

# Plan meerjarige activiteitsubsidie 2017-2020

| Inhoudsopgave                                                        | Pagina |
|----------------------------------------------------------------------|--------|
| 1. Korte typering van de organisatie                                 | 2      |
| 1.1 Introductie                                                      | 2      |
| 1.2 Missie en hoofddoelstelling                                      | 3      |
| 2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten | 4      |
| 2.1 Artistieke uitgangspunten & signatuur                            | 4      |
| 2.2 Doelgroep                                                        | 4      |
| 2.3 Nieuwe ontwikkelingen in aanbod                                  | 5      |
| 2.4 Activiteiten periode 2017-2020                                   | 5      |
| 2.5 Productieproces en planning                                      | 5      |
| 2.6 Verkoop en beoogd speelplan                                      | 6      |
| 2.7 Producties 2017-2018                                             | 7      |
| 2.8 Producties 2019-2020                                             | 11     |
| 2.9 TheaterExtra (overige activiteiten, vooral Oost-Nederland)       | 12     |
| 2.10 In reserve                                                      | 13     |
| 3. Plaats in het veld                                                | 14     |
| 3.1 Onderscheidend                                                   | 14     |
| 3.2 Allianties en samenwerkingsverbanden                             | 15     |
| 4. Ondernemerschap                                                   | 17     |
| 4a.1 Bedrijfsvoering en financiering                                 | 17     |
| 4a.2 Reflectie op financiële positie 2013-2016                       | 17     |
| 4a.3 Oorzaken huidige inkomstenderving                               | 18     |
| 4a.4 Strategie                                                       | 18     |
| 4a.5 Nieuwe initiatieven                                             | 18     |
| 4a.6 Maatschappelijke en economische partners                        | 19     |
| 4a.7 Personeelsbeleid en goed werkgeverschap                         | 19     |
| 4a.8 Marketingactiviteiten en prijsstrategie                         | 19     |
| 4a.9 Financieringsmix en onderliggend verdienmodel                   | 20     |
| 4a.10 Strategie bij tegenvallende inkomsten                          | 20     |
| 4a.11 Governance Code Cultuur                                        | 20     |
| 4a.12 Huidig bestuur                                                 | 21     |
| 4a.13 Directie                                                       | 21     |
| 4a.14 Vaste freelance medewerkers                                    | 21     |
| 4a.15 Code culturele diversiteit                                     | 22     |
| 4b.1 Publieksbenadering                                              | 23     |
| 4b.2 Regio                                                           | 23     |
| 4b.3 Landelijk                                                       | 23     |
| 4b.4 Middelen                                                        | 23     |
| 4c.1 Educatie en Participatie                                        | 24     |
| 4c.2 Plug & Play                                                     | 25     |
| 4c.3 De Beumer & Drost Theater Leerfabriek                           | 25     |
| 5. Spreiding                                                         | 27     |
| 5.1 Internationaal                                                   | 27     |
| 6. Bijdrage talentontwikkeling                                       | 28     |
| 7. Toelichting op begroting                                          | 30     |
| 8. Medewerkers 2017-2020                                             | 31     |

# 1. Korte typering van de organisatie

## 1.1 Introductie

- **eigen, originele producten**
- **nieuw bloed: artistiek leider**
- **lage overhead**
- **140 voorstellingen per jaar**
- **meer dan 21.000 bezoekers per jaar**
- **aandacht voor Oost Nederland**

Toneelschap Beumer & Drost is opgericht in 1997 door Loek Beumer en Peter Drost. Het Toneelschap maakt theatervoorstellingen voor iedereen vanaf 8 jaar. Beumer & Drost wordt sindsdien structureel ondersteund door eerst het ministerie van OCW en later het FPK. Beumer & Drost maakt zijn voorstellingen op de speelvloer 'ex nihilo', 'vanuit het niets'. Eigen producten, geen bestaand materiaal, door acteurs bedacht en ontwikkeld, gevoed door de liefde voor het 'spelen'. Humor, of, zoals wij het noemen geestigheid, is een *onvervreemdbaar* aspect van ons werk. Dit noemen wij de Beumer & Drost-signatuur.

Loek Beumer heeft in 2012 de pensioengerechtigde leeftijd bereikt en afscheid genomen van de werkvloer. Peter Drost voert sindsdien alleen de artistieke leiding. In de nieuwe Kunstenplan periode deelt hij de artistieke leiding met de jonge theatermaker Maurits van den Berg, tevens acteur. Van den Berg was tien jaar gezelschap en nu is hij meester. Beide generaties verpakken hun onderwerpen in fantasievolle beelden, gelardeerd met humoristisch taalgebruik. Van den Bergs speerpunt is het vruchtbaar en origineel houden van ons gezelschap in een almaar transformerende samenleving. De keuze voor het maken van voorstellingen met thema's die leven in de huidige maatschappij, past daar uitstekend bij. Wij verwelkomen zijn energie en bruisende theaterideeën. Met zijn komst als artistiek leider blijft de Beumer & Drost-signatuur gewaarborgd, ook in de toekomst.

