

Aanvraag meerjarige activiteitensubsidie 2017-2020 producerende instellingen bij FPK

Activiteitenplan

1. Korte typering van Toneelschuur en Toneelschuur Producties

De Toneelschuur is een (t)huis voor podiumkunstenaars en hun publiek. Een presenterend en producerend theater van landelijke betekenis. Een inspirerend, voorwaardenscheppend en vitaal (t)huis waarbij de artistieke ontwikkeling en het publieksbereik van de makers centraal staan.

Toneelschuur Producties stelt zich sinds de oprichting in 1984 op als bakken voor duurzame talentontwikkeling. Wij bieden toptalent focus en begeleiding in een professionele omgeving. Wij richten ons op talentvolle, startende en midcareer theatermakers, die excellent teksttoneel maken voor de kleine zaal, de middenzaal en op locatie. Makers die hun werk aan een groot en divers publiek willen presenteren. Toneelschuur Producties biedt de makers trajecten op maat, meerjarige verbindingen, een adequaat werkbudget en een groot netwerk van zeer deskundige en betrokken begeleiders en coaches. Wij richten ons op het produceren en presenteren van onderscheidend theateraanbod dat er toe doet en maatschappelijke relevantie heeft. Tevens dragen wij bij aan innovaties binnen de discipline theater op het gebied van regie, speelstijlen en enscenering. De hedendaagse interpretaties in onze producties plaatsen artistieke tradities, wereldrepertoire of universele verhalen in een nieuwe context. In de producties stellen wij naast onze regisseurs ook jonge acteurs en actrices, dramaturgen, vormgevers, componisten, ontwerpers en scenografen voor aan vakgenoten, gezelschappen en het publiek. Continuïteit, kwaliteit, publieksbereik en duurzaamheid zijn de sleutelwoorden voor onze organisatie.

De Toneelschuur kent twee rechtspersonen: Stichting De Toneelschuur, het theater en filmhuis en Stichting Toneelschuur Producties, voor de productieafdeling. De twee stichtingen zijn complementair en versterken elkaar in hun missie, artistieke- en zakelijke doelen en het delen van expertise, professionals, netwerk en infrastructuur. De stichtingen hebben elk een eigen bestuur, werken volgens de Code Governance Cultuur en brengen jaarlijks een afzonderlijk inhoudelijk- en financieel verslag uit. Deze aanvraag wordt gedaan vanuit Stichting Toneelschuur Producties.

Onze kernactiviteiten zijn meerjarige trajecten waarin door ons geselecteerde regisseurs jaarlijks een voorstelling maken. Deze voorstellingen gaan op tournee langs belangrijke vlakkevloertheaters, schouwburgen en op locatie. De nieuwe aanvulling op onze kernactiviteit is het Schuur Atelier voor door ons geselecteerde, jonge talenten die net van de opleiding komen. Zij kunnen in het Schuur Atelier hun tijd gebruiken om samenwerkingen aan te gaan, hun curriculum aan te vullen en voorbereidende stappen te zetten richting de meerjarige trajecten. Ook de makers uit de meerjarige trajecten kunnen het Schuur Atelier gebruiken voor experiment en onderzoek, of om te werken aan conceptontwikkeling, een nieuwe visie of werkwijze. Door de opzet van het Schuur Atelier ontstaat er een doorgaande ontwikkelingslijn voor makers bij de Toneelschuur.

2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving van activiteiten

Artistieke uitgangspunten

De keuze van talenten voor een traject bij de Toneelschuur wordt gemaakt op basis van ons profiel en de toegevoegde waarde die het werken vanuit ons huis kan hebben voor hun verdere ontwikkeling. Wij selecteren op ambitie, kunstenaarschap, vakmanschap en de wil om eigenzinnig, relevant en vernieuwend teksttheater te maken: nieuw tekst- of repertoire toneel dat iets zegt over de wereld waarin wij leven. De makers vertrekken vanuit de sterke behoefte om het huidige tijdsgewricht en de mechanismen bloot te leggen. Het publiek krijgt hiermee de kans om op nieuwe wijze te kijken naar actuele maatschappelijke ontwikkelingen.

De artistieke vrijheid van de maker vormt het uitgangspunt. Het ontwikkelen van een eigen signatuur is daarin het hoofddoel. De artistieke leiding van Toneelschuur Producties schept de voorwaarden om deze verder te ontwikkelen. Vanaf de eerste plannen van een maker gaan wij in gesprek over realisatie van de artistieke ambities voor zowel de voorstelling als de maker zelf. Wij stimuleren het denken over scherpe conceptontwikkeling en zorgen dat er een optimaal artistiek team en coaches worden aangetrokken. Tijdens het maakproces adviseren wij over de consequenties van artistieke keuzes en reflecteren op het proces in relatie tot het concept. De externe coaches met wie wij o.a. werken: Janine Brogt, Casper Vandeputte, Thibaud Delpout, Chris Nietvelt, Marc Warning, Titus Muizelaar, Ivo van Hove, Tom Blokdijk, Quirine Racké en Helena Muskens.

Wij geloven sterk in het positieve effect van samenwerking tussen verschillende talenten, generaties en disciplines in één huis. Dat stimuleren we onder meer door advies bij de samenstelling van een eigen artistiek team, zodat startende regisseurs niet beperkt blijven tot hun eigen netwerk. De komende jaren zetten wij verder in op een betere en hechtere verbinding van makers met ons huis en van de makers onderling. Zo zullen de makers elkaars doorlopen en repetities bezoeken en op elkaars werk reflecteren. Wij zorgen voor een 'veilige' en inspirerende omgeving, waar op basis van respect en vertrouwen samengewerkt kan worden.

De Raad voor Cultuur schreef in hun Cultuurverkenning 2014: *"Talentontwikkeling heeft zich de afgelopen jaren verspreid over een veelheid aan spelers en daarmee ligt de versnippering op de loer. Bij al die informele en kleinschalige initiatieven krijgen langere begeleidingstrajecten minder kans, terwijl die juist nodig zijn om talenten na een experimenteerfase een periode van verdere ontwikkeling te gunnen.... De bloei van toptalent heeft focus en professionele begeleiding in een professionele omgeving nodig...; werkplekken met voldoende massa, coaching en faciliteiten'.*

Toneelschuur Producties is zo'n duurzaam baken in het theaterlandschap en is binnen de keten cruciaal voor de ontwikkeling van talent op het hoogste niveau. De geschiedenis, de continuïteit, de volle prijzenkast en de vele talenten, voortgekomen uit de Toneelschuur, die al belangrijke posities in het landschap hebben verworven zijn daar een duidelijk bewijs van.

Ambities: activiteitenplan 2017-2020

In 2017-2020 bouwen wij verder met de focus op continuïteit en ontwikkeling van een aantal talentvolle regisseurs in meerjarige trajecten. Daarnaast zullen een aantal nieuwe regisseurs, die de komende jaren afstuderen aan de kunstvakopleidingen, bij ons instromen via de subsidie nieuwe makers en via het Schuur Atelier.

- **Het Schuur Atelier**

Wij signaleren dat er in Nederland weinig ruimte is voor theatermakers om in 'de luwte' hun capaciteiten verder te kunnen ontwikkelen. Daarom maken wij in Schuur Atelier meer ruimte voor onderzoek, reflectie, experiment en het werken buiten de eigen discipline. Het Schuur Atelier is een belangrijke nieuwe bijdrage aan de talentontwikkeling in ons huis. Verdere uitwerking treft u aan onder 6. 'Bijdrage talentontwikkeling'.

