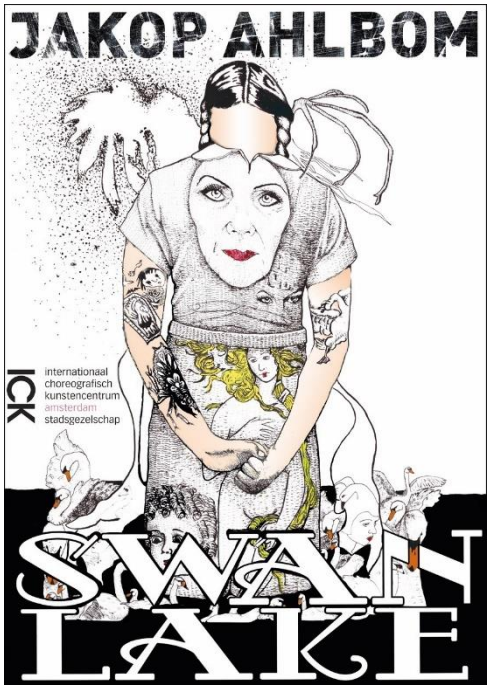
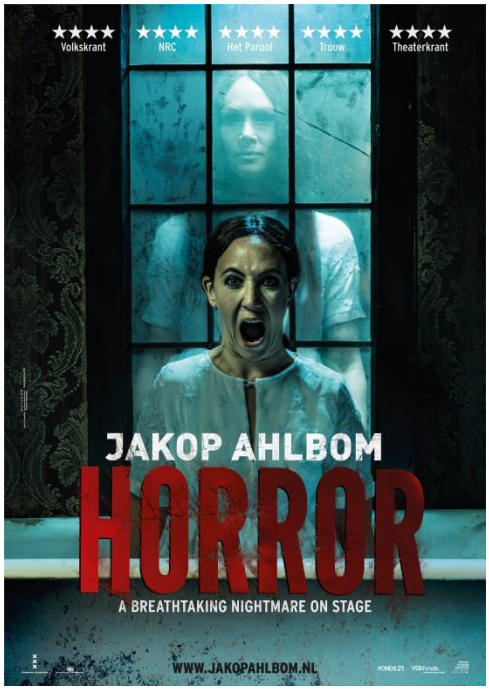
MEERJARENAANVRAAG

GEZELSCHAP JAKOP AHLBOM/STICHTING PELS

2017-2020





1. KORTE TYPERING ORGANISATIE STICHTING PELS

Missie: de verdere ontwikkeling van maker en gezelschap Jakop Ahlbom en de verdere positionering als belangwekkend en gewaardeerd (inter)nationaal gezelschap en maker.
Hoofddoelstelling: het realiseren van één nieuwe productie per jaar en het realiseren van 85 speelbeurten in binnen- en buitenland, zowel nieuwe producties als reprises.
Kernactiviteiten: het produceren en uitvoeren van theatervoorstellingen.

Jakop Ahlbom/Stichting Pels is in de afgelopen jaren gesteund door het Fonds Podiumkunsten en de gemeente Amsterdam. Dat heeft zijn vruchten afgeworpen. Jakop maakte de afgelopen acht jaar een enorme ontwikkeling door. Van een maker die voorstellingen maakt voor de vlakke vloer is hij uitgegroeid tot een regisseur die met grootschalige voorstellingen een groot publiek aan zich heeft weten te binden, de stap naar de grote zaal heeft gezet en zowel nationaal als internationaal wordt herkend als een unieke en bijzondere maker. Hij maakt artistiek hoogwaardige voorstellingen, die toegankelijk zijn voor een groot publiek en (inter)nationaal touren.
In 2006 zorgde *Vielfalt* voor een doorbraak. De voorstelling werd opgenomen in de selectie van het Nederlands Theaterfestival en Ahlboms werk raakte bekend bij een breder publiek. In de jaren daarna liet Ahlbom zien dat hij in staat is dat niveau steeds opnieuw te halen en te evenaren. Naast *Vielfalt* waren ook *Lebensraum* (2012) en *HORROR* (2014) succesvol in binnen- en buitenland. De toename van speelbeurten en publiek laat dat ook in getallen zien.
In 2013-2016 produceerde stichting Pels vier nieuwe voorstellingen: *Het Leven Een Gebruiksaanwijzing* (2013), *Bug* (2014), *HORROR* (2014) en het nog te verwachten *Swan Lake* (première juni 2016, coproductie met ICKamsterdam en De Meervaart). Daarnaast deed Jakop drie gastregies: *Hoffmann* bij de Deutsche Oper (2013), *Der Prozess* bij Staatstheater Mainz (2015) en *Man met Hoed* bij Circuswerkplaats Boost (2016).
De artistieke signatuur van Jakop Ahlbom verstevigde zich de afgelopen vier jaar. Er vond een verdieping plaats van zijn werk, het niveau is gegroeid door de steeds grotere ervaring en expertise die hij heeft. De voorbereidingen zijn gerichter en effectiever, in de maakprocessen worden er steeds scherpere en meer weloverwogen keuzes gemaakt. We krijgen input en output steeds dichter bij elkaar. Onze missie en hoofddoelstelling zijn niet veranderd.

De organisatie rondom Jakop Ahlbom is in deze jaren verder geprofessionaliseerd. Jakop vormt sinds 2005 een duo met zakelijk leider Wilma Kuite. Ze hebben een artistiek team om zich heen verzameld en er heeft zich een vaste poule van spelers gevormd waarmee in vertrouwen en op hoog niveau wordt gewerkt. Het gezelschap Jakop Ahlbom speelt in binnen- en buitenland en zal dat de komende jaren blijven doen. Dit beleidsplan staat in het kader van de groei van Ahlboms artistieke kwaliteit en de vergroting van de output van zijn werk, zowel op inhoudelijk, organisatorisch als publieksniveau.

2. ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN, SIGNATUUR EN BESCHRIJVING ACTIVITEITEN

Artistieke uitgangspunten.

In de voorstellingen van Jakop Ahlbom is beeld uitgangspunt. Beeld is bepalend in alles: in de keuze van onderwerp, (tekst)materiaal en spelers. Hij put uit verschillende bronnen en daagt zichzelf steeds uit vanuit een ander genre of andere discipline te werken. Zo baseerde hij zijn voorstellingen op physical comedy, horror, thriller, psychologisch drama, opera, dans, circus en illusionisme. Hij onderzoekt het genre en brengt inhoud en vorm van dat genre samen. Bij *HORROR* bijvoorbeeld koppelde hij de

