



unieke zaken

2017-2020

*“Mijn moeder zei het al...
Je moet een beetje gek zijn, anders kom je nergens.
Je kunt wel in je luie stoel blijven zitten maar dan
maak je echt geen doelpunt.
Wil je vooruit komen, dan moet je lef tonen”.*

Charles Lindbergh
Uit: De Vliegende Gek - Unieke Zaken
(2014)

1 - OVER UNIEKE ZAKEN

Unieke Zaken maakt theater voor iedereen die jong is of zich jong voelt. We willen mensen deelgenoot maken van onze passie. Het vuur waarmee we dit doen brandt volop, al jaren. Want hartstochtelijk gemaakt en uitgevoerd theater raakt de jeugdige toeschouwer, prikkelt zijn verbeeldingskracht. Een kracht die we allemaal nodig hebben om onszelf te leren kennen, anderen te begrijpen, onze dromen waar te maken... om gelukkig te zijn.

Theaterproducties van Unieke Zaken zijn geworteld in de mime. De verhalen voor de producties bedenken we soms zelf, een andere keer is een grappig of intrigerend boek het vertrekpunt. Verhalen over liefde, verwarring, vriendschap, verleiding, tegenslag of uitdaging: over het grote avontuur dat 'het leven' heet. We nemen onze jeugdige toeschouwers serieus en willen ze verbazen, ontroeren, laten lachen... het liefste allemaal tegelijk.

Unieke Zaken is gevestigd in Alkmaar, het hart van Noord-Holland. We spelen jaarlijks voorstellingen op drie geografische niveaus en op verschillende speelplekken: *landelijk* in theaters en op scholen, *provinciaal* in ons mobiele theater en *lokaal* in Alkmaar op bijzondere locaties.

Om onze artistieke ambities te realiseren en activiteiten uit te voeren nodigen we andere mensen uit. Mensen waarmee we ons verwant voelen en andersom. Soms vertrouwde, soms nieuwe gezichten. We zoeken naar uitdaging, verrassing en frisheid en vragen gretigheid, discipline en ambachtelijkheid.

Als één van de langst bestaande jeugdtheatergezelschappen is Unieke Zaken uitgegroeid tot een constante factor in het culturele landschap. Mirjam Morsch en Peter Bolten zijn de oprichters en verantwoordelijk voor de groei, het artistiek beleid, de zakelijke organisatie en bewakers van de missie. Ze hebben een goede neus voor het bijeenbrengen van de juiste ideeën, ingrediënten en mensen. Met dezelfde bevlogenheid waarmee zij produceren benaderen ze het ondernemerschap.

Unieke Zaken heeft een stevige, organische en flexibele bedrijfscultuur. Zakelijk gaan we relaties aan die helpen onze missie te verwezenlijken. Sommige gaan lang terug, nieuwe ontstaan. We zijn ons zeer bewust van de ontwikkelingen in de maatschappij en de veranderingen op sociaal, technologisch en financieel gebied. Onze organisatie is capabel en aandachtig genoeg om hier adequaat op te reageren. Als kunstproducent, kennisdeler, cultureel ondernemer en

talentontwikkelaar draagt Unieke Zaken bij aan de culturele, educatieve en maatschappelijke levendigheid in onze samenleving. Unieke Zaken is goed geoutilleerd, organisatorisch afgestemd, efficiënt werkend, zakelijk op orde en financieel gezond.

Al met al een goed fundament om vurig te blijven, om hartstochtelijk theater voor de jeugd te maken!

2 - ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN, SIGNATUUR EN ACTIVITEITEN

Alle plannen en ambities van Unieke Zaken voor 2017-2020 komen voort uit onze missie en zijn gebaseerd op de ervaringen van de afgelopen jaren. Om het beste uit onszelf te halen, blijven we ontwikkelen.

Onze producties zijn beeldend, energiek, muzikaal en humoristisch. Hiervoor gebruiken we verschillende bouwstenen. Beweging, beeld, muziek, rekvisieten, poppen en tekst smelten samen tot een nieuw dynamisch geheel; deze vorm blijft zich ontwikkelen en spreekt niet alleen de jeugd aan, maar ook veel volwassenen.

Werkwijze

Het artistiek proces is bij vrijwel elke productie identiek. In de weken voor de repetitietijd houdt het artistiek team een aantal brainstormsessies. Dit leidt tot een basisscript met genoeg ruimte voor onderzoek en improvisatie. Hiermee gaan we de vloer op en na twee maanden zoeken, vinden, weggooien, maken en terughalen is een productie 'klaar'. Of liever gezegd 'in concept klaar'. De kinderen van onze adoptieschool komen kijken, we praten met hen na, zij spiegelen onze ideeën en leveren commentaar. Met deze waardevolle input ronden wij het maakproces af.

Bij Unieke Zaken is iedereen in gelijke mate verantwoordelijk voor het proces en het resultaat. Om dit te bereiken is alles horizontaal georganiseerd en organisch verbonden: regie, toneelbeeld, spel, muziek en techniek. Niet de macht van de persoon of positie bepaalt de koers, maar die van het beste idee.

Terugblik en vooruitblik

Wij kijken terug op enerverende en vruchtbare jaren. We zijn trots op de acht geplande producties die we in 2013-2015 hebben gerealiseerd. Er waren

enthousiaste reacties, mooie ontmoetingen en inspirerende samenwerkingsverbanden. Wij kijken uit naar de komende jaren.

Het overkoepelend thema voor 2013-2016, 'reizen en avonturen' werkt uitstekend. Het geeft een helder kader, stuurt de inhoud en dwingt ons steeds te zoeken naar nieuwe invalshoeken. Bovendien blijkt dit thema actueler dan ooit, in deze tijd waar veel mensen al dan niet gedwongen een nieuwe thuishaven zoeken.

In 2017-2020 kiezen we voor een overkoepelend thema dat een stap verder gaat; 'moed moet'. Deze jaren gaan onze producties over mensen die hartstochtelijk proberen iets te bereiken. Over de zoektocht van de mens om zijn idealen te verwezenlijken, over doorzettingsvermogen en bovenal moed. Het is in de tijd waarin wij leven een zeer relevant thema.

Produceren en spelen op drie niveaus

In 2012 hebben we ervoor gekozen om, naast de landelijke reisproducties, ook provinciaal en lokaal gericht te produceren. Dit blijkt een gouden greep: het heeft onze positie versterkt en een grote artistieke en organisatorische impuls teweeggebracht.

