



NIEUW ELAN BIJ FEIKES HUIS

Feikes Huis is vernoemd naar de pionier van het Nederlandse poppentheater Feike Boschma.¹ Het gelijknamige productiehuis voor poppen- en objecttheater, dat vanaf 2009 deel uitmaakte van de BIS, is met ingang van 31 december 2012 beëindigd. In het verlengde van zijn rol als aanjager van nieuwe instroom en vernieuwing, is Feikes Huis in aansluiting op het gewijzigde overheidsbeleid verder gegaan als producent. Sinds 2013 heeft Feikes Huis zich ontwikkeld als productiekern, die het genre poppen- en objecttheater breed opvat. Het gaat bij de producties om de vertaalslag naar beeldend theater in alle soorten en maten. De makers werken met theatrale beelden, maken gebruik van poppen, objecten, projecties en installaties of scenografie. Ze gebruiken ook tekst, poëzie of muziek in hun voorstellingen en de performers zijn afkomstig uit verschillende disciplines. Feikes Huis legt de verbinding tussen het oude ambacht en tradities en de nieuwe technologieën die relevant zijn voor de ontwikkeling van de discipline. De productiekern is gevestigd in Amsterdam en de organisatie is kleinschalig. De voorstellingen spelen voor een publiek van volwassenen en incidenteel voor familie/joung.

VERANDERINGEN Vanwege de omslag van productiehuis naar productiekern en een veranderde subsidiegever is de focus van Feikes Huis in 2013 verschoven van het begeleiden van zeer prille makers naar het werken met meer ervaren makers, met een grotere nadruk op speelbaarheid en verkoopbaarheid van de voorstellingen. De komende periode willen we daarnaast ook de talentontwikkeling weer oppakken.

1 TYPERING VAN DE ORGANISATIE

Missie: *De productiekern maakt artistiek vernieuwende voorstellingen voor de nationale en internationale markt op het gebied van eigentijds, multidisciplinair poppen- en objecttheater. De producties worden in samenwerking met theatermakers, beeldend kunstenaars, performers, musici e.a. gerealiseerd, waarbij het kloppend hart van de voorstellingen bezielde poppen of objecten en hun bespelers zijn. Feikes Huis bevordert actief de modernisering en actualisering van de discipline.*

Hoofddoelstelling: *De werkwijze van Feikes Huis stimuleert de artistieke en vakmatige ontwikkeling van de discipline en haar makers. Met als beoogd resultaat een betere positionering van het eigentijdse poppen- en objecttheater in het theaterveld.*

De kernactiviteit *is het produceren van voorstellingen die de signatuur van Feikes Huis uitdragen: gedurfde, grensverleggende, beeldende producties waar poppen, objecten, projecties en installaties samen met hun bespelers en tegenspelers de hoofdrol spelen.*

2 ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN, SIGNATUUR EN ACTIVITEITEN

VISIE OP DE DISCIPLINE

Artistiek leider Eliane Attinger ziet het genre niet alleen als een veelzijdige, poëtische en verrassende, maar zeker ook als een toegankelijke theatervorm. Dat betekent niet dat het eendimensionaal of simpel is. Feikes Huis veegt graag de vloer aan met misverstanden als 'poppentheater is uitsluitend voor kinderen'. Van oudsher maakt deze discipline gebruik van de basale behoefte van de mens om te geloven in illusies, in het onmogelijke. Omdat het zowel letterlijk als figuurlijk over leven en dood gaat, het tot leven brengen van dode materie, is het te zien als de meest magische van alle theatervormen.

¹ Feike Boschma (1921 - 2014), zie de website www.eenlevenlangtheater.nl met een overzicht van het werk en leven van grote Nederlandse theaterpersoonlijkheden.

De hedendaagse uitingen dragen - naast poppentheater - namen als objecttheater of beeldend theater en komen voort uit twee stromingen uit het begin van de 20^e eeuw. Enerzijds het poppentheater, anderzijds de theaterexperimenten van de avant-garde, waarbij beide schatplichtig zijn aan eeuwenoude tradities maar evengoed aansluiten bij de moderne beeldcultuur. Tevens heeft deze beeldende en vaak tekstarme theatervorm als vanzelfsprekend een internationaal karakter. Traditionele en hedendaagse vormen worden in alle werelddelen beoefend en verder ontwikkeld. Steeds meer makers voelen zich thuis in dit theatergebied waar beeldende kunst en theater in elkaar grijpen en geanimeerde werelden zonder grenzen vormen. Ontwikkelingen in de nieuwe media, de game industrie en de 3D film bieden makers nieuwe mogelijkheden. Tegelijkertijd kan deze theatervorm juist als tegenhanger fungeren van de virtuele werelden, met uitingen die meer *down to earth* zijn. Met niet méér dan papier, schaar en lijm kunnen makers een hanteerbare wereld in miniatuurvorm scheppen. De producties van Feikes Huis combineren *lowtech* met *hightech*, verbinden het oude ambacht met nieuwe technologie en zetten poppentheater daarmee met beide benen in het hier en nu. De verbindende factor is de fascinatie voor poppen of objecten als drijvende kracht van de voorstellingen. Ze voegen een essentiële betekenislaag toe.

Beeldend theater in de huidige maatschappelijke context

In de huidige periode van radicale veranderingen door de digitale revolutie zijn parallellen te zien met het tijdperk in het begin van de 20^e eeuw. Ook toen veranderde de wereld in hoog tempo door de uitvinding van elektriciteit, stoommachines, auto's, radio, fotografie en film. De geïndustrialiseerde samenleving vormde een grote inspiratiebron voor kunstenaars. Tegelijkertijd was het een tijd van sociale onrust en oorlogen. Nieuwe kunststromingen ontstonden zoals het Futurisme, Dadaïsme en Fluxus, waaraan het huidige objecttheater schatplichtig is.

Zo ontwikkelden Dadaïsten en Futuristen theaterexperimenten in de nabijheid van de beeldende kunst. Vanuit de scenografie kwamen zij tot een abstracte vorm van theater, een zogeheten 'theater van voorwerpen'. Ook adopteerden deze kunstenaars genres die tot dan toe niet als kunst werden gezien: circus, variété of film. Kurt Schwitters ontwikkelde de Merz kunst en schilderde met alle denkbare materialen en gereedschap. Ook paste hij het principe van de collage toe op het theater. Wassily Kandinsky werkte aan een synthese van dans, muziek en schilderijen tot een *Gesamtkunstwerk*. Ferdinand Léger noemde zijn theatervorm *Object-Spectacle* en streefde een theater na dat in plaats van de mens, het object en de mechanisering van het theater centraal stelde.

De makers van het theater dat Feikes Huis wil produceren, sluiten ieder op zijn manier behoorlijk goed aan bij deze ideeën en theorieën. Het kan zijn dat onder invloed van de digitale revolutie, de technologische ontwikkelingen en de veranderingen in de wereld om ons heen, de zoektocht geïntensiveerd wordt naar een nieuw 'theater van de dingen' en ook het idee van Léger over de esthetiek van de machine herontdekt wordt. Zodat we de veranderingen in onze wereld, die verlies van waarden en onzekerheid meebrengen, beter doorstaan. Door hierbij aan te sluiten als producent en door de discipline te verbreden en digitale en technische ontwikkelingen te omarmen, wil Feikes Huis zich sterk maken voor het beeldend theater van de toekomst.

