

Theatergroep Flint

Ondernemingsplan 2017 – 2020

Hierbij vindt u het beleidsplan van Theatergroep Flint voor de komende vier jaar. Deze aanvraag beoogt structurele ondersteuning door het FPK, met name voor de landelijke (niet Amsterdamse) voorstellingen.

'Met jaarlijks een literair programma bekleedt Theatergroep Flint een onmisbare positie in de Nederlandse letteren.' *Kester Freriks in NRC Handelsblad*

Inhoudsopgave

1. Korte typering van de organisatie	3
2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten	4
2.1 ‘Hoge’ en ‘lage’ cultuur- ‘Parbleu’ contra ‘krijg nou de kolere’	4
2.2 <i>Muziektheater</i> versus <i>Muziektheater</i>	4
2.3 <i>Muziektheater</i> versus <i>Muziektheater</i>	5
2.4 Herwaardering van het traditionele lied: Ouwe meuk	5
2.5 Nieuwe Producties 2017-2020	6
2.6 Doorlopende projecten 2017-2020	11
2.7 Planning op jaarbasis 2017-2020	12
3. Plaats in het veld	12
3.1 Flint verbindt	12
3.2 Muzikanten en andere samenwerkingen	13
4. Ondernemerschap	14
4a Bedrijfsvoering en financiering	14
4b Publieksbenadering	16
5. Spreiding	19
6. Bijdrage talentontwikkeling	20
7. Toelichting op de begroting	20

1. Korte typering van de organisatie

‘Ik wil poëzie ontdoen van haar heiligheid, ik wil haar uit haar ivoren toren halen en weer onder de mensen brengen. Door gedichten levend te maken met muziek, wordt de toegankelijkheid ervan vergroot, zodat ze misschien mensen bereiken die normaal niet zo snel naar zo’n bundel zullen grijpen.’

Felix Strategier

Theatergroep Flint doet iets dat weinig andere theatergroepen doen in Nederland: zij brengt muziektheater op basis van poëzie en liederen. Er is geen gezelschap dat ‘hoge’ en ‘lage’ cultuur zo met elkaar weet te verenigen als artistiek leider Felix Strategier en zijn medezangers en medemuzikanten. Flint weet poëzie direct naar het hart van de toeschouwers te brengen en daarvoor een ruim publiek te winnen. Flint poogt Poëzie van zijn heiligheid te ontdoen.

Flint is ook in staat liederen uit de volkscultuur (Ouwe Meuk) door de wijze van zingen en arrangeren op te waarderen tot het niveau dat ze feitelijk bezitten. We zijn als het ware ‘draggers van ons culturele erfgoed’, we houden het in stand door het repertoire telkens fris en toegankelijk te maken voor een breed publiek. Ome Joop en tante Sjaan uit de Jordaan én de literaire fijnproever. Flint geeft de programma’s een dramaturgische samenhang. Daardoor wordt er een opmerkelijke interpretatie van het materiaal gegeven. Vaak worden het persoonlijke en het maatschappelijk-politieke met elkaar in verband gebracht. De muziek versterkt de tekst en de muzikale meerwaarde maakt de voorstellingen ook voor muzikliefhebbers zeer aantrekkelijk.

Komend Kunstenplan gaan we onverdroten voort met het ontwikkelen van ons authentieke literaire muziektheater. Bij alle voorstellingen speelt muziek een dragende rol. We produceren jaarlijks een nieuwe voorstelling. Daarnaast nemen we succesvolle voorstellingen in reprise en gaan we nieuwe projecten ontwikkelen. De nieuwe voorstellingen zijn voor een deel gebaseerd op de literaire reuzen Lucebert en Hugo Claus. Daarnaast hebben we speciale aandacht voor projecten met minder bekende schrijvers die in onze ogen boordevol talent zitten: Boudewijn Rikmenspoel en Lisa de Rooij.

De kernactiviteit blijft onverminderd het produceren van poëtisch muziektheater. De artistieke missie van Flint is in de afgelopen jaren vooral muzikaal enorm gegroeid. Voor de komende periode (2017-2020) gaan we vooral de visuele aspecten van de voorstellingen verder ontwikkelen. Een eerste stap is afgelopen jaren gezet middels de intensieve samenwerking met videast Martijn Grootendorst en Bureau Merkwaardig in een muziek theatrale hommage aan Paul van Ostaijen. Met hen gaan we intensief samenwerken bij de nieuwe projecten rond Lucebert en Hugo Claus.

Flint is al jaren de vaste bespeler maar ook de artistieke en logistieke partner van Theater de Roode Bioscoop, een podium dat zich specialiseert in literatuur en muziek. Elke zaterdag worden daar jonge dichters, muzikanten en acteurs in Café Rosso voorgesteld aan een breed publiek van liefhebbers en passanten. Café Rosso is een kweekvijver voor jong talent dat in een later stadium mee gaat werken aan nieuwe projecten.

Voorafgaand aan het komende Kunstenplan hebben Flint en Theater de Roode Bioscoop zich dusdanig gereorganiseerd dat kantoor en backoffice worden gedeeld en het personeel, het bestuur en de directie vrijwel gelijk zijn. Deze innige samenwerking zetten we in het komende Kunstenplan met volle overtuiging voort.

‘Theatergroep Flint maakt literatuur toegankelijk voor een breed publiek’.

Hans Kottman in het Noord-Hollands Dagblad

2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten

Het verder ontwikkelen van muziektheater op basis van poëzie is onze belangrijkste artistieke ambitie, ook en juist voor de komende periode. Daarnaast gaan we een voorstelling op locatie maken met een nieuw te schrijven tekst van Lisa de Rooij, een zogeheten BoerenOpera. Zoals al onze voorstellingen ontwikkelt Flint zich vooral door steeds te leren van voorgaande projecten en worden de opgedane ervaringen artistiek maar ook logistiek vertaald naar nieuwe projecten. De opgedane ervaringen vinden hun weerslag in de komende periode. Een natuurlijk evolutieproces met steeds een verrassende en vernieuwende uitkomst.

2.1 ‘Hoge’ en ‘lage’ cultuur - ‘Parbleu’ contra ‘Krijg nou de kolere’

De betiteling hoge en lage cultuur is geen waardeoordeel. Integendeel, Flint wil juist de muren slechten die rond deze ogenschijnlijk tegenstrijdige genres zijn opgetrokken. Door gedichten op muziek te zetten en te vertolken weet Flint poëzie direct naar het hart van het publiek te brengen. De directe werking van de poëzie wordt versterkt door de arrangementen die de muzikanten erbij hebben gemaakt en die live worden uitgevoerd.

Gedichten worden over het algemeen tot de hoge cultuur gerekend en liedjes tot de lage. Dat één groep zowel programma’s maakt op basis van materiaal uit de ene als uit de andere ‘cultuur’ is al bijzonder, nog opmerkelijker is dat Flint er schijnbaar moeiteloos in slaagt om die twee ‘culturen’ in één programma te verenigen door melodieën bij de literaire teksten in het idioom van de liedcultuur te schrijven; de teksten worden dus niet alleen gekozen op hun inhoud en thematiek, maar ze moeten ook in dit idioom te ‘vertalen’ zijn.

2.2 Muziektheater versus Muziektheater

Om van liederenprogramma’s muziektheaterprogramma’s te maken, is het noodzakelijk om er een inhoudelijke lijn in aan te brengen, er een dramatisch-theatraal geheel van te maken.

