

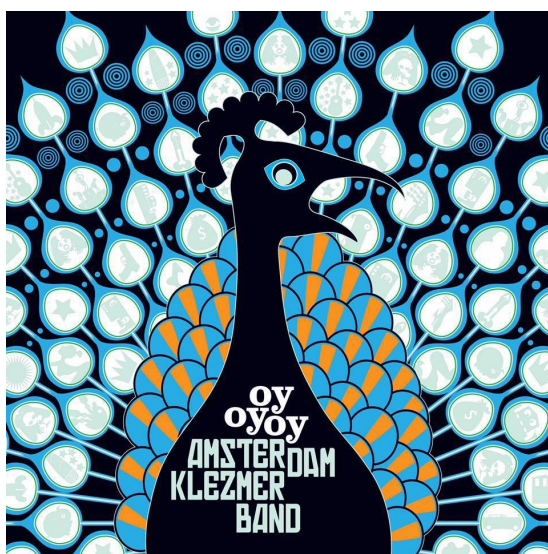
Amsterdam Klezmer Band 2017-2020

De missie van de Amsterdam Klezmer Band (AKB) is om een zo groot mogelijk publiek kennis te laten maken met haar visie op klezmermuziek, dat wil zeggen: originele, nieuwe composities die duidelijk de signatuur van de AKB dragen en die de klezmertraditie verbreden, verdiepen en vernieuwen. Vanuit de creativiteit en het vakmanschap van de bandleden ontwikkelt en presenteert de AKB repertoire dat een relevante bijdrage levert aan de ontwikkeling van deze muziekstijl wereldwijd en in Nederland. De AKB heeft een sterke live reputatie, een AKB concert geeft positieve energie. De AKB heeft daarom een trouwe achterban en blijft deze aan zich binden. Tegelijkertijd is de AKB permanent op zoek naar nieuwe markten en publiek. Haar kernactiviteiten zijn: nieuw repertoire en nieuwe (theater)programma's ontwikkelen, artistieke samenwerkingsverbanden aangaan en optreden in theaters, clubs en op festivals. De band geeft tussen vijftig en zeventig concerten per jaar.

De afgelopen vier jaar werd de AKB ondersteund door het FPK. Dankzij deze financiële basis heeft de AKB zich artistiek en zakelijk verder kunnen ontplooiën. Interessante samenwerkingen met andere musici of regisseurs brachten de band een sterkere en rijkere identiteit. Door uit de eigen *comfort zone* te stappen werd de definitie van de AKB-stijl scherper. Op zakelijk gebied kreeg de AKB gelegenheid werk uit te besteden aan professionals, zoals een marketingdeskundige, vormgever, zakelijk leider. Dit verhoogde het ondernemerschap van de band en de kwaliteit van de uitstraling. En het gaf de musici de ruimte om zich intensief bezig te houden met hun kernactiviteit: muziek componeren en uitvoeren. De AKB schreef, repeteerde en presenteerde in de periode van 2013 tot 2016: 47 nieuwe composities, 199 concerten in 17 landen voor 179.742 bezoekers, 3 nieuwe programma's en 3 cd's. De AKB ging de artistieke samenwerking aan met 25 artiesten, diverse dj's, twee producers, een beeldend kunstenaar en een regisseur.

De versterkte identiteit brengt ook nieuwe ambities met zich mee. De komende vier jaar wil de AKB haar visie op klezmermuziek verder ontwikkelen door continu te werken aan nieuw repertoire. Daarnaast wil de band zich opnieuw openstellen voor inbreng van buitenaf en die inbreng in zich opnemen en voorzien van de AKB signatuur. Bijvoorbeeld door samenwerking te zoeken met andere musici of kunstenaars, door in een vroeg stadium een producer te betrekken bij de nieuwe cd en door een vaste stek in Amsterdam te creëren waar uitwisseling en kruisbestuiving kan plaatsvinden. Al het nieuwe repertoire dat zich de komende vier jaar bewijst en alle invloeden die de band opzoekt en in zich opneemt vinden uiteindelijk hun neerslag op de cd die in 2020 in een tour gepresenteerd wordt. Een cd waarop de AKB haar eigen stijl opnieuw definieert en die toonaangevend is binnen het genre.

De AKB is: Janfie van Strien – klarinet, Gijs Levelt – trompet, Job Chajes – altsaxofoon, zang, Joop van der Linden – trombone, percussie, Theo van Tol – accordeon, Jasper de Beer – contrabas, Alec Kopyt – zang, percussie



Artistieke uitgangspunten en activiteiten

De Amsterdam Klezmer Band heeft een unieke eigen muziekstijl ontwikkeld. De band begon 19 jaar geleden met het spelen van traditionele klezmer, Oost-Europese Joodse volksmuziek voor bruiloften, feesten en begrafenissen. Begin 20e eeuw was deze muziek in Oost-Europa onderdeel van een levende muziekcultuur. Klezmer stond open voor invloeden van andere populaire muziekgenres uit de regio. Het is die eclectische sfeer van begin vorige eeuw waar de AKB op voortbouwt. De band gebruikt het muzikale idioom van de klezmer, de toonladders, harmonieën, vormen en ritmes, maar speelt voor 90% eigen, nieuwe composities. De overige 10% bestaan uit nieuwe arrangementen van traditionals.

Sinds de 2^e helft van de 20^e eeuw is er ook een beweging die klezmer als traditionele muziek ziet, waar niet aan getornd mag worden. De AKB staat op gespannen voet met deze kijk op het genre. De AKB is ervan overtuigd dat het genre alleen bestaansrecht en zeggingskracht houdt wanneer het zichzelf vernieuwt en externe invloeden toelaat. Daarom is de AKB constant op zoek naar invloeden die de klezmer verrijken, door terug te gaan naar de bron - Oost Europese en Balkanmuziek - maar ook door nieuwe invloeden van buiten op te zoeken (zoals jazz, hiphop, ska, Turkse en Noord Afrikaanse muziek).

De AKB bestaat uit zeven veelzijdige musici die ieder een andere muzikale achtergrond en smaak hebben. Juist in het vermengen van die smaken ligt de kracht van de AKB. De artistieke uitdaging is om te zorgen dat het mengsel meer is dan de som der delen, dat recht gedaan wordt aan ieders persoonlijke muzikale ambities en dat het resultaat toch onmiskenbaar de AKB signatuur draagt. Een signatuur die de balans zoekt tussen toegankelijk aan de ene kant en uitdagend aan de andere kant. Met veel ruimte voor improvisatie en de herkenbare zang en raps van zanger/saxofonist Job Chajes in het Nederlands en de zang van zanger/percussionist Alec Kopyt in het Russisch.

