



MEERJARIGE AANVRAAG

2017 - 2020

“Kunst is geen papje,
geen snoepje waarvoor je
alleen je bek hoeft open
te doen. Het is vooral een
kwestie van aandacht en
geconcentreerde energie.”

Hugo Claus
(Vlaamse schrijver en schilder, 1929 - 2007)

Oprichting
Jeugdtheaterfonds

i.s.m.



Pilot TF Jong
in de Wijk



Zilveren Krekel
Niet Huppelen!



TF Jong in
de Wijk



Gouden Krekel
Aap en Beer



Uitreiking 1e
jeugdtheaterpitch



Annelies Appelhof &
Karlijn Sonderen

Uitreiking 2e
jeugdtheaterpitch



Sanne Nouws

Uitreiking 3e
jeugdtheaterpitch

Floyd & Henke

2012

2013

2014

2015

Eigen
producties:

Eigen
producties:

Eigen
producties:

BEET!
i.s.m. Het Houten Huis

De Jazzbarones!
i.s.m. Tg. Winterberg

*Op een klein
stationnetje*
i.s.m. Tg. Winterberg

In de maneschijs
i.s.m. Tg. Winterberg

MIER
i.s.m. Sanne Zweije

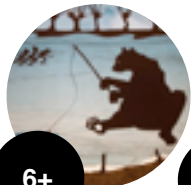
Niet Huppelen!
i.s.m. BonteHond

Zus van Mozart
i.s.m. Daniel van Klaveren

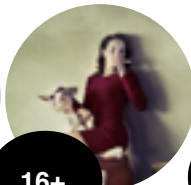
Vlieg Op!
i.s.m. Laura van Hal

Sterrenwachter
i.s.m. Tg. Winterberg

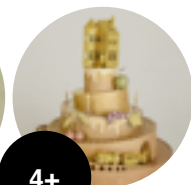
*Het geheim
van de nachtegaal*
i.s.m. Sanne Zweije



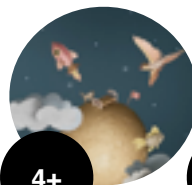
6+



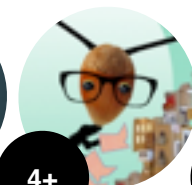
16+



4+



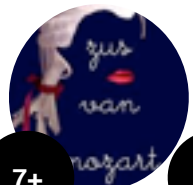
4+



4+



5+



7+



4+



2+



6+

INHOUDSOPGAVE

1. Korte typering van de organisatie pag. 1
2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten pag. 2 t/m 13
3. Plaats in het veld pag. 14
4. Ondernemerschap pag. 15 t/m 20
 - a. Bedrijfsvoering en financiering
 - b. Publieksbenadering
5. Spreiding pag. 21
6. Bijdrage talentontwikkeling pag. 22
7. Toelichting begroting, dekkingsplan en kengetallen pag. 23

1. KORTE TYPERING VAN DE ORGANISATIE

Elk kind heeft recht op kunst. Vanuit deze overtuiging is STIP theaterproducties (Stichting TheaterInitiatieven en Producties) in 1987 opgericht.

STIP theaterproducties richt zich exclusief op de productie en verkoop van kwalitatief theater voor jeugd en jongeren. De stichting heeft oorspronkelijk ten doel: het stimuleren, initiëren en ontwikkelen van theater-, muziek- en filmproducties die niet alledaags zijn, opvallen door hun vorm en ontwerpkeuze en als zodanig vernieuwing en kwaliteit op hun terrein nastreven, waarin producties gericht op jeugd- en jongeren de expliciete aandacht hebben.

STIP staat voor een jeugdtheateraanbod dat vernieuwend, experimenteel, inhoudelijk interessant en verrassend is en op verschillende niveaus begrepen kan worden. De voorstellingen van STIP staan als vrije voorstelling geprogrammeerd, als schoolvoorstelling in de theaters en, in mindere mate, op de scholen zelf. STIP hecht veel belang aan het feit dat er voor kinderen van 2 tot en met 18 jaar een kwalitatief hoogwaardig en inhoudelijk interessant theateraanbod wordt geproduceerd en geprogrammeerd in theaters door het hele land.

Theatermakers die zich willen specialiseren in het maken van theater voor jeugd- en jongeren, komen op een bepaald punt in hun ontwikkeling bij STIP terecht. Zij hebben vaak onder de vleugels van een gezelschap een of twee producties gerealiseerd, maar hebben daarna sterk de behoefte om helemaal zelf een productie te maken, met de deskundige inhoudelijke en zakelijke begeleiding van STIP op de achtergrond.

Door het productioneel en artistiek begeleiden van makers als Inez Derksen (nu Het Laagland), Noël Fischer (nu NTjong), Elien van den Hoek (nu Het Houten Huis), Job Raaijmakers, René Geerlings (nu BonteHond), Daniël van Klaveren en Tg. Winterberg heeft STIP zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot dé jeugdtheaterproducent van jonge en autonome jeugdtheatermakers.

STIP is in de bijna dertig jaar van haar bestaan uitgegroeid tot een onmisbare en neutrale schakel in het jeugdtheaterveld. Niet alleen wat betreft het produceren voor jonge en autonome jeugdtheatermakers, maar ook door de impresariofunctie (die zorgt voor een goede landelijke spreiding van het jeugdtheater) en als partner, adviseur en initiator van sectorbrede initiatieven binnen het jeugdtheater.

STIP heeft in 2012 het jeugdtheaterfonds opgericht, met de jaarlijkse jeugdtheaterpitch om toptalent binnen de jeugdtheatermakers de gelegenheid te geven 'door te breken' in het jeugdtheater en is mede oprichter van Tf jong in de Wijk, de jeugdeditie van het Theaterfestival.

De aanvraag voor meerjarige financiële ondersteuning heeft betrekking op de producties die STIP zelf produceert, financiert en in de markt zet. Dientengevolge wordt de artistieke signatuur omschreven aan de hand van de producties die STIP maakt.

2. ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN

STIP maakt producties die het jonge publiek spiegelen. Producties van STIP dringen geen mening op, maar zetten het jonge publiek aan tot denken, of de voorstelling voor 2+ is, voor 4+ of voor 8+. De eigen producties van STIP kunnen teksttoneel zijn, mime, objecttheater, muziektheater en circustheater. Wat de producties bindt, is de intentie het jonge publiek aan het denken te zetten. STIP selecteert de makers met wie zij producties maakt op inhoud, originaliteit, pluriformiteit en toevoeging op wat er al wordt gemaakt in het jeugdtheater.

STIP begeleidt de theatermakers met wie zij produceert zowel artistiek als zakelijk, zodat zij zich ontwikkelen tot allround artistiek leider. Makers die met STIP hebben geproduceerd, verwerven vaak belangrijke posities in het jeugdtheaterveld.

Onderstaand een overzicht van wie er van de huidige jeugdtheatergezelschappen is begonnen bij STIP.



“Als ik ben
Kan jij ook niet ik zijn
Als ik hier sta
Sta jij daar”
Aap en Beer

“Is het zo erg om
NIET beroemd te
worden?”
Zus van Mozart

“..een
veelbelovende vorm
van modern circus, die
het kleutertheater een
nieuwe boost kan geven ”
Over Laura van Hal

“.. is een
theatermaakster die
nog veel van zich zal
laten horen”
Over Sanne Zweije

“Hilarische
mimekunst op
topniveau”
*Over Raaijmakers &
Geerlings*

MAKERS OVER STIP



42 keer gespeeld in de
Nederlandse en Vlaamse theaters

Daniël van Klaveren over Zus van Mozart:

"Zus van Mozart was de eerste productie die ik (met STIP) op eigen naam uitbracht. Het was de eerste subsidieaanvraag die ik zelf schreef, de eerste toneeltekst die van mij was (d.w.z. geen bewerking) en de eerste voorstelling die ik maakte zonder een artistiek leider boven mij. Dat alles maakte Zus van Mozart voor mij een bijzonder, dierbaar en belangrijk project. Een nieuwe stap in mijn ontwikkeling.

Door deze autonomie heb ik nieuwe stappen kunnen zetten. Ik was gedwongen om scherper naar mijn eigen werk te kijken, omdat ik naast mijzelf geen vangnet had. Hierdoor heb ik problemen directer kunnen/durven detecteren en heb ik knopen sneller en radicaler durven doorhakken. Het was een stap waar ik in mijn ontwikkeling als theatermaker aan toe was. Het was bevrijdend om op eigen intuïtie en initiatief een cast en crew te kiezen".