- **Meerjarige Trajecten**

Toneelschuur Producties zal in de nieuwe periode weer vier talentvolle 'jonge' regisseurs de mogelijkheid bieden om zich in een meerjarig traject verder te ontwikkelen. Drie regisseurs die in de vorige periode 2013-2016 met een meerjarig traject aan ons huis waren verbonden stromen uit naar andere gezelschappen en posities in het landschap.

Voor 2017-2020 hebben wij gekozen voor drie regisseurs die allen op een ander punt in hun ontwikkeling zijn. De vierde regisseur stroomt halverwege de nieuwe periode uit en wordt artistiek leider van een jeugdtheatergezelschap in de BIS. De vier makers die aan ons meerjarig traject verbonden zullen zijn:

NINA SPIJKERS

Nina Spijkers (1988) is afgestudeerd aan de Regie Opleiding Amsterdam in 2014. In 2015 debuteerde zij bij ons met een succesvolle regie van **Phaedra's Love** van Sarah Kane, via de subsidie nieuwe makers. Nina heeft zich tot nu toe vooral gericht op het toegankelijk maken van 'weerbarstig' repertoire van o.a. Heiner Müller en Sarah Kane voor het publiek. Vanaf 2017 is haar leerdoel het werken met meer naturalistisch repertoire waarbij zij scherpe regieconcepten wil gebruiken om haar werk persoonlijker te maken.

2017: Ivanov van Anton Tjechov

Ivanov is een antiheld. Hij bezit grond in een Russische provincie, maar hij heeft geen doel in het leven, hij is ongelukkig. Zijn omgeving probeert hem te herinneren aan zijn verantwoordelijkheden jegens zijn vrouw en zijn landgoed. Maar Ivanov is een groter gevecht aan het voeren; namelijk die tegen de zwaarmoedigheid. Als thema staat 'de poging tot geluk' centraal.

Nina Spijkers over Ivanov: *"Ik vind het bijzonder interessant om na mijn vorige werk juist een naturalist als Tsjechov te gaan regisseren. Ik wil een intens strijdvaardige Ivanov maken, met muziek, lawaai en energie. Het stuk zit vol met mensen die niet opgeven en blijven vechten tegen tegenslag en de bijkomende neerslachtigheid. Dit vind ik inspirerend omdat op dit moment 'geluk' een ongelooflijk belangrijk thema binnen onze maatschappij is. Geluk lijkt steeds meer een verplichting te zijn, de plek voor twijfel en verdriet verdwijnt langzaam.*

- Cast: Roeland Fernhout, Wendell Jaspers, Hajo Bruins, Xander van Vledder, Tijn Docter, Nimüe Walraven (stage) Minne Koolen (stage)
- Planning en speelplan: een tournee van 26 voorstellingen, periode maart- april 2017 (reeds verkocht)

2018: Spoken van Henrik Ibsen

Ibsen toont in Spoken een maatschappij waarin klasse en moraal een grote rol spelen en waarin mensen heel ver gaan om hun reputatie hoog te houden.

Nina Spijkers: *"Bij Spoken wil ik het thema 'recht op geluk' ontrafelen. In het geval van Spoken maken personages zich verantwoordelijk voor het geluk van een ander. Zelfopoffering wordt vaak gezien als een grote deugd. Hierin heeft het christendom een grote rol gespeeld. Ik zou graag deze menselijke neiging willen onderzoeken. Is je eigen geluk opofferen voor een ander werkelijk zo nobel en zuiver of zijn er andere motieven?"*

- Cast: Ariane Schluter, Sander Plukaard, Xander van Vledder e.a.
- Planning en speelplan: een tournee van 25 - 30 voorstellingen, periode jan - feb 2018

In **2019 en 2020** wil zij haar bewerking van de film **The Dreamers** ensceneren (onderdeel traject subsidie nieuwe makers) en **Bloedbad** van Gustav Ernst in samenwerking met NT Gent maken.

OLIVIER DIEPENHORST

Olivier Diepenhorst (1984) is afgestudeerd aan de Regie Opleiding van Amsterdam in 2013. Hij is als jonge regisseur via de subsidie nieuwe makers bij ons binnengekomen en in 2015 naar een meerjarig traject doorgestroomd. Olivier heeft inmiddels drie - zeer goed ontvangen - producties bij ons uitgebracht: **Ashes to Ashes** van Harold Pinter, **Stilte** van Lars Norén en **Smekelingen** van Euripides. Voor twee van deze producties werd hij genomineerd voor de BNG Bank Nieuwe Theatermakersprijs. Zijn leerdoel voor de komende 4 jaar is het ontwikkelen van een sterkere signatuur. Dit wil hij doen door grotere theatraliteit (beweging, muziek, beelden) in zijn regie's te brengen. Hierbij kiest hij voor repertoire dat zich expliciet tot de historie verhoudt. Dit geeft hem de mogelijkheid om een uitspraak over de actualiteit te doen.

2017: Het leven is droom van Calderón de la Barca

Het is een duistere, filosofische en poëtische parabel uit 1635 over kroonprins Sigismund die niet weet dat hij een kroonprins is. Bij zijn geboorte stonden de sterren verkeerd en om het koninkrijk te beschermen laat de koning zijn zoon in het diepste geheim opsluiten. Hier groeit Sigismund op als een geketend beest, onwetend over zijn afkomst. Het land heeft geen directe troonopvolger, daarom wil koning Basilius nog één ultieme test om te zien of Sigismund zijn beestachtige inborst en de kwade voorspellingen de baas kan zijn. Sigismund mag voor één dag de troon bestijgen.

Olivier Diepenhorst: *“Ik voel mij aangetrokken tot personages wier lusten en verlangens ernstig in conflict komen met de sociale context waarin ze moeten opereren. Sigismund heeft zijn leven lang gevangen gezeten, onwetend over wie hij is en hoe de wereld in elkaar steekt. Hij heeft nooit de kans gekregen een moreel bewustzijn te ontwikkelen. Uitgedaagd door de vele lagen en thema’s die het stuk rijk is en het uitgesproken, poëtische taalgebruik van Calderón wil ik een zeer beeldende en muzikale voorstelling maken. De nooit eerder gespeelde versie van Eric Coenen is de eerste vertaling waarin het volstrekt unieke polymeetrische vers van Calderón wordt gebruikt. “*

- Cast: Titus Muizelaar, Krisjan Schellingerhout, Matthijs Ijgosse, Julia Akkermans, Joep van der Geest, Tessa de Lange (stage) en Bart Bijmens (stage)
- Planning en Speelplan: een tournee van 25 voorstellingen, periode april - mei 2017 (reeds verkocht)

2018: De Perzen van Aischylos

Centraal staat de moeder van Xerxes, de koning van Perzië, die hoort dat haar zoon een allesbeslissende nederlaag tegen de Grieken heeft geleden. Het stuk gaat over de verstrekkende gevolgen van dit verlies voor de inwoners van een heel rijk. Het is het eerste stuk ook dat het oer-conflict tussen het Oosten en het Westen als onderwerp heeft.