ARTISTIEKE AMBITIES VOOR 2017-2020

Feikes Huis neemt de taak op zich om in Nederland een cruciale rol te spelen bij de ontwikkeling van de discipline en haar makers. De productiekern wil de plek bij uitstek zijn waar jonge/nieuwe beeldend theatermakers terecht kunnen, om met artistieke en productionele ondersteuning stappen te zetten in de beroepspraktijk en waar ervaren makers hun eigen beeldende theatertaal verder kunnen ontwikkelen. Door (internationale) samenwerkingen met festivals, opleidingen en andere gezelschappen, neemt Feikes Huis een centrale plek in.

De kern is het maken van voorstellingen met diverse makers, die met elkaar gemeen hebben dat het beeld de belangrijkste drager van betekenis is. Objecten, poppen en projecties vormen de motor van de voorstellingen, of die nu voor een specifieke locatie gemaakt worden, festivalpubliek willen vermaken of een theaterzaal nodig hebben.

Komende periode experimenteert de productiekern met het spelen van een voorstelling in de twee circuits voor jeugd en voor volwassenen, die in Nederland behoorlijk gescheiden zijn. De voorstellingen van Gienke Deuten & Elien van den Hoek (Het Houten Huis), die voor de jeugd gemaakt worden, kunnen evengoed een volwassen publiek betoveren, zo is de overtuiging van Feikes Huis.

De plannen voor de komende periode liggen voor een deel dichtbij het moderne poppentheater en voor een deel dichtbij de ideeën over het niet-psychologische theater van de dadaïsten en futuristen. De keuze viel vooral op makers met affiniteit voor politieke en actuele thema's.

ACTIVITEITEN 2017 - 2018

2017.1

Hoe licht kan een wolk zijn? en Hoe zwaar kan een wolk zijn?, een Zen ervaring

Met Gienke Deuten en in coproductie met Het Houten Huis

Gienke Deuten en Meike van den Akker gaan voor deze voorstelling uit van het prentenboek *De Wonderlijke Hoed Van Beer* van de Japanse schilder en schrijfster Ayano Imai. Het meditatieve verhaal over een misantropisch figuur die uiteindelijk anderen in zijn leven toelaat, krijgt vorm in zeven taferelen met twee (poppen)spelers (Meike van den Akker; Maarten Smit/Houten Huis) en muzikant Radek Fedyk/Houten Huis.

Ze nemen bewust de tijd voor de beeldende transformaties van de sets, naast het manipuleren van de poppen en voorwerpen. Tijdens de scènes blijft de ruimte, het decor, zich ontwikkelen en groeit door. Statische ruimtes gaan als het ware ademen, een vis hangt naast een hanglamp en werpt al zwellend een schaduw. Het gras groeit tijdens de winterslaap van beer door de vloer heen. Daarin schuilt het maak- en kijkplezier: zien hoe dingen ontstaan en het dode materiaal tot leven komt, en daar de tijd voor durven nemen. *“Wijs is hij die het leven eentonig maakt”*, schreef Pessoa. *“Op die manier kan de kleinste afwijking tot een wonder uitgroeien”*.

De werkwijze borduurt voort op *Gruwel*, waarin Gienke Deuten bij Feikes Huis een belangrijke stap zette in de ontwikkeling van haar eigen theatertaal. Een onderzoek naar het verstrijken van de theatrale tijd en de levensduur van beelden, met weinig taal en veel verstillig.

De voorstelling van drie kwartier is in de avond voor volwassenen te zien en overdag voor kinderen vanaf 4 jaar. Voor volwassenen komt er een extra laag, een verdiepende proloog/epiloog, met theatrale teksten over xenofobie, misantropie en het nut van verveling.

De verkoop is in handen van Alles voor de Kunsten en Het Houten Huis (scholencircuit).

2017.2

PORTALS

Met Firma Draak

Mathieu Wijdeven en Nick Bos van Firma Draak studeerden in 2014 af aan de performersopleiding van de Toeneelacademie Maastricht. Het jonge gezelschap is een nieuwkomer in de wereld van het objecttheater. In hun voorstellingen *NXT LVL* (2014), met een live videogame op het toneel, en *RO-BOT* (2015), met een futuristische robot-pop, lieten ze zien hoe technologie en objecten de mens beheersen.

In *PORTALS* komt het idee terug dat het object de mens kan beïnvloeden, al dan niet op een intellectuele manier. In sciencefiction is een 'portal' een simpele uitleg voor een zwart gat dat naar andere universa leidt. In de voorstelling is het 'portal' een simpele, levensgrote kubus. Twee spelers ontdekken samen met het publiek de mogelijkheden en betekenissen van deze kubus. De competitieve mannen raken in conflict omdat ze ieder hun eigen invulling aan de kubus geven. Op het moment dat ze niet meer in staat zijn om het perspectief van de ander óók als een mogelijke waarheid te zien, eindigen de spelers de voorstelling. In de hoop dat het publiek zich bewust blijft van het feit dat de strijd om een nutteloze kubus draait!

Inspiratiebron voor *PORTALS* is de film *Holy Motors* van Leos Carax, waarin een mysterieuze persoon in een limousine wordt rondgereden door een stad en steeds als nieuwe persoon in een nieuwe situatie wordt afgezet. Firma Draak wil dit snelle, extreme schakelen van situaties en personages gebruiken in het werkproces. Inspiratie vinden ze ook bij de Amerikaanse poppenspeler Basil Twist, die het podium als canvas beschouwt en semi-zichtbare spelers in zwarte maillots dode objecten tot leven laat wekken.

Sinds de start werkt Firma Draak met eindregisseur Lotte Bos (Young Gangsters) en dramaturg Marijn Lems. Deze samenwerkingen worden voortgezet. Van *PORTALS* wordt een voorstudie gemaakt voor Pop Arts 2016, in samenwerking met Rieks Swarte, die ook daarna bij het project betrokken blijft.

Feikes Huis zoekt voor de afname samenwerking met festivals waarmee Firma Draak al eerder samenwerkte en waar een jong publiek komt: Tweetakt-Kaap Festival, Cement en Jonge Harten Festival. Daarnaast zijn er gesprekken gaande met Festival Simmerdeis, en heeft Bronks in Brussel interesse.



2018.1 In het hoofd van P., een absurde komedie

Met Servaes Nelissen en Porgy Franssen

Servaes Nelissen, ervaren theatermaker, komisch talent en uitstekende poppenspeler, maakt samen met Porgy Franssen een voorstelling op basis van de film *Being John Malkovich*.

Hierin ontdekt Craig Schwartz, van beroep poppenspeler, bij toeval een deurtje dat via een glibberige gang leidt naar het hoofd van acteur John Malkovich. Wie naar binnen gaat, kan zijn geest beïnvloeden en daarmee zijn handelen. De fantasierijke film stelt filosofische en existentiële vragen met een absurdistische inslag. Zelf zegt Craig in de film dat het 'a metaphysical can of worms' is. Dit is voor de poppenspeler, die wel vaker in de huid van iemand anders kruipt, gesneden koek. Zoals hij in de film zegt: "Hij voelt wat zij voelen, ziet wat zij zien."