Daniël van Klaveren



Job Raaijmakers & Rene Geerlings

*Raaijmakers en Geerlings over Aap & Beer
(Gouden Krekel 2013)*

"Voordat we ons team hadden samengesteld moesten we op zoek naar een producent. We hebben o.a. bij tg.MAX (MAAS theater en dans) en BonteHond aangeklopt. Doordat het plan zo bedrieglijk simpel leek hebben ze ons plan afgewezen.

STIP heeft ons plan geadopteerd en vertrouwen uitgesproken. Wij hadden ons geen betere producent kunnen wensen. Ze hebben ons carte blanche gegeven. We mochten onze eigen theatertaal ontwikkelen zonder daarin teruggefloten te worden, maar ze hebben ons ook steeds kritische en zeer leerzame feedback gegeven. Ook in de verdere ontwikkeling van ons plan zijn ze onmisbaar geweest. Zowel op zakelijk als artistiek niveau vullen we elkaar aan."



138 keer gespeeld in de
Nederlandse en Vlaamse theaters

ARTISTIEKE AMBITIES

STIP verdiept de komende jaren haar rol als kwaliteitsproducent door haar makers een solide en continue basis te bieden voor het maken van kwalitatief hoogwaardige producties.

In 2020 is STIP een neutraal, onafhankelijk platform voor jonge en autonome jeugdtheatermakers waar op hoog niveau wordt geproduceerd, geprogrammeerd en geadviseerd, in samenwerking met gezelschappen en theaters. Het jeugdtheater heeft een dergelijk platform hard nodig. Jonge en autonome jeugdtheatermakers moeten terug kunnen vallen op een professionele en ervaren productiekern, die geen eigen belang heeft, maar de maker centraal stelt en hem of haar stimuleert alles uit zichzelf te halen.

STIP verbindt zich verder vanaf 2016 aan het initiatief van de Toneelmakerij, Likeminds en de Krakeling (zie code culturele diversiteit) en ontwikkelt met de cultuurhuizen en de Krakeling TF Jong in de Wijk tot een festival met landelijke uitstraling (zie samenwerkingsverbanden).



4. PROJECTBESCHRIJVING

STIP werkt in de periode 2017 - 2020 samen met een mix van jonge en ervaren theatermakers en houdt ruimte in de planning voor een productie van het initiatief van De Toneelmakerij, Likeminds en de Krakeling. De planning is niet definitief, STIP wil op korte termijn samenwerkingsverbanden kunnen aangaan met getalenteerde jeugdtheatermakers.

Planning 2017 - 2020.

2017			
VOORJAAR		NAJAAR	
Tg. Winterberg	<i>Sterrenwachter reprise</i>	Anne Maike Mertens	<i>SuperOma</i>
Sanne Nouws	<i>Hendrik IV</i>		
Daniel van Klaveren	<i>Waar de Neushoorn regeert</i>		

2018			
VOORJAAR		NAJAAR	
Tg. Winterberg	<i>Meneertje Nooitgenoeg</i>	Job Raaijmakers	<i>Het vertier der mieren</i>
Laura van Hal	<i>Lef</i>		

2019			
VOORJAAR		NAJAAR	
Daniël van Klaveren	<i>Drie keer drie keer drie. Een muziektheatervoorstelling over de hardnekkige absurditeit van dwangneuroses. Dwanggedachten. Dwanghandelingen.</i>	Tg. Winterberg	<i>Meneertje Nooitgenoeg reprise</i>
Nieuwe theatermaker via collectief			

2020			
VOORJAAR		NAJAAR	
Job Raaijmakers	<i>Het vertier der mieren reprise</i>	Laura van Hal	<i>Nieuwe voorstelling</i>
EN		OF	
Sanne Nouws	<i>Nieuwe voorstelling</i>	Nieuwe theatermaker	

Waar de neushoorn regeert

7+

Een kleurrijke muziektheaterproductie voor iedereen vanaf zeven jaar, gebaseerd op 'Rhinocéros' van Eugene Ionesco.

Van Klaveren: " Met veel gevoel voor humor en de absurditeit van het dagelijks leven verbeeldt Ionesco een wereld die erg lijkt op de onze. Een complexe wereld waarop mensen grip proberen te krijgen door haar te versimpelen. De neushoorns in het stuk bieden een uitkomst: wanneer de 'rinoceritis' in de stad om zich heen slaat en langzaam van iedereen een neushoorn maakt, bevrijdt dat de bewoners van hun verantwoordelijkheid, complexe gedachten en ingewikkelde gevoelens. Het leven als neushoorn is zoveel simpeler. Daarvoor worden offers gebracht. Wie niet meedoet wordt onder de voet gelopen, letterlijk. Het recht van de sterkste regeert. Eén man biedt tot aan het einde weerstand tegen de neushoorntransformaties. Die man heet Bérenger. En laat dat nou net de grootste lanterfanter van de stad zijn."

Waar de neushoorn regeert is een smeug pleidooi voor de onafhankelijke en kritische geest. Een oproep om je eigen positie te bepalen in een wereld die op hol geslagen is. Een duistere fabel, vermomd als entertainment.

Vijf jonge acteurs spelen en zingen het verhaal van de weerstand van Bérenger: van meerstemmige Italiaanse muziek tot unisono gescandeerde marsen. Als een groep macabere revue-artiesten brengen zij op extraverte wijze een wereld in beeld die meer en meer door neushoorns wordt geregeerd.

Van Klaveren is al een aantal jaar bezig zijn carrière als jeugdtheatermaker vorm te geven. Na een aantal producties gemaakt te hebben onder de vleugels van Liesbeth Colthof, kwam hij in 2013 bij STIP, omdat hij de sterke behoefte voelde zelf een productie te maken. Bij STIP heeft hij *Zus van Mozart* gemaakt. Deze productie heeft hem de bevestiging gegeven dat hij in staat is, als artistiek eindverantwoordelijke, een productie te bedenken en vorm te geven. Wat betreft vormgeving en inhoud was deze voorstelling een groot succes. Met bijna 6.000 bezoekers en 42 speelbeurten heeft Van Klaveren onze verwachtingen overtroffen en zich bewezen als jeugdtheatermaker.

DANIËL

BEOOGD AANTAL SPEELBEURTEN

- Teksttoneel
- Multitalent
- Geëngageerd
- Muzikaal

25



Hendrik IV (ongeschikt voor kinderen)

8+

Sanne Nouws: "In september 2013 maakte ik mijn regiedebuut in het jeugdtheater met *Goed Kwaad* bij Theater Artemis. Ik was meteen verkocht door de doelgroep en hoe kinderen onmiskenbaar onderdeel uit kunnen maken van de voorstelling. Ze zijn medespelers, meer dan alleen toeschouwers en zo zie ik mijn publiek het liefst.

De voorstelling ontving een aantal kritische reacties van ouders en docenten die bang waren dat *Goed Kwaad* wat teveel indruk zou maken op de kinderen, omdat echt en nep op een zeker moment nauwelijks nog van elkaar te onderscheiden zijn. De ontmoetingen met dit beschermende (volwassen) publiek, zette me aan het denken over jeugdtheater en de verantwoordelijkheden van volwassen makers daarin.

Is het erg als een kind moet huilen bij een voorstelling omdat het wat te spannend is, als de tranen na afloop meteen weer gedroogd zijn? Wanneer is de kracht van de verbeelding te groot? Wie bepaalt en bewaakt de leeftijdsgrenzen van voorstellingen?

Hendrik IV (ongeschikt voor kinderen), wordt een live gecensureerde voorstelling, vrij naar het gelijknamige stuk van Luigi Pirandello. Als de kinderen de zaal willen betreden, staat daar een medewerkster van Het Bureau (een combinatie van bureau jeugdzorg en de kinderbescherming). Ze verbiedt de acteurs om de voorstelling te spelen. Maar omdat de kinderen er al zijn, en al hebben betaald, wordt uiteindelijk besloten de voorstelling toch door te laten gaan, maar dan in aangepaste vorm."

Met deze vrolijk ontregelende productie zet Sanne Nouws haar onderzoek naar de grenzen van publieksinteractie voort. Ze wil niet dat kinderen de voorstelling overnemen, maar dat ze er (ongemerkt) in meespelen, een beetje zoals hooligans een wedstrijd kunnen maken of breken, maar dan zonder dat die moet worden stilgelegd.

Nouws vindt dat jeugdtheater moet bewegen en dat kinderen een onmisbaar onderdeel moeten zijn van de voorstelling. Ze vindt het belangrijk dat theater voor interactie met het publiek zorgt.