Olivier: *“Ik zie een pure en gestileerde voorstelling voor me. Zonder de taal of handeling te willen actualiseren wil ik de Perzen situeren in een modern, post-apocalyptisch universum. Alsof een neutronenbom onze gehele digitale infrastructuur heeft vernietigd. Op de computerschermen is alleen maar sneeuw te zien, uit de radio klinkt ruis, de telefoonlijnen zijn dood en alle gegevens van het internet zijn gewist. Tegen deze achtergrond wil ik op zichzelf teruggeworpen mensen laten zien die enkel het door hen zelf veroorzaakte leed hebben om zich aan vast te houden en de verantwoordelijkheid voor de dood van tienduizenden moeten torsen.”*

- Cast: 4 acteurs, 1 stagiair, in gesprek met Kirsten Mulder, Roeland Fernhout en Matthijs Ijgosse.
- Planning en speelplan: een tournee van ongeveer 25 voorstellingen, periode maart - april 2018

Voor **2019** denkt hij nu aan **The secret love life of Ophelia** van Steven Berkoff en voor **2020** aan **Rosencrantz and Guildenstern are dead** van Tom Stoppard.

MAREN BJØRSETH

Maren Bjørseth (1984) is afgestudeerd aan de Regie Opleiding Amsterdam in 2012. Wij hebben haar met Toneelgroep Amsterdam het aanbod gedaan om de komende vier jaar, naast het werk in Oslo, bij Toneelschuur Producties in Nederland te regisseren. Hiermee verzekeren wij haar continuïteit en doorgaande artistieke ontwikkeling.

Maren wil als leerdoel verder onderzoek doen naar acteerstijlen en een nieuwe balans vinden tussen vorm en inhoud, uitvergroot versus ingeleefd spelen. Daarnaast blijft zij verder zoeken naar de juiste samenstelling van haar artistieke team. Ook gaat zij zich ontwikkelen in het aansturen van grotere artistieke teams waarbij ze een helder regieconcept als dwingende koers inzet.

2017: Emilia Galotti van Gotthold Ephraim Lessing (1772)

Coproductie: Toneelschuur Producties en Toneelgroep Amsterdam, uitvoerend producent: Toneelschuur Producties

Het burgermeisje Emilia Galotti is de mooiste jonge vrouw die er bestaat. De prins neemt Emilia mee naar zijn verblijf om haar te beschermen tegen alle aandacht en verlangens. Maar Emilia zit gevangen in haar eigen schoonheid en gaat aan alle aandacht ten onder. De maatschappij maakt iets van haar wat ze niet wil zijn. Dit ontnemt al haar vrijheid. Hoe gaat ze daarmee om? En wie zijn de Emilia’s van onze tijd?

Maren: *“In een kleurrijke, lichtelijk absurde, maar harde wereld ga ik op zoek naar de vrouw achter het mooie gezicht, de kracht en de eigenwijsheid. Maakt Emilia een trofee van zichzelf of maakt de maatschappij haar zo? Sinds Een poppenhuis (2012) ben ik steeds gefascineerd door de vrouw als symbool, als machtspersoon en als machteloos object. Sterke vrouwen komen steeds terug in mijn voorstellingen en Emilia Galotti is een nieuwe stap in dit onderzoek. “*

- Cast: Dieuwertje Dir, Eelco Smits, Keja Klaasje Kwestro, Harm Duco Schot, Sieger Sloot, Vanja Rukavina e.a.
- Planning en speelplan: een tournee van 22 voorstellingen middenzalen, periode: jan - feb 2017 (reeds verkocht)

2018: Stones in his pockets van Mary Jones

Stones in his pockets (1999) is geschreven door Mary Jones. Het stuk won in 2001 de Laurence Olivier Award als beste nieuwe komedie. De hoofdpersonen Charlie en Jake ontmoeten elkaar op de filmset waar ze als figuranten betrokken zijn. Via hen ontmoeten we een groot aantal personages in het dorp en op de set, die we volgen gedurende de opnames van een groots kostuumdrama.

Maren: *“Stones in his pockets spreekt mij aan omdat het een groots verhaal is over kleine mensen, grote dromen en de constante frictie tussen natuur en cultuur. Een perfect stuk voor mijn eerste locatievoorstelling. Ik wil onderzoeken hoe de locatie mij extra artistieke vrijheid geeft. Het stuk is geschreven voor twee acteurs die alle personages spelen. De vorm is speels en verrassend en vertelt op een komische manier veel over inwisselbaarheid, over hoe makkelijk het goed of fout kan gaan en hoe onrechtvaardig het leven is.”*

“Met veel humor en snelle wisselingen wil ik een dorp en een filmteam tot leven laten komen met alleen kleine middelen; een lamp, een kledingrek, een paar blikjes bier en Ierse muziek. In het landschap op b.v. Terschelling zien we de verschillende onderdelen van het dorp verschijnen waarbij niks aan de overweldigende natuur kan ontsnappen.”

- Cast: 2 acteurs en 1 muzikant, in gesprek met: Benjamin Moen, Keja Klaasje Kwestro
- Planning en speelplan: 15 voorstellingen zijn toegezegd door Oerol en 10 opties voor speelbeurten op andere festivals, periode juni - aug 2018

In **2019** regisseert zij **Death of a salesman** van Arthur Miller, een coproductie met Toneelgroep Amsterdam. In **2020** wil zij **Etc.** van Johan Harstad gaan regisseren.

PAUL KNIERIEM

Paul Knieriem (1981) is afgestudeerd aan de Regie Opleiding in Amsterdam in 2007. Hij was de afgelopen vier jaar aan de Toneelschuur en De Toneelmakerij verbonden. Bij ons heeft hij zich verder ontwikkeld in zijn werk voor volwassenen, terwijl hij zich bij De Toneelmakerij kon bekwalen in het werken voor jeugd. In 2017 en 2018 zal hij nog twee producties voor volwassenen maken, als laatste stappen in zijn ontwikkeling bij ons huis. Als leerdoel wil hij onder meer zijn vaardigheden in organisatie en productie verder aanscherpen. In 2019 zal hij Liesbeth Colthof opvolgen als artistiek leider van De Toneelmakerij. Hiermee komt een (voorlopig) einde aan zijn loopbaan bij Toneelschuur Producties. Paul streeft ernaar om in zijn voorstellingen een gezond wantrouwen bij het publiek op te roepen over ons sociaal-maatschappelijk systeem. Er zijn veel anonieme, abstracte systemen die ons dagelijks leven mede bepalen zoals internet, de Belastingdienst en wetgever. Maar omdat wij ze niet volledig begrijpen kunnen we er geen invloed op uitoefenen. Daarnaast zoekt hij binnen het repertoire naar stukken die een nieuwe visie werpen op de mechanismen binnen het theater.

2017: Jacques de fatalist en zijn meester van Denis Diderot (1774)

Jacques de fatalist en zijn meester reizen door Frankrijk zonder duidelijk doel. Jacques gelooft heilig dat alles van boven beschikt is; de meester gelooft in de vrije wil. Gedurende hun doelloze reis doemt dit debat steeds weer op. Het is een humoristisch en meedogenloos portret van la condition humaine: *“We proberen te leven volgens duidelijke (filosofische) principes, maar het leven zelf maakt ons dat onmogelijk.”* Het is een absurdistisch en liefdevol portret van menselijk onvermogen.

