een sprookjesorkest, gestoeld op kinderlijk eenvoudige simpele klanken, melodieën en harmonieën, sprookjesachtig mooi, tot dat de meest geweldadige klank ontspruit uit een onverwacht instrumentarium.' – Paul Koek

• **Polyband:** Ibelisse Guardia Ferragutti *performance*; Genevieve Murphy *doedelzak*; Koen Kaptijn - Joost Buis *trombone*; Leo Svirsky *accordeon*; Jeroen Kimman - Jasper Stadhouders *gitaar*; Pascal Rousseau *tuba*; Glenn Gaddum Jr. *basgitaar*; Onno Govaert - Frank Rosaly - Philipp Moser *slagwerk*

Polyritmiek, polytonaliteit, trance, hypnose, herhaling, overgave en intensiteit.

• **Stadhouders/Govaert/de Joode:** Wilbert de Joode *contrabas*; Jasper Stadhouders *gitaar*; Onno Govaert *slagwerk*

SOUND is what this trio's music is based on.

• **Solo's:** Wilbert de Joode *solo contrabas*; Wolter Wierbos *solo trombone*; Jasper Stadhouders *solo gitaar*; Kaja Draksler *solo piano*.

'Wilbert does not play bass anymore... He has become his bass. – Ab Baars

'The young Slovenian pianist Kaja Draksler pulls together information from a century of experimental music and jazz.' – The New York Times

Deze groepen zijn direct inzetbaar en kunnen extreem flexibel en met weinig overhead gepresenteerd worden. Tijdens de vergaderingen met de Artistieke Commissie (AC) maken we afspraken over speelperiodes en over wie in aanmerking komt voor steun voor buitenlandse reizen. In samenwerking met de bandleiders worden podia en festivals in binnen- en buitenland

benaderd. Ook creëren we speelmogelijkheden door eigen concertseries te organiseren, te co-programmeren en door concepten en combi-pakketten aan te bieden.

Ontwikkelen en presenteren van nieuwe initiatieven

Voorbeelden: Eric Boeren wil op zoek gaan naar hoe geschreven en geïmproviseerd materiaal zich tot elkaar verhouden; Oscar Jan Hoogland wil één keer per jaar een project-band opzetten, die net als een theatergroep een repetitieproces doorloopt om een specifiek idee te realiseren in artistiek en performatief opzicht; en Jasper Stadhouders gaat aan de slag met een groep waar alle deelnemers stukken aandragen, in het verlengde van hoe de Amsterdamse scene al vele decennia omgaat met compositie en improvisatie.

De Artistieke Commissie beslist over welke initiatieven steun van Doek ontvangen, en in welke vorm. Sommige projecten zijn *one-offs*, andere worden opgenomen in het reguliere Doek aanbod.

Internationale uitwisseling

Doek investeert actief in internationale samenwerkingen of uitwisselingen met improvisatoren in andere (buitenlandse) steden en Amsterdam, met elk jaar een eigen focus: in 2016 richten we ons op Chicago en Berlijn, in 2017 op Oslo en andere Scandinavische steden, in 2018 London, 2019 New York en in 2020 richten we ons op de driehoek Antwerpen-Brussel-Parijs.

Doek musici hebben contacten over de hele wereld. Om uitwisselingen in diverse steden te realiseren maken we contact met sleutelfiguren/instellingen in de desbetreffende stad waarmee we een plan maken qua tijdsplanning, inhoud en eventuele extra fondsenverwerving. Het Doek Festival is hier een goed voorbeeld van. De eerdere samenwerking met Tri-Centric (Doek Festival 2015) wordt in 2017 voortgezet in Toronto. Een week lang werken Doek, Tri-Centric en lokale musici aan compositie en improvisaties.

Verbindingen met buitenlandse podia

In de periode 2017-2020 gaan wij verbindingen aan met drie podia in het buitenland en twee in Amsterdam. Amsterdam: OCCII, De Ruimte; Parijs: Instants Chavires; Berlijn: Sowieso; Londen: Cafe Oto. Hiermee ontstaat de mogelijkheid om met Doek-ensembles te toeren, een internationaal publiek op te bouwen, internationale impact te bewerkstelligen en internationale artiesten voor te stellen aan Amsterdams publiek.

