

## Inhoudsopgave

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Korte omschrijving van de Veenfabriek.....                                                                     | 3  |
| 1.1 Missie en doel: de Veenfabriek als sleutel tot verandering .....                                              | 3  |
| 1.2 Kernactiviteiten: muzikaal theatrale ervaringen met maximale zeggingskracht .....                             | 3  |
| 1.3 Veranderingen: totale samenhang tussen de voorstellingen, komst Joeri Vos .....                               | 3  |
| 2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten .....                                        | 3  |
| 2.1 Ambitie: de Veenfabriek is beweging en wil in beweging zetten .....                                           | 4  |
| 2.1.1 De drie pijlers van de Veenfabriek: beweging, ontdekkingen en fabriek .....                                 | 4  |
| 2.1.2 De mensen.....                                                                                              | 4  |
| Artistieke leiding: Joeri Vos en Paul Koek .....                                                                  | 4  |
| Artistieke kern: Ton van der Meer, Isil Vos, John van Oostrum, Bastiaan Woltjer, Phi Nguyen en Sjim Hendrix ..... | 5  |
| Meer multi-talenten .....                                                                                         | 5  |
| 2.2 De thema's voor de komende vier jaar: Groei, Strijd, Kunst en Toekomst.....                                   | 5  |
| Groei .....                                                                                                       | 6  |
| Strijd .....                                                                                                      | 6  |
| Kunst.....                                                                                                        | 6  |
| Toekomst.....                                                                                                     | 6  |
| 2.3 Grote zaal (30 keer per jaar) en Kleine zaal (70 keer per jaar).....                                          | 6  |
| Veenproeven .....                                                                                                 | 6  |
| Veennachten .....                                                                                                 | 7  |
| Sleutelwerken.....                                                                                                | 7  |
| De Ontdekkingen.....                                                                                              | 7  |
| Veencommunity .....                                                                                               | 7  |
| 2.4 Korte toelichting op een aantal projecten, per thema.....                                                     | 7  |
| Groei .....                                                                                                       | 7  |
| Strijd .....                                                                                                      | 8  |
| Kunst.....                                                                                                        | 9  |
| Toekomst.....                                                                                                     | 10 |
| Combinatie van de thema's.....                                                                                    | 11 |
| 2.5 Verkoop en speelplan.....                                                                                     | 12 |
| 2.6 Planning .....                                                                                                | 12 |
| 3. Plaats in het veld .....                                                                                       | 14 |
| 3.1 Wat maakt de Veenfabriek uniek.....                                                                           | 14 |
| 3.2 Samenwerkingen.....                                                                                           | 15 |

|                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4 Ondernemerschap.....                                                                                                          | 15 |
| 4a.1 Bedrijfscultuur: de Veenfabriek is ook achter de schermen interdisciplinair .....                                          | 15 |
| 4a.2.1 Ambities.....                                                                                                            | 16 |
| 4a.2.2 Risico's .....                                                                                                           | 16 |
| 4a.3 Financieringsmix: meer met dezelfde middelen van het FPK .....                                                             | 17 |
| 4a.2.2 Groei van eigen inkomsten 2017-2020 .....                                                                                | 18 |
| Meer voor en samen met bedrijven en organisaties .....                                                                          | 18 |
| Meer eigen inkomsten vanuit de Veenfabriek Leiden .....                                                                         | 18 |
| 4a.3 Governance Code Cultuur en Code Culturele Diversiteit .....                                                                | 18 |
| Culturele diversiteit .....                                                                                                     | 18 |
| 4b. Publieksbenadering .....                                                                                                    | 19 |
| 4b.1 Ons publiek beter leren kennen .....                                                                                       | 19 |
| 4b.2 Meer mogelijkheden voor het publiek om mee te creëren en content te leveren .....                                          | 19 |
| 4b.3 Het uitbouwen van een community: nieuw publiek vaker laten komen, de betrokkenheid van<br>bestaand publiek vergroten ..... | 19 |
| 4b.4 Beter Customer Relation Management. RFM-waarde publiek vergroten .....                                                     | 20 |
| 4b.5 Innovatie van de marketingstrategie .....                                                                                  | 20 |
| 5. Spreiding .....                                                                                                              | 20 |
| 5.1 Leiden en omgeving .....                                                                                                    | 20 |
| 5.2 Nederland, Europa en Zuid Afrika .....                                                                                      | 20 |
| 6. Talentontwikkeling .....                                                                                                     | 21 |
| 6.1 Talentontwikkeling is een kernactiviteit van de Veenfabriek .....                                                           | 21 |
| 6.2 De Ontdekkingen .....                                                                                                       | 21 |
| 6.2.1 Profiel van de Ontdekkingen .....                                                                                         | 22 |
| 6.2.2 Programma .....                                                                                                           | 22 |
| 6.2.3 Presentaties .....                                                                                                        | 23 |
| 6.2.4 Vervolg.....                                                                                                              | 23 |
| 6.2 Onderbouwing gevraagde bijdrage.....                                                                                        | 23 |
| 7. Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen.....                                                                   | 24 |
| 7.1 Gerealiseerde cijfers en begroting in evenwicht.....                                                                        | 24 |
| 7.2 Toezegging van bijdrage van de gemeente Leiden .....                                                                        | 24 |
| 7.3 Beheerlasten gaan omlaag .....                                                                                              | 24 |
| 7.4 Toelichting gevraagde bijdrage per voorstelling .....                                                                       | 24 |
| 7.5 Toelichting talentontwikkeling .....                                                                                        | 24 |

## 1. Korte omschrijving van de Veenfabriek

### 1.1 Missie en doel: de Veenfabriek als sleutel tot verandering

De Veenfabriek is beweging. Met muziek, theater, beeldende kunst, wetenschap, gastronomie, de actualiteit en persoonlijke verhalen creëren we interdisciplinaire ervaringen, waarin we alle zintuigen aanspreken. De neurotransmitters moeten knetteren tot diep in het ruggenmerg en de kamers van het hart zetten we wagenwijd open.

We bewegen hoofd, hart en onderbuik. Het vastgeroeste schudden we los, wat rotsvast is breken we, de schoenmaker sleuren we weg bij zijn leest. Wat we teruggeven is de mogelijkheid tot veranderen: kinderlijk enthousiasme, oren die opengaan, een andere blik op de wereld, ruimte voor nieuwe ideeën, nieuwe paden om in te slaan... Op weg naar een betere toekomst.

### 1.2 Kernactiviteiten: muzikaal theatrale ervaringen met maximale zeggingskracht

Sinds 2004 maakt de Veenfabriek onder leiding van Paul Koek *toonaangevend interdisciplinair muziektheater* op locatie, in theaters en in de Veenfabriek Leiden. Vanuit maatschappelijke nieuwsgierigheid zoeken alle betrokkenen naar het spanningsveld tussen muziek, spel en tekst. We vinden het belangrijk die zoektocht te delen: de deuren van onze repetitieruimte staan altijd open en regelmatig verdiepen we samen met het publiek een thema in de Veenproeven. Naast de voorstellingen ontstaan succesvolle initiatieven die extra betekenis en waarde toevoegen. Zo worden politieke debatten georganiseerd, ontmoeten driehonderd Leidenaren elkaar bij een ontbijt op een boeren erf of krijgen wetenschappers een podium om hun kennis en inzichten met het publiek te delen. Dit alles samen vormt de ervaring die het publiek met ons beleeft.

In het gehele oeuvre van de Veenfabriek wordt blij gegeven van mededogen. We vertrekken vanuit *nieuwsgierigheid en bewondering voor de mens* die de poging waagt en het goede nastreeft. Dankzij de werkmethode van onderzoek en ontmoeting roept de Veenfabriek in al haar werk op tot empathie. Onze unieke en open manier van werken wordt door ons publiek, onze collega's én in het muziek- en theateronderwijs enorm gewaardeerd. De Veenfabriek werkt samen met verschillende theater- en muziekgezelschappen uit binnen- en buitenland, gaat verbindingen aan met ondernemers uit Leiden en daarbuiten, zet projecten op met de Universiteit Leiden en met verschillende musea en geeft met liefde haar ervaring en kennis door in de master muziektheater T.I.M.E. van het Koninklijk Conservatorium en op de verschillende Nederlandse toneelscholen.

### 1.3 Veranderingen: totale samenhang tussen de voorstellingen, komt Joeri Vos

De Veenfabriek behoort tot de eredivisie van het Nederlandse Muziektheater en is trots op de voorstellingen die de afgelopen jaren zijn gemaakt. Om de kwaliteit onverminderd hoog te houden willen we blijven leren en veranderen. We zien onze voorstellingen steeds minder als losse kunstwerken en steeds meer als onderdeel van een doorlopende muzikaal theatrale zoektocht waar ons publiek een wezenlijk onderdeel van is. Een geheel dat *altijd in beweging* is. De volgende stap in de evolutie van de Veenfabriek is dan ook dat we alles wat we maken nog meer met elkaar verbinden.

Vanaf 2017 wordt de artistieke leiding van de Veenfabriek versterkt met Joeri Vos. De plannen die u in deze aanvraag leest zijn het gezamenlijke resultaat van de dialoog tussen Joeri Vos en Paul Koek.

## 2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten

-

## 2.1 Ambitie: de Veenfabriek is beweging en wil in beweging zetten

Daarom trappen we de komende vier jaar af met vier woorden:

*Groei, Strijd, Kunst en Toekomst*

Dit is het startschot voor vier *kunsthbewegingen* die doorlopen tot eind 2020. De vaste muzikale krachten van de Veenfabriek: Paul Koek, Ton van der Meer, John van Oostrum en Bastiaan Woltjer zijn elk leider van één van deze bewegingen. Zo tonen we, door thematische samenhang en het doorcomponeren van ons materiaal, vanuit de veelheid van uitingen en in wisselende samenwerkingen - én met de muziek als rode draad - vier nieuwe, samenhangende verhalen waar we ons publiek, kunstenaars, wetenschappers en ondernemers voortdurend in betrekken.

Deze beweging wordt gevoed door een constante vernieuwing en aanscherping van ideeën door inspirerende ontmoetingen met de wetenschap en opgeschud door de jonge toptalenten uit ons talentontwikkelingsprogramma *de ontdekkingen*. En ze vertrekt vanuit *de fabriek*: ons eigen huis, midden in het centrum van Leiden, waarin alles samenkomt: een groot deel van onze voorstellingen, ontmoetingen met publiek en partners, repetities, onderzoek, talentontwikkeling, onderwijs, feesten, congressen, wetenschapsavonden, speciale arrangementen voor bedrijven, een theatercafé en in het restaurant geweldige diners die aansluiten bij onze thema's.

### 2.1.1 De drie pijlers van de Veenfabriek: beweging, ontdekkingen en fabriek

De Beweging vormt samen met de Ontdekkingen en de Fabriek, de drie pijlers van de Veenfabriek.



### 2.1.2 De mensen

De Veenfabriek is een beweging van multi-talenten. Iedereen die werkt bij de Veenfabriek (met vast contract, als zzp-er of vrijwilliger) verbindt zich in de eerste plaats aan de Veenfabriek-beweging vanuit *wie* hij is. Op *wat* voor manier hij vervolgens een bijdrage levert, verschilt per project.