In de theaterversie speelt Servaes een gefrustreerde poppenspeler die bij gebrek aan werk als theatertechnicus aan de slag gaat. In het theater krijgt hij een oogje op de regieassistente, die met acteurs Porgy Franssen en Pierre Bokma aan een voorstelling werkt. Porgy spreekt over bewustzijn, identiteit en zijn overgave als acteur, en is nogal openhartig over het lastige werkproces met zijn collega. Als Servaes opkomt vertelt hij Porgy dat Pierre in de kleedkamer op hem wacht. Vervolgens vertelt hij het publiek dat er iets wonderlijks is gebeurd. Op het achtertoneel werd hij een kast ingetrokken en kwam door een tunnel in het hoofd van Pierre Bokma terecht. En dat terwijl Pierre in het techniekhok met de regieassistente zat te vozen! Servaes kan niet wachten om weer naar het hoofd van Pierre terug te gaan...

De verwickelingen in en rond het hoofd leiden tot een reeks hilarische scènes maar zetten de toeschouwer ook aan tot nadenken over de vraag 'wie manipuleert wie?'

De voorstelling is een combinatie van toneel, poppenspel en - nieuw voor Nelissen - video en vingercamera's. De spelers fungeren als personages en zijn de bespelers van (hand)poppen die hun alter-ego verbeelden. Ook wordt met een sluitend masker gewerkt (het gezicht van acteur Pierre Bokma). Marijn van der Jagt verzorgt de dramaturgie. Franssen en Nelissen werkten eerder succesvol samen, zoals in *Herberts Aquarium*.

De voorstellingen van Nelissen worden door impresariaat Alles voor de Kunsten verkocht en zijn zeer geliefd in het circuit van kleine zalen en op festivals als de Parade.

2018.2 Animal Farm

Met Lips&Knobel

De jonge makers Sanne Lips en Liesje Knobel studeerden beide af aan de AHK/scenografie. In het beroemde boek van George Orwell uit 1947 vinden zij het uitgangspunt voor een beeldende voorstelling over idealen en revolutie, macht en populisme, opportunisme en stelling nemen. Knobel: "Ik bewonder mensen die idealen hebben en daar ook voor willen strijden. Zoals mijn ouders, die geloven dat je een betere wereld kan maken. Maar ik wantrouw het ook." Lips&Knobel gebruiken ook de ideeën en vormtaal van de futuristen Ferdinand Léger, Giacomo Balla en Filippo Marinetti, omdat ze in hun manifest de levenskracht zien van een ideaal tegenover de vernietiging van alles wat daar niet in past.

De voorstelling bestaat uit tableaux vivants, waarin de dierenfiguren in beweging komen, als één groot changement waarbij het mechanisme openlijk zichtbaar blijft voor het publiek. De dieren worden niet als poppen bespeeld en vermenselijkt, het zijn *mecaniciens* die de figuren mechanisch als objecten laten bewegen. De mensen (mimespelers) werken in eerste instantie voor de dieren, maar uiteindelijk veroveren ze weer de macht als de utopie van *Animal Farm* verloren gaat. Dit alles wordt vormgegeven in de grafische stijl van propagandaposters.

Joachim (Hamster) Damm, scenograaf en theatermaker uit Berlijn, wordt als coach en dramaturg bij de voorstelling betrokken.

Animal Farm zal op festivals als Pop Arts, Jonge Harten of Cement spelen, en maakt kans op speelbeurten in het circuit van buitenlandse beeldend theaterfestivals.

[Meer informatie over planning, speelperiodes, -plekken, circuits en aantallen voorstellingen is te vinden op de volgende pagina.](#)

HOOFDLIJNEN VAN DE ACTIVITEITEN IN 2019 EN 2020

Feikes Huis vervolgt de samenwerking met Sjaron Minailo, Johannes Bellinkx en Jaime Ibanez en gaat nieuwe samenwerkingen aan met BOT/Productiehuis Oost Nederland en Marlyn Coetsier van Tg Winterberg.

BOT is een muziektheatergroep die grootschalig werkt en gebruik maakt van een uniek arsenaal aan muzikale objecten. De makers komen uit de traditie van het beeldend straat- en locatietheater. Tg Winterberg is een van de schaarse nieuwe poppentheatergroepen, die - naast jeugdvoorstellingen onder de vleugels van STIP theaterproducties - ook werk voor volwassenen maakt.

Daarnaast wil Feikes Huis ruimte open houden voor makers die in de komende jaren nog op het pad kunnen komen.

Determined

Met Johannes Bellinkx

In 2015 maakte theatermaker en performer Johannes Bellinkx (2014, mimeopleiding AHK) bij Feikes Huis met succes zijn eerste voorstelling, de kijkinstallatie *Framing* over waarneming en manipulatie. In zijn nieuwe installatievoorstelling stelt hij de grote wederzijdse afhankelijkheid van mensen centraal. In *Determined* zit een familie aan tafel bij het eten, iedereen op zijn vaste en onveranderlijke plek. De familieleden zijn met hoofden, ledematen en andere lichaamsdelen met touwtjes als marionetten aan elkaar verbonden. Zo ontstaat een eetcoreografie van hyper-afhankelijkheid maar gaandeweg maken de mensen zich één voor één los uit de verstikkende kluwen.

Feikes Huis gaat een samenwerking aan met SoAP² die *Determined* met een bijdrage voor vooronderzoek en voor het maken wil ondersteunen.

De inzet is de voorstelling enerzijds te spelen op zomerfestivals als Oerol en Over het IJ en op Europese buiten-theaterfestivals, via het netwerk In-Situ waar Bellinkx goed bekend staat. Bellinkx wil de voorstelling echter zo maken, dat deze ook in zalen kan spelen, om zo een nieuw publiek te bereiken dat niet op zomerfestivals komt.

Baarmoederdialogen

Met Marlyn Coetsier van Tg Winterberg

In navolging van *Hysteria* (2009) maakt Tg Winterberg een prikkelende voorstelling over een actuele (vrouwen) problematiek. De *Baarmoederdialogen* gaan over de maakbaarheid van de mens in het prille begin en over de haast ondraaglijke keuzes waarvoor toekomstige ouders staan. Inspiratie voor deze voorstelling komt voort uit persoonlijke ervaringen van Marlyn Coetsier, maar de vragen die zij stelt overstijgen haar eigen verhaal. Sociaal engagement is voor haar een belangrijke drijfveer om theater te maken.

In *Baarmoederdialogen* komen scherp, poëtisch en humorvol, in tekst en beeld naar voren: kind, ouders, geneticus, bioconservatief en moeder natuur. De vorm volgt vanuit de inhoud en Coetsier zoekt met open blik naar poppenspeltechnieken die bij het thema passen.

Coetsier vraagt advies aan experts, waaronder de afdeling Prenatale Screening van het AMC. Voor de regie tekent Sylvia Andringa met wie zij succesvol samenwerkte in *Hysteria*. De voorstelling krijgt wellicht twee versies: de ene voor de theaters en de andere voor een besloten kring van belanghebbenden.

Die Mutter

Met Sjaron Minailo

Minailo, ervaren muziektheaterregisseur en performer, maakt een visuele interpretatie van de *cantate op. 25* van Bertolt Brecht en Hanns Eisler. Het leerstuk uit 1931 van Brecht draait om een moeder die vecht tegen sociaal onrecht. Aan de hand hiervan onderzoekt Minailo de sociale orde. Beleven we het einde van het kapitalisme en neoliberalisme of staan we juist aan de wieg van het superkapitalisme?

Die Mutter is een vervolg op zijn succesvolle voorstelling *Rothko Chapel* (2013/2014) bij Feikes Huis, opnieuw met lichtontwerper Maarten Warmerdam. In een theatrale installatie met twee verdiepingen bestaat de onderste laag uit een landschap van zacht belichte objecten. De bovenverdieping heeft als achtergrond schermen voor licht- en videoprojecties. Met katrollen en kabels hijst de 'operator' objecten naar boven en creëert beelden die een relatie aangaan met de muziek en de tekst.