In 2016 werken we de plannen met de vijf afzonderlijke podia verder uit tot een gedetailleerd meerjarig plan.

Het Doek Festival

Het Doek Festival vindt elk jaar in het voorjaar plaats in samenwerking met verschillende partners. In 2017 zullen wij ons richten op de uitwisseling met Scandinavië en op het aanjagen van jong talent: jonge makers en recent in de Amsterdamse scene gearriveerde spelers krijgen extra aandacht. De twee nieuwe Doek-leden Jasper Stadhouders en Kaja Draksler nemen in de organisatie het voortouw.

De productie van het Doek Festival, gevolgd door de uitvoering en daarna afronding en evaluatie, en het plannen van de volgende editie gaan het hele jaar door.

Eddie & the Eagles

In samenwerking met het Eddie the Eagle Museum organiseren we interdisciplinaire events op bijzondere locaties: evenement, concert, en kunstmanifestatie in één. Het verbindt nieuw publiek aan de improvisatie-scene: de concertavonden mengen improvisatiemuziek met andere kunstvormen zoals dans, film, performance en beeldende kunst. Deze events worden 4 maal per jaar gepresenteerd, elk jaar in een ander, spannende locatie.

Doek @ ...(wisselende locatie)

Deze events – georganiseerd rondom een thema of met een gastcurator – zijn laagdrempelige interdisciplinaire salonavonden. Ze vinden 8 keer per jaar plaats, en worden op de lange termijn georganiseerd – wie treedt op als gastcurator op – met een korte-termijn invulling, bijv. gebruik makend van makers die op bezoek zijn in Amsterdam.

All Ellington avonden

De groep All Ellington speelt maandelijks concerten op de dinsdagavond in Zaal 100. Met een ensemble van ras-improvisatoren en jong talent wordt gewerkt aan het oeuvre van Duke Ellington. Deze avond draagt bij aan talentontwikkeling, het ontwikkelen van de muziek, de scene en een (nieuw) publiek. Elke 3^{de} dinsdag van de maand, behalve in de zomer.

Amsterdam Real Book Bicycle Tour

Het Amsterdamse jazz en improvisatie-repertoire van 1920 tot nu, in combinatie met de Amsterdamse scene: haar spelers, de muziek en haar speelplekken. Altijd verrassende locaties en steeds verschillende bezettingen. Het publiek verkent de stad en de muziek op de fiets. Real Book wordt tenminste een maal per jaar georganiseerd, in combinatie met het Doek Festival.

The Rest is Noise

In samenwerking met Muziekgebouw aan 't IJ: programmering voor het underground profiel dat het Muziekgebouw actief koppelt aan de programmering van haar grote zaal. In 2017-2020 organiseren we ook concerten op locatie: een *best of both worlds* waarbij de middelen van Het Muziekgebouw en de avontuurlijkheid van Doek samen een prikkelend event smeden.

Space is the Place

In samenwerking met De Ruimte: Avontuurlijke muziekserie met internationale underground signatuur, geprogrammeerd door Jasper Stadhouders en Tim Sprangers.

EYE on Art

In samenwerking met Eye Film Institute. Programma's van live muziek bij avant-garde films van het begin van de 20ste eeuw tot nu. Doel is om de urgentie van historische kunstfilms naar het nu te halen en de intentie en impact van de films van toen muzikaal voelbaar te maken voor het publiek.

Doekbox

Doekbox is een online podium; een plek waar Doek online te ervaren is. Begin 2016 wordt het ontwerp van de website afgerond en beginnen wij met het verzamelen van materiaal van Doek musici – hun eigen kunst en wat ze van anderen interessant en urgent vinden.

Present Sounds

Present Sounds (www.presentsoundsamsterdam.nl) is een online kalender voor avontuurlijke concerten in Amsterdam. Het is een initiatief van Doek dat door de hele scene zal worden gedragen. In de beginfase neemt Doek het voortouw voor de opzet en promotie van de site.

