



BELLEVUE LUNCHTHEATER

2017-2020



Inhoud

Inleiding	2
1. Korte typering van de organisatie	3
2. Artistieke uitgangspunten	3
Activiteiten 2017-2020	7
Eva Jansen Manenschijn – <i>De Zoon en de Werkster</i>	7
Robert Alberdingk Thijm – <i>Calcutta, vastenavond</i>	8
Coen Simon/Moeremans&Sons - <i>You Are What You Lunch: an Eternal Shame</i> (werktitel)	9
Sara van Gennip – <i>De Furie of Het dubbeldekkerdefile</i>	10
Hannah van Wieringen/Ulrike Quade Company– <i>Bruid in de wind</i>	11
Maartje Wortel – <i>Durven Dansen</i>	12
3. Plaats in het veld	13
4. Ondernemerschap	14
A. Financiering en bedrijfsvoering	14
B. Marketing	16
5. Spreiding	18
6. Bijdrage talentontwikkeling	19
7. Toelichting begroting, dekkingsplan, kengetallen	20
Algemeen	20
Baten	20
Lasten	21

Foto's voorblad:

De Muurspecht – Ben van Duin

Drive in – Buro RuSt

De Eerste Vrouw – Ben van Duin

Ik vertel het graag zo – Ben van Duin

El Camino – Ben van Duin

Rad van Fortuin – Ben van Duin

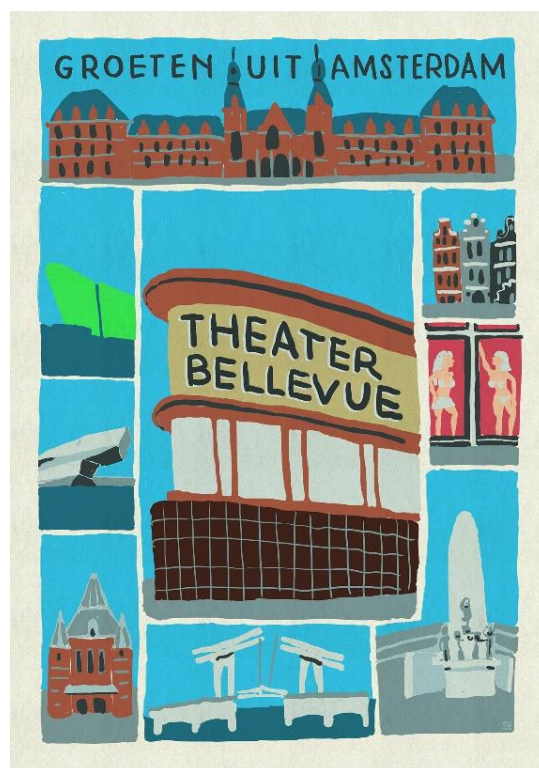
Inleiding

Het gaat goed met Bellevue Lunchtheater. Alle voorgenomen plannen uit de vorige vierjarenaanvraag hebben we kunnen realiseren. We zijn trots op de mooie producties die we hebben uitgebracht, elk op basis van een splinternieuwe toneeltekst.

Voorstellingen die bijdragen aan de variëteit en de kwaliteit van het Nederlandse toneelaanbod en die talentvolle schrijvers op de kaart hebben gezet.

Bellevue Lunchtheater is medeleverancier van schrijvers aan de (BIS)gezelschappen, die momenteel veel aandacht hebben voor nieuw repertoire. De lunchproducties functioneren als een apart 'genre', dat los van de individuele invulling een trouw publiek trekt, serieus genomen wordt door de vakpers en een landelijke bekendheid geniet. Makers met belangrijke verhalen komen af op de begeleiding én de vrijplaats die ons lunchtheater biedt – bel Theater Bellevue maar, was de tip die Fahd Larhzaoui kreeg toen hij rondliep met het idee voor zijn spraakmakende voorstelling *Schijn*, zoals hij vertelde in een interview met de NRC.

Hoe onze lunchvoorstellingen school hebben gemaakt, merken we aan de hoeveelheid gezelschappen die ons benaderen voor een (co)productie binnen het format van de 'lunch', voor de lancering van een nieuwe schrijver of een vormexperiment van een gevestigde naam. En doordat we de afgelopen vier jaar noodgedwongen het aantal eigen lunchproducties terug moesten brengen, hebben we meer ruimte gekregen én benut voor coproducties en voor gastprogrammering. Zowel voor nieuwe producties als voor gastvoorstellingen is de lunch een plek die aandacht genereert en tegelijkertijd rust biedt, wat ten goede komt aan intieme verhalen over belangrijke thema's. En aan de artistieke ontwikkeling van de Nederlandse toneelschrijfkunst.



1. Korte typering van de organisatie

Bellevue Lunchtheater, de 'schrijfwerkplaats' van Theater Bellevue in Amsterdam, ontwikkelt en presenteert nieuw Nederlandstalig toneelrepertoire. Op een bijzonder tijdstip, 12.30 uur, in een zaal die daar speciaal voor is ingericht, de Paloni Zaal. Omdat in deze zaal geen andere (avond)programmering is, kunnen de lunchproducties hier in alle rust monteren en vier weken spelen.

De missie van het artistieke team - programmeur Frank Noorland, dramaturg Tjeerd Posthuma en directeur Jeannette Smit - is om nieuw Nederlandstalig repertoire te ontwikkelen. Daartoe scouten en ondersteunen ze toneelschrijftalent, met als doel een volwaardige voorstelling die zich kan meten met het landelijke aanbod en bij succes kan doorstromen naar een avondvoorstelling met een tournee. De lunchproducties vormen een profilerend onderdeel van het programma-aanbod van Bellevue. De makers krijgen niet alleen artistiek-inhoudelijke en zakelijke begeleiding, maar worden extra ondersteund door onze afdeling marketing en onze techniekploeg.

2. Artistieke uitgangspunten

Bellevue Lunchtheater presenteert en produceert consequent nieuw repertoire, dat ruimte biedt aan de stemmen van theatermakers die op de wereld om ons heen reflecteren. We zoeken naar de autonome denk- en verbeeldingskracht van nieuw schrijftalent. De lunchproducties van Bellevue vormen een helder kader voor deze stemmen. Een kader met een lange traditie: Toneelgroep Centrum die vanaf 1975 in het gebouw zetelde, begon in die tijd met lunchvoorstellingen waarin acteurs hun eigen ideeën kwijt konden en die een publiekssucces werden. Na de opheffing van Centrum heeft het theater deze traditie voortgezet.

Elke nieuwe lunchvoorstelling schaaft zich in een lange lijst van beginnende en ervaren theatermakers die zich op dit podium hebben gepresenteerd. Schrijvers als Koos Terpstra, Maria Goos, Peer Wittenbols, Bodil de La Parra, Don Duijns, Magne van den Berg, Rik van den Bos, Marc Wortel en Jibbe Willems hebben hun schrijverschap in een lunchproductie (verder) kunnen ontwikkelen. Theatermakers als Nasrdin Dchar en Fahd Larhzaoui hebben via een lunchproductie hun weg gevonden naar een groot publiek (tot en met Carré). De afgelopen vier jaar is het accent binnen de lunchproducties verschoven. Waar voorheen ook plannen van ervaren theatermakers werden geselecteerd, ligt de nadruk nu voornamelijk op nieuw schrijftalent en zijn de thema's maatschappelijker en actueler geworden. Deze accentverschuiving heeft twee oorzaken. Vanwege de fikse bezuinigingen van gemeente Amsterdam voor de periode 2013-2016 heeft Bellevue het aantal eigen lunchvoorstellingen moeten terugbrengen van vijf à zes (een mix van bewezen en nieuw schrijftalent) naar drie per seizoen. Daarbij heeft talentontwikkeling van nieuwe schrijvers voorrang gekregen omdat de lunchproducties een kans bieden om hen een stap verder te brengen. Dat betekent wel dat het risico dat Bellevue met haar lunchproducties neemt groter is geworden: bij minder ervaren schrijvers is het verwachte eindresultaat immers onzekerder.