vormkenmerken van het horrorgenre (afgehakte handen, bloederige moorden) aan de inhoud (vernedering, trauma en wraak). In *Vielfalt* was het illusionisme uitgangspunt voor de vorm en koos hij inhoudelijk daarom voor de wereld van een goochelaar. Ahlbom creëert visuele composities en is als een componist die ritme, beeld, tekst, volgorde, vorm en inhoud bepaalt.
Zijn werk gaat over de mens die worstelt met de werkelijkheid van het bestaan. Ahlbom toont ons een universeel levensgevoel waarin we kampen met de omstandigheden waarin we leven, de keuzes die we daarin moeten maken. Of nalaten te maken. Met alle consequenties van dien. Hij portretteert personages die zich moeizaam verhouden tot zichzelf en hun omgeving, die vastzitten in hun verlangens, hun angsten, en daardoor terecht komen in een wereld die vaak ontregelend is en beangstigend.
De relevantie van zijn voorstellingen zit niet in de letterlijke actualiteit. Zijn verhalen beginnen bij kleinmenselijke conflicten, mechanismen waaruit men zich niet kan losrukken. Dat leidt tot verstikking en onmacht om te leven volgens de wetten van de wereld. Gevoelens die wij als publiek ervaren en herkennen. Via die persoonlijke gevechten leidt Jakop ons naar grotere thema's: het dogma van het geloof, het misbruik van macht, de verlammende werking van angst. In Ahlboms optiek liggen menselijke mechanismen altijd ten grondslag aan grote conflicten. Het is die wereld die Ahlbom ons laat zien: jaloezie, onderdrukkende gezinssituaties, seksuele verlangens en driften, artificiële intelligentie, slachtoffer- en daderschap, voyeurisme, de druk van een groep en de eenzaamheid van het individu dat daar in zijn eentje niet tegen opgewassen is.
Liefde is in het werk van Ahlbom een belangrijk element. Hoe moeilijk zijn personages het ook hebben met het leven, ze zijn altijd op zoek naar liefde als houvast in hun worsteling. Dat verlangen geeft Ahlboms werk een grote poëtische en melancholische kracht. Zijn voorstellingen hebben daarom, ondanks de vaak traumatische gebeurtenissen waarmee zijn personages zich geconfronteerd zien, een optimistische toon. Zijn personages gaan de confrontaties niet voor niks aan, ze stuiten op een wereld die verbeeldingsvol is en ze een uitvlucht geeft uit de harde werkelijkheid. Dat komt ook omdat Ahlbom de tragiek altijd laat samengaan met humor. Het is met een ontroerende naïviteit waarmee de mens, soms tegen beter weten in, de wereld met verwondering blijft ervaren en er de schoonheid en humor ervan blijft inzien.
De humor zit ook in de machteloosheid, de poging grip te krijgen en, ondanks mislukkingen, niet op te geven. Het leidt tot de fysieke slapstick die een kenmerk is van zijn werk. Juist die kracht van het pure zijn, in al zijn schoonheid en eenvoud, ontroert en doet glimlachen. Dat is wellicht ook de reden dat het werk van Ahlbom gehoor vindt bij een groot publiek. Van fervent theaterbezoeker tot mensen die zelden het theater bezoeken, van Lowlands en wijkjury's tot prestigieuze Europese theaterfestivals, vanuit alle lagen, klassen en leeftijden weet hij het publiek te bereiken, te boeien, te laten lachen en te ontroeren. De soms donkere problematiek tilt hij op naar een verbeeldingsvolle, magische wereld, waardoor hij het inzichtelijk maakt. Juist door de confrontatie aan te gaan en te verwerken biedt hij zijn personages perspectief. Hij nodigt het publiek uit daarin mee te gaan, de zoektocht mee te beleven en er gelouterd uit te komen.

Artistieke ambities.
Vanuit de behoefte zichzelf te blijven vernieuwen kiest hij nieuwe wegen, ander materiaal, verfrissende inspiratiebronnen om zo ook zijn publiek te blijven verrassen. Jakop zal in de komende periode twee nieuwe voorstellingen maken (*Le Bal* en *Riten*), twee voorstellingen uit zijn repertoire in een vernieuwde vorm uitbrengen (*Innenschau*

en *Het Leven Een Gebruiksaanwijzing*) en drie voorstellingen door blijven spelen (*Lebensraum*, *HORROR* en *Swan Lake*). Daarnaast is het voor Jakop van belang dat er ruimte is voor gastregies in binnen- en buitenland. Naar aanleiding van *HORROR*, dat speelde tijdens het London Mime Festival afgelopen januari, is er interesse vanuit West End producent Sonia Friedman om samen te werken. Ook is er een aanbieding voor het maken van een horrorfilm. Dat er ruimte is voor projecten als deze is voor Jakops ontwikkeling als regisseur van belang. Dat draagt ook weer bij aan het succes en de bekendheid van het werk dat hij met zijn eigen gezelschap maakt.
De maakperiode van de twee nieuwe producties plannen we op zes maanden. Dat is de ideale tijdsduur voor het artistieke proces. De repetities zijn intensief en kosten tijd, omdat de beeldende werking van Jakops ideeën op de vloer uitgevonden en getoetst moeten worden. Zijn voorstellingen zijn als een raderwerk waarin alle elementen even belangrijk zijn en perfect moeten samenkomen. Dit vereist van alle medewerkers hard werken, veel inventiviteit en lang en vaak repeteren om tot die staat van perfectie te komen, zowel fysiek, inhoudelijk als technisch. De maakperiode van de twee hernieuwde voorstellingen plannen we op vier maanden. Het zijn voorstellingen die in hun basisstructuur al bestaan. In de repetities werken we aan een verscherping van vorm en inhoud. In de mime is dit niet per se gebruikelijk. Vaak worden voorstellingen ontwikkeld en uitgebracht en bestaan ze alleen in die ene uitvoering (in tegenstelling tot teksten in het wereldrepertoire die opnieuw tegen het licht worden gehouden). Voor Ahlbom ligt er een inhoudelijke noodzaak zich opnieuw te verhouden tot dit werk en het verder te ontwikkelen. Door ze opnieuw uit te brengen bieden we nieuwe publieksgroepen de kans ook van dit werk kennis te nemen.

Het internationale circuit waar het gezelschap van Jakop Ahlbom naartoe groeit is dat waarin ook makers als Marthaler, Castellucci, Hermanis en Peeping Tom opereren. In januari 2016 speelden we *HORROR* op het London Mime Festival en april 2016 spelen we de voorstelling in Théatre de la Villette in Parijs, een belangrijk theater voor de ontwikkeling van Europese theatermakers. We werken aan zichtbaarheid in de internationale netwerken (zoals IETM, ISPA). Op 14 april 2016 spelen we *HORROR* op de IETM in Amsterdam. We zoeken naar mogelijkheden om internationaal te coproduceren met festivals en gezelschappen zoals Festival d'Avignon, Wiener Festwoche, Barbican Centre Londen. Om deze ambities verder te verwezenlijken zal Wilma Kuite de komende jaren meer tijd investeren in het leggen van contacten en het bijwonen van internationale bijeenkomsten over de hele wereld.

Activiteiten 2017-2018.
2017:
INNENSCHAU. In *Innenschau* raakt een man zijn vrouw kwijt aan zijn eigen obsessieve gedrag. Haar verdwijning valt samen met zijn zoektocht naar een mysterieuze vrouw, die opvallende gelijkenissen vertoont met zijn eigen vrouw. Jakop baseerde zich voor deze voorstelling op 'Traumnovelle' van Schnitzler. *Innenschau* is een duistere vertelling. Het toont een unheimische wereld waar we niet meer weten of onze herinneringen kloppen, onze levens echt van ons zijn, en of onze observaties eigenlijk wel op de werkelijkheid gebaseerd zijn. In *Innenschau* laat Jakop Ahlbom zijn personages steeds dieper in hun eigen en elkaars ziel kruipen, om uiteindelijk te ontdekken waar ze altijd al bang voor waren: er ligt niets meer dan een afgrond verscholen, waarin je jezelf met gemak kan verliezen. *Innenschau* ging februari 2010 in première. Het is een sterk intuïtief en associatief stuk, met live muziek van Alamo Race Track.

