



# URLAND

*Live art en de digitale revolutie  
een onderzoek naar de impact van nieuwe media op onze verbeelding*

## **1. Korte typering van de organisatie**

Wij zijn URLAND, een performancecollectief dat in 2010 werd opgericht op de Toneelacademie Maastricht en sinds 2013 is verbonden aan het Productiehuis Rotterdam. URLAND bestaat uit Ludwig Bindervoet, Thomas Dudkiewicz, Marijn Alexander de Jong en Jimi Zoet. Wij laten ons zowel inspireren door de cultuuruitingen van onze generatie als door de grote, epische verhalen uit de wereldliteratuur. We introduceerden onder andere motion capture-technologie, 3D-printers, schuimmachines en gabbers in het theater en samplen onze eigen canon met de beat als motor.

We willen nieuw hybride publiek de theaters binnenhalen en we willen oude verhalen en eeuwige schoonheid aan de nieuwe wereld laten zien. Wij willen het geluid laten horen van onze generatie in een veranderend cultuURLANDschap waar geen harde grens meer is tussen hoge en lage kunst. We onderzoeken wat de impact is van nieuwe media op onze (collectieve) verbeelding door live art en de digitale revolutie te combineren, door de oudste verhalen van de mensheid te vertellen in de taal van nu. Daarmee willen we bijdragen aan de ontwikkeling van het theaterlandschap.

URLAND heeft de ambitie en de artistieke drang om zich in een hogere frequentie te manifesteren in het land, maar ook internationaal is er een grote kans om zichtbaar te zijn. Er is veel belangstelling bij festivals en podia voor onze voorstellingen. In de afgelopen jaren bij het Productiehuis Rotterdam was onze hoofddoelstelling om ons artistiek te ontwikkelen, zichtbaar te zijn in het werkveld en een perspectief op de toekomst te ontwikkelen. De nadruk lag nog niet op het realiseren van spreiding en eigen inkomsten.

Toch menen we wel te voldoen aan de door het fonds gestelde criteria om in aanmerking te komen voor een meerjarige subsidie. De logische volgende stap is dat we de opgedane kennis en ervaring meenemen en nu een autonome professionele organisatie op poten zetten met sterke samenwerkingsverbanden binnen en buiten het theater. Er is een structurele samenwerking met Theater Rotterdam, Via Rudolphi en Naomi Velissariou. We hebben ook bij de Gemeente Rotterdam een aanvraag ingediend voor structurele ondersteuning.

We willen de kansen die er liggen kunnen oppakken, we willen onze artistieke ontwikkeling door kunnen zetten, we willen met deze nieuwe stap ons publiek vergroten en onze banden met de steden waarin we spelen aanhalen. Ten opzichte van vier jaar geleden zijn we heel veel verder. Dankzij de steun van Productiehuis Rotterdam, de Nieuwe Makers Regeling en coproductanten en speelplekken hebben we onszelf kunnen professionaliseren en een artistiek parcours kunnen inzetten dat vraagt om intensivering en continuering.

Ons plan is om jaarlijks één grote productie en één of meerdere kleinere presentaties te maken onder de serienaam *URLAND doet...*, waarbinnen de resultaten te zien zullen zijn van ons theatraal onderzoek naar nieuwe stukken, performance stijlen en interactieve samenwerkingsverbanden. Daarnaast zullen we hernemingen doen van onze stukken in theaters en op festivals. Ook willen we 'educatie voor jongens' maken in de vorm van een interactieve videogame.

## **2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten**

### ***Ons artistieke uitgangspunt: een interdisciplinair onderzoek naar de impact van live-art in een digitale wereld en tijd***

URLAND komt voort uit de opleiding 'Theatraal Performer' van de Toneelacademie in Maastricht, een inmiddels beruchte studie waar de autonomie en eigenzinnigheid van de makers voorop staat. Daar vonden we elkaar en sindsdien vullen we elkaar aan met eigen teksten, composities, kostuum- en decorontwerpen en ontwikkelen we een eigen energieke theatertaal. We vonden een thuishaven in De Rotterdamse Schouwburg en konden ons onder de vleugels van het Productiehuis Rotterdam, d.m.v. het Nieuwe Makertraject, volledig richten op de artistieke verdieping. Nu willen we de autonome, ondernemende organisatie worden die past bij onze artistieke ambities en doelstellingen.

*URLAND won de Henriëtte Hustinxprijs in 2014 bestemd voor 'excellent talent dat is afgestudeerd aan de Toneelacademie Maastricht'. Uit het juryrapport: "[...] altijd op zoek naar verbindingen, crossovers, theatraal spannende dialogen aangaand met andere performers, acteurs, choreografen, filosofen. Altijd in de zone tussen de disciplines, altijd in de intermedialiteit. En dus altijd reuring oproepend, niks is vanzelfsprekend. Of het moet de gedachte zijn dat er altijd radicaliteit moet zijn, dat je altijd verder dan ver moet rijden, op zoek naar waar het onmogelijke mogelijk gemaakt wordt. Met groot ondernemerschap, een grote drang tot initiatief willen nemen en verantwoordelijkheid willen dragen voor de omgeving en vooral met het vermogen om performances, voorstelling te maken die beeldrijk, soundrijk, fysiek en talig zijn. Die de blik van het publiek, dat niet enkel in de gekende theateromgeving gevonden wordt, maar ook op festivals, een publiek dat jong en nieuw is, doet tolleren, doet kantelen.*

Ons belangrijkste uitgangspunt is ons artistieke onderzoek te vervolgen naar de impact van de digitale revolutie - waar we midden in zitten - op levende kunst, de verbeelding en de behoefte aan verhalen en waarheid. We doen dit door de grenzen van het theater op te zoeken en te verbinden met nieuwe, andere media, beeldtaal, codes en daarmee publieken. In het kadertje hierboven staat het mooi omschreven door de jury van de Henriëtte Hustinxprijs. We hadden het zelf niet beter kunnen of durven zeggen. De codes en tradities van het 'analoge' theater: dat is de arena waarbinnen URLAND de grenzen van het bekende en het denkbare probeert op te rekken. Het collectief viert de fantasie, voorbij de ironie, voorbij het cynische postmodernisme, en waagt een oprechte poging. We werken aan wat we een metamodernistisch experiment noemen. Dat heeft geleid tot opmerkelijke, veel geprezen, radicale, fysieke, beeldende performances zoals De Gabber Opera, De Oktobertragödie, Kwartet, een Powerballad en de eerste twee delen van De Internet Trilogie die te zien waren in theaters en festivals in Nederland en daarbuiten, maar ook op poppodia zoals Down the Rabbithole en Lowlands.

