

## ONDERNEMINGSPLAN 2017 – 2020



## ONDERNEMINGSPLAN TAFEL VAN VIJF

*Vrijheid als grondrecht staat overal ter wereld onder druk. Ook in Nederland, ondanks het feit dat partijen met het woord vrijheid in het vaandel de kiezersgunst winnen. Religieus gefundeerd geweld domineert de nieuwspagina's en verdeelt ons. De tegenstellingen raken aan de fundamenten van onze vrijheid, waarin het recht van minderheden om een eigen gedachtegoed te hebben altijd centraal heeft gestaan. Het is de machteloosheid die regeert en ons gevangen houdt. Daarom moeten we theater maken, theater over vrijheid.*

### 1. KORTE TYPERING TAFEL VAN VIJF

#### **a. missie**

Tafel van Vijf (Tv5) verbindt theater & muziek met geschiedenis & erfgoed. We maken hedendaags muziektheater over actuele thema's, gekoppeld aan parallele verhalen uit onze geschiedenis, verbonden met historische objecten in onze musea. We gebruiken altijd live muziek, met gezongen en gesproken teksten die raken. We richten ons op jongeren.

#### **b. hoofddoelstelling**

Tv5 wil vertellen over het heden met voorbeelden uit het verleden als metafoor. Met onze programma's willen we ons publiek inzicht geven in het heden door een duik te nemen in de geschiedenis, waarin herkenning van een persoonlijke strijd in een politieke conflictsituatie centraal staat.

#### **c. kernactiviteiten**

Tv5 speelt lange series voorstellingen in de nabijheid van (cultuur)historische musea, waar onze woorden en muziek tastbaar worden door historische objecten en hun verhalen. Onze voorstelling en het museumbezoek vinden op één dag plaats, dan werkt de combinatie van theater en museum optimaal. Elke voorstelling is ingebed in een educatief traject. Ieder seizoen maken of hernemen we één productie.

De helft van onze voorstellingen wordt in Amsterdam gespeeld, met het Rijksmuseum en Theater Bellevue als samenwerkingspartners. Buiten Amsterdam werkt Tv5 samen met Theater De Veste en Museum Prinsenhof in Delft, Theater aan het Spui en het Haags Historisch Museum in Den Haag.

Wij spelen voor alle typen middelbaar (beroeps)onderwijs, voor bovenbouw basisonderwijs en voor vrij publiek.

#### **d. organisatie**

Tv5 is een kernorganisatie zonder personeel en zonder eigendom, die kantoor houdt bij STIP Theaterproducties in Amsterdam. De kernorganisatie van de artistiek en de zakelijk leider werkt met een flexibele schil van kleine organisaties waar Tv5 per project een verband mee aangaat.

Herman van Baar is artistiek leider van Tv5. Hij is de initiator van alle projecten en supervisor van alle artistieke processen (schrijven, componeren, repeteren en spelen) en van de samenwerking met de musea. Hij speelt komende periode mee in alle voorstellingen en schrijft teksten voor de meeste.

#### **e. 2013-2016**

De afgelopen periode hebben we met succes zowel historische verhalen verteld als grote verhalen uit de religieuze tradities over vrijheid en bevrijding. Het algemeen onderwijs voelt ongemak bij religieuze tradities, terwijl het bijzonder onderwijs onze voorstellingen als te seculier ervaart. Voor een verantwoorde afzet is de basis dan te smal. Dit gecombineerd met oververzadiging van de markt voor het basisonderwijs, vraagt van ons een beleidswijziging.

Vanaf 2017 integreren we het religieuze aspect in de historische vrijheidsstrijd en richten we ons op het voortgezet onderwijs en alleen nog op de *bovenbouw* van het basisonderwijs met voorstellingen in de middenzaal. Een positioneringstraject bij arts consultant LaGroupe o.l.v. Stephen Hodes heeft ons hierin helderheid gebracht.

Onze rockopera *De Witt of Oranje* uit 2014 functioneerde als geslaagde pilot voor deze beleidswijziging. We speelden voor alle typen vo en bovenbouw basisonderwijs. Door het creëren van gelaagdheid wisten we alle scholieren te boeien: de jongsten (11 - 13 jaar) vooral met de strijd

tussen 'goed en kwaad', de middenbouw (14 - 16 jaar) vooral met de (liefdes)relaties en de bovenbouw (16 - 18 jaar) met de politieke strijd. Onderwijs, theaters en musea waren enthousiast.

## 2. ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN EN AMBITIES

Komende periode produceert Tv5 muziektheater van hoge kwaliteit over actuele onderwerpen die door historische parallellen relevant worden gemaakt voor jongeren. De onderwerpen sluiten aan op de presentatie Nederlandse geschiedenis van het Rijksmuseum. Een rondleiding in een museum vormt een vast bestanddeel van elke voorstelling. Onze voorstellingen worden zo het bloed dat door de schilderijen en objecten in het museum stroomt.

De voorstellingen gaan over vrijheid in relatie tot fundamentalisme en orthodox – religieuze strijd in onze geschiedenis en over vrijheid in relatie tot ons slavernijverleden. Een derde van onze nieuwe voorstellingen is expliciet multicultureel, met muziek uit andere windstreken en spelers van verschillende komaf.

Tv5 brengt gelouterd en jong talent samen onder ervaren regisseurs die het werken met een grote crew in de middenzaal kennen.

### 2.1 ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN

#### **a. visie op de thematiek: vrijheid**

Tv5 onderzoekt in haar werk het begrip *vrijheid*. Zowel innerlijke vrijheid - het gevoel alles te mogen en kunnen beleven - als sociale vrijheid, waarin de ander de grens is van wat je in vrijheid kunt doen en laten. We onderzoeken vrijheid omdat het een centraal thema in het leven van jongeren is, onze primaire doelgroep. Ook de actualiteit vraagt erom dat begrip van alle kanten te bekijken. We willen dat ons publiek zich door ons werk realiseert dat vrijheid kostbaar is.

Vrijheid veroveren typeert het groeiproces van ieder mens. Alles wat groeit eist ruimte op en de groei naar die grotere, noodzakelijke ruimte werkt bevrijdend. Die groei gaat bijna nooit vanzelf, daar hoort een gevecht bij. Dat geldt helemaal voor pubers. Vrijheid veroveren betekent bestaande grenzen overschrijden. Dat gaat gepaard met angst voor verlies van het vertrouwde én met angst voor het onbekende. Hoe ga je daarmee om, hoe overwin je die angst? Wat doe je met die veroverde vrijheid? De verhalen die Tv5 als uitgangspunt neemt gaan daarom over opstand, verzet en de gevolgen daarvan.

Vrijheid is niet vanzelfsprekend, vrijheid kun je verliezen, verkwanselen. Daarom eist ook nieuw verworven vrijheid voortdurend onderhoud, zowel van het individu als van de samenleving. Dat bewustzijn willen we met ons werk wekken en zo een brug slaan tussen nu en toen, tussen jongeren en volwassenen.