"Innenschau grijpt je bij de strot, Jakop Ahlbom trekt je mee in een gitzwarte wereld. Alsof je in een akelige koortsdroom terecht bent gekomen waar je je niet meer uit los weet te maken. (…) Jakop Ahlbom spreekt de kijker vooral aan op zijn gevoel, op zijn diepste angsten." (recensie Telegraaf)

Regie: Jakop Ahlbom *Spel:* Luc van Esch, Yannick Greweldinger, Judith Hazeleger, Silke Hundertmark, Gwen Langenberg, Thomas van Ouwerkerk, Reinier Schimmel en een contortioniste *Dramaturgie:* Judith Wendel *Muziek:* Alamo Race Track, live uitgevoerd door 4 muzikanten *Licht:* Yuri Schreuders *Decor:* Jakop Ahlbom i.s.m. Douwe Hibma *Techniek:* Remco Gianotten, Yuri Schreuders, Tom Vollebregt, Allard Vonk, Michel van der Weijden.

Werkwijze en productie: er zal gewerkt worden aan intensiveren van de oorspronkelijke vorm en inhoud, en het versterken van de beeldende kracht. Alle elementen zullen opnieuw tegen het licht worden gehouden en waar nodig vervangen worden: decor, kostuums, licht, geluid, tekst. Daarnaast wordt de oorspronkelijk versie omgebouwd naar de schaalgrootte van de grote zaal. Voorbereidingen duren 2 maanden, repetities duren ook 2 maanden.
Verkoop en beoogd speelplan: verkoop blijft in handen van Wilma Kuite. Destijds in 2010 speelde *Innenschau* 57x in de kleine- en middenzaal. Deze keer richten we ons op de grote zaal, plus een aantal grote vlakkevloeren, Toneelschuur Haarlem (5x), Theater a.h. Spui (4x) en Verkadefabriek Den Bosch (2x). Op deze plekken spelen we in serie, totaal 11. De hernieuwde première zal plaatsvinden in De Meervaart grote zaal, waar we 3 weken spelen, 15x. De overige speelplekken zullen de grote zaal schouwburg zijn: Rotterdam, Groningen, Utrecht, Arnhem, Maastricht, Tilburg, Breda, Deventer, Leeuwarden, Alkmaar, Enschede, Zaandam, Hoorn, Delft, Eindhoven, Gouda, Heerlen, Nijmegen, Amstelveen, Drachten, Hoofddorp, Wageningen, Dordrecht, Zwolle (24 x). Dit zijn vaste afnemers van onze voorstellingen tot nu toe.
Daarnaast zijn er theaters die ons niet elk seizoen boeken, zoals Zoetermeer, Alphen aan de Rijn, Doetinchem, Zutphen, Veghel, Venlo, Roosendaal, Capelle a/d IJssel, Heerhugowaard, Spijkenisse, Apeldoorn. Hiervan verwachten wij dat er uiteindelijk 5 meedoen, wat het totaal in Nederland op 55 voorstellingen brengt in 2017. In 2018 plannen we nog een korte reprise in Nederland, we verwachten nog 10 voorstellingen in 2018 te spelen in Nederland.
Doelgroepen: -de nieuwe fans van Jakop Ahlboms werk die deze voorstelling nog nooit gezien hebben -dansliefhebbers -muziekliefhebbers -anderstaligen en internationaal publiek -omdat educatie vast beleid wordt zal deze voorstelling via ons educatieprogramma toegankelijk gemaakt en in context geplaats voor middelbare scholieren van 14+.

HORROR*/reprise 2017 en 2018*: is net aan zijn internationale tournee begonnen. De voorstelling speelde tot en met februari 2016 in Nederland , maar de aanbiedingen uit Spanje, Polen, Duitsland, Italië, Engeland, Georgië en Australië lopen nu al door tot de zomer van 2017. In januari/februari 2017 staan nu 18 voorstellingen definitief gepland in Spanje, Frankrijk, Duitsland en België en er staan opties in Australië en China. We verwachten uit te komen op 20 voorstellingen in 2017 en in 2018.
Regie: Jakop Ahlbom *Spel:* Luc van Esch, Yannick Greweldinger, Judith Hazeleger, Silke Hundertmark, Sofieke de Kater, Gwen Langenberg, Thomas van Ouwerkerk, Reinier

Schimmel *Dramaturgie:* Judith Wendel *Geluid:* Wim Conradi i.s.m. Bauke Moerman *Licht:* Yuri Schreuders *Decor:* Jakop Ahlbom i.s.m. Douwe Hibma *Kostuums:* Esmee Thomassen *Techniek:* Remco Gianotten, Alfred van der Meulen, Yuri Schreuders, Tom Vollebregt, Allard Vonk, Michel van der Weijden.

"Un magnifique décor, tout d'abord, évolutif et emboîté, qui superpose l'intérieur et l'extérieur tour à tour rassurants et inquiétants...[..].. la force du spectacle tient surtout à un splendide travail sur le corps, entre mime, danses macabres et kung-fu chorégraphié." (**** Ouest France, november 2015)

"You have to see this. [...] Clever, thoroughly entertaining. [...] Contains some genuinely jump-out-of-your-seat moments. [...] A brilliantly conceived and performed piece that deserves to be widely seen." (**** LONDON Evening Standard, januari 2016)

LEBENSRAUM/*reprise 2017 en 2018* tourt al vanaf 2012 met succes in Europa en in de VS. Aanvragen voor deze voorstelling blijven komen. Daar waar we spelen leidt de voorstelling tot zeer enthousiaste reacties. Het geeft in landen als Bulgarije en Engeland een nieuwe impuls aan de aloude traditie van physical comedy. In de Zuid-Europese landen haakt *Lebensraum* aan bij het fysieke beeldende theater waar sporen van de commedia dell'arte nog voelbaar zijn. Voor 2017 staan er nu 5 opties in China.

Regie: Jakop Ahlbom *Spel:* Yannick Greweldinger/Jakop Ahlbom, Silke Hundertmark, Leonard Lucieer, Ralph Mulder, Reinier Schimmel *Dramaturgie:* Judith Wendel *Muziek:* Alamo Race Track *Licht:* Yuri Schreuders *Decor:* Jakop Ahlbom i.s.m. Douwe Hibma *Techniek:* Remco Gianotten, Yuri Schreuders, Allard Vonk, Michel van der Weijden.

"Silke Hundertmark plays the malfunctioning maid superbly. She has a glassy stare that seems painted on to her eyelids and never once flinches when she's tossed around the flat as the choreographed chaos escalates. Ahlbom balances the trio's relationship beautifully. The gentility with which the men care for their self-made woman is sweetly touching." (****The Telegraph, januari 2014)

Swan Lake/*reprise 2017 en 2018*: Met *Swan Lake* maakt theatermaker Jakop Ahlbom zijn eerste avondvullende dansvoorstelling, waarbij hij zich baseert op *Het Zwanenmeer.* Hiervan bestaan talrijke en wereldberoemde versies. Jakop zet het werk echter radicaal naar zijn eigen hand, zowel op het gebied van de verhaallijn, de choreografie als de muziek. Daarvoor werkt hij opnieuw samen met Alamo Race Track. Zij zetten de oorspronkelijke muziek om in hun eigen, kenmerkende stijl met invloeden van indie, folk en pop. Ook componeren ze voor *Swan Lake* nieuw werk. *Swan Lake* is een coproductie met ICKamsterdam en De Meervaart, première 24 juni 2016. *Swan Lake* wordt gedanst door zes dansers van ICKamsterdam en twee dansers uit Jakops eigen groep. De muziek wordt live gespeeld door de vier muzikanten van Alamo Race Track o.l.v. Leonard Lucieer.
Ook hiervoor is al veel belangstelling in het buitenland (o.a. Duitsland, Engeland en Bulgarije) en we houden deze voorstelling op het repertoire. We verwachten uit te komen op 5 voorstellingen in 2017 en in 2018.

