



HOTEL MODERN

2017 - 2020

HOTEL MODERN

2017 - 2020

INHOUDSOPGAVE

1. Wie we zijn en wat we doen	3
2. Karakteristiek en plannen	4
Plannen voor de periode 2017–2018.....	6
Activiteiten in 2019–2020	14
3. Plaats in het veld.....	16
4. Ondernemerschap.....	18
Bedrijfsvoering en financiering.....	18
Prestatie-overzichten 2013–2016 en 2017–2020.....	20
Publieksbenadering.....	22
5. Spreiding.....	26
6. Talentontwikkeling.....	27
7. Toelichting op de begroting.....	29
8. Portfolio.....	32



I. WIE WE ZIJN EN WAT WE DOEN

Hotel Modern maakt beeldende theatervoorstellingen die fantasievol, confronterend en eigenzinnig zijn. De artistieke kern bestaat uit actrices Pauline Kalker en Arlène Hoornweg, en beeldend kunstenaar Herman Helle. We maken intense beeldverhalen waarbij we ons laten voortstuwten door persoonlijke fascinaties en betrokkenheid bij de wereld om ons heen. We gaan daarbij onderzoekend en intuïtief te werk, kiezen onderwerpen die variëren van zeer persoonlijk tot universeel en historisch.

Hotel Modern maakt producties voor de kleine- midden- en grote zaal. Onze voorstellingen zijn toegankelijk voor een breed publiek vanaf 16 jaar. We zijn in 1997 in Rotterdam opgericht, sinds 2001 zijn we internationaal actief. Inmiddels zijn we één van Nederlands meest actieve gezelschappen in het buitenland.

confronteren, vrijheid van geest creëren en verbroederen

Onze missie is onder invloed van mondiale en nationale ontwikkelingen verscherpt. We leven in een tijd van volksverhuizingen, machtsverschuivingen, dreiging en polarisatie, waarin op verschillende plekken in de wereld cultuur vernietigd wordt, waarin vreemdelingenhaat virulent is en steeds meer geaccepteerd wordt, waarin vrijheid van denken onder druk staat. Dit is in de brandhaarden van de wereld aan de hand, maar ook in onze eigen maatschappij.

Wij willen als theatergroep creativiteit en openheid van geest, laten we het beschaving noemen, stimuleren en zelfs bevechten. Wij willen mensen in het theater meenemen naar een plek waar volledige vrijheid van geest heerst, waar op een nieuwe manier gekeken kan worden naar de wereld, naar haar bewoners, haar geschiedenis. We confronteren onszelf en ons publiek met duistere kanten van de mensheid, maar we willen daaruit ook een uitweg bieden, verbroederen. Niet door zoetsappig of moraliserend te zijn, maar door op een poëtische manier confronterend te zijn, door het menselijke boven het politieke te stellen, en daarmee inzicht, openheid en ruimte te scheppen.



2. KARAKTERISTIEK EN PLANNEN

Kenmerkend aan ons werk is de manier waarop we beeldende kunst, poppenspel, toneel, mime, muziek en film samensmeden. Poppen, maquettes, spelers, voorwerpen, animatiefilm, geluiden en muziek worden ingezet om indringende verhalen mee te vertellen. Vol details, losse eindjes en dubbele lagen. Het Hotel Modern-universum is onvoorspelbaar en ruig, veiligheid is schijn, beschaving een kwetsbaar laagje vernis. Zware thema's krijgen vorm met hulp van kwetsbare, soms bewust onhandig bewegende poppetjes van klei. Terugkerende thema's zijn: de mensheid en haar absurde gedragingen, oorlog en genocide, de kwetsbaarheid van cultuur, de stad, vergankelijkheid.

We hanteren een brutale dramaturgie die schatplichtig is aan beeldende kunst, filmtaal, de graphic novel, het surrealisme en soms variété. We willen onze toeschouwers onderdompelen in een complete wereld, waarin we de mens portretteren met al haar bouwwerken, haar wreedheid, haar afval, haar schoonheid, haar onvermogen.

Het gebruik van maquettes en live-animatiefilm is een essentieel ingrediënt van onze theatertaal. Op het podium bouwt Hotel Modern complete werelden: een termiëntenheuvel, een heelal met daarin een ronddolend ruimteschip, een concentratiekamp. Met camera's filmen de spelers scènes die zich in de miniatuurwereld afspelen; de beelden worden direct op een groot scherm geprojecteerd. Een componist of een orkest voorziet de beelden live van een soundtrack.

Het medium live-animatiefilm biedt ongekende mogelijkheden. Hotel Modern kan drama's verbeelden waarbij duizenden personages betrokken zijn. Het publiek ziet het grote geheel, de stad, de mensenmassa's, en tegelijkertijd kruipen we met onze

minicamera's dicht op de huid van onze personages; we kijken letterlijk door hun ogen de wereld in. Dit wisselen van vertellersperspectief geeft de verhalen meerdere lagen.

Met de vormgeving spelen we een dubbelspel: ons heelal is gemaakt van aardappels, een gloeiende lavastroom suggereren we met een emmer haargel en een rode lamp. Gefilmd en geprojecteerd is het resultaat verbluffend realistisch. Openlijk is te zien hoe de spelers de special effects creëren: we laten voor de ogen van het publiek atoombommen ontploffen, leven ontstaan in de oceaan. We maken het publiek medeplichtig: suggestie spreekt sterker tot de verbeelding dan realisme. Juist doordat de toeschouwers zien hoe de illusie gemaakt wordt, gaan ze er volledig in op.

onze ambities voor 2017–2020

Onze ambities voor de periode 2017–2020 zijn veelzijdig, en gericht op de Nederlandse en de internationale gemeenschap. We willen:

- dat ons werk, meer dan voorheen, een brede maatschappelijke impact heeft
- ons verder ontwikkelen op het gebied van muziektheater
- onze ontdekkingen op het vlak van theater in de openbare ruimte verder exploreren
- uit onze comfortzone treden door met wijkbewoners en wetenschappers samen te werken
- met urgente onderwerpen een breed publiek aanspreken
- een nationale en internationale rol spelen bij reflectie over vluchtelingen, oorlog, vreemdelingenhaat en de toekomst van de mensheid

Voor de periode 2017–2020 hebben we 3 plannen voor voorstellingen en 2 plannen voor locatievoorstellingen ontwikkeld, waarin onze ambities tot uiting komen.



PLANNEN VOOR DE PERIODE 2017–2018

MOSE IN EGITTO, een opera

Samen met Lotte de Beer, één van de meest getalenteerde jonge operaregisseurs van Nederland, en het Oostenrijkse festival Bregenzer Festspiele maken we de opera *Mosè in Egitto* van Rossini. Het wordt een grote coproductie, die gaat spelen in een zaal met een capaciteit van 1650 toeschouwers; 78 musici en 50 zangers doen mee.

wat eraan vooraf ging: De Ring

In 2013 maakten we met het Nederlands Blazers Ensemble onze eerste grote zaal- en muziektheaterproductie: de coproductie *De Ring*. We betraden daarmee voor het eerst concertpodia als de Anton Philipszaal in Den Haag. Wagners zestien uur durende operacyclus *Der Ring des Nibelungen* werd bewerkt tot een live-animatie muziektheatervoorstelling van 70 minuten. We situeerden het mythische verhaal over machtswellust in de insectenwereld. We veranderden het podium in een immens terrarium, maakten technisch geavanceerde marionetten van glanzende mestkevers en harige vogelspinnen. De 15 blazers van het ensemble zaten er middenin, de reusachtige mieren liepen over hun hoofd en hun instrumenten. *De Ring* werd goed ontvangen. Twee perscitaten:

“De combinatie van de knappe beeldknutselaars van Hotel Modern en de muzikanten van het Nederlands Blazers Ensemble is een gedroomde. (...) Een sierlijk zwemtochtje van een waterspinnetje verandert in een magistraal ballet. (...) Een met gietertjes veroorzaakte regenbui is, gecombineerd met de juiste noten, pure poëzie en de zich onder een blad verzamelde lieveheersbeestjes ontroeren.”