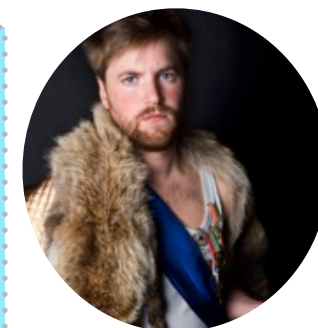
Sanne Nouws studeerde in 2013 af aan de regieopleiding. Na *Goed Kwaad* maakte zij bij De Toneelmakerij *Onderstebodem*. Beide voorstellingen werden geselecteerd voor de Keuze van de Krakeling en speelden in 2014 en 2015 in Amsterdam op TF Jong. Na met veel plezier bij Artemis en de Toneelmakerij te hebben gewerkt, heeft Nouws nu de sterkte behoefte om te werken vanuit een eigen plan, met een eigen team. Binnen haar prille carrière als jeugdtheaterregisseur wordt met het maken van deze productie een belangrijke stap gezet in autonomie, zowel in stijl als in werkwijze.

SANNE

**BEOOGD AANTAL
SPEELBEURTEN**

20

- Jong talent
- Geregisseerde chaos
- Manipuleert de rol van de toeschouwer



Sterrenwachter

2+

Vandaag is een bijzondere dag voor sterrenwachter Muk, hij is jarig. De zon is nog niet verdwenen of Muk staat al te stuiteren van ongeduld. Zijn vader heeft een mooi ingepakte doos voor hem, met daarin een grijze steen. Een steen is eigenlijk een gevallen ster, dat weet iedereen. Deze steen zal de ster van Muk moeten worden, die morgen aan de hemel fonkelt. Maar hoe werkt dat? Hoe wordt een steen een ster? Hij onderneemt duizend-en-één pogingen om zijn steen als een ster te laten schijnen. Op zijn zoektocht staan drie vrienden hem bij. Een iets te wijze tegeltjesspreuken-uil, een energieke manke vleermuis en een emotionele glimworm. Uiteindelijk leert Muk, met fantasie en een beetje geduld, van niets bijzonders iets prachtigs te maken. Een grappig, ontroerend en hartverwarmend verhaal voor iedereen vanaf 2 jaar over zelf doen, sterren en koppige stenen. *Sterrenwachter* speelt in een tent die van binnen een prachtige sterrenhemel is. De regie is gebaseerd op eenvoud, herhaling en humor. Dit heeft geresulteerd in een intelligent gemaakte, warme en liefdevolle eerste kennismaking met theater voor tweejarigen.

Meneertje Nooitgenoeg

3+

Meneertje Nooitgenoeg gaat over een Meneertje dat steeds meer wil en steeds meer neemt. Hij maakt uiteindelijk zelfs meer Meneertjes van zichzelf. Maar die Meneertjes willen ook meer en meer tot het overvol is en Meneertje Nooitgenoeg zijn gedrag moet herzien. Een voorstelling over alles willen hebben, en nog een beetje meer. De voorstelling wordt, net als *Sterrenwachter*, in een tent gespeeld, met poppen en objecten. Op het tentdoek worden animaties en schaduwspel van de steeds voller wordende stad geprojecteerd. Zo zit het publiek middenin de stad en wordt het voelbaar voller en voller om hen heen.

Bij de voorstelling wordt een prentenboek uitgegeven, geschreven door Mark Haayema en getekend door Job van Gelder. Van Gelder maakt ook de animaties en video voor de voorstelling. Voor de jongste doelgroep werkt een boek dat naadloos aansluit bij de voorstelling goed als voorbereiding, om na te genieten met de ouders en te verdiepen wat de kinderen hebben gezien. Haayema schrijft ook het script voor de voorstelling. Job Raaijmakers tekent voor de regie.

Tg. Winterberg is een eigenzinnig theatergezelschap dat onder de leiding van Marlyn Coetsier inventief theater maakt met objecten, installaties, poppen en acteurs. Haar voorstellingen combineren krachtige beelden met een rijk palet aan verfijnde manipulatie-technieken en eigenzinnige poppenontwerpen met associatief spel. Klei, gips en latex vormen de basisingrediënten voor de handpoppen, stokpoppen, body puppets, tafelm Marionetten en lapbekpoppen waarmee Tg. Winterberg werkt.

Tg. Winterberg is inmiddels een vast onderdeel van het theaterlandschap in Nederland en specialiseert zich sinds 2012 in jeugdtheater. De komende vier jaar begeleidt STIP Tg. Winterberg naar onafhankelijkheid.

MARLYN

- Ingenieus poppenspel
- Prikkelende onderwerpen voor allerjongsten
- Toegankelijke eerste theaterervaring

TOTAAL BEOOGD
AANTAL
SPEELBEURTEN

60

SuperOma

6+

SuperOma is een ode aan de oma. Iedereen heeft een oma. Een oma bepaalt deels wie je bent, haar DNA stroomt door jouw aderen. Maar oma's zijn ook wonderlijke wezens. Ze hebben een geheugen zo groot als de wereld, maar vergeten wat ze vanochtend hebben gegeten. Ze zien meteen wanneer er een vlek op je kleren zit, maar ze merken niet wanneer ze kwijlen. Oma's hoeven niet meer te werken, maar zijn wel altijd moe.

Maar oma's hebben ook een geschiedenis waar je als kind veel aan kan hebben. In een grote, gebreide stamboom neemt een oma haar kleinkind mee door haar geschiedenis. Gedurende de voorstelling ontpopt een oude, kromme oma zich tot een heldin, en moet haar kleindochter haar mening over oma grondig herzien.

Om de voorstelling heen wordt een 'uitgebreide' randprogrammering samengesteld. Oma's worden geïnterviewd, er wordt een fotoreportage gemaakt van oma's en de oma's die mee breien aan het decor breien hun eigen superomacape.

Het decor van SuperOma wordt gebreid door de vrouwen van BREI: een groep vrouwen uit Amsterdam die al drie jaar de theaterdecors breien voor de voorstellingen van theatermaker Anne Maike Mertens en vormgever Bibi Trompetter.

Anne Maike Mertens, Malou de Roy van Zuydewijn en Bibi Trompetter zijn een nieuw collectief, gevestigd in Amsterdam-Noord.

Anne Maike Mertens (1984) haalde in 2007 haar bachelor Theater-, film- en televisie-wetenschappen in Utrecht en studeerde vervolgens in 2011 af aan de Theaterschool in Amsterdam. Ondernemerschap, het bereiken van nieuw publiek en het zoeken naar randactiviteiten vindt ze een belangrijk aspect van het makerschap. Mertens heeft een nieuwe makertraject gevolgd via het FPK en wil nu haar kwaliteiten als jeugdtheatermaker bij STIP ontwikkelen.

Malou de Roy van Zuydewijn (1984) schrijft o.a. toneelstukken voor BonteHond, Het Filiaal Theatermakers en Theatergroep Kwatta. Malou baseert zich in haar schrijven waar mogelijk op gesprekken en ontmoetingen met jongeren en kinderen, omdat ze wil dat haar teksten in direct verband staan met deze doelgroep.

Bibi Trompetter (1986) studeerde in 2012 af in de richting Scenografie aan de Theaterschool van Amsterdam. Na haar studie werkte ze in theater en film als vormgever. Een half jaar na haar afstuderen begon ze aan Foam Lab, een traineeship ontwikkeld door Foam om de aansluiting tussen het culturele veld en opleidingen te verbeteren.

ANNE MAIKE

BEOOGD AANTAL
SPEELBEURTEN

- Startende maker
- Maakt vanuit totaalconcept
- Vormgeving nauw verbonden met artistiek plan

20

LEF!**6+**

Van Hal: "Voor mijn nieuwe voorstelling borduur ik voort op het thema 'het individu ten opzichte van de groep', dat in mijn werk als rode draad terug te vinden is. Ik laat mij inspireren door een quote van Erik van Zuydam: 'Bekende gevangenschap voelt vaak vertrouwder aan dan onbekende vrijheid'.

In deze voorstelling leg ik de nadruk op lef. Je angsten overwinnen om vanuit vertrouwen, van de volheid en vrijheid van het leven te kunnen genieten. Naast het lef dat de acrobaten hebben om spectaculaire capriolen uit te halen, ook het lef om te kiezen voor eigenheid, kwetsbaarheid en te gaan voor het onbekende. Om fysiek vorm te geven aan de veelzijdigheid van dit thema, ga ik werken met vijf artiesten. Naast partneracrobatiek, ervaring met theater en dans, zoek ik spelers die andere circustechnieken in huis hebben. *Lef!* maak ik voor kinderen vanaf zes jaar, omdat ik de ruige en rauwe kantjes van het thema combineer met spectaculaire circustechniek, dynamisch dansmateriaal en fysieke humor."