Dutch Impro Academy

Een tweejaarlijkse summerschool voor studenten en professionele musici. Samen met ICP geeft Doek de unieke Nederlandse manier van improviseren door aan (inter)nationale, veelal jonge musici. In samenwerking met Koninklijke Conservatorium Den Haag en het Bimhuis.

2.4. Doelgroepen die met deze activiteiten worden bereikt

Doek is zelf extreem divers in leeftijd, afkomst, culturele achtergrond en genre. Daardoor kunnen wij een divers publiek aanspreken. Doek werkt met verschillende presentatievormen – van klassieke concertsetting tot een ervaring bieden op locatie – en ook daardoor bereiken wij verschillende doelgroepen. De tijd dat de improvisatiemuziek alleen voor mannen met baarden was is voorbij! De grote winst van de afgelopen vier jaar is dat ons publiek van alle leeftijden en achtergronden is.

Doek richt zich altijd op het maken van de juiste match tussen podium en activiteit. De aard en inhoud van Doeks programmering resulteert in het afdwingen van een actieve concentratie bij het publiek: het gevoel dat je als publiek nodig én medeplichtig bent. De ruimte waarin het concert plaatsvindt is van groot belang en wordt zodanig gekozen dat publiek, ruimte en muziek op elkaar afgestemd zijn. Met onze flexibiliteit, diversiteit, artistieke en logistieke ervaring waarborgen wij dus dat de muziek haar publiek vindt: muziek die wil dat erop gedanst wordt zal dansers vinden, muziek die concentratie en voorkennis verlangt zal het publiek vinden dat hierover beschikt.

2.5. Beschrijving op hoofdlijnen van de activiteiten in 2019 en 2020

De activiteiten in 2019 en 2020 zullen in hoofdlijnen dezelfde zijn als in 2017 en 2018. Doek is altijd in beweging, volgt de nieuwste ontwikkelingen en speelt waar mogelijk een rol daarin – dus hoewel de precieze invulling kan veranderen, blijven de kernactiviteiten hetzelfde. Onze missie - het *ontwikkelen, bevorderen, verspreiden en doorgeven* van improvisatiemuziek, in Amsterdam en op nationaal en internationaal niveau – en de daaruit voortvloeiende activiteiten blijven in hoofdlijnen hetzelfde, maar worden continu aangescherpt of bijgestuurd als reactie op muzikale en maatschappelijke ontwikkelingen.

3. Plaats in het veld

3.1. Bijdrage aan het Nederlandse muziekleven

Doek heeft, als collectief met een breed scala aan ensembles, een unieke positie in het Nederlandse veld van muziek en improvisatie. Doek onderscheidt zich door:

- de manier waarop haar leden zich continu artistiek vernieuwen, experiment aangaan en ondersteunen
- de manier waarop zij haar publiek betreft;
- haar bijzondere manier van talentontwikkeling;
- haar prikkelende interdisciplinaire samenwerkingen en coproducties en natuurlijk door het Doek Festival (het enige Nederlandse festival geheel gewijd aan improvisatiemuziek)

De bij Doek aangesloten musici zijn artistiek en organisatorisch spraakmakend binnen de improvisatiemuziek en ondersteunen actief andere improvisatoren. Doek musici koppelen een grondhouding van maximale openheid aan een kwaliteitsgarantie van wereld-niveau: van elke Doek musicus is er maar één. Met het toetreden van Kaja Draksler en Jasper Stadhouders is de verscheidenheid van Doek-ensembles verder toegenomen. Die verscheidenheid leidt ertoe dat de groepen op diverse podia kunnen spelen – van mainstream jazzclubs tot alternatieve pop-zalen – en een zeer divers publiek kunnen bereiken.

Als programmeurs scheppen we actief ruimte voor pluriformiteit door uiteenlopende kunstuitingen op een inhoudelijke wijze tegenover elkaar te zetten.