Robbert van Heuven, Trouw

“De Ring in 90 minuten bevat alles wat Wagners magnum opus groots maakt. (...) Dit is echte gesamtkunst, een mengvorm van kunstdisciplines waar Richard Wagner een groot voorvechter van was.”

Edward Janssen, cultuurbewust.nl

We hebben ontdekt dat live uitgevoerde muziek door een orkest en onze live-animatietechniek elkaar op ongekende wijze aanvullen. Als het goed lukt is de combinatie magisch. We hebben een schat aan ervaring opgedaan die uiterst waardevol is voor onze volgende stap op de weg van muziektheater: het werken aan de opera *Mosè in Egitto*.



de opera

De componist Gioachino Rossini schreef *Mosè in Egitto* samen met librettist Andrea Leone Tottola in 1818. Het verhaal is gebaseerd op de Bijbelse Exodus: de uittocht van de Joodse slaven uit Egypte, geleid door Mozes. In de interpretatie van de Beer spitst het verhaal zich toe op het thema van de vluchtelingen en het menselijk onvermogen om met macht om te gaan. Hotel Modern is verantwoordelijk voor het verbeelden van de verhaallijn rond het volk en de slaven.

De zangers verbeelden de conflicten in de familie van de Farao, Hotel Modern toont de grotere thema's en laat zien hoe de grillige beslissingen van de leiders van het land het volk en de vluchtelingen raken. We tonen plagen, armoede, mislukte oogsten, hongersnood en pestepidemieën. We tonen de bevolking die in opstand komt, de onderdrukten die uiteindelijk het land mogen verlaten, en hoe velen jammerlijk verdrinken als hun gammele bootjes omslaan. We laten Mozes de Rode Zee splijten en maken beelden van het Egyptische leger dat door de golven wordt verzwolgen.

De thematiek van deze opera is zowel universeel als actueel. Wanneer de Farao in de tweede akte op zijn besluit terugkomt om het volk te laten gaan, aangezien zijn buurlanden met oorlog dreigen uit angst dat de grote groep vluchtelingen hun land in chaos zal storten, is het moeilijk om voorbij te gaan aan de overeenkomsten tussen heden en verleden.

Wij willen dit eeuwenoude verhaal laten zien als een terugkerend gegeven, als een gedeeld verleden dat ons verbindt. Met de beelden refereren we zowel aan de Exodus, als aan WO2 en aan de stromen vluchtelingen van vandaag. Het feit dat wij ons kunnen identificeren met de hoofdpersonen uit dit stuk, die wegvluchten voor een tirannieke heerser en de zee moeten trotseren op zoek naar een veilig bestaan, helpt ons wellicht om met meer compassie te kijken naar de mensen aan onze grens.

werkwijze

Een operahuis is een grote machinerie waar iedere stap in het artistieke proces vooraf is vastgelegd, Hotel Modern werkt doorgaans in een veel intiemere bezetting en met meer flexibiliteit. Regisseur Lotte de Beer kent beide werkwijzen en past ze

in elkaar. Al in een vroeg stadium is gekozen welke scènes door Hotel Modern verbeeld worden. Het is een arbeidsintensief proces dat 6 maanden in beslag neemt. De Beer komt in deze fase regelmatig langs om input en feedback te geven. Lotte de Beer en ontwerper Christof Hetzer ontwikkelen het decor- en kostuumontwerp in nauwe samenwerking met Hotel Modern zodat beide beeldtalen esthetisch goed op elkaar aan zullen sluiten.

In de laatste drie weken van het proces wordt alles bij elkaar gevoegd. Op dat moment ligt de eindverantwoordelijkheid in handen van de Beer die ervaring heeft met het monteren van zulke grootse muziektheatervoorstellingen.

de partners

We verheugen ons erg op de samenwerking met Lotte de Beer en haar team. Zij wordt geroemd om de manier waarop ze de operawereld moderniseert en actualiteit weet te brengen in oud en gevestigd repertoire. The New York Times noemde haar werk 'outstanding', in 2015 ontving ze The International Opera Award in de categorie 'Newcomer'.

De Bregenzer Festspiele is een vooraanstaand operafestival dat bekend staat om hun bijzondere producties waarin veel aandacht wordt besteed aan de vormgeving en de decors.

Zowel het regieteam als de theaterleiding uit Bregenz zeggen het een enorme verrijking te vinden voor het genre opera om beïnvloed te worden door een groep als Hotel Modern. Op de lange termijn wil Hotel Modern zich blijven ontwikkelen op het gebied van opera en muziektheater. Het meewerken aan een opera van dit kaliber betekent een belangrijke stap in onze ontwikkeling. We leggen ons erop toe contacten te leggen met andere operamakers en -huizen om zaadjes te planten voor toekomstige samenwerkingen.

De verkoop ligt in handen van de Festspiele, een grote speler in de operawereld. Het is bij opera gebruikelijk dat voorstellingen niet ongezien verkocht worden. Bij uitvoeringen worden directeurs van operahuizen uitgenodigd waarbij dan eventueel tot coproductie wordt overgegaan, wat betekent dat de opera door een ander operahuis hernomen wordt, inclusief de samenwerking met Hotel Modern.

De intendant, Elisabeth Sobotka, is hierover in gesprek met o.a. The Slovak National Theatre, Teatro Real Madrid en Royal Opera Copenhagen. Eind 2016 beginnen de voorbereidingen, de première vindt in juli 2017 plaats in Bregenz, waar 4 uitvoeringen voor in totaal 6600 toeschouwers plaatsvinden.

doelgroepen

De Bregenzer Festspiele trekken ruim tweehonderdduizend bezoekers uit heel Europa en daarbuiten. De producties op het festival zijn doorgaans uitverkocht. Elisabeth Sobotka wil *Mosè in Egitto* inzetten om ook een jong publiek aan te spreken. Het programma onderdeel Crossculture, dat is gericht op kinderen en jongeren, wordt rond het vluchtelingen-thema samengesteld.



ACTIES, een live-animatievoorstelling

“Oorlog” is een terugkerend thema in ons werk. Op het moment van schrijven van deze aanvraag, neemt Nederland deel aan oorlogshandelingen. Als het over oorlog gaat, heeft Nederland het één en ander onder ogen te zien. Met de voorstelling *Acties*, een live-animatievoorstelling over de onafhankelijkheidsoorlog van Indonesië, willen we daar een rol in spelen. In onze eerdere voorstellingen over oorlog belichten we vooral de kant van de slachtoffers. Dit keer kiezen we het perspectief van de daders.