*Voor EXPLORER/Prometheus ontketend (deel II van De Internet Trilogie 2015) en BEDTIME STORIES (2016) werd URLAND genomineerd voor de BNG Bank Nieuwe Theatermakersprijs 2015. Uit het juryrapport over EXPLORER: "Het is een belangwekkende voorstelling geworden. Het 21e eeuwse poppenspel met de motion-capture techniek wordt transparant en onnadrukkelijk gebracht, met een verbeeldingsrijke, wervelende trip als resultaat. [...] De voorstelling roept vele relevante vragen op over de implicaties van virtuele werelden voor onze identiteit en maatschappij. Urland doet dit met een ijzersterke vertelkracht die (ook) de humor niet schuwt."*

Met De Internet Trilogie is URLAND een experiment aangegaan waarbij we ons steeds voor de uitdaging stelden de digitale wereld op een inventieve wijze ten tonele te voeren. We koppelden cyberspace aan de Prometheia van Aeschylus. Zo werd het drieluik een intensief onderzoek naar de impact van de nieuwe media en de digitale revolutie op live art en performance, alsmede op onze verbeelding en de verhalen die wij vertellen anno 2016. **URLAND wil zowel de grote verhalen vertellen als de stem van een nieuwe generatie vertolken, en er met een eigen visie en theatertaal voor zorgen dat die generatie de schouwburgen betreedt en dat het theater toegankelijker wordt voor een meer hybride publiek.** Tegelijkertijd willen we onze kracht als digital natives inzetten om live art en theater zelf te vernieuwen. We willen het onmogelijke mogelijk maken. Door te onderzoeken, te ondernemen, te radicaliseren en andere werelden en sectoren te verbinden met het theater.

Deze lijn en dit onderzoek wil URLAND de komende vier jaar gaan doorzetten en verdiepen. Ons theateridoom zal in de komende vier jaar verder ontwikkeld, bevraagd en aangescherpt worden. We zullen een groter publiek willen betrekken en meenemen op onze 'metamodernistische expeditie'. En we hopen dat het fonds in dit onderzoek en deze missie wil investeren.

***Wat is onze visie op theater? Voorbij het cynisme het theater van een nieuwe generatie helpen ontwikkelen.***

*“Cynici beweren dat dit geen tijden meer zijn voor grote verhalen of voor grote dromen. Ze vergissen zich. Ze vergeten dat onze particuliere verhalen samen dat ene grote verhaal vormen en zelfs meer dan dat, want het grote geheel is meer dan de som van de delen. Ze vergeten dat grote daden altijd worden gedragen door grote dromen, diezelfde dromen die ons groot hebben gemaakt.” [JASON; uit: Peter Verhelst, Medea (Dionaea muscipula)]*

URLAND ziet zich als een metamodernistisch performancecollectief. Wat dat is? Het tijdperk van het postmodernisme en zijn ironie is voorbij. We leven, werken, denken en handelen nu in een metamodernistische wereld. De wereld werd door het postmodernisme volledig gedeconstrueerd tot betekenisloze codes en inwisselbare waarheden. Waar wij behoefte aan hebben is de wereld en de loze tekens van nieuwe betekenis te voorzien. Geïnformeerde naïviteit, pragmatisch idealisme, vernieuwingsdrang, constructief engagement, de nadruk op affect en de herwaardering van ambachtelijkheid en bovenal de terugkeer van het Grote Verhaal: dat zijn de typische kenmerken van het metamodernisme.

De verworvenheden van het postdramatische (postmoderne) theater zijn, mede door onze opleiding tot Theatraal Performer, een vanzelfsprekendheid voor URLAND. Tekst en dramatische handeling zijn ontoereikend om alles te vatten. URLAND wil de gedeconstrueerde waarheid van de verwarde postmoderne tijd met een nieuw eigen theateridoom te lijf gaan. We willen júst verhalen vertellen, in nieuwe vormen, in een nieuwe taal. Het experiment is de enige weg. Er is geen waarheid? Dan gaan we er naar op zoek. URLAND wil inzicht in de tijdgeest, en prikkelende hedendaagse vragen stellen.

En het theater is het gedroomde laboratorium. Juist in een van de laatste analoge bastions van onze maatschappij willen we nieuwe, futuristische rituelen creëren. Een ritueel omdat we vinden dat het theater een ritueel ís. Een uitgehold ritueel, weliswaar, dat we van

nieuwe betekenis kunnen en moeten gaan voorzien. URLAND vervangt de oude symbolen, of zet ze in een nieuw daglicht. En daarvoor gebruiken we verschillende bronnen: oude en nieuwe media, literatuur en worldwideweb, analoge en digitale technieken en maken een (re)mix van (toneel)stijlen. URLAND gaat genres en disciplines herwaarderen en heruitvinden: het theater der wreedheid, de game-cultuur, de opera en het hoorspel, het constructivisme en het futurisme, het dadaïsme, ItaloDisco en Bauhaus.

### ***Nu of nooit***

Onze ambitie is om jaarlijks één grote productie en één of meerdere kleinere presentaties te maken onder de serienaam *URLAND doet...*, waarbinnen de resultaten te zien zullen zijn van ons theateraal onderzoek naar nieuwe stukken, performance stijlen en interactieve videogames naast korte voorstellingen en acts voor festivals en 'club-publiek'. We gaan experimenteren met locatieprojecten om nieuw publiek aan te boren en we willen aan het eind van deze Cultuurplanperiode uitkomen met onze eerste grote zaalproductie. We barsten van de ideeën om URLAND onontkoombaar te maken en ons in hoge frequentie te gaan manifesteren in de zaal, op festivals, in clubs, in binnen- en buitenland. We hebben nog veel te leren. De ambitie om een '*serious game*' als educatieproject te ontwikkelen zal veel tijd, investering en studie eisen. De eerste versie wordt al in 2016 gemaakt. We zullen ons nog verder moeten blijven ontwikkelen als ondernemers, marketeers, verkopers en kunstenaars en we hebben er zin in.

We zijn ons er van bewust dat het een grote stap is voor URLAND, maar we bewandelen nu eenmaal niet het reguliere pad. Onze stichting begon voortvarend na de academie met de voorstelling *Kwartet, een Powerballad*, waarvoor we een projectsubsidie van het FPK ontvingen en verschillende co-producenten wisten te vergaren. En dat binnen de periode dat het Nederlandse cultuurklimaat ruw werd opgeschud door ingrijpende bezuinigingen.

URLAND klopte in 2013 toch aan bij het Productiehuis Rotterdam omdat het zich met de stad en de Rotterdamse Schouwburg verwant voelde en kreeg uiteindelijk de kans zich daar te bewijzen.

In 2014 en 2015 was URLAND één van de eerste groepen die werd opgenomen in de Nieuwe Makerssubsidie-regeling van het Fonds Podiumkunsten. Dat bood ons de perfecte gelegenheid om in een veilige doch professionele omgeving ons artistiek, inhoudelijk en in ondernemendheid verder te ontwikkelen. Het voelde alsof we een master-opleiding mochten doen als collectief. En dat was een geweldige ervaring. We konden experimenteren, jammen met ons theateridoom en ons vocabulaire verstevigen. Daarbij zochten we naar de ideale verhouding in het maakproces tussen het creëren en de dramaturgie. We vonden de juiste partners om het collectief te versterken, waarmee inmiddels een intensieve en creatieve samenwerking tot stand is gekomen. De realiteit van het werk was dat er veel onbetaald was en maar af en toe de mogelijkheid om een stuk uit te brengen.