Verder heeft Helen de Zwart, die sinds de tijd van Toneelgroep Centrum de lunchproducties aanstuurde, in 2013 plaatsgemaakt voor Frank Noorland, die minder geïnteresseerd is in de relatiekomedies van oude rotten die De Zwart traditioneel programmeerde. Actuele, maatschappelijke thema's en de persoonlijke noodzaak van een schrijver om een verhaal te vertellen zijn nu de belangrijkste inhoudelijke criteria geworden voor de lunchproducties. De afgelopen

seizoenen leverde dat mooie, inhoudelijk belangwekkende en soms spraakmakende producties op, zoals *Ik vertel het graag zo* (Simon Weeda), waarin pedoseksuelen aan het woord komen, *Uit diep blauw* (Maaïke Bergstra), over een jonge vrouw die zich moet verhouden tot haar geradicaliseerde pleegbroer en *De Witte vloed* (Marc Wortel), een schaamteloos vrijpostige parodie op een 19de-eeuwse jonge meisjes-idylle.

De vaste contouren van een lunchproductie:

Productie- en presentatie plek: Uniek is de eigen zaal voor de lunchproducties, waar in alle rust kan worden gemonteerd en wekenlang gespeeld. De Paloni Zaal wordt gekenmerkt door één zijde met ramen die uitkijken op de stad, die regelmatig door theatermakers betekenisvol wordt ingezet en die door een flexibele publieksofstelling uitnodigt tot experimenteel ruimtegebruik

Tijdstip: Het lunchuur (tussen 12.30 en 13.30 uur), een tijdstip in de lufte van het avondaanbod, heeft in de loop van de jaren een uitermate trouw publiek opgeleverd. Weinig Nederlandse theaters kunnen op dit tijdstip consequent programmeren omdat daar een extra zaal voor nodig is.

Lengte: Een lunchvoorstelling duurt maximaal een uur, wat voor het publiek én de makers een overzichtelijke lengte is: genoeg om samen de diepte in te kunnen zonder het gevaar van wijdloopigheid.

De lunchvoorstelling als kwaliteitsimpuls

Essentieel aan een Bellevue Lunchproductie is dat deze een nieuw geschreven tekst als basis heeft die in huis wordt ontwikkeld, waarbij toegewerkt wordt naar een volwaardige voorstelling die moet voldoen aan de kwaliteitseisen die Theater Bellevue voorstaat. Het schrijfproces heeft een duidelijk einddoel, waarbij de tekst in de openbaarheid wordt gebracht en getoetst kan worden aan de mening van het publiek, de vakpers en vakgenoten. De lunchproductie is óók een podium waar regisseurs, acteurs, vormgevers en (nieuwe) groepen hun ervaring en vakmanschap aanscherpen, maar in eerste instantie is de 'lunch' er voor de ontwikkeling van de schrijver. Als groepen zich aandienen met een idee, of duo's van een regisseur en een schrijver, dan stelt Bellevue de voorwaarde dat de schrijver de gesprekspartner wordt.



In een – soms lang en intensief – traject streeft Bellevue samen met de schrijvers naar een kwalitatief hoogwaardige tekst waarin het specifieke handschrift en stemgeluid van de schrijver tot uiting komt. De verrassende variatie aan theatrale vormen en middelen waarmee de tekst wordt geënceneerd, maakt deel uit van de aantrekkingskracht van de Bellevue Lunchproducties. De uiteindelijke voorstelling kan een actuele komedie zijn, een persoonlijke bekentenis van een solo-acteur, een commentaar op de huidige tijd door een jonge groep of een meer experimentele, talige vertelling. De vaste contouren van de lunchvoorstelling bieden zowel de makers als het publiek een kader. Tegelijk heeft de schrijver een grote vrijheid in thema en toon, stijl- en vormkeuzes. Voordeel van onze 'lunch' als ontwikkelplek is dat de schrijvers zich niet hoeven te voegen naar het profiel van

bijvoorbeeld een bestaand gezelschap en dat er bij succes de mogelijkheid is om binnenshuis door te stromen naar onze eigen Grote Zaal.

Het ontwikkeltraject in stappen

Aan het realiseren van een lunchproductie gaat een traject vooraf dat soms wel één à twee jaar in beslag neemt. Dit is ook een selectieproces: heel wat ideeën en tekstaanzetten sneuvelen voordat van een daadwerkelijke productie sprake is. Maar ook voor schrijvers die een productie niet halen is het voortraject leerzaam: de kennis en ervaring die zij hierbij opdoen, komen ten goede aan een mogelijk nieuw plan.

Dit zijn de verschillende fases van het ontwikkelproces, van het eerste idee tot de realisatie:

- a. De selectie van schrijvers is een zorgvuldig en tijdrovend proces. Nieuwe schrijvers worden door programmeur Frank Noorland en dramaturg Tjeerd Posthuma gescout op opleidingen, festivals en productiekernen (HKU, ArtEZ, Cement, ITS, Amsterdam Fringe Festival en Generale Oost) en bij de platforms voor beginnende toneelschrijvers die Bellevue in huis heeft (Verse Tekst, De Tekstmederij). Daarnaast zoeken we ook toneelschrijftalent uit andere disciplines: zo maakten tv-dramaschrijver Robert Alberdingk Thijm en columnist Jonathan van het Reve in de afgelopen tijd bij ons lunchtheater de overstap naar het toneelschrijven. En uiteraard zijn er ook schrijvers die zich zelf melden met een plan. De meeste schrijvers waar we mee in zee gaan hebben al enige ervaring – we zijn geen opstartplek voor echte beginners.
- b. Het voortraject met een schrijver bestaat uit verkennende gesprekken, een uitwisseling van ideeën en het bespreken van eerste ingeleverde teksten. Een beloftevol plan kan in deze fase sneuvelen als een schrijver niet voldoende tijd investeert in de ontwikkeling ervan of als de uitwisseling tussen de schrijver en ons artistieke team niet vruchtbaar genoeg is.
- c. Het omarmen van een plan gebeurt pas als wij voldoende geloof hebben in het talent en doorzettingsvermogen van de schrijver en in de haalbaarheid en artistieke of thematische meerwaarde van het plan. Selectiecriteria daarbij zijn: originaliteit in het taalgebruik, de opzet en achterliggende gedachten van de te schrijven toneeltekst; de verwachting van kwaliteit in stijl en dramaturgische opbouw; emotionele en thematische diepgang en de bereidheid van een schrijver om zich te laten bekritisieren en coachen. Het plan moet niet alleen de belofte in zich dragen van een authentiek schrijftalent dat zich uitspreekt, maar moet ook een aanvulling bieden op het theater dat er al is. Dit is het laatste moment waarop besloten wordt om een tekst al of niet in productie te nemen. Dit gebeurt in samenspraak met eventuele coproductanten, maar het eindoordeel wordt door ons artistieke team gegeven.
- d. Het ontwikkelen van de definitieve tekst gebeurt in samenspraak met ons artistieke team. Met Tjeerd Posthuma heeft Bellevue voor de lunchproducties een dramaturg in huis, maar er kan ook een dramaturg meekomen met de schrijver of door ons worden aangezocht. Elke tekst krijgt de begeleiding waar de schrijver of het plan om vraagt en bij de één is die intensiever dan bij de ander.
- e. Het produceren van de voorstelling begint al in de ontwikkelfase. Vanuit het ruime overzicht dat ons artistieke team heeft op het hedendaagse aanbod, is het aandragen van mogelijke regisseurs en acteurs, decor- en kostuumontwerpers een vanzelfsprekend onderdeel van de begeleiding. Uitgangspunt is dat er gekozen wordt voor creatieve krachten die de tekst recht doen en zo mogelijk vleugels geven. Omdat er in huis wordt gerepeteerd, heeft ons artistieke team goed zicht op de

voortgang van de realisatie en kan bijsturen waar nodig. Onze ervaren technici en productiekrachten bieden ondersteuning bij de eindmontage en onze marketingafdeling zorgt ervoor dat de voorstellingen volop onder de aandacht worden gebracht van publiek en pers.