Het thema voor 2013-2016 inspireerde ons tot het opzetten van het BUZZ project: voorstellingen in een mobiel minitheater, waarmee we de provincie ingaan. Alles komt er samen en valt op zijn plek: inhoud, vorm, fantasie, publieksbeleving, intimiteit en educatie. Het is een onontkoombare vorm van theater: alles gebeurt vlak voor de neus van de toeschouwer.

De lokale producties hebben onze positie in Alkmaar verstevigd en bijzondere samenwerkingsverbanden opgeleverd.

Deze structuur handhaven we in 2017-2020. Op lokaal niveau maken en spelen we twee producties in twee van de mooiste gebouwen van Alkmaar: de Grote Kerk (2018) en het Stadhuis (2020), allebei 500 jaar oud in dat jaar. Voor de provincie maken we vier nieuwe, bijzondere BUZZ projecten. Die sluiten perfect aan bij het curriculum van het primair onderwijs. Het land bedienen we met vier reisproducties voor middelgrote en kleine podia. Tussen de producties is voldoende leeftijdsdifferentiatie aangebracht om zoveel mogelijk kinderen te bereiken. We streven naar minimaal 140 speelbeurten per jaar, maar dit kunnen er net als in voorgaande jaren meer worden. Het aantal sluit uitstekend aan bij de ambities en mogelijkheden van Unieke Zaken.

Mensen

De niet-aflatende zoektocht naar een goede balans tussen vorm en inhoud is voortvarend verlopen. Het werken met een mix van ouwe getrouwen en frisse nieuwkomers is hierbij van groot belang geweest. Tussen 2013 en 2016 hebben we achttien gasten mogen begroeten: elf spelers / musici, vijf vormgevers en twee regisseurs.

Het werken met verschillende regisseurs leverde boeiende verschillen op: het visuele, muzikale **Beter Te Laat Dan Te Nooit** (Hofstra, 2014), het knettergekke, absurdistische **Kerstmis Bij De Ivanovs** (Morsch, 2013, haar eerste regie bij Unieke Zaken) en het ontroerende kleinoord **De Vliegende Gek** (Bolten, 2014). Herman Bolten regisseerde één reisproductie, één coproductie en drie BUZZ-producties. Hij denkt en werkt vanuit gedrag en situatie. Martin Hofstra regisseerde twee reisproducties en werkt vooral vanuit het beeldende en absurde. Mirjam Morsch regisseerde één coproductie en bouwde die op vanuit de mimografie en de muziek. Samenwerking, ontwikkeling en resultaten zijn zo goed bevallen, dat ze ook de komende jaren als (gast-)regisseur werkzaam blijven.

Herman Bolten

“Van alle producties die ik de afgelopen jaren bij Unieke Zaken heb geregisseerd, ben ik het meest in mijn kracht gebleken bij een bestaand verhaal als startpunt. Dit zet mijn creativiteit juist in werking. Ik heb dan ook veel zin om met het absurde ‘De Neus’ van Gogol voor BUZZ in 2018 aan de slag te gaan.”

Martin Hofstra

“Ik ben een terugkerende gast bij Unieke Zaken. Telkens met zeer veel plezier. Het werken op voet van gelijkheid en de tijd te hebben om te improviseren en te perfectioneren, daagt mij uit het enige juiste idioom te vinden en over het voetlicht te krijgen. Ik zie ernaar uit om met een kostuumontwerpster (2018) en een poppenspeler (2019) te werken, iets wat ik nog nooit heb gedaan.”

Mirjam Morsch

*“Niets was zo spannend als zelf de regie in handen te nemen bij **Kerstmis Bij De Ivanovs** (2014), gespeeld door amateurs en professionals. Het smaakt naar meer. Met de twee locatieprojecten in Alkmaar kan ik mij als regisseur verder ontwikkelen en mijn kennis en kwaliteit inzetten en doorgeven.”*

Hiernaast gaan drie nieuwe regisseurs aan de slag met het BUZZ-project. Het werk van Unieke Zaken wordt zo voorzien van nieuwe invalshoeken.

Irene Schaltegger regisseert **De Dolende Ridder** (2017). Haar kracht schuilt in het beeldende en het poëtische. Werken voor de jeugd is nieuw voor haar.

Gienke Deuten is benaderd voor ***Nova Zembla*** (2019), een productie gespeeld door twee acteurs en vier poppen. Dit verhaal staat al lang op haar verlanglijstje. Peter Bolten regisseert de laatste BUZZ-productie (2020), titel nog niet bekend.

Ook nodigen we spelers, vormgevers en musici uit. Soms terugkerende gasten, dan weer frisse nieuwelingen. Voor de locatieproducties in Alkmaar nodigen wij studenten van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK) uit om bij ons stage te lopen. Hiermee krijgen ze maak- en speelervaring en werken ze aan de ontwikkeling van hun talent. Bij Unieke Zaken zijn kennisoverdracht en talentontwikkeling integraal onderdeel van het artistiek proces.

Educatie

Voor flink wat kinderen is het bijwonen van een voorstelling van Unieke Zaken hun eerste kennismaking met professioneel theater. Het is onze ervaring dat een voorbereide leerling een betrokken toeschouwer is. We besteden daarom veel aandacht aan educatieve activiteiten rondom de producties:

- Ten eerste ons gedrukte materiaal, dat aansluit bij *Het Nieuwe Leren* en *Cultuur in de Spiegel*. Dit materiaal is helder en toegankelijk, vol achtergrondinformatie en opdrachten die bij allerlei vakken te gebruiken zijn. De komende jaren veranderen we de vorm van het lesmateriaal: van papier naar digitaal. Het onderwijs vraagt hier steeds vaker om en dit geeft ons meer mogelijkheden om in te spelen op de actualiteit met filmpjes, interactieve opdrachten, spelletjes et cetera.
- Ten tweede organiseren we jaarlijks gemiddeld honderd workshops. Elke BUZZ voorstelling wordt ondersteund door een workshop in de klas. Bij andere producties verzorgen we die op aanvraag. Ze worden verzorgd door een educatief medewerker of speler. Niet alleen de leerlingen, ook de leerkracht wordt betrokken bij de voorbereiding op de voorstelling.
- Samen met TAQA Theater De Vest organiseren we een paar keer per jaar een theatrale rondleiding voor het voortgezet onderwijs. Wij geven de leerlingen inzicht in hoe het theaterbedrijf werkt en wat er allemaal komt kijken bij het opbouwen en spelen van een voorstelling.