#### **b. visie op de doelgroep: pubers**

Pubers zijn kinderen die zich graag volwassen voordoen. Ze manifesteren zich in de volwassen wereld en doen alsof ze die kennen, maar kunnen die door hun onervarenheid nog niet begrijpen. Hun leven wordt gedomineerd door snelle lichamelijke en geestelijke veranderingen, waardoor ze geplaagd worden door onzekerheden en heftige gevoelens. Hun groei en bevrijding kan daardoor gepaard gaan met een angst die ze tegelijkertijd gevangen houdt in de veiligheid van het kind zijn.

Door dit vacuüm tussen het kind en de volwassene in zichzelf staan ze open voor nieuwe invloeden. Nieuwsgierig en nog niet vooringenomen zoeken ze naar gelijkgestemden met wie ze het onbekende kunnen verkennen. Ze hebben een grote drang naar een eigen subcultuur en zetten zich daarom af tegen opgelegde normen en waarden.

Internet kan daarbij als een vluchtplek dienen. Via Internet kunnen ze in domeinen verblijven waarvan de waarden en normen zich onttrekken aan de reële fysieke wereld, zoals bijvoorbeeld in (oorlogs)games, pornografie of haatzaaiende (religieuze) propaganda. Daardoor kunnen valse beelden van heroïek, seksualiteit / liefde of van religieuze overgave ontstaan. Want internet onthult weliswaar het leven in al zijn vormen, het houdt de *ervaringsinhoud* verborgen.

Tv5 wil op theaterlijke wijze een deel van die onbegrijpelijke volwassen wereld voor pubers begrijpelijker maken. Wij verbeelden die mechanismen waarmee mensen elkaars vrijheid beperken, vanuit angst, onwetendheid en onbegrip, zodat het verschil tussen de kennis en de

ervaring van een puber kleiner kan worden. Door de bron van angst en ontregeling te laten zien, proberen we jongeren te laten ervaren dat je als mens sterk genoeg bent, dat je het leven aan kunt. Zo willen we ze bemoedigen en mentaal prikkelen.

In het maakproces richten we ons op 13-15 jarigen. We bouwen voldoende stepping stones in voor de pre-pubers (11-12 jarigen), zodat het verhaal spannend is en ze het goed kunnen volgen. Dit is ook voor vmbo-ers van belang. Voor de bovenbouw (16-18 jaar) creëren we verschillende (politieke) perspectieven, die de voorstelling ook voor volwassenen interessant maakt.

### **c. visie op het verleden als metafoor voor het heden**

Onze voorstellingen vertellen over het nu door middel van parallellen met toen. Dynamisch theater dat een kijkje geeft in een werkelijkheid die verdacht veel lijkt op wat er nu in de wereld gebeurt. Waarin jonge mensen voor dilemma's komen te staan die invoelbaar zijn en die spanningsvelden tonen die herleidbaar zijn tot het nu: populisme, de rol van de media, hoogoplopend onbegrip tussen en gebrek aan kennis van verschillende religies of de tegenstelling tussen arm en rijk, macht en onmacht. In de steeds verschuivende realiteit van zijn en herinneren wil Tv5 een theatrale spiegel en wegwijzer zijn.

Doordat onze voorstellingen aan het verleden refereren, in een andere actualiteit, kunnen we het tijdverschil als perspectief en abstractie gebruiken. We tonen sociale en maatschappelijke mechanismen niet als onderdeel van een puberleven nu, maar als een abstractie in het verleden. Daardoor zijn die mechanismen minder ostentatief en toegankelijker als identificatie voor wat dat nu eigenlijk is, samenleven.

### **d. visie op de theatrale middelen**

Tv5 vertelt met spel, muziek / zang, (soms) dans en visueel spektakel, waarin tekst, muziek, beweging en beeld gelijkwaardig zijn. We zoeken in onze stukken naar harde overgangen, zodat een vorm van poëzie ontstaat die contrastrijk, onvoorspelbaar en niet realistisch is. In een spanningsboog die door de live muziek stuwt naar een klank- en lichtspel met impact, in een taal die niet dagelijks is, maar wel begrijpelijk. Dynamisch theater dat door jongeren te lezen is als 'niet echt', als geconstrueerd, maar waar je wel in mee kunt gaan en die ontroert, raakt.

### **tekst**

Onze verhaal- of collageteksten bevinden zich altijd op het snijvlak van theatertekst en libretto. De komende periode zullen we nog krachtiger en dramatischer teksten ontwikkelen. Voor een nog grotere variatie werken we met verschillende schrijvers.

In 2017 schrijft Ad de Bont een stuk over de oudste, gevangen genomen zoon van Willem van Oranje. Hij experimenteert daarin onder andere met de blanke versvorm, een vorm zonder rijm maar met ritme. Dat biedt nieuwe mogelijkheden voor de muziek. Herman van Baar schrijft de teksten voor een collagevoorstelling in 2018 over ons slavernijverleden, onder andere gebaseerd op spirituals en pamfletten voor en tegen de slavernij uit de 18<sup>e</sup> en 19<sup>e</sup> eeuw. De tekst voor het stuk in 2019 over Van Oldenbarnevelt / Maurits wordt een soapopera, met korte, snelle scènes. Herman van Baar schrijft die tekst samen met een nog nader te bepalen coauteur.

### **muziek**

We maken muziektheater met volwaardige composities, geen ondersteunende sfeermuziek. We laten nieuwe muziek componeren die een verbinding aangaat met tekst, spel, beeld en handeling: pop-, dans- en rockopera's waarin poprocksongs, koorwerk en tekstscènes worden geïntegreerd tot een afwisselende en spanningsvolle happening op de grens van theatervoorstelling en pop/rockconcert.

De komende jaren gaan we onze muzikale vertelvormen versterken door te werken met een middelgrote bezetting. Dat betekent minimaal vier musici voor een compleet muzikaal geluid en minimaal zes zangers om de koorzang met verschillende stemmen voldoende gewicht te geven in de muzikale dramaturgie. Daarmee bouwen we voort op de weg die we bij de voorstelling *De Witt of Oranje* zijn ingeslagen, met verschillende mogelijkheden voor het combineren van gesproken en gezongen teksten. Op die manier krijgt een voorstelling voldoende impact om een groep van 250 jongeren mee te slepen.

We pionieren met nieuwe eclectische muzikale vertelvormen, waarin samenzang en poprock centraal staan en waarin hedendaagse, etnische en historische muziek samenvloeien zoals rock- en renaissancemuziek, wereldmuziek en drum-'n-bass / etnojazz, pop en barok.

De energie die musici door hun concentratie en spel genereren heeft een grote theatrale kracht. We benutten die kracht door onze muzikanten te integreren in de voorstelling en waar mogelijk een dramatische functie toe te kennen.

### **dans**

Dans kan in beweging voelbaar maken wat een dramatisch verhaal niet in handeling kan tonen. Tv5 wil dans daarom toevoegen aan haar theatrale middelen. In de voorstelling over ons slavernijverleden hebben we dat nodig. Daarom gaan we samenwerken met twee dansgezelschappen: danstheater Aya en Alida Dors / Backbone.

### **beeld**

We zetten onze voorstellingen in een monumentaal, installatieachtig toneelbeeld dat door de abstractie grote sprongen in tijd en ruimte mogelijk maakt. Het toneelbeeld moet ruimte bieden voor de relatie met het nu, dat betekent geen historisch correcte kostuums, en toepassing van hedendaagse props en video. Daarom werken we opnieuw met de zeer getalenteerde ontwerper Dieuweke van Reij die voor eerdere producties de kostuums ontwierp, en met Erik van Raalte, vaste ontwerper van Aya, die gespecialiseerd is in de voor dans geschikte lege, monumentale ruimte.