Beumer & Drost speelt en speelde gemiddeld 140 voorstellingen per jaar voor ruim 21.000 bezoekers. Met de kleinste personele bezetting en de laagste overhead van het gesubsidieerde theatercircuit in Nederland (zie benchmark pag. 3) behoort het Toneelschap tot één van de best presterende jeugdtheateraanbieders van het bestel.

In de toekomst verankert Beumer & Drost zich sterker in Oost Nederland omdat de verbinding met deze regio, sinds enkele jaren, een stevige en consistente blijkt; er is ruimte voor de vele lokale initiatieven van Beumer & Drost. We voelen ons welkom en nodig. Beumer & Drost is en blijft ook een reisgezelschap in Nederland en Vlaanderen en verder.

Benchmark Jeugdtheatergezelschappen Oost Nederland (Bron: NAPK 2014)

|                                      | <b>Gnaffel</b> |         | <b>Sonnevanck</b> |           | <b>Kwatta</b> |         | <b>Beumer&amp;Drost</b> |         |        |
|--------------------------------------|----------------|---------|-------------------|-----------|---------------|---------|-------------------------|---------|--------|
|                                      | 2012           | 2013    | 2012              | 2013      | 2012          | 2013    | 2012                    | 2013    | 2014   |
| <b>Aantal voorstellingen</b>         | 162            | 121     | 133               | 385       | 702           | 370     | 124                     | 152     | 140    |
| <b>Waarvan school-voorstellingen</b> | 104            | 20      | 98                | 244       | 483           | 210     | 47                      | 62      | 30     |
| <b>Aantal bezoekers</b>              | 26.560         | 19.595  | 10.726            | 24.368    | 33.902        | 25.753  | 19.877                  | 22.537  | 21.599 |
| <b>Waarvan school-voorstellingen</b> | 17.160         | 2.754   | 7.724             | 17.081    | 22.385        | 17.000  | 11.750                  | 15.500  | 6.000  |
| <b>Totale baten</b>                  | 502.441        | 616.250 | 873.155           | 1.179.071 | 1.279.058     | 919.578 | 613.277                 | 606.411 |        |
| <b>Eigen inkomsten</b>               | 102.216        | 122.000 | 203.702           | 311.947   | 196.718       | 229.343 | 190.027                 | 172.567 |        |
| <b>Subsidie/fondsen</b>              | 400.225        | 494.250 | 669.453           | 867.124   | 1.082.340     | 690.235 | 423.250                 | 433.844 |        |

## 1.2 Missie en hoofddoelstelling

- **krachtig gelaagd theater**
- **beeldend, toegankelijk voor alle opleidingsniveaus**
- **20 jaar gerenommeerd gezelschap**
- **voor jeugd maar ook voor volwassenen**
- **daagt uit tot tegendraadse blik**

De missie van Beumer & Drost is het creëren van een leefwereld met zin voor en zin in kunst en creativiteit. Een wereld waarin zoveel mogelijk kinderen én volwassenen de kracht van theater in alle gelaagdheid kunnen ervaren. Met die ervaring rijker dagen we hen uit om met een onbevangen, onverwachte en tegendraadse blik naar de wereld en haar problemen te kijken. Dat is wat we doen.

## **2. Artistieke uitgangspunten, signatuur en beschrijving activiteiten**

- **hedendaagse complexe thematiek**
- **theater op locatie**
- **samenwerking culturele organisaties**
- **inhaken cultureel erfgoed**