ACTIVITEITEN 2017 - 2020

	titel	regie	doelgroep	soort	circuit	locatie	aantal
2017	Odysseus	Herman Bolten	5+	reisproductie	landelijk	theater / school	80
	De Dolende Ridder	Irene Schaltegger	8+	BUZZ V	provinciaal	mobiel theater	50
2018	De Gewone Prinses	Martin Hofstra	4+	reisproductie	landelijk	theater / school	80
	Fast Faust	Mirjam Morsch	8+	locatieproject	lokaal	kerk	15
	Neus Gezocht!	Herman Bolten	6+	BUZZ VI	provinciaal	mobiel theater	50
2019	Mijn Nieuwe Vriend	Martin Hofstra	6+	reisproductie	landelijk	theater / school	80
	Nova Zembla	Gienke Deuten	10+	BUZZ VII	provinciaal	mobiel theater	50
2020	leorg Idur	n.n.b.	6+	reisproductie	landelijk	theater / school	80
	nog niet bekend	Mirjam Morsch	8+	locatieproject	lokaal	stadhuis	15
	nog niet bekend	Peter Bolten	4+	BUZZ VIII	provinciaal	mobiel theater	50
							550

2017 *ODYSSEUS - reisproductie (5+)*

1 - Artistieke beschrijving

Motivatie

We gaan kinderen een prachtig klassiek verhaal uit de Westerse cultuur voorschotelen dat perfect aansluit bij ons overkoepelend thema.

Een tijdloos verhaal over de Griekse oerheld Odysseus, over liefde als bron om nooit op te geven en je doel niet uit het oog verliezen.

In 2013 is dit verhaal gebruikt voor de eerste BUZZ-productie. De reacties waren zo enthousiast dat we een uitgebreide versie maken voor theaters en scholen.

Samenvatting

Odysseus is de koning van Ithaka. Hij is gelukkig getrouwd met Penelope en heeft sinds kort een zoon, Telemachos. Maar dan moet Odysseus weg, meevechten in de Trojaanse Oorlog. Eenmaal gewonnen wil hij zo snel mogelijk terug naar zijn geliefden, maar alles zit hem tegen: ontberingen, rampen, verleidingen, reuzen en zeemonsters kruisen zijn pad. Pas na tien jaar zwerven komt hij thuis. Tijdens zijn afwezigheid is het op Ithaka een puinhoop geworden. Voordat Odysseus zijn vrouw en zoon in de armen kan sluiten moet hij schoon schip maken...

Concept

De voorstelling speelt zich af in de keuken van Taverna Ithaka, een Grieks restaurant, gerund door het echtpaar Boltakis. Het publiek komt binnen als gast, maar er is iets misgegaan met de reserveringen. Het eten is nog niet gaar en het restaurant nog niet klaar. Om de tijd te doden trakteren Petros en Maria Boltakis het publiek op een heerlijke amuse: het oeroude verhaal van de held Odysseus. Met alles wat in de keuken aanwezig is (de deegroller wordt een zwaard, de frituurpan is een boot en ovenwanten veranderen in zeemonsters) brengen ze het verhaal op meeslepende wijze tot leven.

Odysseus is een mixed grill van spel, poppen en objecten, overgoten met een muzikale saus.

Toneelbeeld

Keuken van een Grieks restaurant. In een door tegelwanden afgebakende ruimte staan kookeilanden, koelkasten, aanrechtbladen en vuilnisbakken.

Artistiek team

Regie	Herman Bolten
Spelers	Peter Bolten, Mirjam Morsch
Decor	Thierry van Raaij

2 - Werkwijze

Wij hanteren onze standaardwerkwijze. Het script van de BUZZ productie vormt de basis voor deze uitgebreidere versie, die we aanpassen aan grotere ruimtes.

3 - Verkoop en beoogd speelplan

Er zijn momenteel zeventig voorstellingen verkocht.

4 - Doelgroep

Iedereen vanaf vijf jaar. De productie spelen we openbaar in theaters en als schoolvoorstelling in theaters en op scholen.

5- Specifieke marketinginstrumenten

Aanknopingspunten: (Griekse) kinderkookworkshops, workshop spelen met objecten, met korting uit eten op vertoon van je theaterkaartje.

6 - Planning

Repetities	januari 2017
Première	12 februari 2017 - TAQA Theater de Vest (Alkmaar)
Speelperiode	vanaf februari 2017

2017 DE DOLENDE RIDDER - BUZZ V (8+)

1 - Artistieke beschrijving

Motivatie

Dit verhaal over een onverbeterlijke idealist sluit perfect aan bij kinderen die dromen over een betere wereld, een wereld zonder oorlog, honger en onrecht.

Samenvatting

De Dolende Ridder baseren we op 'De vernuftige edelman Don Quichot van La Mancha' van Cervantes.

Don Quichot betaalt zijn buurman Sancho Panza flink wat geld om samen met hem te strijden tegen het onrecht in de wereld. Zo hoopt hij het hart veroveren van Dulcinea, zijn grote geliefde. Hij is een idealist, vol goede bedoelingen, maar onpraktische daden. Hoofdthema is de botsing tussen een ideale wereld (Don Quichot) en de werkelijke wereld (Sancho).

Concept

Een speels schouwspel waar objecten, spel en muziek hand in hand gaan. Het verhaal is gesitueerd in een overvol Spaans souvenirwinkeltje. Een klant zoekt Don Quichot-souvenirs. De eigenaar weet niet meer dan dat Don Quichot een ridder is. De klant begint vol vuur te vertellen over deze dolende ridder. Hij belooft de eigenaar rijkelijk te belonen als hij, om zijn verhaal luister bij te zetten, souvenirs uit de winkel mag gebruiken. De eigenaar wordt meegezogen in de avonturen van Don Quichot en krijgt ter plekke de rol van Sancho Panza toebedeeld, die hem regelmatig tot de orde moet roepen.

Toneelbeeld

De BUZZ wordt omgebouwd tot een Spaanse souvenirwinkel gevuld met kartonnen helmen, tegeltjes met spreekwoorden, plastic zwaarden, kledjes, kussens, castagnetten, toeristische molentjes, folkloristische poppen et cetera.

Artistiek team

Regie	Irene Schaltegger
Spelers	Peter Bolten, Arjan Bouwmeester
Decor	Thierry van Raaij

2 - Werkwijze en productie

Voor de BUZZ producties hanteren we, anders dan de standaardwerkwijze, een repetitieperiode van een maand.

3 - Verkoop en beoogd speelplan

Als schoolvoorstelling in Noord-Holland. In de zomer: festivals, seizoensoeningen et cetera. We gaan uit van 50 speelbeurten.