De realiteit was ook dat die stukken (en andere activiteiten) tóch tot stand kwamen en er mochten zijn, dat we steun van de Coproducers (zeven coproducerende theaters die ons steunden) kregen, genomineerd werden voor prijzen en dat we een veelheid van samenwerkingsverbanden, binnen en buiten het theater, tot stand brachten.

Veel activiteiten en experimenten zijn geslaagd de afgelopen drie jaar. Op artistiek vlak, maar ook wat betreft de nieuwe thuishaven die we gevonden hebben in Rotterdam. We ontwikkelden een lange termijn visie en het verlangen een autonome, professionele organisatie op poten te zetten. Het was zoeken naar de ideale vorm.

Wat we merken is dat geen van de bestaande grote instellingen of fondsen in staat is op eigen kracht (financiële) ruimte te maken voor een collectief of gezelschap van een nieuwe generatie. En toch willen we door. We hebben nog zoveel te bieden en te vertellen. Wij willen heel graag binnen de inspirerende werking van Theater Rotterdam functioneren, maar zien het ook als een bestaansvoorwaarde om artistiek autonoom en Rotterdams te zijn en verbinding te zoeken met generatiegenoten in andere disciplines, zoals nieuwe media, performancekunst, club en muziek. Dat kan met onze ambitie alleen als we een samenhangend en betrouwbaar netwerk van investeerders en coproducten aan ons kunnen binden. Daarom is deze stap voor URLAND zo noodzakelijk: voor onze plannen is een basis nodig met structurele steun van het FPK en de Gemeente Rotterdam.

### ***Projecten 2017 2020: Toekomst visie***

We willen in de komende jaren zoals gezegd ieder jaar een productie maken. Soms voor de kleine of middenzaal en festivals, soms op locatie. In 2020 willen we een voorstelling voor de Grote Zaal maken en in de serie *URLAND doet...* kleinere onderzoeksprojecten, instant acties en performances ontwikkelen voor uiteenlopende podia en festivals. Tot slot streven we er naar onze stukken op repertoire te houden. Vooral internationaal is er veel belangstelling voor *Explorer* en *Kwartet* maar er moet lang vooruit worden gepland. Ook willen we stukken spelen in de context van conferenties en andere gelegenheden.

**NB Wij vragen niet voor al deze activiteiten een bijdrage van het FPK aan! Wij vragen alleen steun voor de 'grote producties' en een aantal van de festivalvoorstellingen waarvoor we steun nodig hebben. Ook vragen we geen steun voor het educatie-project.**

Gedurende de gehele vier jaar werken we aan een video-game, die we samen met de educatie afdeling van Theater Rotterdam en het interactieve design-collectief *Oneseconds* maken als educatieproject. Zie ook het Educatie Hoofdstuk.

*Maken: juni-juli*

*Spelen: Gedurende het jaar op speciale events.*

*Aantal keer: 10*

*Beoogd bezoekersaantal: 500 per jaar, oplopend tot 2000 in 2020*

*Doelgroep: Jongens tussen de 13 en 18 jaar via scholen, na voorstellingen en online is de Game niet leeftijdsgebonden.*

### ***Programma 2017***

#### ***ESCAPE FROM BIODOME (werktitel)***

Anno 2017, twee jaar na het mythische klimaatakkoord in Parijs, brengt URLAND zijn eigen akkoord met het klimaat. In een beeldende dialoog tussen mens en natuur raast URLAND, met dezelfde kracht als het onstuimig klimaat, over de ravages van de wereld. De Amerikaanse architect, auteur, theoreticus en uitvinder Buckminster Fuller her-ontdekte de geodesic dome, beter bekend als de Biodome. Fuller noemde onze planeet "spaceship earth" en drong aan op duurzaamheid in de vroege jaren '70. Met de bouw van zijn Biodome wilde hij bijdragen aan een zelfredzame en duurzame wereld.

We willen zelf een *biodome* bouwen op festivals als Operadagen en Oerol en op een serie internationale pleinen, waarin we op een beeldende en muzikale manier onderzoeken hoe het met onze aarde gesteld is. We willen het format en de dramaturgie van een Wagner Opera gebruiken om door te dringen tot het motief waarom de mensen zo arrogant de goden willen tarten en als lemmingen zich naar de afgrond van klimaatrampen laten leiden. We vonden steun en samenwerking via het netwerk *7 Square Endeavour* waarin de Rotterdamse Schouwburg samenwerkt met 7 internationale pleinen om zo klimaatneutraal mogelijk te worden en het netwerk voor *Arts & Climate Change Imagine*

**2020**, waar de Rotterdamse Schouwburg deel van uitmaakt. Doel is om extra fondsen, kennis en speelplekken te verwerven. De eerste contacten zijn gelegd en hoopgevend. We willen onderzoeken of we op de 7 internationale pleinen de voorstelling kunnen brengen.

*Repeteren: april-mei*

*Spelen juni-aug op zomerfestivals als Oerol, Over het IJ, Boulevard.*

*Internationaal: 7 square endeavor . spelen op 7 internationale pleinen september en oktober.*

*Aantal Voorstellingen: 15*

*Beoogd minimaal bezoekersaantal: 3000*

*Doelgroep: breed cultureel publiek, nieuwsgierigen in thema, brede festivalgangers, techno en opera liefhebbers. (hierna samengevat als URLAND-publiek).*

### **Herneming EXPLORER/ Prometheus ontketend**

In maart en april is de voorstelling vooralsnog 14 keer verkocht door Via Rudolphi.

Hiermee zullen we 10 van de 12 provincies aangedaan hebben.

*Spelen: Maart / April in theaters doorheen heel Nederland*

*Aantal performances: 14*

*Beoogd bezoekersaantal: 1400*

*Doelgroep: Studenten en URLAND-publiek*

### **URLAND doet...**

#### **Festival**

URLAND is uitgenodigd om jaarlijks een voorstelling te maken voor de Parade in Rotterdam, die ook op andere festivals en events te zien kan zijn. We maken een spin-off van de eerste *Nacht der Collectieven*, een festival-achtige voorstelling die we in 2016 maken met onder meer collectief Lars Doberman.

*Repeteren: April (2 weken)*

*Spelen: Zomer - De Parade, Down the Rabbit Hole.*

*Aantal performances: 20*

*Beoogd minimaal bezoekersaantal: 2400*

*Doelgroep: De hybride festivalbezoeker*

**De Kunsten** is de naam van een reeks van hardcore- lecture-performances in grensverleggende kunstgeschiedenis met een onvoorspelbaar teatraal en muzikaal einde dat een ode wil zijn aan de radicale avantgarde van de laatste 100 jaar. Als een sneltrein willen we korte, heftige multimediale reflecties op voor ons belangrijke en inspirerende bronnen, kunststromingen en kunstenaars als Stanislavski, Dada, de futuristen, Artaud, punk en gaming. We willen deze presentaties in uiteenlopende contexten presenteren en deze zullen ook digitaal worden gemaakt.