SCENE

Camille staat boven op een toren van twee mensen en kijkt angstig naar de twee mannen beneden, die haar uitdagen naar beneden te springen in hun armen. Lucia heeft net al laten zien dat zij het wel durft. Camille aarzelt, waarna zij uiteindelijk met trillende benen langs de twee mensen naar beneden klimt. De groep kijkt haar aan en lacht vals. Langzaam omcirkelt de groep Camille, ze verdwijnt tussen de grote lichamen die haar insluiten. Met één vloeiende beweging pakt de groep haar tegelijk beet en gooit haar omhoog. Zij landt op de handen van twee ondermannen. Voor ze het weet vliegt ze weer door de lucht. Het lummelen met Camille als levend object barst los.

Laura van Hal is een getalenteerd regisseur van acrobatische danskunst en circustheater. Zij legt zich toe op het maken van kwalitatief circustheater voor kinderen. Het unieke van de circustheatervoorstellingen van Laura van Hal is dat het theatrale element een grote rol speelt in haar producties.

Haar voorstellingen zijn geen aaneenschakeling van acrobatische trucjes, maar een verhaal dat verteld wordt door middel van (circus)acrobatiek. Er zijn zeer weinig van dit type voorstellingen voor kleine kinderen, terwijl het fysieke element van circus en acrobatiek zich juist heel goed leent om een verhaal over te brengen op deze doelgroep. Het jeugdtheaterlandschap in Nederland staat op een hoog niveau, maar kwalitatief circustheater voor de jeugd is een genre waarbinnen nog veel groeipotentie is. Samenwerking met van Hal leidt tot bijzondere voorstellingen in dit betrekkelijk nieuwe genre.

LAURA

- Circustheater
- Startende maker
- Combineert circus en moderne dans met een theatrale verhaallijn

**BEOOGD AANTAL
SPEELBEURTEN****30**

Het Vertier der Mieren

5+

Job Raaijmakers: "Toen ik jong was, plaste ik vaak in mijn bed en in mijn broek. Dat maakte radeloos: waarom gebeurt dit mij? Voor een kind kan de simpelste aanleiding oorzaak zijn voor de grootste misère en wellicht blijft dat wel de rest van je leven. Misschien krijgen we van jongs af aan teveel focus op geluk en de leuke dingen en te weinig op ongeluk en het mislukken van dingen? Voor mij is 5+ het ideale publiek voor een eerste verdraaiing van het gelukszoeken. *Het Vertier der Mieren* wordt is een bizarre begincursus om te dealen met misère."

Vier grote mieren treden al jaren op met een strak georganiseerde revue. Ze hebben een komische show waar ze trots op zijn: het loopt gesmeerd, zelfs als er iets mis dreigt te gaan. Blijft één mier hangen in zijn woorden, maken de anderen het af tot een prachtige tekst. Heeft de één ineens een verkeerde broek aan, reageren de anderen snel door allemaal een andere broek aan te doen. En als een vermoeide mier struikelt, leidt een andere mier het publiek snel af met een lied. Ze helpen elkaar door alles heen en zijn bijna zo harmonisch als échte mieren.

Naast het schouwtoneel zien we de spelers achter de mierenshow die zich voorbereiden en afschminken. Jegens elkaar hebben ze een perfect leven en hun rafelrandjes verbloemen ze door hard te praten en boeren te laten, met stoer zingen en gezellig lachen. Zo kunnen ze de wereld aan. Steeds duidelijker sijpelen de geheime, persoonlijke strubbelingen van de vier spelers door in hun onderlinge contact en in de show. Eenmaal 'af' stoot een speler voor de vierde keer zijn hoofd. Hij heeft gister zijn nieuwe fiets in de kreukels gereden en net was er alweer een rekwisiet uit zijn handen gevallen. Hij heeft het helemaal gehad en barst in tranen uit. Als de anderen komen, verbergt hij zijn gezicht en gaat vlug naar huis. Ook de andere spelers blijken niet zo perfect te zijn als in de show. Een mier blijkt vaak in een nieuwe broek te verschijnen omdat zijn vorige is volgeplast, een ander blijkt zijn tekst niet kwijt te zijn maar te stotteren etc. etc. Uiteindelijk is er geen weg meer terug en kunnen ze zich niet meer groot houden. De ellende neemt het over. De mieren geven zich uiteindelijk helemaal over aan alles wat misgaat. Hoe meer er kapot gaat of anders gaat dan het zou moeten gaan, hoe leuker om het samen te ondergaan, ook in de show. Die verandert in een gehandicapte voorstelling die verre van perfect is, en daardoor fantastisch.

Sinds 2000 maakt Job Raaijmakers eigenzinnig toegankelijk theater voor verschillende doelgroepen. Met René Geerlings maakt hij 5+ voorstellingen. Zij ontvingen in 2012 voor *Aap en Beer* de Gouden Krekel en de Zilveren in 2014 voor *Niet Huppelen!* Daarnaast is Job gastspeler en -regisseur bij diverse gezelschappen en werkt hij in de filmwereld als spelcoach. Raaijmakers is een veelzijdige, tegendraadse en humorvolle maker, die voor elk onderwerp een laagdrempelige ingang vindt en oog heeft voor de charme van de kleine imperfecties in ons allen.

JOB

- Eigenzinnige maker
- Hilarische uitwerking van pittige thema's
- Komisch talent

BEOOGD AANTAL
SPEELBEURTEN

35

HET GROTE GEHEEL

WERKWIJZE EN PRODUCTIE

STIP en de theatermaker maken voor elke productie een voorstellingsconcept en financieringsaanvraag, waarin STIP en de maker het idee voor de voorstelling, de vormgeving en de leeftijd waarvoor hij is bedoeld vaststellen. De theatermaker stelt in overleg met STIP de beoogde cast en crew samen, maakt een tijdsplanning en legt de repetitieperiode vast. In deze periode gaat ook de verkoop van start. De repetities voor de voorstelling beginnen vaak pas een jaar daarna. In de tussentijd ontwikkelt de maker de voorstelling en wordt er, indien van toepassing, een script geschreven, een compositie gemaakt en wordt de vormgeving ontwikkeld. Repetities duren gemiddeld zeven weken inclusief een week montage in een theater. Na de première en de tournee evalueren STIP en de maker de productie kwantitatief en kwalitatief en bespreekt STIP met de maker toekomstplannen.

EDUCATIE

Voor STIP producties wordt een educatiepakket samengesteld voor bij de schoolvoorstellingen, met de theatermaker en een specialist. Dit educatiepakket wordt op maat samengesteld, gebaseerd op het onderwerp en thema van de betreffende productie. De educatie bestaat uit een lesbrief en kan worden uitgebreid met workshops en andere randactiviteiten.

VERKOOP EN BEOOGD SPEELPLAN

De verkoop van een STIP productie verloopt in fasen: In het voorjaar maakt STIP een begin met de verkoop voor het daaropvolgende theaterseizoen. Dit betreft voornamelijk de grotere producties. Begin september krijgen alle schouwburgen en aan aantal andere voor STIP belangrijke afnemers het vooraanbod voor het te boeken seizoen gemaild. Als vervolg daarop belt en bezoekt STIP een aanzienlijk aantal schouwburgen en theaters om tot boekingen te komen. Op basis van dit vooraanbod verkoopt STIP 35% van de voorstellingen.

Begin oktober verstuurt STIP haar aanbodbrochure naar 1200 theaters, contactpersonen en culturele instellingen. Begin november is de jaarlijkse STIP presentatiedag, waar STIP haar aanbod toont aan programmeurs van theaters en culturele instellingen. Tot slot stuurt STIP in februari een jongerenbrief uit aan het voortgezet onderwijs, om de verkoop van onze jongerenvoorstellingen te stimuleren. Programmeurs en geïnteresseerden worden tussentijds op de hoogte gehouden middels onze nieuwsbrief en er worden, specifieke verkoopacties ondernomen voor bijvoorbeeld een productie waarvoor de verkoop langzamer loopt dan verwacht.

PLAATS IN HET VELD

ONDERSCHIEDENDE BIJDRAGE

STIP is een van de weinige instellingen binnen het jeugdtheater in Nederland die de hele 'keten' bestrijkt. Daardoor heeft STIP een brede blik op het jeugdtheaterveld en verbindingen met alle belanghebbenden binnen de sector.