### ***e. visie op de partnerprogrammering***

Al onze voorstellingen zijn gekoppeld aan een bezoek aan een museum, waar relevante geschiedenis en erfgoed tastbaar aanwezig zijn. Daardoor komen de verhalen die we vertellen nog beter tot hun recht en laten we de jongeren niet alleen kennis maken met muziek & theater, maar ook met geschiedenis & erfgoed.

Het museumbezoek vlak voor of vlak na de voorstelling geeft de inhoud meer diepgang en autoriteit. De scholieren ervaren de tastbare voorwerpen in het museum als bewijsmateriaal. De feiten van toen, zichtbaar aan objecten in het museum, tonen aan dat het 'waar gebeurd' is. Daardoor komt de geschiedenis dieper en met meer impact binnen en beklijft. Niet alleen de scholieren zijn daarover enthousiast, ook de docenten juichen. Het dagdeel cultuur werkt lesvervangend op een gezaghebbende manier die de docent alleen nooit kan bewerkstelligen.



We stemmen de thematiek van onze projecten af met onze partners, met name met het Rijksmuseum. We brengen wederzijds onze inhoudelijke en artistieke beleidslijnen in en reflecteren daar gezamenlijk op. De belevingsmeerwaarde staat in ons overleg centraal. Daarnaast is er gezamenlijk beleid over de marketing en de prijsstelling, ook met Theater Bellevue en de andere theaters waarmee we samenwerken.

Gezamenlijk bieden we de scholen een educatief arrangement over burgerschap aan. Daarbij wordt, naast de voorstelling en de rondleiding, online lesmateriaal aangeboden met films, debatstof en -tools ter voorbereiding of nawerking in de klas. Materiaal dat erop gericht is om te reflecteren door zelf aan de slag te gaan.

#### **f. visie op de artistieke ontwikkeling**

In artistiek opzicht heeft Tv5 de afgelopen drie jaar - naast de aansluiting theater / museum - gewerkt aan de kracht en helderheid van het vertellen, en aan de volledige integratie van de muziek en de musici. Ook hebben we geëxperimenteerd met de grootte en de functie van het koor.

De komende periode gaan we onze theatervormen verbreden. In 2017 onderzoeken we een muzikaal en theatraal open vorm waarbij de volledige cast voortdurend als zangers ingezet kan worden, ook wanneer zij niet op de voorgrond staan. In 2018 voegen we dans toe als theatertaal in een collagevoorstelling. In 2019 onderzoeken we de soapopera, die heel eigen eisen stelt aan taalgebruik, ritmiek van de scènes en soort muziek.

Belangrijke opdracht is dat de actualiteit die de aanleiding is voor de voorstelling zowel zichtbaar wordt op het toneel als benoemd wordt in de rondleiding in het museum. Bij *De Witt of Oranje* verdween het publiek op beide fronten nog teveel in de historische anekdote. In het museum gaan we daarom meer ruimte voor reflectie creëren. Op toneel gaan we die link met het heden zowel in tekst, beeld als muziek voor jongeren beter ervaarbaar maken en blijven we zoeken naar vormen die zowel artistiek als effectief zijn.

## **2.2 PROJECTEN**

### **2017 najaar**

#### **MIJN VADER, WILLEM VAN ORANJE**

Rockopera over de droom van de vrijheid en de nietsontziende wreedheid van het fundamentalisme.

*Mijn vader, Willem van Oranje* wordt geschreven door Ad de Bont en op muziek gezet en uitgevoerd door Susies Haarlok (Wessel Schrik - bas, Tjalling Schrik - percussie, Harald Austbo - cello en Arthur Wagenaar - toetsen). Mirjam Koen voert de regie. Het beeld is van Dieuweke van Reij. Het ensemble bestaat uit de acteurs/zangers Lavalu, Herman van Baar, Maarten Hutten en de jonge talenten Pieter Verelst, Lucas Schilperoort en Dorien van Gent. Zij spelen in totaal zestien personages.

#### **motivatie**

Godsdienstig fundamentalisme is terug van weggeweest. Onze open en vrije samenleving heeft daar geen antwoord op, wij geven ruimte aan alle mogelijke ideeën en gedachten. Maar hoe beschermen we onze tolerantie?

#### **onderwerp**

Willem van Oranje, grondlegger van onze staat en vurig voorstander van vrijheid van geweten (het recht te denken wat je wil) stond in zijn tijd ook tegenover een muur van fundamentalisme. Zowel van katholieke als van calvinistische zijde. Toen hij vluchtte voor de terreur van Alva, liet hij zijn zoon achter in de Nederlanden. Daarmee vernietigde hij het leven en de vrijheid van zijn zoon. Willem van Oranje was een machtspoliticus die probeerde 'de boel bij elkaar te houden'. Maar hij vond geen adequaat antwoord op het fundamentalisme en werd vermoord door een fundamentalist.

#### **concept**

We kijken naar Willem van Oranje door de ogen van zijn oudste zoon Philips Willem. Die is veertien jaar als hij door de Spanjaarden naar Madrid wordt ontvoerd. Het stuk wisselt tussen drie plaatsen van handeling: de gevangenis, het Spaanse hof en het hof van Willem van Oranje. Maar we zien een Jeroen Bosch-achtig landschap. Want we zitten als het ware in het hoofd van Philips Willem, het centrale personage. Hij vecht tegen zijn eigen fantomen, gebaseerd op reële informatie. Hij raakt verward door tegenstrijdige berichten over de wereld buiten de gevangenis en door de manipulaties van de inquisitie die hem hersenspoelt. In die verwarring ontmoet hij de geest van Don Carlos, de vermoorde zoon van de koning, die aan de kant van Willem van Oranje



stond. Ze raken bevriend, waardoor Philips Willem zichzelf terug vindt en weigert de *katholieke* opvolger van zijn vader te worden. Het stuk laat bij alle personages het onvermogen om een ideaal te verwezenlijken zien.

### **muziek**

De muziek heeft, gebaseerd op de hoofdpersonages, een viertal uitersten in klank:

- Philips Willem is als de klassieke rockster, de antiheld, de puber die in zijn kamertje piekert en fantaseert; die al (lucht-)gitaar spelend zijn zielenroerselen achter gesloten deuren uitschreeuwt.
- Koning Filips II klinkt rijk geornamenteerd en temperamentvol. Decadente en snobistische muziek die als een onderdanige hofhouding met alle grillen en irritaties van de koning meebeweegt.
- De Spaanse inquisitie, vertolkt door de vier bandleiden van Susies Haarlok, in de vorm van manipulatiehymnes, reli-rock-pamfletten en dissonante-martelkamer-mantra's.
- De klankwereld van Willem van Oranje is als de rationele, stoïcijnse klank van de Vlaamse polyfonie. Muziek die zich niet van de wijs laat brengen en op het onafwendbare einde afstevent.

Deze vier stijlen zijn niet statisch. Eenmaal geïntroduceerd kunnen ze zich ontwikkelen, met elkaar versneden worden of juist versmelten, al naar gelang de dramaturgie.