Doek's onderzoek naar improvisatie voedt andere kunstvormen (theater, kunst, film) en verrijkt andere ensembles met de improvisatie-energie. Zo brengt Oscar Jan Hoogland improvisatie binnen bij pop groepen als FAUT HAUT, Wolter Wierbos speelt moderne muziek bij de DKBB, en binnen de nieuwe Doek-groep Okapi wordt de samenwerking opgezocht met de improvisaties van Jasper Stadhouders en de kunst die is ontwikkeld bij Paul Koeks Veenfabriek. Doek's improvisatie-kwaliteiten worden zo doorgegeven aan andere disciplines en culturele instellingen. Doek geeft hiermee een urgente, energieke impuls aan de (muzikale) kunsten- en podiumkunsten in Nederland.

3.2. Positie ten opzichte van andere instellingen

Doek gaat over het NU. Vier van de acht Doek leden zijn geboren na 1980 – nieuw Doek-lid Jasper Stadhouders was 11 toen Doek begon! Zo vormt Doek een mooie tegenpool tot onze improviserende collega's ICP, een vaste groep met een lang verleden en een uitgekristalliseerde werkwijze. ICP is bezig met erfgoed, Doek met nieuwbouw.

In onze interdisciplinaire samenwerkingen concentreert Doek zich op beeldende kunst, film en theater. Naast onze lokale activiteiten hebben wij een sterke internationale oriëntatie. Zo verrijken we de Nederlandse podia met vele internationale samenwerkingen.

Last but not least - Doek heeft verschillende groepen met uiteenlopende signatuur, van noise tot kamerjazz, van solo tot bigband. Geen andere instelling kent een dergelijke diversiteit.

3.3. Substantiële samenwerkingsverbanden met andere instellingen

Doek werkt samen met verschillende grote, kleine, lokale en internationale instellingen en podia om haar activiteiten te realiseren. Onze activiteitenlijst biedt hiervan een goed overzicht. Vrijwel alle samenwerkingen worden in de komende periode gecontinueerd.

- De DIA wordt i.s.m. ICP georganiseerd.
- Het Doek Festival en andere Doek series worden mogelijk gemaakt door samenwerking met diverse podia o.a het Bimhuis, Zaal 100, de Ruimte, OCCII, OT301 en Plantage Dok.
- Doek realiseert samen het Muziekgebouw aan 't IJ de randprogrammering van *The Rest is Noise*.
- Doek programmeert en organiseert i.s.m. het Eddie the Eagle Museum de *Eddie & the Eagles* avonden.
- Doek verzorgt met het EYE Film Instituut de programmering van live muziek bij filmvertoningen.
- Doek werkt samen met Veenfabriek aan de productie en verkoop van activiteiten van Okapi.

4. Ondernemerschap

4.a. Bedrijfsvoering en financiering

de wijze waarop kennis over bedrijfsvoering is geborgd en wordt ingezet

Stichting Doek is een open improvisatie-collectief dat bestaat uit 8 kernleden, een directie (artistieke leiding en coördinatie) en een bestuursorgaan. Alle kernleden hebben inspraak op de artistieke visie en vormen de artistieke commissie.

De organisatie is klein en flexibel; de artistieke leiding is verantwoordelijk voor de artistieke inhoud en richting; het bestuur voor de strategische, beleidsmatige en financiële gang van zaken; de coördinator functioneert als de spreekwoordelijke spin in het web. Deze organisatievorm resulteert in korte communicatielijnen, lage beheerkosten en het snel kunnen realiseren van nieuwe initiatieven.

De acht kernleden van Doek ontplooiën vanuit hun artistieke visie en ondernemingsdrang verschillende activiteiten. Als bandleiders zijn zij verantwoordelijk voor verschillende ensembles en groepen; de spelers van deze bands vormen de *tweede schil* van 'Doekers'. Doekers zijn steeds op zoek naar nieuwe (tijdelijke allianties) met andere musici, kunstenaars en organisaties. Doeks constante dialoog met haar omgeving en maximale flexibiliteit om daarop in te spelen, maken dat Doek met relatief weinig middelen enorme impact kan maken.