Acties gaat over de grootscheepse oorlog die Nederland van 1946 tot 1949 voerde in Indonesië. Weinigen kunnen zich er een beeld van vormen; deze oorlog gaat schuil achter een mist van eufemismen, misleiding, propaganda en ontkenning. Nederlanders zijn er niet toe geneigd verantwoordelijkheid te nemen of schuld te erkennen voor geweld dat anderen is aangedaan. We kiezen het liefst de positie van “the piano player”, van onschuldige natie die overspoeld wordt door narigheid van buiten. Uit recent onderzoek blijkt dat Nederland in Indonesië structureel oorlogsmisdaden beging, op veel grotere schaal dan tot op heden werd aangenomen. Oorlogsmisdaden werden niet alleen getolereerd, maar ook strategisch door de legerleiding ingezet. We vinden het belangrijk dat Nederland het besef toe laat dat het kort geleden een agressor is geweest, dat we in staat zijn tot al het kwaad dat oorlog voeren met zich mee brengt.

Eén van de redenen, waarom men zich zo weinig bewust is van de oorlog in Indonesië, is dat er nauwelijks beelden van zijn. Historici brengen de feiten aan het licht, met onze live-animatietechniek kunnen we oorlogssituaties op een indringende manier visualiseren. We creëren in *Acties* als het ware de beelden die aan ons collectief geheugen ontbreken, en hopen daarmee alsnog de brute realiteit van die oorlog zichtbaar te maken. We zijn op zoek naar het mechanisme achter de wreedheden die zijn begaan, willen weten hoe mensen ertoe komen om oorlogsmisdaden te plegen. We willen daarbij invoelend en confronterend zijn, zonder taboe, zonder preekvinger, zonder schaamte of schande.



op oorlogspad

Acties speelt zich af tegen de achtergrond van het uit elkaar barstende koloniale systeem. Met miniatuurversies van ondoordringbaar oerwoud, kwetsbare dorpjes van rieten vlechtwerk, rijstvelden en witgekalkte koloniale woningen brengen we het Indonesië van de jaren '40 het theater in.

We nemen het publiek mee op oorlogspad. We volgen de soldaten in een guerrilla-oorlog in een land waarin ze geen verschil zien tussen strijders en burgers, waarin ze vanuit hinderlagen worden beschoten en letterlijk in mootjes worden gehakt.

We zitten de militairen dicht op de huid. We tonen hun angst, de adrenalineroes, de wraakzucht, de groepsdruk, het sadisme. We volgen ze op de kronkelige paden in de jungle en in hun hoofd, die ertoe leiden dat ze wandaden plegen waarvan ze zelf niet wisten dat ze ertoe in staat waren. Er wordt gemarteld, geëxecuteerd, dorpen worden doorzeefd en platgebrand. Sommigen twijfelen, worstelen. Een enkeling loopt over naar de vijand, maar de meesten zijn Nederland trouw en vechten omdat er gewonnen moet worden.

We verkennen de grens tussen goed en kwaad, tussen slachtofferschap en daderschap, en steken samen met onze jongens die grens over.

samenwerking met een filmer en een militair historicus

We baseren ons op getuigenissen van betrokkenen: dagboeken, brieven, interviews van en met soldaten. We werken samen met militair-historicus Stef Scagliola, verbonden aan de Erasmus Universiteit en gespecialiseerd in orale geschiedenis, en filmer Hans Hylkema, die o.a. *Oeroeg* maakte, de speelfilm waarin de politionele acties een grote rol spelen. Scagliola schreef het standaardwerk "Last van de oorlog. De Nederlandse oorlogsmisdaden in Indonesië en hun verwerking" en leverde een bijdrage aan een uitzending van *Andere Tijden*. Hylkema heeft ervaring met het visualiseren van deze oorlog en beschikt over veel beeldmateriaal.

De voorbereiding start in februari 2018, de première vindt in oktober 2018 plaats in de Rotterdamse Schouwburg, daarna volgt een landelijke tour van 42 voorstellingen in het kleine- en middenzalencircuit. Onze buitenlandse agenten verwachten op basis van het onderwerp dat er internationaal veel belangstelling zal zijn voor *Acties*. Buitenlandse programmeurs boeken doorgaans niet ongezien, we nodigen onze contacten uit bij de voorstellingen, en investeren in goede registraties. *Acties* blijft op ons repertoire.

doelgroepen

De recente publicaties over de Nederlandse oorlogsmisdaden hebben veel teweeggebracht in de media, de laatste veteranen luchten hun hart en men lijkt hongerig te zijn meer over deze zwarte bladzijde uit de Nederlandse geschiedenis te weten te komen. We zetten stevig in op het benaderen van de landelijke media en maken een educatief randprogramma voor middelbare scholieren. We benaderen geïnteresseerden in oorlog en geschiedenis, oude en jonge veteranen en Indische Nederlanders.



HERDENKEN

We leveren een structurele bijdrage aan de nationale dodenherdenking op 4 mei. In de periode 2017–2020 spelen we ieder jaar in de Rotterdamse Schouwburg op die datum *Kamp*, onze live-animatie voorstelling over de Holocaust. In een randprogramma praten we over dit onderwerp met denkers, schrijvers, familieleden van slachtoffers, en massapsychologen.

HOTEL MODERN SPEELT REPERTOIRE

In internationaal verband staan we stil bij de thema's oorlog, vreemdelingenhaat en genocide. We spelen *Kamp* en *De Grote Oorlog* wereldwijd. Rondom de uitvoeringen organiseren we publieksgesprekken, waarbij o.a. veteranen uit recente oorlogen over hun ervaringen vertellen. De prognose die we met onze internationale agenten maakten, is dat we in 2017 en 2018 zestig internationale voorstellingen spelen. De tournees worden grotendeels uitgevoerd door een tweede cast, zodat de artistieke

kern intussen in Nederland actief kan blijven met het maken van nieuwe producties. Ook in Nederland presenteren we repertoire; o.a. *De Ring*, *Banaan en Oestermes*, *Publieke Figuren* en *Vliegboot Moederschip*. In de periode 2017–2018 staan 18 voorstellingen uit ons repertoire gepland in Nederland.



HOTEL MODERN IN HET MUSEUM

Begin 2017 maken we in opdracht van het Historisch Museum Frankfurt een installatie: een theatrale maquette van de stad Frankfurt, van 12x12 meter. In de maquette worden op kleine schermpjes animatiefilms vertoond. Ze werken als tijd-machines die de toeschouwers meenemen naar dezelfde plek op een ander moment in de geschiedenis. Hotel Modern wil de stad laten zien als een levend wezen met een geschiedenis vol wonden en gelukzalige momenten.

De maquette wordt volledig gefinancierd door het nieuw te openen museum en zal daar permanent worden opgesteld.

HOTEL MODERN IN DE OPENBARE RUIMTE

In 2014 maakten we *Publieke Figuren*, een surrealistisch kijk- en luisterspel over een psychotische vrouw gespeeld in een etalage in een drukke winkelstraat. De winkel-etalage was haar huis, acht uur lang was te zien hoe ze er leefde. Voorbijgangers bleven in drommen staan kijken, velen trokken hun telefoontjes om de performance te filmen en te fotograferen.

Het was spannend om onze verbeelding toe te voegen aan de realiteit van het stadsleven, en te spelen voor een publiek dat er niet voor heeft gekozen om een theatervoorstelling te bezoeken. Het inspireerde ons om meer voorstellingen te maken voor locaties midden in de stad, waarvan er één in de periode 2017–2018 gaat plaatsvinden, en één in de periode 2019–2020.