Muziektheater is meer dan het achter elkaar uitvoeren van een aantal liederen. Zelfs een uitgekiend ritme in sferen (verschillen in tempo en duur van de liederen, afwisseling van uitbundig en ingetogen en droevig en vrolijk en woedend) is niet genoeg. Er is ook nog een inhoudelijke lijn nodig, waardoor de afzonderlijke delen elkaar extra betekenis geven en het geheel meer zegt dan de delen apart. Doorslaggevend daarbij is in welke volgorde de gedichten en liederen worden gezet: hoe er blokjes worden gevormd van bij elkaar horende en toch in toon en zienswijze verschillende items, hoe die met elkaar worden verbonden en hoe de rode draad door de hele voorstelling wordt geregen. Het is in het opbouwen van een dergelijk dramatisch-theatraal geheel, iets wat je ook het vervaardigen van een ‘compositie van composities’ zou kunnen noemen, dat Flint zich gedurende de afgelopen jaren sterk heeft ontwikkeld.

Flint is wijd en zijd bekend om zijn intelligente en onalledaagse repertoirekeuze en de verwerking

daarvan in een eigentijdse theatrale vorm. Daarbij wordt ondanks de soms gedateerde inhoud toch steeds nadrukkelijk de link met de actualiteit gelegd.

'Felix Strategier heeft een stem als een klok. Als hij uithaalt, zingt hij je hart kapot, als hij fluistert valt de hele wereld stil.' *Loek Zonneveld in De Groene Amsterdammer*

2.3 **Muziektheater versus Muziektheater**

De muzikale component van het muziektheater van Flint heeft de laatste jaren een opvallende ontwikkeling doorgemaakt. Waar voorheen veelal geput werd uit een klassiek idioom heeft Strategier de laatste jaren vooral gezocht naar een eigentijdse, moderne aanpak. Met de creatieve inzet van musici uit de jazzwereld heeft Flint naast briljante musici ook uitstekende componisten in huis gehaald.

Bij elke voorstelling past een eigen sound, een eigen klankkleur. De voorstelling 'Midden op de weg', naar het werk van de Braziliaanse dichter Carlos Drummond de Andrade werd mede gedragen door de arrangementen van de Braziliaanse gitarist Nelson Latif. Zie ook de keuze voor de Zuid-Afrikaanse saxofonist/fluitist Sean Bergin bij Korreltjie Sand.

Twee andere voorstellingen van producties met een totaal eigen muzikale kleur en karakter zijn *De morgen loeit weer aan* en *Klaarlichte Nacht*. In Tip Marugg's *De morgen loeit weer aan* zorgde vaste gitarist Joeri de Graaf voor een passende muzikale omlijsting. Bij *Klaarlichte Nacht*, naar het dichtwerk van Herman de Coninck, was er behoefte aan meer ingetogen muziek en een lichte, nachtelijke klankkleur. De jonge pianist Wolfert Brederode voorzag daarin met zijn fluwelen touch, aangevuld met de jazzimpuls van cellist Ernst Reijseger.

Het denken langs deze lijnen, het muzikaal neerzetten van klankkleur, groove en ritme zet zich door. Als Strategier bijvoorbeeld vooruitdenkt aan het project rond Lucebert (zie plannen), dan past daarbij een jazzy geluid. Lucebert had een enorme feeling met jazz. Maar zijn teksten hebben ook baat bij een volkse *sound*. Lucebert is altijd een volksjongen gebleven. Niet voor niets is in de jaren zestig een van zijn gedichten, de Soldatenmoeder, gezongen en op de plaat gezet door de Zangeres zonder Naam. Zo komen hoge en lage cultuur weer bijeen. In dit geval ook als contrapunt in de voorstelling.

2.4 **Herwaardering van het traditionele lied: Ouwe Meuk**

Naast de theatrale programma's rond het werk van een dichter of schrijver brengt Flint programma's die louter op basis van liedjes worden gemaakt. Ze vertellen door hun opbouw één verhaal. Dat begon in 2002 met *Ouwe Meuk*, een verzameling volkse liedjes uit het archief van het Theatermuseum met o.a. Maarten van Roozendaal en Egon Kracht. *Mensch durf te leven* is een goed voorbeeld van een kwalitatief uitstekend lied in dit genre en uit dat programma.

De afgelopen jaren kwam daar bij *Als ik nog eens word geboren*, dat bestaat uit goede en foute liedjes uit en over de Tweede Wereldoorlog, maar ook 'n *Pikketanissie*, dat put uit het rijke roemruchte repertoire van liedjes over Amsterdam, in het bijzonder van Neerlands meest bezongen stadswijk: de Jordaan. De teksten blijken in deze uitvoeringen een hogere kwaliteit te bezitten dan algemeen wordt aangenomen; ze zijn serieuzer, schrijnender en diepgaander dan gedacht.

‘Het is tekenend dat Felix Strategier juist deze keer zijn accordeon niet heeft meegebracht. Dat geluid zou bij deze tinkelende en swingende arrangementen niet passen’.
Henk van Gelder in NRC Handelsblad over ‘n Pikketanissie

2.5 Nieuwe Producties 2017-2020

voorjaar 2017	<i>Het lied van de vlakke</i> , tekst Lisa de Rooij
najaar 2017	multimediale voorstelling rondom <i>Lucebert</i>
najaar 2018, winter 2019	multimediale voorstelling rondom <i>Hugo Claus</i>
voorjaar 2020	<i>‘n Zomerreis</i> – nieuw werk van dichter Boudewijn Rikmenspoel

Het lied van de vlakke – een boerenopera (locatievoorstelling)

Geïnspireerd door het boek *Plain Song* van Kent Haruf speelt deze voorstelling zich af rondom twee oudere nogal conservatieve broers die in eenzaamheid de loop der dingen afwachten op hun afgelegen boerderij. Hun vader heeft zich na het overlijden van moeder opgehangen aan een balk in de kleine zijkamer van hun huis. Sindsdien zit die kamer op slot en runnen de broers de boerderij met zijn tweeën. Zwijgend zitten ze ’s avonds bij elkaar, moe van het werk. De dagen slijten ze in een een-tonig ritme zonder hoogte- of dieptepunten. Totdat de plaatselijke maatschappelijk werkster om belet vraagt. Zij heeft een jonge asielzoekster uit Syrië onder haar hoede en zoekt een opvangadres voor Fathma. Na wat tegenstribbelen stemmen de broers Harold en Walter in met de komst van het jonge meisje. Aanvankelijk verloopt het opnemen van het meisje in het atypische gezin van de twee oudere broers stroef. Het meisje wordt ondergebracht in de zijkamer. De ene broer heeft daar meer moeite mee dan de ander. Maar al snel ontstaat er toch een klik. De mannen gaan van lieverlee van het meisje houden, maar als een van hen er achter komt dat ze zwanger is, raakt de ander in paniek. Voor een baby zorgen is voor hem een brug te ver en hij wil dat het meisje gaat. De broers krijgen ruzie, het meisje ziet haar aanwezigheid als de reden voor hun ruzies en besluit ongemerkt het huis te verlaten. Als de broers ontdekken dat zij in de nacht is verdwenen, zijn ze in alle staten en zoeken rond het huis. Maar ze is onvindbaar. De broers zijn tot niets meer in staat. Nu pas blijkt hoeveel zij van het meisje zijn gaan houden. Enige tijd later vindt een van de broers haar in de schuur, ze is teruggekomen. Ze halen haar binnen, verzorgen haar, geven haar een bad en te eten. Het meisje vertelt voor het eerst haar verhaal aan de broers, in haar gebrekkig Nederlands en met veel handen-en-voetenwerk. Over haar vlucht uit een oorlogsgebied, nadat haar hele familie is overleden, haar reis op zee en haar aankomst in het AZC in Nederland. Daar wordt ze verkracht door een man die ze kent vanuit haar dorp. De broers willen niets liever dan het meisje voor altijd in hun huis op nemen. Voor het eerst voelen de broers ten volle de zin van het leven.

We gaan het personage Fathma rekruteren uit de immense hoeveelheid asielzoekers die inmiddels in Nederlandse centra zijn samengebracht. En wat zou het niet geweldig zijn als we in deze zoektocht ook werkelijk een actrice ontdekken die ook na deze rol een weg vindt in de Nederlandse theaterwereld? Als het lukt krijgen we een authentiek beeld van de ervaringen van een vluchteling. Een abstract begrip dat straks ingekleurd wordt door een personage van vlees en bloed. We zijn in dit verband in contact met stichting De Vrolijkheid die zich intensief bezighoudt met de creatieve activiteiten voor jonge asielzoekers.