2018: LE BAL.
Een dansante beeldende voorstelling gebaseerd op de film 'Le Bal' van Ettore Scola. In een danslokaal komen mensen samen om te dansen, te flirten, zich te vervelen, elkaar te ontmoeten, ruzie te maken, lief te hebben. Gedurende de voorstelling verloopt de tijd, veranderen kostuums, veranderen relaties, trekt de tijd steeds dieper zijn spoor. De ruimte waarin de mensen samen komen is als een arena. Dit danslokaal is in wezen het hoofdpersonage van de voorstelling. De ruimte transformeert en doorstaat de tijd. Mensen komen en gaan, worden geboren en sterven maar in die ruimte blijven generaties elkaar op zoeken om het leven met alles wat daarbij komt met elkaar te delen. De live muziek van Alamo Race Track zal steeds de muzikale representant zijn van de specifieke tijden die voorbij komen.
Doordat de tijd verglijdt zien we verschillende tijdsperiodes van de jaren '20, '50, '60/'70, '80 tot aan het heden. We zien gedragscodes, muziekstijlen, de specifieke vormgeving van deze vijf verschillende tijden en perioden. Dit palet biedt een dwarsdoorsnede van hoe we (samen)leefden in de afgelopen 100 jaar. Er is ruimte voor nostalgie, voor herinneringen. Maar we zien ook hoe onvermijdelijk het veranderen van de tijd is. We worden ouder, kijken steeds meer terug, moeten afscheid nemen. Het maakt ons bewust van het verleden. Door 100 jaar terug in de tijd te gaan zet Ahlbom de huidige tijd in een ander perspectief. We kunnen scherper naar onszelf kijken als we weten waar we vandaan komen, als we zien hoe de tijdgeest is verandert. Het maakt onze eigen tijd, onze eigen waarden en normen relatief. We zien de botsing der generaties, de verschillen in de tijd maar tegelijkertijd zien we dat er in menselijke interacties maar weinig verandert.

Regie: Jakop Ahlbom *Spel:* Luc van Esch, Yannick Greweldinger, Judith Hazeleger, Silke Hundertmark, Sofieke de Kater, Gwen Langenberg, Thomas van Ouwerkerk, Reinier Schimmel en 7 gastspelers *Dramaturgie:* Judith Wendel *Muziek:* Alamo Race Track *Licht:* Yuri Schreuders *Decor:* Jakop Ahlbom i.s.m. Douwe Hibma *Kostuums:* Esmee Thomassen *Techniek:* Remco Gianotten, Yuri Schreuders, Tom Vollebregt, Allard Vonk, Michel van der Weijden.

Werkwijze en productie: *Le Bal* wordt een coproductie met ICKamsterdam en De Meervaart. Zij dragen financieel bij en er wordt samengewerkt op het gebied van educatie, marketing en productie. Deze productie zal gemaakt worden voor de grote zaal, met live muziek en 15 spelers. Voorbereidingen beginnen nog in 2017: het bouwen van het decor en ontwikkelen van het voorstellingsscript, vanaf februari 2018 zal er gerepeteerd gaan worden, première in september 2018 in Theater de Meervaart, alwaar het 3 weken zal spelen, en aansluitend tournee door het hele land t/m december 2018.
Verkoop en beoogd speelplan: de lijst van afnemers is vergelijkbaar met de lijst van *Innenschau*, behalve dat *Le Bal* niet in de grote vlakke vloer past, en dus zal moeten spelen in de Koninklijke Schouwburg of Lucent Danstheater Den Haag, Stadsschouwburg Haarlem en Theater a/d Parade Den Bosch.
Totaal 50 voorstellingen in Nederland.
Doelgroepen: -het vaste publiek van Jakop Ahlboms werk -dansliefhebbers -muziekliefhebbers -filmliefhebbers (in samenwerking met het Eye Instituut) -anderstaligen -via ons educatieprogramma wordt deze voorstelling toegankelijk gemaakt en in context geplaats voor middelbare scholieren van 12+.

Overige activiteiten 2017/2018.
Jakop Ahlbom is gevraagd begin 2017 de nieuwe voorstelling van De Ploeg te regisseren (met Titus Tiel Groenestege, Ria Marks, Genio de Groot, Han Römer, Viggo Waas, Peter Heerschop en Loes Luca). Vanwege zijn verwantschap met Titus en Ria heeft hij toegezegd.
Een langgekoesterde wens van Jakop is om een speelfilm te realiseren. Samen met Boudewijn Koole (met wie Jakop in 2012 de internationaal gelauwerde dansfilm *Off Ground* maakte) is hij een scenario aan het ontwikkelen voor een beeldende film waarin het verhaal verteld wordt via het fysieke spel van de spelers. De komende tijd werken Boudewijn en Jakop aan het traject van treatment, plot en scenario en zullen als er financiering is gevonden de film in productie nemen.

Planning 2017/2018.
2017
vanaf januari: regie De Ploeg
HORROR speelt in het voorjaar in Spanje, Duitsland, Frankrijk en België
vanaf maart: voorbereiding *Innenschau*
HORROR speelt in de zomer in Australië
augustus: montage *Innenschau* in De Meervaart
september: première *Innenschau*
vanaf oktober t/m december: tournee *Innenschau*
hele seizoen doorspelen *HORROR*, *Lebensraum*, *Swan Lake*

2018
vanaf februari: repetities *Le Bal*
augustus: montage *Le Bal* in De Meervaart
september: première *Le Bal*
vanaf oktober t/m december: tournee *Le Bal*
hele seizoen doorspelen *HORROR*, *Lebensraum*, *Innenschau*, *Swan Lake*

Activiteiten op hoofdlijnen 2019-2020.
2019: RITEN. *Riten* (1969) is gebaseerd op de gelijknamige film van de Zweedse filmregisseur Ingmar Bergman. De film vertelt het verhaal van een onderzoeksrechter die drie kunstenaars ondervraagt over hun seksueel getinte act die voorbij de wettelijke grenzen van het betamelijke gaat. De rechter graaft in de verledens van de kunstenaars en verstoort daarmee hun fragiele driehoeksrelatie. Door hun rituele act ten slotte voor de rechter op te voeren nemen ze wraak. Jakop neemt de plot van *Riten* als basis voor een beeldende voorstelling. Hij wil al heel lang een voorstelling maken vanuit de beeldende kunst en gebruikt het gegeven van *Riten* om de relatie tussen beeldende kunst en censuur te onderzoeken: wat mag kunst wel en niet zijn. De verhoren van de onderzoeksrechter bepalen de structuur van de voorstelling. Daaromheen creëert Jakop beeldende scenes waarin hij vorm geeft aan dat wat kunst is en kan veroorzaken, welke grenzen het opzoekt en hoe het commentaar geeft op de wereld waarin het wordt gemaakt. Hij maakt gebruik van live performance waarin stijlen en stromingen uit de beeldende kunst worden getoond en live worden verbeeld, veranderd en gemanipuleerd. De voorbereidingen zullen deels ook al met de spelers plaatsvinden, er zal gezamenlijk worden gezocht naar manieren om de live performances vorm te geven en te integreren in de plotlijn. Deze productie zal gemaakt worden met 8 spelers voor de grote zaal.