STIP voorziet in de continuïteit van het jeugdtheater in Nederland, door jonge theatermakers op te leiden tot artistiek leider. Vernieuwing komt vaak van onderaf. Het jeugdtheater heeft het experiment en de rommeligheid van de autonome en jonge makers nodig. STIP zorgt binnen het jeugdtheaterveld voor dergelijke vernieuwing.

STIP is in staat om, als neutrale partner, zaken als talentontwikkeling en TF Jong in de Wijk te instigeren, uit te bouwen en dwarsverbindingen te leggen tussen bijvoorbeeld onze makers en gezelschappen en vice versa.

SAMENWERKINGSVERBANDEN

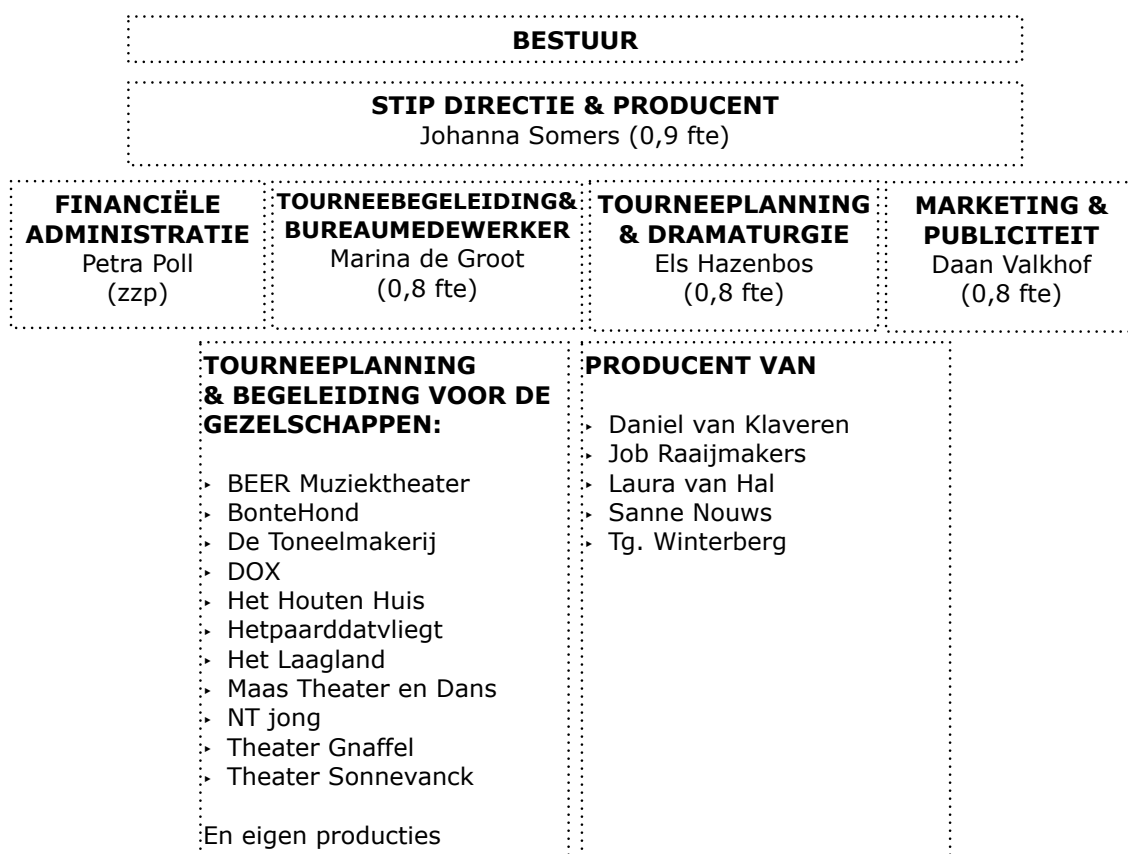
STIP heeft door haar impresario functie nauwe banden met bijna alle gesubsidieerde jeugdtheatergezelschappen. Vanuit de jeugdtheaterpitch is er een samenwerkingsverband ontstaan op het gebied van scouting en begeleiding van jeugdtheatermakers met de Krakeling en met BonteHond, waarbij de Krakeling ruimte biedt voor montage en première en BonteHond winnaars van de theaterpitch faciliteert bij de productie van hun voorstelling. Er zijn gesprekken gaande met BonteHond en vergaande plannen met de Krakeling om deze samenwerkingsverbanden te formaliseren.

Vanaf 2015 organiseren de Krakeling, de cultuurhuizen Podium Mozaïek, de Meervaart, Het Bijlmer Parktheater, Oostblok en STIP, TF Jong in de Wijk. TF Jong is de jeugdeditie van het theaterfestival, dat zich vanaf 2015 met TF Jong in de Wijk heeft uitgebreid over de genoemde theaters om een breder publiek te bereiken. Het festival bestaat uit een programmering in de genoemde theaters en de Krakeling, van de beste jeugdtheatervoorstellingen van het afgelopen seizoen. Hieronder zijn de genomineerden voor de Zapp-prijs en de Zilveren Krekel winnaars. TF Jong in de Wijk sluit af met de jeugdtheaterdag voor professionals, waarop de door STIP geïnitieerde jeugdtheaterpitch plaatsvindt. Het festivalhart van TF Jong in de Wijk is de Krakeling. STIP voert de collectieve promotie voor TF Jong in de Wijk en is de neutrale schakel tussen de cultuurhuizen en de Krakeling. Het doel is TF Jong in de Wijk de komende vijf jaar te ontwikkelen tot een jeugdtheaterfestival met een landelijke uitstraling.

4. ONDERNEMERSCHAP

STIP is een professionele en efficiënte cultureel ondernemer met een solide reserve om tegenslagen te kunnen opvangen. STIP heeft een gedegen 5-koppig bestuur met zowel financiële als artistiek inhoudelijke expertise en kennis op het gebied van personeelszaken.

De centrale bedrijfsvoeringsprocessen van STIP zijn vastgelegd in een AOIB (Administratieve Organisatie Interne Beheersing).



BEDRIJFSVOERING

EFFICIËNTIE

Doordat STIP voor verschillende makers produceert hoeft niet elke maker een aparte stichting op te tuigen, met een aparte zakelijk leider, een eigen kopieerapparaat, verkoopmedewerker etc. De vaste kern van STIP bestaat uit 3,3 fte. Met deze bezetting realiseren wij drie eigen producties, de verkoop van gemiddeld 700 voorstellingen per jaar, begeleiden wij zo'n 25 tournees, beheren een repetitiestudio, organiseren de jeugdtheaterpitch en voeren de collectieve marketing voor Tf Jong in de Wijk.

CODE CULTURAL GOVERNANCE

STIP heeft een vijfkoppig bestuur en een directeur. Het bestuur stelt het beleid, de begroting en jaarrekening van STIP vast. Het bestuur komt tenminste vier keer per jaar bij elkaar en voert jaarlijks een functioneringsgesprek met de directeur. Het bestuur van STIP laat de jaarrekening controleren door accountantskantoor Dubois & Co en daar een managementletter aan toevoegen. Het bestuur van STIP werkt volgens een aftreedrooster, de maximale zittingstermijn is twee keer een periode van vier jaar. Een aantal jaar geleden is in het bestuur besproken om over te gaan naar het model Raad van Toezicht met een directeur/bestuurder. Het bestuur van STIP heeft er voor gekozen om als bestuur eindverantwoordelijk te blijven, maar de directie een volmacht te geven voor de dagelijkse leiding. Indien hier aanleiding toe is, bespreekt het bestuur dit model opnieuw.

FINANCIËN

CODE CULTURELE DIVERSITEIT

Bijna alle jeugdtheatermakers en -schrijvers in Nederland zijn wit. De makers die zich bij STIP aandienen en die wij scouten op talent, zijn allen wit. STIP wil daar heel graag verandering in brengen. STIP sluit zich daarom aan bij het initiatief van de Toneelmakerij, Likeminds en de Krakeling.

Zij richten een driejarig programma in voor aankomende schrijvers en regisseurs met een cultureel diverse achtergrond. In het jongerentheater is de stem van deze makers al hoorbaar, maar in teksten en voorstellingen voor het jeugdtheater ontbreekt zij nagenoeg. De coalitie werkt samen met een netwerk van stakeholders op het gebied van scouting, coaching en presentatie. De ambitie is gericht op concrete output: nieuwe theaterteksten, nieuw regie- en schrijftalent en een artistieke impuls in het kunstvakonderwijs. De initiatiefnemers van het nieuwe stimuleringsprogramma vullen elkaar perfect aan. Likeminds heeft het netwerk en de expertise om cultureel diverse makers en schrijvers te scouten en coachen, de Toneelmakerij heeft expertise in het jeugdtheater en het begeleiden van schrijvers en regisseurs, de Krakeling brengt de fysieke plek en de verbinding met het publiek in. Ook de partners brengen belangrijke expertise in op het gebied van scouting, coaching en presentatie. Podium Mozaïek, De Meervaart, Het Bijlmerparktheater, De Gasten, De Tekstmederij, Theater Bellevue, de Jeugdtheaterscholen, de vooropleiding Theater, het Amsterdamse Bosatelier, het Toneelschuuratelier en STIP theaterproducties nemen deel aan de verschillende fases van het traject.