4 - Doelgroep

Iedereen vanaf acht jaar. De productie sluit aan bij het lesthema middeleeuwen/riddertijd van het primair onderwijs.

5 - Specifieke marketinginstrumenten

Bij ieder BUZZ project hoort een speciale krant, *De Buzzkrant*, vol achtergrondinformatie en interessante feiten. Het is PR materiaal en educatiemateriaal ineen. Bij elke schoolvoorstelling organiseren we een workshop in de klas.

6 - Planning

Repetities	augustus 2017
Première	september 2017
Speelperiodes	september - november 2017
	april - juli 2018

2018 *EEN GEWONE PRINSES - reisproductie (4+)*

1 - Artistieke beschrijving

Motivatie

Een Gewone Prinses is een pleidooi voor het zelf doen, zelf ervaren en vooral zelf ontdekken.

Samenvatting

“Ik ben een gewone prinses en wil graag alles zelf doen. Ik weiger om klein te blijven. Mijn ouders zijn bang dat mij ook maar iets overkomt en daarom doen ze raar. Ze willen dat ik altijd vrolijk ben en blij en zij helpen mij daarbij. Dus mag ik me niet vermoeien, verslikken, verspreken of vergissen, niet verdrietig zijn of stil of zijn wie ik wil. Straks ontplof ik nog van woede.”

Concept

Een Gewone Prinses wordt een beeldend sprookje met een goede afloop. De betekenis van een uitdrukking ligt vaak in de uitdrukking zelf besloten. We gebruiken sommige uitdrukkingen en spreekwoorden daarom letterlijk,

bijvoorbeeld: iemand met open armen ontvangen, iemand de oren wassen, de poppen aan het dansen. Dit resulteert in een speelse en eigenzinnige beeldtaal. Er is een grote rol weggelegd voor de kostumering. De kostuums worden extravagant en krijgen meerdere functies. Naast kledingstuk, meubelstuk (er moeten attributen uit verschijnen en in verdwijnen) wordt de kleding ook aangewend om de uitdrukkingen letterlijk te verbeelden bijvoorbeeld: een punthoofd krijgen, de stoute schoenen aantrekken, het op de heupen krijgen, in een keurslijf zitten en ontploffen van woede.

Werkwijze

Voor het eerst werken we samen met twee kostuumontwerpers, die voorafgaand aan het werkproces enkele 'proefkostuums' ontwikkelen. Om slagvaardig te handelen zijn zij ook regelmatig bij het repetitieproces aanwezig.

Artistiek team

Regie	Martin Hofstra
Spel	Arjan Bouwmeester, Mirjam Morsch, Loes Schaap (in onderhandeling)
Decor en kostuums	Hetty van Bommel, Margriet Winkelmolen

3 - Verkoop en beoogd speelplan

De acquisitie begint medio oktober 2016. We gaan uit van 80 voorstellingen, verspreid over het land. Schoolvoorstellingen in de theaters en op scholen, openbaar in de theaters.

4 - Doelgroep

Iedereen vanaf vier jaar.

5 - Specifieke marketinginstrumenten

Aanknopingspunten: opvoedpoli's, kostuumworkshops.

6 - Planning

Repetities	december 2017 – januari 2018
Première	februari 2018
Speelperiode	vanaf februari 2018

2018

FAST FAUST -locatieproject Grote Kerk Alkmaar (8+)

1 - Artistieke beschrijving

Motivatie

Veel kinderen willen later beroemd worden. De ene talentenjacht wisselt de andere af. Maar wat te denken van Jimi Hendrix, Janis Joplin, Amy Winehouse, Kurt Cobain? Net als Faust betaalden zij de allerhoogste prijs voor hun immense, kortstondige roem.

Daar tegenover plaatsen wij de Grote Kerk. Dit cultureel erfgoed van Alkmaar vormt het decor voor een eigenzinnige versie van het Faust-verhaal.

Samenvatting

Het verhaal wordt gesitueerd in een wereld vol glitter en glamour. De spelers zijn deelnemers aan een talentenjacht met de duivel in de rol van Master Of Ceremonies. Hij stelt de kandidaten op hun gemak, maar is niet te vertrouwen. Hij belooft deelnemer Faust een grote carrière als beroemd artiest, in ruil voor zijn ziel. God, producent van deze show, wil dat voorkomen. Faust laat zich echter niet vermurwen, hij wil beroemd worden en koste wat kost groots en meeslepend leven. Faust gaat langzaam maar zeker zijn ondergang tegemoet, iedereen laat hem in de steek. Hij blijft alleen achter...

Concept

Een revueachtig spektakel van hemel tot hel, vol overdonderende effecten, live muziek, humor, soap en poëzie.

Artistiek team

Regie	Mirjam Morsch
Spelers	Vijf studenten 3 ^e jaars AHK – mime opleiding
Decor	Grote Kerk Alkmaar
Muziek	The Angels

2 - Werkwijze

De studenten worden in overleg met de studieleider geselecteerd. Mirjam Morsch en Peter Bolten schrijven het basisscript, de productie wordt verder ontwikkeld 'op de vloer'.

3 - Verkoop en beoogd speelplan

Vijftien speelbeurten in de Grote Kerk te Alkmaar. Openbaar en als schoolvoorstelling.

4 - Doelgroep

Iedereen vanaf acht jaar, met name gericht op publiek uit Alkmaar en omgeving.

5 - Specifieke marketinginstrumenten

Aanknopingspunten: Alkmaarse talenten, Fast Fame voor 'gewone' Alkmaarders.

6 - Planning

Repetities	1 februari - 31 mei 2018
Première	1 juni 2018
Speelperiode	1 – 15 juni 2018

2018 *NEUS GEZOCHT! - BUZZ VI (6+)*

1 - Artistieke beschrijving

Motivatie

Dit absurde verhaal over de zoektocht naar een niet te missen neus, sluit uitstekend aan op de fascinerende ontdekkingstocht van een jong kind naar zijn eigen lichaam.

Samenvatting

Neus Gezocht! baseren we op het beroemde verhaal 'De Neus' (1836) van de Russische schrijver Gogol.

Op een ochtend vindt een kapper een neus in zijn brood. Hij herkent de neus onmiddellijk, het is die van zijn goede vriend Kovaljov. Op diezelfde morgen wordt Kovaljov wakker... zonder neus. Plots ziet hij zijn neus flaneren door de stad. Hij zet de achtervolging in. De neus is hem steeds te snel af en weigert weer als neus dienst te doen. Na een aantal weken komt er een eind aan deze wonderlijke geschiedenis als de neus weer gewoon op het gezicht van Kovaljov zit.