### **2.1. Artistieke uitgangspunten & signatuur**

Beumer & Drost heeft zich de afgelopen 20 jaar gepositioneerd als een gerenommeerd jeugd-theatergezelschap, dat theater maakt voor iedereen vanaf 8 jaar, maar dat ook voor volwassenen interessant is: familietheater met een origineel en gelaagd repertoire. Dat repertoire komt tot stand vanuit een unieke uitgangssituatie, namelijk 'creatio ex nihilo' (gemaakt en bedacht vanuit het niets door acteurs op de speelvloer). We doen op het toneel wat "De Spelende Mens" niet laten kan. Spelen! Spelen dat aanstekelijk werkt en inspireert. Het zelf spelen van de artistiek leiders is een belangrijk onderdeel van onze artistieke signatuur. De confrontatie met het publiek en de reflectie van het publiek, tijdens de consequent gevoerde nagesprekken vanaf het toneel, genereren feedback die direct wordt meegenomen naar het volgende artistieke proces. De kunst kent vele bouwstenen en het Toneelschap gebruikt alles wat binnen bereik ligt in oneindig veel combinaties, met als stevig fundament poëtische beeldtaal en geestigheid. Gemaakt volgens de traditie van meester en gezel. Een traditie, die wordt doorgegeven. Maurits van den Berg zal samen met Peter Drost de nieuwe artistieke lijn bepalen. We voelen ons er verantwoordelijk voor om onze traditie voort te zetten en zijn dan ook blij dat wij, in een tijd waarin jonge makers minder mogelijkheden hebben, Maurits de vrije hand kunnen geven. Nieuw bloed met nieuwe energie en frisse ideeën. Het Toneelschap snijdt in de toekomst zowel universele als complexe thema's aan. De verschuiving naar zwaardere thema's dan 'misverstanden', 'vriendschap' en 'menselijk gedrag' maakt deel uit van de artistieke ontwikkeling: het theater wordt gemaakt vanuit de actualiteit van de makers en van het publiek.

### **2.2 Doelgroep**

Theater voor iedereen: onze voorstellingen worden door jeugd én volwassenen ervaren als verfrissend, verrijkend, aansprekend, reflectief en creatief. Onze expertise is het maken van gelaagd theater, dat op verschillende niveaus te begrijpen is. Oudere kinderen ontdekken een diepere laag en snappen dat hun jongere zusje of broertje dat nog niet begrijpt; dat geeft hen een kick. Ouders begrijpen de voorstelling weer op een ander niveau, voor hen is er ook veel te genieten. Meerlagig in begrip, maar ook in de keuzes die we maken met betrekking tot decor, kostuums en muziek. We maken geen knieval voor ons kinderpúblik én trekken geen intellectuele muur op. Humorvol, intelligent en toegankelijk theater voor iedereen die het wil zien.

## **2.3 Nieuwe ontwikkelingen in aanbod**

Sinds de verhuizing naar Deventer in 2012 rollen nieuwe initiatieven de regio in. Naast het reguliere aanbod in schouwburgen speelt Beumer & Drost meer voorstellingen in Oost Nederland dan voorheen (pag. 12). Samenwerking met het Evenementenbureau Deventer versterkt en inspireert net als culturele events als de IJsselbiënnale (2017), Internationale Hanzedagen (2017 in Kampen) en het 1250-jarig bestaan van Deventer (2018).

De inzet van TheaterExtra (pag. 12) is organisch ontstaan vanuit de verankering met de stad Deventer en haar publiek. Op deze manier is een nieuw publiek aangetrokken: theater over de eigen omgeving en in de eigen omgeving. Het bleek zo succesvol dat we het tot beleid maken. Het zijn bovendien min of meer kostenneutrale activiteiten, die veel exposure genereren. Daarnaast hebben we ons afgelopen jaren meer gericht op educatie en het spelen van schoolvoorstellingen dan in de jaren daarvoor. Een door de markt gedicteerde afslag, die zeer inspirerend blijkt. We zetten deze lijn stevig door en sluiten ons aan bij de ‘cultuur-met-kwaliteit’ stroming. We merken dat we in de schoolvoorstellingen niet alleen op een aantrekkelijke manier educatieve onderwerpen kunnen overbrengen, maar ook dat we interesse kunnen wekken voor culturele activiteiten die verder reiken dan de leerstof. Vaak zien we leerlingen, hun ouders en grootouders weer terug bij onze andere voorstellingen.

## **2.4 Activiteiten in de periode 2017-2020**

“De Mens speelt alleen indien hij in de volle betekenis van het woord mens is, en hij is alleen geheel mens, indien hij speelt.” (Friedrich Schiller, Brieven over de esthetische opvoeding van de mens, 1796). Het repertoire van Beumer & Drost staat in de traditie van commedia dell’arte, Buster Keaton, Beckett en de absurdisten; aanhangers van de Homo Ludens, de Spelende Mens. Een repertoire met een onderscheidend karakter: op de speelvloer, vanuit het niets ontwikkeld, geschreven door de acteurs zelf. Wij brengen met bravoure en zonder valse ambities onderwerpen als angst en geheugenverlies, vechtersdrang, xenofobie en de zoektocht naar identiteit. De artistieke leiding is verdeeld over de producties; Van den Berg staat als maker en speler aan het roer van Legend of the Larps: Part II en Vechtbaas. Drost voert de leiding over de andere (regionale) initiatieven.