Voor de première ligt samenwerking voor de hand met de Operadagen waar Minailo sinds het begin van zijn loopbaan te gast is. Andere potentiële partners zijn de festivals Noorderzon en Spring en het Franse Festival Mondial de la Marionnette/Charleville-Mézières, waar *Rothko Chapel* in 2015 speelde.

Oorlog(en)

Met Geert Jonkers, Job van Gorkum, Tomas Postema en Doan Hendriks van Muziektheatergroep BOT een coproductie van Feikes Huis en Productiehuis ON

BOT staat bekend om het maken van rauw, maar toegankelijk grootschalig muziektheater waarin machines en objecten de muziekinstrumenten zijn en andersom, alle muziekinstrumenten op machines en objecten lijken. Onlangs heeft het internationale objecttheatercircuit de groep ontdekt via het Pop Arts Festival waarna BOT in 2015 furore maakte op belangrijke beeldende Europese theaterfestivals.

BOT is in hoge mate geïntrigeerd hoe de wereld verandert in tijden van oorlog en stelt de vraag hoe de morele grens steeds verder opschuift. In *Oorlog(en)* combineert BOT het eigen muzikaal-beeldende idioom met tekst of een collage van teksten over oorlog (Brecht, Shakespeare, Lanoye, Fallada). Om hun eigen fan-publiek, vooral van zomerfestivals en locatieprojecten, met dat repertoire in aanraking te brengen, en om nieuw publiek te veroveren in de theaterzalen.

Feikes Huis vindt het van belang dat BOT het grootschaliger beeldend theater verder ontwikkelt. Coproductent Productiehuis ON is een nieuwe partner van Feikes Huis.

² SoAP werkt op een coachende manier samen met theatertalenten in de Euregio.

**I started a second-hand shop with all the things
I told you when I was in love**

Met Jaime Ibanez

Beeldend kunstenaar en theatermaker Jaime Ibanez maakt een voorstelling over de verwerking van liefdesverdriet. Hij werkt opnieuw samen met multidisciplinair muzikant Jornt Duyx, na de succesvolle samenwerking in *Pieter Groen gaat naar de Barbiesjes*, een coproductie van Feikes Huis, Hotel Modern en Nationaal Archief.

Het beginpunt voor de voorstelling zijn de schetsen die Ibanez maakte na het beëindigen van een belangrijke liefdesrelatie. Ibanez en Duyx combineren in hun geheel eigen, multimediale en tragikomische stijl grootse verhalen uit de literatuur en de beeldende kunst met individuele ontboezemingen. Voor de voorstellingen van Ibanez is het gebruik van primitieve animatie-installaties kenmerkend. Ze zijn gemaakt van simpele materialen zoals hout, touw en keukengerei, worden handmatig bewogen en veranderen op het podium in wonderlijke vertellingen.

Samenwerkingspartners zoals Noorderzon en Oerol liggen voor de hand omdat beide festivals het werk van Jaime Ibanez en Jornt Duyx waarderen. Het werk is ook zeer geschikt voor de buitenlandse markt.

**RELATIE TOT MISSIE
EN EERDERE ACTIVITEITEN**

Feikes Huis stimuleert komende periode de instroom van jonge makers, zet de samenwerking voort met enkele ervaren makers en gaat nieuwe samenwerkingen aan met zowel makers als coproductanten.

De meer bekende makers zorgen voor aanbod dat de deuren opent van schouwburgen en vlakke vloerzalen. De jonge makers spelen vooral voor een jong publiek op festivals en in het kleine zalencircuit.

De mix van jonge en meer ervaren makers zorgt voor een prettige dynamiek. De uitwisseling tussen makers met diverse artistieke achtergronden en verschillen in ervaring is vruchtbaar voor zowel de makers als voor de ontwikkeling van de discipline, één van de doelstellingen van Feikes Huis.

Bij de begeleiding van jong talent kan Feikes Huis voortbouwen op de kennis en ervaring die eerder met talentontwikkeling is opgedaan.

3 PLAATS IN HET VELD

Pluriformiteit van de discipline

Anders dan bij een gezelschap staat er bij Feikes Huis geen maker aan het roer. De productiekern heeft een artistiek leider met een intendantenrol.

Eliane Attinger geeft de koers aan en is de spin in het artistieke web. De makers waar Feikes Huis mee werkt zijn professionele makers die niet gebonden zijn en ook niet gebonden **wórden** aan één genre, vorm of stijl. Afhankelijk van de inhoud werken poppen- en objecttheatermakers samen met acteurs, zangers of mimespelers; maken muziek- of theaterregisseurs een productie met poppenspelers; worden videokunstenaars, lichtontwerpers of animatiefilmers in een productie betrokken; of manipuleren acteurs theatrale objecten. Zij combineren of confronteren de beeldende vormen met hun eigen artistieke achtergrond. Er is een dubbele focus op de ontwikkeling van de maker en de ontwikkeling van het genre. Dat maakt Feikes Huis uniek.

Spin in het web

Veel beeldende makers zijn eenpitters, zonder eigen organisatie, soms zelfs zonder eigen stichting. In plaats van zelf een hele organisatie op te bouwen en te bekostigen kan het effectiever zijn om eerst een tijdje bij Feikes Huis (en bij andere instellingen) producties te maken, zeker in het begin van een loopbaan.

De productiekern stimuleert op actieve wijze contact tussen makers door hen uit te nodigen voor voorstellingen of aan te sturen op nieuwe artistieke samenwerkingen bij de producties. Inmiddels kloppen makers binnen en buiten het beeldende genre ook zelf bij de productiekern aan als zij spelers, regisseurs en dramaturgen zoeken die goed thuis zijn in het beeldend theater.

Publieksbereik

De meeste gezelschappen in de discipline werken voor de jeugd, slechts circa 10% werkt voor een publiek van volwassenen. Juist voor deze publieksgroep is veel te winnen en ontwikkelt Feikes Huis nieuw aanbod.

Hotel Modern, Ulrike Quade Company, Duda Paiva Company, Studio Peer en BOT zijn gezelschappen in de discipline die voor volwassenen werken. Wat Feikes Huis met hen verbindt, is de fascinatie voor poppen en objecten. Wat Feikes Huis onderscheidt is een bredere opvatting van de reikwijdte van beeldend theater en het werken met een breed palet makers.



Samenwerkingsverbanden

- Vaste samenwerkingspartner is het Pop Arts Festival, waarvan Eliane Attinger medeoprichter is. Het internationale festival speelt in Amsterdam en wordt door Theater Bellevue, De Krakeling en Ostade A'dam gezamenlijk georganiseerd. Vaak spelen voorstellingen van de productiekern op het festival. Feikes Huis verzorgt in opdracht een deel van de (rand)programmering en de talentontwikkeling.
- Met Ulrike Quade Company werkt Feikes Huis samen op het gebied van de talentontwikkeling*) en gezamenlijke promotie van de discipline, ondermeer door een publiciteitsmedewerker die zowel bij Feikes Huis als bij Ulrike Quade Company werkt.
- Makers en spelers die bij Feikes Huis werken versterken het netwerk in de discipline. Zij zijn vaak bij beeldende producties elders betrokken, zoals bij Ulrike Quade Company of Oorkaan en verspreid over het land bij Tuig, Kwatta, Gnaffel, Het Filiaal, Hotel Modern of Het Houten Huis.