Paul: *“Ik vind het een ontzettend geestig en modern boek. De plot van het verhaal wordt continu ter discussie gesteld. Daar kan een enorme meta-theatrale werking vanuit gaan. Verder denk ik dat de toon, een soort dooernstige ironie, veel zegt over de huidige tijd. Wij willen, denken en vinden van alles, maar we zijn met één opmerking in staat om dat ook weer allemaal in twijfel te trekken. René van 't Hof en Jan-Paul Buijs hebben de perfecte chemie en uitstraling om een eigentijdse meester en knecht te spelen. Bart Rijnink is de perfecte (muzikale) verteller. Qua sfeer moet het een soort kermistoneel worden; veel verkleedingen, vaudeville-achtig, met muziek en grappen en grollen, maar allemaal met een zeer pijnlijke, existentiële ondertoon.”*

- Cast: René van 't Hof en Jan Paul Buijs, Bart Rijnink e.a.
- Planning en speelplan: een tournee van 25-30 voorstellingen, periode oktober-november 2017

2018: Kasper Hauser van Peter Handke

Peter Handke's *Kaspar* (1968) wordt gezien als één van de belangrijkste naoorlogse moderne toneelstukken. Het is gebaseerd op de geschiedenis van Kaspar Hauser, die in 1828 in Neurenberg gevonden werd, op 16 jarige leeftijd, zonder dat hij een woord kon spreken.

In de regie van Paul is de eigenlijke hoofdpersoon taal. Kaspar kent maar één zin aan het begin: "Ich möchte ein solcher werden wie einmal ein anderer gewesen ist". De vondeling wordt door veel verschillend stemmen met taal bestookt; hij wordt gemarteld met woorden tot hij de taal spreekt die hoort bij deze wereld. Hij wordt gedruild tot volwaardig lid van deze gemeenschap en daarmee verliest hij ook zijn onschuld. Wat Kaspar op het toneel overkomt, overkomt eigenlijk iedereen.

Paul: "Het stuk fascineert me al een tijd, maar is het eigenlijk wel een stuk? Het is zeer theoretisch, taal-filosofisch en dat roept ook een verlangen op. Ik denk dat muziek/geluid en licht/video een hele belangrijke rol gaan spelen. Het wordt misschien wel meer een theatrale installatie. Met Phi Nguyen voer ik al langer een gesprek over dit stuk en de thema's. Als politieke vluchteling uit Vietnam heeft hij zich op jonge leeftijd noodgedwongen een nieuwe taal moeten aanleren om te overleven. En nu ik zelf een zoon heb van bijna 1 jaar, een kind dat binnenkort met zijn eerste woordjes begint en dan definitief wordt gecorrumpeerd door ons taalsysteem, is de tijd aangebroken "mijn" Kaspar Hauser" te ensceneren.

- Cast: Phi Nguyen e.a.
- Planning en speelplan: een tournee van 25-30 voorstellingen, periode oktober-november 2018

Door de uitstroom van Paul Knieriem zal er ruimte ontstaan om een nieuwe maker (vanuit het Schuur Atelier, of uit de subsidie nieuwe makers) in te laten stromen in een meerjarig traject.

- **Werkwijze en productie meerjarige trajecten**

Toneelschuur Producties verzorgt voor elke maker alle productionele, zakelijke en technische ondersteuning. Tegelijkertijd richten wij ons op aanvulling van de lacunes in het curriculum van de makers, zodat zij in de toekomst professioneel kunnen functioneren in het theaterbedrijf. Zij worden door ons begeleid in het maken van begrotingen, het schrijven van subsidieaanvragen, de opbouw van hun relatienetwerk, inzicht in het theaterbedrijf en ondernemerschap in brede zin.

Vanaf een zeer vroeg stadium zijn we in gesprek met de makers over hun artistieke uitgangspunten en zoeken actief mee naar de beste opties om deze uitvoerbaar te maken. Toneelschuur Producties geeft ook invulling aan educatietrajecten, randprogrammering, publieksbijeenkomsten en andere specials.

De productie van de voorstelling volgt ruwweg het volgende stramien: vanaf 6 maanden voor aanvang van de repetities start de maker met de ontwikkeling van het concept voor de regie, het decor, het bestek en de begroting. Daarnaast start het tekst, kostuum-, licht- en geluidsontwerp en de ontwikkeling van publiciteitsmateriaal. Na een gezamenlijke eerste lezing wordt er doorgaans 6 weken in onze studio's gerepeteerd. Wekelijks worden er productievergaderingen gehouden. Na de repetitieperiode starten +/- 4 bouw- en montagedagen in de Toneelschuur, gevolgd door 2 à 3 try-outs en de premièreserie. Aansluitend gaat de voorstelling op landelijke tournee. Op locatie wordt er langer gemonteerd, vanwege de complexiteit van techniek en logistiek.

- **Doelgroepen**

Wij richten ons op een breed, landelijk en cultureel geïnteresseerd publiek. Veel Vrienden van de Toneelschuur en de Talentbegunstigers maken deel uit van ons vaste publiek. Per productie benoemen we specifieke doelgroepen die aansluiten bij de thematiek van de voorstelling. Deze doelgroepen zijn: bezoekers eerdere voorstellingen van de maker, geïnteresseerden in specifieke thema's, studenten aan theateropleidingen, jongerenambassadeurs van de Toneelschuur, (oud)deelnemers jongerenproducties, programmeurs van theaters en stakeholders zoals subsidiënten, fondsen en culturele instellingen.

De specifieke doelgroepen voor de voorstellingen op reis zijn: eerdere bezoekers van Toneelschuur Producties, bezoekers van eerdere voorstellingen van de maker en de acteurs in het stuk, bezoekers van gesubsidieerd repertoiretoneel, studenten. Een verdere uitwerking over publieksbereik en doelgroepen treft u aan onder 4b.

- **Verkoop en beoogd speelplan**

Wij hebben veel ervaring met het verkopen van voorstellingen en worden door de podia beschouwd als betrouwbare partner die consequent hoogwaardige artistieke voorstellingen produceert. Wij stimuleren ook de persoonlijke betrokkenheid van onze makers met de theaters in het land. Door veel aanwezig te zijn bij de reisvoorstellingen en inleidingen te geven ontstaan er banden tussen de makers, het theater en het lokale publiek.

Met een aantal alliantietheaters in steden verspreid over het land hebben wij de afgelopen jaren duurzame samenwerkingsverbanden versterkt om jonge talenten speelplekken te bieden. Op dit moment hebben wij 20 alliantiepartners in diverse steden, met een grote geografische spreiding. Onze ambitie is het aantal alliantietheaters in Nederland verder uit te breiden en daar partners in Vlaanderen aan toe te voegen. Met de locatievoorstelling van Maren Bjørseth gaan wij op Oerol en mogelijk op Festival Boulevard spelen. Wij verwachten in totaal jaarlijks minimaal 100 voorstellingen uit de meerjarige regeling landelijk te kunnen spelen. Zie verder: 5. Spreiding.

3. Plaats in het veld

Toneelschuur Producties: de hofleverancier van de BIS

Het sectorale effect van ons werk is de ontwikkeling van een belangwekkende nieuwe generatie regisseurs die aansluiting vindt bij de BIS en andere gezelschappen. Anders dan bij een gezelschap met een artistiek profiel kunnen de makers bij ons in vrijheid hun eigen signatuur ontwikkelen. Door te werken met grote verhalen en binnen complexere structuren, zorgen wij voor een goede voorbereiding op een toekomstige belangrijke positie in het veld. Huidige voorbeelden van regisseurs die bij ons uitstromen naar de grotere gezelschappen: in 2015 is **Thibaud Delpout**, die na zijn opleiding vanuit de Toneelschuur heeft gewerkt, artistiek directeur geworden van Theater Utrecht. Vanaf 2017 zal **Erik Whien** als vaste regisseur toetreden tot het nieuwe Ro Theater en **Michiel de Regt** als vaste regisseur bij Orkater. **Eric de Vroedt** zal vanaf 2019 artistiek directeur worden van het Nationale Toneel en **Paul Knieriem** zal in januari 2019 aantreden als artistiek directeur van de Toneelmakerij.