### **werkproces**

Ad de Bont schrijft najaar 2016 een opzet van het stuk. Op basis daarvan wordt een gesprek gevoerd met de componisten en de regisseur. Daaruit destilleren we de plek en de rol van de muziek. Ad schrijft vervolgens dialoog, liedteksten en koralen. Zodra die teksten klaar zijn eind november 2016 gaat Susies Haarlok componeren. De composities zullen klaar zijn eind april 2017, zodat het instuderen van de muziek met de acteurs/zangers kan beginnen. Als de repetities eind augustus 2017 beginnen, kent iedereen zijn muziek. Ook het decor is dan klaar. De tweede of derde week oktober 2017 is de première in Theater Bellevue.

<b>Project</b>	de voorstelling wordt gekoppeld aan museumbezoek.	
Amsterdam	Rijksmuseum / Theater Bellevue	20 voorstellingen
Delft	Prinsenhof / Nieuwe Kerk (graf) / Theater de Veste	20 voorstellingen

### **2018 najaar**

**BLACK MEMORIES** coproductie met Danstheater Aya en Backbone / Alida Dors

Een voorstelling over de doorwerking van ons slavernijverleden in het nu met dans, zang, livemuziek en tekst.

### **motivatie**

De zwartepietdiscussie heeft de littekens die slavernij heeft achtergelaten in Nederlanders van Surinaamse, Antilliaanse en Afrikaanse komaf naar de oppervlakte gebracht. De meeste blanken denken dat het hen niet aangaat, maar mensen met een donkere huidskleur voelen het vaak tot in hun botten.

### **onderwerp**

Black Memories is een voorstelling over macht, vrijheid en onvermogen. Een gedanst muzikaal betoog, waaruit blijkt dat ons slavernijverleden nog onverwerkt is. De systematiek waarin de mens door een economisch systeem werd ontmenselijkt werkt door in hoe Surinaamse, Antilliaanse en Afrikaanse Nederlanders zich voelen en zich tot elkaar en tot blanke Nederlanders verhouden.

### **concept**

De voorstelling is geen lineair verhaal, maar een collage waarin we de verhalen van de dansers zelf en de relatie tussen de dansers in het nu als uitgangspunt nemen. Van daaruit zoemen we in op het verleden, met fragmenten uit eeuwen geleden die inzicht geven in waarom of waardoor iemand zich nu nog zo kan voelen in onze maatschappij. Daarmee raken we aan thema's als minderwaardigheid, achterstandspositie / armoede, wantrouwen naar blanken en leidinggevend, woede, strijd en vergeldingsdrang. Op deze manier geven we inzicht in een onderbelicht deel van de Nederlandse geschiedenis en laten we zien waar die gevoelens vandaan komen.

De voorstelling wordt gedanst door vijf dansers met een Surinaamse, Antilliaanse of Afrikaanse achtergrond. Hun dans is in eerste instantie als de persoonlijke uitdrukking van hun huidskleur. Dat individuele verhaal van de danser is wat choreograaf Wies Bloemen in een vooronderzoek uit hen destilleert. Dat is haar specialiteit. Uit dit startmateriaal komen de groepschoreografieën van Alida Dors en eventuele solo's en duetten voort. Ook de (lied)teksten die Herman van Baar schrijft en de muziek worden geïnspireerd door dit beginmateriaal.

De choreografieën worden afgewisseld en gecombineerd met liederen gezongen door twee donkere zangers. Zij zingen over de plantages, de slavenmarkt etc., waarin vernedering, willekeur en totale afhankelijkheid centraal staan die aanleiding geven tot opstand en verzet.

Er is één blanke acteur/zanger die de slavernij met 'rationele' argumenten verdedigt. Deze blanke bewierookt zichzelf en zijn cultuur, waarin het kapitalisme met het streven naar winst centraal staat. Hij baseert zich op de Bijbel en gelooft vooral in zichzelf.

### **muziek**

De muziek is een mengeling van Afrikaanse, Caribische en westerse muziek. Er is een sterke percussiesectie, met één Afrikaanse percussionist en één westerse drummer. De muziek zal veelkleurig zijn met poprock, drum-'n-bass, etnojazz, spirituals en een sterk Afrikaans accent. Saxofonist Floris van der Vlugt componeert en is muzikaal leider, terzijde gestaan door de Curaçaose percussionist Vernon Chatlein. Jasper Goedman is de andere percussionist. We zoeken nog een gitarist.

### **werkproces**

Wies Bloemen begint voorjaar 2018 aan het vooronderzoek. Dat wordt afgesloten met een presentatie voor de rest van het team. Daarna komt het choreograferen, schrijven en componeren. Uiteindelijk maken we een volgorde. Wies Bloemen doet de eindregie. Daniel van Klaveren is spelcoach en dramaturg. Herman van Baar begeleidt het compositieproces. Begin oktober 2018 is de première in Theater Bellevue.

<b>project</b>	de voorstelling wordt gekoppeld aan museumbezoek of workshops	
Amsterdam	Rijksmuseum / Theater Bellevue	20 voorstellingen
Den Haag	Haags Historisch Museum / Theater aan het Spui	5 voorstellingen
heel Nederland	waar geen relevant museum is geeft de educatieve afdeling van Aya thematische workshops	20 voorstellingen

### **2019 najaar**

#### **SOAP DER NEDERLANDEN**

#### ***over de perfecte oorlog & de vrije wil***

We zijn in gesprek met NTjong over co-producen.

Onderdeel van de nationale herdenking '400 jaar Van Oldenbarnevelt onthoofd'.

### **motivatie**

In 2019 is het 400 jaar geleden dat raadpensionaris Johan van Oldenbarnevelt werd onthoofd door stadhouder Maurits van Oranje. Van Oldenbarnevelt is de eigenlijke aartsvader van de Republiek der Zeven Verenigde Nederlanden, die ook de oprichting van de VOC initieerde. De bijzondere relatie tussen de leidende politicus en de opperbevelhebber van het leger bij het ontstaan van de Republiek heeft de dramatiek van een Griekse tragedie en de idiotie van een soap.

### **onderwerp**

Het verhaal vertelt hoe een volk dat vrijheid veroverd, de idealen van zijn stichter meteen verloochent en zich verliest in religieuze haarkloverij. Maurits & Van Oldenbarnevelt hadden een semi vader-zoonrelatie die ontplofte, een pijnlijk generatieconflict over de perfecte oorlog en de vrije wil.



### concept

De voorstelling is een komische popopera met twee uitermate koppige hoofdpersonen. Steeds opnieuw moeten Van Oldenbarnevelt en Maurits samen de Spanjaarden verslaan en godsdiensttwisten temmen om het land te laten voortbestaan. We zien beiden door de ogen van Henry, de achttien jaar jongere broer van Maurits, die hem mateloos bewondert. Zowel Van Oldenbarnevelt als Maurits worstelen met hun afstamming. Van Oldenbarnevelt probeert zijn lage afkomst te ontkennen. Maurits wil geen nageslacht en gelooft niet in de liefde, wat voor zijn minnares Margaretha een verschrikking is.

