

# **BOG.**

2017 – 2020

## 1. BOG. in het kort

BOG. is de Vlaams-Nederlandse collectie van theatermakers Lisa Verbelen, Judith de Joode, Benjamin Moen en Sanne Vanderbruggen, dramaturg Roos Euwe en zakelijk leider Anne Baltus. BOG. maakt voorstellingen vanuit **het verlangen naar een zo volledig mogelijk overzicht**. Naar het uitstellen, benoemen, uitzoomen, rangschikken, categoriseren en opsommen van alles waar de mens vat op tracht te krijgen maar te groot is om vast te pakken. Met elke voorstelling probeert BOG. het eigen perspectief te overstijgen, zich te verplaatsen in de ander en een publiek een bredere blik op de mens en de wereld te bieden.

*Alles is altijd anders. Er is altijd iets anders aan de hand. Ergens anders of op dezelfde plek. In een ander hoofd. In je eigen hoofd. Op een andere manier. Anders bekeken. Anders verwoord.*

### uit: MEN. (2014)

BOG. is opgericht na de eerste voorstelling *BOG. Een poging het leven te herstructureren* (2013). De gezamenlijk geschreven tekst, waarin de vier makers een heel mensenleven in bijna uitsluitend werkwoorden beschreven, werd genomineerd voor de Taalunie Toneelschrijfprijs 2013. De voorstelling werd in Vlaanderen bekroond met de KBC Jong-Theaterprijs op Theater aan Zee 2013 en geselecteerd voor Circuit X.

Daarna creëerde BOG. de voorstelling *MEN. de mening herzien* (2014), bekroond met de BNG Nieuwe Theatermakersprijs 2015, en de voorstelling *GOD.* (2015). Beide voorstellingen werden net als *BOG.* door de vier makers samen geschreven en gespeeld. In 2015 creëerde Lisa binnen BOG. de muzikale performance *ONE. solo by Lisa Verbelen*, en werd daarvoor genomineerd voor de BNG Nieuwe Theatermakersprijs 2016.

Momenteel werkt BOG. aan de locatievoorstelling *OER. Een oefening in niet nadenken* (Oerol 2016) en aan een korte voorstelling voor Theater na de Dam (4 en 5 mei 2016).

BOG. heeft in de afgelopen drie jaar een eigenzinnige artistieke signatuur ontwikkeld met voorstellingen waarin taal, klank, betekenis en ritme gelijkwaardig zijn aan elkaar en waarin de grenzen van theater en performance worden opgezocht.

BOG. is gevestigd in Amsterdam en in Antwerpen en heeft, mede door ondersteuning van festivals en coproductanten in Nederland en Vlaanderen, in korte tijd een betrokken publiek en een uitgebreid netwerk opgebouwd. De komende jaren versterkt BOG. haar autonomie door met verschillende partners in zowel Nederland als Vlaanderen samen te werken: op projectmatige basis met o.a. HetPaleis en De Toneelschuur, en op structurele basis met Het Zuidelijk Toneel.

De komende jaren maakt BOG. ieder seizoen gezamenlijk een voorstelling rond een groot thema. Daarnaast zetten de vier makers binnen BOG. een individueel onderzoekstraject uit waaruit ook voorstellingen kunnen voortkomen. Zo verdiepen we onze artistieke taal, blijven we scherp en inspireren we elkaar.

Uiteindelijk streeft BOG. naar het maken van **een zo volledig mogelijke collectie van werken over alle aspecten van het leven**. De onmogelijkheid om volledig te zijn, om alles aan te raken en iedereen aan te spreken, is wat BOG. drijft.

## 2. BOG. is een collectie

In het eerste deel van dit hoofdstuk beschrijven we de uitgangspunten en ambities van BOG. aan de hand van het woord **collectie**. In het tweede deel onze voorstellingen en trajecten in 2017 - 2020 .

### 2.1 Artistieke uitgangspunten en ambities

#### BOG. is een collectie van makers

BOG. is ontstaan vanuit ons gedeeld verlangen als jongvolwassenen naar **overzicht op de complexe veelheid van het bestaan**. Sinds de eerste voorstelling *BOG.* maken we voorstellingen over thema's die te groot zijn om te vatten, thema's die ons als mensen verbinden: het gehele leven, de mening, geloof, tijd en beweging.

BOG. is een collectie van makers die samen een concept uitdenken, samen de tekst schrijven, samen het toneelbeeld creëren en zelf op het podium staan.

De komende jaren maakt BOG. ieder seizoen gezamenlijk een voorstelling.

Na *OER.* (2016), een buitenvoorstelling over drift en instinct, richten we ons op kinderen en volwassenen in de voorstelling *KID.*, op onverschilligheid in *Een man die slaapt*, op het ego in *EGO.*, en op schoonheid in *SCHOON.* (werktitel).

Daarnaast heeft iedere maker binnen BOG. een individueel onderzoekstraject waarin voorstellingen of andere projecten worden gecreëerd. Zo verdiepen en verbreden we onze artistieke taal. Voorbeeld is Lisa's solovoorstelling *ONE.*, productioneel en artistiek ondersteund door Judith (eindregie), Roos (dramaturgie) en Anne (productie). *ONE.* was voor BOG. een nieuwe stap en deze manier van werken zetten we voort in de vier trajecten.

#### BOG. is een collectie van perspectieven

Onze eerste voorstelling *BOG.* was een poging tot het maken van een **objectieve blauwdruk** van het leven van een mens. Om dat te kunnen doen schreven we voorafgaand aan de repetities met ruim vijftig mensen van verschillende leeftijden brieven, die dienden als inspiratiebron voor de tekst van de voorstelling. In *BOG.* beschrijven we chronologisch en zonder oordeel een geheel mensenleven. Tijdens een nagesprek zei iemand heel treffend: "Een voorstelling van BOG. is zo goed of slecht als je eigen leven op dat moment."

De groep met wie we brieven schreven groeide gedurende onze tournee uit tot een ledenbestand van inmiddels 250 mensen die zich vrijwillig aanmeldden als ervaringsdonateur. Voorafgaand aan de repetities van *MEN.* en *GOD.* stelden wij hen vragen over respectievelijk de mening en geloven. Het bedenken van vragen en het lezen van de antwoorden zijn oefeningen in proberen te begrijpen wat een ander denkt of gelooft. **Het ledenbestand** verbreedt ons perspectief en is essentieel voor het maakproces.

*Ik ben geen orakel. Ik ben niet God. Ik ben niet alwetend. Ik ben niet almachtig. Ik ben geen boom, geen plant. Ik ben niet bovennatuurlijk begaafd. Ik ben niet Gandhi. Niet Gandalf. Ik ben niet de wet. Ik ben geen gepubliceerd wetenschappelijk onderzoek. Ik ben geen optelsom van waarheden. Ik ben niet constant. Ik ben niet eeuwig. Ik ben geen paal boven water. Ik ben heel veel. En even veel niet. En alles tegelijk. En alles op een ander moment. En niet. En wel.*

uit: MEN. (2014)

BOG. is een spreekbuis van de vele verschillende stemmen en perspectieven die we vinden in de wereld om ons heen. Een persoonlijk verhaal, een filosofisch essay, een gebeurtenis op de hoek van de straat, een politieke revolutie, onze gewoontes: allemaal zijn ze in potentie waardevol en interessant. Wij verzamelen rond een thema beelden, gedachten en ervaringen en destilleren daaruit een kern: wat is 'de mening' en hoe gebruiken mensen die? Waar geloven mensen in en waarom? We rangschikken en tonen die kern in een theatrale vorm die transparant is, helder en uitgepuurd. We bieden publiek de mogelijkheid om opnieuw te kijken naar dat wat je al gezien hebt. Wat wij als kunstenaars toevoegen aan de wereld is **een nieuwe ordening van wat er al is.**

### **BOG. is een collectie van taal, klank, beeld en beweging**

Vanuit ieder thema zoeken we naar de juiste vorm. Dat kan een tekstvoorstelling zijn, een muzikale performance, een locatievoorstelling in de open lucht. Wij ervaren verschillende kunst disciplines als open gebieden waarin wij ons op ieder moment kunnen begeven als de inhoud daar om vraagt. We kiezen vaak voor theater omdat de **gezamenlijke aanwezigheid** van spelers en publiek, in het hier en nu, voor ons de meest directe en eerlijke vorm is om iets te delen. Soms is de beste vorm een installatie, een mobiele winkel of project op straat.