## **2.5 Productieproces en planning**

Voor nieuwe reguliere producties wordt steeds 6 weken repetitietijd gepland plus 2 weken voor het houden van try-outs; zowel school- als vrije voorstellingen. Research en inspiratie, onderzoek en atelier gebeurt in het half jaar daaraan voorafgaand op afspraak en afgestemd op de beschikbaarheden van de makers. Het maakproces wordt altijd geleid door een regisseur, die wordt gekozen vanuit de inhoudelijke thematiek. Anders dan voorheen zal bij enkele producties worden samengewerkt met een schrijver of schrijfster. Dat heeft te maken met de inhoud: sommige onderwerpen hebben een stevige dramaturgie nodig om hout te snijden.

## **2.6 Verkoop en beoogd speelplan**

We kozen er recentelijk voor om de verkoop in Nederland in eigen hand te nemen omdat we ondervinden dat de huidige afzetmarkt veel persoonlijke aandacht nodig heeft. We geven de programmeurs zelf informatie, direct vanaf de werkvloer, vanuit de inhoud. Daar komt bij dat het beoogde schoolvoorstellingencircuit meer binnen ons netwerk ligt dan binnen dat van het impresariaat. Wij organiseerden als proef op de som een overgangsfase; we hebben in eerste instantie het impresariaat bijgestaan in de verkoop. De resultaten zijn goed, we slaagden er door onze persoonlijke benadering in om de teruglopende verkoop op peil te brengen. In Vlaanderen blijft de tourneeplanning en de verkoop van voorstellingen in handen van Theaterbureau Thassos. Lokale activiteiten worden in Deventer georganiseerd, ook op locatie. En voor regionale én landelijke initiatieven nemen we alle mogelijke theaters en speelplekken mee in Overijssel en Gelderland. Van Zutphen, Zwolle tot Enschede, Hengelo, Arnhem, Apeldoorn tot het OKTO-circuit Almelo, Nijverdal, Diepenheim, Doetinchem, Oldenzaal en Winterswijk. Reguliere speelplekken als Amsterdam, Haarlem, Den Haag, Rotterdam, Assen, Leeuwarden, Leiden, Houten, Hoofddorp, maar ook Goes, Gorredijk, Emmen, worden altijd waar mogelijk aangedaan. In Vlaanderen is de afzetmarkt vrij stabiel. We spelen van Brussel tot in Genk, van Gent tot in Antwerpen, Lier, Hasselt, Turnhout, Torhout, Brasschaat. Door de samenwerking met HetGevolg zal deze lijst nog verder worden uitgebreid.

## 2.7 Producties 2017-2018

### Legenda



### 1. Vluchtoord (i.s.m. HetGevolg – Turnhout-BE)

Van, met en door: Stefan Perceval, Peter Drost en Bram Kwekkeboom

Regie: Stefan Perceval

“Inmiddels zijn er nu 1 miljoen vluchtelingen in Nederland. Ze worden zo goed en zo kwaad als het kan verspreid over Nederland. Het zijn niet alleen burgervluchtelingen, er zitten ook soldaten bij. In een oude suikerfabriek zitten 1600 mensen op elkaar gepakt, meer kan echt niet. In de bossen worden grote kampen ingericht soms met een capaciteit van 13000 man. Er breken vaak rellen uit en de regering stelt bewaking aan in de kampen en deelt de evacués op in drie categorieën: gevaarlijk of ongewenst, minder gewenst en fatsoenlijk. Mede door deze indeling gaven de meeste burgervluchtelingen er de voorkeur aan om weer terug te keren naar waar ze vandaan kwamen. Als ze geluk hadden kwamen ze langs, de onder hoogspanning staande, hekken die de landsgrenzen markeerden om juist vluchtelingen buiten te houden. Tweeduizend mensen stierven alleen al door die stroomhekken”. Een actuele situatie, zou je denken. Dit zijn echter feiten uit ver vervlogen tijden. In 1914 vluchtten een miljoen Belgen naar Nederland. Zij werden over Nederland verdeeld.

**Vluchtoord** zal bij aanvang op de grens van Nederland en België worden gespeeld en daarna in heel Nederland en Vlaanderen. Een herkenbaar verhaal gesitueerd in 1914. Met **Vluchtoord** laten we zien

dat het fenomeen 'vluchteling' van alle tijden is. Deze vluchteling sprak dezelfde taal en aanbad dezelfde God. Het lijden dat men vreesde, en de daaruit voortvloeiende xenofobie onder de Nederlanders, was dezelfde als heden ten dage. Xenofobie die toen net zo snel verdween als dat het kwam.

**2017 – 70x**



## 2. Voor zover ik mij kan herinneren

Over het (dis)functioneren van de hersenen.