MOEDERS KIND, een voorstelling in een etalage

Moeders Kind gaat over de pijn van de dood van een geliefde. Een winketalage wordt ingericht als een kleine, zwaar vervuilde kamer. Een man woont er in samen met zijn bejaarde, overleden moeder. We kunnen zien hoe hij haar liefdevol verzorgt; hij probeert haar te voeden, leest haar de krant voor, kamt haar dunne haar. De man lijkt niet door te hebben dat zijn moeder niet meer leeft, of wil het niet zien. De moeder wordt verbeeld door een pop. Voor het publiek is duidelijk te zien dat de pop een dode verbeeldt, maar in de fantasie van de man komt ze regelmatig tot leven. Het openbare karakter van de etalage vormt een mooi en pijnlijk contrast met het intieme tafereel.

Moeders Kind wordt gemaakt in het najaar van 2017 en gaat vervolgens tot begin 2018 op tournee. We spelen *Moeders Kind* 30 keer in etalages in drukke winkelstraten in het hele land.



ACTIVITEITEN IN 2019–2020

In 2019 en 2020 maken we de live-animatie-science-fiction Rock Opera *RESTART*. We spelen *Acties* en ander repertoire in de kleine-, midden- en concertzaal en touren in het buitenland. We maken *De Oliebollenkraam*, een performance voor de openbare ruimte.

RESTART, een live-animatie-science-fiction Rock Opera

RESTART gaat over ideologie en de toekomst van de mensheid. Religieuze strijders zijn bereid hun leven te geven voor hun toekomstidealen, ze lijken een innerlijke kracht te hebben die onze fascinatie en angst opwekt. Tegelijkertijd zijn velen in de westerse wereld bezig met het formuleren van nieuwe ideologieën: actievoerders, vredestichters, groene- en rechts-extremisten. Hotel Modern wil deze zowel hoopvolle als grimmige ontwikkelingen vangen met humor, intelligentie, en fantasie. We vertellen in *RESTART* het verhaal van 500 aardbewoners op een ruimteschip, die met hulp van aliens de kans krijgen hun ideale wereld vorm te geven. We hanteren een voor Hotel Modern nieuwe werkwijze, waarbij we een denktank opzetten en samenwerken met schrijvers en een componist. De gevluichte ruimtereizigers zijn representanten van mensen met verschillende achtergronden, religies en ideologieën. We organiseren, ter inspiratie voor het scenario, een denktank waarin gelovigen, wetenschappers, activisten, vredestichters, vluchtelingen, en buurtbewoners uit Delfshaven (de multiculturele wijk waarin onze studio staat), zitting nemen. De toekomst van de wereld zal multicultureel zijn, en het uitnodigen van onze burens om mee te fantaseren over de voorstelling is bij dit project van artistiek belang. Deze denktank komt in een aantal sessies bij elkaar en formuleert toekomstfantasieën. We werken hierbij samen met het Rotterdams Wijktheater en Etienne Augée, cultuurwetenschapper aan de Erasmus Universiteit, die ervaring heeft met het opzetten en begeleiden van toekomst-denktanks.

Samen met een (animatie)film-scenarist maken we vervolgens het scenario voor *RESTART*. Het wordt een live-animatievoorstelling met zingende poppen en een vijfkoppige band. Een librettist maakt liedteksten, een componist schrijft de muziek en heeft de leiding over de band. Hotel Modern maakt de live-animatiebeelden en voert de regie, waarbij we putten uit onze ervaring met de opera *Mosè in Egitto*.



DE OLIEBOLLENKRAAM, een performance midden in de stad

De Oliebollenkraam is een performance over de teloorgang van de vertrouwde Hollandse identiteit en de geboorte van een nieuw tijdperk. Het is een vervolg op *Rococo*, onze kleine zaalvoorstelling uit 2008 die geselecteerd werd voor het Vlaams en Nederlands Theaterfestival, waarin twee beren hun nieuwsgierigheid en lust ongegeneerd botvierden. In *De Oliebollenkraam* laten we twee beren los in een oliebolle kraam midden in de stad. Ze verkopen geen oliebolle, maar veroorzaken een anarchistische chaos. Ze voeren onvoorspelbare destructieve acties uit, geïnspireerd op Oud Hollandse tradities als kantklossen, kerkorgel spelen en paling-trekken. Hun bezigheden lopen volledig uit de hand en worden zowel gruwelijk als grappig. Onder de kraam wordt een motor bevestigd die de feestelijk verlichte kraam, net als de Hollandse identiteit, laat schudden op z'n grondvesten. De kraam wordt geplaatst op traditionele oliebolleplekken, en is te zien op festivals.



3. PLAATS IN HET VELD

Hotel Modern in Nederland en wereldwijd

Ons werk behoort tot het vernieuwend poppen- en beeldend theater voor volwassenen, een genre waarin ook theatermakers als Ulrike Quade, Duda Paiva en Rieks Swarte werkzaam zijn. Het gebruik van poppen en miniatures hebben we gemeen, maar de manier waarop Hotel Modern beeldende kunst en filmtaal het theater in brengt, is onderscheidend. Wij maken als enige in Nederland avondvullende live-animatiefilms. Onze beeldtaal, onze interesse in de duistere kant van de mensheid en zwarte bladzijden uit de geschiedenis, en onze megalomane behoefte de gehele mensheid te portretteren worden als zeer eigen gezien. Als geen ander brengen we landschappen het theater in, en verbeelden we verhalen waarbij duizenden mensen betrokken zijn. We tonen het individu en de massa, de mens en haar habitat.

Onze live-animatietechniek is bij professionals en pers in binnen- en buitenland ijkpunt en referentie. Op theateropleidingen in o.a. Amsterdam en Maastricht en op de universiteit van Utrecht is kennisname van ons werk vast onderdeel van het lesprogramma. Theaterwetenschappers uit Amerika, Frankrijk en Rusland, zoals Carol Martin, Charlotte Bouteille Meister en Dina Goder volgen ons en publiceerden over ons werk. In de USA spelen we vaak in theaters van universiteiten, waar we dan een gastcollege of workshop geven. Ook nemen we deel aan nationale en internationale conferenties over bijvoorbeeld de holocaust in de kunst.

Internationale theater- en festivalprogrammeurs en onze agentschappen omschrijven het werk van Hotel Modern als vernieuwend, toegankelijk en relevant. De combinatie van door ons gekozen onderwerpen en de manier waarop die vorm krijgen met live-animatiefilm is volgens hen bij geen enkel ander gezelschap in de

wereld te zien. We worden wereldwijd uitgenodigd door gerenommeerde festivals op het gebied van beeldend, innovatief theater. We speelden o.a. in het LIFT festival in Londen, bij Spielart Festival in München, festival D-CAF in Caïro, St Ann's Warehouse in New York, Walker Art Centre in Minneapolis, Redcat Theatre in Los Angeles, in het New European Theatre Festival in Moskou, Adelaide Festival of Arts, Singapore Arts Festival, en Spiral Hall in Tokyo.



samenwerkingsverbanden

Hotel Modern werkt regelmatig samen met orkesten en muziektheaterproducten. Bij de producties *Acties* en *RESTART* werken we samen met Erasmus Universiteit-wetenschappers Stef Scagliola en Etienne Augée. De denktank van *RESTART* genereert samenwerkingsverbanden met het Rotterdams Wijktheater en levensbeschouwelijke instellingen. Rond *Kamp* op 4 mei in Rotterdam werken we samen met de Rotterdamse Schouwburg en instellingen als het Auschwitz-comité, het Anne Frankhuis en Theater na de Dam. Filmer Hans Hylkema geeft advies bij het maken van *Acties*, en wij maken animatie-scènes voor een documentaire van hem over hetzelfde onderwerp.