We zoeken **de grenzen van elke vorm** die we gebruiken: wanneer wordt tekst klank en komt het in de buurt van muziek? Welke verschillende beelden roept één woord op? Welke vorm heeft muziek? En hoe klinkt een beeld, zoals de lijntekening van een mensenlichaam of de skyline van New York?

We schrijven onze teksten als een partituur waarin klank en betekenis, ritme en inhoud elkaar aanvullen. De tekst van de voorstelling *BOG.* beschrijft het gehele mensenleven in bijna uitsluitend werkwoorden. Het ritme van de vierstemmige tekst zorgde voor een stuwende kracht, zoals ook het leven voortgaat.

*Kwijlen*

*Eten*

*Kotsen*

*Janken*

*Kruipen*

*Omvallen*

*Groeien*

*Brabbelen*  
*Groeien*  
*Brabbelen*  
*Groeien*  
*Brabbelen*

*Verjaren*  
*Wankel staan*  
*Vallen*  
*Staan*  
*Staan*  
*Staan*

uit: **BOG. (2013)**

*MEN.* was inhoudelijk en vormelijk een opeenstapeling van uiteenlopende meningen en gedachten die elkaar opvolgden en op elkaar inhaakten. De kakofonie van meningen werd gevolgd door reflecties op die meningen en die weer door herziene versies van de meningen uit het begin.

Het onderwerp geloven in *GOD.* leidde tot een compositie waarin de stilte gelijkwaardig was aan de tekst en waarin we uiteindelijk vergeving vroegen voor ons verlangen om in woorden uit te drukken wat niet in woorden te vatten valt.

Omdat *OER.* gaat over drift en instinct starten we ons vooronderzoek niet vanuit taal maar vanuit beweging. Hoe ontstaat een beweging? Wat is stilstand? Is praten ook bewegen?

Het beeldend aspect van taal onderzoeken we in *Het Benoemproject* dingen op straat benoemen en foto's ervan exposeren in de buurt. Na edities in Antwerpen, Amsterdam en Tilburg zetten we *Het Benoemproject* de komende jaren op verschillende plekken voort.

In de komende jaren zoeken we verder naar concepten die taal, klank, beeld en beweging uitdagen om samen méér te zijn. Door hun kwaliteiten voor elkaar te laten gelden (de klank van taal, de vorm van klank) **verdiepen we onze artistieke taal.**



We verdiepen ons werk door anderen bij het maakproces te betrekken: regisseur Erik Whien deed tot nu toe eindregie bij *BOG.*, *MEN.* en *GOD.* en zal dat doen voor *OER.* en *KID.*. Met choreograaf Jan Martens werken we aan het vooronderzoek van *OER.*; voor *KID.* werken we met scenograaf Jozef Wouters.

### **BOG. is een collectie van werk**

Het werk van *BOG.* reageert inhoudelijk op elkaar en vormt samen een collectie die bestaat uit gezamenlijke voorstellingen, soloprojecten en andere werken. Telkens wanneer er een nieuw werk bij komt of wanneer we een werk in een andere context tonen, ontstaan er **nieuwe dwarsverbanden en groeit het geheel.**

Wat in de ene voorstelling bewust achterwege wordt gelaten, wordt in een andere voorstelling nader onderzocht. Waar *BOG.* het gezamenlijke aansprak, en *MEN.* vanuit het individu redeneerde, was *GOD.* een poging om dichterbij de ander te komen en te benoemen wat niet in woorden te vatten valt. Na *GOD.* pogen we met *OER.* taal achter ons te laten en het instinct te laten spreken. Vanuit het proces van *GOD.* waarin we dichtbij de ander wilden komen, kwam het idee voor de voorstelling *EGO.* dat datgene onderzoekt dat we in *GOD.* juist weg wilden strippen. *EGO.* staat haaks op *Een man die slaapt* waarin de uiterste grens van onverschilligheid en anonimiteit wordt opgezocht. *KID.* grijpt terug naar *BOG.* door kinderen naar hun toekomstig leven te laten kijken en volwassenen naar hun kindertijd.

Zoals een museum een kunstcollectie verzamelt en in andere samenstellingen opstelt, zo zijn er binnen onze collectie steeds andere mogelijkheden om ons werk te tonen.

We blijven al onze voorstellingen **spelen, herzien en herwerken.** Ons plan is om de voorstelling *BOG.* iedere tien jaar opnieuw te schrijven en spelen totdat geen van ons meer in leven is waardoor *BOG.* een groots levensproject wordt.

## 2.2 Projecten van BOG. tussen 2017 en 2020

In de periode 2017 - 2020 maakt BOG. **vier gezamenlijke voorstellingen**: *KID.* (2017), *Een man die slaapt* (2018), *EGO.* (2019) en *SCHOON.* (werktitel, 2020).

Daarnaast zetten de **vier makers een eigen traject** uit voor inhoudelijk onderzoek waaruit een voorstelling, tekst, compositie of ander werk voortkomt.

### **KID.**

*Een voorstelling voor kinderen over volwassenen  
en voor volwassenen over kinderen.*

*Twee in één.*

### **Inhoud**

*KID.* draait om de verhouding tussen **kinderen en volwassenen**. Hoe kijken ze naar elkaar en naar de wereld? Wat zijn hun dromen, hun verwachtingen, hun herinneringen, hun overeenkomsten, hun verschillen, hun afgunst, hun eerbied voor elkaar?

Met *KID.* pogen we de toeschouwers opnieuw te laten kijken naar de volwassene die je zal worden of het kind dat je zelf ooit was.

Voor *KID.* vertrekken we vanuit een toneelbeeld: twee tribunes tegenover elkaar, één voor de kinderen en één voor de volwassenen met een schot in het midden dat open en dicht kan. We spelen tegelijkertijd twee verschillende voorstellingen die langzaam één worden.

### **Werkwijze**

Met *KID.* breiden we de werkwijze met ons ledenbestand uit: naast brieven schrijven, gaan we ook met kinderen, ouders en andere volwassenen in gesprek. Deze interviews filmen we zodat we niet alleen uit de woorden maar ook uit de mimiek inspiratie kunnen halen voor het schrijven en repeteren.

*KID.* wordt gezamenlijk gemaakt door het gehele artistieke team, aangevuld met eindregisseur Erik Whien, en met theatermaker en scenograaf Jozef Wouters, gespecialiseerd in het ontwerpen en bouwen van tribunes.

Voor BOG. is het werken met en voor kinderen een nieuwe uitdaging. Judith en Lisa hebben ervaring met het maken van kindervoorstellingen bij Laika in Antwerpen en bij fABULEUS in Leuven. BOG. gaat voort op hun ervaringen en krijgt waar nodig inhoudelijk advies van coproductent en jeugdtheaterhuis HetPaleis. Ook het vooronderzoek wordt door HetPaleis ondersteund.