f. Doorstromen naar een avondvoorstelling en/of tournee: een geslaagde lunchvoorstelling die ook een publiekssucces blijkt, kan binnen ons theater worden hernomen als avondvoorstelling in de Grote Zaal. Dat is de afgelopen jaren regelmatig gebeurd, bijvoorbeeld bij *Motregenvarianties* van Robert Alberdingk Thijm en met *Schijn* van Fahd Larhzaoui. Ook gaat in een aantal gevallen een voorstelling op een landelijke (avond)tournee. Dat kan op twee manieren: met Theaterzaken Via Rudolphi heeft Bellevue de afspraak dat één à twee lunchproducties per seizoen op voorhand worden verkocht zodat deze aansluitend aan de speelperiode in Bellevue op tournee kan. Zo'n tournee is niet voor elke lunchvoorstelling geschikt vanwege het risico dat wij nemen met nieuwe, nog onbekende schrijvers. Voorstellingen die daarvoor te kwetsbaar zijn, of die voor verkoop-op-voorhand onvoldoende aansprekende namen bevatten, worden bij bewezen kwaliteit door Bellevue aangeprezen bij verwante theaters waar wij een intensieve uitwisseling mee hebben, zoals de Toneelschuur, Theater Kikker, de Verkadefabriek en Theater aan het Spui.

En natuurlijk kan het gebeuren dat een voorstelling niet op zijn plek valt, ondanks het goed doorlopen traject. Hoe spijtig ook voor alle betrokkenen maar dat is inherent aan een creatief proces.



De witte vloed – Ben van Duin

Activiteiten 2017-2020

De schrijvers met wie we de komende jaren willen werken zijn divers en hun teksten zullen weer zeer uiteenlopen in vorm. Wat de schrijvers gemeen hebben is dat ze autonoom, met een eigen, vaak nog te ontwikkelen poëtica iets van belang willen vertellen. Met de ambitie dat de uiteindelijke tekst uitdrukking geeft aan de tijdsgeest en tegelijk de tand des tijds kan doorstaan.

De komende twee jaar ontwikkelen en produceren we zes nieuwe toneelteksten van zes schrijvers: Eva Jansen Manenschijn, Robert Alberdingk Thijm, Sara van Gennip Coen Simon, Hannah van Wieringen en Maartje Wortel

Eva Jansen Manenschijn – De Zoon en de Werkster

Over de schrijver

Eva Jansen Manenschijn (1991) won met haar afstudeertekst *On all fours* de ITS Ro Theater Playwriting Award. Haar taal is poëtisch en essayistisch. Voor deze tekst laat ze zich inspireren door Koltès en Sartre en de problematiek van geboren Nederlanders en geworden Nederlanders en mensen met een hoog aanzien en laag aanzien.

Synopsis

Twee vreemden ontmoeten elkaar: De Werkster en De Zoon. De Zoon praat, doet en denkt zoals de moderne jonge westerling in tijden van terroristische aanslagen: gehard in taal, gedrag en geest. Hij heeft het over 'pretvluchten', 'tsunami's' en 'onze vrijheid en tolerantie'. De Werkster is allochtoon, indringer en rechteloze. Zij werkte jarenlang voor een oude vrouw, hij is de zoon van de oude vrouw, maar was er nooit. Nu is ze overleden en moeten ze het hebben over haar nalatenschap. De plaats van handeling is aan de voet van een berg die uitkijkt op hun stad: de context en achtergrond die maakt hoe ze nu handelen. Die context kunnen ze op dit neutrale terrein loslaten. Welke beslissingen nemen de twee op afstand van de stad, verwijderd van haar wetten en afspraken?

Een ding hebben ze gemeen: ze zijn jong, ze zijn mooi. Leidt deze afstand van de stad tot verzoening en liefde van mens tot mens of wordt het toch strijd?

circuit	klein
waar	Paloni Zaal Theater Bellevue + tournee
speelperiode	januari 2017
aantal speelbeurten	20
doelgroepen	bestaande bezoekers Bellevue Lunchtheater via goed onderhouden klantendatabase volgens model van Motivaction: de kosmopolieten en postmaterialisten bezoekers die verdieping zoeken, geïnteresseerd zijn in filosofie, maatschappelijk geëngageerd, stelling nemen tegen sociaal onrecht jongerenafdelingen van politieke partijen filosofie geïnteresseerden
spel	nnb
regie	Sanne van Rijn

Robert Alberdingk Thijm – Calcutta, vastenavond

Over de schrijver

Robert Alberdingk Thijm (1965) schreef de succesvolle televisieseries De Daltons, Dunya en Desie, Waltz en A'dam E.V.A. Zijn schrijfstijl kenmerkt zich door karaktergedreven plots, humor en ook tragiek. Voor toneel schreef hij de zeer succesvolle Bellevue Lunchproductie *Motregenvariaties*, geregisseerd door Warre Simons. Met Calcutta, vastenavond zetten de twee hun samenwerking voort, deze keer met een tekst over lichamelijk verval, lange relaties en zelfopoffering voor je familie. Een zwarte komedie over medisch toerisme, verziekte familieverhoudingen en het bankroet van het Westerse superioriteitsdenken.

Synopsis

Voormalig KLM-piloot Kick Scheephuizen en zijn vrouw Wies verblijven tien dagen in hotel Presidency, een anonieme blokkendoos van veertien verdiepingen, niet zo ver van het Rabindranath Tagore International Hospital in Calcutta. Wies zal daar een kleine facelift krijgen en een neuscorrectie ondergaan. Al twee keer eerder is Wies hier onder het mes geweest, dus ze kennen de plek. Als voormalig piloot weet Kick dat je internationaal moet denken: de wereld is groter dan Nederland. De medische faciliteiten zijn prima in India, de artsen uitstekend opgeleid en de kosten een fractie van de tarieven bij ons. Kick geniet ervan dat hij zijn vrouw kan geven wat ze verlangt: een eeuwige jeugd. Zelf heeft hij minder geluk. Een slopende spierziekte heeft hem inmiddels aan een rolstoel gekluisterd. Vandaar dat zijn zus Bes dit keer is meegegaan om haar broer te kunnen ondersteunen. Het is de eerste keer dat Bes buiten Europa is en de eerste keer dat ze thuis Vastenavond overslaat. Maar voor je broer – en schoonzus – heb je alles over. Toch? Haar aanwezigheid brengt een boel verborgen spanningen binnen het huwelijk van Kick en Wies aan het licht.

circuit	klein
waar	Paloni Zaal Theater Bellevue + tournee
speelperiode	maart/april/mei 2017
aantal speelbeurten	28
doelgroepen	bestaande bezoekers Bellevue Lunchtheater via goed onderhouden klantendatabase mensen uit medisch/ethische hoek
spel	Elsie de Brauw, Ria Eimers, Kees Hulst
regie	Warre Simons

Coen Simon/Moeremans&Sons You Are What You Lunch: an Eternal Shame (werktitel)

Over de schrijver

Filosoof en publicist Coen Simon (1972) schreef onder andere de boeken En toen wisten we alles. Een pleidooi voor oppervlakkigheid, Met Kant aan het strand. Diepgravende filosofische verhalen voor de vakantie en Een stok om mee te denken. Daarnaast schrijft hij columns en essays voor onder andere Trouw en Filosofie Magazine. Dit is zijn eerste toneelwerk: een theateraal filosofisch pleidooi voor schaamte.