Van lyrische stukken tot opzwepende clubbeats, de AKB transformeert klezmer tot een levende, muzikaal opwindende en invloedrijke stijl. Uit de door het Fonds ontworpen monitor bleek dat de bandleden en de stakeholders om de band heen de AKB moeilijk te vergelijken vinden met andere klezmerbands. De AKB is niet te vergelijken met traditionele klezmerorkesten, maar ook niet met experimentele bands zoals die van het Tzadik label. Zij heeft, zo vindt men, een herkenbare eigen stijl, de eigen signatuur wordt ook buiten de band duidelijk erkend.

De AKB is een democratische band: het artistieke team wordt gevormd door alle leden van de band. Alle leden van de AKB zijn actief betrokken bij de strategiebepaling en de aansturing van het professionele team.



Artistieke ambities 2017-2020

De belangrijkste artistieke ambitie van de Amsterdam Klezmer Band voor de periode 2017-2020 is om zich te blijven ontwikkelen, zowel compositorisch als in de uitvoeringspraktijk. De AKB wil de komende vier jaar continu nieuw repertoire schrijven. In de concerten krijgen deze composities de gelegenheid te rijpen en zich te bewijzen. De meerjarige subsidie heeft de afgelopen jaren een grote creatieve impuls gegeven, de AKB wil deze ontwikkeling doorzetten. Zo wil de band opnieuw samenwerking zoeken met bands die de AKB-stijl verrijken, doordat ze teruggrijpen op de roots van de klezmermuziek of daar juist haaks op staan, in projecten met Konsonans Retro en het Amsterdams Andalusisch Orkest en Majid Bekkas. De band wil een nieuwe voorstelling ontwikkelen die de theatrale mogelijkheden verder uitbuit en de verwachtingen van het theaterpubliek beter inlost. De slagkracht van AKB+ (de uitgebreide bezetting voor festivals en clubs) vergroten door het repertoire uit te breiden en een nieuwe muzikant aan te trekken.

De AKB wil de projecten korter laten lopen dan voorheen. In de periode 2013-2016 sloten langlopende projecten naadloos op elkaar aan en was er weinig ruimte voor bezinning en verwerking van de creatieve input. In de komende periode wil de band daarom ca. 25 concerten per jaar reserveren voor het AKB septet (*back to basic*) en de AKB+ bezetting. Deze programma's geven de band ruimte om de invloeden te laten bezinken. Zij vormen de hoofdader die continu gevoed wordt door creatieve instroom vanuit de projecten.

Om haar missie, vernieuwing in de klezmer, nog beter uit te dragen, wil de AKB een thuishaven creëren in Amsterdam. Een maandelijks concert op wereldmuziekpodium Mezrab.

Tot slot wil de AKB haar muziek nog beter verspreiden. Niet alleen door concerten, cd's en online, maar ook door repertoire en bladmuziek beschikbaar te maken of composities onder de aandacht te brengen van filmregisseurs.

De band wil net als in de afgelopen jaren tussen de vijfenvijftig en zeventig concerten per jaar spelen op (inter)nationale podia. De band wil twee cd's maken en presenteren, waarvan één het resultaat is van de samenwerking met Konsonans Retro en één de muzikale neerslag is van alles wat de AKB de komende vier jaar onderneemt.



Activiteiten 2017 - 2018

- **Amsterdam Klezmer Band vs Konsonans Retro**

Konsonans Retro is de beste brassband uit de Podolië regio van Oekraïne, de bakermat van de muziek die tegenwoordig klezmer heet. Konsonans Retro houdt deze muzikale traditie levend. Hun traditionele bruiloftsmuziek is een kruidige mix van Moldavische, Oekraïense en Joodse stukken. Konsonans Retro en de AKB wisselen in deze samenwerking composities en speeltechnieken uit. De AKB-leden schrijven nieuwe composities voor deze combinatie.

De AKB duikt in dit project dieper in haar eigen roots. De twee bands vormen samen een super Klezmer Bigband. De voorstelling speelt met alle mogelijkheden van de line-up, grote en kleine bezetting, tutti's versus virtuoze solo's, de koorzang van Konsonans Retro tegenover de solozang van Job Chajes en Alec Kopyt.

productie

Begin 2017 gaat de AKB naar Kodyma, Oekraïne, de thuisbasis van Konsonans Retro. Ze repeteren er twee weken, geven twee concerten en nemen een gezamenlijk album op. Zomer 2018 presenteren ze de cd en spelen op een viertal festivals in Europa, zoals de Music Meeting in Nijmegen, het Moers Festival in Duitsland en Balkan Traffik in Brussel.

In het najaar volgt een gezamenlijke clubtour van 12 concerten die begint in Kiev en eindigt in Amsterdam. De AKB brengt de roots van klezmer naar Amsterdam.

Speelplekken als: Forty Kletarz- Krakow, A38 – Budapest, WUK - Wenen, Lucerna – Praag, Lido – Berlijn, Fabrik – Hamburg, Vera – Groningen, 't Paard – Den Haag, Hedon – Zwolle, Groundz - Rotterdam, eindigend in Paradiso – Amsterdam.

De Nederlandse concerten worden geboekt door 3s Music Productions, evenals de Oekraïense, in samenwerking met Konsonans Retro. De overige door lokale agenten. Zie voor een complete lijst van partners: <http://www.3smusic.eu/akbpress/>

doelgroepen

De doelgroep is publiek met een brede belangstelling voor wereldmuziek, vooral Balkan, Klezmer en zigeunermuziek. Publiek dat nieuwsgierig is naar de oorsprong van muziekstijlen en dat houdt van de uitbundige stijl van beide bands. Maar ook het jongere alternatieve clubpubliek, dat houdt van films als *Underground*, de muziek van *Gogol Bordello* of *Beirut* en festivals bezoekt als *Sziget*.

- **Septacost**

De AKB ontwikkelt een nieuwe muziekvoorstelling voor de theaters. Met Benja heeft de AKB de theatrale mogelijkheden van de band verkend. Dit heeft artistiek veel opgeleverd, de AKB wil graag verder op deze weg. Voor 2017 ontwikkelt de AKB ism Oerol Septacost - een muzikale voorstelling over eenzaamheid en het verdrijven ervan. De AKB werkt hiervoor samen met beeldend kunstenaar Martin Draax. Vanwege zijn visuele benadering kunnen de musici van de AKB dichtbij hun eigen expertise blijven.