Tekst: Peter Drost & Stefan Perceval

Met: Peter Drost en nieuwe makers: Myrthe Burger,  
 Myra van der Lubbe en Steijn de Leeuwe

Regie: Gijs de Lange

Vormgeving: Tatyana van Walsum

Myrthe Burger, de initiatiefneemster van deze productie, sprak ooit over een Kamer der Vergeten Dingen. Deze prachtige metafoor zette alle betrokken hersenkwabben op scherp en evolueerde voort tot **Voor zover ik mij kan herinneren**. We worden almaar ouder, we gaan steeds langer mee. Dat 'langer mee gaan' gaat vaak gepaard met lichamelijke en geestelijke aftakeling. Lichaam en geest krimpen letterlijk. Snelheid en kracht nemen af. Onze cognitieve capaciteiten zijn minder dan in de 'jonge jaren'. Een heel natuurlijk proces. Vergeetachtigheid gaat over in vergeten. Het geheugen van de korte termijn hapert en daarna dat van de lange termijn. Het opnemen van nieuwe informatie lukt niet meer. Lezen en praten; het wordt steeds moeilijker. Het ontgeesten begint. Het oplossen in de tijd. Kinderen krijgen vaak te maken met grootouders die ten prooi zijn gevallen aan Het Grote Vervagen. Een voor hen vaak onbegrijpelijk proces.

In **Voor zover ik mij kan herinneren** wordt dit proces ontleed en geduid. In een College Tour-achtige setting worden een arts en een dementerende man opgevoerd. Via deze casus zal het (dis)functioneren van de hersenen voor het publiek inzichtelijk worden gemaakt. Letterlijk, door in beeld te brengen hoe impulsen binnenkomen, hoe ze worden verwerkt, verdwijnen, of - op een onbewaakt ogenblik - weer verschijnen. De Hersenen van de man met dementie worden op het toneel vertaald door een machinekamer. Een controlecentrum van waaruit elke buiging van de arm, elk knipperen van een ooglid, elke gedachte begint en eindigt. Het is een kamer met buizen, lampen en laatjes met foto's en flesjes met geuren. En emmers vol muziek. Sommige laatjes gaan niet open. Sommige flesjes blijven dicht. En van een grote kast in de kamer is de sleutel zoek. Deze kamer mag nooit een rommelkamer worden, daarom werken er twee Wederhelften die samen het geheel



draaiende houden. De Wederhelften trekken de laatjes open waardoor herinneringen bloot komen te liggen. Het laten ontsnappen van geuren maakt heftige emoties los en het muzikale instrumentarium vervult het onderbewuste met een gelukkig gevoel. Totdat de samenwerking tussen de Wederhelften stroever wordt. Afspraken worden geschonden en de tijd wordt vergeten. In een interactieve opzet beantwoorden de arts en de man vragen van het publiek. De voorstelling wordt door de arts steeds weer opgepakt waardoor het verhaal verder blijft gaan. En dan wordt in de Bovenkamer de sleutel van de kast gevonden. Er ontvouwt zich een dramatisch verhaal waar men maar liever niet meer aan terugdenkt. Een thematische voorstelling over de plaag die jong en vooral oud kan treffen, gericht op een publiek van kinderen en hun grootouders in samenwerking met Alzheimer Nederland. **2018 – 60x**



### 3. Legend of the Larps: Part II

(Werktitel) **Maurits van den Berg i.s.m. Bonte Hond**

Van en met: Maurits van den Berg, Lisa Groothof en Sacha Muller

Regie: René Geerlings

Muziek: William Bakker

Wie wil ik zijn?

Het tweede deel in een serie voorstellingen die gemaakt wordt door Maurits van den Berg, Lisa Groothof en Sacha Muller over het fascinerende onderwerp 'larpen'. L.A.R.P. staat voor Live Action Role Playing. In de outfit van hun favoriete held of schurk ontmoeten de deelnemers elkaar om een 'battle' aan te gaan volgens een vooropgezet plan. In 2015 kwam het eerste deel uit op de Parade. Een korte voorstelling die ging over het larpen zelf en de drang om te ontsnappen aan de werkelijkheid. De makers doen onderzoek door o.a. stage te lopen bij larp-verenigingen in Nederland, in de traditie van de atelier-werkwijze van onze eerdere productie Brandweermannen. De verbroedering van de deelnemers -na het op elkaar in hakken met zachte zwaarden met tot gevolg een gespeelde dood - fascineert de makers.

Voor het tweede deel is René Geerlings als regisseur aangetrokken. Hij is artistiek leider en regisseur bij Bonte Hond. Vooral op het gebied van 'identiteit' en het constant vormgeven daarvan, zijn er overeenkomsten met het werk van Van den Berg. Daarnaast zijn we gecharmeerd van de manier waarop Geerlings de grimmige kant durft op te zoeken voor een jeugdig publiek. De voorstellingen hebben een dubbele bodem en dat maakt het interessant voor jong en oud.