Door zich te richten op grootschalig tekst- en repertoiretoneel is Toneelschuur Producties aanvullend ten opzichte van andere producerende spelers in het middenzaal-circuit. Wij spreken directies en programmeurs van de belangrijke vlakkevloertheaters en schouwburgen in Nederland. Zij geven aan dat er juist in deze zalen een terugkerende vraag bestaat naar nieuwe interpretaties van de grote verhalen door talenvolle makers. Toneelschuur Producties staat voor dat onderscheidende aanbod. Dit vormt daarmee een wezenlijke aanvulling op het overige aanbod in dit circuit.

Wij stellen ons op als een spin in het web van het Nederlandstalige theaterlandschap met een groot aantal contacten en allianties en met werk op een niveau dat complementair en onderscheidend is. Er wordt samengewerkt met grote- en kleine gezelschappen, producenten, podia, festivals, maatschappelijke instellingen en het onderwijs op zowel landelijk als stedelijk niveau.

De Toneelschuur is de afgelopen jaren (mede)initiatiefnemer geweest van een aantal belangrijke verbindingen. In 2007 hebben wij samen met Toneelgroep Amsterdam het initiatief genomen voor het platform voor ontwikkeling van talentvolle regisseurs richting de grote zaal. In januari 2017 zal de zevende productie vanuit dit platform gemaakt worden. Voor de komende vier jaar gaan wij uit van minimaal twee grote producties van dit platform.

In de vorm van coproducties werkt Toneelschuur Producties ook met andere gezelschappen in de BIS, en daarbuiten, aan het investeren in 'jong' regietalent. Deze samenwerkingen zijn gebaseerd op de complementaire functies waar wij en onze partners voor staan. Deze verbindingen kunnen per productie zijn of gedurende de ontwikkeling van een regisseur over een aantal jaren. Voor de komende periode zijn naast Toneelgroep Amsterdam afspraken gemaakt met Theater Utrecht, De Toneelmakerij, Oerol, het Ro Theater, Theatercollectief BOG en NT Gent.

In 2013 zijn **De Coproducers** opgericht. Met zeven theaters is een plan ontwikkeld om nadrukkelijk plaats te bieden aan het kwetsbare innovatieve aanbod van de nieuwe generatie kunstenaars van landelijke betekenis op podia. Deelnemende theaters zijn: de Toneelschuur, Theater aan het Spui, De Verkadefabriek, Grand Theatre Groningen, Frascati, Theater Kikker en de Rotterdamse Schouwburg. Inmiddels zijn vanuit deze alliantie ruim zeven producties gerealiseerd.

4. Ondernemerschap

4 a. Bedrijfsvoering en financiën

Toneelschuur Producties wordt aangestuurd door een klein, efficiënt team van vaste medewerkers marketing, fondsenwerving en financiën, onder leiding van Frans Lommerse-algemeen directeur en Loesje Riethof-hoofd productie. Alle overige artistieke- en productionele medewerkers worden per productie aangetrokken. De kennis en bedrijfsvoering wordt geborgd door een actief en inhoudelijk betrokken bestuur, hoog gekwalificeerde medewerkers en continuïteit in directie en hoofd productie.

Toneelschuur Producties zal zich in de nieuwe periode, net als in voorgaande jaren, opstellen als een goed werkgever. Wij volgen de cao afspraken en voeren een verantwoord en duurzaam personeelsbeleid. De begeleiding van onze talenten bij het werken voor derden maakt daar onlosmakelijk deel van uit. Van één productie per jaar kan een maker immers niet leven.

- **Financieringsmix**

Na het schrappen van de productiehuisfunctie uit de BIS in 2012 en het daarmee wegvallen van de meerjarige subsidie heeft Toneelschuur Producties een doorstart gemaakt. In de periode 2013-2016 is de bedrijfsvoering op vele fronten tot het minimum aangepast om met een veel lager budget op hetzelfde niveau te kunnen presteren. Er is een nieuwe financieringsmix gerealiseerd: de meerjarige activiteiten-subsidie en subsidie nieuwe makers van het Fonds Podiumkunsten, bijdragen van de gemeente Haarlem, publieke- en private fondsen, donateurs en bijdragen van Vrienden van de Toneelschuur. De verkoop van voorstellingen en de bijdragen van de coproductanten zorgden voor een krappe, maar sluitende exploitatie.

De financiële positie van Toneelschuur Producties is tot en met het boekjaar 2015 gezond te noemen. Wij gaan er van uit dat wij de periode 2013-2016 zowel artistiek als zakelijk positief kunnen afsluiten. Naar algemeen geldende maatstaven zijn de liquiditeit en solvabiliteit van Toneelschuur Producties goed te noemen. Er zijn echter diverse bedreigingen op de korte- en lange termijn, waardoor de exploitatie verder onder druk staat.

Opgebouwde reserves kunnen niet gebruikt worden om structurele uitgaven te dekken. Zij dienen bij tegenvallende inkomsten als noodzakelijke waarborg voor de continuering van de productie-activiteiten en om aangegane verplichtingen waar te kunnen maken. Daarnaast zijn reserves noodzakelijk als buffer ten behoeve van de voorfinanciering van toekomstige producties.

Gezien de urgentie van onze financiële situatie en het belang van ons werk heeft de gemeente Haarlem onlangs besloten tot een bijdrage van € 150.000, - per jaar voor de periode 2016-2020, uitgaande van opname in een landelijke subsidieregeling. Daarnaast heeft de stichting die de nalatenschap beheert van de acteur Joop Admiraal en de uitgever Jaap Jansen besloten een bedrag van € 300.000, - aan het productiehuis te schenken, geormerkt te besteden over een periode van 3 jaar. De stichting geeft deze bijdrage omdat zij overtuigd is dat "steun voor dit productiehuis dat al zoveel jaar zijn kwaliteit heeft bewezen in deze tijd hard nodig is".

De prestatie-eisen van de meerjarige activiteitensubsidie en de subsidie nieuwe makers van het FPK van de afgelopen jaren voor aantallen voorstellingen, activiteiten, bezoekers en percentage eigen inkomsten zijn meer dan gehaald. Dit prestatievolumen vormt ook de basis voor deze aanvraag.

- **Bevordering efficiency en kostenbesparing**

Toneelschuur Producties beschikt ook over eigen studio's. Deze studio's worden primair ingezet voor de eigen producties, maar daarnaast verhuurd aan lokale en landelijke partners. Waar mogelijk verhuurt Toneelschuur Producties medewerkers uit het artistieke- en productieteam aan derden. Zo wordt efficiënt omgegaan met de kennis en expertise van medewerkers en worden er extra inkomsten gegenereerd. Toneelschuur Producties werkt vanuit het theater de Toneelschuur waardoor een hoge efficiency wordt behaald door de gezamenlijke inzet van medewerkers, gebruik van apparatuur en het delen van de back-office.