De meeste van onze plannen zijn gestoeld op reeds beproefde recepten: wat wij in ons plan opnemen, kunnen wij ook waarmaken. De in de afgelopen jaren opgedane kennis hebben we binnen boord gehouden, nieuw talent met een verfrissende blik en achtergrond is binnengehaald. De artistieke commissie van Doek bestaat uit kunstenaars die stuk voor stuk musici van wereldniveau én daarnaast bekwame organisatoren zijn. Die dubbele rol is altijd de voorwaarde

geweest om in de Artistieke Commissie van Doek te zitten. De organisatie van Doek verbindt energiek, 'jong bloed' aan jarenlange ervaring en wijsheid. *Ervaren en jong van geest*: Eric Boeren, Wilbert de Joode, Michael Moore en Wolter Wierbos. *Energiek en wijs van ziel*: Jasper Stadhouders, John Dikeman, Kaja Draksler en Oscar Jan Hoogland.

De coördinator (Carolyn Muntz) werkt nauw samen met de Artistieke Commissie en het bestuur om te zorgen dat plannen op een verantwoorde wijze worden uitgevoerd.

financiering van de voorgenomen activiteiten

Onze inkomstenbronnen bestaan uit publieksinkomsten (uitkoop in binnen- en buitenland, recettes van zelf-georganiseerde concerten), structurele subsidie van AFK en FPK en inkomsten uit donaties en (incidentele) private fondsen. De gevraagde subsidie Kunstenplan 2017-2020 vormt 25%, de aangevraagde subsidie FPK 34% van de totale baten (50 concerten à €500 per concert + het basisbedrag van € 75.000: € 100.000). Het aandeel eigen inkomsten bedraagt 41% van de totale baten, en bestaat uit publieksinkomsten (recette *Eddie & the Eagles*, recette en partage Doek Festival, uitkoopsommen en reiskostenvergoedingen binnen- en buitenland) en opbrengsten van de Vriendenkring.

vergroting eigen inkomsten

We streven een percentage van 40% eigen inkomsten na. We ontvangen recette door het organiseren van eigen projecten, zoals *Eddie & the Eagles* en het Doek Festival. We besteden meer aandacht en geld aan acquisitie, niet alleen om boekingen te realiseren, maar ook om goede contacten op te bouwen met programmeurs om samen publiek te bereiken en financiële afspraken te maken waarbij de risico's worden gedeeld.

In de periode 2017-2020 gaan wij sterke bindingen aan met drie podia in het buitenland en twee in Amsterdam (OCCII, De Ruimte; Instants Chavires; Sowieso; Cafe Oto) Hiermee ontstaat financieel de mogelijkheid om de kosten van tours gedeeld te dragen, waarmee het mogelijk wordt om grotere namen op deze podia te programmeren en meer concerten te organiseren voor Doek-initiatieven. Hierdoor kan er relatief gezien meer geld worden uitgegeven aan de kunst zelf en tegelijkertijd een groter en internationaler publiek worden bereikt.

visie op het werven van private middelen

We investeren meer in acquisitie met als doel meer concerten op gerenommeerde podia en festivals te realiseren, waar we evenredige uitkoopsommen van kunnen verwachten. We bieden pakketten en concepten aan die aantrekkelijk zijn voor podia. Ook organiseren en co-programmeren we eigen concerten (ook in samenwerking met anderen) waarbij we (een deel van) de recette zelf houden.

Bij samenwerkingsprojecten verwachten we dat onze partners ook een financiële bijdrage verlenen. In het verleden was de opvatting van internationale partners vaak 'the Dutch have the money'. We zijn inmiddels zakelijker geworden en willen gelijkwaardige samenwerkingen aangaan op artistiek, organisatorisch en financieel vlak. Bij het laatste Doek Festival, bijvoorbeeld, heeft de Tri-Centric Foundation (VS) alle internationale reiskosten op zich genomen. Deze werkwijze zullen we ook voor de komende Festival-editie hanteren. Bij het werven van private middelen, steken we niet alleen onze handen op, we vragen mensen schouder aan schouder met ons de kunst verder

te brengen. Hierdoor kunnen we een heel divers palet aan middelen genereren, van financiële bijdragen tot informatieverbreiding.

bevordering van efficiëntie en kostenbesparing

Doek is een kleine, flexibele organisatie, die een groot aantal groepen 'in de lucht' houdt. We werken op relatieve korte termijn en dat betekent dat we snel onze koers kunnen aanpassen aan veranderende omstandigheden.