Synopsis

‘Wat ik denk kan ik anderen meedelen, wat ik zie kan ik anderen laten zien, wat ik vertel kunnen honderden horen. Maar wat de enkeling eet kan een ander onder geen enkele omstandigheid eten.’, aldus de filosoof Georg Simmel

In een poging die paradox van gemeenschappelijke behoefte en individuele bevrediging (typisch menselijk) op te lossen maakt Moeremans&Sons in samenwerking met Theater Bellevue het drieluik: You Are What You Lunch. Moeremans&Sons neemt de term Lunchvoorstelling letterlijk: we gaan lunchen, handeling en verhandeling zijn één. Daarbij wordt een filosofisch aspect van de handeling ‘eten’ als uitgangspunt genomen. Te beginnen bij deel één: An eternal shame, over schaamte. Wat is dat en hoe werkt het? Volgens filosoof Coen Simon is schaamte een essentieel sociaal middel waarvan we ons dagelijks constant bedienen in onze omgang met anderen. Op het moment dat we ergens onzeker van zijn, niet zeker weten of onze moraal gedeeld wordt of de angst ons bekruipt iets te doen of zeggen wat ongepast is, laten we - vaak onbewust - allerlei kleine signalen van schaamte zien met als doel om empathie bij de ander op te wekken: ‘Tsja, ik weet niet of ik dat wel durf te zeggen hoor.’ ‘Jawel joh, voor de draad ermee!’ Waarmee de ongemakkelijke scherpe randjes er bij voorbaat af zijn gehaald en het de schaamte zelf is die een potentieel schaamtevol moment heeft afgewend.

Theater Bellevue is tevens co-producent van de twee andere delen, die na een première bij ons op tournee gaan.

circuit	klein
waar	Paloni Zaal Theater Bellevue, coproductie Moeremans&Sons
speelperiode	December 2017
aantal speelbeurten	20
doelgroepen	bestaande bezoekers Bellevue Lunchtheater via goed onderhouden klantendatabase filosofie geïnteresseerden (samenwerking met De Nieuwe Liefde) culinaire doelgroepen
spel	nnb
regie	Sarah Moeremans

Sara van Gennip – De Furie of Het dubbeldekkerdefilé

Over de schrijver

Sara van Gennip (1987) studeerde Writing for Performance aan de HKU. Daar ontwikkelde ze een stijl die sterk geïnspireerd is op de klassieke Grieken. Grote dilemma's over leven en dood, in dialogen met een scherp gevoel voor ritme, afgewisseld met koorzangen. Waar het koor bij de Grieken een objectieve beschouwende functie heeft, is het bij Van Gennip een ophitsende meute van media die de karakters onder druk zet. De Furie of Het dubbeldekkerdefilé gaat over de relatie tussen individu en de media en over je engageren anno 2018.

Synopsis

Nederland, anno nu. Internationale vrouwendag: middelbare vrouwen organiseren theekransjes, intellectuele mannen geven hoorcolleges en schoolgaande meisjes dragen een ludiek T-shirt. De festiviteiten worden overschaduwd door een incident een week geleden, waarbij een zestienjarige Lolita in een nachttrein door twee conducteurs verkracht werd. Incident of tijdsloos machtsvertoon? De zussen Judith en Gaia besluiten, na een dag vol suffe boeklezingen en zwakzinnige gelijkheidsspeeches, aan de noodrem van hun trein te trekken. Ze laten iedereen uitstappen maar 'gijzelen' conducteur Jochem. Een baldadige actie met grote gevolgen.

Buiten de trein verschijnen de eerste zwaailichten van de politie terwijl de zussen zich tot elkaar en hun gijzelnemer proberen te verhouden. Het koor hitst de vrouwen op en maakt hen tot boegbeeld van een grotere beweging. Als moderne heldinnen worden hun daden bezongen, voordat die überhaupt begaan zijn. Idealisme slaat om in terrorisme als Judith en Gaia hun gezicht lenen aan een groter doel.

circuit	klein
waar	Paloni Zaal Theater Bellevue
speelperiode	Januari 2018
aantal speelbeurten	20
doelgroepen	bestaande bezoekers Bellevue Lunchtheater via goed onderhouden klantendatabase feministen jongerenafdelingen van politieke partijen
spel	nnb
regie	Annechien Vocht

Hannah van Wieringen/Ulrike Quade Company– Bruid in de wind

Over de schrijver

Hannah van Wieringen (1982) schreef de dichtbundel Hier kijken we naar en de verhalenbundel De Kermis van Gravezuid. Haar eerdere teksten, onder andere voor Toneelgroep Oostpool (*Er moet licht zijn*) en Ulrike Quade Company (*De Wand*) werden lovend ontvangen. Haar teksten zijn poëtisch, beschouwend en vaak gebaseerd op romans, biografieën of brieven. Bruid in de wind is weer een oorspronkelijke eigen tekst, speciaal voor poppentheater. Van Wieringen schrijft een toneelstuk over de levenloosheid van objecten en hoe graag je kunt willen dat een dood object wél leeft.

Synopsis

De liefde van Oskar Kokoschka voor Alma Mahler was van het brandende soort, in zijn brieven aan haar rijst een beeld op van een door hartstocht verteerde man. Als de relatie eindigt, bedenkt hij een ingenieuze manier om haar toch nog bij zich te houden. Hij laat een pop maken met een bont-achtige huid, die haar moet voorstellen. Maar hij schrijft gefrustreerde brieven aan de maakster van de pop. Nooit is ze echt genoeg. Deze liefde wordt gestalte gegeven in een eenakter, waarin beeldend poppenspel en teksttheater hand in hand gaan. Lukt het Oskar om voldoende ‘suspension of disbelief’ bij elkaar te schrapen, om te kunnen geloven dat hij zijn heilige geliefde eindelijk weer in zijn werkelijke armen houdt?

circuit	klein
waar	Paloni Zaal Theater Bellevue, coproductie Ulrike Quade Company
speelperiode	maart 2018
aantal speelbeurten	20
doelgroepen	bestaande bezoekers Bellevue Lunchtheater via goed onderhouden klantendatabase poppen- en objecttheater geïnteresseerden literaire doelgroepen (samenwerking met Das Magasin)
spel	nnp
regie	Ulrike Quade

Maartje Wortel – Durven Dansen

Over de schrijver

Maartje Wortel (1982) bracht recentelijk de succesvolle verhalenbundel *Er moet iets gebeuren* uit. Ze publiceerde eerder een roman en verhalenbundel bij De Bezige Bij en schreef proza voor *Das Magazin*, *Hollands Maandblad* en *De Gids*. Daarnaast was ze columnist bij onder andere *Trouw*. Voor theater werkte ze eerder samen met het dansgezelschap Conny Janssen Danst. Ze wordt geroemd om haar trefzekere taal: korte zinnen die door hun zorgvuldige formulering een groot verhaal in zich hebben. Haar toon is melancholisch mijmerend, met oog voor absurdistische details. *Durven Dansen* wordt haar eerste autonome toneeltekst.

Synopsis

Durven Dansen is geïnspireerd op *Who's afraid of Virginia Woolf*. Vier vrouwen, twee stellen, die in hun eigen leugen leven, of hun eigen waarheid. Een kettingrokende longarts, een zus die gelooft dat ze uiteindelijk altijd op hetzelfde punt zal komen als haar broer, een geliefde die alles kapotanalyseert om zo De Waarheid te achterhalen en iemand die denkt dat ze iedereen het beste kent. De alcohol vloeit rijkelijk, al zouden ze eigenlijk gaan lunchen. Houden ze vast aan hun valse zekerheden of laten ze de troostende waanbeelden gaan? En waarom zou je een van de twee kiezen?

circuit	klein
waar	Paloni Zaal Theater Bellevue, coproductie Ulrike Quade Company
speelperiode	oktober 2018
aantal speelbeurten	20
doelgroepen	bestaande bezoekers Bellevue Lunchtheater via goed onderhouden klantendatabase literair geïnteresseerden
spel	nnp
regie	Eva marie de Waal

Voor de periode 2019 tot 2020 zijn we teksten aan het ontwikkelen met de volgende schrijvers: Coen Cornelis, die aan een science fiction tekst werkt over religieuze robots op zoek naar hun maker. Beoogd regisseur is Olivier Diepenhorst.