Waar het eerste deel ging over het 'wat' van larpen, gaat het in deze nieuwe zaalvoorstelling over het 'waarom'. In **Legend of the Larps: Part II** staat het personage dat de larper voor zichzelf creëert, centraal. De voorstelling wordt in een documentaire-achtige stijl gegoten. Het publiek duikt in de fantasie van een larper, zo vol gespeeld dat het een stripachtig effect heeft. Dit wordt versneden met 'uitstapjes' waarin de personages spreken over hun keuze voor hun alter-ego, alsof ze in een documentaire zitten en zich tot de camera richten. Zo kan het publiek zelf invullen of de personages tevreden zijn met zichzelf of dat ze zichzelf graag anders zouden zien. Het behandelt de vraag: Wanneer ben je jezelf? Het idee dat je jezelf kunt maken (en niet alleen digitaal), is iets wat onze leeftijdsdoelgroep bezighoudt. De buitenkant kun je makkelijk vormgeven, maar geldt dat ook voor de binnenkant? De muzikale omlijsting wordt verzorgd door William Bakker, hij maakt zijn epische mix met gebruik van allerlei fragmenten uit film-soundtracks. **2018 – 40x**



#### 4. Canon van Deventer

'De Canon van Deventer' wordt uitgebracht in 2018, het jaar dat de stad haar 1250-jarig bestaan viert. De stad heeft de intentie om dit project als hart van de viering in te zetten. Een spectaculair retrospectief voor iedereen en vooral door iedereen. Beumer & Drost kiest 50 hoogtepunten uit de geschiedenis van Deventer. Samen met professionele en amateurspelers, koren, sportverenigingen, dansclubs, parttime decorbouwers, de operettevereniging, EHBO'ers, circusscholen en hiphopartiesten, komt de geschiedenis van de stad tot leven. Elke vereniging of club krijgt een gekaderde opdracht tot het verbeelden van een aantal van deze hoogtepunten in hun eigen stijl en discipline. Een jaar lang zullen ruim tweehonderd Deventenaren werken aan het verbeelden van een stukje de geschiedenis van hun stad en deze uiteindelijk gezamenlijk op het podium van de Deventer Schouwburg brengen. De begeleiding van al deze theatrale bijdragen zal een jaar lang worden verzorgd door onder andere studenten en pas-afgestudeerden van Hogeschool voor de Kunsten ArtEZ en gecoördineerd door de professionals van Beumer & Drost.

Dit initiatief wordt met vereende krachten gerealiseerd en op financieel en logistiek gebied gedragen door het Evenementenbureau Deventer. Beumer & Drost zal op deze manier de samenwerking met Deventer organisaties intensiveren en tevens een grote publieksgroep kennis laten maken met het Toneelschap. Deze opzet brengt namelijk een brede bezoekerskring van vrienden, familie en bekenden met zich mee. **2018 uitvoering / vanaf 2017 wekelijkse voorbereiding**



## 2.8 Producties 2019-2020

### 1. Met angst en beven

Van en met: Peter Drost, Manon Nieuweboer en aanstormend talent

Beeldregie: Michael Helmerhorst

Een zwartgallig sprookje over onze eigen, soms onbeheersbare, angsten en wanen en de soms huiveringwekkende band tussen ouder en kind. Grote rampen teisteren de wereld. Kleine rampen spreken minder tot de verbeelding. Maar vooral een scheiding en huiselijk geweld trekken vaak een diepe vore door de kinderziel. Veel kinderen hebben last van een chronische stress aandoening. De hoofdrolspeler in 'Met angst en beven' reikt ludiek af met zijn trauma's. En met zijn ouders!

We zijn erop uit om het mechanisme achter schrik-effecten te tonen en te demonteren.

Bij deze speelse deconstructies komen zowel de klassieke clichés van het filmische griezel-genre aan bod als de suggestieve werking van licht, geluid, muziek, geprepareerde en mechanische decors en afwisselend grotesk en subtiel spel. Het decor bestaat uit een kamer met verschillende deuren en een raam. De kamer is zó geconstrueerd dat de kamer van vorm kan veranderen. Zodat het gezegde 'de muren komen naar je toe' ook daadwerkelijk te realiseren valt. **2019 – 60x**



### 2. Vechtbaas / Fight Club - Maurits van den Berg i.s.m. HetGevolg

Over de niet te stoppen aanvoer van testosteron. Over de hang naar en afkeer van geweld. Je zachte versus je harde kant. Wat heeft een mens nodig om te 'voelen'?