Thematisch sluit de voorstelling aan bij de kracht van de AKB. Het thema eenzaamheid is ingegeven door de liedteksten van frontmannen Job en Alec. Zij zijn in hun uitstraling tegenpolen en vertegenwoordigen ook in hun teksten twee uitersten, uitbundigheid vs melancholie, samenzijn vs eenzaamheid. In de voorstelling wil de AKB deze verschillen uitvergroten: muzikaal, theatraal én in de enscenering. De voorstelling maakt gebruik van projecties, er is een voortdurende interactie tussen de handeling en de projectie. Die versterkt gevoelens van vervreemding of saamhorigheid. De kracht van de AKB ligt in het teweegbrengen van verbinding, gevoelens van plezier en geluk, uiteindelijk wordt de eenzaamheid dus - al is het maar voor de duur van de voorstelling - verdreven.

productie

De voorstelling wordt ontwikkeld voor het Oerolfestival 2017. In het voorjaar vinden de repetities plaats, mogelijk in het kader van het nieuwe *Artists in Residence* programma op Terschelling. Tijdens Oerol 2017 wordt de voorstelling acht keer gespeeld op een eigen locatie. Er wordt samengewerkt met Oerol op het gebied van publiciteit, productie, en techniek.

Hierna wordt de voorstelling bewerkt voor theaters met twintig uitvoeringen in seizoen 2017-2018 en een reprise van 15 voorstellingen begin 2019. Beoogde speelplekken: Theater de Vest – Alkmaar, Chassé Theater – Breda, Theater aan de Parade – Den Bosch, Schouwburg de Lawei – Drachten, Stadsgehoorzaal – Leiden, Stadsschouwburg de Harmonie – Leeuwarden, Theater LUX – Nijmegen, Theatre de la Ville – Parijs, Konzerthaus – Dortmund.

De Nederlandse theaterconcerten worden geboekt door EB theater. De buitenlandse door lokale agenten (zie <http://www.3smusic.eu/akbpress/>)

doelgroepen

In het theater bereikt de AKB het wat oudere gedeelte van haar publiek: de volwassene, politiek links georiënteerde, cultureel geïnteresseerde, hoog opgeleide stadsmens.

- **Club Amsterdam Klezmer**

Club Amsterdam Klezmer is een maandelijkse concertavond in podium Mezrab. Daar kan de AKB nieuw repertoire presenteren, het publiek kennis laten maken met interessante musici en DJ's die zij op hun tours ontmoetten en is er ruimte voor experiment. De avond is een internationale trekpleister voor muzikliefhebbers, zowel *locals* als toeristen.

Voorbeeldprogrammering van vier avonden:

1. Antwerp Gipsy Ska Orkestra - AKB Oyoyoy - DJ Jallah Club
2. AKB met gast: Majid Bekkas - DJ Tienson
3. AKB try-out Septacost repertoire - AKB party set - DJ Tagada
4. Project Rakija - AKB back to basic - DJ MPS Pilot

Mezrab is een nieuw podium, het is voor de AKB een goede plek om aansluiting te houden met een jong publiek. Er werkt een gemotiveerd team met jonge vrijwilligers en een grote liefde voor wereldmuziek. Voor de medewerkers zijn social media een natuurlijke habitat.

productie

De AKB produceert de avonden ism Mezrab. Musici die op één avond spelen krijgen gratis toegang tot alle andere avonden (tip van David Byrne uit *How Music Works*, hoofdstuk 'How to Create a Scene'). Club Amsterdam Klezmer vindt zeven keer per jaar plaats op de laatste donderdag van de maand van september t/m maart 2017 - 2020.

De AKB bindt publiek aan zich met een kortingssysteem op basis van lidmaatschap. Leden van de Club Amsterdam Klezmer komen in aanmerking voor allerlei bonusaanbiedingen: een gratis introducee, korting op de cd, een T-shirt.

doelgroepen

De AKB wil met deze serie de band met haar achterban versterken en nieuw publiek veroveren. Mezrab trekt een jong publiek, de AKB veroverd dit publiek door jong talent te presenteren en het prijsbeleid af te stemmen op de doelgroep. Door het lidmaatschap krijgt de AKB de contactgegevens van haar doelgroep en kan zij een vaste band met haar publiek opbouwen.

Club Amsterdam Klezmer is een Klezmer- en Balkanparty clubavond, en brengt een bestaande, maar versnipperde scene bijeen. Vergelijkbare avonden, zoals de Bucovina Club, hebben zich bewezen in het buitenland.

- **AKB Back to Basic**

In het programma Back to Basic keert de AKB terug naar de basis: een akoestisch septet dat originele, aanstekelijke nieuwe klezmer maakt. In deze concerten geen gastmusici, theatrale toevoegingen, projecties, beats, maar puur zeven hartstochtelijke musici die op innemende en virtuoze wijze hun publiek meenemen in hun eigen muziek. Back to Basic is het kloppend hart van alles wat de AKB de komende vier jaar onderneemt.

Het repertoire bestaat uit de meest geslaagde composities uit de geschiedenis van de band, druppelsgewijs aangevuld met nieuwe stukken. Gaandeweg wordt op deze wijze het repertoire voor de nieuwe cd - werktitel AKB 2020, ingestudeerd en getest voor publiek.

productie

Back to Basic telt vierendertig concerten verspreid over de jaren 2017 t/m 2019. Back to Basic wordt verkocht aan zalen en festivals in binnen- en buitenland waar de AKB naturel beter op haar plaats is dan met specifieke thematische producties.

In Nederland gaat het om gelegenheden als de Stevenskerk - Nijmegen, Zomer op het Plein - Alkmaar, Cabrio Soest, Amersfoort Jazz, Floriade Venlo, Nazomerfestival Middelburg, Verkadefabriek - Den Bosch, Korzo - Den Haag, en Philipsgebouw - Eindhoven.

In het buitenland gaat het om podia die de AKB al kennen én om nieuwe markten: landen waar de AKB kansen ziet en waarin geïnvesteerd wordt: Polen, Scandinavië, de Baltische staten en Azië. Bijvoorbeeld: Klezmore Wenen, Klezfest Londen, Klezmer Wochten Weimar, Forde Festival Noorwegen, Sud's à Arles, Chatellerault Jazzfestival, Stadtgarten Keulen, Mainz Sendesaal SWR, Bern – Bee Flat, New Morning - Paris, Kopenhagen – club Global, Ethno Jazz festival – Wroclaw, Shanghai World Music festival.

Boeking: 3s Music Productions ondersteund door lokale agenten in het buitenland.

doelgroepen

Vanuit de markt blijft altijd vraag naar de AKB in haar kernbezetting. Daarbij vormt deze *basic* set up samen met AKB+ het meest geschikte visitekaartje van de AKB voor het openbreken van nieuwe markten.