- **Werving van private middelen**

Er wordt intensief gewerkt aan donateurswerving voor structurele verhoging van de inkomsten uit de private sector op de lange termijn. In onze strategie richten wij ons de komende jaren, naast de 'gewone' vrienden, op het werven van grote gevers. Als vervolg op de 'vriendenactie Schuurend Hart' is er een nieuw programma voor grote gevers, 'Talentbegunstigers', gestart waar inmiddels 30 particulieren voor een periode van vijf jaar in participeren. Om dit programma verder te ontwikkelen wordt in het voorjaar van 2016 een meerjarige campagne voor de werving van major donors opgezet. Hierbij wordt er ingezet op een individuele benadering en maatwerk bij de warmste contacten van de organisatie.

Naar aanleiding van de nalatenschap van Stichting Joop&Jaap is er door de Toneelschuur een programma opgezet voor de werving van andere nalatenschappen en schenkingen. Dit programma is gericht op de grote groep oudere, trouwe donateurs die een nauwe band heeft met de Toneelschuur. Op termijn kan dit een belangrijke inkomstenbron vormen gezien de aantoonbare groei die er de laatste jaren heeft plaatsgevonden in het nalaten aan goede doelen.

Met de publieke- en private fondsen zijn gesprekken gestart om hun bijdragen na 2016 te continueren. Een aantal van hen heeft ons te kennen gegeven dat zij ons werk belangrijk vinden en ons graag, waar mogelijk, ondersteunen. Echter, zij kunnen alleen projectmatige steun bieden en geen verantwoordelijkheid nemen voor de continuïteit van onze organisatie.

- **Governance Code Cultuur**

Wij leven de Governance Code Cultuur na binnen alle geledingen van onze organisatie. Toneelschuur Producties volgt het bestuur-directiemodel en voldoet aan de Governance Code Cultuur.

- **Code Culturele Diversiteit**

In de 'casting' en keuze van onze producties werken wij 'colour blind'. Onze ambitie is de komende jaren de zichtbaarheid van de culturele diversiteit binnen onze producties, het publiek, en het bedrijf actief te vergroten.

4b. Publieksbenadering

- **Omvang en samenstelling van het publiek**

De afgelopen jaren trokken de Toneelschuur Producties gemiddeld zo'n 18.000 bezoekers per jaar in Haarlem en op tournee. Dit is fors hoger dan de ambitie geformuleerd in onze vorige aanvraag: 12.775 bezoekers per jaar. Een belangrijke reden voor dit hoge gemiddelde was het grote succes en het grote aantal hernemingen in 2014. De voorstellingen **Who's afraid of Virginia Woolf?** en **Met mijn vader in bed (wegens omstandigheden)** werden beiden geselecteerd voor het Theaterfestival 2014. Er zijn daardoor in totaal 189 voorstellingen gespeeld. Daarom denken wij dat de ambitie van 15.000 bezoekers per jaar voor de periode 2017-2020 realistisch is.

In eigen huis monitoren we ons publiek en het effect van onze marketinginspanningen via ons CRM systeem. Bij de voorstellingen van Toneelschuur Producties in ons eigen huis komen bezoekers uit het hele land, ruim 44% is afkomstig uit de stad Haarlem, gevolgd door 19% uit de directe regio en 15% uit Amsterdam en omstreken. Op dit moment hebben wij geen gegevens over het landelijke bezoek aangezien we geen toegang hebben tot de databases van de tourneetheaters. Wij hebben het voornemen om ons aan te sluiten bij het landelijke dataplatform Podiumkunst.info zodat wij over deze gegevens kunnen beschikken. Noodzakelijk is dan dat onze tourneetheaters zich ook hierbij gaan aansluiten.

- **Lange termijn marketingstrategie: Toneelschuur Producties neerzetten als merk**

In 2015 is ervoor gekozen als langetermijnstrategie om Toneelschuur Producties in zijn geheel neer te zetten als merknaam, om het huis en de producties beter te positioneren en te branden. Doel is om als merk een grotere bekendheid te krijgen en daardoor herkenbaarder te zijn en meer publiek te werven. Bij het implementeren van een nieuwe strategie was het eerst van belang om vast te stellen waar je als organisatie voor wilt staan. De merkmissie luidt als volgt:

Toneelschuur Producties brengt vernieuwende tekst- of repertoire toneelvoorstellingen over de wereld waarin wij leven, gemaakt door jonge, betrokken makers. Het publiek krijgt hiermee de kans om op andere wijze aan te kijken tegen actuele maatschappelijke ontwikkelingen. De producties zijn de pronkstukken van het huis, die de ware toneelliefhebber niet mag missen.

Voor deze nieuwe koers, die de komende jaren verder zal worden geïmplementeerd, zijn de volgende stappen gezet:

- **Nieuwe huisstijl**

Om de producties van de Toneelschuur als geheel herkenbaar en aansprekend te maken voor een landelijk en breed publiek hebben wij grafisch vormgeefster Esther Noyons en fotografe Annaleen Louwes opdracht gegeven om een nieuwe huisstijl te maken. Zij hebben een uitgebreide ervaring op dit gebied en zijn meermaals gelauwerd voor hun werk. Belangrijke richtlijnen in de opdracht waren: - Toneelschuur Producties als merk uitstralen: een groot en succesvol producerend huis

- Toepasbaar op verschillende publiciteitsuitingen zowel print als digitaal
- De theaterproducties afzonderlijk kunnen promoten
- Een frisse, jonge, talentvolle uitstraling, onderscheidend van “grote gevestigde gezelschappen”

- **Online marketingstrategie**

Deze strategie is vanzelfsprekend ook doorgevoerd in de online marketing. De website www.toneelschuurproducties.nl is vernieuwd. Alle afzonderlijke producties hebben een eigen pagina, die ook gecommuniceerd wordt op het overige publiciteitsmateriaal. Potentiële bezoekers uit het hele land kunnen in één oogopslag de belangrijkste informatie vinden en worden rechtstreeks naar de kaartverkooppagina van het gewenste theater geleid. Traffic richting de site, met als uiteindelijk doel kaartverkoop, wordt verder gestimuleerd via Google Adwords campagnes (via het Google Grants programma), online bannercampagnes op landelijke websites (ook regionaal geretarget) en betaalde (en gratis) campagnes via social media (Facebook, Twitter, Instagram).

- **Gezamenlijke publiekswerving met marketeers van tourneetheaters**

De overheidsbezuinigingen in de theaters hebben aantoonbaar geleid tot vermindering van het aantal fte's en een kleiner marketingbudget. Hierdoor wordt er minder aandacht besteed aan publiekswerving door de marketeers van de tourneetheaters. Wij zijn daarom intensiever gaan samenwerken met tourneetheaters om het publieksbereik, het aantal speelbeurten en de naamsbekendheid van ons huis en de makers in het land te vergroten. Door het vergroten van het aantal contactmomenten en het uitbreiden van de landelijke publiciteitsmiddelen, willen we meer commitment kweken bij de medewerkers van de tourneetheaters om gezamenlijk zorg te dragen voor een optimale zaalbezetting. Zie verder ook 5. Spreiding.

- **Klanttevredenheidsonderzoek**

Er worden regelmatig klanttevredenheidsonderzoeken gehouden om na te gaan hoe de bezoekers denken over Toneelschuur Producties en de Toneelschuur. In het recente onderzoek waren de meest genoemde eigenschappen van de Toneelschuur: plezierig, informeel, professioneel, gastvrij, actueel en inspirerend. Het ontdekken van iets nieuws werd als belangrijke reden genoemd om een theatervoorstelling te bezoeken. En het aanbod werd als actueel, verrijkend en gevarieerd ervaren. 71% van de respondenten was bekend met Toneelschuur Producties. In 2017 wordt er een onderzoek uitgevoerd onder de tourneetheaters.