De teksten in de vorm van dialogen of monologen zullen vaak gaan over aardse zaken, en speciaal de taal van boeren waarin de kwaliteit van het veevoer, de mestopbrengst, de schofthoogte van een te verkopen koe of het eiwitgehalte van de melk onderwerp zijn. Achter de terloopse en zakelijke teksten over dagelijkse beslommeringen ligt een wereld van verborgen emoties. Door subtiele stembuigingen maken ze elkaar deelgenoot van die emoties. De muzikaliteit van de teksten gaat letterlijk en figuurlijk een essentiële rol spelen.

Muziek

Muziek ligt als een warme en soms onheilspellende deken onder de vertelling. En zo ontstaat een door muziek gedragen eigentijds sprookje over een universeel vraagstuk. Wat moet er komen van al die asielzoekers die vanuit miserabele omstandigheden hun heil zoeken in West-Europa?

Er zullen zeker ook toneelmatige scènes te zien zijn, vooral als de vertelling vraagt om een emotionele invulling, bijvoorbeeld wanneer de spanning tussen de drie karakters hoog oploopt en de dreiging van een scheiding voelbaar wordt.

Voor de invulling van de muzikale component zijn we in gesprek met De Kift. Zij zijn als geen ander in staat om deze Boerenopera van passende muziek te voorzien. Om de thematiek van de eeuwig voortdurende vluchtelingenstroom (volksverhuizing) uit te tillen boven het particuliere kiezen we voor de opera-vorm. Daardoor komt er op momenten ruimte voor een abstrahering van de thematiek, maar door de samenwerking met De Kift en zijn aardse muzikanten wordt de persoonlijke betrokkenheid met de personages een belangrijk en noodzakelijk bestanddeel. Bovendien hopen we door deze samenwerking ook een zekere lichtheid en humor in de voorstelling te brengen. De spelers gaan op gezette tijden in ‘dialog’ met een instrument. De muzikant kan muzikaal commentaar leveren en de helft van een gesprek zijn. Zaken die onbesproken blijven, krijgen via de muziek en de instrumentatie een diepere emotionele betekenis”.

De rollen van de twee broers worden ingevuld door David Vos (Harold) en Felix Strategier (Walter). Niet alleen zijn beide goede acteurs, ook zijn het beide voortreffelijke zangers en dat gaat van pas komen. Een van de muzikale ideeën behelst het zingen van ‘liedjes’, aanvankelijk voor Fathma, en later voor de pasgeborene.

‘IJzersterke Flint in theatrale garagerock.’ *Kester Freriks in de Theaterkrant over de Garagepoes*

Werkwijze, productie en beoogd speelplan

In navolging van de succesvolle locatie-voorstelling de Garagepoes (2014) gaan we ook met *Het Lied van de Vlake* op locatie spelen. U raadt het al: een boerderij. Twee boerderijen, maar vooral de betreffende boeren zijn al enthousiast om dit project te huisvesten. Een in Noord-Holland en een in Overijssel. Verder hebben we nog twee locaties op het oog in Utrecht en Gelderland. De productie van deze voorstelling ligt in handen van het vaste team van Theatergroep Flint (zakelijke leiding, verkoop, productie, publiciteit). Een locatievoorstelling is productioneel gezien bewerklijker dan spelen in een goed geoutilleerd theater. Om deze reden breiden we ons team voor deze productie uit met een locatiemanager. Artistiek gezien hopen we met de keuze voor een boerderij als locatie de kracht en schoonheid van het gegeven te verdiepen en te verhelderen, we geven het publiek letterlijk en figuurlijk de ruimte om zich in te leven in de ruige omstandigheden op en rond een boerderij.

Er worden in totaal 40 voorstellingen gespeeld.

Artistiek- en productioneel team

Scenario: Lisa de Rooij & Felix Strategier

Acteurs: Felix Strategier, David Vos & Fathma.

Muziek: De Kift

Zakelijk leiding en productie: Daphne de Vries

Publiciteit: Nora Hulsink

Locatiemanager: Anneke Kroon (Garagepoes)

Beoogd regisseur: Titus Tiel Groenestege

Doelgroepen

We denken met dit project zeker ook een nieuw publiek te gaan bereiken en het werken in een natuurlijk decor heeft een grote aantrekkingskracht en verhoogt de authenticiteit van de productie. Daarnaast gaan we samenwerken met lokale theaters die in logistieke, publicitaire en praktische zin dit project gaan ondersteunen. Hiervoor benaderen we o.a. de Verbeelding in Purmerend, Theater Bouwkunde in Deventer, Theater Kikker in Utrecht

De doelgroep(en) die we met deze productie willen bereiken zijn:

Muziek, theater- en poëziefhebbers in het algemeen, De vaste, trouwe Flintbezoekers, De achterban van de meewerkende theaters, bewoners in de omgeving van de speellocaties, Studenten gerelateerde studierichtingen (theater- en muziekopleidingen), nieuw publiek.

Planning

De voorstellingen worden gespeeld in de periode mei/juni 2017. De voorbereiding (script, composities, casting, locatie scouten) ronden we begin februari 2017 af. Vervolgens starten de repetities in het voorjaar van 2017.

Lucebert 2017

Ons tweede grote project in de komende jaren is een multimediale en muziektheatrale interpretatie van het werk van Lucebert. We gaan bij dit project nauw samenwerken met het team waarmee we eerder projecten rond van Ostaijen en Nescio (2014 en 2015) ontwikkelden. Dat gaf ons zoveel prikkels en inspiratie dat we daar met dit programma een vervolg aan gaan geven. Het visuele team zal bestaan uit videast Martijn Grootendorst en Bureau Merkwaardig (live typografie en beeld). De Cubaanse pianist en componist Ramon Valle met zijn klassieke achtergrond is ook een fantastische improvisator en geeft een verrassende muzikale interpretatie van deze Nederlandstalige teksten. Ook met acteur en van Ostaijen- en Lucebertkenner Wim Meuwissen is er een directe en creatieve klik.

Naast een bloemlezing van de ons inziens sterkste gedichten die op muziek gezet worden, geven we met deze voorstelling ruim baan aan het beeldend en grafisch werk van Lucebert. In de praktijk zal het er op neer komen dat een groot scherm synchroon met de voorstelling zal meelopen. En ook mede de dramaturgie zal bepalen.

Beeld

Grootendorst en Bureau Merkwaardig delen veelal dezelfde artistieke en literaire interesses. De samenwerking tijdens het programma over Paul van Ostaijen leverde verrassende resultaten op en maakte de voorstelling in alle opzichten meer dan de som der delen. De specifieke grafische en typo-

grafische kennis van Bureau Merkwaardig vormt een essentiële en verhelderende aanvulling op de meer schilderachtige aanpak van Grootendorst. Bijzonder is het gemak waarmee oplossingen gevonden worden en rollen binnen dit trio inwisselbaar zijn. Deze organische manier van werken maken dat de inbreng van Bureau Merkwaardig en Grootendorst in alle opzichten aansluit bij de dynamische werkwijze van Theatergroep Flint.

Bureau Merkwaardig kenmerkt zich door op een eigenzinnige wijze de kern van het probleem om te zetten in op zichzelf staand beeld. Een beeld dat klopt én intrigeert. Zonder uit te leggen en de boodschap treft altijd doel."

Coen Simon

Er is bij *Lucebert 2017* geen sprake van een psychologische ontwikkeling van karakters zoals bij opera of andersoortig muziektheater. De collage van gezongen en gesproken teksten levert een eigen dramaturgische dynamiek op, deels ook puttend uit biografische gegevens maar deels ook geïnspireerd door de beelden die op scherm te zien zijn.