### **Productie en planning**

*KID.* is een voorstelling van BOG. in coproductie met HetPaleis en HZT; ieder draagt financieel een derde bij aan deze productie. De productie is zowel in handen van BOG. (productieleider

Anne Baltus en technisch producent Emiel Rietvelt), HetPaleis en HZT die onder meer repetitieruimte en techniek voorzien.

Het vooronderzoek, schrijven en de repetities nemen twaalf weken in beslag. Van 16 oktober tot 6 december repeteert BOG. in HetPaleis, daarvoor doet BOG. vier weken vooronderzoek.

## Doelgroepen, verkoop en speelplan

*KID.* is een familievoorstelling voor kinderen vanaf acht jaar, ouders en alle andere volwassenen. In het ontwerp van de tribunes rekenen we op een publiekscapaciteit van 120 mensen per voorstelling (2 x 60). *KID.* speelt 30 voorstellingen in vlakke-vloerzalen en bereikt daarmee 3600 toeschouwers. *KID.* speelt van 6 tot 23 december 2017 in HetPaleis en gaat tot en met maart 2018 op tournee in Nederland en Vlaanderen. BOG. verkoopt *KID.* samen met HetPaleis en HZT omdat het jeugdtheatercircuit voor BOG. een nieuwe omgeving is.

## Een man die slaapt

*Een voorstelling van BOG. naar een tekst van Perec*

### Inhoud

*Een man die slaapt* wordt de eerste voorstelling van BOG. gebaseerd op een bestaande tekst, de gelijknamige roman uit 1967 van de Franse auteur Georges Perec.

In de roman probeert de hoofdpersoon, een 25-jarige student, van de ene op de andere dag te stoppen met het leven door zich terug te trekken in isolement en onverschilligheid. Doordat de gehele roman in de je-vorm is geschreven word je als lezer direct aangesproken. Je volgt van dichtbij hoe deze jongen de dingen probeert te ontdoen van elke waarde en ze laat zijn voor wat ze zijn.

*Je leest, je draagt kleren, je eet, je slaapt, je loopt, het zijn handelingen, gebaren, maar geen bewijzen, geen wisselgeld. Je kleding, je voedsel, je lectuur zullen niet meer in jouw plaats het woord doen. Je zult ze niet belasten met de uitputtende, onmogelijke, dodelijke taak jou te representeren.*

### uit: Een man die slaapt

In *Een man die slaapt* stelt BOG. de **vanzelfsprekendheid waarmee we leven** in vraag en verwoordt het alledaagse, het eenzame en het gemeenschappelijke van het menselijk bestaan. Deze tekst van Perec, wiens werk sinds de eerste voorstelling een grote inspiratie vormt, past als een puzzelstuk in de collectie van BOG.. Wij herkennen in zijn teksten een verlangen naar overzicht en de neiging tot structuren, herstructureren en rangschikken met het besef dat één waarheid of ordening niet bestaat.



## Werkwijze

*Een man die slaapt* wordt gemaakt door de vaste artistieke kern. Met deze voorstelling zien we mogelijkheden voor een andere rolverdeling dan voorheen. De makers zullen zich met dramaturg Roos richten op tekstanalyse en tekstbewerking. Wellicht gebruiken we ook andere teksten van Georges Perec of wordt er zelf ook tekst geschreven maar niet in een collectief schrijfproces zoals tot nu toe. Lisa zal niet op toneel staan en de eindregie op zich nemen.

## Productie en planning

*Een man die slaapt* gaat in het najaar van 2018 in première in De Toneelschuur in Haarlem, een huis waar deze voorstelling inhoudelijk goed past. Als partner kan de Toneelschuur ons helpen met onder meer repetitieruimte, techniek en publiciteit. De productie ligt bij BOG. met Anne Baltus als zakelijk leider en productieleider en Emiel Rietvelt voor de technische productie, ondersteund door HZT.

De creatieperiode is tien weken, verdeeld in vier weken voor tekstbewerking en (her)schrijven, en zes weken repetitie en montage.

## Doelgroepen, verkoop en speelplan

De Toneelschuur is een huis waar BOG. sinds onze eerste voorstelling gestaag een publiek heeft opgebouwd. Met *Een man die slaapt* kunnen we ons publiek uitbreiden via onze eigen kanalen en via de publiciteit van De Toneelschuur, HZT en de andere theaters waar BOG. speelt. *Een man die slaapt* wordt een kleine-zaalvoorstelling en zal 30 keer spelen in Nederland (22 keer) en Vlaanderen (8 keer), in zalen waar we de afgelopen drie jaar gespeeld hebben en een publiek hebben opgebouwd en nieuwe theaters.

## EGO.

In *EGO.* onderzoeken we dat wat we in onze poging tot objectiviteit en in onze onderlinge werkwijze juist proberen te vermijden: **het ik**, het masker dat iedere 'ik' elke dag opzet en aan al die andere 'ikken' in de wereld toont.

*EGO.* gaat over dat knagende gevoel van zelfmedelijden als je niet gehoord wordt of niet naar waarde wordt geschat. Dat gevoel dat je jezelf moet bewijzen en dat je vooral jezelf moet blijven. Maar wie is 'jezelf'? Als onze voorstelling *BOG.* een vierstemmige koorzang is, is *EGO.* een groepje zingende mensen die allen tegelijk en zo luid mogelijk hun eigen soundtrack zingen.

*EGO.* wordt gemaakt door het gehele artistieke team van BOG., opnieuw aangevuld met eindregisseur Erik Whien. Naast HZT als coproducent zijn we in gesprek over een samenwerking met Theater Rotterdam.

## SCHOON.

*“There’s a crack in everything, that’s how the light gets in.”*

### Leonard Cohen

In SCHOON. gaat BOG. op zoek naar **onze ervaring van schoonheid**. Waarom vinden wij symmetrie in een gezicht aantrekkelijk? Wat doet de tijd met onze schoonheidsidealen? Hoe heeft onze cultuur invloed op onze beleving van schoonheid? En in hoeverre is schoonheid voor ons een essentieel aspect van een kunstwerk? Wat zetten we op een sokkel, wat kaderen we in een lijst en waarom? BOG. verbreedt bewust het eigen perspectief door het concept ‘schoonheid’ ook in andere samenlevingen en culturen te bestuderen.

We zien de voorstelling SCHOON. voor ons op locatie in een museum voor beeldende kunst. Behalve dat een museum BOG. inhoudelijk inspireert, kan er een publiek worden aangesproken dat via theaters niet bereikt wordt zodat het werkelijk een discipline-overschrijdend project wordt, tot en met de toeschouwers aan toe. Samen met onze vaste partner HZT gaan we in gesprek met het Van Abbemuseum in Eindhoven en De Pont in Tilburg.

### Vier individuele trajecten

BOG. biedt artistieke en praktische ondersteuning voor individuele trajecten om onderzoek te doen en elkaar in zowel vorm als inhoud te blijven inspireren. In deze trajecten zullen de makers via persoonlijke inhoudelijke fascinaties bijvoorbeeld de werking van taal verder onderzoeken, maar ook kijken hoe de inhoudelijke missie van BOG. kan worden benaderd vanuit beeld, muziek en beweging in plaats van, of in combinatie met, tekst.

Hieronder beschrijft elke maker haar/zijn eigen traject.