*) Bij de talentontwikkeling is sprake van een breed samenwerkingsverband op initiatief van Feikes Huis, dat bij punt 6. nader is beschreven.

4 ONDERNEMERSCHAP

Feikes Huis is een kleinschalige maar energieke organisatie met een groeiend netwerk. De productiekern werkt samen met interessante makers, coproduceert met gerenommeerde podia en festivals en maakt gedurfd, risicovol werk voor een groeiend publiek. Begin 2016 staat de verkoop er alweer beter voor dan in voorgaande jaren. Ook blijft nationaal als internationaal interesse voor bestaande voorstellingen.

De productiekern brengt jaarlijks twee nieuwe producties uit. Incidenteel speelt de productiekern in op kansen om extra coproducties te maken. Bij veel producties worden vooraf afspraken gemaakt, zodat de afname gewaarborgd is.

Bedrijfsvoering

Het organisatiemodel is een vaste kern met drie parttime medewerkers: een artistiek leider, een zakelijk & productieleider en een medewerker marketing en publiciteit. De overige medewerkers worden per productie aangetrokken.

Artistiek leider Eliane Attinger doorliep de hbo-opleiding poppentheater en alternatieve theatervormen aan de theateracademie in Praag en beschikt over ruime expertise en ervaring in de discipline en een groot nationaal en internationaal netwerk. Zakelijk leider Judith Huizing heeft ook brede ervaring met fondsenwerving bij zowel het bedrijfsleven als maatschappelijke organisaties. Ook de publiciteitsmedewerker Babette Groenewege, die tevens parttime voor Ulrike Quade Company werkt, is in de discipline gespecialiseerd.

FTE's	2013-2016	2017-2020
Artistieke leiding	0,63 FTE	0,70 FTE
Zakelijke leiding	0,31 FTE	0,35 FTE
Productieleiding	0,32 FTE	0,35 FTE
PR en marketing	0,30 FTE	0,30 FTE
Totaal	1,56	1,7

Verbreding van de financieringsmix

Feikes Huis wordt in de periode 2013-2016 meerjarig ondersteund door het Fonds Podiumkunsten, daarnaast waren er inkomsten uit uitkoop en recette en een incidentele subsidie van private fondsen. Een verbreding van de financieringsmix is zeer wenselijk en wordt gerealiseerd door:

1 Uitbreiding verkoop voorstellingen

- De verkoop van de voorstellingen is geprofessionaliseerd door samen te werken met impresariaten, met name Alles voor de Kunsten en Bureau Vanaf 2. De verkoop aan festivals en het buitenland blijft grotendeels in eigen hand vanwege het eigen grote internationale netwerk.
- In 2017-2020 werkt Feikes Huis deels samen met makers met meer naamsbekendheid, zoals Servaes Nelissen. Dat opent de deur naar nieuwe speelplekken en zorgt voor een stijging van het aantal voorstellingen en eigen inkomsten.
- Naast nieuw werk, blijft een aantal bestaande, succesvolle voorstellingen op het repertoire. Hiervoor zijn geen investeringen meer nodig.

Deze maatregelen om de eigen inkomsten te verhogen hebben reeds effect gesorteerd en leiden ertoe dat de productiekern in 2016 een stevige inhaalslag maakt voor de hele periode 2013-2016. Daarmee gaat Feikes Huis boven het gemiddelde van (minimaal) 20% eigen inkomsten per jaar uitkomen, waarmee deze drempelnorm van het Fonds Podiumkunsten wordt gehaald.

2 Fondsenwerving

Voor de periode 2017-2020 heeft Feikes Huis tevens een meerjarige subsidieaanvraag ingediend bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst (€ 60.000.-).

Om zicht te krijgen op de mogelijkheden van externe financieringsbronnen doorliepen de medewerkers van Feikes Huis een training crowdfunding en het intensieve traject Wijzer Werven (Berenschot/Van Dooren Advies/Charistar). Dit behelsde training en coaching op het gebied van private fondsen, bedrijfssponsoring en particuliere gevers. De conclusie is dat de mogelijkheden voor sponsoring en particuliere gevers zeer beperkt zijn voor Feikes Huis. Wel liggen er kansen voor het werven van private fondsen, zowel binnen de cultuursector als daarbuiten.

Voor de projecten in 2017-2020 kijkt Feikes Huis zowel naar reguliere private cultuurfondsen als naar fondsen op een specifiek maatschappelijk of wetenschappelijk terrein. Zo zijn er voor het project *Baarmoederdialogen* met Tg Winterberg relevante fondsen binnen de medische wereld (Hybrid House Fonds, Piek den Hartog Fonds, Banning de Jong Fonds). Voor de maker Johannes Bellinkx, een mimer, doet Feikes Huis een aanvraag bij het Antistoffonds/PBF en voor het project *Hoe licht /zwaar kan een wolk zijn?* zijn er mogelijkheden op het gebied van mindfulness en yoga-instituten. Ook wil Feikes Huis aanvullende aanvragen doen voor talentontwikkeling.

3 Uitleen expertise en personeel

In het kader van de verhuur van de eigen expertise, verzorgt Feikes Huis in opdracht van het Pop Arts Festival een deel van de (rand)programmering, de talentontwikkeling en het *international visitors program*.³

4 Coproduceren

Coproduceren en samenwerken levert veel op: netwerken, speelplekken, dwarsverbanden en exposure. Het is niet alleen inhoudelijk interessant maar ook efficiënt en kostenbesparend. Feikes Huis heeft ervaring met nationale- en internationale coproducties. Voor het komende kunstenplan staan coproducties gepland met Het Houten Huis en Productiehuis ON. Ook neemt Feikes Huis deel aan een nieuw Europees netwerk van festivals⁴, dat coproduceren als een van de doelen heeft en werkt samen met SoAP.

Risico's

- Feikes Huis is een kleine organisatie en de continuïteit daarvan vormt een risico. Uit overwegingen van een doelmatige besteding van middelen is er voor gekozen geen ziekteverzuimverzekering af te sluiten. In geval van verzuim zal een beroep moeten worden gedaan op het eigen vermogen.
- Mochten de geplande aanvragen bij private fondsen niet gehonoreerd worden, dan worden die tekorten binnen de projectbegroting opgevangen. Uiteraard betekent dat concessies voor de makers.
- Aangezien de afname van de producties in deze discipline niet eenvoudig is, zorgt Feikes Huis voor een goede balans tussen experimenteel werk en voorstellingen die een stevige afzet bieden. Jaarlijks speelt één voorstelling met een nieuwe maker en één voorstelling van een ervaren maker met een ruimere begroting. Feikes Huis zet komende periode in op voorstellingen van hoogwaardige kwaliteit die meer inkomsten genereren.
- De voorstellingen met nieuwe makers zijn waardevol voor de ontwikkeling van de discipline maar ook risicovol. Mocht de aanvullende aanvraag voor talentontwikkeling niet gehonoreerd worden, dan is er geen ruimte om de prille makers te laten produceren. In plaats daarvan wordt dan gekozen voor kleinschalige producties door ervaren makers, zodat er nog steeds twee nieuwe producties per jaar worden gerealiseerd.

Bestuur en Cultural Governance code

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, een penningmeester en een algemeen lid en vergadert driemaal per jaar. Er wordt een rooster van aftreden gevolgd. In de komende periode werft Feikes Huis een nieuwe voorzitter en penningmeester. Om het bestuur meer divers te maken en het netwerk te verbreden werven we buiten de eigen netwerken (o.a. via de bestuurdersbank van Cultuur+Ondernemen).