We organiseren ons met Feikes Huis en Ulrike Quade Company om poppenspel voor volwassenen in Nederland meer bekendheid te geven. De maquette-installatie voor het Historisches Museum Frankfurt komt tot stand met tentoonstellingsarchitecten Kossmann en de Jong.



4. ONDERNEMERSCHAP

bedrijfsvoering en financiering

Hotel Moderns zakelijk beleid is erop gericht de ambities van de artistieke kern financieel en organisatorisch mogelijk te maken, en de producties op de juiste plek te presenteren. We willen een gezond bedrijf en een goede werkgever zijn. De zakelijk leider beschikt over ruime ervaring, kennis en kunde.

Alle informatie is in de Cloud opgeslagen op zo'n manier dat vertrouwelijke informatie niet voor iedereen toegankelijk is.

We werken met een extern administratiekantoor. De samenstelling van de jaarrekening vindt plaats onder verantwoordelijkheid van het bestuur. In het opstellen van contracten met opdrachtgevers en coproducten laten wij ons adviseren door een juridisch specialist.

financieringsmix

Hotel Modern ontvangt structurele subsidie van de gemeente Rotterdam van €180.000 per jaar. Voor de periode 2017–2020 hebben we bij de gemeente €255.000 per jaar aangevraagd.

Tot nu toe vormden de uitkoopsommen van de internationale theaters en festivals het leeuwendeel van onze eigen inkomsten. In de toekomst is er een grotere financiële spreiding. De inkomsten uit de buitenlandse tours zijn nog steeds aanzienlijk, en leveren budget op voor de nieuw te maken producties, maar middelen afkomstig van coproducten, opdrachtgevers en fondsenwerving maken een groter deel uit van de financieringsmix. Het aandeel inkomsten uit voorstellingen buitenland neemt af van 81% naar 59%. Het aandeel opdrachten, coproducten en fondsen neemt toe van 10% naar 31%.

inkomstenbronnen

We behaalden in de periode 2013–2015 gemiddeld een eigen inkomstenpercentage van 35%. Voor de komende periode voorzien we een eigen inkomstenpercentage van 41%. De verhoging is een gevolg van het gelijk blijven van de verwachte inkomsten uit de buitenlandse uitkoopsommen, en de hogere inkomsten uit coproductiegelden en opdrachten.

De Bregenzer Festspiele leveren voor ons aandeel in *Mosè in Egitto* een coproductiebijdrage van ten minste €200.000. Er zijn gesprekken gaande met potentiële coproducenten uit onder andere Toulouse en Straatsburg over bijdragen aan *RESTART*.

De maquette voor het Historisch Museum Frankfurt wordt door het museum gefinancierd en behelst een bedrag van €310.000.

De internationale tournees blijven lucratief. Onze agentschappen onderzochten de vraag naar deze producties voor de jaren 2017–2020, wat resulteerde in een prognose van 144 voorstellingen in het buitenland. Dit levert jaarlijks een omzet op van €288.000.

Voor *De Ring* hebben we succesvol fondsen geworven. Vanwege de maatschappelijke relevantie van onze nieuwe producties verwachten we ook nu weer fondsbijdragen te realiseren.

Tegenvallende resultaten of uitgestelde inkomsten worden opgevangen uit het eigen vermogen. Dat bestaat uit de algemene reserve, en reserveringen voor technische voorzieningen en nieuwe producties.

efficiëntie en kostenbesparing

Hotel Modern houdt al haar werk op het repertoire, we benutten daarmee zoveel mogelijk de investering die het maken van een nieuwe productie is.

We zetten een tweede spelersgroep in voor onze lucratieve internationale tournees, zodat het mogelijk is inkomsten te genereren in het buitenland, terwijl de artistieke kern in Nederland doorwerkt aan een nieuwe productie.

We werken prijsbewust, en besparen huurkosten door onze studio te verhuren in de periodes dat we op tour zijn.

goed werkgeverschap

De vaste organisatie van Hotel Modern is relatief klein, in de periode 2013–2015 werkten we met drie artistieke kernleden, een zakelijk leider, een parttime productie leider en een parttime publiciteitsmedewerker, bijgestaan door een pool freelancers.

Het werken met relatief veel tijdelijke krachten blijkt zeer belastend en tijdrovend te zijn voor de vaste werknemers. Er zijn hierdoor werknemers overbelast geraakt.

Om te investeren in goed werkgeverschap en om de complexe organisatie van al onze activiteiten te kunnen waarborgen, versterken we ons vaste team met een parttime assistent-zakelijk leider en een parttime productieassistent.

Voor de artistieke kern is het intensief om zowel producties te maken, de tweede cast in te werken, als alle voorstellingen te spelen. Daarom breiden we de groep freelance spelers uit en zetten hen regelmatig in bij voorstellingen in Nederland.

Code Governance Cultuur en Diversiteit.

Bij *Acties* wordt de Indische gemeenschap betrokken. Voor de denktank en de uitvoeringen van *RESTART* benaderen we mensen uit cultureel zeer diverse bevolkingsgroepen. Bij het randprogramma rond *Kamp* betrekken we mensen uit de Joodse en Roma gemeenschap. Onze medewerkers worden niet geselecteerd op basis van culturele diversiteit.

Hotel Modern volgt de Governance Code Cultuur. De stichting werkt volgens het bestuur-directie model. Het bestuur vergadert minimaal 2 maal per jaar. De algemeen directeur legt tijdens de bestuursvergadering mondeling verantwoording af aan het bestuur. De statuten, het directie- en bestuursreglement zijn gebaseerd op de voorbeeldstatuten en -reglementen van de code.

PRESTATIEOVERZICHT

de prestaties in 2013–2016

In de periode 2013–2015 maakten we drie nieuwe producties. We speelden gemiddeld 86 voorstellingen per jaar, waarvan 47 in Nederland en 39 in het buitenland. Als we de prognose van 2016 meenemen, komen we uit op een gemiddelde van 76 voorstellingen per jaar, waarvan 42 in Nederland en 34 in het buitenland. We trokken met deze 76 voorstellingen jaarlijks gemiddeld 13.515 bezoekers.

de beoogde prestaties in 2017–2020

Komende Cultuurplanperiode maken we 3 nieuwe producties en 2 locatievoorstellingen. We spelen 82 voorstellingen per jaar, waarvan 46 in Nederland en 36 in het buitenland. We trekken in totaal jaarlijks 15.353 bezoekers.



SPEELLOCATIES

speellocaties in Nederland

We hebben een goede relatie met theaters in het kleine- en middenzalen circuit. Theaters als Frascati, de Toneelschuur, de Verkade Fabriek en Theater Kikker boeken ons werk ongezien en voor relatief lange speelperioden. We investeren in nieuwe relaties met schouwburgers die ruimte maken voor avontuurlijke programmering als Podium Hoge Woerd in Leidsche Rijn, De Stoep in Spijkenisse en De Blauwe Kei in Veghel, waar we sinds kort ons werk presenteren. We informeren Nederlandse en buitenlandse programmeurs o.a. met een online portfolio met trailers, registraties en recensies. We houden onze producties op het repertoire, zodat de programmeurs die de première en de publieksresultaten willen afwachten, ons ook in een later stadium kunnen boeken.

speellocaties in het buitenland

Menno Plukker Agency organiseert tournees in Noord-Amerika en Canada, Epoc representeert ons in Frankrijk en Collage Producties in België. Met deze agent-schappen maakten we de prognose dat we in de periode 2017–2020 144 voorstel-lingen in het buitenland spelen. Ook buiten onze agenten om krijgen we regelmatig uitnodigingen vanuit de hele wereld. We onderhouden goede relaties met internati-onale programmeurs als Tomas Zierhofer van de Wiener Festspiele, Luis Viera van Tarumba en José Manuel Gonçalves van Le 104.