*Repeteren: oktober (2 weken)*

*Spelen: oktober (1 week)*

*Aantal performances: 6 in Rotterdamse Schouwburg, Witte de With, BAR, n.t.b.*

*Beoogd bezoekersaantal: 300*

*Doelgroep: Studenten en URLAND-publiek*

## **Programma 2018**

### **Gilgamesj**

Gilgamesj is een van de oudste literaire werken. De oorsprong van dit heldendicht ligt waarschijnlijk in het Sumerië van ca. 2100 v.Chr. URLAND gaat terug naar Uruk, Babylon en Nimrud: het land van Ur. In het oude Mesopotamië (het huidige Irak, Iran en Syrië) lag de oudste beschaving ter wereld, het land van de Levant dat nu in puin ligt. Het Midden-Oosten brandt en de beschaving lijkt verder weg dan ooit. IS-strijders vernietigen doelbewust de kunstschaten van het oude Assyrische Rijk, om in de eerste plaats onze humanistische Westerse beschaving te tarten. URLAND wil met dezelfde radicale nietsontziende kracht als IS, op de ruïnes van Palmyra, het Gilgamesj Epos situeren. Tegenframen. Terreur van de Kunst. Dictatuur van de performance. We willen een radicaal politiek statement maken over de dunne lijn tussen terreur en vrijheidstrijd, het menselijke tekort, het belang van traditie, kunst, en het vertellen van verhalen.

*Repeteren: januari / februari*

*Spelen: maart-mei in theaters door Nederland en België. Festivals.*

*Aantal speelbeurten: 20*

*Beoogd minimaal bezoekersaantal: 2400*

*Doelgroep: URLAND-publiek*

### **Nacht der Collectieven**

In 2016 maken we met onze collega collectieven en generatiegenoten BOG, Lars Doberman en de Nineties Producties de eerste *Nacht der Collectieven*. Het idee is om in 2 weken samen een voorstelling maken, die we eenmalig in een groot stadstheater ten tonele brengen. Het concept valt in goede aarde bij verschillende programmeurs door Nederland. Na de eerste editie, die in Amsterdam zal plaatsvinden, zal deze jaarlijks terugkerende nacht elk jaar in een andere grote stad in Nederland opduiken. Het idee is ook dat elke editie door andere collectieven in andere samenstellingen tot stand zal komen, zodat er artistieke kruisbestuiving kan plaatsvinden en er wellicht nieuwe samenwerkingsverbanden kunnen ontstaan.

Over de 2018 editie zijn we in gesprek met De Rotterdamse Schouwburg.

*Spelen: september - eenmalig.*

*Beoogd bezoekersaantal: 400*

*Doelgroep: De achterban van elk collectief.*

### **Christmas B.C.**

We sluiten 2018 af met een nieuwe solo van Thomas Dudkiewicz. Een live kerst-hoorspel. Over Kerst Voor Christus. Religie zonder God. Gevolg zonder oorzaak. Een mix van 'ELF', Nietzsche, The Matrix en The Gladiator. In tegenstelling tot de vorige verhalen, zal deze solo meer weg hebben van een one-man-musical in plaats van een radio hoorspel.

*Repeteren: oktober-november*

*Spelen: november-december in onze vaste theaters (Rotterdamse schouwburg, Theater aan het Spui, Frascati, De Kikker, Grand Theater, n.t.b.)*

*Aantal speelbeurten: 6*

*Beoogd minimaal bezoekersaantal: 480*



## **Programma 2019**

### ***The Klingon Hamlet***

(Volledige titel: *The Tragedy of Khamlet, Son of the Emperor of Qo'noS*) is een vertaling van Hamlet in het Klingon, een verzonden taal die voor het eerst te horen was in de televisieserie Star Trek. De Klingon is een fictief mensachtig krijgersras dat al sinds het begin van Star Trek in 1966 een grote rol speelt in de series en films. Star Trek is eerder al een grote inspiratiebron geweest voor ons werk in het verleden vanwege de vormgeving en utopische toekomstvisie. Minstens net zo interessant is de enorme fancultuur die om de series heen hangt. Fans noemen zichzelf "Trekkies" en zijn over het algemeen behoorlijk fanatiek in hun fandom. Het feit dat Shakespeare's Hamlet is vertaald in het Klingon spreekt wat ons betreft boekdelen. Al sinds De Gabberopera zijn we gefascineerd door subculturen. We dompelen ons er in onder en maken een gestileerde vertaling naar de vloer. Deze keer willen we het echter anders aanpakken. In plaats van dat wij ons voordoen als Trekkies leek het ons passend om met echte die-hard fans te gaan werken. Fans die het Klingon beheersen en de fictieve geschiedenis op hun duimpje kennen, zodat we een groter verhaal kunnen vertellen over toewijding en groeps cultuur. Een tweede dramaturgische lijn gaat over intertextualiteit en de universaliteit van oerthematiek. Ook zouden we graag een documentaire uitbrengen over de zoektocht naar Star Trek fans. We zijn in gesprek met het kunstenaarsduo Muskens en Racké om de documentaire te realiseren.

*Repeteren: januari / februari*

*Spelen: maart-mei in theaters door Nederland en België. Festivals. Verenigde Staten (we hebben een uitnodiging voor een residency)*

*Aantal speelbeurten: 20*

*Beoogd minimaal bezoekersaantal: 2000*

*Doelgroep: URLAND-publiek en 'trekkies'.*

### ***URLAND doet.... en Overig***

Andere acties, festivalvoorstellingen, hernemingen en samenwerkingen zijn nog niet vastgelegd. De actualiteit laat zich niet zover van te voren kennen. Er zijn uitnodigingen om nog eens met Crew een voorstelling te maken.

## **Programma 2020**

### ***Gangster L.A.R.P.***

Theatermaakster Lizzy Timmers heeft ons benaderd met het idee om een LARP (live action role playing) voorstelling te maken, op locatie in Rotterdam. Een LARP is een evenement waar deelnemers zich verkleden als personages uit *fantasy* werelden en dan veldslagen naspelen. Het idee is dat de bezoekers van de voorstelling een Gangster LARP instappen, uitgedost in bontkraagjassen en politiepakken, en een missie krijgen, bijvoorbeeld 'het geld op te halen'. Tijdens die opdracht ontvouwt zich een ervaringsvoorstelling die de grenzen van larping, gangster verheerlijking en realiteitsbeleving opzoekt.