Live Muziektheater in de 'vechtscholen' van Nederland en Vlaanderen. Jongeren, veelal allochtoon, participeren in dansant muziektheater. Wat te doen als je maar één taal vloeiend spreekt; die van je vuisten? **2019 – 60x**



### 3. Rijk

Politiek muziektheater over arm en rijk, over het stijgen der ongelijkheid van kansen. Het gedachtegoed van de Franse econoom Pikkety uitgelegd aan kinderen (en verder aan iedereen die het wil beleven). De wereld van *zij-die-hebben* en *zij-die-niet-hebben* komt beeldend en muzikaal tot leven. Tom de Ket (o.a. De Verleiders) regisseert het geheel en schrijft een controversieel concept waarmee de spelers vervolgens aan de haal gaan. **2019 – 60x**



### 4. Reis door de Nacht

Een voorstelling waarin hoop en liefde de strijd aangaan met haat en nijd. Een theatraal hoorspel en veertig live - op het toneel door beeldend kunstenaar John Noy getekende illustraties - vertellen het verhaal van twee kinderen die na de dood van hun ouders hun geboortegrond verlaten. **2020 – 60x**



## 2.9 TheaterExtra (overige activiteiten, vooral Oost Nederland)

Er worden jaarlijks TheaterExtra activiteiten op locatie georganiseerd: op een landgoed, in de huiskamer of fabriekshal, tijdens een wandeling of diner. Beumer & Drost brengt theater naar de mensen toe.

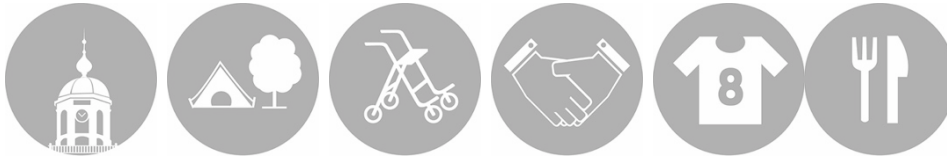
### 1. Coullisse

In het kader van de Internationale Hanzedagen 2017 in Kampen. Wandelingen door de IJsselvallei, waarbij, op verschillende locaties langs de route, scènes uit een doorlopend verhaal gerelateerd aan deze omgeving te zien zijn. **2017 – 10x**



## 2. Bij de mensen thuis

Een culinaire theatertour. In vier huiskamers, of een veelvoud daarvan, maken onze bezoekers optredens mee van nationale muziek- en theaterhelden, geselecteerd door Peter Drost. Na het derde optreden serveert de gastheer of -vrouw een zelf bereid diner aan de gasten. Er komt tevens een versie voor kinderen. **2017 – 32x, 2018 – 32x, 2019 – 32x en 2020 – 32x**



### 2.10 In reserve (behoudens financiering van Overijssel en Gelderland)

#### 1. Tex Tielemans: i.s.m. Het Wilminktheater

Met de textiel kwamen ook de “vrömden” naar Overijssel. Buitenlandse invloeden stuwden Twente op in de vaart der volkeren. Met Tex Tielemans laten we de opkomst en ondergang zien van een fictieve textielfabrikant die het beste met de mensheid voor heeft en bovendien niet onverdienselijk mondharmonica speelt. Helaas staan tussen droom en daad wat praktische bezwaren. **2020 – 60x**



#### 2. Muzikale wereldreis : i.s.m. Orkest van het Oosten

Een jaarlijks terugkerend evenement. Het publiek maakt in groepen een reis door een concertgebouw of een schouwburg. De reis van Tasman richting Australië, die van Columbus via Ierland naar Midden-Amerika en die van Da Gama en Polo via verschillende routes naar het Oosten. En overall klinkt muziek. Wereldmuziek. Een unieke samenwerking tussen orkest en theater, tussen het Orkest van het Oosten en Beumer & Drost. **2017 - 4x, 2018 - 4x , 2019 - 4x en 2020 - 4x**



### 3. Plaats in het veld

- **theater combinaties: wandelen, eten, exposities en spelen op locatie**
- **groter, nieuw publiek aanboren**
- **samenwerking andere cultuuraanbieders**

Met de regionale en lokale activiteiten van Beumer & Drost, zoals theater gecombineerd met wandelen, eten of spelen op locatie, bereiken we een nieuw en enthousiast publiek, zo blijkt uit de kick-off's van deze initiatieven de afgelopen jaren. Ook voor de jeugdige doelgroep. Kinderen waarderen bijzondere uitjes juist ook buiten school om - en samen met hun familie. Beumer & Drost onderscheidt zich hiermee ten opzichte van andere aanbieders van familietheater in Nederland. Door theaterproducties op bijzondere wijze aan te bieden (als evenement - aangevuld met expositie, eten, wandelen of op locatie) denken wij een groter publiek aan te boren. Samenwerking met andere cultuuraanbieders inspireert bovendien artistiek gezien.