Feikes Huis onderschrijft de principes en de best-practice bepalingen zoals omschreven in de Code Cultural Governance en past deze toe. De statuten zijn opgesteld volgens voorbeeld statuten van Cultuur+Ondernemen. Stichting Feikes Huis wordt bestuurd volgens het bestuur/directie model.

³ In opdracht van Dutch Performing Arts/Fonds Podiumkunsten.

⁴ The Puppetry Festival Network begon tijdens een bijeenkomst op Pop Arts Festival 2014 en bestaat uit: Puppet Place (GB), Suspense Puppetry Festival (GB), Figurteatret i Nordland (NO); Lalka TeD Człowiek (P); Puppet Animation Scotland (GB), Adult Forbidden and Theatre in a suitcase (B), Beeldsmederij De Maan (BE). Aspirantleden zijn: BIAM (F); Festival Mondial des Arts de la Marionnette (F).

Publieksaantallen

	Bezoekers totaal	Amsterdam	Nederland (excl. Amsterdam)	Buitenland
2013	2892	776	1389	727
2014	2814	844	1406	564
2015	6840	1375	2486	2979

Adviesraad

Naast het bestuur is er een artistieke adviesraad die tweemaal per jaar bijeenkomt om feedback te geven aan de artistiek leider. De leden van de raad worden om de vier jaar aangetrokken door de artistiek leider. De huidige raad bestaat uit twee programmeurs, Lieke Jordens (Stadsschouwburg Nijmegen) en Wendy Moonen (Festival Circo Circolo), en een theatermaker, Meike van den Akker.

Code Culturele Diversiteit

De productiekern scoort nog niet zo hoog op de scan die op de website van CCD staat.

Feikes Huis constateert dat er mondjesmaat makers met een niet-westerse culturele achtergrond van de kunstvakopleidingen komen. Het aantal afgestudeerden dat dan ook nog een specifieke interesse heeft voor deze discipline is buiten het jeugdtheater nihil. Hoewel het beeldend theater deels voortkomt uit tradities wereldwijd (denk aan Wajang of Turks schimmenspel) leidt dit in Nederland nog niet tot aanwas van makers die deze tradities kennen en vernieuwen.

Feikes Huis is daarom blij met de initiatieven die er wel zijn, zoals bij DOX en bij samenwerkingspartner Ulrike Quade Company, en volgt deze om makers of spelers te scouten.

Het publiek van Feikes Huis is wel divers. Met name in de grote steden spreekt de universele taal van het beeldend theater ook niet westerse allochtonen aan.

Met Eliane Attinger heeft de organisatie een artistiek leider met een dubbele culturele achtergrond. Bij vacatures in het bestuur zoekt Feikes Huis bewust naar bestuurders van diverse culturele achtergronden.

PUBLIEKSBEREIK**Huidig publiek**

Feikes Huis richt zich op een volwassen publiek. De multidisciplinaire voorstellingen trekken met name bezoekers die avontuurlijk zijn en van experimenteel theater houden. Het universele karakter van dit beeldrijke en tekstarme theater is ook bij uitstek geschikt voor een internationaal, cultureel divers publiek. Bovenstaand schema geeft een beeld van de groei en verdeling van het aantal toeschouwers tussen 2013 en 2015.

De mening van het publiek is afgelopen periode na afloop van de voorstellingen gepeild, door de spelers en medewerkers. Soms krijgt Feikes Huis ook per e-mail reacties toegestuurd die iets zeggen over de reputatie die de productiekern geniet bij het publiek.

Reacties n.a.v. de voorstelling *Gruwel* door Gienke Deuten:

“Ik heb erg genoten. Prettig absurd gestileerd enz. Goeie vondsten en veel onverwachte wendingen, fijn.”

“Ha, dit is net Gumbah”⁵!

Reactie n.a.v. *Moord & Doodslag, naar Macbeth*:

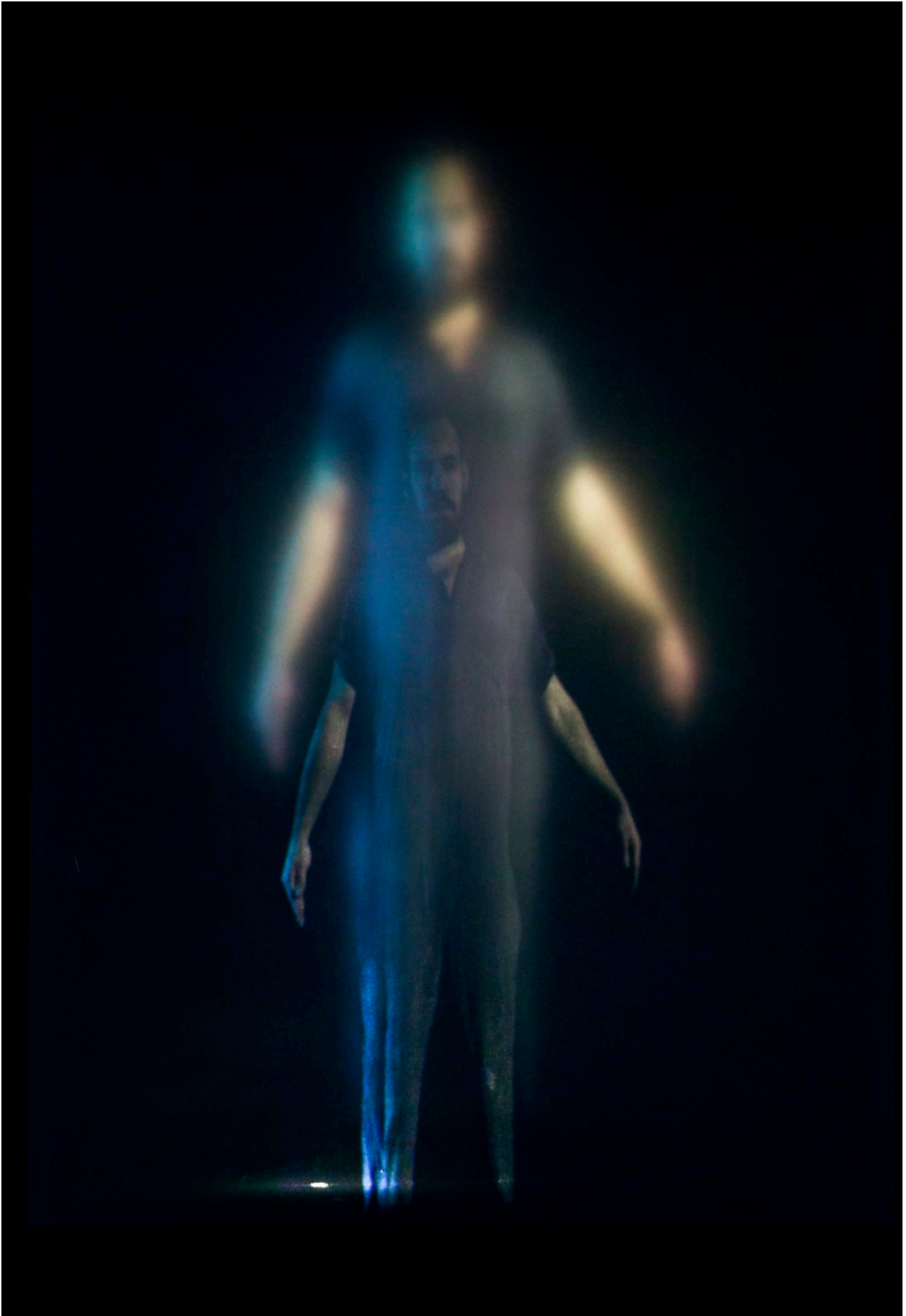
“Wat een leuke voorstelling is die Macbeth! Grappig, om over na te denken en heel origineel. (...) Je moet me volgende keer even bijpraten over de plek die objecttheater inneemt in het theaterveld. (...)”