*Repeteren: januari / februari*

*Spelen: mei - juni in Rotterdam op locatie.*

*Aantal speelbeurten: 15*

*Beoogd minimaal bezoekersaantal: 3000*

*Doelgroep: URLAND-publiek en 'larp'fans*

### **Badgasten van Laios (nagesynchroniseerde Italodisco recreatiehorror.)**

Met de voorstelling “Badgasten van Laios” betreedt URLAND in samenwerking met Theater Rotterdam de grote buhne. Een Giallo (Italiaanse horror) Italo thriller, over vier zongebruinde badgasten uit de VS die op vakantie zijn in een zonnige badplaats (Mexico/Griekenland/Italië/Spanje) die een moord meemaken/begaan. Een gebeurtenis die verstrekende gevolgen heeft voor hun skivakantie een paar maanden later. De voorstelling zal, net als onze tweede voorstelling ‘De Oktobertragödie’ volledig nagesynchroniseerd zijn om een gevoel van een slecht gesynchroniseerde televisieserie na te bootsen, en daardoor de concrete dialogen een vorm van abstractie mee te geven. Ook merkten we bij ‘De Oktobertragödie’ al dat het, naast dat het soms zorgt voor de nodige humor, ook zorgt voor een hallucinante, duistere sfeer die het gevoel opwekt dat de werkelijkheid langzaam uit elkaar aan het vallen is. In de vormgeving overwegen we weer met Crew te werken en motion-capture en videomapping te gebruiken.

*Repeteren: september-oktober*

*Spelen: nov-dec in Rotterdamse Schouwburg en tournee*

*Aantal speelbeurten: 12*

*Beoogd minimaal bezoekersaantal: 3600 (2020-2021)*

*Doelgroep: URLAND-publiek en Theater Rotterdam grote zaal publiek.*

### **3. Plaats in het veld**

*Positie en functie in de culturele infrastructuur;*

Wij zien ons zelf als een collectief dat altijd op zoek is naar nieuwe vormen, naar nieuwe manieren om verhalen te vertellen. Wij zijn *digital natives* en op zoek naar nieuwe combinaties, zo divers als de wereld om ons heen. We leven in een tijd van re-sampling en remixing, waarin alles continu naar elkaar verwijst en van alles van elkaar gebruikt. We dansen op de grenzen van theater, gaming, beeldende kunst en elektronische muziek. Wij vinden digitale technologie en interdisciplinariteit vanzelfsprekend en willen theater maken dat dit uitdraagt. **Onze rol in de culturele infrastructuur is, zo hopen wij, die van interface tussen oude en nieuwe vertelwijzen, disciplines en publieken.**

URLAND heeft zich nu al 3 jaar gevestigd in Rotterdam. De Rotterdamse Schouwburg voelt als ons thuis vanwege de innovatieve positie, internationale kwaliteit en engagement in de ontwikkeling en ondersteuning van eigenzinnige makers. **We zien ons zelf graag in de lijn van ‘Rotterdamse’ makers met een sterke affiniteit voor performance en multidisciplinaire kunst** als Lizzy Timmers, Wunderbaum, Sarah Moeremans, Joachim Robbrecht en Schwalbe.

*Raakvlakken met andere sectoren.*

Naast onze activiteiten in de theaters willen we afzonderlijke (muzikale) performances ontwikkelen, die mobiel zijn en geen decor vereisen. We zijn al meerdere keren gevraagd door verschillende clubs en festivals als ‘*Down the Rabbit Hole*’ en de *Parade*, maar hebben nooit een speciale performance ontwikkeld voor het feestcircuit. Aangezien een aanzienlijk deel van onze potentiële doelgroep zich op dat soort evenementen bevindt is het van belang dat daar verandering in komt. Zie het ook als een investering in marketing en branding. Zodat we ons merk als hybride collectief verbreden en het bereik kunnen vergroten. **Zo hopen we de club bezoeker geïnteresseerd te krijgen voor onze (en andere) live performances, muzikale optredens, video installaties en interactieve game installaties op de mediawand.**

### *Samenwerking*

We voelen verwantschap met Naomi Velissariou en Davy Pieters. Al sinds onze gezamenlijke studie aan de Toneelacademie Maastricht zijn we erg betrokken bij elkaars werk en inspireren elkaar door samenwerkingen en ondersteuning. We willen ook samen onze voorstellingen in context en met randprogramma geclusterd presenteren. Onze vaste theaters zijn daar enthousiast over. Toelichting op onze clusterverkoop staat verderop vermeld in de aanvraag.

**Wij zijn een generatie die solidair wil zijn.** Zo zijn we dit jaar begonnen aan de *Nacht der Collectieven*, waarin we met *Nineties Productions*, *Lars Doberman* en *BOG* in 2 weken een voorstelling maken, die we eenmalig in een groot stadstheater ten tonele brengen. Het concept valt in goede aarde bij verschillende programmeurs door Nederland. Na de eerste editie, die in Amsterdam zal plaatsvinden, zal deze jaarlijks terugkerende nacht elk jaar in een andere grote stad in Nederland opduiken. Het idee is ook dat elke editie door andere collectieven in andere samenstellingen tot stand zal komen, zodat er artistieke kruisbestuiving kan plaatsvinden en er wellicht nieuwe samenwerkingsverbanden kunnen ontstaan.

### **4. Ondernemerschap**

#### *Borging van deskundigheid en netwerk*

De afgelopen drie jaar heeft het Productiehuis Rotterdam de zakelijke leiding van onze producties op zich genomen. **Nu is het tijd voor ons om op eigen benen te staan.** We hebben de afgelopen jaren goede mensen om ons heen verzameld waarmee we graag samenwerken op zakelijk en productioneel vlak. We hebben een structuur gevonden om met coaching op artistiek, facilitair en financieel vlak van Theater Rotterdam en Via Rudolphi de komende vier jaar door te groeien als zelfstandig opererend gezelschap. Ook in ons bestuur is deskundigheid en ervaring in cultureel ondernemerschap geborgd.

We willen een zakelijk leider en een marketeer aan ons binden (2 x 0,4 fte). We zullen in de komende jaren organisatorisch, in het delen van zakelijke leiding, marketing en verkoop (én in wederzijdse inspiratie en geestverwantschap) samen optrekken met actrice, dramaturge en theatermaker **Naomi Velissariou**. In 2017 loopt haar Nieuwe Makers traject met Frascati af, zij zal vanaf dan structureel ondersteund worden door Via Rudolphi met Frascati als co-producent.

**Theater Rotterdam** biedt ons speelplekken, we kunnen er kantoorruimte en studio's huren en we zullen substantiële meerjarige coproductiebijdragen ontvangen. **Theater Rotterdam zal ons meenemen in internationale verkoop** via hun uitgebreide netwerk door festivals als de Keuze en de Operadagen. We zijn ons er van bewust dat we daarmee een van de velen aanbiedingen zullen zijn, daarom zetten we ook in op onze eigen netwerken voor internationale verkoop. Ook ons bestuur wil zich inzetten om de internationalisering van URLAND te realiseren.

Onze voorzitter Annemieke Keurentjes (Holland Festival) en secretaris Maarten Verhoef (Foreign Affairs Orkater) beschikken over een **uitgebreid netwerk van internationale contacten**.

Een andere coproducent is het Amsterdamse **Theaterzaken Via Rudolphi** die een heel goed netwerk van speelplekken meenemen en structureel zakelijke, producerende en marketing ondersteuning biedt. Zij zullen ook de **nationale verkoop** in handen nemen.