Centraal in het toneelbeeld staat de fortenbouw van Maurits. Samen met zijn beste vriend Simon Stevin bouwt hij heel langzaam een fort om zichzelf heen, onderbroken door allerlei technische experimenten met geweren en kanonnen. Van Oldenbarnevelt loopt steeds binnen om commentaar te leveren, aan te sporen en om de financiële grenzen aan te geven. Langzaam maar zeker ontstaat een verwijdering, die ontspoord in onenigheid over de vraag: heeft de mens een vrije wil of niet? Van Oldenbarnevelt vindt van wel.

Het koor speelt zowel het volk als familieleden van Maurits en Van Oldenbarnevelt.

Dit plan moet nog uitgewerkt. We gaan uit van pure popmuziek door een band van vier muzikanten, zes acteurs en een koor van vier tot zes stemmen (stagiaires muziektheater ArtEZ Arnhem).

<b>project</b>	de voorstelling wordt gekoppeld aan museumbezoek.	
Amsterdam	Rijksmuseum / Theater Bellevue	20 voorstellingen
Den Haag	Haags Historisch Museum / Theater aan het Spui	20 voorstellingen

### 2020 najaar

#### MIJN VADER, WILLEM VAN ORANJE

Herneming, zie 2017.



### 3. PLAATS IN HET VELD

Tv5 profileert zich als producent van *theater & museumbezoek ineen!* Door onze voorstellingen te koppelen aan museumbezoek, zowel voor scholieren als voor vrij publiek, zetten we een product in de markt dat tot nu toe onbekend is. Door verschillende kunstuitingen (theater, muziek, erfgoed en beeldende kunst) met elkaar te verbinden, geven we ons publiek een nieuwe, intense historische ervaring, die altijd gekoppeld is aan de actualiteit.

De combinatie van inhoudelijkheid, toegankelijkheid, historiciteit en een multidisciplinaire benadering maakt ons werk bijzonder. We gebruiken 'lichte' muziek gelardeerd met historische muziekstijlen. Door te experimenteren met verschillende disciplines en muziekstijlen draagt Tv5 bij aan de groei en ontwikkeling van het muziektheater-repertoire voor jongeren.

#### 3.1 Positie ten opzichte van verwante instellingen

Tv5 onderscheidt zich met *theater & museumbezoek ineen!* van de jeugd- en jongerengezelschappen in de BIS zoals de Toneelmakerij, Sonnevance en Het Filiaal, en buiten de BIS van Holland Opera, dat veel ruimte geeft aan de klassieke stem.

Wij zijn het enige professionele jongerentheatergezelschap in Amsterdam dat uitsluitend oorspronkelijk Nederlands muziektheater produceert, met een nieuwe tekst en nieuwe niet-klassieke muziek, gecomponeerd door steeds andere componisten en uitgevoerd door steeds andere musici en performers.

#### 3.2 partners

In Amsterdam is de driehoek **Rijksmuseum / Theater Bellevue / Tv5** sterk en uniek gebleken, zowel inhoudelijk, organisatorisch als wat betreft het in de markt zetten van onze eerste historische rockopera *De Witt of Oranje* in 2014. Alle drie de partners hebben de intentie uitgesproken de samenwerking de komende jaren voort te zetten.

In Delft zijn we voor de voorstelling over Willem van Oranje in 2017 een samenwerking aangegaan met **Theater de Veste** en **museum Het Prinsenhof**. De serie voorstellingen wordt gekoppeld aan een wandeling door Delft langs de Nieuwe Kerk met het graf van Willem van Oranje en een rondleiding in het museum.

**Danstheater Aya** en **Backbone / Alida Dors** gaan in 2018 met ons een co-productie maken over ons slavernijverleden, een onderwerp mede ingebracht door het Rijksmuseum. Aya, Backbone / Alida Dors en Tv5 delen de behoefte om jongeren met energiek theater te prikkelen en in hun kracht te zetten. Uniek aan Aya is dat de persoonlijkheid van de dansers worden ingezet om het publiek te raken. Uniek aan Backbone / Alida Dors is haar talent voor bijzondere groepschoreografieën. De Nederlands-Surinaamse Dors heeft haar wortels in de hiphop.

Deze coproductie wordt buiten Amsterdam gekoppeld aan een wandeling door Den Haag met als thema slavernij, georganiseerd door het **Haags Historisch Museum** dat ook een tentoonstelling maakt over de plek van Haagse zwarte bedienden tussen de 17<sup>e</sup> en 19<sup>e</sup> eeuw.

**NTjong** is de jeugdtheaterafdeling van het Nationale Toneel. Wij zijn met artistiek leider Noël Fischer in gesprek over een coproductie in 2019 over Van Oldenbarnevelt/Maurits. We werken ook dan weer samen met **Het Haags Historisch Museum** en **Theater aan het Spui**.

## 4. ONDERNEMERSCHAP

### 4A. BEDRIJFSVOERING EN FINANCIERING

#### 4A.1 zakelijke organisatie

Michiel Schreuders doet de zakelijk leiding van Tv5. Hij coördineert alle zakelijke, financiële en productionele activiteiten, doet de verkoop en alle financiële onderhandelingen. Hij werkt met de musea en theaters de marketing uit.

Michiel Schreuders wordt ondersteund door *P&B boekhouding* / Petra Poll & Bechal Mak. Hun werk voor Stiptheaterproducties en andere culturele organisaties maakt hen tot perfecte en flexibele partners. P&B verzorgt alle contracten voor de medewerkers en de financiële administratie (begroting, facturering, betalingen, financiële verantwoordingen naar de fondsen en jaarverslagen). P&B en de zakelijke leider leggen wederzijds verantwoording af; de zakelijk leider legt vervolgens verantwoording af aan het bestuur met jaarverslag en begroting.

Michiel Schreuders krijgt supervisie van Johanna Somers (directeur Stiptheaterproducties) in tweemaandelijks gesprekken, waarbij uitdagingen in de bedrijfsvoering centraal staan.

De stichting heeft een betrokken en wijs bestuur, dat de dagelijkse leiding heeft gedelegeerd aan de artistiek en zakelijk leider.

*Lijn 6* / Bjorn Janssen, doet de productie, *Muss TS* / Vincent Vergouwen, doet onze technische productie. *Bureau TamTam* / Lonneke van Eden doet onze publiciteit en marketing.

Deze efficiënte en prettige wijze van samenwerken met verschillende gespecialiseerde zzp-ers, stelt ons als kleine organisatie in staat middelgrote zaalvoorstellingen met complexe samenwerkingsprocessen uit te voeren. Continuïteit en consolidatie in de samenwerkingsconstructie staan de komende jaren centraal, zodat stabiliteit gegarandeerd is.

#### 4A.2 bedrijfsvoering en financiering

De afgelopen jaren heeft Tv5 gemiddeld 40 voorstellingen per jaar gespeeld. Het aantal voorstellingen gaan we consolideren en het publieksbereik vergroten.