STIP neemt vanaf seizoen 2018 - 2019 ruimte op in haar planning om een voorstelling van een maker die dit traject heeft doorlopen te produceren en verkopen. Zo wordt het jeugdtheater in de toekomst op alle vlakken een realistischer afspiegeling van onze samenleving.

VERHOGING EIGEN INKOMSTEN

Vanaf 2016 doet STIP onderzoek naar de oprichting van een vriendenstichting. De eerste stap hierin is de naamsbekendheid van STIP bij het publiek vergroten. Vanaf het najaar 2015 bouwt STIP structureel aan een publieksbestand. Het doel is om daarna een vriendenstichting op te richten om de eigen inkomsten van STIP verder te vergroten.

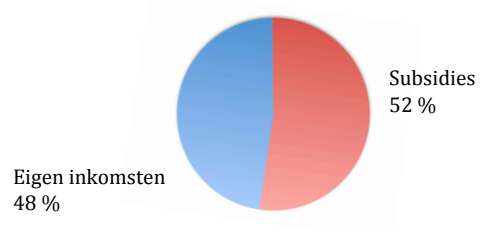
VISIE OP WERVING PRIVATE MIDDELEN

In de 29 jaar van haar bestaan heeft STIP structureel een beroep gedaan op financiering van private fondsen. STIP heeft dan ook een goede band met diverse fondsen, zoals het VSBfonds, FONDS21, het Prins Bernhard Cultuurfonds en stichting Janivo.

Sinds het wegvallen van de twee productiehuizen voor jeugdtheater in 2013 is het belang van het produceren bij STIP voor jonge en autonome jeugdtheatermakers veel groter geworden. Voor hun ontwikkeling tot allround artistiek leider kunnen zij nergens anders terecht. Hierdoor kan STIP zich niet langer veroorloven jaarlijks zo een groot risico te lopen door de onzekerheid die samengaat met een grote afhankelijkheid van private financiering. Indien één van de fondsen haar beleid wijzigt, heeft dat direct verstrekking gevolgen voor de financiering van de producties. De druk op de private fondsen is, door de bezuinigingen in 2013, enorm toegenomen. Het werven van private financiering is hierdoor zo arbeidsintensief en risicovol geworden, dat het ten koste dreigt te gaan van het begeleiden van theatermakers.

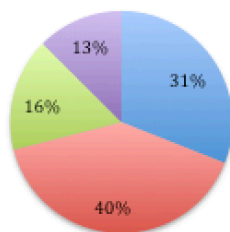
FINANCIERINGSMIX

Verdeling eigen inkomsten en subsidies



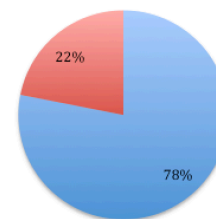
Eigen inkomsten

- Publieksinkomsten eigen producties
- Commissie, verkoop van voorstellingen
- Verhuur studio, rentebaten en overige opbrengsten
- Private fondsen



Subsidies

- Fonds Podiumkunsten
- Amsterdams Fonds voor de Kunst



B. PUBLIEKSBENADERING

ALGEMEEN

De afgelopen jaren heeft STIP vooral geïnvesteerd in haar makers en haar relatie met programmeurs. Vanaf 2015 voegt STIP hieraan een marketingbeleid toe, om actief in te zetten op het werven van publiek. Dit heeft inmiddels geresulteerd in een bezettingsgraad van 90% voor de 2+ productie

Sterrenwachter van Tg. Winterberg/STIP. STIP investeert de komende jaren in het opbouwen van een publieksdatabase en verdiept de banden met de marketingafdeling van de theaters.

DOELGROEP

STIP maakt eigen producties voor de leeftijdsgroep 2-12 jaar en hun ouders/begeleiders. Binnen dit ruime kader wordt onderscheid gemaakt tussen het publiek dat een vrije voorstelling bezoekt met ouders/begeleiders en het publiek dat een schoolvoorstelling bezoekt met de meester of juf. STIP richt zich voor de eigen producties op kinderen, families en schoolklassen in het basisonderwijs. Elke voorstelling heeft betrekking op een andere leeftijdsgroep en een andere stijl/ervaring.

Voor veel kinderen is een voorstelling van STIP een eerste theaterbezoek. Een voorstelling voor kinderen vanaf 4 jaar, is leuk voor kinderen tot en met zes jaar. Als kinderen een jaar of 9/10 zijn, is de concurrentie op de vrije tijdsmarkt enorm. Omdat de makers van STIP vooral theater maken voor kinderen tussen de 2 en 12 jaar, pakken we de kinderen vast op hun tweede en nemen ze mee op een avontuurlijke reis tot en met hun 12e.

DOELSTELLING

STIP heeft, door haar functie als producent en impresario, voorstellingen voor alle leeftijden en in verschillende stijlen. Het publiek kan bij STIP terecht met het hele gezin van peuter tot aan jong volwassene. Onze boodschap aan het publiek is dan ook:

"Word met STIP een echte jeugdtheaterkenner"

Om publiek te bereiken heeft STIP de volgende doelstellingen geformuleerd:

Over vier jaar heeft STIP:

- I. Een publieksbestand opgebouwd dat op leeftijd gesegmenteerd en specifiek benaderbaar is.
- II. De band met theaters en cultuurbemiddelaars op het gebied van marketing geïntensiveerd.
- III. Een crossmediale strategie voor elke productie ontwikkeld.
- IV. De bestaande structurele samenwerking met een aantal mediapartners verdiept en nieuwe (media)partners aan zich gebonden.

I. Een publieksbestand opgebouwd dat op leeftijd gesegmenteerd en specifiek benaderbaar is.

Vanaf seizoen 2015 verzamelt STIP actief publieksgegevens. De verzameling en segmentatie van deze gegevens gaat op een laagdrempelige en actieve manier, door zowel online als offline gegevens te verzamelen.

Aanpak

- Met een productie gaat een kaartje mee op tournee waarop mensen gegevens kunnen achterlaten om een echte jeugdtheaterkenner te worden.
- STIP heeft een actief Twitter en Facebook account. Op het moment dat mensen STIP liken, zijn ze voor STIP bereikbaar voor voorstellingsinformatie om hun kennis op peil te houden.
- Bij elke productie komt een incentive mee, bijvoorbeeld een winactie, waardoor mensen online contact met STIP zoeken en vervolgens door STIP benaderd kunnen worden.

STIP brengt bij het verzamelen van publieksgegevens de leeftijd van de kinderen in kaart. Door op leeftijd van kinderen te segmenteren kan STIP een doorlopende lijn ontwikkelen en zo inspelen op de wensen en behoeftes van de potentiële bezoekers. Daarbij wordt gekeken welke voorstelling per persoon het beste matcht. Bijvoorbeeld: het publiek dat naar een succesvolle voorstelling voor 2+ is geweest, *Sterrenwachter*, wordt het seizoen erop uitgenodigd om naar de opvolger te komen kijken, *Meneertje Nooitgenoeg*, 3+. Daarna krijgen ze een opvolgmail waarbij ze worden uitgenodigd voor de 4+ voorstelling. Deze doorlopende lijn begint elk jaar weer opnieuw, omdat er elk jaar weer nieuwe kinderen van twee jaar zijn en het kind van vier dat vaak een STIP productie bezoekt, zomaar een broertje of zusje kan krijgen.

De focus van jeugdtheaterbezoekers gaat uit naar een pakkende titel, aansprekend beeld en juiste leeftijdsgroep. Voor een vrije voorstelling is het beeld dat ontwikkeld wordt belangrijk voor de kinderen. Een beeld van een voorstelling spreekt een kind aan, het kind deelt dit met zijn of haar ouders en grootouders, die opzoeken waar het bij hoort en bij de informatie over de voorstellingen terecht komen. Bij de tekst van de voorstelling ligt de focus dus meer op de ouders van 25-40 jaar en grootouders 55-75 jaar. Deze groep beslist uiteindelijk over een theaterbezoek.