We zoeken naar een balans tussen speelplekken die artistiek interessant zijn, die een publiek trekken dat bij ons werk past, en die lucratief zijn.



PUBLIEKSBENADERING

ons publiek

In de loop der jaren hebben we een groot, trouw en breed publiek opgebouwd. Ons publiek bestaat uit mensen van uiteenlopende leeftijden, daar doen we ons best voor en daar zijn we blij mee; onze voorstellingen komen het beste tot hun recht in een zaal waarin mensen van verschillende generaties naast elkaar zitten. Onze doelgroepen zijn divers. Ons theater biedt een vorm van spektakel die veel mensen aanspreekt. De verschillende kunstdisciplines die we samensmelten bieden aanknopingspunten voor liefhebbers van theater, beeldende kunst, poppenspel, muziek, film, architectuur en animaties. Er komen bezoekers die specifiek interesse hebben in de thema's van de voorstellingen. De onderwerpen en de media-mix maken ons werk geschikt voor zowel ouderen als jongeren.

breder publiek

Hotel Modern was in de periode 2013–2016 in meerdere circuits actief, wat resulteerde in publieksverbreding. Dankzij onze coproductie met het Nederlands Blazers Ensemble maakte het NBE-concertpubliek kennis met Hotel Modern, we zagen veel van deze bezoekers later terug bij onze andere producties. Met onze performance in een etalage op het Binnenwegplein in Rotterdam trokken we een publiek dat even divers is als de bevolking zelf. Door tijdens de performance ook pr-materiaal te verspreiden over ons werk binnen in de theaters, trokken we dit diverse publiek vanuit de straat het theater in.

Ook in de periode 2017–2020 manifesteert Hotel Modern zich in verschillende circuits, de verwachting is dat de verbreding van ons publiek doorzet.

forse stijging bezoekersaantallen

In de periode 2013–2015 zijn de bezoekersaantallen fors gestegen, we trokken jaarlijks gemiddeld 16.005 bezoekers. Als we de prognose voor 2016 meetellen, komen we uit op een gemiddeld aantal van 13.515 bezoekers; 48% meer dan de 9.142 bezoekers per jaar die we in de periode 2009–2012 trokken. Deze stijging is het gevolg van de inzet van een vaste PR-medewerker, ons marketingbeleid, onze lange buitenlandse tours in grote zalen, en het bespelen van grote concertzalen met *De Ring*.

media-aandacht

Hotel Modern bracht veel teweeg in de media. De afgelopen drie jaar waren er 129 internationale persuitingen over ons werk. Er verschenen recensies en artikelen in o.a. *Le Monde*, *The LA Times*, *La Corriera della Sera*. We waren op het journaal in Portugal, en in Italië werd op Holocaust Memorial Day 2016 op Rai 5 een documentaire uitgezonden over *Kamp*.



marketingbeleid

De komende jaren brengen we de unieke kracht van Hotel Modern nog beter over het voetlicht. We stellen ons ten doel:

- a) onze naamsbekendheid te vergroten
- b) ons vaste publiek te behouden en nieuw potentieel publiek te bereiken
- c) de ingezette koers van een verbreding van ons publiek voort te zetten

We beogen in de periode 2017–2020 in totaal jaarlijks 15.353 bezoekers te trekken. De prognose van de publiekstoeiname is gebaseerd op o.a. de voortzetting van ons succesvolle marketingbeleid en de grote zaalcapaciteit van de opera. We gebruiken de volgende marketingmiddelen:

- het inzetten van trailers, drukwerk en verspreiding ervan door een uitgekiend distributieplan
- het genereren van free publicity
- intensieve samenwerkingsverbanden
- een onderscheidende website
- een advertentiebeleid dat zich richt op het online bereiken van de doelgroepen
- een prominente inzet van social media en digitale nieuwsbrieven
- het inzetten van ambassadeurs
- nagesprekken, workshops en randprogramma's
- gunstig prijsbeleid
- herkenbare stijl

Een aantal marketingmiddelen lichten we graag toe:

herkenbare stijl

Hotel Modern heeft een aantrekkelijke visuele stijl, die we bij al onze communicatie-uitingen hanteren. We kiezen daarbij niet voor foto's van spelers, maar sturen beelden en filmpjes uit het Hotel Modern-universum de wereld in, met haar speelse beeldtaal en aansprekende poppetjes. Dit resulteerde onder andere in paginagrote foto's van ons werk in de NY- en LA Times.

Hotel Modern online

We intensiveren onze online activiteiten. Bij iedere productie maken we trailers en making-of's, die verspreid worden via social media. Naast Facebook en Twitter breiden we onze kanalen uit met Instagram en Pinterest om meer jongeren te bereiken, en intensiveren ons online advertentie beleid. We hebben een avontuurlijke website in de vorm van een virtueel hotel, waarin we animatiefilmfestivals gaan organiseren. We sturen nieuwsbrieven en e-flyers naar ons adressenbestand van circa 2500 contacten.

samenwerkingsverbanden

De theaters kennen hun publiek en de organisaties in hun regio goed, we ontwikkelen gezamenlijk in een vroeg stadium publiciteitsacties.

We werken samen met organisaties die gelieerd zijn aan onze doelgroepen.

Geïnteresseerden in de diverse kunstdisciplines worden benaderd via organisaties die een publieke rol spelen in de betreffende discipline. Jongeren en studenten benaderen we o.a. via onderwijsinstellingen en organisaties als KC-R die scholen koppelt aan voorstellingen.

Voor *Acties* benaderen we doelgroepen via o.a. het Nederlands Instituut voor Oorlogsdocumentatie, het Veteranen Instituut, en het Indisch maandblad Moesson.

Voor *RESTART* doen we dat met religieuze-, wetenschappelijke- en milieuorganisaties en buurtbewoners. Voor *Mosè in Egitto* worden vluchtelingenorganisaties benaderd, en werken we uiteraard samen met coproducent de Bregenzer Festspiele.

Bij onze producties op locatie werken we samen met de omringende middenstand.

Voor onze voorstellingen in het buitenland werken we met persagentschappen en onze internationale partners.

nagesprekken en randprogramma's

We binden ons publiek o.a. door hen na iedere voorstelling uit te nodigen op het toneel om het decor van dichtbij te bekijken. Hier wordt gretig gebruik van gemaakt, en we doen daarbij informeel tevredenheidsonderzoek. We horen hoe men de voorstelling ervaren heeft, welke andere voorstellingen ze van ons gezien hebben, en beantwoorden vragen over het maakproces.