Tabel 1 - aantal voorstellingen en bezoekers 2013 – 2016

jaar	voorstelling	aantal	aantal bezoekers
2013	Waterwolf	17	2.812
	Jammie!!!	7	378
	Mama Moesa	19	3.052
2014	Mama Moesa	12	2.083
	De Witt of Oranje	33	6.815
2015	Ad & Eefje	38	3.964
2016*	De Witt of Oranje	36	6.125
<b>totaal</b>		<b>161</b>	<b>21.265</b>

\*verwacht

Tabel 2 - aantal voorstellingen en bezoekers 2017 – 2020

jaar	voorstelling	aantal	aantal bezoekers
2017	Mijn vader, Willem van Oranje	40	7.000
2018	Black Memories	45	8.000
2019	Soap der Nederlanden	40	7.000
2020	Mijn vader, Willem van Oranje	40	7.000
<b>totaal</b>		<b>165</b>	<b>29.000</b>

We streven naar groei. Van 161 voorstellingen en 21.000 bezoekers in de periode 2013-2016 willen naar 165 voorstellingen en 29.000 bezoekers in de periode 2017 – 2020.

##### a. strategie

Groei is mogelijk door te specialiseren op zowel thema als doelgroep. We profileren ons als producent van *theater & museumbezoek ineen!*. We maken alle voorstellingen voor jongeren tussen elf en achttien jaar. Doordat we ons elk jaar volledig concentreren op een grote voorstellingenreeks in Amsterdam en daarnaast in slechts één andere stad, hebben we meer focus en continuïteit. Door deze concentratie op thema, doelgroep en twee steden kunnen we onze marketing heel gericht en efficiënt inzetten.

##### b. financieringsmix

We streven naar een gezonde balans tussen publieke en private middelen. De afgelopen periode was ons gemiddelde eiq 43% dankzij bijdragen van private fondsen, meestal 100.000 euro per productie. We achten deze jaarlijkse bijdrage op grond van onze themakeuze en onze relatie met de fondsen ook voor de komende jaren realistisch en handhaven die op onze begroting. We zien goede mogelijkheden om met onze product-markt combinatie ook nieuwe fondsen aan te spreken en met ons ondernemerschap erkenning en financiële steun te vinden.

Onze visie, aanpak en ambitie om jongeren mee te slepen door imponerende, complexe middenzaalproducties en de daarvoor benodigde grotere crew brengen hogere lasten met zich mee. Daardoor doen we een groter beroep op publieke middelen. Het gevraagde bedrag staat in verhouding tot de omvang van onze producties en het belang voor het onderwijs. De baten uit spelen voor scholen blijven relatief laag en daarmee daalt naar verwachting onze eiq.

Tabel 3 - financieringsmix 2013 – 2016

<i>jaar</i>	<i>eigen inkomsten</i>	<i>eiq</i>	<i>andere inkomsten</i>	<i>%</i>	<i>waarvan FPK</i>
2013	114.487	43%	151.060	57%	106.500
2014	185.895	41%	264.060	60%	180.000
2015	123.600	47%	134.960	53%	114.000
2016*	160.500	44%	184.960	56%	155.000

\*verwacht

Tabel 4 - financieringsmix 2017 – 2020

<i>jaar</i>	<i>eigen inkomsten</i>	<i>eiq</i>	<i>andere inkomsten</i>	<i>%</i>	<i>waarvan FPK</i>
2017	185.600	33%	370.000	67%	145.000
2018	100.500	30%	240.000	70%	145.000
2019	102.500	30%	237.212	70%	145.000
2020	136.000	33%	280.000	67%	145.000

### c. efficiency en kostenbesparing

Onze kleine schaal maakt ons zeer efficiënt en effectief. We kennen ultrakorte lijnen en een uitstekende financiële risicobeheersing.

#### risico's

Doordat Tv5 met een kleine kernorganisatie omvangrijke producties met bijbehorend budget maakt, kennen we een geringe overhead. We werken ten behoeve van de risicobeheersing met een tijdige artistieke, zakelijke en fondsenplanning; producties gaan pas van start als de financiering gezekerd is. Voor onverwachte problemen wordt een financiële reserve aangehouden.

Grote producties met meer partners en meer afnemers brengen grotere (financiële) risico's met zich mee. Bij stagnatie van de verkoop ontstaat onvoldoende dekking. Projectcontracten worden daarom pas afgesloten als de financiering rond is en de speellijst vaststaat. Onze ervaring heeft geleerd dat bij ziekte of andere calamiteiten voorstellingen niet hoeven worden afgelast, maar dat we alternatieven /vervanging vinden.

We maken geen onnodige kosten. Schoolvoorstellingen die onvoldoende zijn geboekt vervallen. Ook vrije voorstellingen met nauwelijks publiek worden afgelast. Doordat we in slechts twee steden spelen blijven marketing-, ombouw- en reiskosten beperkt.

#### noodstrategie

In geval van onvoldoende dekking vooraf zullen we het project en de begroting aanpassen. Indien nodig leggen we in overleg met de betrokken fondsen en het FPK een aangepast concept en uitwerking voor, gebaseerd op dezelfde artistieke uitgangspunten en thematiek.

#### 4A.3 culturele diversiteit

Tv5 onderschrijft de code culturele diversiteit. Ons publiek bestaat voor een groot deel (meer dan 35 %) uit Nederlanders met een niet-Nederlandse achtergrond. In onze producties nemen we waar mogelijk mensen op met een niet-Nederlandse achtergrond, zoals we ook de afgelopen jaren hebben gedaan.

#### 4A.4 cultural governance

Tv5 onderschrijft de code. Het jaarverslag en de jaarcijfers worden op de website gepubliceerd. Er is een schriftelijke functieverdeling tussen het bestuur en de directie en er is een rooster van aftreden. Het bestuur komt vier keer per jaar bij elkaar om de nieuwe plannen te beoordelen en te keuren. Zij controleert het jaarverslag, de jaarcijfers en de begroting. Eenmaal per jaar is er een functioneringsgesprek met de directie. Ons bestuur bestaat uit twee vrouwen en twee mannen.

## **4B. PUBLIEKSBENADERING**

Tv5 focust op een omliggende doelgroep, een duidelijk product en steeds twee vaste locaties.

Door gerichte marketing bouwen we verder aan onze naamsbekendheid, zodat over vier jaar de helft van de scholen weet wie Tv5 is, wat wij doen en waar we voor staan.

### **4B.1 relatie tot de scholen**

Onze strategie is erop gericht om de bestaande contacten te consolideren en zoveel mogelijk nieuwe contacten te leggen. Goede relaties met het onderwijs zijn voor Tv5 van levensbelang, want onze hoofddoelgroep is het middelbaar onderwijs van alle niveaus: vmbo, havo, vwo en gymnasium.

#### **bestaande contacten**

Ieder jaar evalueert Esther de Koning, een onafhankelijk theater- en onderwijsdeskundige, onze producties. Zij interviewt een steekproef van leerkrachten en leerlingen die onze voorstelling zagen. Uit deze evaluaties blijkt dat zowel leerlingen als docenten enthousiast zijn en dat Tv5 een sterke reputatie heeft bij de scholen.

Ook gaan we op bezoek bij scholen die onze producties hebben afgenomen om te inventariseren waar hun behoeften liggen. In dit persoonlijke contact komen we te weten wat de scholen zoeken als het om kunst & cultuur gaat. In en om Amsterdam hebben we inmiddels een goede band met ongeveer twintig scholen opgebouwd.

#### **nieuwe contacten**

Om onze doelgroep in de breedte uit te breiden voert Tv5 samen met het Rijksmuseum in 2016 een pilot uit voor het mbo, waarbij de marketing is gericht op mbo's met thematische raakvlakken.