### Judith de Joode

“Als individuele maker zal ik mij de komende vier jaar meer ontwikkelen in **beeld**: zowel in de beeldende kwaliteit van taal als beelden in de vorm van bijvoorbeeld scenografie. Inhoudelijk richt mij op het thema **‘tussentijd’ -- de tijd tussen twee gebeurtenissen**.

Met Catoke Kramer maakte ik de voorstelling *SUDDENLY SOMETHING* (2013), een poging 'niets' aanwezig te laten zijn in vorm en in tekst. Zo beschreven we bijvoorbeeld hoe we werden natgeremd totdat 'alles' van ons af zou glijden en er 'niets' meer over bleef. Door het uitgebreide vooronderzoek naar 'niets' ontstond mijn fascinatie voor 'tussentijd'.

Deel van dit traject is een performance onder de werktitel *NUL*. met Benjamin Moen als medespeler. Mogelijk bevindt er zich naast deze performance ook een expositie.

Voor *NUL*. ben ik in gesprek met Thomas Verbogt, een schrijver waar ik tijdens mijn opleiding al nauw mee verbonden was en die mij op langere termijn in schrijven zal begeleiden.

Mijn onderzoek naar beeld staat niet los van de jaarlijkse, gezamenlijke voorstellingen; ook tijdens de creatie van *KID*. zal ik me op het toneelbeeld richten.”

## Sanne Vanderbruggen

“Vanuit mijn overtuiging dat compassie en altruïsme uiteindelijk de wereld zullen redden, probeer ik binnen BOG. steeds **de verbinding met de ander** op te zoeken: met ons publiek, met elkaar, willekeurige mensen, dieren, dingen, de wereld in het algemeen. Wat brengt ons tot elkaar? Waar hebben we het over als we elkaar beter willen begrijpen? Op welke manier praten we *zodat* we elkaar gaan begrijpen?”

Onder de naam *TWO.* doe ik onderzoek naar onze neiging tot dualistisch denken en creëer ontmoetingen tussen mezelf en ‘een ander’ waarin ik op verschillende manieren de wereld in twee deel. ‘De ander’ kan een wildvreemde zijn, een oude liefde, een vergeten vriend, een jeugdidoel en ook de vorm van de ontmoeting kan verschillen: een schermduel, een dansduet, een chatgesprek. De enige voorwaarde is gehele gelijkwaardigheid tussen mijn gesprekspartner en mij. De ontmoeting staat centraal, niet de personen.

Het eerste concrete project binnen *TWO.* is een voorstelling samen met mijn zus, als danseres opgeleid aan P.A.R.T.S. en met wie ik rond het thema synchroniciteit zal werken.

**synchroniciteit** samen op één moment in de tijd / twee bewegende organen die samenvallen in de tijd of die zich voortbewegen met een constante opschuiving in de tijd.

- **Van Dale woordenboek**

In deze voorstelling worden twee exact dezelfde solo’s gedanst door bijna twee exact dezelfde mensen, in een poging ergens een duet te worden. Lisa Verbelen zal de eindregie op zich nemen.”

## Lisa Verbelen

“Voortgaand op mijn solo *ONE.* zal ik mij de komende jaren focussen op **muziek en muzikaliteit.** *ONE.* was een muzikaal en vormelijk onderzoek rond tijd en beweging in de vorm van een vierstemmig koorstuk, live gezongen door mij alleen. Via zelfgeschreven partituur van lijnen en vormen volgde het publiek één-op-één mee.

In de komende jaren ga ik hiermee verder en zoek naar nieuwe vormen: kan muziek ook in 3D in plaats van in 2D op scène getoond worden?

In het voorjaar van 2017 zal ik een maand onderzoeken en componeren; in een tweede periode zal ik mogelijk een nieuwe solo maken. Tenzij de vorm mij dwingt met bijvoorbeeld een tienkoppig koor aan de slag te gaan.

Naast dit muzikale onderzoek richt ik me op het onderwerp tijd. Tijd en muziek zijn in mijn artistieke ontwikkeling twee aspecten met een vormelijk verband dat me inspireert en aanzet tot nieuwe theatrale vormen. Voor mij is het belangrijk om alleen te werken omdat het me dwingt met mezelf in gesprek te gaan, geconcentreerd en compromisloos. Voor een nieuwe solo denk ik opnieuw aan Judith als eindregisseur.”

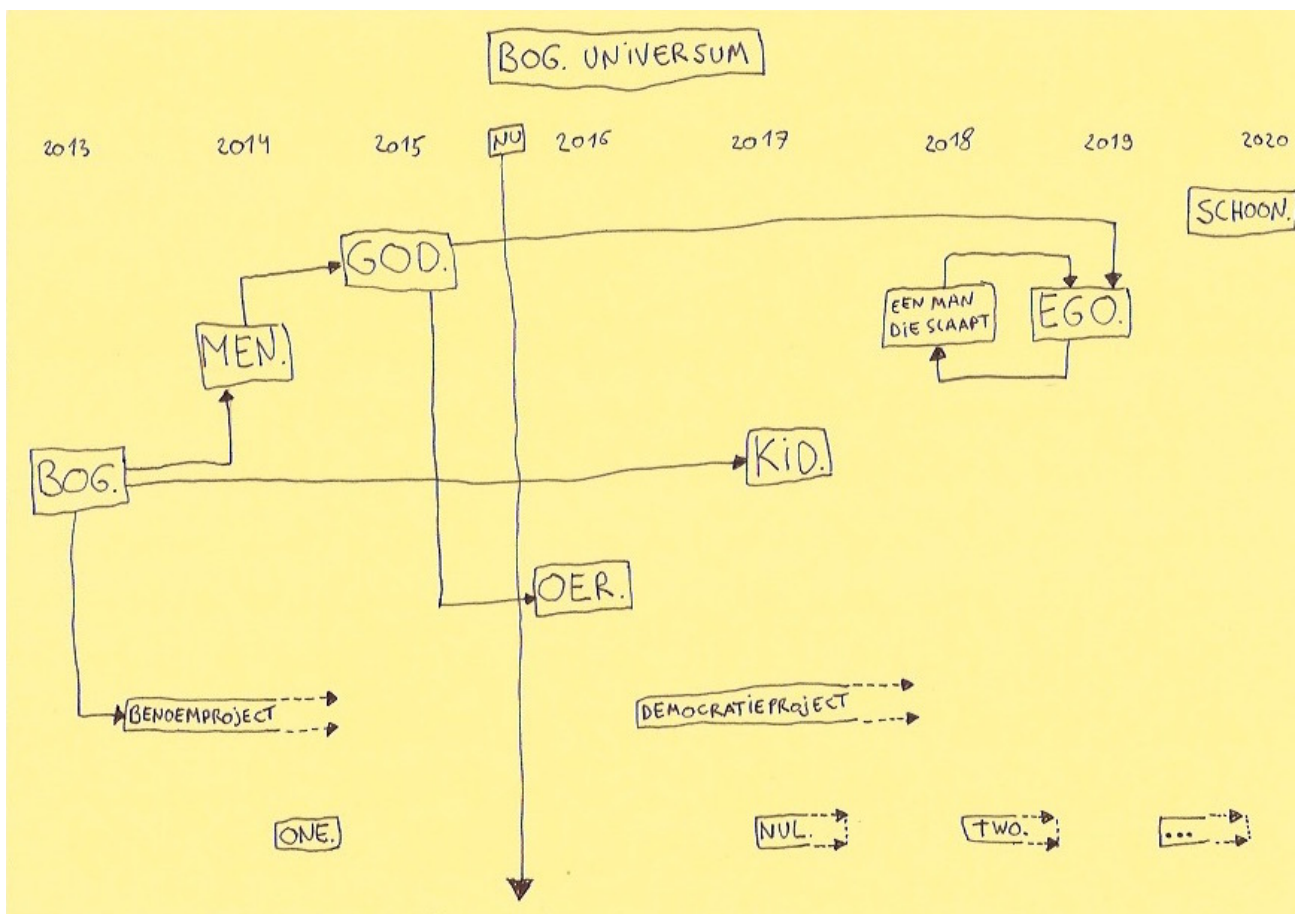
## Benjamin Moen

“Ik richt me binnen BOG. op verschillende vormelijke en inhoudelijke aspecten van ons werk.