Zoals bij veel Flintvoorstellingen wordt dit een collage van teksten, muziek en in dit geval beeld. Als een dynamisch bewegend decor, geënt op het beeldend werk van Lucebert.

Vorig jaar waren we bij de expositie van Luceberts werk in museum Kranenburg in Bergen. Zeer inspirerend was zijn nagebouwde werkkamer met de immer aanwezige muziek via de platenspeler. Nog indrukwekkender was een hoge wand in een van de zalen, van top tot teen geheel gevuld met zwart-wittekeningen en schetsen. Deze overvloed waarmee Lucebert zich omringde, zal zijn plek vinden in het grafische decor.

Zoals altijd speelt muziek een sturende en bepalende rol in deze voorstelling. De door Lucebert zo geliefde jazz zal een hoofdrol krijgen maar we verbloemen zeker niet waar hij vandaan kwam: de Jordaan. Sommige teksten geven ons de gelegenheid niet alleen de ongekend modernistische Lucebert te laten zien en horen maar ook de volkse kanten van zijn kunstenaarskant.

Werkwijze & productie

De productie van deze voorstelling ligt in handen van het vaste team van Theatergroep Flint (zakelijke leiding, verkoop, productie, publiciteit). De voorstelling wordt ontwikkeld in nauwe samenwerking met Theater de Roode Bioscoop, alwaar de voorstelling ook gemonteerd wordt en in première gaat. Biograaf Wim Hazeu legt op dit moment de laatste hand aan zijn biografie over Lucebert. Wim Hazeu wil heel graag dat onze voorstelling en zijn biografie tegelijk in de openbaarheid komen. Dat is voor beiden partijen inhoudelijk, publicitair en marketingtechnisch zeer interessant. Op verzoek van Hazeu valt de première van het Lucebert-project samen met het uitkomen van de biografie in oktober 2017

Verkoop & beoogd speelplan

Zakelijk leider Daphne de Vries is verantwoordelijk voor de verkoop van de voorstelling. Haar jarenlange ervaring bij Theatergroep Flint en Theater de Roode Bioscoop heeft er voor gezorgd dat er structureel en goed contact is opgebouwd met verschillende podia in het land.

De productie & publiciteit is in handen van Nora Hulsink. De afgelopen jaren heeft zij ruime ervaring opgedaan in het projectmatig produceren en promoten binnen culturele gezelschappen en instellingen. Omdat Nora Hulsink al betrokken is geweest bij eerdere projecten van Theatergroep Flint kent de organisatie voor haar geen geheimen en zijn de lijntjes kort. De afgelopen jaren heeft zij

de kennis vergaard en het netwerk opgebouwd om deze voorstelling in samenwerking met het team tot een succes te maken.

Er worden in totaal 25 voorstellingen in Amsterdam gespeeld en 20 voorstellingen in de rest van het land. De voorstellingen in Amsterdam vinden plaats in Theater de Roode Bioscoop. De 20 voorstellingen buiten Amsterdam zullen worden gespeeld in de theaters waar we al jaren een relatie mee hebben (o.a. Theater Bouwkunde, Deventer – Theater Walhalla, Rotterdam – De Verbeelding, Purmerend – De Drommedaris, Enkhuizen, Concordia, Enschede – Beauforthuis, Austerlitz). Deze voorstelling leent zich ook uitstekend om zich buiten het theatercircuit te manifesteren. Denk bijvoorbeeld aan het Stedelijk Museum Amsterdam, Het Singer Laren, Kranenburgh in Bergen NH, Cobra Museum Amsterdam.

Artistiek- en productioneel team

Bloemlezing, voordracht en spel: Felix Strategier, Wim Meuwissen

Muziek: Ramón Valle, Felix Strategier

Video/decor/beeld: Bureau Merkwaardig en Martijn Grootendorst

Zakelijk leiding en productie: Daphne de Vries

Publiciteit: Nora Hulsink

Regie: Wim Meuwissen

Doelgroepen

Muziek, theater-, beeldende kunst- en poëziefhebbers in het algemeen, vaste, trouwe Flintbezoekers, Lucebert fans, de achterban van de meewerkende theaters, studenten van gerelateerde studierichtingen, (theater- en muziekopleidingen, literatuurwetenschappen, schrijversvakschool, Nederlands, kunstacademie), nieuw publiek.

Planning

De voorstellingen worden gespeeld in het najaar van 2017 en het voorjaar 2018. De voorbereiding (bloemlezing tekst, bezoek aan erven i.v.m. onontsloten werk van Lucebert, composities) ronden we begin juni 2017 af. Vervolgens starten de repetities na de zomer van 2017.

Hugo Claus

Flint heeft met op muziek gezette gedichten eens een expositie geopend met beeldend werk van Hugo Claus geopend in het Cobra-museum. Voor Claus zelf was het een 'banale' verkooptentoonstelling, er waren zeker weer eens schulden. Op ons kwam het werk over als een lawine van kleur en expressie. Ongekend en zeer zeker te vergelijken met zijn uitbundige poëzie. Daar is de kiem gelegd voor het plan om muzikaal, theateraal en visueel beide elementen aan elkaar te koppelen tot muziektheater.

Iedereen, nou ja bijna iedereen in Nederland en Vlaanderen kent het literaire werk van Claus. De toneelstukken, de poëzie, de verhalen. Veel minder mensen kennen zijn beeldend werk. Theatergroep Flint legt met dit project de link tussen zijn poëzie en het beeldend werk dat Claus in de loop der jaren heeft gemaakt.

Claus zegt over zichzelf dat hij altijd lui is geweest. Zoals vaker liegt hij hier met overtuiging. Niet alleen heeft hij een immens oeuvre opgebouwd aan tekstmateriaal. Ook heeft hij veel geschilderd, en niet onaardig om het maar eens eufemistisch te zeggen. Geweldig werk waar de energie vanaf spat.

Ook bij dit project gaan we weer nauw samenwerken met Grootendorst en Bureau Merkwaardig. Het kleurrijke beeldende werk van Claus leggen we naast de virtuoze gedichten. Beide elementen zullen elkaar gaan versterken en waar de schilderijen van het doek spatten (virtueel) daar zullen tekst en muziek als prikkelende balsem voor hart en ziel zijn. Dat Hugo Claus opgeleid is als beeldend kunstenaar komt in alle aspecten van zijn literaire werk naar voren. Het is beeldend en sculpturaal. Zijn betrokkenheid bij de Cobra-beweging is voor ons zeer bijzonder. We laten ons meeslepen door zijn taalgebruik en realistische beschrijvingen. Je zou wensen dat je je zo vrij zou kunnen bewegen zoals hij dat doet en zoals hij zijn verf en taal (on)fatsoenlijk weet te gebruiken.

Met de beoogde medewerking van Michael Moore, Anton Goudsmit, Wim Meuwissen en Felix Strategier, Bureau Merkwaardig en Martijn Grootendorst.

'n Zomerreis

Het laatste grote project dat wij gaan maken is een voorstelling rond nieuw werk van de dichter Boudewijn Rikmenspoel (alias BEHR). In de zomer van 2014 heeft Flint de voorstelling *De Garagepoes* geproduceerd. Gebaseerd op bestaand werk van BEHR. Dit wordt als het ware een vervolg op dat project.

In *Een Zomerreis* wordt gloednieuw werk van deze ruige dichter gebracht. Een verwijzing naar Die Winterreise van Schubert en Mueller ligt voor de hand: De protagonist en dichter BEHR gaat in onze Zomerreis op zoek naar de gedroomde geliefde. Per spoor en automobiel bereist hij landen en gebieden waar hij zijn gedroomde geliefde hoopt te vinden. Zoals bij *Dood in Venetië* gaat de zoektocht gepaard met verlangen en smachten. Hoog romantisch en heftig maar de gedroomde geliefde komt nooit dichterbij.