Timen Jan Veenstra, die een documentaire tekst schrijft over Simon Vinkenoog en zijn verhouding tot commercie en imago, aan de hand van interviews die Timen Jan voert met Simons laatste vrouw Edith.

Flip Filz, die bezig is met een absurdistisch toneelstuk over twee filmfiguranten die zich in Huzarenkostuum afvragen of ze al zijn begonnen, of ze wel goed staan en of ze überhaupt mogen praten.

Roeland Hofman, die een screwball komedie schrijft over Paul Wittgenstein, een éénhandige pianist en twee van zijn narcistische, bijdehandse en puberale studenten die een aanslag op hem willen beramen



Uit Diep Blauw – Ben van Duin

3. Plaats in het veld

Een gezond theaterklimaat heeft behoefte aan een bloeiende toneelschrijfkunst.

Bellevue Lunchtheater is binnen het Nederlandse toneellandschap de enige plek waar - los van de identiteit van een gezelschap - consequent en continu Nederlandstalige toneelteksten worden ontwikkeld die via een opvoering getoetst worden aan het oordeel van pers en publiek. Ook met de verwachte terugkomst van de productiehuzen lijkt niet voorzien te zijn in een werkplaats die zich specifiek op toneelschrijven richt. Een belangrijk verschil met andere producenten van nieuw theater zoals de Toneelschuur en Frascati, waar de nadruk ligt op regietalent en autonome makers, is dat de lunchproductie inzet op het ontwikkelen van de toneeltekst, terwijl de uiteindelijke voorstelling het experiment ontstijgt en moet passen binnen het hoogkwalitatieve aanbod van Theater Bellevue. De vaste contouren van de lunchvoorstellingen (tijdstip, duur en de context van Theater Bellevue) bieden houvast aan zowel de schrijvers als het publiek. Tegelijk krijgen de schrijvers veel vrijheid in de keuze van vorm, thema en stijl en worden de producties gewaardeerd om de variëteit in de uiteindelijke voorstellingen, iets wat door het artistieke team ook bewust wordt nagestreefd. De intensieve begeleiding door een ervaren artistiek team en de eisen van eigenheid en vakmanschap, bieden nieuw schrijftalent de mogelijkheid om de zeggingskracht, de kwaliteit en het publieksbereik van hun teksten te vergroten.

Door de manier waarop Bellevue zich de afgelopen jaren als 'huis voor de toneelschrijfkunst' heeft gemanifesteerd, staan de lunchproducties in een omgeving waarin de Nederlandse toneelschrijfkunst op een hoger plan wordt getild. Bellevue Lunchtheater biedt schrijvers (en de creatieven die bij de uiteindelijke voorstelling zijn betrokken) een intieme, kleinschalige plek met een trouw publiek dat open staat voor vernieuwing. In de praktijk is gebleken dat kwetsbare verhalen door het enthousiasme van ons vaste lunchpubliek een 'zachte landing' hebben gekregen. De rust van het monteren en lang spelen op één plek geeft voorstellingen de ruimte om stevigheid te verkrijgen, waardoor sommige lunchproducties door kunnen groeien naar een avondvullende productie in steeds grotere zalen.

Zoals gesteld in de inleiding zijn we voor veel gezelschappen een gewilde plek: voor de een vanwege het positioneren van nieuw schrijftalent, voor de ander is de 'lunch' een podium waar een voorstelling boven de veelheid van het avondaanbod wordt uitgetild en getoetst wordt aan de

vakpers en een trouw publiek. De komende jaren gaan we een samenwerking aan met een aantal spannende partners: Likeminds/Non Profit Kapitalist, Moeremans&Sons, Ulrike Quade Company, mugmetdegoudentand en Orkater.

4. Ondernemerschap

A. Financiering en bedrijfsvoering

Bellevue Lunchtheater is onderdeel van Theater Bellevue, een Amsterdams vlakke vloer podium dat zowel in de stad als landelijk in hoog aanzien staat. Ook voor de lunchvoorstellingen gold de taak die we ons in 2013 stelden: meer verdienen en minder uitgeven. Dat was noodzakelijk vanwege de subsidiekorting van Amsterdam ad € 330.000 en het wegvallen van AFK-ondersteuning voor de lunchproducties van gem. € 25.000 per jaar. Ook het Fonds Podiumkunsten subsidieerde € 25.000 per jaar minder. Bij de maatregelen die we hebben moeten nemen was het uitgangspunt dat ons publiek en de theatermakers aan wie wij ons verbinden daar zo min mogelijk van mochten merken. We schraptten de maandagen als programmeringsdagen: minder technieken én minder kassa-uren. Hierdoor ontstond meer ruimte voor commerciële verhuur en door scherpere acquisitie hebben we daadwerkelijk meer verhuur gerealiseerd. Een bewuster energiegebruik, een (lichte) inkrimping van de personeelsformatie en het inzetten van vrijwilligers zijn overige middelen waarmee we de bezuinigingen voor een groot deel hebben kunnen opvangen. Een forse en ingrijpende bezuiniging was het verlagen van ons eigen productiebudget voor de lunchvoorstellingen waardoor we terug gingen van zes tot acht naar drie eigen lunchproducties per jaar.

Ondanks bovenstaande bezuinigingen is Theater Bellevue een solide en gezonde organisatie en zijn we er wederom in geslaagd producties van hoog niveau te produceren. Nijpend is echter wel het ontbreken van middelen om een productieleader aan te trekken en dat is nu, zeker gezien de hoeveelheid reisvoorstellingen, niet langer wenselijk. De extra middelen die we aanvragen worden dan ook voor een deel aangewend om een freelance productieleader aan te stellen. Daarnaast hebben we in de afgelopen vier jaar moeten constateren dat het beschikbare productiebudget van ca. € 63.000 per productie niet toereikend was.



De verhoging van het budget met € 75.000 wordt als volgt verdeeld:

Productieleider, 0,5 fte	€ 18.000
Verhoging totale productiebudget (drie producties)	€ 57.000

De verhoging van het budget van € 19.000 per productie wordt onder andere besteed aan verhoging van een meer marktconform honorarium van de auteur en een verhoging van het marketingbudget tot € 10.000 per productie. Verder biedt de verhoging van het productiebudget de ruimte om, mocht dit nodig zijn, een extra acteur aan te nemen waar voorheen drie het maximum aantal acteurs was.

Bedrijfsvoering

De productie van de lunchvoorstellingen is ingebed in Theater Bellevue. Er wordt gebruik gemaakt van de professionele en solide organisatie en eventuele financiële risico's worden door deze inbedding gedekt.

De eigen bijdrage van Theater Bellevue aan de lunchproducties is ca. € 160.000,- per jaar.

Doordat bij alle afdelingen binnen Theater Bellevue personen werken met ruime ervaring in de theatersector, is de begeleiding voor de lunchproducties goed gewaarborgd voor de toekomst en niet afhankelijk van individuen.

De artistieke leiding is in handen van programmeur Frank Noorland en dramaturg Tjeerd Posthuma.

De functie van de dramaturg is op dit moment tweeledig: enerzijds begeleidt hij de auteurs in het gehele schrijfproces, anderzijds zorgt hij ook voor de productionele ondersteuning. Dat laatste is meer noodzaak dan wenselijkheid.