- **AKB+**

De serie AKB+ is samen met de Back to Basic concerten het vaste, doorlopende programma.

Een van de kernactiviteiten van de AKB is het spelen op (pop-)festivals. Daar is de AKB stilistisch en qua instrumentatie een buitenbeentje. Desondanks heeft de band een ijzersterke festivalreputatie door de energieke, dansbare concerten.

De komende jaren wil de AKB vaker als headliner geboekt worden. Om te concurreren met popbands met drums wil zij haar sound vergroten. Percussionist Gino Bombrini wordt toegevoegd aan de festival line-up. Hij is ervaren, bekend van Skip & Die en werkte eerder met de AKB samen. Hij vult de band aan met een hybride drums/percussie set-up en samples. De AKB gebruikt verder een arsenaal aan technieken om het effect op het festivalpubliek te bevorderen, zoals publieksparticipatie, setopbouw, e.d. Het gespeelde repertoire bestaat uit stukken van Blitzmash en Oyoyoy, geleidelijk aangevuld met nieuw repertoire.

productie

Het project AKB+ vormt de tweede rode draad van de AKB over de jaren 2017 t/m 2019 en vindt verspreid over deze periode plaats met vijftien concerten per jaar. AKB+ is specifiek gericht op festivals en clubs in binnen- en buitenland.

Nederland: bv. Lowlands - Biddinghuizen, Welcome to the Village - Leeuwarden, Oerol - Terschelling, Into the Great Wide Open - Vlieland, Parkpop – Den Haag, en Manus van Alles Festival – Maastricht.

Buitenland: bv. Horizonte festival (D), Lido – Berlijn (D), La Bellevilloise – Parijs (F), Fabrik - Hamburg (D), Colours of Ostrava – Ostrava (CZ), Ethnoport Polen, Roskilde festival - Roskilde (DK), Häfner Open – Hafner (D), Paleo festival - Nyon (CH), en Ariano Folkfest – Ariano (I).

Boeking: 3s Music Productions ondersteund door lokale agenten in het buitenland.

doelgroepen

De AKB richt zich met de club- en festivalconcerten op haar bestaande achterban.

Daarnaast zijn festivaloptredens belangrijk voor het vergroten van het publieksbereik. De laatste jaren worden festivals steeds populairder. Het is essentieel dat de AKB aansluiting houdt bij dit publiek.



Activiteiten 2019 - 2020

- **AKB Maghreb Style**

In de Maghreb (Noord West Afrika) is een eeuwenlange wederzijdse culturele beïnvloeding tussen Joodse en andere bevolkingsgroepen (Islamitisch, Christelijk, Berber, Gnawa, etc.). Voor deze productie doet de AKB onderzoek naar de muzikale resultaten van deze beïnvloeding, speelt eigen arrangementen van traditioneel repertoire uit de regio en laat zich inspireren tot nieuwe composities. De AKB gaat de samenwerking aan met specialisten: het Amsterdams Andalusisch Orkest (AAO) en Marokkaanse zanger/instrumentalist Majid Bekkas. Bij het AAO past deze samenwerking in hun programma Andalus Voices. Een prachtige bron van informatie en inspiratie biedt deze site: <http://jewishmorocco.blogspot.nl/>

productie

De artistieke voorbereiding vindt plaats vanaf voorjaar 2019 ism AAO. Een serie van 12 concerten tussen Marokko en Amsterdam vindt plaats najaar 2019. Productiebureau Music I Love uit Marokko neemt de organisatie van concerten in Marokko en Spanje op zich.

Marokko: Théâtre Mohamed V - Rabat en Severo Ochoa - Tangiers.

Onderweg: Barcelona, Welcome in Tziganie - Toulouse, Lyon, New Morning - Parijs, AB - Brussel.

Nederland: Rasa - Utrecht, LantarenVenster - Rotterdam, Paradox - Tilburg, Korzo - Den Haag, Meervaart - Amsterdam.

doelgroepen

De doelgroep is de *hardcore* wereldmuziekfan, die openstaat voor muziek uit alle windstreken en nieuwsgierig is naar nieuwe ontwikkelingen en experimenten. Dit project is meer ingetogen, gericht op een zittend luisterpubliek, en daarmee op het wat oudere segment van het AKB publiek.

- **AKB 2020**

In 2020 presenteert de AKB haar nieuwe kernalbum en programma AKB 2020 (werktitel). Deze productie vormt de conclusie van alle activiteiten van de AKB 2017-2020; na deze ervaringen geeft de band antwoord op de wezenlijke vraag: wat is de kern van Amsterdam Klezmer? Dit programma wordt in de basisbezetting uitgevoerd in theaters en op sommige festivals. Voor concerten in de clubs en op popfestivals wordt de band uitgebreid met een percussionist.

Het repertoire bestaat uit composities die de bandleden schrijven over de gehele periode van 2017 t/m 2019 en die rijpen in de Back to Basic en AKB+ concerten.

productie

Bij de voorbereidingen van het programma en de cd opname wordt al vanaf het jaar 2017 een ervaren producer betrokken. Deze ervaren blik van buiten helpt de band om zo effectief mogelijk uiting te geven aan waar zij muzikaal voor staat.

AKB 2020 wordt verspreid over het hele jaar 2020 gespeeld in alle circuits waar de AKB zich doorgaans manifesteert: clubs, festivals en theaters in binnen- en buitenland

doelgroepen

Dit programma richt zich op alle eerder genoemde doelgroepen.



Relatie tot eerdere activiteiten

De geplande activiteiten vloeien logischerwijze voort uit de missie van de AKB: het verbreden, verdiepen en vernieuwen van de klezmertraditie door het creëren en uitvoeren van nieuw repertoire voor een groot internationaal publiek. Hieronder de relatie tot eerdere activiteiten per project.

- **Back to basic**

De basis van de AKB is het akoestische septet dat al zestien jaar in dezelfde bezetting bijeen is. Door de jaren heen maakte de band in deze bezetting zes 'kernalbums' met nieuw repertoire. De concerten en het repertoire van deze kernbezetting vormen de rode draad van alles wat de AKB onderneemt. In eerste instantie zal het repertoire van Back to Basic bestaan uit het Oyoyoy repertoire, aangevuld met enkele *greatest hits* uit de historie van de band. Geleidelijk aan wordt dit repertoire aangevuld en vervangen door nieuw repertoire.