In de periode 2017-2020 krijgt het publieksonderzoek nader vorm, om het eigen publiek beter te leren kennen.

MARKETING EN PUBLICITEIT

Doordat Feikes Huis met verschillende makers werkt, bereikt elke productie weer nieuwe (sub)publieksgroepen. De verschillende makers brengen hun eigen achterban mee omdat zij ook onder hun eigen naam of bij een ander gezelschap voorstellingen maken. Via de podia

⁵ Gertjan van Leeuwen, alias Gumbah, tekenaar van absurdistische cartoons en strips.



waar zij eerder hebben gestaan, kan Feikes Huis (of de podia) die betreffende bezoekers bereiken.

Door wel altijd de naam Feikes Huis in combinatie met de maker te noemen, bouwt de productiekern door aan de eigen naamsbekendheid.

Ook is het de uitdaging incidentele bezoekers vast te houden. Als bekend is wie de bezoekers van bijvoorbeeld *Framing* waren, schrijft Feikes Huis deze mensen aan, met als doel dat ze ook naar *Gruwel* gaan en zo in aanraking komen met het bredere palet. De eigen achterban blijft natuurlijk op de hoogte door de nieuwsbrieven van Feikes Huis, de website en Facebook, waar we regelmatig betaalde campagnes opzetten rondom premières en tournees.

In samenwerking met Ulrike Quade Company is met ingang van het seizoen 2015-2016 een marketing en publiciteitsmedewerker aangetrokken die zowel voor Feikes Huis als Ulrike Quade Company de publiciteit verzorgt. Zo wordt de kennis over publiciteit binnen de discipline vergroot en gedeeld en komt deze beter op de kaart te staan. De komende periode staat onderzoek naar gezamenlijke marketingstrategieën op de agenda.

Om het publiek beter te informeren over de hedendaagse verschijningsvormen zetten Feikes Huis, Ulrike Quade Company en Hotel Modern gezamenlijk een Facebookpagina voor beeldend theater op, naar het model van de huidige pagina van Feikes Huis die nu 1.242 volgers heeft.

Samenwerking met de podia en festivals in het land is cruciaal. Daarvoor ontwikkelt Feikes Huis naast de bovengenoemde activiteiten ook een standaard aanbod van inleidingen of voor- en nagesprekken rond de voorstellingen.

VORMGEVING

Feikes Huis werkt met een vaste vormgever, Mariola López Mariño van lopezlab, die een frisse en eigentijdse beeldtaal laat zien. Onlangs won zij de MullerVisual Theaterafficheprijs. Communiceren in beeld is voor Feikes Huis minstens zo belangrijk als communiceren met tekst. Daarom nemen foto's, video's en het beeldmerk in alle uitingen een belangrijke plek in. Naast de website

en Facebookpagina staan alle producties op Vimeo en YouTube en zijn er foto's te zien op Flickr.

SPEELPLEKKEN

Feikes Huis zet sterker in op meerdaagse festivalbespeeling en wil warme banden opbouwen met een beperkt aantal zalen⁶ waar de productiekern al bekend is, om langduriger samen met het podium op te trekken.

Naast de theatertournees spelen de voorstellingen ook veelvuldig op landelijke en internationale festivals. Pop Arts Festival, Oerol Festival, Over het IJ Festival en Festival Boulevard zijn interessante partners die beeldend theater tot hun domein rekenen. Een deel van de producties van Feikes Huis wordt met succes aan buitenlandse festivals aangeboden, die het aanbod zien als bijzonder en vooruitstrevend.

5 SPREIDING

De voorstellingen van Feikes Huis spelen in vlakke vloertheaters, kleine zalen en festivals met een specifieke affiniteit met de discipline. De verwachte spreiding van het aantal voorstellingen 2017-2020 per jaar staat in onderstaande tabel.

Deze aannames zijn deels gebaseerd op ervaringen in de afgelopen jaren. De verwachting is verder dat enkele voorstellingen aanvullende speelbeurten maken op de Parade in Utrecht, Den Haag en Amsterdam; en andere op Oerol, Over het IJ en het Jonge Harten Festival alsmede op Cement. Buitenlandse festivals bieden eveneens speelplekken, ook voor bestaande voorstellingen die op het repertoire blijven.

Feikes Huis is gevestigd in Amsterdam en ook de helft van de makers woont in de hoofdstad, zoals Sjaron Minailo, Johannes Bellinkx, Firma Draak en Lips&Knobel. Het Pop Arts Festival waarbij Feikes Huis als partner is betrokken en dat door de podia Theater Bellevue, De Krakeling en Ostade A'dam gezamenlijk wordt georganiseerd, speelt eveneens in de hoofdstad. Ook is in Amsterdam een keten van talentontwikkeling opgebouwd met de AHK/mimeopleiding en Ulrike Quade Company.

Noord	Oost	Midden	West	Zuid	A'dam	R'dam	Den Haag	Utrecht	Buitenland
15	8	8	10	15	25	5	10	9	5

⁶ Theater Bellevue; Blauwe Kei/Veghel; De Lawei/Drachten; Theater Kikker en de festivals Jonge Harten, Parade, Oerol en Over het IJ.

6 TALENT-ONTWIKKELING

Voor talentontwikkeling doet Feikes Huis een beroep op de specifieke regeling van het Fonds Podiumkunsten omdat de reguliere productiesubsidie hiervoor niet toereikend is.

Vers bloed is van groot belang voor het genre, dat geen instroom kent vanuit een gespecialiseerde opleiding. Feikes Huis heeft kennis en ervaring op het gebied van talentontwikkeling van jonge en nieuwe makers⁷ opgedaan in de productiehuisfase en die afgelopen jaren verder ontwikkeld. Feikes Huis volgt nieuw talent bij de kunstvakopleidingen, het Atelier⁸ en festivals als Over het IJ, Jonge Harten of Cement en de laboratoria van Fraslab en 2 Turven hoog.

Op initiatief van Feikes Huis kwam vorig jaar een landelijk overleg tot stand over samenwerking ten behoeve van talentontwikkeling. Hierbij zijn tot dusver betrokken: Hotel Modern, Ulrike Quade Company, ArtEZ/Muziektheater en de Mime Opleiding van de AHK. De gesprekspartners onderschrijven de volgende constatering:

- er zijn weinig regisseurs en dramaturgen die specifiek ervaring hebben met theater met poppen en objecten;
- performers schieten vaak tekort op technisch niveau (animatie, manipulatie);
- de kennis van poppentechnieken en -vormen is beperkt, men grijpt vaak naar simpele handpoppen en gebruiksvoorwerpen; nieuwe technologieën worden nog maar mondjesmaat ingezet; er is weinig vernieuwing en weinig moois te zien in de vormgeving van poppen, objecten, decors;
- de kennis bij spelers en makers over de geschiedenis en theorie van het genre is summier of zelfs geheel afwezig;

De ketenpartners willen dit aanpakken, waarbij gezelschappen, productiekern en opleidingen ieder hun eigen rol hebben. Het veld is klein, spelers en makers kunnen snel wegwijs gemaakt worden zodat ze bij alle partners iets kunnen halen. Het gezamenlijke doel is om te voorkomen dat nieuw talent het wiel zelf moet uitvinden. Als hulp geboden wordt komt er meer tijd en energie beschikbaar voor verdieping en vernieuwing. Dan draagt talentontwikkeling bij aan verbetering van het vakmanschap en geeft impulsen voor de discipline. Zelfs als er

slechts enkele jonge makers doorstromen, is dat voor dit kleine veld een belangrijke stap.