We organiseren vaker dan voorheen randprogramma's waarin we het onderwerp van de voorstelling van een bredere context voorzien. Dit is een extra stimulans voor doelgroepen die geïnteresseerd zijn in het onderwerp.

workshops

Educatieve activiteiten vergroten de betrokkenheid van ons publiek en geven ons de kans creativiteit uit te dragen, wat één van onze missies is. We ontwikkelen per productie een publieks-workshop, die we op scholen of in theaters kunnen geven.

inzet ambassadeurs

We hebben fans die onze voorstellingen soms meerdere keren komen bekijken en die we inzetten als ambassadeurs. We geven ze rondleidingen in ons atelier waarbij ze een sneak preview krijgen en voorzien hen van pr-materiaal, dat ze vervolgens in hun eigen netwerk verspreiden.

prijsbeleid

We vinden een laagdrempelige toegangsprijs belangrijk, maar laten geen inkomsten liggen. Afhankelijk van de grootte van de zaal, kost een kaartje tussen de 15 en 25 euro, vergelijkbaar met andere voorstellingen in het betreffende circuit. We doen mee aan kortingsacties van theaters, en als we meerdere producties uit het repertoire kort na elkaar spelen bieden we bezoekers korting aan als ze voor beide voorstellingen kaarten kopen.



5. SPREIDING

Nederland

Hotel Modern speelt in verschillende regio's verspreid door Nederland. We zijn te zien in theaters in o.a. Groningen, Amsterdam, Haarlem, Leiden, Leidsche Rijn, Amersfoort, Utrecht, Arnhem, Den Haag, Rotterdam, Dordrecht, Delft, Den Bosch, Spijkenisse en Veghel. Onze locatievoorstellingen spelen in drukke winkelstraten in o.a. Zwolle, Nijmegen, Middelburg, Bergen en Maastricht.

vestigingsplaats Rotterdam

Hotel Modern is sinds haar oprichting geworteld in Rotterdam. We zijn vaste bespeler van de Rotterdamse Schouwburg, waar we doorgaans in première gaan en in de periode 2017–2020 gemiddeld 18 voorstellingen per jaar spelen. Met het spelen van *Kamp* iedere 4 mei worden we een vaste waarde binnen de Rotterdamse herdenkingstraditie. Samen met de schouwburg organiseren we regelmatig een randprogrammering rondom onze voorstellingen. Onze locatievoorstellingen spelen we op pleinen en etalages in het stadscentrum en daarbuiten. In ons denktank-project voor *RESTART* werken we intensief samen met bewoners uit de wijk Delfshaven.



6. TALENTONTWIKKELING

Hotelgasten

Onder de noemer *Hotelgasten* begeleidt Hotel Modern in de periode 2017–2020 een team bij het maken van een multidisciplinaire beeldende theatervoorstelling. De meeste talentontwikkelaars begeleiden individuele makers, Hotel Modern wil haar expertise op het gebied van beeldend, multidisciplinair theater overbrengen op een geheel team.

Het team bestaat uit minimaal 2 makers uit verschillende disciplines, die er zelf voor hebben gekozen samen te werken. We geven het team of het collectief de mogelijkheid om in onze studio te experimenteren en te repeteren. We begeleiden hen op artistiek, productioneel, technisch, publicitair en financieel vlak. Aan het eind van de werkperiode bieden we de mogelijkheid om het resultaat te presenteren in onze studio. We introduceren hen in ons netwerk van programmeurs, kunstenaars en theatermakers.

artistieke begeleiding

Pauline Kalker doet de artistieke begeleiding. Ze spreekt met de teamleden over hun drijfveren, hun fascinaties en de motivatie waarom ze met elkaar willen samenwerken. Ze spreekt met hen over het thema van hun voorstelling, hoe de dramatische kracht ervan uit te buiten, en hoe de inhoud en de vorm zich tot elkaar verhouden. Onderwerpen die ook aan bod komen:

- hoe vertel je een verhaal met verschillende media
- hoe versterk je de meerwaarde die de disciplines elkaar kunnen geven
- hoe breng je de verschillende disciplines met elkaar in balans
- hoe ga je om met de verschillende werkwijzen die de disciplines soms vergen
- hoe werk je samen in een team, hoe neem je beslissingen, en kun je verschillen in zienswijzen productief maken

Kalker geeft advies en stuurt waar nodig bij, inhoudelijk en artistiek zijn de makers zelf volledig verantwoordelijk voor hun voorstelling. Kalker deelt de Hotel Modern-ervaring over alle verschillende fases van een werkproces: de research, het experimenteren, het repeteren, het monteren, het spelen. Ook het incorporeren van de theatertechniek, dat bij multidisciplinair werk behoorlijk complex kan zijn, komt aan bod. Zo nodig benaderen we een externe adviseur voor advies over een discipline die niet in onze eigen kern aanwezig is, bijvoorbeeld een componist.

technische en organisatorische begeleiding

Een technicus en productie-assistent staan de makers bij. De zakelijk leider adviseert bij het werven van fondsen, en bij zaken als het oprichten van een stichting. De publicitaire medewerker deelt kennis over publiekswerving.

rekruteren en criteria

We denken aan teams die beeldend willen werken. Ze kunnen bestaan uit combinaties van theatermakers, beeldend kunstenaars, componisten, mimespelers, (animatie)filmers, videokunstenaars, acteurs, poppenspelers, en tekstschrijvers. We rekruteren de makers o.a. via beroepsopleidingen in de verschillende disciplines. We leggen contact via productiehuizen en productiekernen als Feikes Huis, en geven bekendheid aan het project via onze publiciteitskanalen.

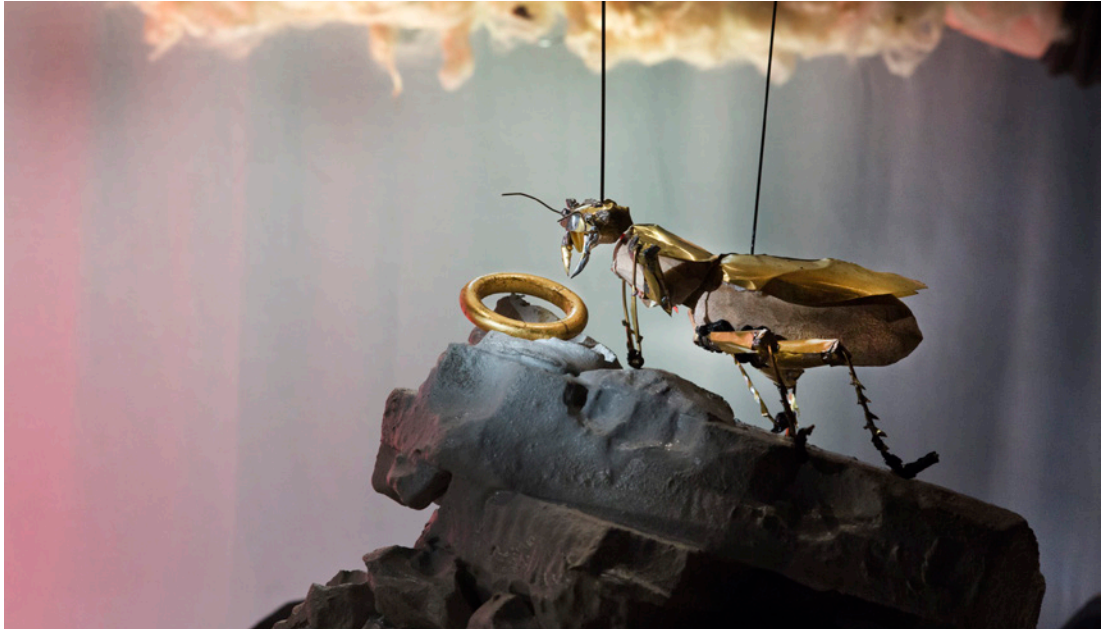
We vragen de teams die Hotelgast willen worden een concept te presenteren van het te ontwikkelen werk en te motiveren waarom ze denken dat juist Hotel Modern hen verder kan brengen. We selecteren op basis van talent, eigenzinnigheid, inhoud en vorm van het plan, de mate van gelijkwaardigheid van het aandeel van de verschillende disciplines, en op praktische en organisatorische daadkracht van het team.