*Artistieke leiding: Joeri Vos en Paul Koek*

Joeri Vos en Paul Koek vinden elkaar in hun voorliefde voor onderzoek, het combineren van verschillende disciplines en in hun manier van regisseren die uitgaat van de meedenkende en scheppende acteur en muzikant. Joeri verrijkt de Veenfabriek met scherpe, nieuw geschreven

teksten die een directe relatie aangaan met de muziek. Joeri en Paul vormen daarnaast een spannende combinatie: waar Joeri in zijn werk vaak de kwetsbaarheid achter de sociale systemen blootlegt, gaat Paul juist op zoek naar de mens binnen het systeem om zijn verhaal te vertellen. Paul Koek is verantwoordelijk voor de muziek en de talentontwikkeling. Joeri Vos is verantwoordelijk voor de artistieke handtekening die de vier thema's verbindt.

Artistieke kern: Ton van der Meer, Isil Vos, John van Oostrum, Bastiaan Woltjer, Phi Nguyen en Sjim Hendrix

Ton van der Meer en John van Oostrum zijn al jaren verbonden aan de Veenfabriek, Bastiaan Woltjer speelde en componeerde eerder voor de Veenfabriek en werkte al meerdere keren met Joeri Vos. Samen met Paul Koek zijn zij de vier muzikaal leiders die elk verantwoordelijk zijn voor één van de vierjarige thema's. De muzikaal leider is inspirator van de muziek binnen alle uitingsvormen van dat thema (voorstelling, diner, website, presentatie, etc.) en denkt mee over de samenhang en continuïteit tussen de projecten. Voor het thema Groei is Paul Koek de muzikaal leider. Strijd is in handen van Ton van der Meer. Kunst wordt verzorgd door Bastiaan Woltjer. Toekomst is de verantwoordelijkheid van John van Oostrum.

Het monumentale Scheltema waar de Veenfabriek is gevestigd, is een uniek gebouw in Leiden. Samen met de gemeente en onze partners in het Cultuurkwartier willen we in de komende jaren de activiteiten in het pand intensiveren en uitbreiden. Het café op de begane grond moet open zijn voor goede koffie, snelle internetverbinding en ontmoetingen voor (jong) creatief publiek. Onder leiding van Phi Nguyen en Sjim Hendrix start in eerste instantie een pop-up restaurant rondom onze voorstellingen dat moet uitgroeien tot een vast restaurant met op onze thema's geïnspireerde maaltijden. Isil Vos wordt programmeur, curator en ceremoniemeester van ons huis. Een gastvrouw in de geest van de 18<sup>de</sup> eeuwse gastronom Brulat-Savarin: "als wij iemand bij ons als gast aan tafel ontvangen zijn wij verantwoordelijk voor zijn welbevinden voor de duur van zijn aanwezigheid." Samen vormen zij een jong team dat aansluiting vindt in onze studentenstad en actief een brug slaat naar een nieuw publiek voor de toekomst. Daarnaast zullen ze alle drie ook bij de voorstellingen betrokken zijn: Sjim Hendrix is niet alleen een begenadigd kok, maar ook beeldend kunstenaar. Phi Nguyen is naast kok acteur en theatermaker en werkte al regelmatig met zowel Joeri als Paul. Isil Vos is regisseur, acteur en productie leider en vormt al jaren een vast makers-team met Joeri.

### Meer multi-talenten

We werken graag en veel samen. De aankomende vier jaar gaan we in ieder geval met de volgende mensen een verbinding aan. Acteurs: Roland Haufe, Jacobien Elffers, Milena Haverkamp, Reinout Bussemaker, Noël Keulen en Niki Verkaar. Muzikanten: Bo Koek, Rik Elstgeest, Walter van Hauwe, Najib Cherradi, Ibrahim Kevo, Yannis Kyriakides, Jochem van Tol, Ibelisse Guardia. Dramaturg: Paul Slangen. Vormgever: Mats Boswijk. Theatermaker: Nita Kersten (community art).

Onze samenwerkingspartners vindt u onder 3.2.

## 2.2 De thema's voor de komende vier jaar: Groei, Strijd, Kunst en Toekomst

*De thema's starten in januari 2017 en lopen door tot december 2020.*

De thema's zijn strijdvaardig en positief. Wij willen dat de kwaliteit van de samenleving Groeit, zijn bereid daarvoor te Strijden, met het doel om Kunst te maken voor een betere Toekomst. De woorden Groei, Strijd, Kunst en Toekomst vormen het startschot voor een beweging. Ze dienen als inspiratie voor de makers, het publiek en de denkers om ons heen. Dit zijn onze essentiële bewegingen.

## Groei

Groei begint met de Oerknal waarvan we in het heelal nog steeds de ruis kunnen 'horen'. Het begint met liefde, seks en de geboorte en het is een waanzinnig en spannend traject van vallen, opstaan, veranderen en aanpassen. Het kind groeit. De stad waar we wonen groeit. Het graan op de akker groeit en onze ideeën groeien. We groeien door razendsnelle, wereldwijde verbindingen. We evolueren. Groei is niet het één of het ander, maar de beweging daartussen. De verandering.

## Strijd

Uit Groei volgt Strijd. Na de Liefde onze meest bezongen bezigheid. En wat is precies het verschil met liefde? Strijd brengt ons tot in de diepste krochten van het zijn en de wil om te vernietigen. Strijd brengt ons de grootste energie en inventiviteit. Het brengt ons uitvindingen en vernieuwingen. Het stelt ons in staat om te bedwingen en te overheersen. Het gooit ons ook midden in de actualiteit. In de dagelijkse kakofonie van kranten en nieuwssites, de vechtscheidingen van de celebraties, het theater van de politici, de demonstraties, de volkswoede, de oorlogen en de vernietiging. Strijd is niet het één of het ander, maar dat wat gebeurt als het één het ander ontmoet.

## Kunst

Kunst is wat de mensen van de dieren onderscheidt. Vanaf de eerste grottekeningen tot de eerste verhalen over goden is de mens in staat geweest om iets te doen wat niet gericht was. Hoe vluchtig ook, het is vooral de kunst die we ons herinneren van de eerste culturen. Kunst inspireerde en stond aan de basis van het denken, de filosofie, de wetenschap, de politiek, maar zonder dat na te streven. Het is het wonderlijkste waar de mens toe in staat is. Het is kwetsbaar en onuitroeibaar tegelijk. Het kan troostend zijn en confronterend. Kunst is het één én het ander. Het is het centrum van de cultuur en het staat tegelijkertijd buiten de tijd.

## Toekomst

Met de Toekomst komen we weer terug bij de Oerknal: het gaat over ons vermogen om ons een voorstelling te maken van een universum dat oneindig veel groter is dan ons bestaan op deze aarde en een tijd die zich in alle richtingen uitstrekt tot voorbij zelfs denkbeeldige horizonthorizonten. Het is de toekomst die ons voor onze planeet laat zorgen. Het is hoe we herinnerd willen worden, waarnaar we ons gedragen en het is de zorg voor ons nageslacht die ons goed laat zijn, of, met hetzelfde gemak, egoïstisch alle rijkdom van de wereld voor onszelf laat oppotten. De toekomst zou het één of het ander kunnen zijn. Het is de ambitie van de Veenfabriek om de eerste voorstelling te maken die speelt op Mars. En we maken de voorstelling die gaat over hoe veertig jaar geleden onze tijd werd voorgesteld.

### 2.3 Grote zaal (30 keer per jaar) en Kleine zaal (70 keer per jaar)

De Veenfabriek werkt met verschillende presentatievormen van haar werk, op verschillende momenten in het maakproces. Niet alleen de 'klassieke' voorstelling, maar ook korte programma's, muzikale diners en inspirerende feesten behoren tot het arsenaal. Hierdoor kan de Veenfabriek verschillende publieksgroepen op verschillende momenten bereiken. We spelen in Grote en Kleine zalen door heel Nederland, zijn te vinden op festivals en op bijzondere locaties.

### Veenproeven

Veenproeven zijn avonden waarop we onze bevindingen, hoe breekbaar ook, aan het publiek tonen. Er wordt samen gedineerd. Er ontstaan gesprekken tussen kunstenaars, wetenschappers of andere deskundigen en publiek. Er is ruimte om ideeën uit te proberen. We laten het publiek meeleven, -voelen, -kijken, -ruiken, -proeven, -praten en -luisteren in de ontwikkeling van de voorstelling.

## Veennachten

Veennachten zijn theatrale feesten. Een avond met korte performances en nieuw muzikaal werk gebaseerd op een van onze thema's. Variété en verdieping tot in de vroege uurtjes.

## Sleutelwerken

Nieuw vanaf 2017 is het Sleutelwerk: een vooronderzoek naar segmenten uit een van de thema's dat altijd gevolgd wordt door een aantal presentaties voor publiek. Het vormt een vergrootglas op het thema en stelt de maker in staat een idee of samenwerking te onderzoeken zonder de directe druk van een tournee en vormt zo een essentiële tussenstap in het maakproces binnen de beweging en in de ontwikkeling van de kunstenaar. Aan de hand van de resultaten wordt besloten of (een element van) een Sleutelwerk vruchtbaar genoeg is om uit te werken tot een Kleine of Grote zaal-voorstelling.

## De Ontdekkingen

De vier jonge talenten die zich aan de Veenfabriek verbinden, worden twee jaar lang intensief begeleid door Paul Koek en Ton van der Meer. Aan het einde van die twee jaar sluiten deze Ontdekkingen hun traject af in een etmaal vol performances, lezingen, debatten, presentaties van nieuwe muziek, nieuwe teksten en nog veel meer.

## Veencommunity

Elk jaar nodigen we mensen uit Leiden uit: vrijwilligers, amateurspelers en muzikanten, om onder leiding van Nita Kersten vanuit een van onze thema's een voorstelling te maken. Altijd samen met tenminste twee professionele acteurs/muzikanten. Nita is muziektheatermaker (o.a. liefdesbiecht.nl) en heeft uitgebreide ervaring met community art. De repetities vinden in ons huis plaats en de productie wordt ondersteund door de Veenfabriek.

## 2.4 Korte toelichting op een aantal projecten, per thema

## Groei

**2017** Veenfabriek & NTjong

Kleine zaal

25 speelbeurten

### *Lord of the Flies*

Regie Noël Fischer

Muziek Paul Koek

Naar de beroemde roman van William Golding waarin een sociaal experiment wordt uitgewerkt. Getekend door de gebeurtenissen in de Tweede Wereldoorlog vraagt Golding zich af of vooruitgang wel bestaat. Daarom vertelt hij het verhaal van een groep jongens die op een onbewoond eiland terechtkomen en daar een samenleving stichten.

**2018** Veenfabriek & Bio Science Park

Locatie (klein)

16 speelbeurten

### *Embryo*

Regie Paul Koek

Muziek Ton van der Meer

Paul Koek maakt de locatievoorstelling *Embryo* waarvoor hij met de artistieke medewerkers via de beproefde Veenfabriek-methode een aantal weken onderzoek doet in een van de vele werkende universiteitslaboratoria in Leiden. Een onderzoek dat de makers zal inspireren tot een muziektheatervoorstelling die daar ter plekke aan het publiek getoond zal worden. In *Embryo* onderzoekt de Veenfabriek, bijgestaan door wetenschappers, het wonder van het leven zelf en reageren de kunstenaars op de onbegrijpelijk grote creatieve kracht van de natuur die ons allen voortgebracht heeft.