Concept

Het verhaal speelt zich op veel verschillende plekken af in een grote stad. Het decor is als een kijkdoos. Platte zetstukken en diverse beschilderde rolgordijnen kunnen open en bloot verschijnen en verdwijnen, al naar gelang de plaatsbepaling van de scène (woonkamer, straat, politiebureau, kapsalon,

wachtkamer). De protagonisten, Kovaljov en zijn neus, zijn twee poppen, bespeeld door acteurs die ook alle andere rollen voor hun rekening nemen.

Artistiek team

Regie	Herman Bolten
Spelers	Peter Bolten, Mirjam Morsch
Decor	Anna Mul

2 - Werkwijze

Voor de BUZZ producties hanteren we, anders dan onze standaardwerkwijze, een repetitieperiode van een maand.

3 - Verkoop en beoogd speelplan

Als schoolvoorstelling in Noord-Holland. In de zomer: festivals, seizoensoeningen en cetera. We gaan uit van 50 speelbeurten.

4 - Doelgroep

Iedereen vanaf zes jaar. De productie sluit aan bij het lesthema *Het eigen lichaam* van het primair onderwijs.

5 - Specifieke marketinginstrumenten

Bij ieder BUZZ project hoort een speciale krant, *De Buzzkrant*, vol achtergrondinformatie en interessante feiten. Het is PR materiaal en educatiemateriaal ineen. Bij elke schoolvoorstelling organiseren we een workshop in de klas.

6 - Planning

Repetities	1 augustus - 11 september 2018
Première	12 september 2018
Speelperiode	september - november 2018 april - augustus 2019

VOORUITBLIK 2019 en 2020

2019 **MIJN NIEUWE VRIEND - reisproductie (6+)**

Veel kinderen hebben een pop (nodig) , als spiegelbeeld, als alter ego, als onmisbaar maatje.

Deze voorstelling gaat over een hoofdpersoon die er alles aan doet om zijn eenzaamheid te verdrijven. Als de pop op de bank begint te praten, ontstaat er een bijzondere vriendschap.

Een voorstelling geïnspireerd op de documentaire van Sander Burger uit 2015, *Ik ben Alice*, over een zorgrobot.

Artistiek team

Regie	Martin Hofstra
Spel	Peter Bolten, Mirjam Morsch
Poppenmaker	Jochen Lange

2019 **NOVA ZEMBLA - BUZZ VII (10+)**

Gebaseerd op het dagboek van Gerrit Verveer uit 1596. **Nova Zembla** begint met Gerrit's thuiskomst. Hij vertelt over wat hem is overkomen. Langzaam transformeert de BUZZ tot Het Behouden Huys waar hij en zijn maten vele koude, donkere en hongerige maanden hebben doorgebracht.

De voorstelling wordt uitgevoerd door twee spelers, vier poppen en met veel geluid. Deze productie sluit perfect aan bij het thema ontdekkingsreizen /De Gouden Eeuw voor de bovenbouw van het primair onderwijs.

Artistiek team

Regie	Gienke Deuten
Spel	Peter Bolten, Mirjam Morsch
Poppenmaker	Jochen Lange
Geluidsdecor	Fiora Beuger

2020 *IEORG IDUR - reisproductie (6+)*

Roald Dahl schreef dit grappige en ontroerende verhaal over onbereikbare liefde en wij maken er een theaterproductie van. Mensen doen, om hun doel te bereiken, de vreemdste dingen. Zo ook meneer Hoppe. Hij woont in een flat boven mevrouw Zilver. Al jarenlang is meneer Hoppe stiekem verliefd op haar, maar durft dat niet te zeggen. Tot hij een list verzint en mevrouw Zilver voor zich wint.

Planning

Première februari 2020
Speelperiode februari - november 2020

2020 *Titel nog onbekend -locatieproject Stadhuis Alkmaar (8+)*

Een locatieproject in de Prinsenzaal. Deze bijzondere ontvangstzaal werd gebouwd vanwege het bezoek van de Prins van Oranje. Willem was een idealist. Hij stond voor vrijheid; van het land, van de mens, van gedachten, van levensbeschouwing.

Onderwerpen die exact aansluiten bij ons overkoepelend thema. Geïnspireerd op het leven van Willem van Oranje zoeken we naar een verhaal dat heden en verleden verbindt.

Artistiek team

Regie Mirjam Morsch
Spelers Vijf studenten AHK – 3^e jaar mime opleiding

2020 *Titel nog onbekend - BUZZ VIII (4+)*

Onderwerp, artistiek team en titel wordt aan gewerkt.

Artistiek team

Regie Peter Bolten

2017 - 2020 RANDACTIVITEITEN

Geïnspireerd op het succes van **Kerstmis Bij De Ivanovs** (2013), organiseren wij rond de kerstperiode een evenement met een eigen bestaande productie, een diner en een concert voor een kleine prijs in eigen huis (Fabrique Unique). Een aantal avonden (of middagen) bestemd voor verveelde kinderen, eenzame ouderen, vrije workaholics, vluchtelingen, vrijgezellen of andere mensen die het moeilijk vinden om de kerstperiode door te komen.

De ervaring leert ons dat de behoefte aan een dergelijk evenement groot is, het is sinds **Kerstmis Bij De Ivanovs** een jaarlijks terugkerende vraag. Voor ons een interessante manier om lokaal nieuwe doelgroepen te bereiken, onze maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen en bij te dragen aan de sociale cohesie in de stad.

3 - PLAATS IN HET VELD

Producties van Unieke Zaken zijn beeldend, energiek, muzikaal, humoristisch en zeer geschikt om de jonge medemens te bereiken. Een eigen(zinnige) theatervorm die ervoor zorgt dat een productie van Unieke Zaken met recht 'uniek' te noemen is.

Unieke Zaken is de enige kunstproducent van jeugdtheater boven de lijn Zandvoort-Waterland. Hiervan zijn we ons terdege bewust. Het schept extra verantwoordelijkheid op het vlak van afzet en positionering. Het levert soms ook spanning op, vanwege de gewenste spreiding over het land, maar de keuze om ons in 2013-2016 op drie niveaus te profileren is bewust genomen. En met positieve gevolgen.

Theaters en instellingen voor kunsteducatie hebben veel belangstelling voor onze producties. In 2013-2015 speelden we gemiddeld 190 voorstellingen per jaar, waarvan 150 schoolvoorstellingen. Dit aantal onderstreept het belang van Unieke Zaken in het theateraangebod voor het primair onderwijs.