- **AKB+**

AKB+ ligt in het verlengde van het in de periode 2013-2016 uitgevoerde Blitzmash. Daar werd de band aangevuld met drummer Mischa Porte en toetsenist Adam Bar-Pereg. Het was een zeer succesvol project, maar door de toevoeging van twee musici werd de natuurlijke flow die de AKB normaal zo sterk maakt soms gestremd. De kracht van de band om tijdens festivalconcerten direct in te spelen op de sfeer moet gewaarborgd blijven, de AKB verwacht dit met percussionist Gino Bombrini te bereiken. Omdat Blitzmash het eerste AKB extended project was, was er net te weinig repertoire om op terug te vallen, het *extended* festivalrepertoire dient vergroot te worden.

- **Amsterdam Klezmer Band vs Konsonans Retro**

Dit project is vergelijkbaar met de wijze waarop de AKB eerder samenwerkte met de Turkse Galata Gypsy Band, en later met Buzuki Orhan Osman. De ervaring leert dat zo'n samenwerking spannend is en niet altijd zonder slag of stoot gaat, beide partijen hebben artistieke identiteit te verdedigen en moeten samen *middle ground* vinden. Het is echter altijd zeer inspirerend gebleken. Een goed voorbereide en intensieve repetitieperiode werkt prikkelend en de concerten zijn een ontlading.

- **Septacost**

Met Benja maakte de AKB in 2013 voor het eerst in haar geschiedenis onder de hoede van een regisseur een muziekvoorstelling specifiek gericht op de theaters. De artistieke

uitdagingen werkten inspirerend en resulteerden in repertoire met meer diepgang. Ook was het voor het eerst dat de band een concert ging beschouwen als één compositie inclusief spanningsopbouw.

Het gebruik van geschreven teksten werkte artistiek gezien goed, maar was ook wat vervreemdend voor de band. Voor de voorstelling Septacost wil de band daarom een minder tekstgerichte aanpak bezigen, waardoor de band beter bij zichzelf kan blijven.

- **Club Amsterdam Klezmer**

Het organiseren van een reguliere concertavond in Amsterdam is een nieuwe ervaring en een lang gekoesterde wens van de AKB. In het verleden speelde de band regelmatig op vergelijkbare avonden in het buitenland. Verschillende bandleden hebben buiten de band ervaring met het organiseren van concertseries: saxofonist Job organiseerde series in het KHL, en trompettist Gijs het Karnatic Lab in de Badcuyp. Belangrijke bron van inspiratie voor Club Amsterdam Klezmer zijn de legendarische concerten van de New Cool Collective in Meander.

- **AKB Mahgreb Style**

Voor de AKB zijn deze Noord Afrikaanse stijlen (Andalusisch, Sefardisch, Berber en Gnawa) nieuwe bronnen van inspiratie: tot zover liet de band zich meer inspireren door Oost Europese en zigeunermuziek en Westerse stijlen als jazz, hiphop en ska. Eenmalig heeft de band vruchtbaar samengewerkt met de Joods Algerijnse zanger Enrico Macias en individuele musici van de AKB hebben geregeld samengewerkt met Marokkaanse musici.

- **AKB 2020**

In 2016 verscheen het album Oyoyoy. Geïnspireerd door de muzikale ervaringen van de jaren 2013-2015 schreven de bandleden 23 nieuwe composities waarin zij de kern van de AKB probeerden te vatten. De band gaat dit hele jaar met dit programma op tour in al haar circuits. Deze aanpak bevalt zo goed dat de band de komende periode een vergelijkbaar traject wil volgen: in de jaren 2017 t/m 2019 vinden speciale projecten en programma's plaats, in 2020 maakt de band de balans op met het programma AKB 2020.

Plaats in het veld

In Nederland is er geen Klezmer of Balkan band met vergelijkbare kwaliteit, productiviteit en eigen signatuur. De AKB wordt gezien als ultieme live act, origineel, vooruitstrevend en virtuoos. De AKB baseert dit op reacties van het publiek bij concerten en op social media, reacties van collega musici, reacties van programmeurs en boekers en reacties in de pers. Recentelijk heeft de AKB gebruik gemaakt van de door het Fonds Podium Kunsten ontworpen monitor, in een enquête onder 'stakeholders' werd deze karakterisering bevestigd.

Binnen het genre wereldmuziek zijn er meer bands van hoge kwaliteit met een eigen en origineel repertoire, maar de AKB levert een grote bijdrage aan het veld. Door de kwaliteit van de live concerten heeft de AKB een sterke reputatie, ook in circuits waar normaal gesproken weinig aandacht is voor wereldmuziek. De AKB speelt al jaren structureel en met grote continuïteit in alle circuits, van theaters en muziekpodia tot clubs en grote festivals. De AKB maakt al 20 jaar wereldmuziek toegankelijk voor een groot publiek en heeft daarmee nog altijd een belangrijke voortrekkersrol. Zij is ambassadeur voor de wereldmuziek in alle circuits en heeft daarmee binnen het veld een belangrijke positieve uitstraling.

De AKB wordt in de internationale Klezmer scene geroemd om haar vooruitstrevendheid en kwaliteit. Zij deelt internationale podia met balkangrootheden als Boban Markovic, Fanfara Ciocarlia, Shantel en Bucovina Club en Taraf de Haïdouks. Nummers van de band worden gespeeld door Klezmer en Balkanbands en geremixt door dj's van over de hele wereld.

De individuele musici van de band worden alom gerespecteerd om hun vakmanschap, ervaring en veelzijdigheid. Zij hebben hun sporen in het veld verdiend als bandleider of sideman van jazz-, improvisatie-, wereldmuziek- en hedendaagse muziekensembles als Spinifex, de Jongens Driest, NoordPool Composer's Orchestra, STriCat, Mdungu, Cousin X, Bernie's Lounge, Naked Ears, de Jungle Warriors, Hexnut en Axyz Ensemble, als gasten of invallers bij bands als het Kytteman Orchestra, Fra Fra Sound, het Willem Breuker Kollektief, en als organisator van het Amsterdamse Karnatic Lab. Leden van de AKB werden en worden ingehuurd door popbands als Chef Special, Typhoon, De Jeugd van Tegenwoordig, Maison du Malheur en Tim Knol. Naast voor de AKB componeerden ze muziek voor onder andere Zapp4, Spinifex, het Axyz Ensemble, To be Sung, videokunstenaar Gabriël Lester en diverse theaterproducties.

De AKB is in het verleden een aantal substantiële samenwerkingen aangegaan en wil dat ook de komende periode doen. Niet alleen artistieke samenwerkingen (Konsonans Retro en Amsterdams Andalusisch Orkest), maar ook een aantal organisatorische samenwerkingen.

Met Oerol wordt voor de theatervoorstelling in 2017 intensief samengewerkt op het gebied van concept, voorbereiding, productie en publiciteit.