**2018** Veenfabriek & Oerol

Festival (groot)

35 speelbeurten

## *Pinocchio*

Regie Joeri Vos

Muziek Paul Koek

Een groot gemonteerde festivalvoorstelling die op Oerol in première gaat. *Pinocchio* wordt een vervreemdend muzikaal spektakel over groeien, aanpassen en integreren. Vol met verwijzingen naar de actualiteit, maar ook het spannende verhaal over een jongetje dat er zo graag bij wil horen, maar steeds wordt tegengewerkt – niet in de laatste plaats door hemzelf.

## Strijd

**2018** Veenfabriek & Twist Projects

Sleutelwerk

6 speelbeurten

## *We are different*

Regie Isil Vos

Muziek Ton van der Meer

In samenwerking met Twist Projects, een Zuid Afrikaanse organisatie waarmee Isil Vos een warme band heeft opgebouwd, wordt er met acteurs van hier en daar een fysieke en muzikale voorstelling gemaakt over hoe we mensen indelen in groepen als zwart/blank, man/vrouw, arm/rijk en hoe deze scheidslijnen steeds weer aanleiding zijn voor zoveel ellende. Het Sleutelwerk zal zowel in Zuid Afrika als in de Veenfabriek gepresenteerd worden.

**2018** Veenfabriek

Kleine zaal

30 speelbeurten

## *Alles van waarde (moet op weerbaarheidstraining)*

Tekst & regie Joeri Vos

Muziek Ton van der Meer

Een voorstelling over onvrede en de vrijheid van meningsuiting waarmee de Veenfabriek frontaal de aanval opent op alles wat ze verschrikkelijk vindt: de totale vereconomisering van de samenleving, de harteloosheid waarmee er wordt omgegaan met de mensen die het minder getroffen hebben, de zelfverrijking van de elite... en als iedereen dan beledigd is, worden de pijlen ook op de kunstenaars gericht: richting die op zichzelf gerichte, wereldvreemde, kunstzinnige elite, de dunne scheidslijn tussen opkomen voor beschaving en opkomen voor je eigen hypotheek, de dubbele moraal die gehanteerd lijkt te worden als het over geïmporteerde achterlijkheid gaat.

**2019** Veenfabriek & Touki Delphine

Grote zaal

30 speelbeurten

## *Berlin*

Tekst & regie Joeri Vos

Muziek Ton van der Meer

Over een groep mensen die repeteert aan de gelijknamige tragische Rock Opera van Lou Reed – over verslaving, prostitutie, depressie, huiselijk geweld en zelfmoord tegen het decor van een verscheurde stad.

**2019** Veenfabriek & Trouble Man

Kleine zaal

26 speelbeurten

## *Seks*

Maker Sadettin Kirmızıyüz

Muziek Ton van der Meer



In een coproductie met Stichting Trouble Man maken we een voorstelling over waar het allemaal mee begint: Seks. Een viering van het wonderlijke spel dat aan het begin staat van het leven en dat ons zoveel plezier verschaft. Over seksuele revoluties, over de rol van seks in cultuur en geloof en over de vele gevoeligheden rond het thema en de conflicten die er door ontstaan. In de stijl van Sadettin Kirmiziyüz; een scherpe, actuele, komische en uiterst persoonlijke avond.

**2020** Veenfabriek & Het Nationale  
Toneel & Gemeente Leiden

Grote zaal

20 speelbeurten

## *Pilgrim*

Regie Eric de Vroedt  
Tekst Joeri Vos

Muziek Ton van der Meer

In 2020 is het 400 jaar geleden dat de Pilgrims, na een verblijf van elf jaar, uit Leiden vertrokken naar de Nieuwe Wereld. Ze worden de Founding Fathers van de Verenigde Staten genoemd en leverden maar liefst zeven Amerikaanse presidenten. Hun verhaal is tevens de eerste goed gedocumenteerde geschiedenis van (religieuze) vluchtelingen in Nederland. De Veenfabriek en het Het Nationale Toneel maken een voorstelling die speelt in 2020, het jaar dat er weer Amerikaanse verkiezingen zijn en die tegelijk terugkijkt naar het vrijgevochten Nederland van de 17de eeuw, waar puriteinse gelovigen de vrijheid kregen om bekrompen te zijn. Joeri Vos en Eric de Vroedt gaan hiervoor opnieuw een samenwerking aan.

## Kunst

**2017** Veenfabriek & Okapi &  
Gemeentemuseum Den Haag

Locatie

24 speelbeurten

## *De Stijl*

*1: Bart van der Leek, 2: Piet Mondriaan, 3: de Veldtocht, 4: Architectuur*

Regie Paul Koek

Muziek Okapi

In 2017 is het honderd jaar geleden dat de kunstbeweging de Stijl in Leiden ontstond. Uitgenodigd door het Haags Gemeentemuseum maakt de Veenfabriek daarom gedurende het jaar vier voorstellingen en concerten waarin verschillende aspecten van de Stijl worden behandeld. Te beginnen met de grote inspirator van Piet Mondriaan en Theo van Doesburg: Bart van der Leek. Later in het jaar volgen twee muziektheatervoorstellingen over Piet Mondriaan en de Architectuur van de Stijl en een reeks concerten geïnspireerd door de Dadaïstische Veldtocht waarmee Theo van Doesburg in 1923 door Nederland trok.

**2017** Veenfabriek

Grote zaal

25 speelbeurten

## *Ophelia*

Tekst & regie Joeri Vos

Muziek Bastiaan Woltjer

*Ophelia* is een voorstelling waarmee Joeri Vos het fenomeen *Muze* aan een nader onderzoek onderwerpt. Als uitgangspunt voor een zelf te schrijven stuk neemt hij daarom de historische gebeurtenissen rondom de Ierse actrice Harriet Smithson die in 1827 met een Engels theatergezelschap de Hamlet speelde in Parijs. Haar vertolking van Ophelia, een prototype van de *femme fragile*, inspireerde tal van Franse kunstenaars, zoals de schrijver Alexandre Dumas en de componist Ambroise Thomas die zijn opera Hamlet op haar baseerde. Joeri Vos combineert scènes

uit de Hamlet van Shakespeare met sleutelscènes uit deze opera tot het verhaal van een jonge vrouw die met het spelen van haar eigen ondergang een muze werd voor zoveel mensen.

**2018** Veenfabriek & Trouble Man Sleutelwerk 6 speelbeurten

## *The highest form is no form.*

## *The highest art is no art*

Makers Phi Nguyen & Sadettin Kirmızıyüz

Muziek Bastiaan Woltjer

In dit Sleutelwerk wordt de kunstzinnigheid van de *Martial Arts* beproefd. In coproductie met Stichting Trouble Man van Sadettin Kirmızıyüz wordt de avond opgedragen aan de meester van de Oosterse vechtkunst Bruce Lee.

**2019** Veenfabriek & Museum de Lakenhal & Leiden Marketing & Stadspodia Leiden Kleine zaal 6 speelbeurten

## *De jonge Rembrandt*

Regie Paul Koek

Muziek Bastiaan Woltjer

In 2019 is het 350 jaar geleden dat Rembrandt stierf. Naar aanleiding van deze landelijk gevierde gebeurtenis maakt de Veenfabriek muziektheater over de jonge, Leidse Rembrandt op een tekst van Rembrandt-kenner Ernst van de Wetering.

**2020** Veenfabriek & Ulrike Quade Locatie (klein) 20 speelbeurten

## *Brodeck*

Maker Ulrike Quade

Muziek Bastiaan Woltjer & Paul Koek

*Het verhaal van Brodeck* van Philippe Claudel is een dystopische groteske over het nationaalsocialisme. De door Brodeck opgeschreven berichtgeving is een bekentenis over een fictief fascistisch dorp, dat 'een ander' niet accepteert en deze vreemdeling uiteindelijk vermoordt. Met van Gogh's aardappeleter-achtige poppen vertellen we een groots en donker dorps verhaal.

## Toekomst

**2017** Veenfabriek & Bio Science Park Sleutelwerk 6 speelbeurten

## *Space Elevator*

Regie Joeri Vos

Muziek John van Oostrum

Geïnspireerd door het werk van de avantgardistische science-fictionschrijver Philip K. Dick kijkt de Veenfabriek met de ogen van de jaren '70 naar onze tijd. In samenwerking met het Bio Science Park in Leiden wordt er tevens reclame gemaakt voor het plan van de space elevator: een futuristische techniek voor een lift die vanaf de evenaar naar de ruimte reikt.

**2019** Veenfabriek & Younggangsters Festival (klein) 16 speelbeurten

## *What if?*

Regie Isil Vos

Muziek John van Oostrum

In samenwerking met Younggangsters maakt de Veenfabriek de festivalvoorstelling *What if?* De voorstelling is een onderzoek naar en een ode aan de fantasie en hoever deze reikt. We onderzoeken de grote denkers, filosofen en uitvinders van het verleden en doen ons uiterste best er een van onze tijd te worden. Licht maatschappijkritisch, met een bakje humor, groot fysiek theater en knullige special effects.

**2020** Veenfabriek Festival (klein) 20 speelbeurten

## *First Performance on Mars*

Regie Joeri Vos

Muziek John van Oostrum

Omdat er ooit mensen zullen wonen op Mars zal er ook ooit een eerste theatervoorstelling zijn. Het ensemble fantaseert hoe die er uit zal zien op een avond en nacht die de grenzen van het begrip theater oprekken. Met keiharde wetenschap, gruwelijk lekker eten en grootse verbeelding nemen we het publiek mee op een tocht richting de Rode planeet.

## Combinatie van de thema's

**2019** Veenfabriek & Carré 10 speelbeurten  
Adelheid | Female Economy

## *Buurthuis Carré*

Regie Adelheid Roosen & Paul Koek

Muziek de Veenfabriek

In *Buurthuis Carré* bezetten de Veenfabriek, Adelheid | Female Economy, Trouble Man en Okapi een aantal avonden Carré met een eclectisch, over de top en doorgedraaid theaterfeest waaraan Ibrahim Kevo, de grootste zanger uit Syrië, zijn medewerking verleent. De samenwerking met Vluchtelingenorganisatie UAF voortzettend, maken zij een uitbundig theatraal concert over de actuele stand van zaken rondom vluchtelingen en het bedrijfsleven in Nederland: zoeken we de dialoog? Sluiten we uit? Of vieren we de schoonheid van het leven met elkaar? In *Buurthuis Carré* gaan de partners, in samenwerking met trainingsinstituut De BAAK en UAF, de podiumkunsten, het bedrijfsleven en vluchtelingen met elkaar verenigen.

**2020** Veenfabriek & Cultuurkwartier Klein/Groot/locatie 20 speelbeurten  
Leiden

## *A Piacere (naar believe)*

Regie Veenfabriek

Muziek Veenfabriek

In december 2020 sluiten we vier jaar Veenfabriek af met een week van (reprises van) voorstellingen en Veenproeven met het Cultuurkwartier Leiden als podium: De Veenfabriek, de Leidse Schouwburg, Poppodium Gebr. de Nobel, Museum de Lakenhal en de straten van Leiden.

## 2.5 Verkoop en speelplan

Voor de Veenfabriek is het podium altijd en overal aanwezig.