We houden de beheerkosten laag (28% in 2014) door bijvoorbeeld kantoor en apparatuur met twee andere culturele bedrijven te delen; dit is inclusief de productie en publiciteit voor activiteiten. Dit betekent dat het grootste deel van de middelen naar activiteiten gaat (van 60% in 2013 tot 72% in 2014).

Governance Code Cultuur

Op het gebied van *governance* werken we volgens de Governance Code Cultuur. In de laatste periode hebben we vooral gewerkt aan principes 3 en 6. We hebben een duidelijke taakverdeling. Daarnaast hebben wij meer diversiteit in het bestuur gebracht: van de 4 bestuursleden zijn 3 jonger dan 35, 3 zijn vrouw en 1 is van niet-Westerse afkomst. Het bestuur bevat deskundigheid op uiteenlopende relevante gebieden waaronder financiën, marketing, fondsenwerving en productie.

Code Culturele Diversiteit

We streven er steeds naar een organisatie te zijn die een weerspiegeling is van de improvisatiescene. In de laatste jaren is de Amsterdamse scene verrijkt met vele jonge musici uit diverse landen, en is het aandeel vrouwelijke musici toegenomen. We trekken deze musici aan in verschillende ensembles (bijv. Michael Moore Bigtet, Okapi, Draklser/Rave/deJooode) en projecten (het Doek Festival, Amsterdam Real Book, Eddie & the Eagles). Van de acht Doek kernleden zijn drie in het buitenland geboren, en zijn vier van na 1980. Het 'binnenhalen' van Kaja Draksler was een bewuste keuze voor een jonge, vrouwelijke muzikant. Ook bij het aanstellen van stagiaires en vrijwilligers vinden wij diversiteit belangrijk.

4b. Publieksbenadering

omvang en samenstelling van publiek

Doek richt zich op nieuwsgierig publiek van alle leeftijden met een open blik en open oren; een publiek dat open staat voor allerlei muzikale benaderingen en kunstuitingen, dat uitgedaagd, verrast en ontroerd wil worden door authentieke, urgente muziek van muzikanten met grote eigenheid.

We hebben 1500 mailinglijst abonnees, 2000 Facebook friends en 800 likes voor onze Facebook bandpagina. Vanuit Doek presenteren we meer dan 100 video's op You Tube. Daarnaast hebben Doek musici en ensembles hun online kanalen afgestemd op hun specifieke publiek.

Onze doelgroepen, de activiteiten waarmee we ze bereiken en de wijze waarop ze worden benaderd (alle ondergenoemde doelgroepen worden ook via Doek Facebook, nieuwsbrief en website benaderd):

- *Cultuur georiënteerd publiek*: Publiek dat in brede zin al geïnteresseerd is in improvisatiemuziek of openstaat voor hedendaagse creatieve muziekvormen en aanverwante kunstvormen.
- Doek Festival, concerten. Bereik via: Flyers; advertenties en artikelen in kranten, websites en magazines; nieuwsbrief.
- *Internationaal publiek*: Vooral het Doek festival heeft internationaal een vooruitstrevende reputatie kunnen opbouwen en steeds meer internationale bezoekers komen speciaal voor het festival naar Amsterdam.
- Nieuwsbrieven, e-mailings, Present Sounds website.
- *Multidisciplinair publiek*: Er is nu een (jong) publiek in Amsterdam dat openstaat voor allerlei kunstvormen, publiek dat niet zozeer een bepaalde muziekstroming volgt, maar wel bepaalde musici, podia en websites bezoeken (bijvoorbeeld Eddie & the Eagles, Cafe de Ruimte, Hard/Hoofd).
- Eddie & the Eagles, Doek @..., evenementen in EYE en Muziekgebouw aan 't EYE. Bereik via: digitale kanalen van samenwerkingspartners, mond op mond.
- *Amsterdamse impro-scene – musici en luisteraars*: Doek heeft een vast publiek opgebouwd dat trouw onze evenementen bezoekt.
- Alle Amsterdamse evenementen. Bereik via: mond op mond, Present Sounds, Podium Post.
- *Online publiek*: Lokaal en internationaal publiek dat op de hoogte blijft via onze websites en social media en onze kunst daar ook beleeft.