Met Mezrab zal de samenwerking in het begin vooral op het gebied van de productie en de PR liggen, maar een nauwere samenwerking is na verloop van tijd denkbaar. Voor AKB Maghreb Style gaat de AKB niet alleen artistieke maar ook organisatorische samenwerking aan met het Amsterdams Andalusisch Orkest.

Ondernemerschap



Organisatie en bedrijfsvoering

De AKB verricht haar werkzaamheden vanuit Stichting Rettisj en Kippevet. De zeven bandleden zijn verantwoordelijk voor het artistieke beleid en sturen gezamenlijk het professionele team aan. Manager Andries van Wieren (3S Music Productions) is al tien jaar verantwoordelijk voor de boekingen en de internationale contacten en stuurt een uitgebreid netwerk van agenten en publiciteitsbureau's aan. Hier vindt u de volledige lijst: <http://www.3smusic.eu/akbpress/> Sinds 2013 wordt de financiële administratie gevoerd door Ernestien Lammen-de Vries. De publiciteit wordt gedaan door Sandra Bulthuis en Ana Paula Abalde Gonzalez van Pepita la Pistolera, de vormgeving door kunstenaar en ontwerper Martin Draax, de styling door Manon Blom, de geluidstechniek door Michiel Cornelisse en het licht door Ido Koppenaar. Arno Prins en Guillaume Warmerdam doen op incidentele basis marktonderzoek en marketing. In 2015 heeft de AKB Ottoline Rijks aangetrokken als zakelijk leider.

Dit team maakt verdere professionalisering en kwaliteitsverhoging mogelijk. Daarnaast geeft het de musici de ruimte om zich te richten op hun kernactiviteit: muziek componeren en uitvoeren. De komende periode moet het werk van dit ondersteunend team ook op andere manieren haar vruchten gaan afwerpen, bijvoorbeeld in het verbreden van de financieringsbasis.

Zakelijke ontwikkeling

Voor de komende periode beoogt de AKB een groei van 23% ten opzichte van de gemiddelde omzet van de jaren 2013 t/m 2015. Deze groei wordt met name gerealiseerd door het aanvragen van structurele subsidie bij het AFK en projectsubsidies bij private fondsen.

Deze groei is noodzakelijk om de ingezette professionalisering te continueren en de beoogde activiteiten en kwaliteit te kunnen realiseren: meer budget is nodig voor de artistieke en zakelijke leiding, productiemedewerker, accurate repetitievergoedingen, gages van samenwerkende musici en de hogere technische complexiteit van sommige activiteiten.

Op de langere termijn beoogt de AKB een groter aandeel eigen inkomsten door voortzetting van de groei van de publieksinkomsten en inkomsten uit private middelen.

Inkomsten en risico's

Voor de periode 2017-2020 streven wij naar de volgende mix van inkomstenbronnen: publieksinkomsten 39%, bijdragen uit private middelen 4%, structurele subsidie FPK 45%,

structurele subsidie AFK 12%.

Deze verhouding is gebaseerd op de historische cijfers van de band en een toekomstperspectief zoals realistisch bevonden door de zakelijke partners, en gaat uit van positieve subsidiebeschikkingen.

Het bestuur onderscheidt een viertal risicocategorieën: financiële, operationele en strategische risico's alsmede risico's op het terrein van wet- en regelgeving.

Om financiële risico's te voorkomen wordt realistisch begroot, regelmatig prognoses gemaakt en een gedisciplineerd budgetbeheer gevoerd. Voor de periode 2017-2020 is het belangrijkste risico afwijzing van de subsidieaanvragen bij het FPK en in mindere mate AFK. In dat geval ontstaat wezenlijke financiële onzekerheid en wordt het voortbestaan van de band bedreigd. De strategie bij overige tegenvallende inkomsten bestaat uit flexibiliteit door uitsluitend te werken met zelfstandigen op basis van projecten of losse concerten. Hierdoor kan zonodig het formaat of de complexiteit van activiteiten verkleind worden zonder dat er financiële risico's zijn. Inkrimpen van de activiteiten is op lange termijn natuurlijk wel bedreigend voor de ontwikkeling en het voortbestaan van de band.

Aandeel eigen inkomsten

Voor de periode 2017-2020 streven wij naar een eigen inkomstenaandeel van 43%. Om dit te bereiken is het met name van belang om de begrote publieksinkomsten te behalen. Dit doen wij door regelmatig prognoses te maken en goed te presteren. Nieuw is het aanspreken van bijdragen uit private middelen. Het aantrekken van een zakelijk leider biedt de mogelijkheid hiertoe.

Bij het berekenen van het eigen inkomstenaandeel zijn de omzet van de VOF (gemiddeld € 30.000) en inkomsten in natura (door opdrachtgevers betaalde reis- en verblijfskosten, gemiddeld € 15.000) niet meegerekend.

Efficiëntie en kostenbesparing

De AKB had tot 2013 nooit structurele subsidie en slechts incidenteel projectsubsidies. Door zo lang met zo weinig ondersteuning te werken is efficiency AKB's tweede natuur geworden. Veel wordt bespaard op kosten die de activiteiten niet direct ten goede komen, zoals de beheerslasten, en andere, veelal materiële kosten, door structureel te zoeken naar goedkope oplossingen en goed te onderhandelen.

Code Cultural Governance

Stichting Rettisj & Kippevet onderschrijft de Code Cultural Governance en past deze toe. Als besturingsmodel is gekozen voor het bestuur-model daar dit recht doet aan de omvang en aard van de werkzaamheden.

Met de toevoeging van een huishoudelijk reglement zijn de statuten in 2012 in overeenstemming met de Code gebracht. Het bestuur bestaat uit minimaal 3 personen en kent een rooster van aftreden. Het bestuur vergadert formeel vier keer per jaar in aanwezigheid van bandleden, de zakelijk leider en eventueel de boekhouder. Vast op de agenda staan de begroting,

kwartaalrapportages, jaarrekening, strategie en beleid, risico management en naleving van de Code.

Het bestuur is geen zogenaamd 'bestuur op afstand' en is informeel actief als klankbord, bij de werving van kandidaten voor vacatures en bij inhoudelijke brainstormsessies.

Code Culturele Diversiteit

De AKB heeft tot op heden de Code Culturele Diversiteit niet bewust ingezet in haar beleid maar voldoet gedeeltelijk wel aan haar doelstellingen. Binnen de organisatie bestaat culturele diversiteit en de band werkt als logisch uitvloeisel van de artistieke ambitie samen met musici van over de hele wereld. Culturele diversiteit ontstaat dus in zekere zin vanzelf. Op die terreinen waar dit nog niet het geval is, zoals bij de bestuursfuncties, wil de AKB de komende tijd actief beleid voeren.