Met beoogde medewerking van o.a. Boudewijn Rikmenspoel - dichter en verteller, Joeri de Graaf - gitaar en Felix Strategier – muziek en spel

2.6 Doorlopende projecten 2017 - 2020

Naast bovengenoemde projecten continueren we een aantal bestaande projecten, sommige op eigen initiatief, anderen omdat we daarvoor gevraagd worden.

'n Pikketanissie

Een voorstelling die tot het Amsterdams erfgoed behoort. Niet alleen worden onvergetelijke liedjes uit de bloemrijkste volksbuurt van Nederland in een nieuw jasje gestoken en levend gehouden, ook voorheen onbekend repertoire, de geschiedenis en de actualiteit, hebben in dit programma een plaats

Als ik nog eens word geboren

Ook dit is een volkse voorstelling met de tweede wereldoorlog als uitgangspunt. Welke liedjes welke sketches werden tijdens en rond die periode 'gewoon' gespeeld in de Nederlandse theaters. Enerzijds informatief en historisch, anderzijds verwarrend en soms rondweg ontluisterend. Kan de geschiedenis zich herhalen?

De Poëzie-Express

In deze voorstelling worden poëzie en muziek op speelse wijze gecombineerd. Het gaat hier om een Flitsvoorstelling waarbij drie iconische gedichten uit de Nederlandse literatuur worden gezongen in een klaslokaal op een middelbare school waar op dat moment Nederlands wordt gedoceerd en laten de voorgedragen gedichten in gedrukte vorm achter. De betreffende docent kan dan n.a.v. dit flits-optreden het poëtisch materiaal met de klas bespreken. Als avondvullende voorstelling kan de Poëzie-Express ook worden ingezet, zoals in het huiskamercircuit.

Café Rosso

Een laatste loot aan ons poëtisch firmament is Café Rosso. Elke zaterdag is de foyer van de Roode Bioscoop gratis toegankelijk voor een gevarieerd programma waar poëzie altijd een onderdeel van is. Gepresenteerd door afwisselend Felix Strategier, Saskia Meijs en David Vos. Geen zwaarwichtig ge-doe, evenmin wegmoffelen, poëzie is in dit concept naast muziek en proza simpelweg onderdeel van het dagelijks leven. Bij dit project betrekken we nadrukkelijk jonge dichters.

‘Wanneer je je aan Strategiers spel overgeeft, ga je iets van de existentiële leegte die Marugg voelde, ook ervaren.’

Aart Broek in het Antilliaans dagblad

2.7 Planning op jaarbasis 2017-2020

25	x	voorstelling van nieuwe productie in Amsterdam
20	x	nieuwe productie buiten Amsterdam
7	x	'n Pikketanissie
4	x	Als ik nog eens word geboren
5	x	Poëzie-Express op scholen (flitsvoorstelling)
5	x	Poëzie-Express in het huiskamercircuit
35	x	Café Rosso

Totaal 101 voorstellingen

3. Plaats in het veld

Theatergroep Flint maakt al jaren lang spraakmakend muziektheater op basis van poëzie. Incidenteel produceren andere instellingen zeker ook voorstellingen met poëzie en muziek als ingrediënten. Men denke bijvoorbeeld aan de Klaagliedjes van Judith Herzberg op muziek van Boudewijn Tarenkeken of de Leo Vroman productie van Frans van Deursen maar geen enkel gezelschap doet dat structureel en met steeds vernieuwende elementen. Flint voegt voortdurend een theatrale component toe die zich in de loop der jaren ook steeds ontwikkelt. Soms op locatie en vaak in Theater de Roode Bioscoop. Door de intensieve samenwerking met dat theater is er ook altijd een podium met publiek te vinden voor deze door de bank genomen moeilijke tak van sport!

3.1 Flint verbindt

Flint is een van de weinige gezelschappen in ons land die naast andere activiteiten letteren aan de man brengt, structureel en op hoog niveau. En dat in de in de vorm van muziektheater en in combinatie met een steeds wisselende en zich vernieuwende pool van muzikanten. Voor elke voorstelling worden secuur artistieke partners gevraagd om met hun expertise en vakmanschap bij te dragen aan

een voortdurend hoog niveau. Bovendien krijgt elke voorstelling daardoor zijn eigen klankkleur en weet Flint zich steeds te vernieuwen. Daarnaast worden incidenteel locatieprojecten geïnitieerd waardoor naast de artistieke meerwaarde ook een nieuw publiek wordt aangeboord. De doorlopende voorstellingen maar ook de middagen tijdens Café Rosso bieden de mogelijkheid om kortstondig te experimenteren met (jonge) muzikanten en dichters.

3.2 Muzikanten en andere samenwerkingen

Flint is geen vast gezelschap, maar gaat bij elk nieuw project steeds op zoek naar het ongekende en nieuwe impulsen. Sinds 2000 wordt gewerkt met gelouterde muzikanten uit de geïmproviseerde muziek. Zij voelen zich zeer betrokken bij de Flint-projecten en krijgen ook steeds meer oog voor poëzie en muziek als een nieuwe vorm van muziektheater. We vragen deze muzikanten ook om te componeren en zo brengen zij het literaire muziektheater op een hoger niveau. Inmiddels zijn er diverse projecten met leden van de *Instant Composers Pool* (ICP) gerealiseerd maar ook andere prominente muzikanten werken graag mee aan Flint voorstellingen.

Flint zoekt nadrukkelijk de samenwerking met schrijvers, dichters, muzikanten, regisseurs en beeldend kunstenaars en heeft inmiddels een kwalitatief artistiek netwerk opgebouwd waarop nog jaren kan worden gebouwd. Dit netwerk breidt zich nog jaarlijks uit. Bij elke nieuwe voorstelling ontstaan nieuwe artistieke relaties.

Nieuwe horizonten

Een voor Flint nieuwe ontwikkeling die zich de afgelopen jaren in een aantal projecten toonde, is de samenwerking met videokunstenaar Martijn Grootendorst en creatief duo Bureau Merkwaardig. Voor Flint is die samenwerking, o.a. bij projecten rond Paul van Ostaijen en Nescio, zodanig inspirerend geweest dat we deze artistieke aanvulling en verbreding vaker zullen gaan inzetten.

Geweldig inspirerend. Poëzie, muziek en grafisch ritme. Dit zou van Ostaijen zeker ook fijn hebben gevonden.
Nelleke Noordervliet

ICP

Financieel en productioneel werkt ICP geregeld mee aan Flintvoorstellingen. Dat gebeurt bijvoorbeeld bij de nieuwe voorstelling van Flint rond het werk van de Zuid-Afrikaanse dichteres Antjie Krog. Ernst Glerum en Wolter Wierbos gaan aan deze voorstelling meewerken als muzikant en componist. De première vindt plaats in juni 2016.

Theaters

Flint wordt programmatisch en logistiek gesteund door Theater de Roode Bioscoop. De Roode Bioscoop vervult een spilfunctie in Amsterdam en is artistiek gezien een knooppunt waar diverse genres en stijlen moeiteloos naast en door elkaar functioneren. De focus op literaire producties wordt door de Roode Bioscoop van harte omarmd. Men organiseert Roode Zondagen, Laboratoires, internationale festivals, lezingen, voordrachten en literaire salons. Vaak in een cross-over setting en altijd op zoek naar een sterke link met literatuur. En meer dan dat, er is in de loop der jaren een verregaande en hechte samenwerking ontstaan die heeft geresulteerd tot het samenvoegen van de besturen, een gedeeld backoffice en samen geproduceerde voorstellingen.

Buiten Amsterdam hebben we nauwe contacten met enkele gelijkgestemde theaters, daar gaan we

de komende jaren onze literaire voorstellingen ook spelen. Met Theater Bouwkunde in Deventer, Theater Walhalla in Rotterdam en Theater Concordia in Enschede zijn de contacten structureel en bestendig.

‘Het is prachtige poëzie en prachtige muziek: het is een voorstelling die je in het hart raakt, en dat is een kunst die niet veel theatergroepen verstaan’.