Een vierde partner is het nieuwe interdisciplinaire **Noord Nederlands Toneel** dat de intentie heeft uitgesproken met URLAND te willen samenwerken en ons in ieder geval

residentieperioden aanbiedt en de wens tot coproductie. Er zijn gesprekken geweest met zowel Guy Weisman als Julie van de Berghe over mogelijke samenwerkingen die daar uit voort kunnen komen.

#### *Cijfers en feiten*

Onze begrote baten voor de komende Cultuurplanperiode zijn als volgt samen te vatten: subsidie Rotterdam 34%, recettes en uitkopen 12%, sponsoring 1%, toegezegde coproductiebijdragen 14%, diverse inkomsten 3% en de gevraagde bijdrage van het FPK 30%. **Dit is een relatief gespreide en zekere financieringsmix.** Kosten en baten van ons gameproject zijn niet in de begroting opgenomen. Voor de GAME die we dit jaar gaan realiseren hebben we in 2016 al steun gevonden bij het Stimuleringsfonds en zijn we op gesprek geweest bij het VSB Fonds voor een eenmalige investering in dit project. **Pas na de eerste versie is het mogelijk om een realistisch bedrijfs- en financieringsplan te maken.** Dit houden we om deze reden extra-comptabel. Ook zijn alleen de nu bekende en toegezegde coproductiebijdragen opgenomen.

Dit jaar wisten we met het concept van het derde deel van de Internet Trilogie de **Co-producers** (samenwerkingsverband van 7 belangrijke vlakke vloertheaters in Nederland) te overtuigen van ons kunnen. Zij investeren gezamenlijk in de voorstelling met een coproductiebijdrage van 21.000 euro en een nauwe samenwerking in pr en marketing. We hebben de toezegging dat ze ons blijven steunen en presenteren.

We zijn ons er terdege van bewust dat de huidige politieke situatie met de bezuinigingen in de kunsten als gevolg ons noodzaakt om een financieringsmix na te streven waarbij we niet louter op overheidssteun rekenen.

De leden van het collectief spelen in andere producties, maken soundscores, toneelbeeld en licht in werk van verwante makers en gezelschappen, zodat de **overhead en efficiëntie van het gezelschap lean and mean** is en past bij een beginnend gezelschap. Op deze manier hopen we ruimte te creëren voor URLAND om zich te ontwikkelen met de voorstellingen die we maken zonder hoge structurele personeelskosten. Daarnaast vergroten we via deze weg de aanwezigheid en zichtbaarheid van URLAND in de theatersector.

**Voor onze serious game gaan we op zoek naar financiers.** Omdat het gaat om educatie zullen we ons daarbij gaan richten op fondsen. Via onze coproducent *OneSeconds* gaan we op zoek naar financiers als de eerste fase succesvol zal zijn en we een online versie van de game kansrijk kunnen uitbrengen.

Naast de partners die we vinden in de kunsten zijn wij altijd op zoek naar verbindingen buiten de sector. Zo werken we met private investeerders in het derde deel van de Trilogie zoals Studio RAP die haar kennis over de programmering van robotarmen met ons wil delen, RDM Makerspace en TU Delft.

**Wij volgen de Code Cultural Governance.** Het bestuur van de Stichting Umland (zie 1.5) is eindverantwoordelijk voor het reilen en zeilen van URLAND en adviseert de vier leden op organisatorische hoofdlijnen. Tot de taken van het bestuur hoort onder andere het vaststellen van het jaarverslag, het goedkeuren en bewaken van begrotingen en jaarplannen, als mede overleg met zakelijke partners zoals subsidiegevers en financiële partners. Daarnaast verleent het bestuur op verzoek van de groep diverse hand- en spandiensten, zoals ondersteuning bij de indiening van subsidieaanvragen. De organisatie bestaat momenteel uit de vier groepsleden.

Het bestuur komt tenminste vier maal per jaar bij elkaar, en overlegt daarnaast in wisselende thematische werkgroepen. De groepsleden van URLAND zijn bij de bestuursvergaderingen aanwezig. Het lidmaatschap van het bestuur is onbezoldigd.

We wonen en werken in Rotterdam, het boegbeeld van culturele diversiteit. Voor ons is diversiteit dan ook een vanzelfsprekend gegeven, al zijn we ons er bewust van dat zelfs in de kunsten er nog veel te winnen is. We zullen onder meer via de game (die zich richt op jongeren) diversiteit willen adresseren, **we zullen de code navolgen en met name inzetten op diversiteit in bestuur en publiek.**

#### **4b Over publiek en marketing**

URLAND behoort tot de generatie *millennials* (1980-2000), **de eerste generatie die opgroeide in een online wereld.** Dit is ook de generatie die het werk van URLAND graag ziet (of zou moeten zien) en zich aangesproken voelt tot de onderwerpen die URLAND met zijn performances agendeert. URLAND bouwt aan een eigen publiek. De voorstellingen worden ontvangen als experimenteel, radicaal, spannend en zijn - door het gebruik van hedendaagse beeldcultuur - toegankelijk voor een breed publiek. Belangstelling voor het werk vindt URLAND naast een jonge publieksgroep in het uitgaanscircuit en film en kunstliefhebbers bij collega- theatermakers, critici en kunstenaars die net als URLAND op zoek zijn naar nieuwe theater- en kunstvormen. We hadden het er al vaak over in deze aanvraag. Daarnaast vindt URLAND respons bij een hybride groep mensen die geïnteresseerd en/of werkzaam zijn in technologische innovatie, computertechnologie, digitale muziekstromingen, filmwereld, beeldende kunst en wetenschap. Maar komen al deze mensen ook? Ons publiek is tot nu toe in de eerste plaats het 'heavy user' theaterpubliek. En iedereen van de nieuwe hierboven genoemde potentiële publieksgroepen die komt is enthousiast over URLAND. Maar hoe haal je ze binnen?

**Theater en kunst zijn niche-markten.** Het is relatief eenvoudig om het bestaande expert-publiek te trekken. Maar het is heel erg moeilijk om de markt te verbreden naar potentiële publieksgroepen buiten de bestaande doelgroepen. Dat heeft te maken met het feit dat in deze digitale tijd er een overaanbod aan mogelijkheden is waar we voortdurend mee worden geconfronteerd. Mensen zijn in staat om een cocktail van 'producten' in lifestyle, mode, cultuur en entertainment samen te stellen die bij hen past en waar ze identiteit aan ontlenen. Daarin laten ze zich onbewust en bewust sturen en leiden door iconen en frames, die geraffineerd vraggestuurd zijn. En kunst is dat maar ten dele. Potentiële cultuurbezoekers zijn bovendien druk en willen vooral nog naar bijzondere evenementen. Er zijn maar weinig mensen die risico's willen nemen door naar een onbekend concert of voorstelling te gaan. Risico neemt men op het internet. Dat is snel, goedkoop en wegzapbaar. Daarom verkopen grote namen en events heel erg goed. Leon Ramakers, oprichter van Mojo, zei ons eens dat er maar twee succesvolle lijnen zijn. Een mega-event of een bijzondere kleinschalige ervaring in een niche. En daar komt nog bij dat kunst zoals wij die willen maken authentiek is en zeggingskracht zoekt in complexiteit en radicaliteit en eigenheid. En hoe je dat precies doet en moet ontwikkelen weet echt niemand. En toch gaan we dat doen. Omdat URLAND de potentie heeft dit te kunnen veroorzaken omdat we op de rand staan tussen de theatercultuur en de muziek- en digital native cultuur en onze generatiegenoten kennen. Met alle kennis, data, energie en intuïtie die we kunnen mobiliseren. **Het gaat om de juiste verhouding tussen authenticiteit, zeggingskracht en energie om in contact te zijn en te investeren in zichtbaarheid.**