II. De band met theaters en culturbemiddelaars op het gebied van marketing geïntensiveerd

Om publiek binnen te halen is er goed contact nodig met de theaters. Theaters kennen hun 'voedingsgebied' het beste. Omdat STIP ook als tourneeplanner veel contact heeft met de theaters zijn de contacten met de theater marketeers goed onderhouden en up to date.

Theaters krijgen ruim een jaar van te voren, gelijk met het aanbieden van de productie aan het theater, de marketing-concepten voor elke afzonderlijke productie. Hierdoor kunnen theaters op het moment van boeking zien welke stappen STIP zet op het gebied van publieksbereik, wat een theater zelf kan doen voor het publieksbereik en welke ondersteuning de programmeurs en marketeers van STIP kunnen verwachten. Door op podiumkunsten.info de kaartverkoop te checken is het mogelijk om te zien welke marketingacties effect hebben voor een voorstelling. Hierdoor zijn zeer specifieke marketingacties mogelijk.

STIP is in 2015 een denktank begonnen met programmeurs en marketeers van een aantal theaters om inzicht te krijgen in de behoeften van theaters aangaande publiekswerving.

In het voorjaar van 2016 organiseert STIP voor haar makers en gezelschappen en theaters een marketingdag om expliciet over het vullen van zalen te spreken.

III. Een crossmediale strategie voor elke productie ontwikkeld

Voor de promotie van voorstellingen verbindt STIP verschillende communicatiekanalen met elkaar. Offline producten zoals flyers, posters, programmaboekjes en tekeningen worden gekoppeld aan de online omgevingen zoals Facebook, Twitter, Instagram, direct mail en de website.

Het contactmoment wordt op deze manier verlengd en geïntensifieerd. Bijvoorbeeld: kinderen mailen een kleurplaat en maken hiermee kans op een vrijkaart en meet & greet. Deze wordt weer gefotografeerd en op Facebook gezet. Door bij elke voorstelling iets extra's mee te nemen, een *Niet Huppelen!* bord bij *Niet Huppelen!* of een troon bij *Hendrik IV*, kunnen ouders daarvan foto's nemen van hun kinderen en delen via social media. Hierdoor wordt de 'digitale mond-tot-mond reclame' gestimuleerd. Het doel van de crossmediale strategie is om bezoekersgegevens te verzamelen, te analyseren en bezoekers op maat van informatie te kunnen voorzien.

IV. De bestaande structurele samenwerking met een aantal mediapartners verdiept en nieuwe (media)partners aan zich gebonden

STIP heeft structureel een aantal mediapartners en breidt deze per productie uit door specifiek te kijken naar de doelgroep van die voorstelling. Onder de huidige partners vallen onder andere: Kidsproof, Cultuurbarbaartjes, 1eRang & theatersinnederland.nl en de Theaterkrant. Door een actief persbeleid met goede contacten op relevante redacties genereert STIP free publicity via de traditionele media, in magazines zoals Margriet, KEK Mama, J/M, Prikkel en diverse regionale en landelijke kranten. Daarnaast zijn er verschillende blogs waar artikelen verschijnen en waar voorstellingen van STIP genoemd worden.

Voor elke productie wordt specifiek een aantal extra mediakanalen aangeboden. Voor *Waar de neushoorn regeert* zoeken we bijvoorbeeld contact met TamTam, het blad van de WNF rangers, en voor *LEF!* met het blad CircusMagazine.

5. SPREIDING

De standplaats van STIP is Amsterdam. Alle STIP producties gaan in première in de Krakeling, en spelen in één of meerdere van de cultuurhuizen. STIP heeft, mede vanwege haar functie als tourneeplanner, een diep verankerd netwerk van theaterprogrammeurs en bemiddelende instellingen voor het programmeren van voorstellingen door het hele land.

GR	Groningen, Hoogezand
FR	Leeuwarden, Heerenveen, Drachten
DR	Meppel, Emmen, Assen, Hoogeveen
NH	Amsterdam, Zaandam, Hoorn, Hoofddorp, Purmerend, Alkmaar, Amstelveen, Den Helder, Heerhugowaard, Heemskerk, Haarlem, Oostzaan, Wormer
FLE	Almere, Lelystad, Dronten
OV	Dinkelland, Enschede, Kampen, Zwolle, Deventer, Zutphen
GE	Arnhem, Nijmegen, Ede, Wageningen, Culemborg, Tiel
UT	Amersfoort, Utrecht, Houten, Nieuwegein, Woerden
ZH	Den Haag, Leiden, Rotterdam, Dordrecht, Gouda, Delft, Zoetermeer, Alphen a/d Rijn, Schiedam
ZEE	Middelburg
NB	Breda, Den Bosch, Tilburg, Eindhoven, Helmond, Uden, Roosendaal
LIM	Heerlen, Sittard, Maastricht, Venlo, Venray, Roermond, Kerkrade

SPEELPLEKKEN STIP PRODUCTIES



6. TALENTONTWIKKELING

De makers die bij STIP aankloppen voor het produceren van een voorstelling, komen bijna altijd onder de vleugels van een gezelschap vandaan, waar zij voornamelijk aan hun artistieke ontwikkeling op het gebied van voorstellingsregie hebben gewerkt. Deze makers hebben nog nooit een financieringsaanvraag geschreven en zijn nog nooit echt eindverantwoordelijk geweest voor een eigen productie, van de mensen op de vloer tot en met het beeld op de flyer. Het kunnen regisseren van een mooie productie is heden ten dage niet meer genoeg om deze voorstelling ook veel te kunnen spelen en/of een gezelschap te leiden. Een maker heeft hiervoor meer competenties nodig:

- regieconcept schrijven
- inhoud bepalen subsidieaanvraag
- cast en crew selecteren
- beslissingen nemen over decor en kostuums
- conflictbeheersing op de repetitievloer
- eindverantwoordelijk voor alle artistieke keuzes
- meebeslissen over vormgeving en inhoud promotiemateriaal
- kennis hebben over het produceren van een voorstelling
- kennis hebben over het financieren van een voorstelling
- kennis hebben over het in de markt zetten van een voorstelling
- kennis hebben over het verkopen van een voorstelling
- kennis hebben over publieksbereik

Een maker moet heel goed weten hoe dat in zijn werk gaat en moet leren zelf keuzes te maken en verantwoordelijkheid te dragen voor die keuzes, wil hij zich succesvol ontwikkelen tot artistiek leider van een gezelschap en/of autonoom maker. STIP biedt, als enige in het jeugdtheaterveld, een jeugdtheatermaker dit traject.

In 2012 heeft STIP daarnaast het Jeugdtheaterfonds opgericht, waarin jonge, getalenteerde theatermakers zich, middels de jaarlijkse jeugdtheaterpitch, presenteren aan de artistiek leiders in het jeugdtheaterveld en kans maken op €10.000 als ondersteuning voor de realisatie van hun idee. Het bestuur van STIP heeft in 2012 besloten €40.000 van het vermogen van STIP in dit Jeugdtheaterfonds te stoppen. De Triodos Foundation heeft daar €10.000 aan toegevoegd. Er is een adviescommissie samengesteld en jeugdtheater de Krakeling heeft zich aan het Jeugdtheaterfonds verbonden door voor de 'winnende maker' een week montage en een premièreplek te reserveren in haar theater.

De jeugdtheaterpitch heeft veel betekenis gehad voor jonge makers. De winnaars van de eerste jeugdtheaterpitch hebben hun productieplan bij BonteHond kunnen realiseren en zijn vervolgens een nieuwe makertraject van het FPK ingestroomd. De winnaar van de tweede Pitch, Sanne Nouws, heeft inmiddels een eenmalige nieuwe makers subsidie gekregen van het FPK. Haar plan ziet het licht in het voorjaar van 2017. De winnaars van de derde jeugdtheaterpitch gaan hun project ook bij BonteHond realiseren. Makers die niet hebben gewonnen, maar zich wel hebben gepresenteerd, zijn anderszins opgepikt en bezig hun plaats in het jeugdtheaterveld te veroveren. De komende jaren transformeren STIP en de Krakeling de jeugdtheaterpitch.

STIP en jeugdtheater de Krakeling gaan vanaf 2016 bouwen aan een traject voor talentontwikkeling binnen het jeugdtheater: vanuit de jeugdtheaterpitch is een samenwerkingsverband ontstaan tussen STIP en de Krakeling met betrekking tot het scouten, coachen en begeleiden van jonge theatermakers. Waarbij STIP het producerende deel voor haar rekening neemt en de Krakeling zorg draagt voor een montage en premièreplek voor de jonge maker. De komende vier jaar gaan de Krakeling en STIP deze samenwerking uitbouwen en formaliseren, opdat er een platform ontstaat waar talentvolle jonge jeugdtheatermakers terecht kunnen voor een op de maker toegesneden traject dat aansluit op de fase van ontwikkeling waarin betreffende maker zich bevindt.