Ten eerste zal ik de werking van taal en de grens tussen **betekenis en klank** verder onderzoeken. Al onze voorstellingen bevatten composities waarin taal, klank en ritme samenvallen: in *MEN.* zit een lange monoloog van meningen zonder onderwerp, *GOD.* bevat een muzikale opsomming over het ontstaan van alles. Deze vorm van schrijven zal ik verder zetten. In deze lijn zoek ik ook naar hoe taal en muziek werkelijk *live* een verbinding met elkaar kunnen aangaan, door bijvoorbeeld eens samen te werken met een punkband of strijkkwartet.

Binnen BOG. startte ik *Het Democratieproject*, een onderzoeksproject waarin ik verder wil gaan in het betrekken van niet-theatermakers in het maken van een voorstelling. BOG. werkt hiervoor in het najaar van 2016 acht weekenden met vrijwilligers die we via het ledenbestand vinden. In de komende vier jaar ga ik door op het thema **betrokkenheid en democratie**. Mogelijk is *Het Democratieproject* een herhaalbaar project, en/of een doorgaand onderzoek naar de werkwijze met het ledenbestand.

Daarnaast schrijven Vincent Rietveld van De Warme Winkel en ik brieven aan elkaar rond het boek "Ik herinner me" van Georges Perec. We delen een fascinatie voor de schrijver en voor elkaar werk en broeden op het maken van een voorstelling."



### 3. BOG. in het veld

#### BOG. in de wereld

*“Het Vlaams Nederlandse collectief BOG. heeft in een korte tijd een zeer interessant idioom ontwikkeld. Het bijzondere is dat dit theater nadrukkelijk geen persoonlijk onderwerp heeft. Het gaat over ons allemaal. (...) MEN. is een nauwkeurige artistieke analyse van menselijk gedrag in onze zoekende, onzekere samenleving.”*

#### Juryrapport BNG Bank Nieuwe Theatermakers prijs 2015

Zoals vele anderen in het veld van de Nederlandse en Vlaamse podiumkunsten reageren de makers van BOG. met hun werk op de wereld waarin zij zich bewegen. In een tijd waarin een hele generatie jonge mensen vanuit een individualistisch perspectief handelt, kijkt en denkt, voelt BOG. de noodzaak om te zoeken naar **verbindingen en het grotere overkoepelende geheel**.

Waar theatermakers als Adelheid Roosen en Lucas de Man deze verbinding opzoeken door hun werk letterlijk te laten spelen *in* de wereld en makers als Daria Bukvic en Sadettin Kirmiziyüz naar de mens laten kijken via persoonlijke verhalen, zoekt BOG. de verbinding door rond thema's te werken die universeel zijn voor 'de mens', thema's die de actualiteit ontstijgen. BOG. verzamelt vele mogelijke antwoorden, legt ze naast elkaar en toont ze aan een publiek dat de ruimte krijgt om zelf een waarheid te vormen.

*“Dit gezelschap verbindt een generatie die is opgegroeid tussen de scherven van de grote verhalen, maar in die ontmantelde werkelijkheid een punt zoekt om weer ergens voor te staan. Om weer ergens voor te gaan.”*

#### Wouter Hillaert over GOD. in De Standaard

BOG. voorziet het huidige Nederlandstalige theaterlandschap van een verfrissende, nieuwe blik op de wereld. De makers staan als zichzelf op de vloer en delen een engagement en oprechte toon met makers als Rebekka de Wit en Tom Struyf, maar overstijgen het individuele perspectief. In elke voorstelling zoekt BOG. de grenzen op van taal, klank en betekenis waardoor het werk soms meer doet denken aan muziektheater dan aan teksttoneel.

Ook onderscheidt BOG. zich door hun persoonlijke benadering van publiekswerving -en binding, zoals met het ledenbestand dat een inhoudelijk onderdeel van het creatieproces vormt.

#### BOG. in het werkveld

BOG. ontwikkelt van een beginnende naar **een zelfstandige collectie** die in het Nederlandse en Vlaamse podiumkunstenveld verschillende samenwerkingen aangaat en een eigen publiek opbouwt. Met een aantal partners die BOG. vanaf het begin ondersteunde blijft een duurzame relatie, zoals met De Brakke Grond waar we ons werk blijven tonen en met werkplaats

detheatermaker die de onderzoekstrajecten ondersteunt en helpt ons netwerk uit te breiden. Zo speelde *ONE.* en *GOD.* dankzij detheatermaker afgelopen jaar in De Singel in Antwerpen.

Het Zuidelijk Toneel is de komende jaren een structurele partner die de autonome positie van BOG. in het kunstenveld versterkt door meerdere voorstellingen op productioneel, zakelijk en promotioneel vlak te ondersteunen. Bij HZT kan BOG. zich op artistiek en organisatorisch vlak verder ontwikkelen en staat BOG. in verbinding met andere theatermakers en een groter (internationaal) netwerk. Daarnaast gaat BOG. in 2017 en 2018 samenwerkingen aan met jeugdtheaterhuis HetPaleis in Antwerpen, De Toneelschuur in Haarlem en mogelijk met Theater Rotterdam in 2019 of 2020.

## 4. Het ondernemerschap van BOG.

### 4.1 Bedrijfsvoering en financiering

#### Ontstaan van BOG.

BOG. begon in 2013 als gelegenheidscollectief dat met de Dioraphte Stimuleringsprijs van 7500 euro en 15.000 euro projectsubsidie van de Vlaamse Overheid de eerste voorstelling *BOG.* maakte. Nadien ontstond bij de makers het enthousiasme om samen verder te gaan en de erkenning in het veld maakte dat mede mogelijk.

De tweede voorstelling *MEN.* ging in première op Theater aan Zee 2014. Naast het prijzengeld van KBC Jong-Theaterprijs 2013 werd hiervoor projectsubsidie toegekend door het FPK en de Vlaamse Overheid.

Van september 2014 tot december 2016 wordt BOG. ondersteund door de subsidie Nieuwe Makers en De Brakke Grond. Daarmee ontwikkelde BOG. zich tot een zelfstandige organisatie. In 2015 werd *ONE.* gecreëerd in coproductie met theatermaker en GOD. in coproductie met HZT, fonds 21 en het prijzengeld van de BNG Bank.

#### Bedrijfsvoering

BOG. is een Stichting in Nederland en een VZW in België omdat onze identiteit half Nederlands half Vlaams is. Onze basis is merendeel in Nederland om dat de meeste van ons er wonen en gestudeerd hebben.

BOG. heeft een horizontale bedrijfsvoering en is **gezamenlijk verantwoordelijk**. De artistieke kern gaat voor 0,5 FTE in vaste dienst bij Stichting BOG., Anne Baltus werkt 0,5 FTE als zakelijk leider en 0,5 FTE als productie leider.