Ook de afdeling techniek is nauw betrokken bij het gehele productieproces. Hierdoor worden de vaak jonge en relatief onervaren makers tijdens het gehele productieproces en de speelperiode zowel in huis als op tournee goed ondersteund door onze ervaren technici.

Verder zijn directeur Jeannette Smit en zakelijk leider Thomas Smit nauw betrokken bij de financiële en zakelijke kant van de lunchproducties. De lunchproducties worden meegenomen in alle plannen met betrekking tot fondsenwerving en relatiebeheer van Theater Bellevue.

Vanaf november 2015 nemen we deel aan het vanuit het ministerie van OC&W opgestarte Wijzer Werven traject, met als doel om te leren welke mogelijkheden er bestaan om nóg meer geld uit de markt te halen en hoe dat uit te voeren. De ervaring leert ons dat fondsenwerving en relatiebeheer pas substantiële resultaten opleveren als dit een volwaardige plaats binnen de organisatie krijgt.

Vanaf 2017 wordt dan ook een fondsenwerver en relatiebeheerder aangesteld. De verwachting is dat deze persoon, die zowel voor Theater Bellevue als specifiek voor de lunchproducties werft, zich binnen twee jaar terugverdient.

Theater Bellevue heeft inmiddels twee private fondsen geworven, Stichting Melanie en de Leeuwensteinstichting, die specifiek de lunchproducties structureel met € 25.000 per jaar ondersteunen. Beide fondsen hebben toegezegd voor het komende Kunstenplan de lunchproducties te blijven ondersteunen.

Uitbreiding van de organisatie

Afgelopen jaar is geconstateerd dat de productionele begeleiding van de diverse producties, mede gezien de reisverplichting, een volwaardige functie binnen Theater Bellevue rechtvaardigt. Daarom is besloten de organisatie voor het nieuwe Kunstenplan uit te breiden met een 0,5 fte productieleider voor de lunchvoorstellingen.

Coproducties

De coproducties die we in de afgelopen jaren hebben gerealiseerd en die we voor de komende periode ook weer aangaan, worden uit de reguliere exploitatie van Theater Bellevue gefinancierd. Het zijn coproducties met huisgezelschappen die, als ze op tournee gaan, een deel van de opbrengsten aan Bellevue beschikbaar stellen. Deze middelen vloeien weer terug naar de lunchproducties.

Code

Het bestuur van Theater Bellevue bestaat uit vier leden en daarnaast fungeren twee oud-bestuurders als adviseurs. Op dit moment zijn we op zoek naar een nieuwe voorzitter. Een van de bestuursleden bereidt op dit moment een mogelijke overgang naar een Raad van Toezicht voor. De beslissing daarover zal in 2016 genomen worden.

De Code Culturele Diversiteit wordt in voldoende mate toegepast.

B. Marketing

Met een consequent hoge bezettingsgraad zijn de lunchvoorstellingen een groot succes en daar zijn we trots op.

De lunchvoorstelling heeft een vaste kern van trouwe bezoekers - een luxe in het huidige theaterlandschap - die we door de nagestreefde kwaliteit van de voorstellingen blijven vasthouden. Er is de afgelopen vier jaar wel een lichte daling van het aantal bezoekers: door de nadrukkelijke keuze voor nieuw schrijftalent en de vermindering van relatiekomedies door 'oude rotten' is het publiek van 50+ iets teruggelopen, een afname die we de komende vier jaar deels willen opvangen door een jonger publiek aan te trekken (zie verder onder 'Publieksverbreding en -vernieuwing'). De 'lunch' wordt stevast gerecenseerd door de landelijke en regionale pers en daarnaast krijgen we veel aandacht in de grote dag- en weekbladen middels interviews en voorbeschuwingen.

De lunchproducties profiteren van de marketing van Theater Bellevue als geheel. De expertise, ervaring en netwerken die de afdeling inzet om ook de andere twee zalen van Bellevue vol te krijgen, is zeer waardevol voor de eigen lunchproducties. Met een vernieuwing van de marketingstrategie en het versterken van het merk Bellevue Lunchtheater investeren we de komende jaren in behoud, verbreding en vernieuwing van ons publiek.

'Bellevue Lunchtheater heeft een lange en eerbiedwaardige traditie opgebouwd in het Nederlandse toneel met telkens nieuwe, Nederlandstalige voorstellingen en dat is een groot en waardevol goed. Met El Camino is hierbij een sterke voorstelling bijgekomen, vertolkt door twee uitstekende acteurs.'

Theaterkrant, 14 februari 2016

Versterking van het merk Bellevue

Theater Bellevue profileert zich met haar drie zalen als één theater, één sterk merk. Dit wordt uitgedragen door de (vernieuwde) huisstijl van ontwerpbureau Van Lennep voor Bellevue Lunchproducties, die fris en strak is en herkenbaar en uniform. De huisstijl werkt als 'kwaliteitskeurmerk', zowel voor de programmering als voor de eigen producties. Bij de lunchvoorstellingen wordt in de visuele presentatie ook geen onderscheid gemaakt tussen eigen, co- en gastproducties.

Als eigen lunchproducties als avondvoorstelling op tournee gaan, gebeurt dat onder de naam Bellevue Producties, omdat de toevoeging 'lunch' verwarrend werkt. De marketing van de tournees richt zich op het landelijk verspreiden en vergroten van de naamsbekendheid van Theater Bellevue als producent en van het kwaliteitskeurmerk Bellevue. De theaters in het land profiteren van deze

corporate campagne. Onze afdeling marketing voedt de theaters in het land met drukwerk en content in de nieuwe huisstijl voor zowel on- als offline campagnes. Met de komst van de nieuwe huisstijl hebben we de ontwerpkosten voor het publiciteitsmateriaal dusdanig weten te verlagen dat we ruimte hebben gecreëerd voor verdere ontwikkeling van zowel online als offline campagnes.

In steden waar (toneel)schrijfopleidingen zijn, organiseren we nagesprekken met de schrijvers van de lunchvoorstellingen. Daar komt extra (jong) publiek op af én we versterken hiermee de landelijke positie van Bellevue als schrijvershuis. Een ander middel om dit te doen is het uitbrengen van de lunchvoorstellingsteksten in een boekje, dat we in de afgelopen Kunstenplanperiode (weer) consequent zijn gaan doen. Op de tournees zijn deze boekjes te koop. Ze worden op onze kosten uitgegeven door de Theatre Bookshop en het eerste exemplaar wordt voorafgaand aan de première in de foyer – bij het publiek dat zich daar al heeft verzameld - door de schrijver aan een speciale gast uitgereikt.

Publieksbinding

Door de brede programmering en de eigen signatures van de drie zalen spreekt Theater Bellevue een divers publiek aan. Er is publiek dat alle zalen bezoekt en daarnaast heeft elke zaal heeft een eigen doelgroep. Deze segmentatie is het fundament voor de marketingstrategie: waar voorheen de aandacht vooral uitging naar publiciteit van de aparte voorstellingen, richt de marketing zich nu óók op de verschillende signatures van de zalen. Naast aandacht voor individuele voorstellingen, komt er daarmee meer aandacht voor verschillende de bezoekers(groepen). Daar profiteren ook de lunchvoorstellingen van.

Om inzicht te krijgen in onze bezoekers hebben we in januari 2016 een publieksonderzoek gedaan. De lunchvoorstellingen trekken naast veel vakmensen uit het theaterveld, een trouw publiek dat merendeels 50+ en hoger opgeleid is. Vanwege het tijdstip van de lunch zijn dit mensen die overdag tijd hebben: een groot deel is gepensioneerd en komt uit Amsterdam. Uit deze grote groep loyale bezoekers is een bezoekerspanel geformeerd die als ambassadeurs voor de lunchproducties worden ingezet. Zij bezoeken het hele seizoen de try-outs van de lunchvoorstellingen en schrijven daar na afloop voor ons recensies over. Die zetten wij weer in om nieuw publiek te enthousiasmeren. Dit is tevens een goede strategie gebleken om de bezetting van de try-outs te verhogen.