- **Educatie jongeren en volwassenen**

Jongeren- en volwasseneneducatie zijn wezenlijke pijlers bij ons publieksbereik en publieksbinding. Door goede contacten met scholen in en buiten Haarlem, worden Toneelschuurproducties jaarlijks door meer dan 2.500 scholieren bezocht. Er worden educatieve activiteiten bij voorstellingen georganiseerd zoals inleidingen, theaterworkshops, rondleidingen en nagesprekken.

Zeer goed bezocht wordt de randprogrammering voor volwassenen die wij rond iedere Toneelschuurproductie organiseren, zoals openbare repetities en nagesprekken. Bij het organiseren van dergelijke extra activiteiten werken wij structureel samen met culturele en maatschappelijke instellingen, het onderwijs, boekhandels en mediapartners. Op deze wijze proberen we een breed, landelijk publiek te binden aan onze producties, makers en huis.

De activiteiten binnen het Schuur Atelier maken deel uit van ons educatie- en participatiebeleid. Deze goed bezochte activiteiten zijn belangrijk voor de publieksbinding; zij creëren mond-tot-mond reclame en vergroten het maatschappelijk draagvlak voor stimulering en begeleiding van jong talent. De makers gaan altijd met het publiek in gesprek.

- **Vrienden als belangrijke ambassadeurs van onze producties**

Het publiek voelt zich zeer betrokken bij het huis. Hiervan getuigen initiatieven als de door bezoekers opgerichte Steunstichting Schuurend Hart (inmiddels overgegaan in het traject Talentbegunstigers) en de massale steunbetuigingen die wij ontvingen ten tijde van de dreigende opheffing van het productiehuis. Toneelschuur Producties heeft naast 4.800 trouwe Vrienden 30 Talentbegunstigers. Zij zijn belangrijke ambassadeurs voor Toneelschuur Producties. Ze worden goed op de hoogte gehouden van alle activiteiten en actief betrokken bij de voorstellingen.

- **Aantrekken van nieuw publiek**

Door onze verschillende makers worden verschillende soorten theater gemaakt, voor verschillende publieksgroepen, op verschillende locaties. Dit vraagt om maatwerk vanuit het overkoepelende merk Toneelschuur Producties. Bij de start van ieder project wordt gezamenlijk een ambitie geformuleerd over te bereiken doelgroepen, als onderdeel van het marketingplan. Maatschappelijke groepen, onderwijsinstellingen en leeftijdsgroepen worden in kaart gebracht als mogelijke publieksgroepen.

- **Gedifferentieerd prijsbeleid**

Wij hanteren een gedifferentieerd prijsbeleid. Doelgroepen, aard en omvang van de productie bepalen steeds de hoogte van het entreekaartje. Waar mogelijk zetten wij dat beleid ook in bij onze voorstellingen op reis. Het is voor ons één van de mogelijkheden om nieuwe doelgroepen te bereiken.

De huidige en verwachte speellocaties zijn al beschreven (bij 2 en 3): 'verkoop en beoogd speelplan' en 'plaats in het veld'.

5. Spreiding

Toneelschuur Producties maakt theater van landelijke betekenis en wil met haar voorstellingen een goede landelijke spreiding realiseren. Alle producties, behalve de locatievoorstellingen, gaan in première in de Toneelschuur met bouw-, repetitie-, montagedagen en een substantiële serie voorstellingen. De tournee wordt doorgaans ook weer afgesloten in het eigen theater.

Wij hebben de afgelopen jaren allianties gesloten met theaters in het land om de spreiding van ons aanbod duurzaam te waarborgen. Per productie bepalen we samen wat de best mogelijke speelplek is. We maken afspraken om het publieksbereik, het aantal speelbeurten en de naamsbekendheid van de makers te vergroten. De afgelopen jaren hebben wij het aantal allianties kunnen uitbreiden. Op dit moment zijn dat: Amsterdam (Stadsschouwburg, Frascati, Bellevue en het Compagnie Theater), Utrecht (Kikker, Podium Hoge Woerd, Blauwe Zaal en Paardenkathedraal), Den Haag (Theater aan het Spui), Rotterdam (De Rotterdamse Schouwburg), Den Bosch (De Verkadefabriek), Groningen (Stadsschouwburg en Grand Theatre) Arnhem (Schouwburg en Huis Oostpool), Zwolle (Zwolse Theaters), Nijmegen (LUX), Leeuwarden (Harmonie), Drachten (De Lawei), Dordrecht (Kunstmin), Gouda (De Goudse Schouwburg), Hengelo (Rabothheater Hengelo), Heerlen (Parkstad Limburg Theaters).

Toneelschuur Producties is gevestigd in Haarlem in de Metropoolregio Amsterdam en heeft een duidelijke landelijke werking. Voor ons is deze Metropoolregio één verzorgingsgebied. Onze vestigingsplaats vlakbij Amsterdam is altijd als troef gezien en ervaren. Met het realiseren van de nieuwbouw heeft de Toneelschuur een nieuwe standaard neergezet om aanbod voor de kleine- en middenzaal op hoog, professioneel niveau te kunnen produceren en presenteren. Hierin is de Toneelschuur aanvullend op de theaters in Amsterdam en de regio. Veel gezelschappen en makers laten hun producties in ons huis in première gaan. Met de theaters en producenten in de Metropool Amsterdam wordt al jarenlang intensief samengewerkt in afstemming van de tournees, programmeringsprofiel en het uitbrengen van producties en programma's voor het vergroten van het publiek.

6. Bijdrage talentontwikkeling

Het Schuur Atelier

Het Schuur Atelier is de nieuwe plek voor de aanvullende projecten in het kader van talentontwikkeling in ons huis, naast de meerjarige trajecten. Wij zijn in 2016 met dit initiatief gestart en willen dit een structurele plaats geven in het beleid 2017-2020.

Wij constateren dat er in het reguliere theaterveld in Nederland weinig mogelijkheden zijn voor theatermakers om, naast het maken van voorstellingen, hun kwaliteiten verder te ontwikkelen. De enkele initiatieven die er op dit gebied zijn, bieden naar onze mening onvoldoende begeleiding van de makers. Wij vinden het van cruciaal belang dat makers bij hun onderzoek en experiment intensief inhoudelijk en op maat worden begeleid door medewerkers van de Toneelschuur en externe coaches. Hierdoor kunnen zij wezenlijke stappen zetten in hun artistieke ontwikkeling. Zij krijgen de beschikking over een serieus financieel budget. Zij kunnen hun ateliertijd gebruiken om samenwerkingen uit te proberen, discipline-overstijgend te werken, hun curriculum aan te vullen en zich voor te bereiden op de meerjarige trajecten. Daarnaast kunnen zij een duurzame relatie opbouwen met ons huis en het werkveld.

Het Schuur Atelier zal de plek zijn voor de door ons geselecteerde jonge talenten die net van de toneelschool komen. De stap direct van school naar de subsidie nieuwe makers is vaak te groot. Het Atelier biedt hen kans om eerst ervaring op te doen in het professionele werkveld en te groeien richting de al bestaande regeling van onder andere het FPK. Ook de makers die in ons huis al in een meerjarig traject zitten kunnen het atelier gebruiken. Zij kunnen verder onderzoek doen naar bijvoorbeeld conceptontwikkeling en bijzondere samenwerkingen en discipline-overstijgend werk uittesten.