2020: HET LEVEN EEN GEBRUIKSAANWIJZING. Met *Het Leven een Gebruiksaanwijzing (HLEG)* toont Ahlbom een mini-samenleving op drift, waarin mensen hun uiterste best doen om uit hun sleur te breken, maar daar maar zelden in slagen. Hij laat in deze levende, complexe mensencompositie zien hoezeer we aan onze routines gehecht zijn, hoe ze ons verstikken maar ook hoe ze ons houvast en schoonheid bieden. De toeschouwer krijgt de rol van voyeur: wij kijken onbeschaamd naar de levens van deze mensen die zich onbespied wanen.

"Je zou Ahlbom de Alex van Warmerdam van het bewegingstoneel kunnen noemen. Een kruising tussen Christoph Marthaler en Robert Wilson kan ook. (…) de mensencompositie die ontstaat lijkt een fuga aan handelingen die met een aan Bach verwante strenge schoonheid is gebouwd (…) een buitengewone locatievoorstelling." (recensie De Groene Amsterdammer)

HLEG was in mei 2013 slechts drie weken te zien in Amsterdam-Noord. De voorstelling zal gaan touren en zo een groter publiek bereiken. In deze nieuwe versie, die net als het origineel zal bestaan uit 17 spelers, hercasten we een deel van de spelers. *HLEG* speelde oorspronkelijk deels met een cast van amateurs waarvoor wij nu, naast de eigen vaste spelers, jong-professionals gaan inzetten (studenten, net afgestudeerden). Zo kan de voorstelling dienen om nieuw talent de kans te geven in aanraking te komen met het repertoire en de speelstijl van Jakop Ahlbom en kan hij zijn expertise overdragen. Ook laten we voor de herneming een nieuwe soundscape maken, om de voorstelling meer auditieve kracht te geven.

Overige activiteiten 2019/2020.
In de periode 2019-2020 regisseert Jakop een opera bij de Munt in Brussel (2020). Verder is Jakop benaderd door het Brits productiebedrijf Imaginarium UK om een horrorfilm te regisseren. De eerste inhoudelijke gesprekken zijn daarover gestart. Er is een synopsis in wording en er is een Britse scenarioschrijver aangetrokken om het script te schrijven. Deze film zal in de periode 2019/2020 gedraaid worden.

3. PLAATS IN HET VELD
Gezelschap Jakop Ahlbom maakt grootschalige, fysieke, beeldende voorstellingen van hoog niveau. Het zijn associatief verhalende voorstellingen, meestal zonder tekst, die (inter)nationaal spelen. Jakop Ahlbom onderscheidt zich al jaren door zijn sterke fysieke en beeldende vorm, waar hij met visuele effecten de innerlijke belevingswereld van zijn personages verbeeldt. Hij hanteert daarbij een vorm die vol fantasie, onlogica en verbeelding is en die langs de lijnen van het onderbewuste loopt. Hij smeedt zijn stijl met elementen uit de mime, het toneel, de dans, het illusionisme, de film, het circus en komt zo tot een geheel eigen theatertaal. Zijn stijl blijkt toegankelijk voor een groot publiek: hij bereikt een groot en divers publiek en heeft een alsmaar groeiend aantal vaste bezoekers in binnen- en buitenland.
In Nederland is gezelschap Jakop Ahlbom het enige Fondsgesubsidieerde mimegezelschap dat voorstellingen maakt voor de grote zaal, vaak met live muziek, die ook internationaal spelen. Generatiegenoten in de mime als Boukje Schweigman, Lotte van den Berg en Ingrid Kuijpers opereren op andere schaal en op een ander terrein (locatie en kleine zaal). Schwalbe maakt abstracter werk, meestal in de kleine zaal.

Bianca van der Schoot leidt als eerste mimer een BIS gezelschap en functioneert daarmee in een ander circuit met andere verantwoordelijkheden.
Het werk van Jakop gaat verder dan de mime alleen. De vorm van zijn voorstellingen is veelzijdig en verhalend en leidt tot een grote toegankelijkheid in een hoogwaardige artistieke kwaliteit. Het werk dat hij maakt is uniek en draagt daarmee bij aan de pluriformiteit van het Nederlandse theaterveld.
Samenwerkingspartners:
Gezelschap Jakop Ahlbom wordt vanaf 2017 huisgezelschap van Theater de Meervaart en gaat intensief met De Meervaart samenwerken op het gebied van educatie, marketing en productie. Gezelschap Jakop Ahlbom gaat opnieuw een coproductie aan met ICKamsterdam in 2018 en trekt in de talentontwikkeling samen op met Schweigman& en Golden Palace (zie talentontwikkeling).

4. ONDERNEMERSCHAP
Gezelschap Jakop Ahlbom is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een vaste waarde in het Nederlandse veld. De artistieke inhoud is steeds leidend geweest voor het zakelijke beleid. Er is gekozen om met een kleine organisatie zoveel mogelijk output en impact te genereren. Er is ingezet op het spelen van veel reprises, daarmee bouw je publiek op en worden er inkomsten gegenereerd die weer in de nieuwe producties gestoken zijn. We werken met veel freelancers en korte contracten, met alleen Jakop Ahlbom in vaste dienst. Op dit moment lopen we tegen de grenzen aan van het projectmatig produceren. Om op dit niveau te kunnen blijven produceren, zowel inhoudelijk als organisatorisch, hebben we een uitbreiding van onze middelen nodig. We zoeken in de komende periode naar manieren om medewerkers meer zekerheid te bieden en het gezelschap meer continuïteit te geven, ook in het kunnen doorspelen van voorstellingen.
In 2017-2020 zal daarom de nadruk komen te liggen op versteviging en uitbouw van de organisatie. Daarnaast zal er meer geïnvesteerd worden in verkoop van de voorstellingen in het buitenland, in marketing en publiciteit, en in het vinden van buitenlandse en commerciële coproducenten. Het werk van Jakop Ahlbom heeft naast zijn artistieke waarde ook een commerciële waarde. Dit is opgemerkt door commerciële partijen zoals Stardust Theatre, DeLaMar Theater en Eric Holman, die ons benaderden voor samenwerking. Eric Holman is voor ons in gesprek met grote agenten en theaters wereldwijd voor lange series en licenties van *HORROR* (o.a. in Azië en Verenigde Staten). Uitwerking van de andere mogelijkheden zal de komende periode zijn beslag krijgen.

We hebben de volgende organisatievorm voor ogen: Jakop Ahlbom en Wilma Kuite (artistieke en zakelijke leiding), een assistent zakelijk leider, die Wilma meer ruimte geeft internationaal te boeken, te netwerken en de grote lijnen van het gezelschap uit te zetten, een productieleider, een hoofd publiciteit en een publiciteitsmedewerker. Deze mensen zouden vast werken voor het gezelschap. Daarnaast bieden we 8 spelers en 5 technici een parttime contract op jaarbasis aan. Dat geeft ons de mogelijkheid om de voorstellingen ieder moment door te kunnen spelen.