Wij beogen meer online publiek, een stijging van tenminste 100% in de komende 4 jaar. Een nog medeplichtiger publiek, en het doorzetten van de gemaakte ontwikkeling naar een diverser publiek. Wie nu in De Ruimte naar een concert van pure improvisatie komt luisteren, ziet daar echt alle leeftijden en evenveel mannen als vrouwen in het publiek. Bij de *Eddie & the Eagles* avonden bestaat het publiek zelfs vrijwel volledig uit twintigers en dertigers, waar de improvisatiemuziek voorheen vaak door de wat oudere bezoeker werd gevolgd. De komende periode zullen we ons concentreren op het uitbreiden van het publiek van een aantal specifieke Doek-ensembles en het bereiken van een nog diverser publiek dat niet alleen uiteenlopende leeftijden, maar ook uiteenlopende achtergronden heeft.

inzet marketinginstrumenten

Doek als collectief heeft een marketingstrategie die gericht is op kwaliteit *naast* kwantiteit. Wij gebruiken klassieke marketingtools als websites, Facebook, de nieuwsbrief, Twitter, YouTube en zelfs nog de ouderwetse poster, flyers en programmaboekjes. Rondom grotere activiteiten worden deze tools aangevuld met interviews, specials, recensies en radio en tv optredens. Doek doet ook iets ongebruikelijks: Wij behandelen social media als doel op zich en net als onze muziek not to please the crowd. *And hey! That's exactly what the crowd wants!*

Om deze lijn concreet vorm te geven hebben we het afgelopen jaar samengewerkt met twee filmmakers, Seeltje van Boeckel en Elsie Vermeer om films te maken die volwaardig autonome kunstwerken zijn en juist daarom voor ons publiek een goed marketing instrument vormen. Deze ontwikkeling is een duurzame stap in het vormgeven van ons nieuwe online-publiek.

Een andere marketingstrategie is mensen actief laten meedoen, waar zij iets te bieden hebben. Zodat we zij aan zij met ons publiek de kunst verder stuwen. We werken met ambassadeurs en

vrijwilligers en starten in 2016 een Vriendenkring. Daarbij bedelt Doek niet om donaties maar streeft er naar schouder aan schouder werk te verzetten.

De individuele Doek leden en ensembles hebben elk een marketingstrategie die specifiek op hun publiek wordt afgestemd. All Ellington, bijvoorbeeld, trekt alleen al door mond op mond reclame en de naam van Ellington volle zalen, waar Cactus Truck furore maakt door vooral veel live te spelen. Jasper Stadhouders gebruikt Facebook voor zijn vele internationale contacten zeer intensief. Oscar Jan Hoogland stuwt zijn groepen vooruit door veel organisatorisch initiatief en samenwerkingen met andere partijen. Bij Kaja Draksler en Eric Boeren spelen hun CD releases bij het beroemde Clean Feed label een belangrijke rol voor hun internationale carrière. Alle Doek leden bewegen zich in verschillende werelden en brengen daarmee diverse publieksstromen op gang.

We kiezen heel bewust wanneer Doek voor de schermen opereert als programmeur of merk, of juist achter de schermen blijft om maximale ruimte te geven aan de specifieke marketing van de ensembles/events.

huidige en verwachte speellocaties

We spelen op alle podia en festival waar avontuurlijke muziek wordt gepresenteerd. De strategie om onze speellocaties te behouden is om met de programmeurs die daar zijn zowel als mede-programmeurs en als bedenker van concepten op te treden.