Publieksverbreding en –vernieuwing

Om ook te investeren in het publiek van de toekomst, richten wij ons actief op jongeren. De lunchvoorstellingen zijn met actuele en herkenbare thematieken, verwoord door jonge makers in maximaal een uur, uitermate geschikt voor een jongere doelgroep. Om deze groep te bereiken is speciaal voor jongeren van <25 jaar (waaronder scholieren die nog geen Studentenkorting ontvangen) MEMBER opgericht. Dit is een community die individueel theaterbezoek laagdrempelig maakt door een toegangsprijs van € 11,00 aan te bieden en begeleiding te bieden in de te maken keuzes. Daarnaast vormen enkele MEMBERS een panel en fungeren zij ook als ambassadeurs om zo het netwerk van jongeren te vergroten.

MEMBER is een samenwerking tussen de afdelingen marketing en educatie en met externe (Amsterdamse) partijen als jongerenplatform De Pit.

Door de voorstellingen ook op een later tijdstip van de dag te laten spelen (om 17.30 uur) verlagen we de drempel voor een (jonger) publiek dat geen kans ziet om door de week om 12.30 uur naar theater te gaan.

Een ander, nieuw project waar we jongeren mee bereiken is Tussenuur, een educatieproject dat speciaal voor Bellevue Lunchtheater ontwikkeld is door drie studenten van de kunstvakopleiding ArteZ. Omdat niet alle scholen 's avonds een voorstelling willen bezoeken, hebben zij een workshop ontworpen voor bij de lunchproducties. De leerlingen maken, op basis van een korte toneeltekst die aansluit bij het thema van de voorstelling, zelf een mini-voorstelling waarbij ze de verschillende

makersfuncties vervullen. Daarna bezoeken ze de lunchvoorstelling en krijgen een nagesprek met de makers over het maakproces. Dit project is in 2015 met succes gestart en dat bieden we de komende jaren opnieuw aan.

5. Spreiding

Sinds seizoen 2013 wordt er structureel gereisd met een selectie van de lunchproducties. In goed overleg met Theaterzaken Via Rudolphi, die de verkoop op zich neemt, wordt bekeken welke voorstelling geschikt is om op tournee te gaan. Het kan zijn dat een geplande voorstelling, vanwege het onderwerp van een tekst of het risico dat we nemen met een nieuwe schrijver, minder geschikt is voor een vooraf geplande tournee. Of dat de beschikbaarheid van de acteurs maakt dat een productie niet (aansluitend op de Amsterdamse serie) kan reizen. Het uitgangspunt was aanvankelijk dat per seizoen twee van de drie eigen producties aansluitend aan de serie in de lunch op reis zouden gaan. Ervaring leert ons nu dat met twee producties op reis er gemiddeld maar 10 tot 12 speelbeurten per voorstelling verkocht worden en dat de druk van twee reisvoorstellingen wel erg groot is. Ook Theaterzaken Via Rudolphi ziet dat als een lastig te realiseren opdracht. Het uitgangspunt is nu dat we vanaf 2016 met 1 eigen lunchvoorstelling direct naar de serie in Bellevue op reis gaan en wordt voor een tweede reisproductie eerst het resultaat afgewacht. Met de coproducties wordt in principe volop getoerd. Dat betekent dat we minimaal 40 voorstellingen in het land spelen. Bij andere geslaagde producties volgt er een kleine tour langs collega-theaters: theaters zoals De Kikker in Utrecht en Theater aan het Spui in Den Haag, die sterk verwant zijn aan Theater Bellevue en waar we twee à drie voorstellingen achter elkaar kunnen spelen.



6. Bijdrage talentontwikkeling

De Tekstmederij, die sinds 2013 haar thuisbasis in Bellevue heeft en de talentontwikkelingspoot is van het lunchtheater, geeft sinds haar oprichting volop kansen aan beginnend toneelschrijftalent. Door ontwikkelingstrajecten aan te bieden aan opkomende toneelschrijvers en door hen in direct contact te brengen met publiek, gezelschappen, producenten en medemakers, vormt de Tekstmederij een belangrijke schakel tussen de opleidingen en de beroepspraktijk. In de afgelopen drie jaar organiseerde de Tekstmederij drie keer per jaar in Theater Bellevue presentaties van nieuw geschreven teksten. De avonden bestaan uit twee theatrale lezingen, met daar omheen reflectiemomenten met een gast, de schrijvers, acteurs en publiek. Daarmee is de Tekstmederij een kweekvijver voor beginnende schrijvers die bij geschiktheid kunnen doorstromen naar een Bellevue Lunchproductie, maar ook naar gezelschappen die op zoek zijn naar nieuw schrijftalent.

Ook organiseert de Tekstmederij met verve contextprogramma's, zoals de Staat van de Nederlandse Theatertekst op het Nederlands Theater Festival en in 2014 het symposium Tekst!, waarbij het veld met elkaar in gesprek ging over de rol van toneelschrijvers in het Nederlands theater. Met al deze activiteiten heeft de Tekstmederij een positief verschil gemaakt. En met dit alles zijn ze in korte tijd voor theatergezelschappen, fondsen, maar ook voor de literaire wereld een belangrijke gesprekspartner geworden. En niet in de laatste plaats voor Bellevue Lunchtheater.

Met de huidige (financiële) structuur raken zij echter aan de grenzen van hun mogelijkheden. Een gestructureerd en professioneel platform is de logische volgende stap. Een vierjarige aanvraag die zij bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst hebben ingediend, sluit naadloos aan bij de ambities om de nieuwe generatie toneelschrijvers continuïteit te bieden in hun ontwikkeling en de organisatie en programma's naar het volgende niveau te tillen. De plannen van de Tekstmederij voor de komende jaren zijn ambitieus: het opzetten van een langdurig ontwikkelingstraject voor beginnende toneelschrijvers dat in vier fases verloopt: de Smeeddagen (zo veel en divers mogelijke schrijvers, stijlen en verhalen), de Ontmoetingsplaats (kansen aan verrassende schrijvers, stijlen en verhalen), de Werkplaats (de kwaliteit van het schrijfproces centraal) en de Regiesessies (werken met nieuwe toneelteksten centraal). De Tekstmederij maakt hiermee de overstap van ad hoc initiatief naar duurzame organisatie op het gebied van talentontwikkeling voor toneelschrijvers. Samen met thuis theater Bellevue en diverse organisaties uit het Amsterdamse theaterveld geeft de Tekstmederij toekomstig toneelschrijftalent de tools in handen om een bloeiende professionele carrière op te bouwen.

Voor deze nieuwe opzet en uitbreiding van de werkzaamheden van de Tekstmederij vragen we € 45.000 aan. Dat is € 15.000 meer dan in 2013. Die middelen gaan we inzetten om de lopende trajecten uit te breiden om de diversiteit van de toneelschrijvers te vergroten. Daarnaast wordt een deel van die extra middelen ingezet om een vervolg te geven op de Regiesessies zoals die dit jaar twee maal plaatsvinden met extra middelen van het FPK.

7. Toelichting begroting, dekkingsplan, kengetallen

Algemeen

De bij het Fonds Podiumkunsten ingediende begroting is van Theater Bellevue in zijn geheel zoals deze ook bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst is ingediend. Onderstaand is een toelichting vanuit de begroting van Theater Bellevue waar nader ingegaan wordt op de specifieke kosten en opbrengsten van de Bellevue Lunchproducties.