Publieksbenadering

De AKB bespeelt verschillende circuits: het pop- en festivalcircuit, het theatercircuit en jazzpodia, in binnen- en buitenland. De AKB produceert naast concerten ook albums en composities. De AKB kent daardoor een grote verscheidenheid aan doelgroepen. De AKB wil op al deze terreinen haar bereik vergroten. Voor de jaren 2017 t/m 2020 streeft de Amsterdam Klezmer Band naar gemiddeld 56.550 bezoekers per jaar, dat is 943 bezoekers per concert, een stijging van 4% ten opzichte van de jaren 2013 t/m 2015. Tevens beoogt de band een stijging van de zaalbezetting in de clubs (58% over 2013-2015) en de theaters (67% over 2013-2015).

De AKB wil dit streven op drie manieren realiseren, door het merk AKB te versterken en meer bekendheid te geven, door de artistieke programma's nog beter af te stemmen op specifieke circuits, en door een gedetailleerde marketingstrategie te ontwerpen die per circuit en product de juiste communicatiemiddelen benut.

Merk AKB

De AKB heeft een sterk Amsterdamse identiteit. De band is in Amsterdam op straat begonnen en speelt een repertoire dat alleen daar kon ontstaan, met muzikale invloeden uit alle windstreken en rijk met jiddisch gelardeerde teksten. Met haar vele buitenlandse optredens is de AKB een culturele ambassadeur van de stad. De komende periode wil de AKB deze band versterken en formaliseren.

De AKB wil zich middels een duidelijke positionering herkenbaarder maken. Hiervoor wordt intensief samengewerkt met beeldend kunstenaar Martin Draax, fotografen, videoproducers en stylisten. Zangers Job en Alec worden in de publiciteit meer geprofileerd als frontmannen. Alle uitingen van de AKB zijn samenhangend, van hoge kwaliteit en versterken het merk AKB.

Met Club Amsterdam Klezmer verbindt de band haar naam aan een concertserie waar steeds nieuwe, interessante wereldmuziekartiësten te zien zijn. Het merk AKB staat garant voor kwaliteit en vernieuwing.

Tot slot wil de AKB haar muziek nog beter verspreiden. Door naast concerten en cd's composities aan andere bands ter beschikking te stellen, onder de aandacht te brengen van filmregisseurs of door bladmuziek beschikbaar te maken.

Relatie circuit - programma

De AKB differentieert haar concerten per circuit en wil zich de komende periode nog duidelijker

richten op specifieke doelgroepen. Bij de reguliere concerten door steeds verrassend en oorspronkelijk materiaal te presenteren. Bij de theaterconcerten door de theatrale, verhalende en visuele mogelijkheden van de band meer te benutten. Bij de festivaloptredens door de bandsound te vergroten, om beter aan te sluiten bij andere festivalacts en vaker als headliner geprogrammeerd te worden. Met Club Amsterdam Klezmer richt de AKB zich op een jong publiek, door het prijsbeleid en door zowel op het podium als in de organisatie zoveel mogelijk jongeren te betrekken.

De komende jaren wil de AKB daarnaast haar reputatie uitbouwen en een bredere doelgroep bereiken door genre en grensoverschrijdende muzikale cross-overs aan te gaan. De AKB zoekt samenwerking met internationale artiesten die een sterke achterban hebben en brengt in de aanloop naar concerten met hen singles en clips uit. Bijvoorbeeld: Yasmina Hamdan, Ben Caplan, Enrico Macias. Daarnaast investeert de AKB in het maken van remixes gericht op DJ's en op de radio, voor streaming en een jonger publiek. De AKB zal enkele van haar teksten in het Engels vertalen om in het buitenland de herkenbaarheid te vergroten. Samenwerking met andere artiesten brengt de aandacht van een deel van hun publiek, bovendien vergroot het de kans op radio- en internet-airplay. De AKB albums worden ook uitgebracht op vinyl, dit maakt ze geliefd bij DJ's. Bovendien heeft vinyl een eigen schare liefhebbers, die de AKB zo aan zich bindt.

Marketingstrategie

De gekozen strategie is een differentiatiestrategie. Hiermee wil de AKB in binnen- en buitenland een grotere doelgroep bereiken. Tegelijkertijd wordt de al bestaande doelgroep beter bereikt door te investeren in marketingkanalen. Voor een goede communicatie met het publiek over haar activiteiten maakt de AKB gebruik van de expertise van binnen- en buitenlandse agenten, boekers, marketingexperts, PR-medewerkers en pluggers.

In marktonderzoek verricht in opdracht van de band is de doelgroep van de AKB beschreven als de (jong)volwassene, vrije, politiek links georiënteerde, hoog opgeleide stadsmens. Net wat meer mannen dan vrouwen, maar de vrouwelijke fans zijn weer wat actiever. Binnen het AKB publiek zijn verschillende leeftijdsgroepen te onderscheiden. Het pop- of festivalpubliek is doorgaans wat jonger, tussen de 18 en 40 jaar en het theater/jazzpodiumpubliek wat ouder, tussen de 35 en 60 jaar. Elke leeftijdscategorie en doelgroep vraagt om een eigen benadering. De AKB ontwikkelt daarom een gedetailleerde strategie, die per circuit en per product benoemt welke marketing en communicatie-instrumenten moeten worden ingezet. Steeds wordt een online en een offline plan geïmplementeerd. Bij internationale tournees wordt met de lokale agent vastgesteld welke media ingezet moeten worden. Voor de tournee in China maakt de AKB bv gebruik van lokale platforms als We Chat en QZone, andere platforms zijn daar verboden.

De AKB wil jaarlijks de monitor van het FPK inzetten voor publieksonderzoek. De resultaten van dit onderzoek worden gedeeld met de communicatie afdelingen van de speelplekken om hun PR te ondersteunen.

Andries van Wieren van 3S Music Productions onderhoudt de contacten met de buitenlandse agenten en publiciteitsbureau's en vertegenwoordigt de band structureel op internationale beurzen. De afgelopen jaren bezocht hij de Womex, Babelmed, APAP en South of the Xity, een

muziekbeurs in China waar contacten gelegd zijn voor een tour in 2016. Hij heeft voor de AKB ook showcaseoptredens gearrangeerd die veel contacten en concerten opleverden.

In 2015 is in een aantal omringende landen marktonderzoek verricht met als centrale vraag: waar zit het potentiële AKB publiek? Met deze onderzoeksresultaten kan Andries van Wieren de lokale agenten effectiever aansturen.