De afgelopen jaren speelden we in werkende bedrijven als een bloembollenhal in Voorhout (*Tulpmania*), de V&D in Leiden (*Haar leven haar doden*), we zijn te vinden in de Grote zalen (o.a. *the Fairy Queen* en *Hoogwater/Laagwater*), Kleine zalen (*RAARRR*), op locaties (*Hyllos*), op festivals (*Mahagonny/my videoland*) en ook buiten Nederland (*Moby Dick*)

Door op locatie en op festivals te spelen bereiken we vaak mensen voor wie onze voorstelling één van hun eerste ervaringen met muziektheater is.

Wanneer de Veenfabriek in een vlakke vloertheater of schouwburg speelt, stellen onder andere onderstaande theaters gastvrij tijd en ruimte ter beschikking. Hier voelt de Veenfabriek zich daarom meer dan welkom: Frascati, Bellevue, Leidse Schouwburg, Ins Blau, Toneelschuur, Theater aan 't Spui en Schauspielhaus Bochum. De festivals waar we regelmatig spelen zijn: Operadagen Rotterdam, Leiden Signatures, Oerol en De Karavaan. De verkoop van voorstellingen is in handen van de zakelijke leiding van de Veenfabriek, vaak in samenwerking met onze coproducenten. Vanaf 2017 gaan we op dit gebied ook een samenwerking aan met Alles voor de Kunsten.

Daarnaast is ons eigen huis, de Veenfabriek, een belangrijke speelplek. Waar we elk jaar zo'n vijftientwintig Kleine zaal-voorstellingen spelen.

## 2.6 Planning

| 2017 | GROEI                                                                           | STRIJD                                                                                | KUNST                                                                              | TOEKOMST                                                                        | COMBI                                                        |
|------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| jan  |                                                                                 |                                                                                       | <b>DE STIJL 1 BART VAN DER LECK</b><br>kleine zaal 6 keer<br>r. Paul Koek m. Okapi |                                                                                 | <b>COMMUNITY ART</b><br>kleine zaal 3 keer<br>Nita Kersten   |
| feb  | <b>VEENPROEF LORD OF THE FLIES</b><br>kleine zaal 1 keer                        |                                                                                       |                                                                                    |                                                                                 |                                                              |
| maa  | <b>LORD OF THE FLIES</b><br>kleine zaal 25 keer<br>r. Noël Fischer m. Paul Koek |                                                                                       |                                                                                    |                                                                                 |                                                              |
| apr  |                                                                                 | <b>VEENNACHT STRIJD</b><br>kleine zaal 1 keer                                         |                                                                                    | <b>VEENPROEF JOERI VOS en de ONTDEKKINGEN</b><br>kleine zaal 1 keer             |                                                              |
| mei  |                                                                                 |                                                                                       |                                                                                    |                                                                                 |                                                              |
| jun  | <b>VEENNACHT GROEI</b><br>kleine zaal 1 keer                                    |                                                                                       | <b>DE STIJL 2 PIET MONDRIAAN</b><br>kleine zaal 6 keer<br>r. Paul Koek m. Okapi    |                                                                                 |                                                              |
| jul  |                                                                                 |                                                                                       |                                                                                    |                                                                                 |                                                              |
| aug  |                                                                                 | <b>DE STIJL 3 VELDTOCHT</b><br>kleine zaal 6 keer<br>r. Paul Koek m. Ton van der Meer | <b>VEENPROEF OPHELIA</b><br>kleine zaal 1 keer                                     |                                                                                 |                                                              |
| sep  |                                                                                 |                                                                                       | <b>DE STIJL 4 ARCHITECTUUR</b><br>kleine zaal 6 keer<br>r. Paul Koek m. Okapi      |                                                                                 | <b>VEENPROEF PRESENTATIE 4 THEMA'S</b><br>kleine zaal 1 keer |
| okt  |                                                                                 |                                                                                       | <b>OPHELIA</b><br>grote zaal 25 keer<br>r. Joeri Vos m. Bastiaan Woltjer           | <b>VEENNACHT DEVO</b><br>kleine zaal 1 keer                                     |                                                              |
| nov  |                                                                                 |                                                                                       |                                                                                    | <b>SPACE ELEVATOR</b><br>kleine zaal 6 keer<br>r. Joeri Vos m. John van Oostrum | <b>DE ONTDEKKINGEN</b><br>kleine zaal 6 keer<br>Paul Koek    |
| dec  |                                                                                 |                                                                                       |                                                                                    |                                                                                 |                                                              |

**2018**

|     | GROEI                                                                    | STRIJD                                                                                                               | KUNST                                                                                                                                               | TOEKOMST                                        | COMBI                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| jan | <b>VEENPROEF 1 EMBRYO</b><br>kleine zaal 1 keer                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                 | <b>COMMUNITY ART</b><br>kleine zaal 3 keer<br>Nita Kersten |
| feb | <b>VEENPROEF 2 EMBRYO</b><br>kleine zaal 1 keer                          | <b>WE ARE DIFFERENT</b><br>kleine zaal 6 keer<br>r. Isil Vos m. Ton van der Meer                                     |                                                                                                                                                     |                                                 |                                                            |
| maa | <b>EMBRYO</b><br>kleine zaal 16 keer<br>r. Paul Koek m. Ton van der Meer |                                                                                                                      | <b>VEENNACHT KUNST</b><br>kleine zaal 1 keer                                                                                                        |                                                 |                                                            |
| apr |                                                                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                 |                                                            |
| mei | <b>VEENPROEF PINOCCHIO</b><br>kleine zaal 1 keer                         | <b>VEENNACHT STRIJD</b><br>kleine zaal 1 keer                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                 |                                                            |
| jun | <b>PINOCCHIO</b><br>grote zaal 35 keer<br>r. Joeri Vos m. Paul Koek      |                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                 |                                                            |
| jul |                                                                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                 |                                                            |
| aug |                                                                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                 |                                                            |
| sep |                                                                          | <b>VEENPROEF ALLES VAN WAARDE<br/>MOET OP WEERBAARHEIDSTRaining</b><br>kleine zaal 1 keer                            |                                                                                                                                                     |                                                 |                                                            |
| okt |                                                                          | <b>ALLES VAN WAARDE<br/>MOET OP WEERBAARHEIDSTRaining</b><br>kleine zaal 30 keer<br>r. Joeri Vos m. Ton van der Meer |                                                                                                                                                     | <b>VEENNACHT TOEKOMST</b><br>kleine zaal 1 keer | <b>DE ONTDEKKINGEN</b><br>kleine zaal 1 keer               |
| nov |                                                                          |                                                                                                                      | <b>THE HIGHEST FORM IS NO FORM<br/>THE HIGHEST ART IS NO ART</b><br>kleine zaal 6 keer<br>r. Phi Nguyen, Sadettin Kirmiziyüz<br>m. Bastiaan Woltjer |                                                 |                                                            |
| dec |                                                                          |                                                                                                                      |                                                                                                                                                     |                                                 |                                                            |

**2019**

|     | GROEI                                                                   | STRIJD                                                                              | KUNST                                                                               | TOEKOMST                                                                 | COMBI                                                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| jan | <b>VEENPROEF<br/>DE KOMEDIANTEN</b><br>kleine zaal 1 keer               |                                                                                     |                                                                                     |                                                                          | <b>COMMUNITY ART</b><br>kleine zaal 3 keer<br>Nita Kersten |
| feb | <b>DE KOMEDIANTEN</b><br>kleine zaal 6 keer<br>r. Isil Vos m. Paul Koek | <b>VEENNACHT STRIJD</b><br>kleine zaal 1 keer                                       |                                                                                     |                                                                          |                                                            |
| maa |                                                                         |                                                                                     | <b>DE JONGE REMBRANDT</b><br>kleine zaal 6 keer<br>r. Paul Koek m. Bastiaan Woltjer |                                                                          |                                                            |
| apr |                                                                         |                                                                                     |                                                                                     | <b>VEENPROEF WHAT IF</b><br>kleine zaal 1 keer                           |                                                            |
| mei |                                                                         | <b>CARRÉ</b><br>grote zaal 10 keer<br>r. Adelheid Roosen, Paul Koek<br>m. Paul Koek |                                                                                     |                                                                          |                                                            |
| jun | <b>EILAND</b><br>kleine zaal 16 keer<br>r. en m. Paul Koek              |                                                                                     | <b>VEENNACHT KUNST</b><br>kleine zaal 1 keer                                        | <b>WHAT IF</b><br>kleine zaal 16 keer<br>r. Isil Vos m. John van Oostrum |                                                            |
| jul |                                                                         |                                                                                     |                                                                                     |                                                                          |                                                            |
| aug |                                                                         |                                                                                     |                                                                                     |                                                                          |                                                            |
| sep |                                                                         | <b>VEENPROEF SEKS</b><br>kleine zaal 1 keer                                         |                                                                                     |                                                                          |                                                            |
| okt | <b>VEENNACHT GROEI</b><br>kleine zaal 1 keer                            | <b>SEKS</b><br>kleine zaal 26 keer<br>r. Sadettin Kirmiziyüz<br>m. Ton van der Meer |                                                                                     |                                                                          |                                                            |
| nov |                                                                         | <b>VEENPROEF BERLIN</b><br>kleine zaal 1 keer                                       |                                                                                     |                                                                          |                                                            |
| dec |                                                                         | <b>BERLIN</b><br>grote zaal 20 keer<br>r. Joeri Vos m. Ton van der Meer             |                                                                                     |                                                                          |                                                            |

2020

|     | GROEI                                        | STRIJD                                                                           | KUNST                                                                                        | TOEKOMST                                                                                    | COMBI                                                                                                             |
|-----|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| jan |                                              | <b>BERLIN reprise</b><br>grote zaal 10 keer                                      |                                                                                              |                                                                                             | <b>COMMUNITY ART</b><br>kleine zaal 3 keer<br>Nita Kersten                                                        |
| feb | <b>VEENNACHT GROEI</b><br>kleine zaal 1 keer |                                                                                  | <b>VEENPROEF BRODECK</b><br>kleine zaal 1 keer                                               |                                                                                             |                                                                                                                   |
| maa |                                              |                                                                                  | <b>BRODECK</b><br>kleine zaal 16 keer<br>r. Ulrike Quade<br>m. Bastiaan Woltjer en Paul Koek |                                                                                             |                                                                                                                   |
| apr |                                              |                                                                                  |                                                                                              | <b>VEENNACHT TOEKOMST</b><br>kleine zaal 1 keer                                             |                                                                                                                   |
| mei |                                              |                                                                                  |                                                                                              | <b>VEENPROEF<br/>FIRST PERFORMANCE ON MARS</b><br>kleine zaal 1 keer                        |                                                                                                                   |
| jun |                                              |                                                                                  |                                                                                              | <b>FIRST PERFORMANCE ON MARS</b><br>kleine zaal 20 keer<br>r. Joeri Vos m. John van Oostrum |                                                                                                                   |
| jul |                                              |                                                                                  |                                                                                              |                                                                                             |                                                                                                                   |
| aug | <b>SLEUTELWERK 1</b><br>kleine zaal 6 keer   |                                                                                  |                                                                                              |                                                                                             |                                                                                                                   |
| sep |                                              | <b>VEENPROEF PILGRIM</b><br>kleine zaal 1 keer                                   | <b>VEENNACHT KUNST</b><br>kleine zaal 1 keer                                                 |                                                                                             |                                                                                                                   |
| okt |                                              | <b>PILGRIM</b><br>grote zaal 20 keer<br>r. Eric de Vroedt<br>m. Ton van der Meer |                                                                                              |                                                                                             |                                                                                                                   |
| nov |                                              |                                                                                  |                                                                                              | <b>SLEUTELWERK 2</b><br>kleine zaal 6 keer                                                  |                                                                                                                   |
| dec |                                              |                                                                                  |                                                                                              |                                                                                             | <b>DE ONTDEKKINGEN</b><br>kleine zaal 2 keer<br><br><b>VEENPROEF<br/>AFSLUITING THEMA'S</b><br>kleine zaal 1 keer |

### 3. Plaats in het veld

#### 3.1 Wat maakt de Veenfabriek uniek

De invloed van de Veenfabriek op het Nederlandse theaterlandschap is groot. Onze open en interdisciplinaire manier van werken vindt steeds meer navolging en grenzen tussen de disciplines verdwijnen. De nieuwsgierigheid om te combineren, tegenover elkaar te zetten, binnenstebuiten te keren of zelfs te deconstrueren deelt de Veenfabriek met de nieuwste generatie podiumkunstenaren. Vanuit het theateronderwijs is duidelijk de behoefte om in het curriculum op deze ontwikkelingen aan te sluiten en niet voor niets wordt de Veenfabriek door de toneelscholen in Arnhem, Maastricht, Amsterdam én Rotterdam gevraagd om les te geven in onze methode. Ook werken we met veel plezier samen met tal van theater- en muziekgroepen.