Per jaar zijn drie nieuwe lunchproducties begroot met steeds een aantal vaste gegevens met betrekking tot de baten en lasten:

Aantal voorstellingen in Theater Bellevue:	20 per productie, totaal 60 per jaar.
Aantal voorstellingen op tournee:	40 per jaar
Aantal acteurs:	minimaal 3 per voorstelling
Salariëring:	inschaling op basis van cao Theater, gemiddelde genomen van aantal schalen.
Repetitieperiode:	5 weken
Speelperiode Theater Bellevue:	4 weken
Tournee:	3 weken
Honorarium auteur:	€ 7.000
Honorarium regisseur:	€ 6.500
Honorarium vormgever:	€ 5.000 - € 6.000

Baten

1. Directe opbrengsten

1a. Totale publieksinkomsten € 805.221

De publieksinkomsten bestaan uit inkomsten uit de programmering van heel Theater Bellevue en onze eigen lunchproducties en coproducties. Onder recette en uitkopen vallen de inkomsten van de eigen producties en de coproducties van de lunchvoorstellingen, zowel in Theater Bellevue als op tournee. Geprognotiseerd is een stijging van de publieksinkomsten van bijna 3,5% per jaar.

Onder partage van de publieksinkomsten van Theater Bellevue vallen:

- Inkomsten producties derden
- Recetteopbrengst
- Inkomsten uit kaartverkoop van de Grote en

Kleine zaal. Geprognotiseerd is een groei van 2% in kaartverkoop

- Auteursrechten: vast percentage van 10% van de recette
- Zaalhuren besselers: inkomsten uit verhuringen
- Zaalhuren repetities/bouwen: Inkomsten uit bouw en repetitiedagen.
- Theaterkosten/programmeringsbijdrage: de entreprijs is inclusief theaterkosten en een programmeringsbijdrage waarover niet wordt gepartageerd.

2. Sponsorinkomsten

Door het aannemen van een sponsorwerver/relatiebeheerder wordt een stijging van deze inkomsten verwacht van € 20.000 in 2017 tot € 60.000 in 2020. Gemiddeld is dit € 38.750.

3a. Vergoeding coproducenten.

Bijdrage van coproducent aan lunchproducties. Voor een aantal producties wordt gecoproduceerd waardoor bijvoorbeeld de kosten van acteurs en/of een regisseur worden doorbelast.

3b Overige inkomsten

Deze bestaan uit inkomsten educatie € 18.000 en diverse overige inkomsten € 10.000.

5. Indirecte opbrengsten

Bestaan uit volgende opbrengsten:

Commerciële verhuringen	€ 40.000
Doorberekend personeel	€ 35.000
Pacht Smoeshaan	€ 54.600
Diverse opbrengsten	€ 5.000

Een aanzienlijk deel van deze inkomsten is van een incidentele huurder waardoor deze inkomsten voor een gemiddeld bedrag van € 40.000 zijn begroot. Wegvallen van een dergelijk grote huurder kan een daling aan inkomsten betekenen.

Bij commerciële verhuringen wordt technisch personeel doorberekend.

Pacht Smoeshaan: aandeel in de huurkosten.

6a. + 6b. Opgenomen onder sponsorinkomsten

6c. Private fondsen

Bijdragen van private fondsen aan de Bellevue lunchproducties. Stichting Melanie en Leeuwensteinstichting hebben toegezegd voor de komende jaren hun bijdrage te continueren voor een totaal van € 25.000 per jaar.

6e. Overige bijdrage

Resultaat van café restaurant De Smoeshaan geprognostiseerd op gemiddeld € 20.000 per jaar.

8. Overige subsidies publieke middelen

Bijdrage Fonds Podiumkunsten aan Bellevue Lunchproducties is begroot op € 270.000 waarvan € 45.000 bestemd is voor talentontwikkeling (Tekstsmederij).

10. Gemeente Amsterdam

Bij AFK wordt € 1.232.532 aangevraagd, zijnde een stijging van € 158.692 ten opzichte van de subsidie over de periode 2013-2016. We zitten hiermee nog steeds € 171.158 onder het subsidieniveau van 2012.

Lasten

1. Beheerlasten materieel huisvesting

Huurkosten zijn geïndexeerd op basis van eerdere huurstijgingen op 2,3% per jaar.

Van de beheerlasten materieel is een bedrag van € 50.523 doorbelast aan de lunchproducties voor het aandeel in de huur en energiekosten van de Paloni Zaal.

2. Beheerlasten personeel

In de meerjarenbegroting 2017-2020 is rekening gehouden met een stijging van arbeidsvoorwaarden-kosten van 2% per jaar en een prijscompensatie van 1% (cumulatief). Deze jaarlijkse financiële ruimte is noodzakelijk om een verantwoord en passend arbeidsvoorwaardenbeleid te kunnen (blijven) voeren, hetgeen een belangrijke voorwaarde is om de professionaliteit in de sector te borgen. N.B. De hoogte van het percentage is mede gebaseerd op loonkostenramingen van het CPB, DNB en AWWN en gaat uit van de aanname dat er in de planperiode geen economische recessie zal plaatsvinden. Daarnaast is, op advies van het bestuur van het ACI, rekening gehouden met een inflatiecorrectie/prijscompensatie van 5% t.o.v. 2013 (vanwege het niet toepassen van het accres).

Van de totale beheerlasten personeel van € 333.053 wordt € 44.568 doorbelast aan de lunchproducties. Hieronder vallen de werkzaamheden van de medewerkers administratie, kassa, marketing, de programmeur, directeur en zakelijk leider ten behoeve van de lunchproducties. Verder vallen hieronder ook de werkzaamheden van een nieuw aan te stellen fondsenwerver/relatiebeheerder die ook specifiek voor de lunchproducties zal gaan werven.

4. Activiteitlasten materieel

De totale activiteitenlasten materieel voorbereiding en uitvoering zijn 50/50 verdeeld. Onder de activiteitenlasten materieel is een bedrag begroot van € 34.500 (€ 11.500 per productie) voor voorbereiding en € 15.650 voor uitvoering van de drie eigen lunchproducties.

4c. Marketing

Stijging van marketing- communicatiebudget van € 35.000 ten opzichte van 2013-2016 voor investering in Customer Relationship Management (CRM) en versteviging marketingbudget. Per jaar is een bedrag van € 30.000,- begroot voor de marketing en communicatie van de lunchproducties. Dit houdt in dat er per productie een budget is van € 10.000 te verdelen over publiciteitscampagne (flyers, affiches, programma's e.d.) € 7.000,-, online mediacampagne € 1.500, tekstboek € 1.000 en € 500 aan premièrekosten.

4d. Educatieve activiteiten

In de educatieve activiteiten van Theater Bellevue worden ook de activiteiten voor de lunchproducties meegenomen.

5. Activiteitenlasten Personeel

Activiteitenlasten personeel zijn gebaseerd op het huidige personeelsbestand van Theater Bellevue met per jaar een correctie conform de CAO voor periodieke loonsverhogingen en prijscompensatie.

Voor de lunchproducties is een bedrag begroot van € 246.693 aan activiteitenlasten personeel voor zowel voorbereiding als uitvoering (50/50 verdeling).

Hieronder vallen de kosten van het artistieke team (auteur, regisseur, decorontwerper, dramaturg) en de acteurs van de drie eigen lunchproducties. Salariëring is conform CAO Theater. Afhankelijk van de bezetting en ervaring kunnen de personeelslasten verschillen. Gemiddeld wordt uitgegaan van drie acteurs tegen een gemiddeld salaris.

Nieuw voor de Bellevue lunchproducties is een productie leider (0,5 fte) voor een bedrag van € 16.141,-.

**BELLEVUE
LUNCHTHEATER**



**BELLEVUE
LUNCHTHEATER**

**SEIZOEN
2015—2016**

**SEIZOEN
2015—2016**

DAGELIJKS OM 12.30 UUR

**DAGELIJKS OM
12.30 UUR**

**Theater Bellevue
Leidsekade 90
(020) 530 5301
www.lunchtheater.nl**

© 2015 Theater Bellevue