URLAND maakte de afgelopen drie jaar 5 presentaties die geproduceerd werden door en speelden bij het Productiehuis. De publiekscijfers en data zijn eigendom van het Productiehuis en tonen aan dat onze belangrijkste doelgroep 'stedelijke alleseters' zijn, tussen 25 en 50, hoogopgeleid en breed geïnteresseerd. **Wij willen een eigen databestand en CRM systeem aanleggen.**

Belangrijk is voor ons het **ontwikkelen van niche-marketing** voor URLAND: we willen URLAND *branden* als hybride merk tussen de werelden van theater, kunst en *clublife* in. **Gecombineerd met een degelijke en communicatieve marketing-aanpak** die zich richt op bestaande publieksgroepen die we via onze tournee theaters en ViaRudolphi Producties intensief willen blijven betrekken. **We gaan ons bedienen van de sites en media van festivals en underground.** De marketingmedewerker die we gaan aanstellen heeft ervaring in deze markt. We gaan ook op zoek naar nieuw publiek op festivals en in de clubscene, met als doel ze mee te nemen naar de theaterzaal, ons domein.

Essentieel in de marketing en communicatie is de **relatie met de theaters**. Niemand kent de stad beter dan het theater. Tegelijkertijd denken wij dat we via online media en omdat we zijn wie we zijn een potentieel kennen. Samen met de podia en festivals willen we daarin investeren. URLAND zorgt voor distributie van materiaal aan tournee-theaters, zoals foto's, tekst, beeldmateriaal, posters en flyers. Theater Rotterdam en de tournee-theaters zullen op hun beurt deze content verspreiden aan de hand van een vooropgezette marketingplanning. Door de samenwerkingen met verschillende organisaties in de steden en het netwerk van ambassadeurs bouwt URLAND aan een groot netwerk door het hele land.

Een ander plan is om **gretig gebruik te maken van de informatie schermen in Nederland**. URLAND gaat niet daadwerkelijk reclame maken op de schermen maar indirect gebruik maken van de reikwijdte. Door foto's te maken van de schermen en er vervolgens promotie van URLAND in te photoshoppen en deze te delen via sociale media maken we gebruik van de schermen zonder er voor te betalen.

We maken **actief gebruik van social media**. Er wordt een campagne opgezet die parallel loopt aan een inhoudelijke en complementaire lijn op Facebook / Instagram / Internet in de vorm van filosoferende memes en een constante stroom van inspiratiebronnen die tijdens het maakproces worden gedeeld met het publiek om zo een betrokkenheid te creëren onder de 'followers'.

De lijn die we uitzetten op sociale media is per medium verschillend. **Daar waar een normaal marketing plan uitgaat van synchroniciteit gaat URLAND uit van diversiteit.** We zijn aan de slag gegaan met het bij elkaar brengen van sleutelfiguren uit innovatieve omgevingen en verschillende disciplines, die we tegenkomen in ons werk en onderzoek, en die we willen vragen om **ambassadeur** te worden.

Onze **website [Urland.nl](http://Urland.nl) willen we in 2017 moderniseren en mobile first en interactief** maken. De site wordt bezocht door veel nieuwe bezoekers per dag en heeft een groeiend bereik.

We hebben zoals gezegd trouwe podia die in ons investeren. In 2016/17 is Explorer aan 14 nieuwe theaters verkocht. We verwachten dat de optredens daar niet eenmalig blijven. We hebben de afgelopen vier jaar een goede band opgebouwd met de volgende theaters; Rotterdamse Schouwburg, Frascati Amsterdam, Theater aan het Spui in Den Haag, De Toneelschuur Haarlem, Theater Kikker Utrecht, Grand Theater in Groningen, Theater NWE Vorst Tilburg, Verkadefabriek in Den Bosch.

Via Crew en Theater Rotterdam verkopen we onze voorstellingen internationaal. Er is belangstelling getoond voor de hele internet trilogie door festivals in Duitsland en Noorwegen.

## **5. Spreiding**

### **Via Rudolphi: partner in verkoop en marketing**

Vanaf 2016 acteert Via Rudolphi als coproducerende partner voor de verkoop van *De Internet Trilogie* om het aantal speelbeurten te vergroten, en te helpen het bestaande publiek mee te nemen en nieuw publiek te vinden. Het plan is om deze samenwerking in de periode 2017-2020 voort te zetten en te intensiveren, waarbij Via Rudolphi de nationale verkoop van onze theatervoorstellingen op zich zal nemen en coproducent zal zijn.

### **Clusterverkoop**

Daarnaast zijn we **samen met Naomi Velissariou** bezig met het opzetten van **speciale clusterprogrammering weken** die we de theaters kunnen aanbieden. We hebben inmiddels al meerdere theaters warm kunnen maken voor dit concept, waarin we een hele week een theater bezetten en contextprogramma's, performances van bevriende makers en een feest aanbieden naast de voorstellingen die we daar spelen.

### **Internationale markt**

Voor de internationale ambities van URLAND vinden we aansluiting bij Theater Rotterdam. Door het internationale karakter en de contacten van Wunderbaum en Johan Simons leggen we onze voorstellingen voor aan programmeurs met wie we in aanraking komen. De eerste gesprekken zijn gestart om **de gehele Internet Trilogie te spelen op de Ruhrtriennale in Duitsland**. Er is belangstelling uit Bergen in Noorwegen en New York. We spelen Explorer binnenkort op het Poparts festival in Amsterdam dat speciaal voor de IETM Blijeenkomst (waar 400 programmeurs uit de hele wereld voor naar Amsterdam komen). Daarnaast is URLAND's bestuur dit jaar aangevuld met Annemieke Keurentjes (programmeur Holland Festival) en Maarten Verhoef (die de internationale belangen van Orkater vertegenwoordigt). Hun beider internationale netwerk kan URLAND helpen zelf voet aan de grond te krijgen, zowel in Europa als transcontinentaal.