#### **leerkrachten**

Om leerkrachten ook buiten school om te benaderen leggen we contact met verenigingen voor vakdocenten, zoals het VGN (geschiedenisleraren), VONKC (ckv), BDD (docenten drama) en de VLS (leraren schoolmuziek). We gaan ons verbinden aan theatereducatie.nl, een informatie site voor docenten.

### **4B.2 verkoop aan scholen**

#### **a. in Amsterdam**

Werven van scholen is een noodzakelijk en arbeidsintensief onderdeel van onze strategie, waarin persoonlijk contact het meest effectief is gebleken. Voor de werving in Amsterdam hebben wij ervaren telemarketeer Fay Boyer (fayst.nl) aangetrokken. Zij is vanaf het begin bij het maakproces betrokken zodat zij ons verhaal inhoudelijk en enthousiast kan overbrengen. Vanuit Bureau tamtam wordt zij ondersteund met een trailer, informatiemateriaal en een educatiepakket.

Voor de werving van scholen in Amsterdam werken het Rijksmuseum, Theater Bellevue en Tv5 nauw samen. Het Rijksmuseum neemt onze voorstelling op in haar programmaboekje dat wordt verzonden naar alle basis- en middelbare scholen in Nederland. Ook verzorgen zowel het Rijksmuseum als Theater Bellevue (e-)mailings. Via Theater Bellevue presenteert Tv5 zich tijdens scholendagen. Na de eerste mailings volgen een of meer telefonische follow-ups door de scholenwerver. Zo hebben we inmiddels een flink bestand opgebouwd van scholen die cross-over culturele activiteiten waarderen.

Met het Rijksmuseum als partner en het succes van *De Witt of Oranje* staan we sterk op de scholenmarkt. Bovendien signaleren we steeds meer interesse voor vakoverstijgende projecten.

#### **b. buiten Amsterdam**

Onze partners in Den Haag en Delft richten zich op de regio. Samen met het theater zoekt Tv5 een scholenwerver die met scholen ter plaatse en in de regio persoonlijk contact heeft.

Tv5 wil ondanks de focus op de twee steden een gunstige spreiding realiseren. Daarom benaderen we ook buiten de speelsteden scholen met interesse in theater en geschiedenis, zoals cultuurprofiel scholen, Montessorischolen en het Jenaplan onderwijs.

Om onze scholenmarkt uit te breiden naar Utrecht en het Gooi gaan we samenwerken met daarin gespecialiseerde advies- en organisatiebureau MOB van Hellen Clemens en Mieke Snelleman. Tv5 gaat ook intensiever samenwerken met organisaties op het gebied van cultuureducatie zoals Collage in Almere en Cultuurschakel in Den Haag die langzaamaan meer open staan voor cross-over projecten.

### **vervoer**

Uit onze evaluatieonderzoeken blijkt dat het vervoer voor veel scholen een probleem is. Daarom zoeken we de komende jaren naar samenwerking met busmaatschappijen, lokale fondsen en gemeenten. We vragen daarvoor geld aan bij de Turingfoundation.

### **4B.3 Communicatie**

Bureau tamtam / Lonneke van Eden coördineert met de partners de communicatie van de schoolvoorstellingen en de vrije voorstellingen. Bureau tamtam produceert een toolkit voor de scholen met informatie, trailer en educatiefilms. Het blijkt dat de korte, mooie, inhoudelijke promovideo's goed bekeken worden.

### **vrije voorstellingen**

In Amsterdam trekken Tv5, Theater Bellevue en het Rijksmuseum ook samen op in het bereiken van vrij publiek. Het arrangement wordt zowel in de uitingen van het museum als in die van het theater meegenomen. Dat gebeurt ook in de andere steden. Een groeiende groep mensen blijkt geïnteresseerd in theater rondom Nederlandse geschiedenis in combinatie met een museumarrangement zo bleek bij *De Witt of Oranje*.

Via Facebook en vooral Twitter bereiken we docenten en theatergeïnteresseerden. We posten berichten met focus op inhoud. Door kennis over de Nederlandse geschiedenis te pushen en te delen willen we potentieel publiek vroeg in het maakproces aan ons binden. We gaan gecombineerde advertentiecampagnes uitzetten via Facebook, Youtube en print.

Hbo en universiteitsstudenten geschiedenis benaderen we via hun eigen bladen en verenigingen zoals Kleio-Amsterdam.

Tv5 wil informatie overdragen dat individueel en interactief is, zodat ons publiek, juist ook de scholieren, het zelf kunnen opzoeken. We gaan experimenteren met een App die we ontwikkelen in samenwerking met ROC applicatie-en mediabeheer in Amsterdam.

### **netwerken / mediapartners**

Tv5 wil verenigingen of organisaties op het gebied van geschiedenis / erfgoed aan zich binden. Hierin zijn de eerste stappen gezet. In 2014 organiseerde de Vereniging Vrienden van De Witt bij onze voorstelling een symposium. Het Historisch Nieuwsblad werd onze mediapartner. Tijdens de Nacht van de Geschiedenis heeft Tv5 een stuk uit *De Witt of Oranje* gespeeld in het Rijksmuseum. Daarnaast blijven we zoeken naar potentiële partners als Artifex.nu.