Sofie Cerutti in NRC Handelsblad over Midden op de Weg

4. Ondernemerschap

4a Bedrijfsvoering en financiering

Toekomst

We kijken met veel vertrouwen naar het komende Kunstenplan maar ook nadien wil Theatergroep Flint zijn positie in de markt van literair muziektheater verder ontwikkelen. We werken toe naar continuïteit. Flint is een van de weinige gezelschappen die structureel literair muziektheater maakt van hoge kwaliteit. In dit plan werken we toe naar een situatie waarbij deze tak van sport op hoog niveau blijft voortbestaan.

Artistiek leider Felix Strategier heeft in de loop der jaren een enorme ervaring opgedaan bij het verwezenlijken van literair muziektheater. Wij realiseren ons dat de artistieke en logistieke bijdrage van Felix Strategier na komend Kunstenplan geleidelijk zou kunnen gaan afnemen. Stoppen komt niet voor in zijn vocabulaire maar hij gaat zich de komende jaren meer en meer richten op zijn taak het literaire muziektheater in de traditie van Flint te laten voortbestaan. Dat betekent in de praktijk dat Flint voor een deel jonge makers, muzikanten, dichters, beeldend kunstenaars en theatermakers gaat zoeken en opleiden om de literaire muziektheatertraditie van Flint ook na 2020 voort te zetten.

De contacten met het al eerder genoemde Bureau Merkwaardig en Martijn Grootendorst geven veel vertrouwen in de verdere ontwikkeling van het specifieke literaire muziektheater van Flint. Ook ons zeer uitgebreide netwerk van fantastische muzikanten met een hart voor literatuur sterkt ons in het vertrouwen dat ook in het verloop van volgend decennium spraakmakend literair muziektheater tot stand gaat komen. Daarbij mag onze speciale artistieke en logistieke band met Theater de Roode Bioscoop niet onvermeld blijven. De Roode Bioscoop deelt dezelfde fascinatie voor het ontwikkelen en produceren van muziektheater met een literair uitgangspunt. Deze producties zullen in de toekomst vaker onder het merk ‘Flint’ worden uitgebracht.

Café Rosso speelt in ons opleidingstraject een voorname rol. Niet alleen komen jonge dichters hier zeer regelmatig aan bod. De leiding van deze zaterdagse sessies is naast Felix Strategier beurtelings in handen van David Vos en Saskia Meijs. Zij doen hier ervaring op en zijn als het ware deel van het opleidingsinstituut van Flint.

Terugblik

De afgelopen vier jaar heeft Flint jaarlijks minimaal een nieuwe voorstelling uitgebracht met uitzondering van het eerste half jaar van 2013. Dat werd veroorzaakt door een gemene ziekte die artistiek leider Felix Strategier in 2013 voor enkele maanden heeft uitgeschakeld. Na een operatie en de recu-

peratie is de draad weer opgepakt en is er elk jaar een nieuwe voorstelling geproduceerd.

Financieringsmix

De inkomstenbronnen van Theatergroep Flint bestaan nu uit: eigen inkomsten, een structurele bijdrage van de gemeente Amsterdam aangevuld met projectsubsidies van het FPK, AFK, Fonds 21, VSB etc. In de afgelopen jaren wisselt de bijdrage middels projectsubsidies sterk. In het komend kunstenplan streven we naar een subsidiering van zowel het Amsterdamse Kunstenplan als die van het Fonds Podiumkunsten. Hiermee vervalt de behoefte aan projectsubsidies en kunnen we de meerjarenvisie uitvoeren met een vaste basis. Dat bevordert de continuïteit en we kunnen de bezetting van de producties vergroten.

Ons eigen inkomstenquotum (EIQ) is minimaal 20% en bestaat uit recette, uitkoopsommen, sponsoring en verkoop cd's. Zie marketingplan (4b) voor uitgebreide strategie om meer publiek te trekken.

Huidige & gewenste situatie personeel

Op dit moment wordt Theatergroep Flint gerund door een artistiek leider (0,8 fte), een zakelijk leider (0,2 fte), een publiciteitsmedewerker (0,2 fte) een administratief medewerker (0,2 fte). Gezamenlijk 1,4 fte. We willen het personeelsbestand met 0,2 uitbreiden waardoor we voor het komende kunstenplan op 1,6 fte uitkomen. En alle vaste medewerkers een vaste aanstelling geven in dienstverband om de continuïteit te waarborgen. Deze medewerkers hebben bijna allemaal tevens een aanstelling bij de Roode Bioscoop.

Schaalvoordeel

Theater de Roode Bioscoop en Theatergroep Flint werken al jaren intensief samen. Door deze samenwerking is het mogelijk aanzienlijk te besparen op de salariskosten voor de staf, de apparaats- en kantoorkosten. De artistieke leiding van Theatergroep Flint is gecombineerd tot één fulltime aanstelling. Ook de overige functies, zakelijke leiding, publiciteit en secretariaat/administratie worden zoveel mogelijk gecombineerd. Alle medewerkers maken gebruik van dezelfde kantoorruimte en dezelfde kantoorfaciliteiten wat een aanzienlijke besparing oplevert.

Vanwege de nauwe samenwerking in zowel fysieke als inhoudelijke zin, is vorig jaar ook besloten om de besturen van Theater de Roode Bioscoop en Theatergroep Flint samen te voegen. Tegelijkertijd gaf dit de mogelijkheid om bestuurlijke continuïteit en bestuurlijke vernieuwing door te voeren. De continuïteit wordt vertegenwoordigd door twee al langer zittende bestuursleden, de voorzitter en de penningmeester. De bestuurlijke vernieuwing is doorgevoerd in de tweede helft van 2015 waarin vier nieuwe bestuursleden zijn benoemd.

Code Cultural Governance

In termen van de Code Cultural Governance wordt het bestuursmodel gehanteerd. Een nieuw op te stellen rooster van aftreden zal rekening houden met de benoemingstermijnen en -data van de huidige bestuursleden.

Code Culturele Diversiteit

Dat culturele diversiteit onlosmakelijk met ons publiek verbonden is laat zich niet moeilijk beargumenteren. Flint heeft letterlijk en figuurlijk een veelkleurig publiek en dit is voor een belangrijk deel te danken aan de artistieke keuzes die worden gemaakt. Artistiek inhoudelijk worden regelmatig

grenzen overschreden en wordt er altijd gezocht naar nieuwe perspectieven die een ander licht kunnen werpen op hoe 'wij' hier in het Westen de dingen aanpakken of zouden moeten aanpakken. Flint vult niet in, maar laat ruimte voor eigen interpretatie en meningsvorming. Voorbeelden van grensoverschrijdende voorstellingen zijn 'De Morgen Loeit Weer Aan' met teksten van Tip Marugg, Korreltje Korreltje Sand met teksten van de Zuid-Afrikaanse dichteres Ingrid Jonker en 'Midden op de Weg' waarin het werk van de Braziliaanse dichter Carlos Drummond de Andrade onderwerp is. Flint werkt samen met muzikanten die ons klanken laten horen die wij in de Westerse muziek niet of nauwelijks kennen. Nelson Latif, Ramon Valle en Sean Bergin zijn hier sprekende voorbeelden van. Vrouwelijke muzikanten/regisseurs/producenten worden ook zeker niet op afstand gehouden en aan vrijwel alle voorstellingen werken zowel voor- als achter de schermen meer dan drie generaties mee. Het veelkleurige netwerk van alle betrokkenen is ons potentiële publiek en de lijntjes naar deze mensen zijn kort. Daarnaast zijn de gezonde mix van het inzetten van on- en offline media en het samenwerken met verschillende partners belangrijke troeven gebleken om een divers publiek te bereiken.