Ieder kwartaal is er een bestuursvergadering waar heel BOG. bij aanwezig is en jaarlijks evalueren de bestuursleden onderling, de Governance Code Cultuur wordt daarbij gehanteerd. Anne heeft maandelijks een afspraak met de penningmeester om de zakelijke voortgang te evalueren.

BOG. houdt kantoor in Amsterdam en kijkt ernaar uit om met structurele subsidie een plek te creëren waar we gedurende het hele theaterseizoen zichtbaar en bereikbaar zijn, waar zakelijk en artistiek in één ruimte samengaan en nieuwe producties gaan ontstaan.

Samen met HZT onderzoeken we hoe we efficiënt kunnen samenwerken, zakelijk leider Eric Japenga ondersteunt Anne hierin. Daarnaast is Anne verbonden aan de Metselarij, een initiatief van Festival Cement waarin jonge zakelijk leiders ervaringen uitwisselen en in gesprek gaan met experts binnen en buiten de culturele sector.

## Verkoop

De verkoop van de voorstellingen doet BOG. zelf. Deze **persoonlijke aanpak** zorgt voor een goed contact met theaters en festivals op lange termijn maar brengt ook een risico met zich mee wanneer er plots bezuinigd wordt en we niet mee kunnen in combinatie- en koppelverkoop van een boekingskantoor. Door programmeurs te blijven uitnodigen en voorstellingen te blijven spelen houden we onze contacten sterk.

Voor het leggen van contacten met nieuwe podia wordt BOG. ondersteund door HZT, detheatermaker, de bestuursleden, en per voorstelling door de betrokken coproductent.

De ondersteuning van HZT leidt in 2016 tot een reprise tour van *GOD.* in steden waar BOG. niet eerder speelde. Ons doel is om met elke nieuwe gezamenlijke productie per jaar 22 opvoeringen in Nederland en 8 in België te vertonen. Elk individueel project zal gemiddeld 7 vertoningen hebben en daarnaast blijven we onze eerder gemaakte voorstellingen spelen, ongeveer 8 per jaar. In het voorjaar van 2017 doen we een BOG.driedaagse met randprogramma in Groningen, Rotterdam, Amsterdam en Antwerpen waar we door krachtenbundeling een nieuw publiek zullen bereiken.

## Internationalisering

BOG. heeft de ambitie om internationaal te gaan spelen en mede dankzij HZT, detheatermaker en HetPaleis kan BOG. deze ambitie waarmaken. De voorstelling *BOG.* is vertaald naar het Engels en zal in april 2016 spelen op IETM en in samenwerking met Theater aan Zee wordt de mogelijkheid bekeken om *BOG.* via het initiatief “Big in Belgium” op het Fringe Festival in Edinburgh te spelen. De voorstelling *ONE.* is Engelstalig en leent zich goed om buiten de landsgrenzen te spelen; een festival in Bulgarije toonde al interesse. Via detheatermaker zijn er gesprekken om op het National Arts Festival in Zuid-Afrika te spelen.

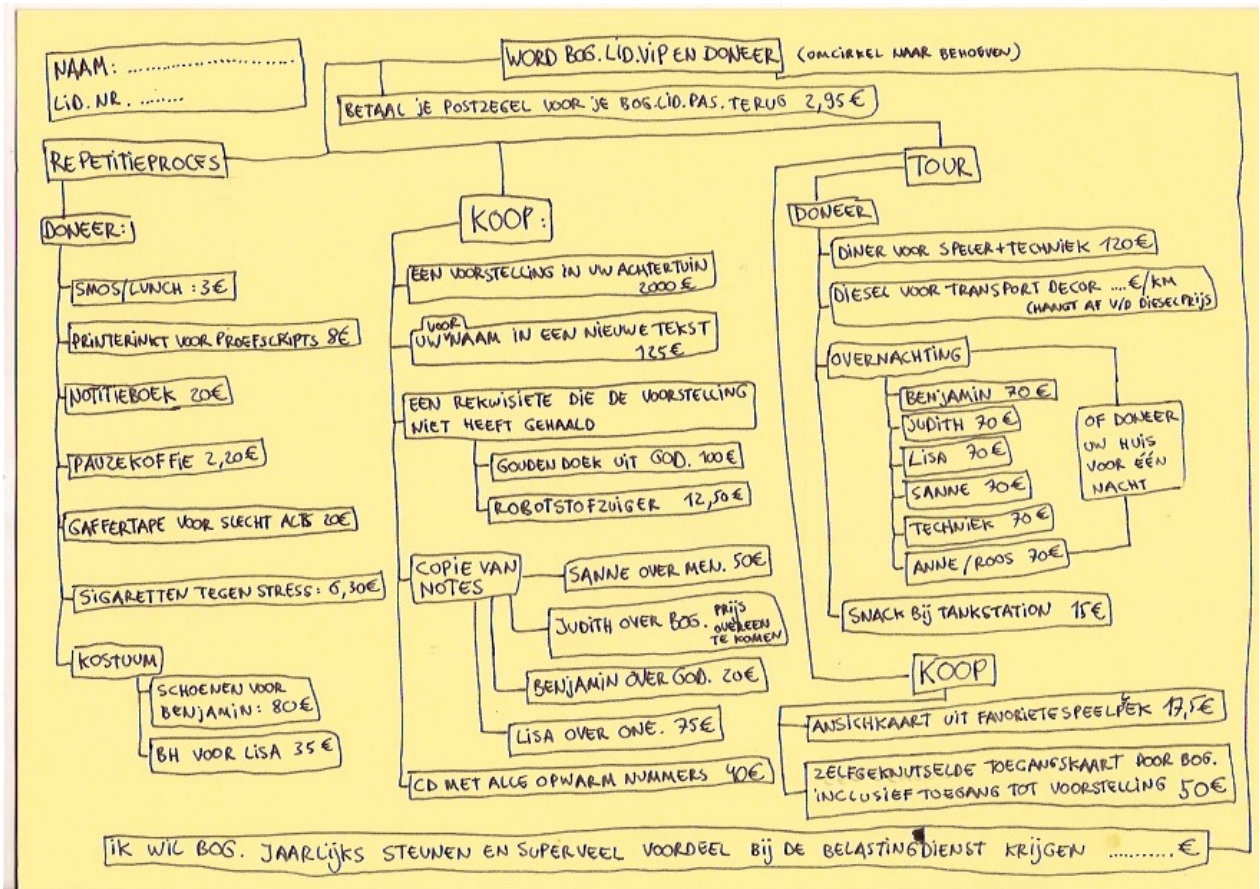
## Overige financiering

In 2015 deed BOG. een coachingstraject bij Wijzer Werven om te leren over andere financieringsmogelijkheden. We hebben een plan bedacht om via het ledenbestand tot een vorm van crowdfunding te komen. Het is van belang dat iedereen lid kan worden zonder financiële bijdrage. Na onderzoek onder onze leden bleek het merendeel positief te staan tegenover een financiële bijdrage aan BOG. We ontwikkelen een keuzemenu waarin een BOG.lid naast ervaringsdonateur ook donateur van behoeften kan worden. Zo maken we duidelijk waar BOG. een donatie voor gebruikt wordt en behouden we onze persoonlijke toon. (zie schema p.17)

Daarnaast willen we in de toekomst structureel gefinancierd worden door partners buiten de culturele sector op een manier die bij BOG. past. Zo zou onze manier van denken en werken voor een bedrijf een inspiratiebron kunnen zijn. Ons doel is om jaarlijks 2000 euro via sponsoring te verkrijgen. Stichting BOG. heeft een ANBI status. In 2015 ontvingen we onze eerste donatie, dat gaat meegroeien met onze naamsbekendheid de komende jaren.