Het muziektheater van de Veenfabriek ontstaat door de interactie tussen de acteurs en muzikanten op het podium. De musicerende acteur en spelende muzikant zijn zich bewust van elkaars discipline en kunnen de techniek van de ander in hun eigen werk toepassen. De acteur geeft zijn tekst middels compositorische principes betekenis. De muzikant is zich bewust van de vertellende kracht van zijn fysieke aanwezigheid op het toneel.

Naast de muziek en het theater spelen ook beeldende kunst, wetenschap en gastronomie een belangrijke rol in de totale beleving. De Veenfabriek biedt ervaringen en rekt het begrip voorstelling op. We bouwen langdurige contacten op met bijvoorbeeld ondernemers en wetenschappers van het Bio Science Park, acteurs met een verstandelijke beperking van toneelgroep Domino of bewoners van Leiden die participeren in het community art project. Door voorstellingen in een werkende omgeving te spelen, inspireren we en worden we geïnspireerd om de wereld én ons werk steeds

vanuit een ander perspectief te zien. In (veld)onderzoek en verdieping vertrekken we vanuit de ontmoeting van verschillende opvattingen: het muzikale contrapunt: daar waar twee onafhankelijke stemmen een relatie aangaan.

Niet alleen de zuivere harmonie, ook de stemming van het instrument zien we als onderdeel van de kunst die we maken. De deuren van onze repetitieruimte staan daarom altijd open en regelmatig delen we ons onderzoek met ons publiek. Tijdens Veenproeven delen we het brood en maken we het publiek deelgenoot van onze beweging. Op deze manier kunnen we ook verder gaan: een grotere abstractie van muziek en theater is mogelijk door de weg er naar toe te tonen. Wie snel wil gaan, gaat alleen. Wie ver wil komen, gaat samen.

Net zoals de disciplines bij ons in elkaar overlopen zoeken we ook in de muziek steeds naar spannende combinaties en crossovers, waardoor een toegankelijke en verrassende mix van stijlen ontstaat. Zo wordt Monteverdi bijvoorbeeld gekoppeld aan 21<sup>ste</sup> Eeuwse Dancemuziek, Dowland aan Radiohead en Varèse aan de moderne componist Lam Lai.

### 3.2 Samenwerkingen

We werken de komende vier jaar samen met o.a. Adelheid | Female Economy, Touki Delphine, Museum de Lakenhal, Oerol, Operadagen Rotterdam, Theater aan 't Spui, het Koninklijk Conservatorium Den Haag, ArtEZ, NTjong, Het Nationale Toneel, Stichting Trouble Man, het nieuwe-muziekensemble Okapi, Ulrike Quade, Nicole Beutler, Younggangsters, Asko | Schönberg, Slagwerk Den Haag, Twist Projects (Zuid Afrika), Poppodium Gebr. de Nobel, Netwerk Being First Leiden, Stadspodia Leiden, Leiden marketing, Universiteit Leiden, Netwerk Being First Leiden, BKB, Erfgoed Leiden en Omstreken, het Bio Science Park, het Gemeentemuseum Den Haag, UAF, Baak, Rumah Sanur Creative Hub (Bali), Schauspielhaus Bochum (Duitsland) en Peerby.

## 4 Ondernemerschap

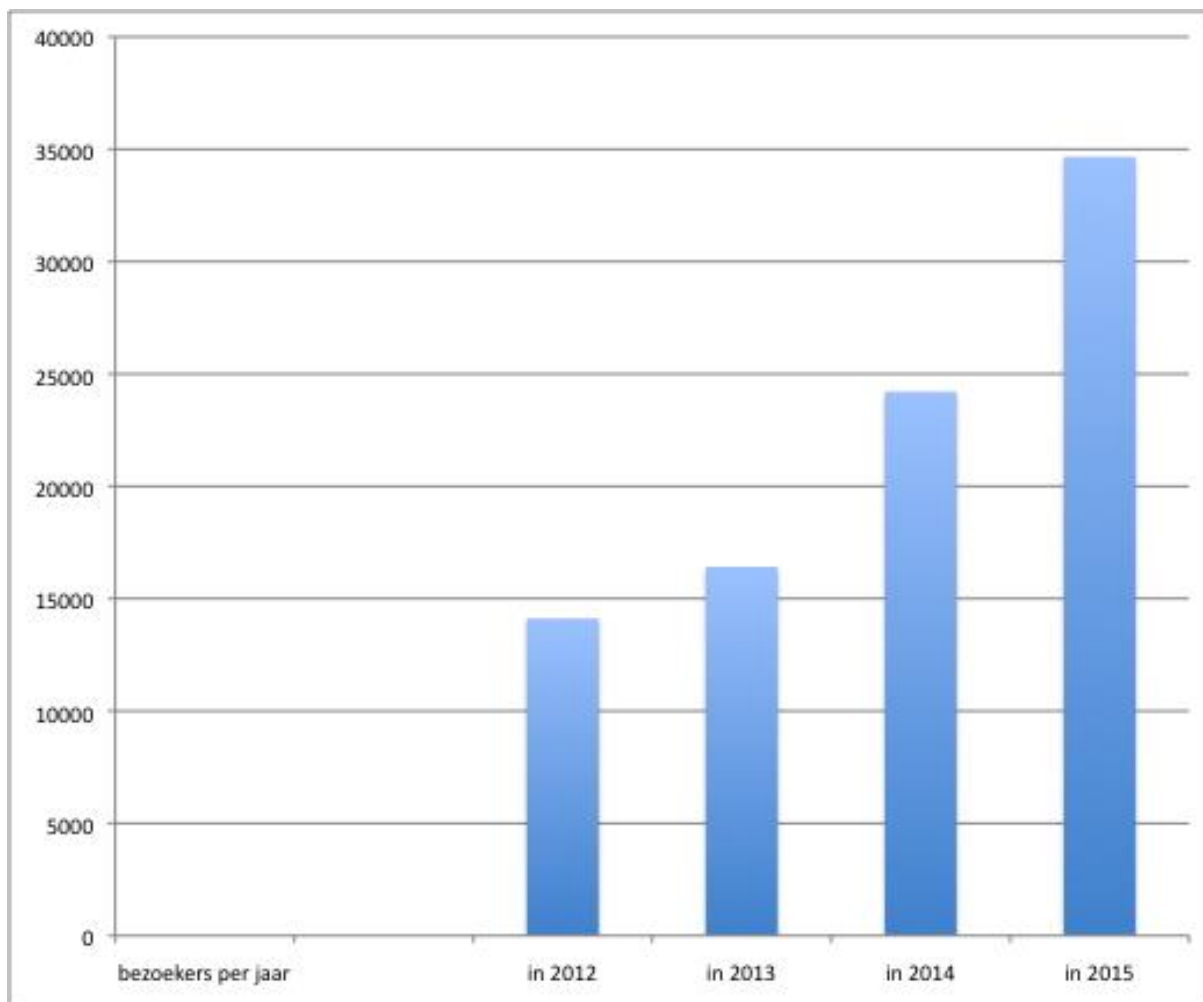
### 4a.1 Bedrijfscultuur: de Veenfabriek is ook achter de schermen interdisciplinair

Paul Koek, Joeri Vos, Ton van der Meer, John van Oostrum, Bastiaan Woltjer en Isil Vos vormen het artistiek uitvoerende team. Zij werken interdisciplinair, daarmee bedoelen we in dit kader dat zij zowel voor de schermen: artistiek verbonden aan de projecten, als (in deeltijd) achter de schermen werken: op het kantoor. De artistieke kern wordt ondersteund door de zakelijk leider, een productie leider en een hoofd-marketing. De Ontdekkingen (de jonge talenten) zijn voor twee jaar parttime verbonden. Phi Nguyen en Sjim Hendrix worden per project betaald, hun activiteiten in het restaurant van de Veenfabriek worden vanuit een aparte stichting gefinancierd. Samen vormen zij de solide kern van de beweging die in alle projecten betrokken is.

Alle medewerkers, acteurs, muzikanten én de Ontdekkingen worden steeds ingezet bij PR en marketing, productie en overige bedrijfsvoering. De specialisten op deze gebieden houden (parttime) de grote lijnen in de gaten, sturen en steunen. Bovendien doen we ook op dit gebied aan talentontwikkeling: voor zowel PR als Productie is er elk jaar een stageplek beschikbaar. Tot slot worden tal van taken uitgevoerd door vrijwilligers vanuit ons vaste publiek en via Netwerk Being First Leiden.

Overige backoffice functies besteden we vanaf 2017 uit. De personele beheerslasten van de Veenfabriek dalen daarmee van 2,6 fte naar 1,4 fte.





#### 4a.2.1 Ambities

We maken een programma dat mogelijk is binnen de financiële middelen en waar we een groeiende hoeveelheid publiek voor kunnen enthousiasmeren. Het is onze ambitie om steeds efficiënter te werken en een steeds groter deel van onze inkomsten uit kaartverkoop en commerciële initiatieven te halen. Er worden modules ontwikkeld voor het bedrijfsleven en we willen in de toekomst meer van onze activiteiten gaan bekostigen vanuit horeca-opbrengsten uit de Veenfabriek Leiden.

#### 4a.2.2 Risico's

- De Veenfabriek verzorgde in de periode 2012-2016 jaarlijks gemiddeld 20 voorstellingen voor de Kleine zaal, 35 voor middenzalen en 45 voor de Grote. Voor de komende periode zetten we in op 70 Midden/Klein en 30 Grote zaal omdat dit beter overeenkomt met de artistieke ambitie voor de komende jaren. De afgelopen jaren laten een stevige groei zien in het aantal bezoekers. We zetten in op verdere groei. Een kleiner aantal Grote zaal voorstellingen kan in eerste instantie gevolgen hebben voor het totaal aantal bezoekers. Om die reden begroten we publieksinkomsten voorzichtig en in lijn met het gemiddelde van de in de afgelopen jaren behaalde resultaten.

- De bijdrage van private fondsen die begroot is, is ambitieus maar haalbaar en eveneens geheel in lijn met behaalde resultaten. Tegenvallende publieksinkomsten en bijdrages van private fondsen worden opgevangen door versoering van producties.