4b Publieksbenadering

Doelen

- Het behalen van een publieksbezetting van c.a. 75% voor de vier nieuwe Flint producties evenals de terugkerende voorstellingen.
- Door meer in te zetten op speelplekken buiten Amsterdam willen we het gemiddelde aantal betalende Flintbezoekers verhogen naar ca. 6200 per jaar.
- Het versterken van het merk *Theatergroep Flint*
- Het binden van een nieuw publiek

Doelgroepen

De onderstaande doelgroepen zullen worden aangesproken:

- Muziek, theater- en poëziefhebbers in het algemeen (landelijk)
- De vaste, trouwe Flintbezoekers (landelijk)
- Productie-/voorstellingsafhankelijke doelgroep
- Toeristen ('n Pikketanissie, Café Rosso)
- Scholen/scholieren (Middelbare scholen, Poëzie-Express)
- Buurtbewoners Theater de Roode Bioscoop
- Het publiek van de Roode Bioscoop (landelijke spreiding, zwaartepunt randstad)
- Conservatoriumstudenten / Studenten gerelateerde studierichtingen (Literatuurwetenschappen, Nederlands, muziekwetenschappen enzovoort)
- Literatuurleefhebbers
- Nieuw publiek

Samenwerkingen/coalities

Theater de Roode Bioscoop

Theatergroep Flint heeft veel eigen kanalen om haar publiek te bereiken, maar de samenwerking met Theater de Roode Bioscoop resulteert al sinds jaar en dag in een sterke marketing- en publiciteitsrelatie; de voorstellingen van Theatergroep Flint worden via al haar uitingen gepromoot en de ticketverkoop loopt ook via de Roode Bioscoop. Om de samenwerkingsmogelijkheden optimaal te benutten komen de coördinatoren Marketing & Publiciteit van de Roode Bioscoop en Theatergroep Flint wekelijks bij elkaar.

ICP

Ook als marketingpartner ondersteunt ICP Theatergroep Flint.

We Are Public

In vrijwel alle voorstellingsreeksen van Flint stellen we We Are Public abonneementhouders in de gelegenheid om een voorstelling te komen bezoeken. We Are Public selecteert de niet-te-missen cultuur van Amsterdam en daar is Flint zeker onderdeel van. Een voorstelling aanbieden via We Are Public betekent niet alleen meer bezoekers, maar is ook een geweldige exposure binnen een doelgroep die niet oververtegenwoordigd is in ons eigen bestand: de jongvolwassene.

Prijsbeleid

De ticketprijs voor voorstellingen wordt vrijwel altijd bepaald door de theaters waar Flint speelt. Het theater betaalt een uitkoopsom en weet het beste hoe ze de kosten eruit kunnen halen. Dit is natuurlijk ook altijd afhankelijk van o.a. het aantal plaatsen, in hoeverre het theater wel of niet gesubsidieerd wordt, wat de doelgroep is, in welke context Theatergroep Flint wordt geboekt. Flint staat volledig achter het prijsbeleid van Theater de Roode Bioscoop, die met een capaciteit van 70 en zonder subsidie €18,- per kaartje vraagt. Om de drempel voor nieuw- en jong publiek te verlagen én om extra exposure te genereren bieden wij per voorstelling een beperkt aantal Flint-tickets voor een sterk gereduceerd tarief aan via We Are Public of de Persgroep.

Marketing- en communicatie kanalen

Social media

Flint kent een groot netwerk van trouwe bezoekers en vrienden. Een tijd lang waren die voornamelijk 'offline' te vinden. Maar sinds een aantal jaar is Theatergroep Flint ook online aanwezig. We gaan er alles aan doen om de groep online aanhangers te vergroten. Hier liggen kansen. In de komende jaren zullen we dan ook samen met een aantal bestuursleden (met als kartrekker Erik van Bruggen; oprichter campagnebureau BKB) de online community gestructureerd opbouwen en onze onlineactiviteit uitbreiden. Facebook, Twitter en Instagram zullen intensief worden ingezet om de voorstellingen al ruim voor de speeldata te promoten. Advertenties op facebook en Twitter zullen hier een belangrijke rol in spelen, maar ook het slim taggen, delen en plaatsen van berichten kunnen kosteloos een enorme bekendheid en aandacht genereren.

Website

Op onze vernieuwde website (www.theatergroepflint.nl) zullen de verschillende voorstellingen uitgebreid de aandacht krijgen. Omdat Flint werkt met wisselende bezettingen, gaat onze website dé plek worden waar de verschillende muzikanten/acteurs/regisseurs met wie we samenwerken worden voorgesteld. Alle betrokkenen krijgen een eigen pagina waar ze zichzelf binnen een door ons aangeleverd format kunnen voorstellen aan het publiek. Uiteraard wordt er verwezen naar eigen websites/social media pagina's en video/audio zodat een ieder die zich meer wil verdiepen in de achtergronden en andere projecten van een bepaalde artiest/kunstenaar zijn hart op kan halen.

Om meer bezoekers naar de website te trekken verdiepen we ons in de mogelijkheden die het template biedt om de vindbaarheid in Google te vergroten.

Teasers

Om de voorstellingen in een beeld te vangen, zal er -naast de offline flyers en posters- een korte teaser gemaakt worden met een aankondiging. Dit biedt de mogelijkheid een moderne, efficiënte manier een nieuwe doelgroep voor de voorstellingen en voor Theatergroep Flint te bereiken en om tevens de al bestaande Flint-fans te informeren.

Google Adwords

Om de vindbaarheid in Google van Flint en haar voorstellingen te optimaliseren, gaan we Google Adwords campagnes starten om het geheel naar nog een hoger plan te tillen. Voor non-profitorganisaties zoals Theatergroep Flint heeft Google zeer voordelige regelingen (het Google Ad Grants programma).

Adverteren

Om het advertentiebudget optimaal te kunnen benutten is er contact gelegd met de Nationaal Accountmanager branche Kunst & Cultuur van De Persgroep Nederland en heeft een portfolio van vier kwalitatieve titels (Parool, Algemeen Dagblad, Volkskrant, Trouw). Met de diversiteit van producten, doelgroepen en het maximale bereik heeft zij ons kunnen helpen met het filteren van de juiste on- en offline advertentiemogelijkheden binnen ons budget.

Relatiebeheer: nieuwsbrief, postmailing en blog

Zowel Theatergroep Flint als de Roode Bioscoop beschikken over een grote groep trouwe nieuwsbrieflezers. De nieuwsbrief wordt wekelijks verstuurd naar totaal ongeveer 4000 e-mailadressen. 90% van de abonnees opent de mail ook daadwerkelijk. Niet alleen standaard aankondigingen komen voorbij, maar interessante content die de lezer betreft bij het maakproces van de voorstelling. Naast de nieuwsbrief is onze postmailing naar 1500 Flint-fans een vaste prik voor de nieuwe voorstellingen.

Artistiek leider Felix Strategier houdt al jaren een blog (Roode Roddels) bij met ongeveer 2000 trouwe lezers. Ook hier zal voor en tijdens de speelperiode meerdere keren aandacht worden besteed aan de voorstellingen die op het programma staan. (<http://roodebioscoop.wordpress.com/>)

Pers

We zetten uiteraard in op free publicity; lokale- en regionale media (on- en offline) worden actief benaderd en voorzien van diverse relevante invalshoeken om aandacht te besteden aan de voorstellingen.

Flyers/posters

Er zullen voor elke voorstelling flyers/posters ontworpen worden. De Flyers en posters worden verspreid via de Flyerman en stoppercampagnes via Centercom. De Roode Bioscoop verzorgt een flyer-ronde in de stad. Ook het hele artistieke- en productieteam zal de posters en flyers binnen zijn of haar netwerk verspreiden; zowel digitaal als fysiek.

Doorlopende voorstellingen

De doorlopende voorstellingen staan natuurlijk artistiek op zichzelf, maar zijn tegelijkertijd ook een mooie manier om publiek te binden en te behouden:

Café Rosso

Door de gratis entree komt er veel (nieuw) publiek op af. Ze krijgen deels een preview op actuele voorstellingen van Flint en deels optredens van jonge aankomende artiesten.