ROL VAN FEIKES HUIS

In de keten is de rol van Feikes Huis het maken van producties met jonge makers die elders al stappen gezet hebben en het bieden van stageplekken (zie activiteitenoverzicht 2017-2020). De beoogde verhouding jonge makers – ervaren makers is 50% : 50%.

Met de partners in de keten verbindt Feikes Huis zich verder als volgt:

- Met Ulrike Quade Company en Hotel Modern wordt kennis gedeeld en jonge makers of spelers worden over en weer doorverwezen.
- Met het Atelier, gespecialiseerd in locatietheater, is afgesproken dat zij de productiekern in een vroeg stadium bij de trajecten betrekken zodat beeldende makers, die in het Atelier regelmatig aan bod komen, gevolgd kunnen worden en mogelijk uitgenodigd worden om een atelierproductie door te ontwikkelen bij Feikes Huis.
- Pop Arts en Feikes Huis zetten de samenwerking en activiteiten de komende jaren voort.
- De samenwerking met de AHK Mime Opleiding wordt geïntensiveerd, de samenwerking met ArtEZ wordt geïntensiveerd.

Artistiek leider Maarten Verhoef van ArtEZ/ Muziektheater wil de komende jaren de samenwerking met Feikes Huis intensiveren.

Verhoef: “Voor de beeldend ingestelde muziektheaterstudenten is Feikes Huis een interessante plek. Deze productiekern, ingesteld op objecten theater, heeft afgestudeerde- en masterstudenten die interdisciplinaire projecten met muziek, theater en beeldende kunst willen ontwikkelen veel te bieden. Voor de opleiding ArtEZ/ Muziektheater met een masteropleiding is de samenwerking met Feikes Huis heel inspirerend. Het biedt mogelijkheden om met studenten trajecten op maat te maken, zowel tijdens als vlak na hun opleiding.”

Artistiek leider van de AHK Mime Opleiding Loes van der Plicht ziet Feikes Huis als een belangrijke en interessante plek voor studenten die zich in de richting van het beeldend theater willen ontwikkelen. De Mime Opleiding wil dan ook graag de samenwerking met Feikes Huis voortzetten.

⁷ Onder jonge makers verstaan we makers die onlangs (max. 6 jaar) zijn afgestudeerd en/of niet ouder zijn dan 30 jaar. Onder nieuwe makers verstaan we makers die vanuit andere disciplines het beeldend theater binnenkomen. Onder ervaren makers verstaan we makers die ouder zijn dan 30 jaar en meerdere volwaardige producties (min. 6) gemaakt hebben.

⁸ Het Atelier is een samenwerking tussen Oerol en Over het IJ Festival.

Van der Pligt: “Makers als Jakob Ahlbom, Boukje Schweigman, Johannes Bellinkx, David Weber Krebs en Boogaardt &vdSchoot hebben als makers een zeer eigen beeldtaal ontwikkeld. Voor studenten is het van belang dat zij naast de makers uit de mime ook kennis kunnen maken met makers uit het beeldend theater. Het Studentencursus tijdens Pop Arts biedt die mogelijkheid en daarnaast is het voor een aantal studenten een inspirerende stap geweest in het verder ontwikkelen van hun eigen beeldende theaterwerk. De samenwerking met Feikes Huis is hierbij belangrijk geweest en heeft ook in enkele gevallen geresulteerd in het tonen van hun werk tijdens de volgende editie van Pop Arts. Vooral het kennis maken met het meer object georiënteerde theater en de verschillende kwaliteiten binnen spel/manipulatie heeft hen input gegeven voor hun eigen werk.”

RELATIE TOT ACTIVITEITEN TALENT-ONTWIKKELING IN HET VERLEDEN

Feikes Huis viel als productiehuis tot en met 2012 onder het ministerie van OCW. Na dat jaar werd de talentontwikkeling een taak voor de gezelschappen. In de omslag van productiehuis naar productiekern zijn de activiteiten rond de ontwikkeling van pril talent dat net van de opleidingen komt, afgestoten. Hierbij ging het om workshops en het maken van proeven. De productiekern bleef afgelopen periode wel jonge makers begeleiden. Behalve voor de eigen producties zette Feikes Huis deze kennis ook elders in, bijvoorbeeld door seminars en studentencursus⁹ te organiseren in het Pop Arts Festival en jonge makers te begeleiden bij het uitvoeren van kleine opdrachten voor het festival. Het AFK ondersteunt deze activiteiten in 2014 en in 2016.

INHOUDELIJKE EN CIJFERMATIGE ONDERBOUWING VAN HET BEDRAG

Het spreekt voor zich dat voor de ontwikkeling van de discipline jonge makers van zeer groot belang zijn. Jonge makers experimenteren ook meer, bijvoorbeeld met nieuwe technologieën. Daarom zijn langere onderzoeks- of repetitieperiodes noodzakelijk. Ook coaching en begeleiding van jonge makers en stagiairs vraagt om extra middelen. Daarnaast realiseren jonge, onbeken-

dere makers niet meteen een hoog aantal speelbeurten.

De reguliere productiesubsidie van het Fonds Podiumkunsten is voor de activiteiten rondom nieuw talent niet toereikend. Het gevraagde bedrag is het surplus dat nodig is voor de specifieke aspecten van talentontwikkeling in aanvulling op de reguliere productiesubsidie van het Fonds Podiumkunsten. In de begroting zijn de diverse posten nader gespecificeerd. Mocht de aanvullende aanvraag voor de talentontwikkeling niet gehonoreerd worden, dan is er geen ruimte om de meest prille makers te laten produceren. In plaats daarvan wordt dan gekozen voor kleinschalige producties door ervaren makers, zodat er nog steeds twee nieuwe producties per jaar worden gerealiseerd.

7 TOELICHTING OP DE MEERJAREN-BEGROTING

- Feikes Huis maakt jaarlijks een relatief grote en een kleinere voorstelling, waarbij zowel ervaren makers als ook jonge makers aan bod komen.
- In 2017 en 2019 worden er twee relatief dure voorstellingen gemaakt, maar dat zijn beide coproducties waar een coproductiebijdrage de inkomsten vergroot.
- In 2018 maakt Feikes Huis een productie met wat oudere acteurs, die daardoor ook duurder is dan gewoonlijk, maar daarbij is een goede afzet te verwachten en daarmee een hoog bedrag aan inkomsten uit uitkopen.
- Op de bescheiden uitbreiding van de fte's en een apart budget voor fondsenwerving na blijft de overhead nagenoeg gelijk aan de vorige periode.
- We gaan uit van een EIQ van minimaal 25% eigen inkomsten.

⁹ 20 studenten van de AHK/mime en UvA/theaterwetenschap hebben in 2014 deelgenomen aan het parcours met voorstellingen, workshops en ontmoetingen met makers.