- We vragen voor vier jaar een extra bijdrage van de Gemeente Leiden om ons plan om de Veenfabriek het bruisend centrum van het Cultuurkwartier Leiden te maken een extra impuls te



geven. Mocht deze extra bijdrage van de gemeente niet worden toegezegd zullen we de activiteiten in de Veenfabriek en het opzetten van winstgevend horeca daarop aanpassen.

Belangrijkste financiële management-uitgangspunten zijn dat er enkel kosten worden gemaakt als de financiering rond is. Een positieve kasbalans is de norm en er zullen geen schulden worden aangegaan. Uiteraard worden begrotingen voor het begin van het jaar met het gehele bestuur besproken en gedurende het jaar op kwartaalbasis tussen zakelijk leider en de penningmeester. Bij een voorstel voor significante wijzigingen gaan zij terug naar het gehele bestuur.

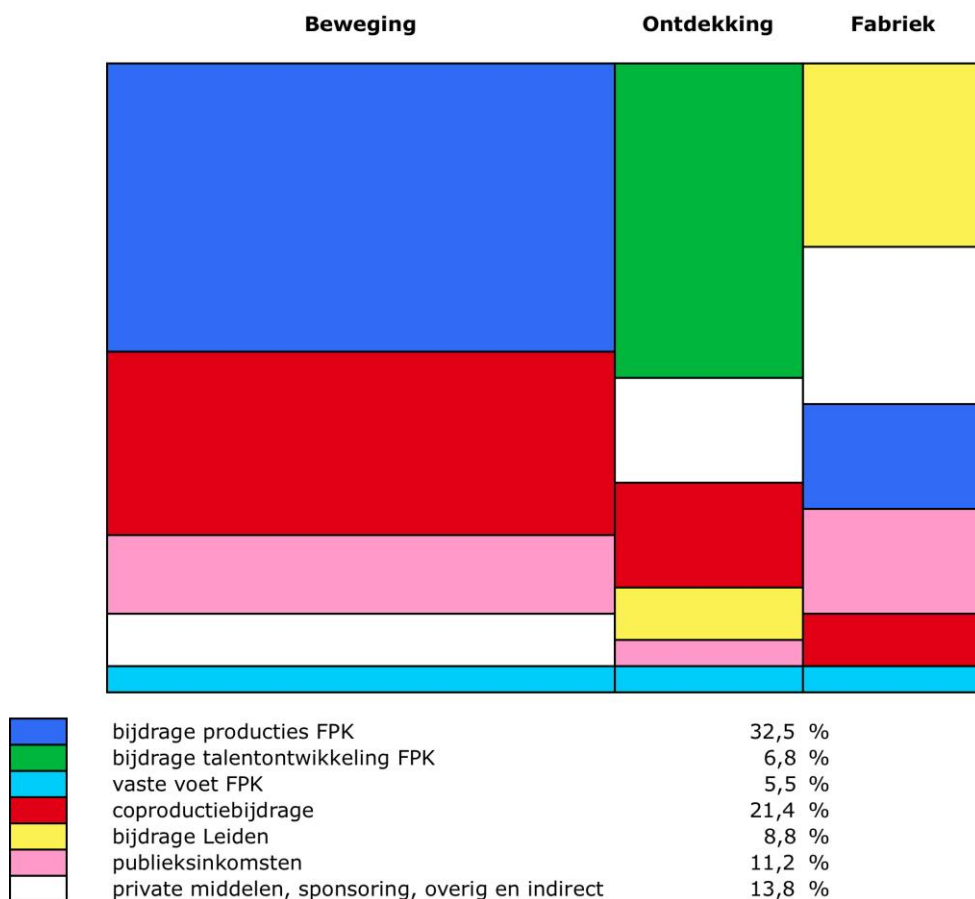
#### 4a.3 Financieringsmix: meer met dezelfde middelen van het FPK

De Veenfabriek is er de afgelopen jaren steeds in geslaagd om rond de 50% eigen inkomsten te behalen. Naast de subsidie van het FPK worden onze activiteiten onder andere mogelijk gemaakt door de gemeente Leiden, coproductanten, publieksinkomsten, speciale projecten voor bedrijven, sponsoring, inkomsten via de horeca en crowdfunding. Ook hebben we de afgelopen jaren bijdragen ontvangen van private fondsen, o.a. Stichting DOEN, VSBfonds, Cultuurfonds Leiden, Fonds 1818 en Fonds 21.

De gemiddelde totale inkomsten van de Veenfabriek komen voor de periode 2017-2020 uit op €1.475.000 per jaar. Uitgaande van een bijdrage van het FPK van €657.600 die we hierbij aanvragen (bestaande uit 75.000 vaste voet, 473.000 bijdrage voor de voorstellingen en 109.600 bijdrage talentontwikkeling). Dit komt overeen met de jaarlijkse bijdrage van €638.250 die we in de periode 2013-2016 ontvingen.

De aard van de voorstellingen die we maken, waarin vaak een groot aantal acteurs en live muzikanten samen op het toneel staan, vraagt om een aanvraag in de hoogste categorie. We voldoen met een Eigen Inkomsten Quotiënt van 46,4% en een Andere Inkomsten Quotiënt van 62 % aan de AIQ en EIQ verwachtingen die het fonds hier tegenover stelt.

Verdeeld over de drie pijlers van de Veenfabriek ziet de verdeling er als volgt uit:



#### 4a.2.2 Groei van eigen inkomsten 2017-2020

##### Meer voor en samen met bedrijven en organisaties

De Veenfabriek heeft uitstekende contacten met het bedrijfsleven. Vele projecten vonden in het verleden met ondernemers en in ondernemingen plaats. De Veenfabriek wil in de komende jaren dit netwerk inzetten om meer eigen inkomsten te genereren. In samenspraak met Van Dooren Advies (i.h.k.v. het traject Wijzer Werven van het Ministerie van OC&W) hebben wij een aantal modellen voor het bedrijfsleven ontwikkeld. In de uitwerking van die modellen werken we samen met verschillende bedrijven. Onder andere met de initiatiefnemers achter sharing platform website Peerby, Bollenexportbedrijf Moolenaar BV en met al bestaande artistiek/commerciële initiatieven zoals livesmagazines.nl. In de begroting gaan we met een bedrag van 20.000 euro uit van een voorzichtige schatting van de hieruit verwachte opbrengsten.

##### Meer eigen inkomsten vanuit de Veenfabriek Leiden

De Veenfabriek, in samenwerking met horecaondernemers, de gemeente Leiden, het Cultuurkwartier Leiden en de andere vaste en tijdelijke gebruikers van het Scheltemacomplex waarin de Veenfabriek gevestigd is, streeft naar een artistieke en rendabele invulling van de activiteiten in het gebouw. Op dit moment vindt ruim 20% van onze activiteiten in huis plaats waarvan bijna 10% al bekostigd wordt uit publieksinkomsten en private middelen. Vanaf 2020 willen we dat alle activiteiten (zoals Veenproeven en Veennachten) in ons huis, de Veenfabriek Leiden, volledig bekostigd kunnen worden uit kaartverkoop, restaurant, café, bedrijfspakketten en zaalverhuur. Omdat dit een nieuwe activiteit en een lange(re) termijnplanning is zijn er hiervoor in de begroting nog geen extra eigen inkomsten gerekend.

#### 4a.3 Governance Code Cultuur en Code Culturele Diversiteit

Het bestuur van de Veenfabriek bevindt zich in een overgangsfase. Het bestuur gebruikt 2016 als een overgangsjaar naar de nieuwe periode. Voor een nieuwe bestuurssamenstelling- en bestuursvorm zal de Governance Code Cultuur uitgangspunt zijn. Van nieuwe bestuurders wordt deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid verlangd. De relatie met het muzikale domein, de podiumkunsten, de educatie/wetenschap en de stad zullen in elk geval gewaarborgd worden. Met ingang van 2017 zal het oude bestuur zijn afgetreden en een nieuw bestuur voltallig zijn geïnstalleerd. De eerste nieuwe bestuursleden zijn:

Voorzitter *Jan-Jaap de Haan* (ex-wethouder cultuur Leiden, directeur Cedris),

Penningmeester *Robert Bierens* (bankier bij FMO, de Nederlandse ontwikkelingsbank)

Lid *Jos van den Broek* (professor Science Communication bij de Leidse Universiteit)

Lid *Adam Cohen* (directeur Centre for Human Drug Research en professor Clinical Pharmacology bij de Universiteit Leiden)

Huidig bestuurslid tot mei 2016: *Gwenoële Trapman* (artistiek leider bij de Opleiding Productie Podiumkunsten van het AHK)

Het nieuwe bestuur zal zich nog voor 2017 uitspreken over het besturingsmodel.

Bij het opstellen van de profielschetsen om het huidige bestuur te completeren en bij de overgang naar een nieuw bestuursmodel zal de code Diversiteit het uitgangspunt vormen.

##### Culturele diversiteit

De Veenfabriek werkte al en zal de komende vier jaar werken met o.a. Theatergezelschap Domino (voor mensen met een beperking) en met Netwerk Being First Leiden (voor inwoners uit Leiden en omstreken die te vroeg in de ww terecht zijn gekomen door ontslag). We werken met acteurs en

musici met verschillende culturele achtergronden, bijvoorbeeld uit Taiwan, Marokko en Syrië. In de keuze van kandidaten voor het talentontwikkelingsprogramma is diversifiëring van de Veenfabriek een van de richtlijnen.

## 4b. Publieksbenadering

We bereiken met onze Grote- en Kleine zaal-voorstellingen een groot publiek door heel Nederland. Door op locaties en in en met bedrijven voorstellingen te maken interesseren we nieuwe mensen voor het theater. De al ingezette lijn om verschillende voorstellingen via de thema's met elkaar te verbinden zetten we door, daarmee verleiden we ons publiek om meerdere voorstellingen te volgen. De voorstelling zelf blijft de beste reclame voor de volgende voorstelling.

Door meer marketing-gericht te zijn op het merk Veenfabriek en op de langlopende thema's die de voorstellingen verbinden brengen we meer samenhang en herkenbaarheid in onze activiteiten.

De Veenfabriek voert als beweging een permanente campagne met actieve en persoonlijke communicatie met het publiek. Onder leiding van het Hoofd Marketing zijn alle artistieke medewerkers hierbij betrokken. Zij zijn samen met het publiek de ambassadeurs van de Veenfabriek. Zo ontstaat een breed, creatief, initiatiefvol en dynamisch team. Marketing is een essentieel onderdeel van het creatieve proces gedragen door alle medewerkers van de Veenfabriek. Er worden heldere en meetbare verwachtingen en doelen afgesproken voor de korte termijn (zoals aantal bezoekers voor een voorstelling) en de lange termijn zoals hieronder beschreven.

### 4b.1 Ons publiek beter leren kennen

Het persoonlijke contact en de ontmoeting met ons publiek staan voorop. Bij de voorstellingen in ons huis, waar we bij Veenproeven of Sleutelwerken samen aan lange tafels eten, is dit contact vanzelfsprekend. Dit is ook het geval bij locatievoorstellingen; bij de tournees zoeken we naar manieren om dezelfde informele ontmoeting te creëren. We willen weten wat hen bezighoudt en wat we voor elkaar kunnen betekenen. En we willen ook dat het publiek ons nog beter leert kennen. Zo organiseert de Veenfabriek workshops over oude en moderne muziek voor jong en oud en geeft ze elk jaar een cursus theaterkijken waarbij ook voorstellingen van andere groepen worden bezocht.