Schoolvoorstellingen vinden vaak plaats in een theater, maar lang niet alle scholen hebben een dergelijke accommodatie in de directe nabijheid.

Bovendien gaan scholen steeds minder vaak naar het theater vanwege kosten, organisatie en veiligheid. Maar wij vinden het belangrijk dat ieder kind in aanraking komt met theater, dus gaan wij zelf naar de scholen toe! Om dit mogelijk te maken zijn twee maatregelen genomen. Ten eerste maken en monteren we onze producties zo, dat ze ook zonder geavanceerde theatertechniek in gymzalen tot hun recht komen. Ten tweede reizen wij met ons mobiele theater naar de scholen. Zo neemt Unieke Zaken haar verantwoordelijkheid voor de culturele en maatschappelijke ontwikkeling van de jonge medemens.

Unieke Zaken speelt met een productie in de meest uiteenlopende accommodaties. In de eerste helft van 2017 staan we in grote en gerenommeerde theaters zoals Schouwburg Utrecht, Rotterdamse Schouwburg, Toneelschuur, Stadsschouwburg De Harmonie, Theater aan de Parade en in kleinere zalen als Ins Blau (Leiden), Concordia (Enschede), Poppentheater (Amstelveen) en Bouwkunde (Deventer). Maar ook op scholen in bijvoorbeeld Drimmelen en Asten. We benaderen alle accommodaties volstrekt gelijkwaardig, genieten er evenveel en spelen overal met dezelfde passie en energie.

Er bestaat een goede band met diverse centra voor kunsteducatie in Noord-Holland: Triade (Kop van Noord-Holland), Cultuur Primair (regio Alkmaar), De Blauwe Schuit (West-Friesland), Fluxus (Zaanstreek-Waterland), Cultuurbrigade (Midden-Kennemerland), Hart (Zuid-Kennemerland) en Pier K (Meerlanden). Deze afnemers kennen ons goed, hebben een groot vertrouwen in onze artistieke kwaliteit en ervaren Unieke Zaken als een meedenkende, flexibele en betrouwbare partner die effectief inspeelt op vragen vanuit het veld.

Met onze standplaats in Alkmaar bestaat een innige culturele en maatschappelijke band. De stad noemt ons een culturele basisvoorziening voor stad en regio. Er bestaan intensieve relaties met lokale en culturele ondernemers, de stadsschouwburg en basisscholen.

De samenwerking met TAQA Theater De Vest gaan we intensiveren. In 2016 werken we organisatorisch, financieel en publicitair samen bij **Alle 25 Goed!** (onze jubileumproductie - 25 jaar Unieke Zaken). In juni 2016 gaan 6.081 schoolkinderen uit Alkmaar gratis naar deze productie. Dit project is een pilot voor de twee locatieprojecten (2018 en 2020), waarbij we wederom intensief gaan samenwerken op organisatorisch en publicitair gebied.

Het voornemen om een intensievere uitwisseling aan te gaan met de basisscholen in de stad heeft geleid tot een convenant met DURV (voorheen Prinsenhof), onze adoptieschool. Wegens de reorganisatie van deze school is de inhoudelijke samenwerking (naast hun aanwezigheid bij alle *try outs*), echter te veel aan de oppervlakte gebleven. Tijdens de evaluatie is besloten dat Unieke Zaken en DURV deze samenwerking in de periode 2017-2020 uit gaan bouwen.

4 - ONDERNEMERSCHAP

a - Bedrijfsvoering en financiering

Unieke Zaken is een goed geoutilleerd, organisatorisch afgestemd, efficiënt werkend en financieel gezond theaterbedrijf. Op zakelijk gebied werken we net zo precies en gedreven als op artistiek gebied. Peter Bolten regelt de dagelijkse zakelijke werkzaamheden en Mirjam Morsch verzorgt de acquisitie: een voorbeeld van de typerende zelfredzaamheid van Unieke Zaken. De jaarrekening, loonadministratie en BTW aangiftes worden gedaan door Administratiekantoor van Mierlo (Zaandam) en Bureau Aemstelhorst (Aalsmeer)

Financiële positie

Dankzij een goede algemene reserve kunnen we tegenvallers opvangen en noodzakelijke investeringen blijven doen. De EIQ was de afgelopen jaren gemiddeld 45%. Het BUZZ project is artistiek en publicitair zeer succesvol maar heeft een beperkte verdien capaciteit door het beperkte aantal zitplaatsen. Dit project kan alleen gemaakt en uitgevoerd worden dankzij bijdragen van private fondsen. Voor dit project, maar ook voor de andere producties, is actief steun gezocht bij VSBfonds, Fonds 21 (voorheen SNS REAAL Fonds), TAQA Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds en Victoriefonds. Tezamen dragen ze gemiddeld €40.000,- per jaar bij, waardoor deze fondsen heel belangrijk zijn voor Unieke Zaken. Jaarlijks komen er structurele inkomsten uit publieke middelen van Fonds Podiumkunsten (€156.400,-) en Gemeente Alkmaar (€30.000,- aangevuld met incidentele bijdragen).

Uitgaande van een goede financieringsmix rekenen we voor de aankomende vier jaar op een EIQ van 40%. We begroten de bijdrage van de private fondsen iets lager dan het meerjarig gemiddelde van de huidige periode, om het risico op tekorten te beperken. De publiekinkomsten zijn de laatste jaren onder druk komen te staan door bezuinigingen bij de theaters en instellingen voor cultuureducatie. Om onze publieksinkomsten te optimaliseren, spelen we verschillende producties door elkaar en houden we ze op het repertoire zolang er vraag naar is. Hiermee zijn in 2013-2015 goede ervaringen opgedaan. In 2014 zijn we begonnen inkomsten te genereren via sponsoring. We zijn lid van een ondernemersvereniging, bezoeken veel bedrijfsbijeenkomsten en zijn druk bezig met de opbouw van een uitgebreid bedrijfsnetwerk.

Bestuur

Stichting UZ is de rechtspersoon van Unieke Zaken. Het bestuur bestaat uit:

- Voorzitter | Hans Meijer | Alkmaar, projectmanager
- Penningmeester | Marijke Vervoort | Amsterdam, fiscalist
- Secretaris | Marieke van de Ree | Helmond, innovatieconsulent
- Lid | Saskia Vroom | Alkmaar, cultuurmakelaar
- Lid | Reggy Barra | Spijkenisse, theaterdirecteur

Deze vijf bestuursleden vullen elkaar perfect aan in kennis en ervaring en staan garant voor een ervaren en verantwoord bestuur. Medio 2016 verlaat Saskia Vroom (na twee termijnen) het bestuur. Opvolging wordt gezocht in het bedrijfsleven. Peter Bolten en Mirjam Morsch zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken. Bij alle vergaderingen zijn ze aanwezig om artistieke, organisatorische en zakelijke ontwikkelingen en keuzes toe te lichten en te verantwoorden. De Code Cultural Governance is volledig geïmplementeerd in de organisatie en een vast agendapunt. We zijn bezig om de Code Culturele Diversiteit aan te brengen in de strategie van Unieke Zaken: bij *Programma*, *Publiek* en *Partners* begint de code zichtbaar te worden, bij *Personeel* nog niet.