De komende vier jaar staan in het teken van de verdere groei van gezelschap Jakop Ahlbom, zowel in artistieke, organisatorische, strategische als personele zin. Daartoe willen we in de toekomst, ook na 2020, naar een gezonde mix van gesubsidieerde en commerciële activiteiten. De doorgroei die we ná 2020 voor ogen hebben, ligt daarom niet in een hogere subsidiëring, maar in een uitbreiding van de commerciële inkomsten.

De verdere uitbreiding van eigen middelen biedt eveneens de mogelijkheid in 2020 een grotere keuze te hebben uit ook commerciële partners.

Financiën en bedrijfsvoering.
Evaluatie 2013-2016: In 2013 begonnen we met een begroting van € 706.500,- en we eindigen in 2016 met een begroting van € 1.080.000,-. De eigen inkomsten zijn gegroeid van € 220.000,- naar € 590.000,-. We verwachtten 70 voorstellingen per jaar te spelen, dat zijn er gemiddeld 80 geworden, waarvan gemiddeld 17 in Amsterdam, 37 in de rest van Nederland en 26 in het buitenland. Ook speelden we veel meer in grote zalen dan destijds gedacht: (gemiddeld 35 per jaar in plaats van de begrootte 11). Door het meer spelen in de grote zaal zijn de uitkoopsommen/garantiebedragen meegestegen en halen we een gemiddeld eigen inkomstenpercentage van 40% (begroot was 35,6%) bij een stijgende begroting. De lasten zijn navenant meegegroeid: ook al hebben we één nieuwe voorstelling minder uitgebracht dan destijds ingediend, de voorstellingen zijn duur, niet alleen in het produceren maar ook in het uitvoeren. Dit komt door het grote aantal medewerkers, de lange voorbereidingstijd, het bouwen en onderhoud van decor, techniek en kostuums, de special effects en de uitvoeringskosten. Al enige jaren werken we aan het opbouwen van een gezonde financiële reserve, maar de aard en grootte van de voorstellingen maakt dit tot nu toe lastig.

Publieksinkomsten nationaal en internationaal: Het netwerk en het draagvlak voor de voorstellingen van Jakop Ahlbom onder de Nederlandse programmeurs is groot. We spelen in alle provincies, behalve Zeeland, in zowel grote als regionale schouwburgen. Met *HORROR* en *Swan Lake* maken we de definitieve overstap naar de grote zaal. *Swan Lake* gaat in 2016 een tour maken van 42 voorstellingen. *HORROR* staat in 2016 al 33x in de grote zaal. Programmeurs zijn bereid meer te betalen voor de voorstellingen, mede vanwege de groeiende bezoekersaantallen. Voor *Swan Lake* wordt dat gemiddeld € 4.500,-. Voor 2017-2020 zetten we in op gemiddeld 60 voorstellingen per jaar in Nederland, 18 in Amsterdam en 42 in de rest van het land. Het gemiddelde garantiebedrag houden we op € 4.500,-. De verkoop hiervan blijft in handen van Wilma Kuite. In het buitenland zetten we in op 25 voorstellingen per jaar, een aantal wat we nu ook al halen. Totaal komen we dan op 85 voorstellingen per jaar ten opzichte van de nu gemiddeld 80 voorstellingen. We begroten 18 voorstellingen in Amsterdam en 42 in de rest van Nederland, totaal van € 252.000,- en een gemiddelde opbrengst van € 4.050,-. Amsterdam is eigen risico, de rest van Nederland betaalt gemiddeld € 4.500,-. Dit bedrag wordt nu ook al betaald voor *HORROR* en *Swan Lake*. Buitenland: De voorstellingen *HORROR* en *Lebensraum* spelen internationaal en zullen dat de komende periode blijven doen. Ook *Swan Lake* en de nieuwe voorstellingen in dit kunstenplan zullen internationaal touren. De internationale verkoop van de voorstellingen doet Wilma Kuite zelf in samenwerking met lokale agenten. Er is door haar ondertussen een netwerk aan buitenlandse programmeurs en agenten opgebouwd wat het werk van Jakop volgt en programmeert. We begroten 25 voorstellingen, in totaal € 150.000,- en een gemiddelde van € 6.000,-. Dit gemiddelde halen we ook nu al bij verkoop *Lebensraum* of *HORROR*.

Overige inkomsten: bestaan uit vergoeding coproducenten (De Meervaart jaarlijks € 20.000,- + ICKamsterdam/Meervaart in 2018, € 50.000,-) en inkomsten educatie (€ 12.000,-). Voor 2020 zijn we op zoek naar één of meerdere coproducenten.

Indirecte inkomsten: bestaan uit indirecte inkomsten buitenland (doorberekenen transport, per diems, verblijf), indirecte inkomsten binnenland (verhuur studio en apparatuur, uitleen personeel), en particulier/giften (aanvullend privaat fonds, en uitbouwen vriendenkring). Bij de grote producties in 2018 en 2020 zoeken we aanvullende financiering bij een privaat fonds. *HORROR* is ondersteund door Fonds 21, VSBfonds en Prins Bernhard Cultuurfonds. Daarnaast heeft Ammodo aangegeven dat we met een internationaal plan bij hen terechtkunnen voor aanvullende financiering. We zijn met *HORROR* begonnen met de opbouw van een vriendenkring; dit zullen we de komende jaren verder uitbouwen.
Totaal eigen inkomsten bedraagt € 604.000,- per jaar.
Subsidiënten: we vragen opnieuw aan bij zowel Fonds Podiumkunsten als Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK). Bij het Fonds vragen we € 529.000,- aan, gebaseerd op 20 voorstellingen per jaar in het middencircuit en 60 voorstellingen in het grote circuit (was €331.500,-). Daarnaast € 40.000,- voor talentontwikkeling. Bij het AFK vragen we € 200.000,- aan (was € 125.000,-).
Ons eigen inkomstenpercentage stijgt verder naar 43,99%.
De totale begroting bedraagt € 1.373.000,- per jaar.

We passen de code Cultural Governance toe. Het bestuursmodel van stichting Pels is een stichting met vier bestuursleden en twee directieleden. Er is geen Raad van Toezicht. De code Culturele Diversiteit gaan we de aankomende periode verder implementeren. Wat betreft publiek en partners zijn de eerste stappen gezet. Jakop won met *HORROR* verschillende publieksprijzen en Wijkjuryprijzen. Deze wijkjury's bestaat uit publiek dat geen regulier en vaak allochtoon theaterbezoek is en die aan het eind van het jaar de beste voorstelling kiezen. Jakops werk wordt, zo blijkt, in vele soorten publieksgroepen gezien en gewaardeerd. Onze intensieve samenwerking met De Meervaart leidt ook tot een groter bereik en een grotere bekendheid bij een cultureel divers publiek. Op het gebied van personeel en programma zullen we extra aandacht gaan besteden aan de culturele diversiteit van onze organisatie en projecten.