De zelfgeschreven teksten van onze voorstellingen zijn uitgegeven door De Nieuwe Toneelbibliotheek, de verkoop na afloop van de voorstelling levert per jaar een gemiddelde omzet van 3000 euro op.



## 4.2 Publieksbenadering

### De visie van BOG.

BOG. maakt theater om verbinding te maken met een publiek, om het gezamenlijk over iets te hebben dat verder reikt dan onszelf en dan de theaterzaal. Het ledenbestand is voortgekomen uit het verlangen om tijdens het maken meer stemmen te horen, een groter overzicht te kunnen bieden en mensen aan ons werk te verbinden. Zo ontstaat er een oprechte, wederzijdse interesse. Deze benadering kenmerkt ook de toon van de voorstellingen waarin we transparant en oprecht laten zien wat we verzameld hebben. Het inhoudelijk gesprek dat aan de basis ligt van de voorstellingen, zetten we voort met het publiek. Zo worden er na *BOG.* vaak herinneringen gedeeld en vertellen toeschouwers waar ze zich op dit moment bevinden in hun leven.

Omdat we zowel voor, tijdens als na onze voorstellingen op een persoonlijke manier contact hebben met het publiek zien we ze terug en bouwen we duurzame relaties op. Gezien de inhoudelijke missie en de toon van ons werk is het voor ons vanzelfsprekend om de marketing dicht bij de makers te houden. Onze authentieke, analoge stijl reikt tot aan de posters en flyers die we altijd zelf tekenen, de berichten op Facebook, en de *low-profile* publiciteitsfilmpjes. Samen met de ervaren publiciteitsmedewerker Dieke van der Spek maken we per voorstelling een plan zodat de inhoud van de voorstellingen en een marketingstrategie bij elkaar komen.

In de komende vier jaar zullen we meer langdurige relaties met ons publiek aangaan, met meer mensen in contact komen, en een breder publiek bereiken door specifieke doelgroepen te benaderen. Dit doen we door altijd een samenwerking aan te gaan die dat mogelijk maakt en de toon van *BOG.* door te laten klinken in alles wat we naar buiten brengen.

### Het publiek van BOG.

- **Het ledenbestand** bestaat uit ruim 250 mensen uit heel Nederland en Vlaanderen. Vier keer per jaar schrijven we hen waar we aan werken en stellen hen vragen over onderwerpen die ons bezighouden zoals 'Hoe zie je visueel een jaar voor je?'. De antwoorden bieden ons inspiratie en zetten het publiek aan tot denken. Het lidmaatschap werkt ook als een ambassadeurschap: leden genereren nieuw publiek omdat ze zelf bekenden meenemen of omdat wij hen dat persoonlijk vragen wanneer we in hun thuisstad spelen. Zo bereiken we op een persoonlijke manier een diverser en breder publiek dan wijzelf zouden kunnen.

- **Stedelijke twintiger en dertigers** die gemakkelijk een arthouse-film bezoeken maar voor wie de drempel naar het theater vaak te hoog is zitten toch bij *BOG.* in de zaal. Doordat we zelf tot deze groep behoren, onze vrienden uitnodigden die op hun beurt vrienden meenamen, werd *BOG.* iets wat je gezien moest hebben. De grote thema's waarover *BOG.* zich buigt zijn voor deze generatie herkenbaar en urgent en worden op een experimentele én toegankelijke manier gebracht. We horen vaak: "*Ik houd niet van teksttoneel maar dit vond ik heel goed.*" Het hoofd PR van de Brakke Grond vroeg zich hardop af waar wij al deze jonge mensen vandaan haalden.

Deze groep is voor ons zeer goed bereikbaar door onze combinatie van Facebook en Twitter waar onze ultrakorte promotiefilmpjes worden gedeeld, mond-tot-mond reclame en organisaties als We Are Public.

- **Thematische toeschouwers.** Met iedere voorstelling bereikt BOG. een publiek dat door het thema zelf wordt aangesproken. Zo valt het bij de voorstelling *GOD.* op dat mensen met grote interesse in religie en zingeving komen kijken. In De Toneelschuur organiseerden we een nagesprek met de stadsdominee van Haarlem die leden van de kerk meenam en nadien op zijn blog over de voorstelling schreef. Door direct met hen in gesprek te gaan en te vertellen over ons werk raken deze toeschouwers ook geïnteresseerd in onze andere voorstellingen.

- **Cultuurliefhebbers** leren BOG. kennen via theaters, festivals en pers, en zien we vaak terug. Voorbeeld is het publiek van Oerol dat ons in 2015 leerde kennen met *BOG.*. Na iedere voorstelling gingen de makers met het publiek in gesprek, nodigden hen uit om lid te worden en om naar onze andere voorstellingen te komen. Bij *ONE.*, dat dezelfde zomer in het Amsterdamse Bostheater speelde, zagen we hen vervolgens terug.

## **Publieksbereik en –ontwikkeling**

Sinds maart 2013 speelde de voorstelling *BOG.* 63 voorstellingen en bereikte 6400 bezoekers, waarvan 2500 op Oerol 2015. *MEN.* bereikte in 39 voorstellingen 3250 bezoekers. *GOD.* speelde tot nu toe 22 keer en bereikte 2700 bezoekers. *ONE.* bereikte sinds mei 2015 met 12 voorstellingen tot nu toe 1025 bezoekers.

In de periode 2017 - 2020 verwachten we met 45 voorstellingen 6000 bezoekers per jaar te bereiken, gemiddeld 125 per voorstelling, gebaseerd op de aantallen van de laatste productie *GOD.* en met één herwerking in vier jaar à negen keer op Oerol (zoals *BOG.* in 2015) voor 3000 bezoekers.

Onze website heeft rond een première 2000 unieke bezoekers en in de overige maanden gemiddeld 500. Op Facebook heeft BOG. 1250 likes, met een bericht bereikt BOG. tussen de 1000 en 5000 Facebook-gebruikers, we zien dat in de komende jaren zeker verveelvoudigen.

Door het succes van voorstellingen en winnen van meerdere prijzen kan de Nederlandse en Vlaamse pers niet meer om BOG. heen. Over *GOD.* werd in zes Nederlandse kranten gerecenseerd waaronder in de Volkskrant, NRC, Trouw en Het Nederlands Dagblad. We zoeken ook zelf de publiciteit op: voor theatertijdschrift TM schreef dramaturg Roos een artikel over publieksparticipatie.

Door met landelijke en lokale media contact te houden en de netwerken van Dieke en onze partners te gebruiken vergroten we het bereik.

Ook online vergroot BOG. het bereik door de inhoud en het medium goed op elkaar af te stemmen. Voor de voorstelling *OER.* monteren we teasers uit dierenfilmpjes en combineren zo de inhoudelijke zoektocht naar instinct en drift met de ongeschreven codes van de online wereld.

Behalve dat we ons publiek landelijk **uitbreiden**, bereiken we **nieuwe doelgroepen** vanuit de inhoud van de voorstellingen. Dankzij HetPaleis en HZT bereiken we met *KID.* een geheel

nieuwe groep: kinderen en hun ouders. Dat begint bij het vooronderzoek waarin we met hen brieven schrijven en gesprekken voeren over de inhoud van de voorstelling.

Met *SCHOON.*, een discipline-overschrijdende voorstelling bereiken we een nieuwe groep door met een museum samen te werken op vlak van publiciteit en te leren van marketingstrategieën uit het veld van de beeldende kunst.