Personeel

In 2013-2015 waren vier personen (3,4 fte) in vaste dienst: artistiek en algemeen leiders (2 fte), pr medewerker (0,6 fte) en een huismeester/ technicus (0,8 fte). Deze vaste kern is jaarlijks aangevuld met gemiddeld 3 fte. Achttien gasten voerden artistieke taken uit: regie, spel, muziek, decor, ontwerp. Daarnaast waren er negen gasten voor ondersteunende taken: techniek, fotowerk, pr. Zes studenten van (kunst-)vakopleidingen hebben stage bij ons gelopen. Vijftien jongeren volgden een korte maatschappelijke stage. Voor de periode 2017-2020 zijn de geplande personele lasten nagenoeg hetzelfde. Bolten en Morsch gaan in totaal drie producties zelf regisseren waardoor er ruimte ontstaat voor meer gasten.

Huisvesting

Om ons werk voor te bereiden en uit te voeren, huren we een bedrijfshal van de Gemeente Alkmaar. Deze hal van 500 m² herbergt een theaterzaal, foyer, kantoorruimte, opslagruimte en werkplaats. Voor zover onze werkzaamheden het toelaten verhuren we het pand en genereren daarmee meer eigen inkomsten.

b – Publieksbereik en- benadering

Het publiek benaderen in deze tijd is een grote uitdaging door de snelheid, vluchtigheid en de enorme hoeveelheid informatie die een mens dagelijks bereikt.

In 2013-2015 zijn we hier bewuster dan ooit mee om gegaan. De inzet van een mix van middelen vormt een goede basis voor de aanpak en de keuzes voor 2017-2020. Medio 2013 is Annelies Rensink Unieke Zaken komen versterken. Zij is primair verantwoordelijk voor marketing, publiciteit en promotie. Ze heeft een stevig beleid uitgezet en er is een heldere en herkenbare vorm ontwikkeld voor de communicatie naar buiten. Onze nieuwe huisstijl, website en Facebookpagina getuigen hiervan.

Publieksbenadering

Onze theatertaal spreekt kinderen van alle achtergronden en niveaus aan, waardoor we regelmatig spelen voor speciaal onderwijs of scholen met een multiculturele achtergrond. Eenmaal geboekt, vragen de schoolvoorstellingen echter weinig intensieve PR; de bezetting is bijna altijd honderd procent. Bij de openbare voorstellingen zetten we in op het vergroten, verbreden en versterken van ons publiek, met als doel: het binden en activeren van een groeiende en terugkerende doelgroep.

De jeugd is ons publiek, maar niet de kerndoelgroep in de communicatie. Wij richten ons op leerkrachten, ouders/verzorgers en programmeurs, de beslissers. Elk niveau waarop wij spelen heeft zijn eigen beslissers en kent daarom een eigen benadering:

- *Landelijk*
Bij de openbare voorstellingen zoeken we met de theaters naar interessante verbindingen. Zo ontstaat een wederzijdse betrokkenheid en een gezamenlijk verantwoordelijkheidsgevoel met een gemêleerd publiek als resultaat. Ervaringen zoals bij ***Beter Te Laat Dan Te Nooit*** (2014), waarin elk kind dat een grootouder meenam korting kreeg (Amstelveens Poppentheater) getuigen hiervan. Voor de periode 2017-2020 blijft dit een speerpunt.
- *Provinciaal*
Het is onze ervaring dat persoonlijk contact met de ICC'ers, leerkrachten en programmeurs en een flexibele houding krachtige instrumenten zijn om langdurige relaties te bewerkstelligen. In 2017-2020 streven we naar verdieping van deze provinciale relaties, door het contact met de provinciale beslissers te vergroten. Vanaf

2016-2017 organiseren we twee keer per jaar een ICC-dag in ons eigen pand i.s.m. TAQA Theater De Vest. Daarnaast brengen wij speciaal voor deze groep een digitaal magazine uit met informatie over en inspiratie voor cultuureducatie.

- *Lokaal*

Met de combinatie van traditionele en nieuwe middelen zetten we in op een breed draagvlak in onze eigen regio. Door middel van gerichte publieksacties werken we aan het bereiken van een nieuw lokaal publiek. Voor het locatieproject **Fast Faust** creëren we het publieksproject Fast Fame. Alkmaarders worden uitgenodigd digitaal een filmpje van een minuut aan te leveren waarvan een selectie als voorprogramma wordt vertoond. Deelnemers ontvangen korting op hun toegangskaartjes voor de voorstelling.

Voor alle producties doen we de acquisitie zelf en dat betekent regelmatig waardevol persoonlijk contact met de speelplekken. Dit biedt ons de mogelijkheid om flexibel om te gaan met specifieke wensen en ons eigen prijsbeleid.