Op deze wijze ontstaat er ook een ontmoetingsplek tussen de nieuwe instromers en de makers die al in een meerjarig traject zitten. Het Schuur Atelier is niet alleen complementair binnen de totale werking van ons huis, maar ook in het professionele werkveld. Door de opzet van het Schuur Atelier ontstaat er een doorgaande ontwikkelingslijn voor makers bij de Toneelschuur.

De invulling van het Schuur Atelier zal geformuleerd worden rond de vragen van onze huidige en toekomstige kunstenaars. Een belangrijke voorwaarde voor het werken in het Schuur Atelier is dat alle trajecten met minimaal één presentatie voor het publiek worden afgesloten in de studio's, op locatie of in één van onze theaterzalen.

De nieuwe makers die bij ons instromen in het Schuur Atelier in 2017 worden geselecteerd uit de nieuwe lichte afstuderende talenten. Om een indruk te geven voor de komende jaren, presenteren wij de makers die vanaf 2016 in het Schuur Atelier zullen starten:

Liliane Brakema, afgestudeerd in 2015 aan de Regie Opleiding Amsterdam. Zij gaat als eerste activiteit in ons Atelier de jongerenproductie **Starring #19 Woyzeck** regisseren, die uitkomt in maart 2016. Met deze voorstelling voor en door jongeren wil zij haar stijl, waarin zij veel met beweging werkt, onderzoeken.

Julie Cafmeyer, afgestudeerd in 2014 aan de Toneelacademie Maastricht. In haar werk herkennen we een bijzonder talent met een sterke handtekening. Zij schrijft een nieuwe tekst en maakt een etude waarbij de grenzen van het autobiografische genre wordt onderzocht en wordt gespeeld met wat echt en wat theater is.

Eline Arbo: Zij studeert in 2016 af aan de Regie Opleiding Amsterdam. Zij wil in het Schuur Atelier een onderzoek doen naar repetitiemethodes, zoals de Stanislavski-methode. Wat haar interesseert is via improvisatie als methode de kernconflicten tussen de personages opzoeken.

Toneelschuur Producties werkt intensief samen met de kunstvakopleidingen in Maastricht, Arnhem, Utrecht en Amsterdam bij de selectie van potentiële kandidaten die na hun opleiding bij Toneelschuur Producties aan de slag kunnen gaan. Daarnaast hebben wij contacten met het Conservatorium in Antwerpen en het RITCS in Brussel. Bij deze opleidingen volgen wij de nieuwe lichte studenten, spreken met de studieleiders en zien werk. Ook vanuit onze contacten met gezelschappen kunnen talenten bij ons instromen. Met Theater Utrecht zal bijvoorbeeld een gezamenlijke verantwoordelijkheid genomen worden voor de verdere ontwikkeling van **Espen Hjort** die in 2016 afstudeert aan de Regie Opleiding Amsterdam.

De jaarlijkse succesvolle productie **Starring #**, voor en door jongeren, zal ook bij het Schuur Atelier worden ondergebracht. Dit geeft een nieuwe maker de gelegenheid om met jongeren in de leeftijd van 15 tot 21 jaar een theateervoorstelling te maken. De voorstelling is een aantal keer in onze theaterzaal voor een groot en algemeen publiek te zien is en gaat soms op reis.

Onderdeel van het Schuur Atelier wordt ook onze jaarlijkse samenwerking met Artez in Arnhem, Toneelacademie Maastricht en de Hogeschool voor de Kunsten in Amsterdam. Op drie zondagen organiseren wij in ons theater presentaties van werk van 3^e en 4^e jaars studenten, dat gemaakt is tijdens de opleiding, onder de titel **Proefwerk**.

De doorgaande ontwikkelingslijn die wij aan ons huis verbonden makers kunnen bieden geeft continuïteit en ontwikkelingskansen. Wij denken jaarlijks circa 8 trajecten in het Schuur Atelier te faciliteren.

Wij doen graag een beroep op financiering van dit speciale programma dat een belangrijke aanvulling vormt op onze activiteiten rond de talentontwikkeling van de makers die bij ons werken. Dit initiatief is een logisch gevolg van ons werk de afgelopen jaren, de geconstateerde lacunes in het landschap en de vragen die wij van de makers kregen.

Wij achten de maximale bijdrage Talentontwikkeling noodzakelijk om het Schuur Atelier op het door ons gewenste niveau te realiseren. De totale begroting van Schuur Atelier is nu geraamd op € 140.000,- per jaar. Vanzelfsprekend gaan wij nog aanvullende subsidies werven om naast de maximale bijdrage de begroting dekkend te krijgen.

7. Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen

Toneelschuur Producties ontving tot 2013 als landelijke bijdrage voor het productiewerk € 950.000 per jaar van het Ministerie van OCW. Door het schrappen van de productiehuis-functie uit de BIS verviel deze bijdrage van de landelijke overheid in zijn geheel. Wij ontwikkelden een doorstartscenario als presenterend en producerend huis van landelijke betekenis. Door aanpassing van onze bedrijfsvoering en een nieuwe financieringsmix, met onder andere een bijdrage van het Fonds Podiumkunsten en hoge eigen inkomsten, zijn wij er in geslaagd onze producerende functie te behouden. Desondanks is er sprake van een voortdurende druk op ons beschikbare budget.

Voor de begroting van 2017-2020 gaan wij opnieuw uit van een aangepaste financieringsmix. Deze is noodzakelijk om de producerende functie ook in de toekomst op het gewenste kwaliteitsniveau te handhaven en om adequate budgetten aan producties te blijven toekennen. Het verplicht ons om naast de structurele bijdragen een groot deel van het benodigde budget extern te zoeken. In dit licht wordt aangetekend dat verdere verlaging van de landelijke bijdrage niet realistisch is.

De opgenomen jaarrekening 2015 is de conceptjaarrekening voor de accountantscontrole. De definitieve versie zal volgens planning voor 1 april 2016 worden ingeleverd. In de begroting 2017 -2020 bedragen de beheerlasten circa 9% van de totale lasten. Het streven is om deze zo laag mogelijk te houden. Hier zit uiteraard een ondergrens aan.

Dilemma

Nu de productiehuisfunctie weer opgenomen is in de BIS stelt ons dit voor een dilemma. Het was voor ons niet duidelijk bij wie wij een aanvraag moesten indienen om ons werk de komende periode goed te kunnen voortzetten en de continuïteit te borgen.

Na ruggespraak met zowel de Raad voor Cultuur als de directie van Fonds Podiumkunsten hebben wij moeten besluiten om deze keer zowel bij OCW als bij het FPK een subsidie voor onze productie-activiteiten aan te vragen. In de BIS heeft het Ministerie een beperkt budget aan de functie 'productiehuis' gekoppeld en daaraan tevens een aantal aanvullende voorwaarden verbonden, zoals landelijk spreiding van de productiehuizen en podiumkunsten breed. Hierdoor ontstaat er voor ons een spanningsveld.

Door opname in de BIS is het denkbaar dat de bijdrage van de landelijke overheid in onze exploitatie nog verder omlaag gaat. Het is niet realistisch om in de financieringsmix voor de toekomstige periode uit te gaan van een (nog) verdere verlaging van de landelijke bijdrage of een (nog) verder verhoging van de eigen inkomsten. Graag treden wij met u in overleg na de beoordeling en advies over onze aanvragen, om af te stemmen op welke wijze de continuïteit van ons huis het beste gewaarborgd blijft.