De driehoek muziek-presentatievorm-publiek is constant in ontwikkeling en in onze aandacht. Doek heeft de afgelopen periode bewezen in staat te zijn het bestaande publiek aan zich te binden en nieuw publiek te betrekken. Hier zijn het Doek Festival, onze uiteenlopende samenwerkingspartners en de online activiteiten voorbeelden van. Doek levert nieuwe modellen van concert-presentatie en scheidt zelf situaties om publiek te bereiken. Doek speelt op vernieuwende locaties en bedenkt creatieve concepten, zoals bijvoorbeeld de *Amsterdam Real Book Fietstour* door Amsterdam, waarbij op onverwachte plekken gespeeld wordt. Ook wordt er een steeds breder scala aan kunst gemaakt door Doek waardoor we op diverse locaties en situaties onze doelgroepen bereiken: improvisatiemuziek om op te dansen – Polyband; om naar te kijken – EYE; om in een stoel naar te luisteren – Fragile Quartet; of om door overdonderd te worden - Cactus Truck. Van huiskamerconcerten tot grote festivals. Ook maken we combipakketten (soms samen met niet-Doek groepen) bijvoorbeeld: Naked Wolf + EKE + solo; The Ambush Party + Available Jelly + Amsterdam Real Book; Cactus Truck + Hoogland/Bennink Duo.

5. Spreiding

De podia voor improvisatiemuziek (buiten Amsterdam) zijn beperkt. We halen onze doelen qua spreiding, maar hebben ambities om vaker buiten Amsterdam te spelen. Gezien de huidige infrastructuur is dat een grote uitdaging, die we als volgt aangaan:

- Met verschillende ensembles van divers pluimage vergroten we onze speelmogelijkheden (bijvoorbeeld Okapi, die in verschillende musea zullen gaan spelen).
- We hebben goede relaties opgebouwd met bepaalde plekken zodat we regelmatig daar kunnen spelen – ZomerJazzFietsTour in Groningen; North Sea Jazz in Rotterdam; Korzo in Den Haag; Rumor Festival in Utrecht.
- We bieden projecten en combipakketten aan die aantrekkelijke zijn voor podia en publiek. Een voorbeeld: de Droom Duo's project van 2015/16 met Nederlandse en Vlaamse musici.
- We steken meer tijd en middelen in acquisitie – intensiever contact met podia om goede relaties op te bouwen en naar hun wensen te luisteren.
- We zoeken samenwerking met andere kunstvormen met betere infrastructuur – een voorbeeld van de laatste jaren is The Ambush Party met Freek Vielen die in vele theaters in België en Nederland optraden.
- We gaan als componerende programmeur aan de slag in andere steden om eigen speelmogelijkheden te creëren.

6. Bijdrage talentontwikkeling

Hoewel Doek vele activiteiten ontwikkelt op het gebied van talentontwikkeling, vraagt het hiervoor geen bijdrage aan het FPK.

7. Toelichting op begroting

Baten

De gevraagde subsidie Kunstenplan 2017-2020 vormt 25%, de aangevraagde subsidie FPK 34% van de totale baten (50 concerten à €500 per concert + het basisbedrag van € 75.000: € 100.000). Het aandeel eigen inkomsten levert 41% van de totale baten, en bestaat uit publiekinkomsten (recette en partage, uitkoopsommen en reiskostenvergoedingen binnen- en buitenland) en opbrengsten Vriendenkring.

De status van publieke subsidies weten we pas in augustus. We hebben twee aanvragen ingediend voor vierjarige subsidie, één bij het AFK en één bij het FPK. We vragen bij het FPK subsidie aan voor het mogelijk maken van 50 uitvoeringen, het ondersteunen van Doek-groepen, de realisatie van het Doek Festival en het dekken van de kosten van marketing, acquisitie en kantoor.

Lasten

Beheerlasten vormen 26% van de totale lasten, personeelskosten 60%, en de overige 14% wordt aan huisvestings- kantoorkosten en algemene publiciteit besteed. Doek deelt een kantoor en kantoorapparatuur met ICP en Danielle Oosterop Management.

Activiteitenlasten zijn 74% zijn de totale lasten. Van de activiteitenlasten wordt 67% (€ 145.000) aan honoraria besteedt, inclusief € 20.000 voor muzikale ontwikkeling (repetities en nieuwe initiatieven) en €35.000 voor Festival honoraria. Van de activiteitenlasten materieel gaat 49% naar reis- en uitvoeringskosten in binnen- en buitenland en 33% naar het festival. De overige 18% gaat naar educatie en specifieke publiciteit. Marketing en publiciteit neemt 8% van de totale lasten in beslag.