### 4b.2 Meer mogelijkheden voor het publiek om mee te creëren en content te leveren

We presenteren in 2017 het startschot voor onze beweging: Groei, Strijd, Kunst en Toekomst en nodigen vanaf dan ons publiek ook uit om mee te praten en denken over de invulling en betekenis van deze woorden. Zowel live, als op onze website en sociale media. Onder leiding van Nita Kersten wordt elk jaar een community art project gemaakt vertrekkend vanuit één van de thema's.

### 4b.3 Het uitbouwen van een community: nieuw publiek vaker laten komen, de betrokkenheid van bestaand publiek vergroten

De Veenfabriek is een beweging die we samen maken. Een grote betrokkenheid kan zich bijvoorbeeld uiten in vrijwilligerswerk op een speellocatie, als ambassadeur van de Veenfabriek neem je mensen in je netwerk mee naar onze voorstellingen en deel je je enthousiasme over de beweging via onze content op sociale media. Ook crowdfunding kan meer draagvlak creëren: voor specifieke projecten als een verbouwing van ons restaurant of een project met vluchtelingen vragen we een extra bijdrage. Via onze website kan je een kaartje voor iemand kopen via het principe "buy a coffee, give a coffee". In het restaurant worden naar Berlijns voorbeeld inkomensafhankelijk prijzen gehanteerd: De Veenfabriek is een plek waar voor iedereen een plaats is. De community is ook groter dan de Veenfabriek: samen met onze partners zoals het Cultuurkwartier Leiden bieden we combideals aan, voor bijvoorbeeld Museumbezoek en voorstelling.

#### 4b.4 Beter Customer Relation Management. RFM-waarde publiek vergroten

Naast de maandelijkse nieuwsbrief, krijgen bezoekers zowel voor als na een voorstelling een servicemail. Van te voren met uitleg over de voorstelling en aanvangstijden, achteraf met een enquête, waarmee we klanttevredenheid en loyaliteit kunnen meten. Na elke voorstelling wordt door de acteurs verteld waar en wanneer we weer spelen en is er gelijk de mogelijkheid om (met korting) vast kaartjes voor die voorstelling te kopen. Ook in de servicemail geven we tips voor een vervolgbezoek. Bij steeds meer voorstellingen wordt merchandise verkocht, waarmee je een herinnering hebt aan wat je gezien hebt en laat zien dat je deel bent van de beweging.

#### 4b.5 Innovatie van de marketingstrategie

We richten ons naast de klassieke, meer conventionele manier van PR en marketing, die zijn werking in de afgelopen jaren heeft bewezen, verder op het ontwikkelen van nieuwe en meer gerichte communicatiemethodes. Sociale Media wordt voor ons steeds meer een extra podium om het essentiële verhaal achter de schermen te vertellen, het ontstaan van een voorstelling te tonen in video's en onze inspiratiebronnen te delen. In plaats van massale/ongerichte verspreiding van drukwerk worden onze flyers kunstzinnige verzamelobjecten die per thema aan het eind van de vier jaar samengebonden kunnen worden tot een boek vol herinneringen. Het programmaboekje van een voorstelling kan je via een QR-code op je telefoon laden en kan nog tijdens een voorstelling geüpdate worden.

Elk half jaar evalueren we en stellen we strategieën bij. We zetten in op de verbinding met ons publiek en willen samen met hen optrekken in de beweging. Voor elke voorstelling creëren we een *buzz* door middel van creatieve explosies in de stad en op het web – de veenfabriek gaat viral!

Be there or be square.

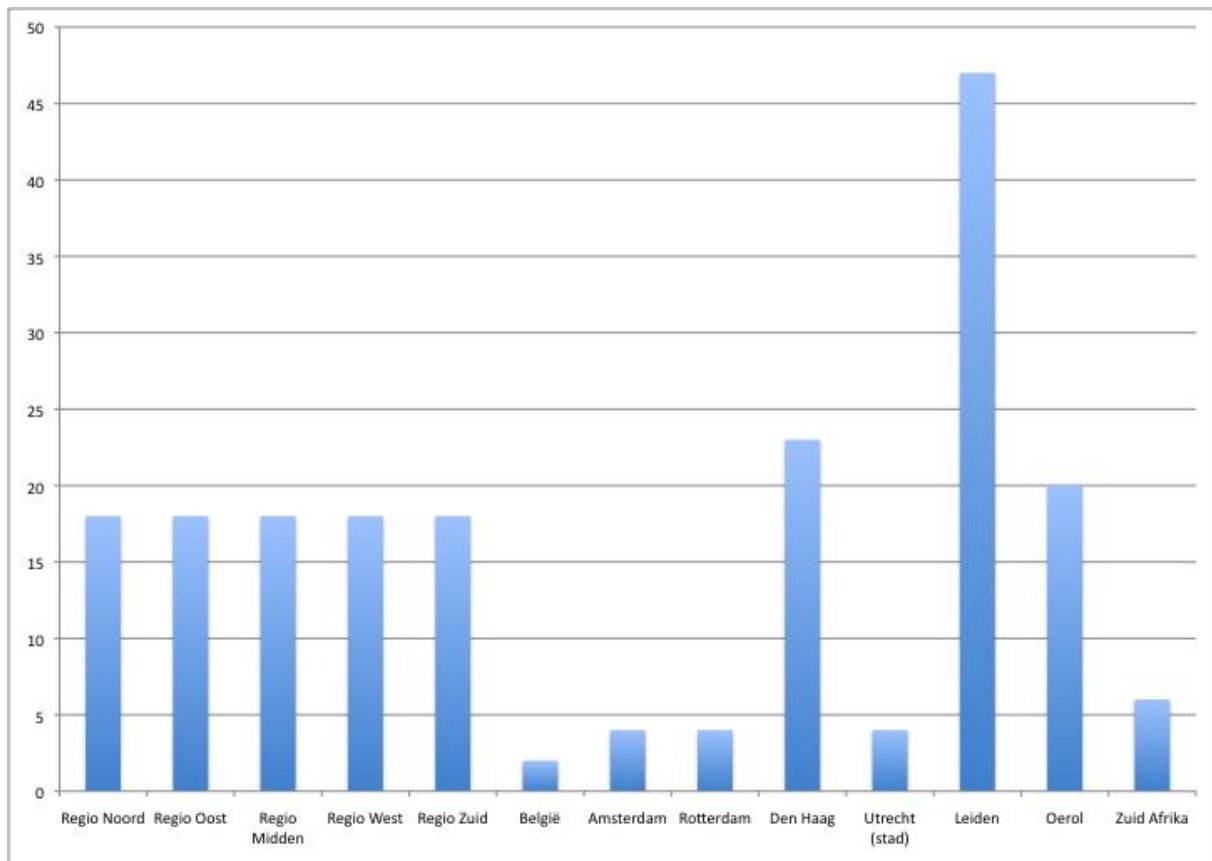
### 5. Spreiding

#### 5.1 Leiden en omgeving

Leiden is nu twaalf jaar de thuishaven van de Veenfabriek. Dat heeft vruchten afgeworpen. Wij spelen al onze voorstellingen ook in Leiden en gaan in op de vele losse vragen vanuit de stad. We hebben sterke banden met de Universiteit Leiden, Leidse musea, stadspodia en bedrijven. Samenwerkingen in het kader van grote thema's als het de Stijljaar, Pilgrimjaar en Rembrandtjaar komen hier uit voort en leveren voorstellingen op met (inter)nationale zeggingskracht.

#### 5.2 Nederland, Europa en Zuid Afrika

Vanuit Leiden werken we aan onze (inter)nationale aanwezigheid. De vier thema's nodigen ons uit verder te kijken dan de regio en onze landsgrenzen. We spelen op locaties en in theaters door heel Nederland, van de Waddeneilanden tot zuid Limburg, van Enschede tot Haarlem. De Veenfabriek heeft en daar zijn we trots op, internationaal aan de weg getimmerd. *Orfeo* in New York, *Smekelingen* in het openlucht theater van Epidafros, *Voet* in Madrid en het *Sirene-orkest* in Berlijn zijn daar voorbeelden van. We constateren dat na bezuinigingen en de overbevraging van private fondsen dit steeds lastiger wordt. Maar wij gaan door. Co-producenten Schauspielhaus Bochum, waar de Veenfabriek eind dit jaar voor de vierde keer een voorstelling maakt en *We Are Different* spelen we in Zuid Afrika via Twist Projects, waar Isil Vos een samenwerking mee heeft opgebouwd. We spelen onze voorstellingen ook in het Nederlandse taalgebied van België. Van de voorstelling *Pilgrims* wordt ook een Engelstalige versie gemaakt in het kader van Mayflower 400 en de Veenfabriek heeft natuurlijk de ambitie om een voorstelling als *First Performance on Mars* of over Bruce Lee ook in het Engelse taalgebied te spelen.



afbeelding: spreiding 2017 – 2018

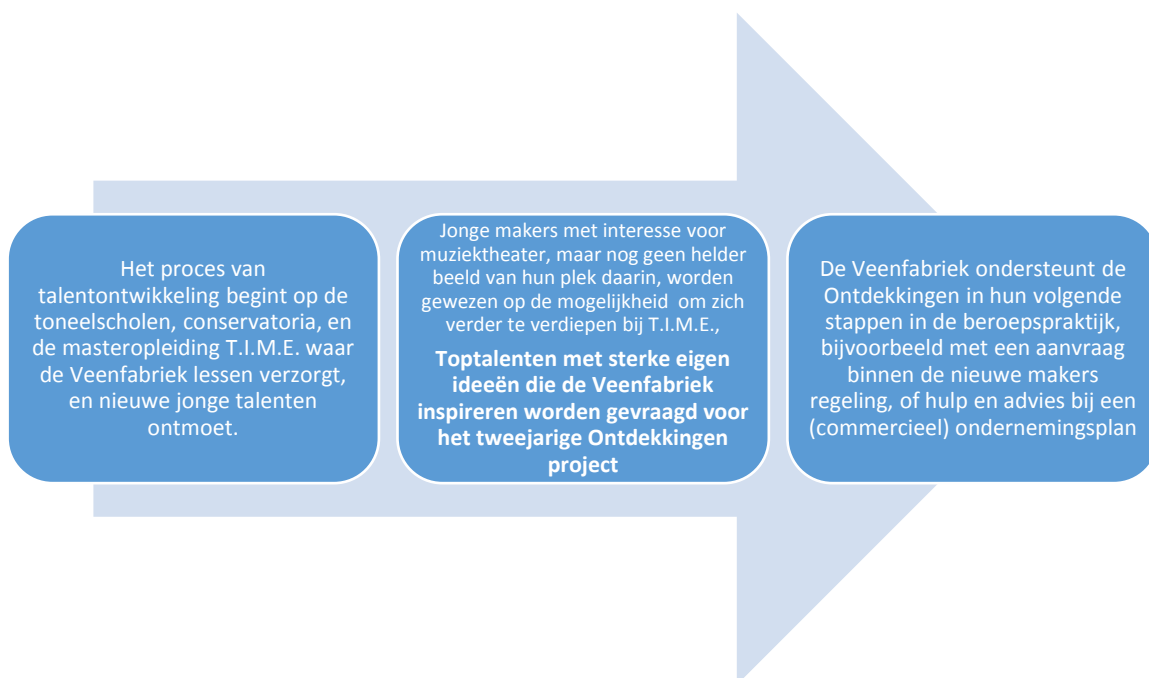
## 6. Talentontwikkeling

### 6.1 Talentontwikkeling is een kernactiviteit van de Veenfabriek

Talentontwikkeling zit in ons DNA. De Veenfabriek geeft lessen op alle Nederlandse Toneelscholen en is samen met het Koninklijk Conservatorium Den Haag verantwoordelijk voor de master muziektheater van huisgenoten T.I.M.E.. Talenten als Jacobien Elffers en Milena Haverkamp en de muzikanten van Touki Delphine kregen bij ons de mogelijkheid om mee te draaien: van meespelen in voorstellingen tot het ontwikkelen van eigen projecten. Het is al lange tijd een grote droom van Paul Koek om meer tijd, aandacht en structuur aan deze activiteiten te besteden. Door de komst van Joeri Vos en de mogelijkheid om deze extra bijdrage aan te vragen wordt dit nu mogelijk. In de universiteitsstad Leiden past een postacademische muziektheaterwerkplaats.