4b. Publieksbenadering.
Evaluatie 2013-2016: inzet was een verhoging van de gemiddelde bezoekersaantallen en uitbreiding naamsbekendheid met 20%. Totaal aantal bezoekers was begroot op 14.000 per jaar, 200 per voorstelling. Tot en met 2015 komen we gemiddeld uit op 17.405 bezoekers per jaar, 217 per voorstelling. Echter, als we per voorstelling kijken dan zien we dat *HORROR* alleen al in 2014 en 2015 19.531 bezoekers heeft getrokken en gemiddeld uitkomt op 253 bezoekers. *Lebensraum* trok de afgelopen 3 jaar 25.627 bezoekers, en gemiddeld 308. *Het Leven een Gebruiksaanwijzing* uit 2013 trok 2.996 bezoekers, gemiddeld 148. De tegenvaller qua bezoekersaantallen was de voorstelling *Bug* uit 2014, in totaal zo'n 4.800 bezoekers, gemiddeld 85. Terugkijkend zien we dat deze voorstelling in enscenering en cast niet onderscheidend genoeg was ten opzichte van andere aanbieders in het veld.
We gaan onze bezoekersaantallen verhogen naar gemiddeld 250 per voorstelling, en dus 21.250 bezoekers per jaar bij 85 voorstellingen. Dat gemiddelde halen we nu al met *HORROR en Lebensraum*, dat gaan we verder vasthouden. Andere doelstelling was het aanboren van nieuwe publieksgroepen: buitenlandse bezoekers en jongeren. In de grote steden trekken we veel buitenlandse bezoekers, zowel expats als toeristen. We hebben de afgelopen jaren goede contacten opgebouwd met diverse bladen en websites op dit gebied. Ook onze vrienden en likes op Facebook komen voor een groot gedeelte uit het

buitenland. Bij *HORROR* en *Swan Lake* ontwikkelen we educatieve activiteiten voor jongeren. Bij *HORROR* resulteerde dat in 66 workshops op scholen in het hele land en zo'n 3.500 leerlingen die de voorstelling bezochten. Dit gaan we in 2017-2020 voortzetten en uitbreiden tot vast beleid. Voor *HORROR* hebben we een aansprekende trailer gemaakt die in de bioscopen heeft gedraaid en gezien is door een jong publiek. Op Youtube is de trailer ondertussen zo'n 40.000 keer bekeken. Daarnaast draaide deze trailer in de bioscopen tijdens de reclame. Ook het maken van kwalitatief hoogwaardige en aansprekende trailers blijft beleid.

Internationaal leggen we nieuwe contacten op festivals en meetings voor nieuwe speelplekken en landen. Er is nauw contact met Dutch Culture, Dutch Performing Arts en diverse Nederlandse ambassades. De afgelopen jaren speelden we in Duitsland, België, Frankrijk, Spanje, Zweden, Denemarken, Finland, Oostenrijk, Zwitserland, Bulgarije, Engeland en de Verenigde Staten. We stonden het afgelopen jaar in de Cultuur Top 100 van het NRC, als één van de weinige theatergezelschappen die veel spelen in het buitenland.

Strategie 2017-2020: verder vergroten van naamsbekendheid en publieksaantallen. Naast de reguliere acties en contacten willen we een doorbraak naar een groter publiek bewerkstelligen. Dit doen we door:

a) ons bestaande publiek en fans nauwer aan onze voorstellingen te binden. We organiseren sneak previews, voorpremières, meet and greets, om deze groep bij onze voorstellingen te betrekken, en hen als ambassadeurs aan te sporen nieuw publiek mee te nemen.
b) Aandacht op TV: Voor *HORROR* en *Lebensraum* zijn we gevraagd om in 2016 te spelen in DeLaMar Theater en is RTL Entertainment bereid hier publicitair aandacht aan te besteden in hun programma's en reclameblokken. Ook zijn we onderdeel van het Nationale Theaterweekend, georganiseerd door Albert Verlinde die *HORROR* aanprees bij RTL Late Night. Deze lijnen willen we de komende vier jaar verder uitbouwen en verstevigen. Met aandacht op televisie kunnen we een brug slaan naar een groter publiek.
c) Niet traditioneel adverteren: we trekken jong publiek en zijn op zoek naar andere manieren van adverteren. Online via blogs en vlogs, door deze online influencers in te zetten, bereiken we ook jonge niet-theaterbezoekers, een doelgroep die nauwelijks via de traditionele media te bereiken is. Een ander voorbeeld is adverteren via wetransfer. Zij willen meer met cultuur doen, en tijdens het up- en downloaden van bestanden ziet de gebruiker dan beelden van Jakop Ahlbom.
d) Positioneren van het merk Jakop Ahlbom: dit wordt verder uitgebreid. Bestaat uit o.a. een grote ABRI outdoor campagne , interviews in populaire media, zoals de LINDA, Eva Jinek/Wereld Draait Door, en speciale aandacht in de seizoensbrochures van theaters. We hebben hiervoor een free publicity bureau in gehuurd: Royal Promotions.
e) De samenwerkingsverbanden met zowel film als muziek verder uitbreiden. We werken al regelmatig samen met Eye en de Filmkrant op filmgebied, en VPRO 3voor12 en platenlabel Excelsior op muziekgebied. Dit gaan we verder intensiveren.
f) Voortzetten ontwikkelen cultuureducatieprogramma's en workshops voor voortgezet onderwijs, met bijzondere nadruk op Amsterdam- Nieuw West i.s.m. De Meervaart.

5. SPREIDING

Gezelschap Jakop Ahlbom/Stichting Pels is vanaf zijn oprichting gevestigd in Amsterdam. Gezelschap Jakop Ahlbom wordt vanaf 2017 huisgezelschap van Theater de Meervaart en blijft daarmee gevestigd in Amsterdam. De Meervaart is aangewezen als cultuurhuis in Amsterdam. Met De Meervaart als vast huis nestelen we ons in een opkomende buurt die veel diversiteit heeft aan bewoners en sociale klassen. We gaan een duurzame relatie aan met buurt en bewoners via samenwerkingen, projecten en educatietrajecten. We brengen ons bestaande publiek naar De Meervaart en kiezen zo bewust voor een plek aan de rand van het reguliere Amsterdamse circuit.
De voorstellingen spelen door het hele land, van Limburg tot Friesland en van Doetinchem tot Haarlem. Ook toeristen, expats en niet-Nederlands sprekend publiek weet het werk van Jakop te vinden: taal is geen belemmering en zijn voorstellingen hebben grote visuele kracht.
Samen met Schweigman& en Golden Palace presenteren we in De Meervaart en Het Huis Utrecht ons talentontwikkelingsprogramma.

6. BIJDRAGE TALENTONTWIKKELING

Studio Jakop Ahlbom.

Gezelschap Jakop Ahlbom vraagt bij het Fonds Podiumkunsten extra subsidie aan voor talentontwikkeling. Naast het werken met stagiaires en de jongeren in Nieuw West die behoren tot de reguliere activiteiten, willen we specifiek bijdragen aan de ontwikkeling van de mime als kunstvorm in Nederland. In het Nederlandse theaterveld is talentontwikkeling geborgd in de BIS gezelschappen. Aangezien er geen BIS gezelschap is dat zich specifiek op de mime richt, hebben mimemakers in de infrastructuur beperkte mogelijkheden tot ontwikkeling van hun eigen specifieke talent. De huidige mimegroepen hebben zich allemaal op eigen kracht ontwikkeld tot de makers die ze nu zijn en tot de posities die ze nu hebben. De verantwoordelijkheid om talent een kans te bieden neemt Jakop graag op zich in Studio Jakop Ahlbom. Jakop heeft met zijn unieke talent de mime een nieuwe impuls weten te geven en de expertise binnen het gezelschap is groot. In het talentontwikkelingsprogramma richten we ons niet op het opleiden binnen Jakops signatuur, maar zetten we in op ontwikkeling van bestaand talent en het opsporen van nieuw en oorspronkelijk talent.