eerdere activiteiten op het gebied van talentontwikkeling

Kalker gaf sinds 2001 langlopende workshops aan kunstvakstudenten op o.a. de Rits in Brussel, de Liberal Art School in Minneapolis, en via de SOROS Foundation aan acteurs, musici en kunstenaars in Litouwen. Ze liet daarbij de deelnemende studenten, die afkomstig waren uit verschillende kunstrichtingen, in teams samenwerken. In 2013 hebben we de jonge maker en beeldend kunstenaar Jaime Ibanez en de componist Jornt Duyx artistiek begeleid bij het maken van *Pieter Groen gaat naar de Barbiesjes*, een coproductie van Hotel Modern met Feikes Huis en het Nationaal Archief. De voorstelling was een mix van spoken word, live muziek en door Ibanez gebouwde primitieve theatermachines. Hij ging in première op Oerol, en tourde langs festivals en theaters. Ibanez heeft naar eigen zeggen bij Hotel Modern de theaterwetten geleerd, hij zette de samenwerking met Duyx voort in een aantal eigen producties.

onderbouwing van de gevraagde bijdrage

We gaan in de periode 2017–2020 één multidisciplinair team begeleiden. We vragen een bijdrage van in totaal €4.000 voor de inhuur van een technicus, het eventueel inhuren van een componist voor advies, en de reis en verblijfkosten van de jonge makers. De overige kosten betrekken we deels uit onze eigen middelen, deels uit fondsenwerving die door de makers – met eventuele hulp van ons – zelf uitgevoerd wordt.



TOELICHTING OP DE NORMBEGROTING 2017-2020

Deze begroting is een gemiddelde van de komende vier jaar. De verschillende jaar-begrotingen wisselen sterk, al naar gelang de activiteiten.

BATEN

a. Opbrengsten:

De totale eigen inkomsten in de periode 2017–2020 bedragen €490.000 per jaar, 41% van de totale omzet. In de periode 2013–2015 bedroegen de eigen inkomsten 35% van de totale omzet. De verhoging is een gevolg de hogere inkomsten uit coproductiegelden en opdrachten, waarbij de verwachte publieksinkomsten gelijk blijven.

In de periode 2013–2015 bedroegen de coproductiebijdragen gemiddeld €31.202 per jaar. Voor de periode 2017–2020 gaan we uit van €60.000 per jaar. Dit bedrag is gebaseerd op toezeggingen van de Bregenzer Festspiele en de interesse van Franse theaters uit o.a. Toulouse en Straatsburg.

Bij overige inkomsten is €77.500 gemiddeld per jaar opgenomen. Dit betreft de opdracht voor de maquette die we voor het Historisches Museum Frankfurt maken, wat in totaal €310.000 oplevert.

De publieksinkomsten uit het buitenland bedragen in 2017–2020 jaarlijks gemiddeld €288.000 en zijn gebaseerd op de gerealiseerde inkomsten in 2013–2015, en op de prognose van 36 buitenlandse voorstellingen per jaar.

De publieksinkomsten uit Nederland bedragen jaarlijks gemiddeld €47.000 en zijn gebaseerd op de gerealiseerde publieksinkomsten in 2014 en 2015, en op de prognose van 46 voorstellingen per jaar, waaronder 13 locatievoorstellingen. (Het jaar 2013 is niet representatief omdat de publieksinkomsten van *Pieter Groen gaat naar de Barbiesjes* en *De Ring* staan vermeld als coproductiebijdragen.)

Vanwege de maatschappelijke relevantie van onze nieuwe producties verwachten we de komende jaren voor *Restart* en *Acties* in totaal €60.000 aan bijdragen van private fondsen te realiseren, gemiddeld €15.000 per jaar. We baseren ons hierbij op de fondsenwerving voor *De Ring*, waarvoor we €27.700 aan private fondsen hebben geworven. (Dit bedrag blijkt niet uit het financieel overzicht van 2013 omdat €10.200 ervan is geboekt als coproductiebijdrage.)

b. Subsidies

Fonds Podiumkunsten:

Aan het Fonds Podiumkunsten vragen we €447.900 per jaar. We vragen aan in de hoogste trede op basis van de complexiteit en daarmee gepaard gaande hoge kosten van het maken en spelen van ons werk.

Van het gevraagde bedrag van €1.000 is bestemd voor talentontwikkeling. De kosten bestaan uit de inhuur van een technicus, een eventuele externe adviseur en een productieassistent, en de reis- en verblijfkosten van de jonge makers.

Subsidie gemeente Rotterdam:

We vragen voor de periode 2017–2020 jaarlijks €255.000 aan bij de gemeente Rotterdam, €75.000 meer dan in de huidige Kunstenplanperiode. We vinden deze vraag legitiem omdat het aantal speelbeurten in Rotterdam toeneemt van 11 tot gemiddeld 18 voorstellingen per jaar, en de internationale impact van onze voorstellingen ook afstraalt op de stad Rotterdam.

LASTEN

Beheerslasten:

De beheerslasten nemen toe vanwege de kosten voor een assistent zakelijk leider. De beheerslasten maken 20% van de totale lasten uit.

Activiteitenlasten:

Toelichting materiële voorbereidingslasten:

Deze zijn gebaseerd op 3 nieuwe producties, 2 locatievoorstellingen en een maquette. Deze lasten stijgen ten opzichte van het gemiddelde van 2013–2015 door de productie van de maquette.

Materiële uitvoeringslasten:

Deze zijn gebaseerd op 82 voorstellingen per jaar en zijn vergelijkbaar met 2013–2015.

Marketing en Educatieve activiteitenlasten:

Deze liggen in lijn met voorgaande jaren.

Personele voorbereidingslasten:

Deze zijn gebaseerd op 3 nieuwe producties, 2 locatievoorstellingen en een maquette. Deze lasten nemen toe ten opzichte van 2013–2015 vanwege de productie van de maquette en de extra spelers die worden aangetrokken tijdens het productieproces. Voor de internationale tours wordt een freelance productie leider aangesteld.

Personele uitvoeringslasten:

Deze zijn gebaseerd op 82 voorstellingen per jaar en nemen ten opzichte van 2013–2015 iets toe omdat er extra spelers worden aangetrokken, ook voor voorstellingen in Nederland.

Jaarrekening 2015:

De bijgevoegde concept jaarrekening is opgesteld door het administratiekantoor, deze is nog niet aangeboden bij de accountant voor controle en is nog niet vastgesteld door het bestuur. Er kunnen nog wijzigingen plaatsvinden.

8. PORTFOLIO

Alle beelden in deze aanvraag zijn gemaakt door, of in opdracht van, Hotel Modern.
Meer foto's en films zijn te vinden in onze online portfolio:

www.hotelmodern.nl/portfolio

www.hotelmodern.nl