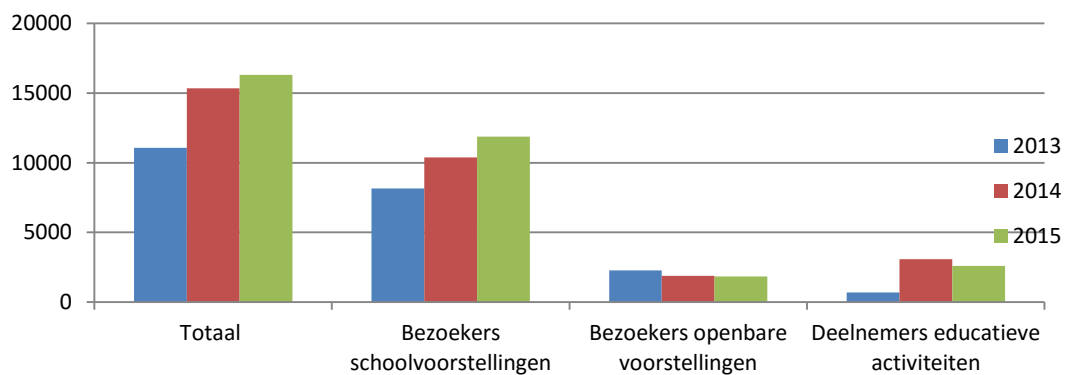
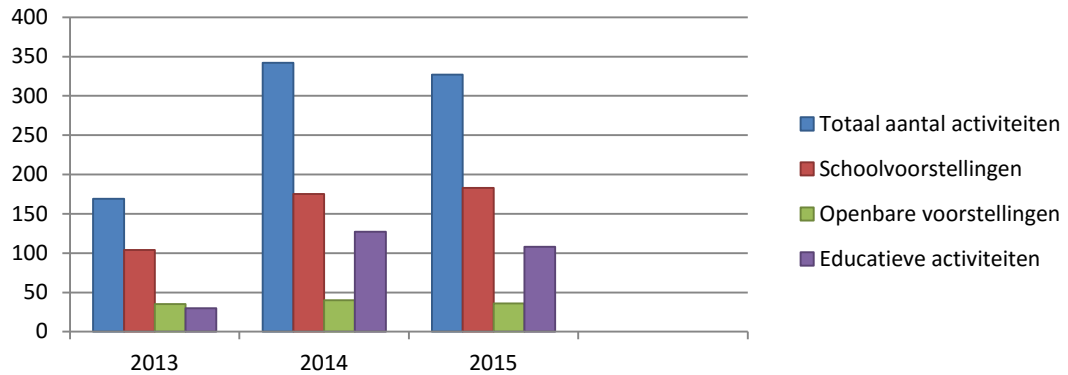
We zijn vaak aanwezig op culturele, zakelijke en onderwijsgerelateerde evenementen in de regio. Zo werken we aan het vergroten van ons netwerk, versterken van bestaande relaties en de opbouw van een nieuw publiek.

Marketingmix

Naast de reguliere PR middelen (affiche, flyers, website, sociale media, persberichten, uitagenda's, interviews en beeldmateriaal) besteden wij sinds 2014 meer aandacht aan contentmarketing. Er is op de nieuwe website meer ruimte voor actualiteiten, beeldmateriaal, muziek en een directe link met onze sociale media kanalen. Via filmpjes, krantenknipsels en foto's stimuleren we onze digitaal verbonden fans om te reageren en te delen. Zij zijn als ambassadeurs voor onze organisatie een zeer effectief instrument. De komende jaren werken we dit verder uit met meer aandacht voor de kwaliteit en originaliteit van de (visuele) content.

Publieksbereik

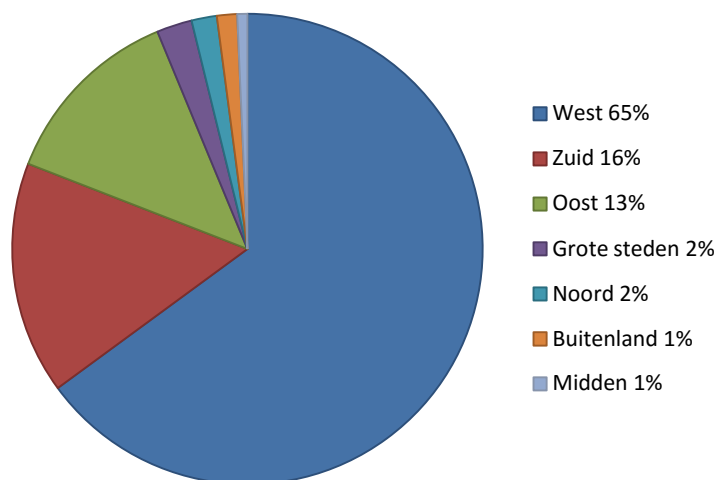
In 2013-2015 zijn 573 uitvoeringen gerealiseerd voor 36.389 bezoekers. Met de 265 educatieve activiteiten zijn 6.349 mensen bereikt. In totaal dus 42.738 mensen.



De stijging van 47% (van 11.099 naar 16.304) is grotendeels te verklaren door een intensievere samenwerking met provinciale centra voor kunsteducatie, wat onze daadkracht onderstreept.

5 - SPREIDING

In 2013-2015 zijn de producties op drie geografische niveaus uitgevoerd. De 288 speelbeurten van de drie landelijk uitgevoerde producties zijn als volgt gespreid:



Deze spreiding is te spiegelen aan de demografie van Nederland: in *West*, *Oost* en *Zuid* woont 80% van de bevolking.

Unieke Zaken speelt een belangrijke rol in het culturele klimaat van Noord-Holland. De afgelopen drie jaar hebben we 398 keer gespeeld in 'onze' provincie. Daarmee is onze aanwezigheid en verantwoordelijkheid voor het podiumkunstenaanbod overduidelijk. We betreuren het ten zeerste dat de provincie Noord-Holland zich op het gebied van podiumkunsten volledig heeft teruggetrokken.

De komende vier jaar spelen we zes producties op lokaal en provinciaal niveau en vier op landelijk niveau. We streven naar een totaal van 550 speelbeurten waarvan 320 op landelijk niveau. Onze landelijke spreiding verdient aandacht. Vooral de *Grote Steden* en regio *Noord* en *Midden* blijven nog achter in onze spreiding, we besteden daarom de komende periode extra tijd aan de acquisitie in deze gebieden. Ook willen we de komende jaren ons provinciale netwerk uitbreiden met Amstelland en Gooi- en Vechtstreek.

6 - BIJDRAGE TALENTONTWIKKELING

Talentontwikkeling zien we als integraal onderdeel van ons werk. Wij vragen geen aanvullende bijdrage aan in het kader van deze regeling.

Binnen de plannen voor 2017-2020 is genoeg ruimte gemaakt voor jonge kunstenaars en studenten. We bieden ze de gelegenheid werkervaring op te doen en hun talenten te ontwikkelen. In het bijzonder bieden we bij de twee locatieprojecten stageplekken voor derdejaars studenten AHK – afdeling mime.

7 - TOELICHTING BEGROTING / DEKKINGSPLAN / KENGETALLEN

Vooruitzichten

De komende vier jaar blijft de begroting op het niveau 2016. We voorzien geen grote wijzigingen in inkomsten en/of uitgaven.

Subsidies uit publieke middelen

De Gemeente Alkmaar steunt ons als culturele basisvoorziening ook in de periode 2017-2020 met een bedrag van €30.000,- per jaar. Dat bedrag kan worden aangevuld met incidentele bijdragen.

Huisvesting

Naar verwachting is ons bedrijfspand, gehuurd van de Gemeente Alkmaar, ook de komende jaren beschikbaar.