Uitgangspunt is om de komende vier jaar zes makers (van zowel binnen als buiten het eigen ensemble) de kans te bieden om binnen Studio Jakop Ahlbom eigen werk te maken. We faciliteren deze zes kleine producties in de eigen studio, van kleine studiopresentaties tot al verder uitgewerkt werk. Daarvoor nodigen we makers uit een plan bij ons in te dienen. Op basis van de ingediende plannen beslist Jakop in samenspraak met Wilma Kuite en Judith Wendel wiens plan er gehonoreerd wordt. De ontwikkeling van de mime is daarbij het belangrijkste criterium. We gaan uit van werk dat in de eerste plaats fysiek en visueel is, maar denken vanuit een brede opvatting over mime. We zijn op zoek naar plannen die vanuit eenvoudige middelen van veel verbeeldingskracht getuigen. We zijn geïnteresseerd in makers die fantasierijk, beeldend en veelzeggend durven te zijn. We vinden het daarin interessanter als iemand ver van Jakops idioom afligt dan dat het werk dicht tegen dat van Ahlbom aanschurkt. De eigenheid, de eigenwijsheid van ander talent willen we een plek geven, begeleiden en stimuleren. Het is precies die eigenheid die Jakop heeft gemaakt tot wat hij is.

De conceptmatige, inhoudelijke, organisatorische en publicitaire begeleiding vindt plaats binnen gezelschap Jakop Ahlbom. Zowel Jakop als Judith bieden inhoudelijke begeleiding. Wilma begeleidt het proces van maken naar publiek en stelt vragen over wat maak je voor wie, hoe organiseer je jezelf , en hoe vind je speelplekken. Zo wordt ook het ondernemerschap van de maker gecoacht. Ook hierin speelt De Meervaart een rol, als presentatieplek en publicitair en organisatorische partner. We bieden de jonge makers onze begeleiding aan en geven ze de kans zich te presenteren aan een groter publiek van toeschouwers en programmeurs. Daarna begeleiden we ze verder in een vervolgtraject. Vanuit onze specifieke expertise dragen we op bovenstaande wijze bij aan de ontwikkeling van de mime in Nederland.

Net als Jakop achten ook Boukje Schweigman (Schweigman&) en Ingrid Kuijpers (Golden Palace) de ontwikkeling van de mime van groot belang. Daarom hebben we onze krachten gebundeld en zijn een samenwerkingsplatform gestart met als doel het versterken van de positie van de mime in Nederland. Mimetalent dat in de eigen talentontwikkelingsprogramma's van Schweigman&, Golden Palace en in Studio Jakop Ahlbom wordt ondersteund en begeleid brengen we samen. Jakop, Boukje en Ingrid vertegenwoordigen hierin als het ware drie verschillende perspectieven op de mime, waarin Boukje zich richt op het fenomenologische onderzoek, Ingrid vooral geïnteresseerd is in inhoudelijk engagement en de synthese van bewegen en acteren en Jakop de nadruk legt op de attitude in het werk: discipline, vasthoudendheid, doorzettingsvermogen en een grote precisie. We organiseren meerdere keren per jaar speciale avonden waar onze talenten hun werk laten zien. Dat doen we in de studio van Jakop (Kauwgomballenfabriek), De Meervaart en Het Huis Utrecht. Het publiek wordt zo getrakteerd op een avond met uiteenlopende talenten die vanuit diverse invalshoeken van de mime hun onderzoek doen.

We wisselen kwaliteiten en faciliteiten uit om zo bij te dragen aan intensivering van gebruik van onze middelen en expertise. We ontwikkelen plannen een studio te delen, Wilma Kuite kan de avonden bij gebleken succes in een kleine tournee verkopen met daaromheen een randprogramma waarin context wordt geboden voor de presentatie van het mimetalent. Daarnaast organiseren we in Theater Bellevue met Golden Palace het Festival Fysique Fantastique (FFF) *(werktitel)*, een jaarlijks festival waarop het werk van makers van fysiek theater te zien zal zijn, waaronder ook het eigen werk.

Wij vragen € 40.000,- per jaar aan als toeslag talentontwikkeling. We begroten 1,5 productie per jaar en het budget per productie is € 25.000,-. De € 25.000,- bestaat uit een materiaalbudget van € 15.000,- en honoraria € 10.000,-. Dan is er nog € 2.500,- over voor de presentatieavonden (zaalhuur, pr/kaartverkoop, techniek en catering). Mentoring en begeleiding worden betaald vanuit onze algemene middelen.

7. TOELICHTING OP DE BEGROTING, DEKKINGSPLAN EN KENGETALLEN

Verschillen tussen gerealiseerd en begroting: In 2013 begonnen we met een begroting van € 706.500,- en we eindigen in 2016 met een begroting van € 1.080.000,-. De eigen inkomsten zijn gegroeid van € 220.000,- naar € 590.000,- in 2016. De lasten zijn navenant meegegroeid: Ook al hebben we één nieuwe voorstelling minder uitgebracht dan destijds ingediend, de voorstellingen zijn duur, niet alleen in het

produceren maar ook in het uitvoeren. Dit komt door het grote aantal medewerkers, de lange voorbereidingstijd, het bouwen en onderhoud van decor, techniek en kostuums, de special effects en de uitvoeringskosten. Al enige jaren werken we aan het opbouwen van een gezonde financiële reserve, maar de aard en grootte van de voorstellingen maakt dit tot nu toe lastig.
Status subsidies: er is ook aangevraagd bij het AFK/Amsterdam, dit wordt tegelijkertijd met Het Fonds Podiumkunsten beoordeeld en dan wel toegekend/afgewezen.
Lasten: door de wens de organisatie te vergroten en de vaste kern uit te breiden en meer in vaste dienst te nemen stijgen de beheerslasten personeel van € 99.000,- in 2016 naar € 134.000,- in 2017-2020,en de activiteitenlasten personeel van € 620.000,- in 2016 naar € 765.000,- in 2017-2020. De beheerslasten materieel houden we op hetzelfde niveau als 2016, maar de activiteitenlasten materieel stijgen verder van € 255.000,- in 2016 naar € 350.000,- in 2017-2020. Ook dit hangt weer samen met de grootte van de voorstellingen. Daarnaast begroten we meer geld voor marketing en educatie, in totaal € 45.000,- per jaar.
Risico/Strategie bij tegenvallende inkomsten: in 2011 hebben we deze strategie moeten toepassen door het uitvallen van de productie *Dracula*. We hebben toen met alle medewerkers afspraken gemaakt over beëindigen contract om zoveel mogelijk geld te besparen, we hebben ter vervanging van *Dracula* opnieuw *Vielfalt* gespeeld om de speelbeurten te redden. Ook deden we zoveel mogelijk andere opdrachten om extra geld te verwerven. Voor de nieuwe voorstelling hebben we al onze creativiteit en vindingrijkheid aangesproken om het geproduceerd te krijgen. Maar bovenal bleef Jakop zijn artistieke visie volgen en heeft hij zijn artistieke (veer)kracht getoond. Deze nieuwe voorstelling werd *Lebensraum*, een voorstelling die nog steeds speelt en één van onze grootste successen is geworden. Indien er tegenvallende inkomsten zijn zullen we opnieuw één van bovenstaande of alle bovenstaande ingrepen moeten doen.