De ruimte voor wereldmuziek in de pers is de afgelopen tien jaar flink verminderd. Voor de publiciteit rond de cd Oyoyoy heeft de AKB Sandra Bulthuis aangetrokken, met een sterk netwerk in Hilversum, en een plugger in de arm genomen. De release is te recent om het effect van deze inspanningen te kunnen benoemen.

Voor de pers, promotie en ondersteuning van lokale PR afdelingen werkt de AKB met Pepita la Pistolera Productions. De AKB ziet het verhogen van de bezettingsgraad als een gezamenlijk streven van de band en de zalen en zoekt daarom altijd actief samenwerking op.

De AKB verbindt een lidmaatschap aan Club Amsterdam Klezmer om het publiek aan zich te binden en bezoekersdata te verzamelen. Leden krijgen korting, een gratis introducee en komen in aanmerking voor acties. Het prijsbeleid van de concertserie is gericht op een jong publiek. Voorbeelden van andere acties: vrijkaartjes via radio, tijdschriften en cd winkels, partnerships met merken en een Amsterdamse postercampagne.

De AKB heeft 17.000 volgers op Facebook, Twitter, Soundcloud en Instagram. Zij worden actief benaderd met filmpjes, foto's, berichten, sneak previews en acties. Het Youtubekanaal heeft momenteel 355 subscribers (de clip van Op een Goppe is ruim 60.000x bekeken), en de AKB geeft vier keer per jaar een digitale nieuwsbrief uit, nu 1.157 abonnees.



Spreiding

De belangrijkste kernactiviteit van de AKB is het geven van concerten en de band staat in heel Nederland en daarbuiten bekend als de ultieme live band. De band wil zijn unieke muziek aan publiek in alle windstreken brengen, een lokale concentratie is tegengesteld aan haar doelstellingen. De band streeft een hoge kwantiteit van speelbeurten na en dit is ook noodzakelijk voor het voortbestaan van de band. Om dit op lange termijn te kunnen realiseren en voldoende zaalbezetting te halen is een goede spreiding van de concerten essentieel. In zijn geschiedenis heeft de band het nooit anders gedaan: de band speelt verspreid over het hele land en in het buitenland (zie bijgesloten speellijsten).

De AKB wil haar gebied de komende jaren nog verder uitbreiden, de afgelopen periode is geprofiteerd van de extra subsidie arbeidsmarktbeleid om nog niet eerder bespeelde markten te ontsluiten, dit heeft o.a. geleid tot een serie optredens in Polen en voor volgend jaar staat een tournee in Azië op het programma.

Een ander verschil met de afgelopen subsidieperiode is dat de band voor de periode 2017-2020 wat meer concerten in haar vestigingsplaats Amsterdam wil geven: de band wil de band met haar naamgevende thuisstad versterken middels de concertreeks Club Amsterdam.

Toelichting op begroting

De ingediende meerjarenbegroting is een samenvatting van een gedetailleerde begroting op projectniveau. De begrote kosten en baten zijn gebaseerd op een analyse van de in de afgelopen jaren gerealiseerde cijfers en aangepast aan de ambities en de aard van de beoogde activiteiten.

De begrote publieksinkomsten, gemiddeld € 169.250 per jaar, betreffen 52% binnenlandse en 48% buitenlandse publieksinkomsten. De AKB beoogt een groei van 10% van de gemiddelde publieksinkomsten per concert voor de periode 2017-2020 (€2821) ten opzichte van de gerealiseerde in de periode 2013-2015 (€ 2572).

De band werkt meestal met voorafgesproken uitkoopsommen. Met Nederlandse theaters wordt vaak een partage-regeling afgesproken. De verhouding van de binnenlandse publieksinkomsten op basis van uitkoopsommen en partage-afspraken is 80%/20%.

De AKB vraagt voor de periode 2017-2020 per jaar gemiddeld € 196.800 structurele subsidie aan bij het FPK, een stijging van 7% ten opzichte van de huidige periode, met 5 concerten per jaar meer.

Nieuw voor de AKB zijn de aanvragen voor structurele subsidie bij het AFK en projectsubsidies uit private middelen, gezamenlijk 15% van de begrote inkomsten.

De status van de publieke subsidies voor de periode 2017-2020 is vanzelfsprekend nog onzeker. Gebaseerd op de gerealiseerde prestaties van de AKB over de afgelopen jaren en het feit dat de subsidieregeling van het FPK en de artistieke en zakelijke aard van de band niet drastisch gewijzigd zijn, zijn de verwachtingen positief.

De beheerslasten personeel, per jaar gemiddeld € 10.500, 2% van alle lasten, betreffen de financiële administratie en 20% van de zakelijke leiding. De overige 80% van de zakelijke leiding en alle kosten voor de artistieke leiding zijn meegerekend bij de activiteitenlasten personeel, een realistische weerspiegeling van het feit dat hun werkzaamheden direct gericht zijn op de realisatie van activiteiten.

De beheerslasten materieel, per jaar gemiddeld € 4.273, zijn laag: 1% van alle lasten. Dit komt met name omdat de AKB geen eigen kantoorruimte gebruikt. Een bedrag van € 850 per jaar is bestemd voor het huren van vergaderruimte.

De activiteitenlasten personeel (gages van musici, techniek, artistieke leiding, 80% van de zakelijke leiding, boekingskosten, regie), per jaar gemiddeld € 320.680, bedragen 74% van alle lasten.

De activiteitenlasten materieel (reis- en verblijfskosten, publiciteitskosten, repetitieruimte, apparatuur, kostuums en dergelijke), per jaar gemiddeld € 97.848, bedragen 23% van alle lasten .

Voorheen zijn geen fte's gedefinieerd omdat de band nooit afspraken op uurbasis maakte of mensen in loondienst had. Er zijn geen voornemens om dit in de toekomst anders te doen. Voor de periode 2017-2020 zijn de fte's op inhuur geschat op 0,50. Dit betreft zakelijke leiding, financiële administratie en een productiemedewerker.

De AKB hanteert twee rechtsvormen: Stichting Rettisj & Kippevet voor alle publieke en gesubsidieerde activiteiten, en VOF Amsterdam Klezmer Band voor cd-producties en andere commerciële activiteiten. De bijgesloten begroting betreft uitsluitend de beoogde activiteiten van Stichting Rettisj & Kippevet. Het financiële jaarverslag 2015 van de VOF is bijgevoegd.

Het gemiddelde aantal producties per jaar voor de periode 2017-2020 is niet afgerond 3.75, het gemiddelde aantal reprises 0.25.