Het produceren en begeleiden van jonge theatermakers behoort tot de reguliere bedrijfsvoering van STIP. De (extra) kosten die samenhangen met de ontwikkeling van het jeugdtheatermakersplatform vanuit de jeugdtheaterpitch worden in eerste instantie gedekt uit de €20.000 die nu nog in het jeugdtheaterfonds zit.

7. Toelichting op begroting, dekkingsplan en kengetallen

ALGEMEEN

- De meerjarenbegroting van STIP is gebaseerd op onze reguliere activiteiten, zijnde het realiseren van gemiddeld drie producties per jaar.
- Het produceren en begeleiden van jonge theatermakers behoort tot de reguliere bedrijfsvoering van STIP. De (extra) kosten die samenhangen met de ontwikkeling van het jeugdtheatermakersplatform vanuit de jeugdtheaterpitch worden in eerste instantie gedekt uit de € 20.000 die nu nog in het jeugdtheaterfonds zit.
- De beheerslasten van STIP en de promotionele activiteiten voor eigen producties worden volledig gedekt uit de eigen inkomsten van STIP.
- Tot en met 2016 worden de werkzaamheden en kosten voor de eigen producties van het STIP kantoor opgevoerd als lasten voor de producties en opbrengsten voor STIP algemeen, omdat een deel van de beheerslasten ten laste van onze eigen producties komen. Voor de gemiddelde begroting 2017 - 2020 houden wij het begrotingsmodel van het Fonds Podiumkunsten aan. Dit betekent dat de gemiddelde begroting 2017 - 2020 afwijkt van de jaarrekeningen t/m 2015. Dit betekent dat zowel de activiteitenlasten als de eigen inkomsten van STIP substantieel lager uitvallen voor de periode 2017-2020.
- Over de gehele begroting is een jaarlijkse inflatie van 2% toegepast en een stijging van arbeidsvoorwaarden-kosten van 2% per jaar (cumulatief). Deze jaarlijkse financiële ruimte is noodzakelijk om een verantwoord en passend arbeidsvoorwaardenbeleid te kunnen (blijven) voeren, hetgeen een belangrijke voorwaarde is om de professionaliteit in de sector te borgen.

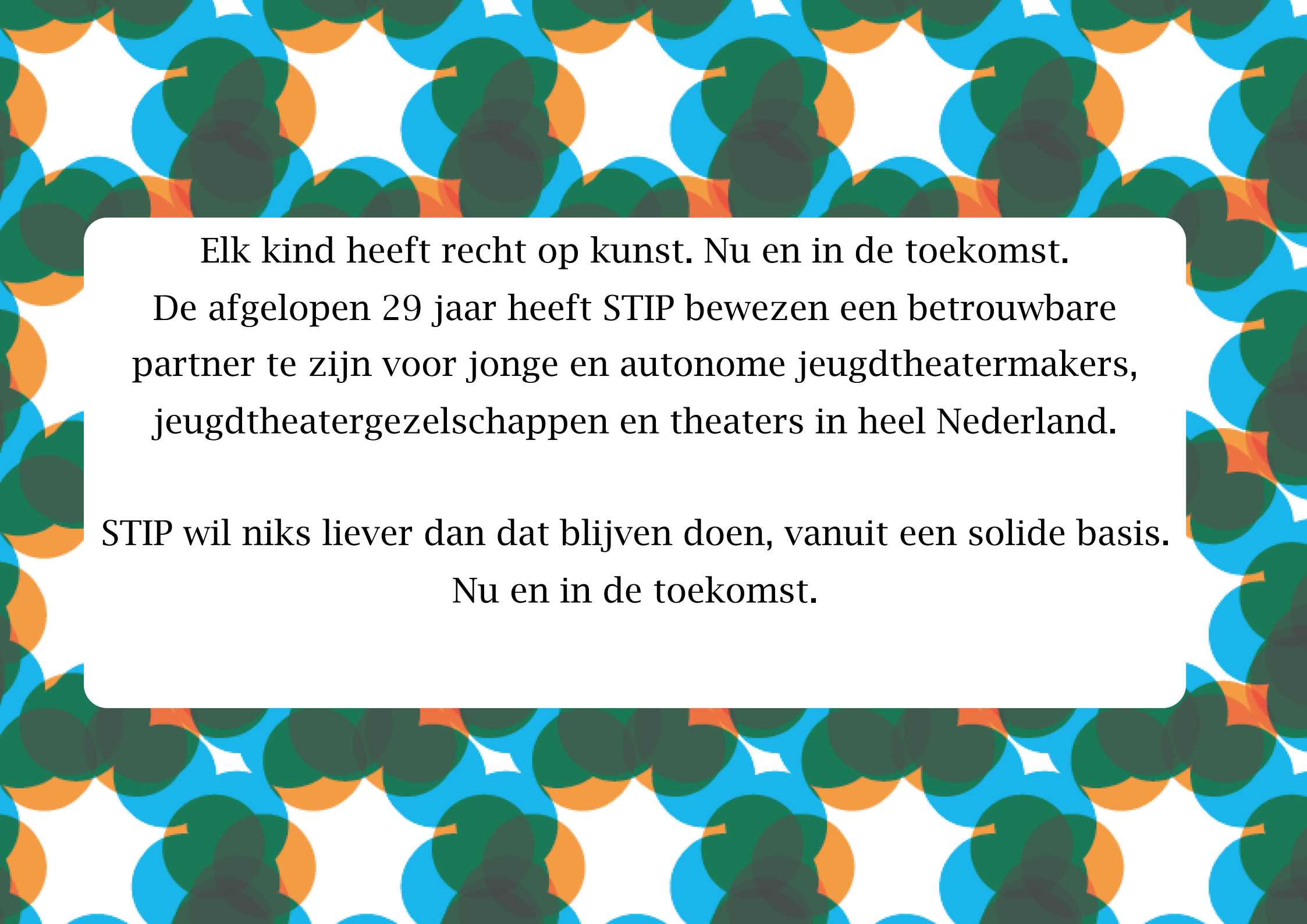
BATEN

- De publieksinkomsten zijn lager vastgesteld dan ze waren in 2013-2015. In 2013 en 2014 heeft STIP een grote publiekslieveling geproduceerd. Dergelijke hits zijn niet te voorspellen. Het gemiddelde aantal voorstellingen voor 2017-2020 is begroot op 75.
- Op de post publieke subsidies in 2015 zijn de vooruit ontvangen subsidies (i.e. onderhanden werk) in mindering gebracht

STIP vraagt bij het FPK subsidie aan voor 50 voorstellingen voor in de kleine, middenzaal voor een bedrag van € 4.100,- per voorstelling (STIP heeft 48% eigen inkomsten). De toegangsprijzen voor een jeugdtheatervoorstelling in de kleine zaal liggen laag. Daarom liggen de uitkoopsommen die het theater betaalt voor een kleine zaal ook laag. Dit maakt een jeugdtheatervoorstelling in de kleine zaal relatief duur.

LASTEN

- Alle vaste medewerkers op kantoor zijn ingeschaald volgens de CAO Nederlands theater
- Alle honoraria en tijdelijke dienstverbanden bij STIP worden vastgesteld op basis van de CAO Nederlands theater, waarbij STIP uitgaat van 18 werkdagen per maand als full time dienstverband.
- De uitvoerende medewerkers aan de producties zijn ingeschaald op een gemiddeld maandinkomen van € 4.000 inclusief werkgeverslasten, gebaseerd op de activiteitenlasten personeel de afgelopen drie jaar, uitgaande van 75 voorstellingen per jaar.
- De activiteitenlasten personeel zijn lager begroot dan voorgaande jaren vanwege genoemde hits onder kop 'baten' en vanwege grote scholenseries in De Krakeling.
- Lasten voor educatie zijn in jaarrekeningen 2013-2015. opgenomen in activiteitenkosten personeel en materieel.
- STIP huurt een kantoorruimte met een repetitiestudio van de Gemeente Amsterdam.



Elk kind heeft recht op kunst. Nu en in de toekomst.
De afgelopen 29 jaar heeft STIP bewezen een betrouwbare partner te zijn voor jonge en autonome jeugdtheatermakers, jeugdtheatergezelschappen en theaters in heel Nederland.

STIP wil niks liever dan dat blijven doen, vanuit een solide basis.
Nu en in de toekomst.