### **netwerkspecialist**

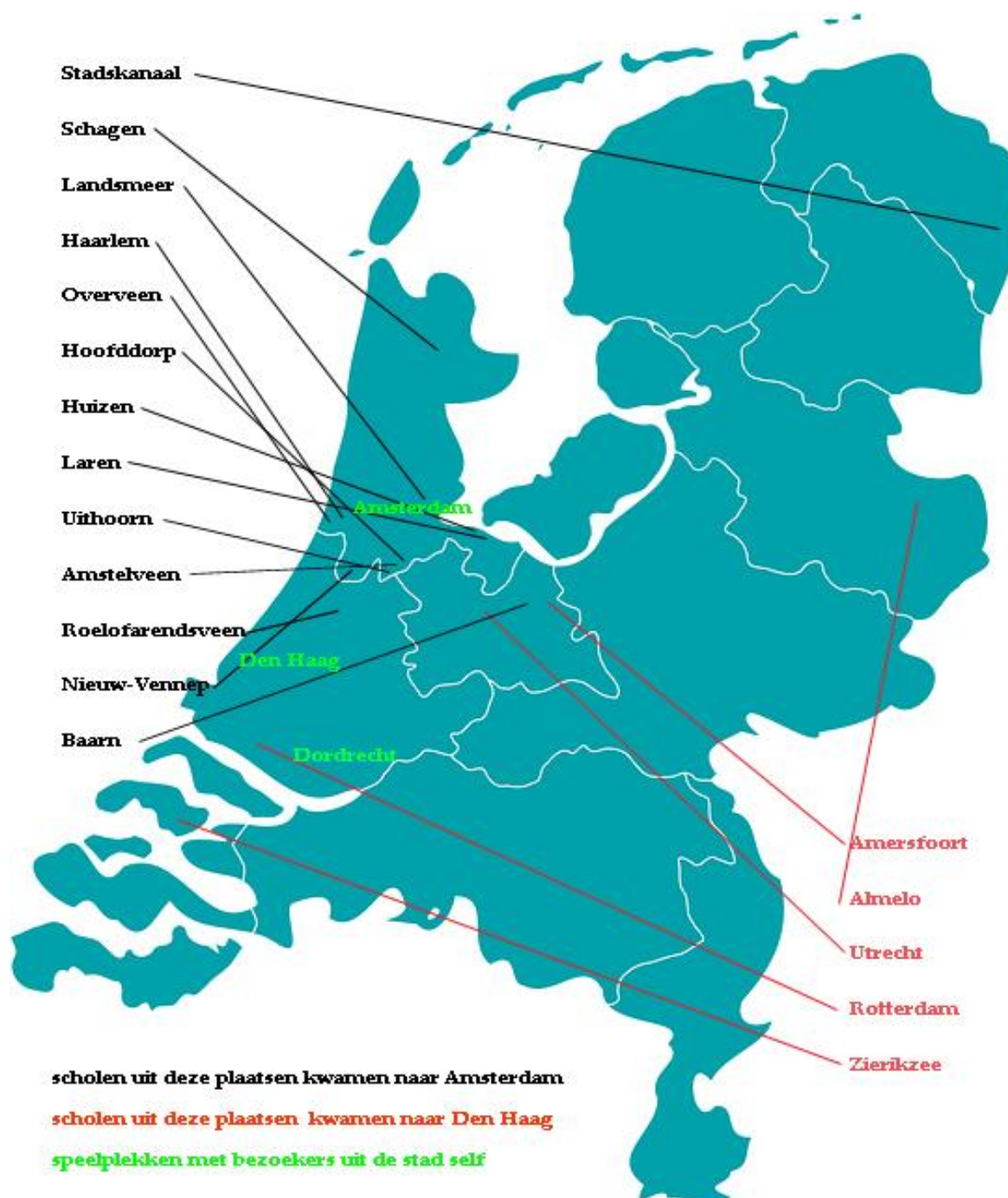
Om ons publiek te vergroten stellen we vanaf 2017 bij elke voorstelling een speciale gezant aan die een netwerk heeft bij organisaties die inhoudelijk aansluiten bij het thema van de voorstelling. Zo zetten wij de voorstelling uit bij een specifiekere doelgroep. Rondom de voorstellingen in Bellevue willen wij betreffende organisatie(s) een plek bieden in de randprogrammering. Zoals de Vereniging van Geschiedenisdocenten en NiNsee, het instituut gespecialiseerd in ons sla-vernijverleden.

## **5. SPREIDING**

Tv5 speelt jaarlijks voor 7000 scholieren uit het hele land. Zij komen naar de voorstellingen in Amsterdam, Delft of Den Haag. Tafel van Vijf kan haar voorstellingen zelf niet altijd spreiden omdat we door de voorstellingsinhoud gebonden zijn aan specifieke musea. Daarom doen we er alles aan om ons publiek te spreiden. In 2014 kwamen scholen uit het hele land naar ons toe, zelfs uit Stadskanaal, Zierikzee en Almelo. (zie kaartje) Met gratis busvervoer verwachten we een toename van de spreiding van ons publiek.

In 2018 verwachten we een grotere spreiding door de co-productie met Aya. Zij hebben veel vaste klanten, die niet allemaal zullen/willen gaan reizen. In dat geval bieden we via Aya een dansworkshop aan bij de voorstelling. De gemiddelde spreiding zoals opgenomen in het formulier geeft daardoor een vertekend beeld.





## 6. TOELICHTING MEERJAREN BEGROTING

De komende vier jaar spelen we één eigen productie, twee coproducties en een herneming. Daardoor zijn er grote verschillen in baten en lasten op jaarbasis.

### BATEN

#### publieksinkomsten

In 2018 en in 2019 worden zowel de inkomsten als de kosten gedeeld met onze coproducenten volgens een tevoren afgesproken verdeelsleutel. Daardoor zijn de inkomsten lager.

#### prijnsbeleid scholen

We houden de prijs voor de combinatie theater / museum laag: tien euro per leerling. In gesprek met scholen blijkt dat een hogere prijs problemen oplevert. Het Rijksmuseum hanteert ook dit prijsniveau.



### **sponsorinkomsten**

Tv5 heeft enkele kleine bedrijven en een groep enthousiaste supporters, de Tafelgenoten, meerjarig aan zich weten te binden. Door de financiële crisis zijn er donateurs weggevallen. Maar ons beleid en concept spreken aan en we blijven ons met succes inspannen om nieuwe tafelgenoten te werven, waardoor we jaarlijks een stabiel inkomen verwachten van 10.000 euro aan donaties.

### **subsidie AFK**

Wij vragen in onze standplaats Amsterdam bij het AFK een bijdrage aan die past bij de grootte en het aantal voorstellingen dat we gaan produceren. Die bijdrage is gebaseerd op het gemiddelde te verwachten tekort over de periode 2017 - 2020. We verwachten op grond van ons werk, onze positie in de stad en onze samenwerkingspartners een redelijke kans gehonoreerd te worden.

### **structurele subsidie Fonds Podiumkunsten**

Het aanvraagde bedrag is gerelateerd aan de grootte en complexiteit van de producties en het maatschappelijk belang ervan. We spelen 40 voorstellingen per jaar, maar vragen voor 28 voorstellingen subsidie á 2.500 euro per voorstelling.

### **bijdrage uit private middelen**

Op basis van de afgelopen drie jaar verwachten we wederom 100.000 euro per productie te ontvangen van private fondsen. (zie financieringsmix)

## **LASTEN**

### **algemeen**

Tv5 hecht eraan om CAO gerelateerd uit te betalen, ook aan zzp'ers. De enige medewerker met een dienstverband is artistiek leider Herman van Baar. Hij is de helft van het jaar in dienst voor al zijn activiteiten, inclusief repeteren en spelen.

### **beheerlasten personeel**

De beheerlasten personeel zijn relatief laag omdat slechts de artistieke leiding, de zakelijke leiding en de honoraria voor de administratie hier worden toegeschreven. Bij de coproducties zijn honoraria voor zakelijke leiding en administratie lager doordat er minder arbeidstijd nodig is. Onze overhead is minimaal, maar nodig om de continuïteit naar de scholen, musea en theaters te waarborgen.

### **beheerlasten materieel**

De beheerlasten materieel zijn onder andere de huur van kantoorruimte, die flexibel per jaar wordt ingekocht.

### **activiteitenlasten personeel**

Deze kosten zijn relatief hoog omdat Tv5 met live muziek werkt en daardoor met gemiddeld tien mensen op het toneel staat. We gaan er bij coproduceren vanuit dat ons aandeel in de personeelskosten daardoor groter zal zijn. De artistieke teams waarmee we werken zijn hoog gekwalificeerd en dus relatief duur.

### **activiteitenlasten materieel**

Live muziek vergt ook bij de repetities goede apparatuur. Hier zitten ook repetitieruimtes en decoropslag in verwerkt. Bij de coproducties gaan we er vanuit dat deze kosten worden gedeeld.

### **bedrijfslasten**

Tv5 houdt een eigen vermogen aan van 57.000 euro aan om tegenvallers en liquiditeitsproblemen op te kunnen vangen. Tv5 heeft geen vastgoed.