*Het Benoemproject*, dat zich afspeelt in de openbare ruimte, is een manier om buiten het theater publiek te bereiken. In september 2015 zagen bewoners van Tilburg de foto's van *Het Benoemproject #3* in winkelruiten rond de NWE Vorst, waar later *GOD.* in première ging.

Uiteindelijk heeft BOG. als doel om een **langdurige relatie** aan te gaan met ons publiek. We breiden het ledenbestand in de komende vier jaar uit naar 750 leden door toeschouwers uit te nodigen om lid te worden en onze bestaande leden te vragen iemand aan te dragen. We zorgen ervoor dat toeschouwers terugkomen en op de hoogte blijven van BOG. door ons publiek persoonlijk aan te spreken, zelf inleidingen en nagesprekken te organiseren, tekstboekjes te verkopen en hen met een flyer direct uit te nodigen voor nieuwe voorstellingen. Met ieder theater gaan we in gesprek hoe we het lokale publiek het beste kunnen bereiken.

## 5. De spreiding van BOG.

BOG. is zowel in Vlaanderen als in Nederland thuis. We zijn niet verbonden aan één stad maar hebben met podia in verschillende steden een goede band en inhoudelijk gesprek.

Amsterdam is één van onze twee thuissteden waar we een groot publiek hebben opgebouwd. *BOG.*, *MEN.* en *ONE.* gingen in De Brakke Grond in première. Met *GOD.* speelden we vier keer in een uitverkochte zaal en hernemen we in Frascati.

Ook in Antwerpen, waar een deel van BOG. woont, spelen we op meerdere plekken, zoals De Singel, De Arenberg, en Zuidpool, zonder dat deze theaters elkaar qua publiek in de weg zitten.

De band met Brabant ontstond via Festival Cement waar BOG. de eerste voorstellingen kon spelen. Net nu BOG. uit het jonge-makerscircuit groeide, ontstond er ruimte bij HZT in Tilburg dankzij Piet Menu, die de makers al leerden kennen bij Het Huis van Bourgondië. Zo kan BOG. de verbinding met Brabant voortzetten voor een langere periode.

Met het Grand Theatre in Groningen gaan we in de toekomst een nauwe band aan door niet alleen met onze gezamenlijke voorstellingen maar ook met de kleinere, individuele projecten te komen spelen.

De Toneelschuur in Haarlem, de Rotterdamse Schouwburg en Oerol zijn podia waarmee we een meer inhoudelijke band hebben en actief aan ons publiek werken doordat we samen randprogramma's ontwikkelen, met meerdere voorstellingen spelen; BOG.driedaagse of in première gaan.

Met AINSI in Maastricht, Theater Kikker in Utrecht, KC De Werf in Brugge, CC Brasschaat en Malpertuis in Tielt, is al sinds het ontstaan van BOG. een goede band.

Mede door HZT spreidt BOG. zich verder uit. Met *GOD.* spelen we dit jaar in nieuwe steden zoals Eindhoven, Almere, Alkmaar, Amersfoort, Breda, Leeuwarden, Arnhem en Nijmegen. Deze contacten behouden we voor onze andere voorstellingen.

## 7. Toelichting op de begroting

BOG. is zowel een Stichting in Nederland als een VZW in België. Na overleg met het FPK hebben wij voor een zo compleet mogelijk overzicht van de exploitatierekening onze cijfers gebaseerd op beide jaarrekeningen.

Omschrijving	Stichting BOG.	VZW BOG.	Totaal
Baten	€ 36.476,00		€ 36.476,00
Lasten	€ 32.330,00		€ 32.330,00
Exploitatieresultaat	€ 4.152,00		€ 4.152,00
Baten	€ 80.873,00	€ 46.600,00	€ 127.473,00
Lasten	€ 69.720,00	€ 41.391,00	€ 111.111,00
Exploitatieresultaat	€ 11.187,00	€ 5.209,00	€ 16.396,00
Baten	€ 218.703,00	€ 19.523,00	€ 238.226,00
Lasten	€ 221.048,00	€ 21.791,00	€ 242.839,00
Exploitatieresultaat	€ 2.189,00-	€ 2.268,00-	€ 2.268,00-

De voorstelling *BOG.* is in 2013 gemaakt voordat de stichting is opgericht, in de exploitatierekening zijn alleen uitvoeringskosten opgenomen. VZW *BOG.* is opgericht in 2014.

### BOG.collectie

BOG. is het hele jaar door zichtbaar, de artistieke kern zal ook op andere plekken werken. Ieder van de artistieke kern is 0,5 FTE in dienst, waarvan 0,1 FTE voor artistieke leiding en representatie van BOG. door het jaar heen. En 0,4 FTE voor het maken van jaarlijks een gezamenlijke voorstelling, het spelen van 43 voorstellingen en één individueel traject ergens in de vier jaar met gemiddeld 7 voorstellingen. Anne is 0,5 FTE in dienst als zakelijk leider en 0,5 FTE als productie leider.

De vaste kern van BOG. wordt betaald conform CAO-theater, schaal VI, gebaseerd op 1<sup>e</sup> productie leider en dramaturg. De makers zijn meer dan alleen acteurs en worden een schaal hoger ingeschaald, zo beginnen zij ook in schaal VI. We zijn als collectie gezamenlijk verantwoordelijk, we hebben BOG. samen opgericht en we hebben de keuze gemaakt gelijk te verdienen. We rekenen vanaf het oprichtingsjaar van BOG. 2013, in 2017 starten we in regel 27.

### Baten

Onze eigen inkomsten uit 2013–2015 liggen hoger dan in 2017–2020 omdat we *BOG.* maakten vrijwel zonder subsidie en vervolgens de tour gefinancierd hebben met de uitkoopsommen. Ondanks dat we voor 2017-2020 50% eigen inkomsten halen, kiezen we toch voor de laagste

drempelnorm van 1250 euro per voorstelling. Dit komt voort uit de keuze van de artistieke kern om zich te blijven ontwikkelen door ook op andere plekken te werken.

In 2015 hebben we een hoger aantal publieksinkomsten dan gemiddeld gehaald doordat we dat jaar op Oerol hebben gespeeld.

De coproductiebijdrages die zijn opgenomen zijn zeker. BOG. is geschreven in structurele aanvragen in Nederland en Vlaanderen, zoals bij HZT, de theatermaker en HetPaleis. De Vlaamse aanvragen zijn reeds in het pre-advies met goed beoordeeld. Bij de Vlaamse Overheid hebben we een goede relatie opgebouwd met onze eerdere gehonoreerde incidentele aanvragen. Daarnaast hebben we al eerder bij Fonds 21 subsidie verkregen, ons publiek en wijze van betrekken van het publiek middels het ledenbestand sluit goed aan bij de doelstellingen van het fonds. De overige bijdragen uit publieke middelen liggen in 2014-2015 hoger, door projectsubsidie en de nieuwe makers subsidie van het FPK.

## **Lasten**

De activiteitenlasten zijn gebaseerd op 2015, in dat jaar werd een gezamenlijk en individueel project gerealiseerd, echter met 25.000 euro minder dan begroot door een afwijzing van subsidie.

Tot nu toe hebben we met projectgelden gewerkt en was er weinig financiële ruimte om beheerslasten op te nemen. De beheerslasten voor 2017-2020 zijn opgebouwd uit kosten voor boekhouding, algemene marketing en reiskosten in twee landen. Voor de salarisadministratie zullen we een administratiekantoor gaan inhuren. BOG. zit momenteel tijdelijk gehuisvest, voor 2017-2020 zullen we een vaste plek gaan huren.