### 6.2 De Ontdekkingen

Onder de titel De Ontdekkingen biedt de Veenfabriek een tweejarig programma aan voor vier toptalenten.



### 6.2.1 Profiel van de Ontdekkingen

We zijn trots dat we deze talenten naar Leiden, de stad van ontdekkingen, kunnen halen.

Naast een sterke affiniteit met muziektheater vinden we het belangrijk dat de ontdekkingen interdisciplinair (willen) werken, openstaan voor nieuwe ideeën en ook zelf al een goed idee hebben van wat ze willen. Initiatief en zelfstandigheid zijn belangrijk: wie al eigen voorstellingen heeft gemaakt, mensen om zich heen kan verzamelen of een nieuw eigen muziek – en/of theatergezelschap wil oprichten heeft een streepje voor. We werken echter wel met individuele makers. In hun eigen werk, of in de werkzaamheden naast de Veenfabriek hebben ze uiteraard de mogelijkheid om deze initiatieven verder vorm te geven.

Bij de samenstelling van de groep ontdekkingen gaan we uit van persoonlijkheid, kwaliteit en ambitie, proberen we de groep zo samen te stellen dat deze bestaat uit mensen met verschillende opleidingsachtergronden en zetten we in op een toekomst voor de Veenfabriek en het theaterlandschap met meer diversiteit.

Voor de periode 2017-2018 zijn de kandidaten

Ruta van Hoof (actrice en muzikant, ArtEZ 2015, oprichter van toneelgroep Moskoek).

Teun Smits (schrijver en acteur, schrijversopleiding HKU 2016, oprichter van toneelgroep Eendagsvlieg bij Avond).

Mei Yi Lee, (percussioniste, Koninklijk Conservatorium 2013, lid van diverse ensembles waaronder SonoLab, Paper Ensemble en iOFloat).

Lam Lai (componiste, performer, Koninklijk Conservatorium 2016, werkte eerder met o.a. Hong Kong New Music Ensemble, Ensemble Adapter en Atlas Academy)

### 6.2.2 Programma

De Ontdekkingen komen voor twee jaar halftijds in dienst. Het programma is flexibel en zal in overleg met de Ontdekkingen worden ingevuld. In ieder geval wordt er van ze verwacht dat ze in die periode

een eigen voorstelling of presentatie maken (met een startbudget en ondersteuning vanuit de Veenfabriek en de aanmoediging om extra eigen financiering te vinden), zijn ze bij tenminste één Veenfabriek-productie betrokken als scheppend en uitvoerend kunstenaar en lopen ze een aantal dagen mee op kantoor.

De Ontdekkingen worden verder voor twee jaar gekoppeld aan een maatschappelijke coach: iemand van buiten het theater die meedenkt over commerciële activiteiten en positionering in de markt. De coach heeft een netwerk en kent de weg in het bedrijfsleven of de wetenschap in Leiden. Dit door de Veenfabriek ontwikkelde programma wordt nu al succesvol toegepast op de masteropleiding T.I.M.E. Samen met de coach wordt aan de Ontdekkingen gevraagd om een project te ontwikkelen dat artistiek interessant is en commercieel iets oplevert. Succesvolle initiatieven die hieruit ontstaan worden door de Veenfabriek verder ontwikkeld.

De Veenfabriek ondersteunt daarnaast eigen initiatieven en geeft de ruimte om in overleg ook elders te werken. Ook is het mogelijk voor de Ontdekkingen om zich extra te verdiepen door via T.I.M.E. vakken bij te wonen op het Koninklijk Conservatorium of op de Universiteit Leiden. Er is een regelmatige en doorlopende uitwisseling van ideeën met Paul Koek en Ton van der Meer, een gesprek over hun persoonlijke ontwikkeling en doelen, hun plek in het theater en wat ze teweeg willen brengen bij het publiek. Omdat ze net als het artistieke team vast verbonden zijn, wordt de Veenfabriek ook van hen. Naast Paul en Ton worden ze natuurlijk door alle medewerkers van de Veenfabriek ondersteund en tegelijk kunnen ze altijd bij alle repetities en andere activiteiten aanwezig zijn. De Ontdekkingen zijn onderdeel van de beweging.

#### 6.2.3 Presentaties

Begin 2017 organiseren de Ontdekkingen samen met Joeri Vos een Veenproef of Veennacht geheel in het teken van Ontdekken. Later dat jaar maken ze gezamenlijk met Paul Koek een Sleutelwerk. Voor de rest wordt het programma individueel ingevuld, maar zullen ze in ieder geval één Veenproef maken en krijgen ze de ruimte om in Veennachten en Veenproeven ideeën uit te proberen. In 2018, aan het eind van het tweede jaar, organiseren we het minifestival Ontdekkingen24 waarin een etmaal lang hun eigen werk te zien zal zijn.

#### 6.2.4 Vervolg

Na de twee jaar zullen we, als dat van toepassing is en gewenst wordt, de ontdekkingen ondersteunen bij een subsidieaanvraag in het kader van de nieuwe makers regeling. Maar ook andere ondersteuning is mogelijk, bijvoorbeeld met het opzetten van een bedrijfsplan of het gebruik van ons netwerk binnen de theaterwereld. Uiteraard is het ook mogelijk dat ze na die twee jaar nog vaker bij ons te zien zullen zijn.

In 2018 evalueren we samen met de ontdekkingen de twee jaar, naar aanleiding van die inzichten passen we ons programma eventueel aan voor de volgende 4 toptalenten die in de periode 2019-2020 bij ons aan het werk zullen gaan. Onder andere Ernst Braches, studieleider ArteZ toneelschool, Henk van der Meulen, directeur van het Koninklijk Conservatorium en Aram Adriaanse (studieleider Toneelschool Maastricht) zien de Veenfabriek als de ideale plek om zo'n talentontwikkelingstraject op te zetten en steunen het daarom van harte. We hebben dit drietal gevraagd in de eerste twee jaar betrokken te zijn als sparringpartners en om mee te denken over inhoud van het programma en de begeleiding van de toptalenten.

### 6.2 Onderbouwing gevraagde bijdrage

We vragen €109.600 aan voor de talentontwikkeling. De ontdekkingen komen voor 0,5 fte in dienst (voor de duur van twee jaar) en worden cao betaald. Het honoraria talenten komt daarmee uit op 87.125 euro jaarlijks.



Een budget van 12.500 jaarlijks is gereserveerd voor de producties van de talenten (met name voor het afsluitende festival).

Voor de begeleiding is een bedrag van 10.000 euro gereserveerd.

## 7. Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen

### 7.1 Gerealiseerde cijfers en begroting in evenwicht

Wij presenteren een begroting op basis van een gedetailleerd plan van de jaren 2017 en 2018. De jaren 2019 en 2020 zijn een extrapolatie op basis van het gemiddelde van de eerste twee jaren. Uit de activiteitenlijst blijkt dat de twee periodes kwantitatief vergelijkbaar zijn.

- De overige directe inkomsten vloeien vooral voort uit coproducties. Deze verschillen uiteraard per jaar. De omvang van deze post in 2017 hangt vooral samen met de samenwerking met NTjong.
- We hebben de ambitie om extra inkomsten te genereren bijvoorbeeld door het geven van verschillende workshops voor bedrijven.
- Indirecte inkomsten zijn voorlopig voorzichtig ingeschat. We streven naar inkomsten door het verhuren van de ruimtes in de Veenfabriek en het detacheren van personeel.
- De inkomsten m.b.t. de publiek-private en private fondsen zijn ambitieus geraamd. Ervaring heeft geleerd dat deze voor de Veenfabriek haalbaar zijn. Ook de komende vier jaar gaan we daarvan uit.
- De gemiddelde totale inkomsten komen voor de periode 2017-2020 uit op c. €1.475.000 per jaar. Van het Fonds Podiumkunsten vragen wij een bijdrage van €657.600. Deze bestaat uit een vaste voet van €75.000, €473.000 als bijdrage voor de voorstellingen en €109.600 voor talentontwikkeling. Het totale bedrag komt min of meer overeen met de jaarlijkse bijdrage die de Veenfabriek in de periode 2013-2016 ontving.
- We voldoen met een EIQ van 46,4% en een AIQ van 62% aan de verwachtingen die het fonds van ons heeft.
- Sponsors betalen liever in natura en ondersteunen bijvoorbeeld via hun communicatiekanalen. De te verwachten sponsorinkomsten zijn conservatief geraamd.
- Er zijn enkele buitenlandse speelbeurten gepland. De inkomsten die we daaruit verwachten zijn beperkt en hebben we voorlopig op 0 geraamd.

### 7.2 Toezegging van bijdrage van de gemeente Leiden

- Van de gemeente Leiden ontvangen we een structurele subsidie van €90.000. We vragen voor vier jaar een extra bijdrage aan van €41.600 om ons gebouw verder te ontwikkelen tot bruisend centrum van het Cultuurkwartier.

### 7.3 Beheerlasten gaan omlaag

- Beheerlasten personeel bestaan uit de salariskosten voor de directie en de artistieke leiding. De artistiek leiders zijn voor het grootste deel van hun tijd werkzaam binnen de projecten.
- Vanaf 2017 zal de boekhouding en het secretariaat worden uitbesteed. De beheerlasten personeel dalen daarmee van 2,6 fte naar 1,4 fte.

### 7.4 Toelichting gevraagde bijdrage per voorstelling

- Voor zowel de Grote- als de Kleine zaal, vragen wij aan in de hoogste categorie. De aard van onze voorstellingen, met vaak een groot aantal acteurs en live muzikanten op het podium, rechtvaardigt dat.

### 7.5 Toelichting talentontwikkeling

- Talentontwikkeling wordt beschreven in hoofdstuk 6. De kosten die wij begroten zijn verdeeld over activiteitenlasten personeel én materieel en daarom niet goed zichtbaar in het geheel. De



aanvraag voor talentontwikkeling is desalniettemin essentieel voor de Veenfabriek. De honoraria voor de talenten bedragen €87.125. De organisatie van het tweejaarlijkse Veenfestival kost €25.000. Voor de begeleiding berekenen we ca. €10.000. De overige kosten worden betaald door de Veenfabriek.