## **6. Cultuureducatie als talentontwikkeling**

*(We zijn ons terdege bewust van het feit dat de titel niet bij de richtlijnen hoort. Maar strikt genomen zijn richtlijnen geen regels...)*

**Talentontwikkeling begint bij kennismaken.** Wij willen, geïnspireerd door de game die we op dit moment voor de mediawand in de schouwburg aan het ontwikkelen zijn, onderzoeken of we deze *serious game* niet gedurende een aantal jaren kunnen doorontwikkelen tot een educatie-project dat zowel interactief en live is als online kan worden toegepast. Onze insteek zal zijn dat het een hoofdrol speelt in educatieprojecten speciaal gericht op jongens. Games die, net zoals ons werk, voet hebben in de oude grote verhalen, waardoor we op een speelse manier jongeren iets kunnen bijbrengen over onze kunst en cultuurgeschiedenis, filosofie en geschiedenis in het algemeen. Wij vinden dat het middelbaar onderwijs van deze tijd te veel is gericht op meisjes. Jongens worden op een verkeerde manier uitgedaagd en gedwongen in een vastgelegd tempo mee te komen in het lesmateriaal. De mannen van URLAND denken dat dit anders moet en kan. We

willen onafhankelijk van de scholen onze onderwerpen uitkiezen, zodat we de onderwerpen die wij maatschappelijk relevant vinden kunnen uitlichten.

Het is voor ons enorm spannend om te doen, we zijn immers niet opgeleid als docenten. Maar juist dat kan er voor zorgen dat dit project een kans van slagen heeft. We denken dat we jongens met een leeftijd van tussen de 13 en 18 jaar, kunnen verleiden met onze brutaliteit en het feit dat wij ook nog steeds die jongetjes zijn. Hoe de game er precies uit komt te zien moet nog blijken. We zijn nog onervaren in het ontwikkelen van games. Maar we weten wel wat story-telling is en begrijpen de doelgroep. Dit jaar al slaan we daarom de handen ineen met Oneseconds, een ander mannencollectief dat gespecialiseerd is in het ontwikkelen van bijzondere interactieve installaties, om ons voor de eerste keer op dit gebied te begeven. We zullen ook intensief samenwerken met de educatie-afdeling van Theater Rotterdam, die contacten, ervaring en coaching zullen aanbieden. Onze doelgroep zijn met name jongens van de leeftijd 13-18 op een HAVO/VWO opleiding met een fascinatie voor games, popcultuur, elektronische muziek en futuristische vormgeving.

Er wordt een interactieve installatie/game ontwikkeld waarin de spelers de rol van bekende historische figuren of personages vervullen. Het doel is dat ze de juiste keuzes maken, die kloppen met de daadwerkelijke beslissingen van die personages en figuren in het verleden.

Dit alles in een 16 bit Uralandiaanse jas, zodat het de fanatiek minecraftende en popcultuurvretende doelgroep zal aanspreken. Het belangrijkste is dat wij als collectief de onderwerpen interessant vinden, zodat we vol jongensachtig vuur dit educatieproject in kunnen gaan, en er het allerbeste van kunnen maken. Op deze manier hopen we dat het de doelgroep aanspreekt en dat de game leuk is om te spelen. Dat leerlingen er voor terug willen komen, en zo daadwerkelijk geïnteresseerd raken in de behandelde materie. Dat we meisjes ogenschijnlijk uitsluiten is een pedagogische truuk. Wij staan dicht bij de belevingswereld van jongens en denken hen zo met actie en gaming te kunnen verleiden na te denken over de grote verhalen van de geschiedenis, over wat kunst is en vooral ook over hoe verhalen verteld kunnen worden. Een diepere outcome die we willen bereiken is dat de veronderstelde kloof tussen barbaarse en romantische belevingen van cultuur soepel wordt geslecht door er overheen te surfen.

We willen met de experts van de scholen en Theater Rotterdam in een latere fase zien of en hoe de methodiek kan werken en aansluiten bij behoeften in het onderwijs om de game in te zetten juist in andere vakken dan CKV.

Wij realiseren ons dat we als beginnende theatergroep dit educatieproject niet hoeven te doen. We kunnen het ook alleen maar doen als we partners vinden, zoals Theater Rotterdam en Oneseconds, die met ons hier in willen investeren. Wij willen ons hier in ontwikkelen omdat we de eerste generatie in de mensheid zijn die hun hele bewuste leven online is geweest. We zijn ook opgevoed met radicale jongenstelevisie en we vinden het interessant en belangrijk om te doen.



## 7. Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen

De exploitatierekening van de voorgaande jaren is een weergave van de situatie dat URLAND begon in 2013 met *Kwartet, een powerballad*, de voorstelling die we samen met Naomi Velissariou maakten en waarvoor in Nederland en België projectsubsidies zijn aangevraagd en verkregen.

In 2014 en 2015 (en 2016) is onze exploitatie vooral via Productiehuis Rotterdam (PHR) gelopen. In correspondentie met uw fonds hebben we daar melding van gemaakt en hebben we samen met Naomi Velissariou verzocht of het mogelijk was om ten behoeve van deze aanvraag de cijfers van onze omzet en bedrijfsvoering bij het Productiehuis te consolideren in het overzicht. Dat is toegestaan en dat is de reden dat we deze aanvraag kunnen indienen. We hebben uiteindelijk besloten om toch niet met Naomi op dit moment een 'clusteraanvraag' te maken. We zullen wel programmatisch samen optrekken en overhead delen, maar (nog) niet samen een juridische eenheid formeren.

Dit betekent wel dat in de periode 13 - 15 *beheerslasten* en een aantal andere activiteiten (zoals marketing) niet konden worden gekapitaliseerd en dus niet zijn opgenomen. Deze zijn geaggregeerd in de exploitatie van Productiehuis Rotterdam. Wij hebben alleen de *dedicated costs* van Productiehuis Rotterdam gekregen en verwerkt in de realisatie-overzichten.

De beheerslasten bedragen 22% van de kosten. Dat is uiteraard een stijging ten opzichte van de voorgaande jaren. Reden is dat URLAND zelf alle kosten en verantwoordelijkheid op een professionele wijze wil en moet gaan realiseren.

Huisvesting vindt plaats in de Rotterdamse Schouwburg. In de begroting is een (overeengekomen) bedrag opgenomen voor huur van kantoor, studio en opslag.

De *activiteitenlasten* bestaan vooral uit personeelskosten. De leden van het collectief zijn weliswaar maar voor 0,6 fte in dienst bij de stichting, maar zijn wel het hele jaar verantwoordelijk voor een groot deel van de pre-productie, beleidsontwikkeling, artistieke ontwikkeling, sponsoring en fondsenwerving.

De *begrote inkomsten* zijn realistisch. Publieksinkomsten zijn gebaseerd op toezeggingen en ervaring van Via Rudolphi. Coproductiebijdragen zijn toegezegd, maar uiteraard afhankelijk van lopende aanvragen van de coproducenten voor de volgende cultuurnotaperiode.

Uitleen personeel is de bijdrage van Naomi Velissariou aan marketing en zakelijke diensten.

Een belangrijke bron van inkomsten is de gevraagde bijdrage voor meerjarige financiering die we deden bij de Gemeente Rotterdam.