'n Pikketanissie

Het succesvolle, al tien jaar lopende programma 'n Pikketanissie (de fijnste liederen uit de Jordaan) is een must-see voor de internationale toerist. I.s.m. met de Roode Bioscoop zal er een campagne worden opgezet om deze voorstelling onder toeristen te promoten.

Als ik nog eens word geboren

Deze voorstelling is een vast onderdeel van Theater na de Dam waar we volledig mee kunnen in de marketingmolen.

Poëzie-Express (schoolvoorstelling)

Onze partner om de voorstelling bij scholen onder de aandacht te brengen is MOCCA. Flint is CJP Cultuurkaarthouder, dit maakt het voor scholen makkelijk om de Poëzie-Express te boeken.

Ambassadeurs

Iedereen in het artistiek en productioneel team van een voorstelling is ambassadeur en zet zijn of haar eigen netwerk in om zoveel mogelijk aandacht en publiek te genereren. Dit geldt uiteraard ook voor onze bestuursleden. Omdat Flint bij elke voorstelling samenwerkt met nieuwe artiesten/schrijvers/componisten/regisseurs, kunnen er elke keer weer nieuwe netwerken worden aangeboord.

Cd's

De cd's zijn een belangrijk marketingmiddel en dragen vooral bij aan ons doel om het imago van Theatergroep Flint te versterken en publiek te binden. Het maken van deze cd's is bovendien een aanvulling op het totale oeuvre van Theatergroep Flint, en daarmee op de bijdrage aan het culturele erfgoed van Nederland.

5. Spreiding

Theatergroep Flint heeft door de jaren heen een trouwe fanbase opgebouwd in de buurt, in Amsterdam, maar door het vele toeren ook zeker in de rest van het land. Ca. 50% van de bezoekers die in Amsterdam naar een voorstelling van Flint afreizen komt niet uit Amsterdam. Uiteraard draagt de aantrekkingskracht van het unieke, intieme Theater de Roode Bioscoop hier haar steentje aan bij; meer dan 25% van de Roode Bioscoop bezoekers komt niet uit Amsterdam.

Naast de hoofdstedelijke voorstellingen speelt Theatergroep Flint gemiddeld minimaal 20% van de voorstellingen buiten Amsterdam.

Met de locatievoorstelling *Het Lied van de Vlakte* gaan we letterlijk de boer op en spreiden we ons publiek over meerdere provincies.

6. Bijdrage talentontwikkeling

Flint heeft oog voor talent. De komende jaren ruimt Flint dan ook een speciale plek in voor de aanstormende generatie jonge dichters en schrijvers. Zij bepalen mede de inhoud van *de Poëzie-Express*: Een project dat elk jaar in korte fases zal plaatsvinden. We gaan wederom scholen bezoeken en ‘overvallen’ met korte flitsoptredens: drie op muziek gezette gedichten en korte optredens van jonge aanstormende dichters klinken in een klaslokaal en confronteren de leerlingen met live gebrachte poëzie.

Voorjaar 2016 staan er bijvoorbeeld optredens gepland op het Barlaeus Gymnasium in Amsterdam en het Regius-college in Schagen. Ook bezoeken schoolklassen de voorstellingen van Flint in Theater de Roode Bioscoop.

Naast deze toenadering tot de jeugd is Flint een traditie aan het opbouwen qua aantrekken van jonge dichters. Elke zaterdagmiddag is er in de Roode Bioscoop *Café Rosso*. En elke zaterdagmiddag geeft een keur aan talentvolle dichters acte de présance. Boudewijn Rikmenspoel en Bernard Wesseling zijn wekelijks te beluisteren, al dan niet i.s.m. muzikanten en op onregelmatige basis komen langs o.a.: F. Starik, Laura van der Haar, Pim te Bokkel, Vrouwkje Tuinman, Thomas Verbogt en anderen.

7. Toelichting op de begroting

Alle salarissen zijn gebaseerd op de cao Theater & Dans inclusief alle sociale lasten.

1. *Totaal lonen beheer*

Het salaris van de zakelijke directie gaat uit van 0,4 fte.

Het salaris van het secretariaat gaat uit van 0,2 fte.

2. *Ziekengeldverzekering*

Dit is een ziekengeldverzekering voor alle medewerkers (beheer en artistieke directie).

3. *Totaal overige personeelskosten beheer*

Deze post bestaat uit het salaris van de medewerker publiciteit gebaseerd voor 0,2 fte en

het salaris van de productiemedewerker voor 0,2 fte.

4. *Artistieke directie*

Het salaris van de artistieke gaat uit van 0,6 fte. De aanstelling is totaal 1,0 fte, waarvan 0,6 bij Theatergroep Flint is ondergebracht, 0,4 bij Theater de Roode Bioscoop.

5. *Artistieke medewerkers*

De begroting van Theatergroep Flint gaat uit van een nieuwe productie per jaar met (gemiddeld) 6 acteurs en muzikanten, 1 regisseur, 1 componist/tekstschrijver en 1 projectmanager. Deze nieuwe productie wordt 45 keer gespeeld tegen een gage van €300. De regisseur werkt bij 4 voorstellingen tegen een gage van €300. De Artistiek leider, zakelijk leider, publiciteitsmedewerker, productiemedewerker zitten niet in deze projectkosten, aangezien die al in dienst zijn. Alle andere artistieke honoraria worden betaald door de theaters waar men speelt.

6. *Totaal huisvestingskosten*

Dit zijn de kosten voor de kantoorhuur.

7. *Totaal bureaunkosten*

Dit zijn de totale kosten van de posten: kantoorbenodigdheden, telefonie, internet, porti, verzekeringen, abonnementen, representatiekosten, reis- en verblijfskosten, bankkosten, accountantskosten en administratiekantoor.

8. *Totaal voorbereiding*

De begroting van Theatergroep Flint gaat uit van een nieuwe productie per jaar met (gemiddeld) 6 acteurs en muzikanten, 1 regisseur, 1 componist/tekstschrijver, 1 projectmanager. Voor deze productie wordt er 25 x gerepeteerd tegen een gage van €100. De regisseur werkt bij 20 voorstellingen tegen een gage van €100. De Artistiek leider, zakelijk leider, publiciteitsmedewerker, productiemedewerker zitten niet in deze projectkosten, aangezien die al in dienst zijn. Verder behelst deze post de lichtontwerper en de kosten van de repetitieruimte.

9. *Totaal uitvoering*

Deze post bestaat uit de totale publiciteitskosten en uitvoeringskosten. De publiciteitskosten zijn ca. 12% van de totale begroting. Verder zijn de volgende kosten opgenomen voor de nieuwe productie: trailer, beeld voor affiche, ontwerp affiche, ontwerp flyer, postmailing, drukkosten, verspreiding, offline advertentiebudget, online budget, publiciteit andere voorstellingen, kosten première & afsluiting, de productiekosten van een CD.

De totale uitvoeringskosten omvatten o.a.: transport-, reis- en verblijfskosten, de auteursrechten, afhuren van locatie, decor, kostuums, inhuur geluid & licht en de locatiemanager.

10. *Publieksinkomsten*

Deze inkomsten zijn gebaseerd op 20 voorstellingen buiten Amsterdam die totaal verkocht gaan worden voor €30.000. Daarnaast schatten wij met een bezetting van 75% de recette in Amsterdam op €22.500.

11. *Overige inkomsten*

Verkoop cd's voor €2.000.

12. *Overige subsidie / bijdragen*

We gaan uit van een bijdrage van meewerkende partners zoals het ICP en Theater de Roode Bioscoop. We nemen hier een post voor op van €5.000.

Theatergroep heeft een aanvraag ingediend voor het Amsterdams Kunstenplan. De uitkomst wordt 1 augustus bekend gemaakt. In het kunstenplan van Amsterdam 2013-2016 ontving Flint een structurele subsidie.