Uit het 'cultuureducatie-met-kwaliteit'-veld (CMK) krijgen wij terug dat de voorstellingen zich onderscheiden door een aangename frisheid en zo nooit als 'saai' of 'verplicht' worden ervaren.

#### 3.1 Onderscheidend

Ten opzichte van andere gezelschappen onderscheidt Beumer & Drost zich onder andere op de volgende artistieke en economische punten (in dit document worden deze punten verder belicht):

- Originele producties, bedacht en gemaakt, vanuit het niets, door spelers en regisseur
- Theater op locatie in combinatie met op de productie gerichte exposities
- Lage overhead (geen kantoor, minder personeel), hogere output
- Samenwerkingsverbanden met collega theatergezelschappen en het Deventer Evenementenbureau
- Artistiek: zelf bedachte, originele producties
- Verkoop: korte, persoonlijke lijnen met afnemers
- Bovengemiddeld gericht op Regio Oost
- Om de teruglopende publieksaantallen te stuiten, biedt Beumer & Drost veel van haar theaterproducties aan in combinatie met publiciteits- en netwerk-bevorderende activiteiten zoals wandelingen en maaltijden

## **3.2 Allianties en samenwerkingsverbanden**

### **HetGevolg - Turnhout (BE)**

Beumer & Drost gaat een verbintenis aan met het Vlaamse theatergezelschap HetGevolg uit Turnhout. Een samenwerking op artistiek, productioneel, publicitair en verkoopgebied. De benaderingsvormen en stijlen van Peter Drost en Stefan Perceval zullen elkaar de komende vier jaar versterken. Door krachten te bundelen, zien beide gezelschappen legio mogelijkheden in beide landen meer voorstellingen te blijven garanderen. Beide gezelschappen spelen hun voorstellingen ook op locatie. Wij zien deze aanstaande samenwerking als een uitdaging om de visie en speelcultuur van beide gezelschappen te vertalen naar een nieuw, belangrijk en fris theateraand geluid.

### **Bonte Hond - Almere**

Ook met jeugdtheatergezelschap Bonte Hond zal worden gecoproduceerd. Deze keuze is op organische wijze tot stand gekomen: René Geerlings (Bonte Hond) heeft een aantal malen gewerkt met verschillende gastspelers van Beumer & Drost als Manon Nieuweboer, Maurits van den Berg, Sacha Muller en Lisa Groothof. Maurits van den Berg heeft René Geerlings benaderd als regisseur van 'Legend of the Larps: part II' en deze samenwerking heeft een coproductie tot gevolg. Naast de artistieke aanvulling worden zo ook financieel en organisatorisch de inspanningen verdeeld.

### **Orkest van het Oosten - Enschede**

Het Orkest van het Oosten (HET symfonieorkest voor Overijssel) is de aangewezen partner in het oosten voor een theatrale muziekreis door de tijd. Peter Drost heeft dit enkele jaren geleden in het Concertgebouw Amsterdam georganiseerd in samenwerking met het Nederlands Philharmonisch Orkest en lanceert dit geslaagde concept nu ook in Oost Nederland. Drost regisseert deze reis waarmee de rijke, maar vaak nog onbekende, muziekwereld wordt ontsloten voor een divers, breed en jong publiek. Samen met Orkest van het Oosten ontwikkelt Beumer & Drost dit grote project dat jaarlijks zal worden uitgevoerd. Het voltallige orkest, acteurs van Beumer & Drost en twaalf kleine (regionale amateur-) muziekensembles zullen gezamenlijk een breed publiek van alle leeftijden kennis laten maken met een waaier van muziekstijlen uitgevoerd door regionale muzikanten.

### **Expertpool in de regio**

Beumer & Drost wil voor de regionale en extra initiatieven meer uitvoerenden betrekken, ook voor educatie. Om de beheerslasten en overhead op maat te houden, zetten wij per initiatief geschikte personen in uit ons - in de loop der jaren zorgvuldig opgebouwde - netwerk. Dit op zowel het organisatorische, het artistieke als het educatieve vlak. Deze mensen en organisaties, die wij beschouwen als zielsverwanten, vormen pools van experts die onder auspiciën van Peter Drost, Maurits van den Berg, Géraldine Verhoeven en Afke Pricker zullen opereren. In bestaande

organisaties als Theater Bouwkunde Deventer, Bureau Kunstcircuit, Deventer Schouwburg, Hogeschool voor de Kunsten ArtEZ in Zwolle, Arnhem en Enschede en het Wilminktheater, is menskracht en expertise genoeg. Dit gezamenlijke optrekken genereert meer slagkracht met voor ieder lagere kosten. De voornoemde organisaties omarmen dit initiatief en onderschrijven de intentie om samen met ons deze plannen te realiseren.

### **Samenwerking sociale wijkteams gemeenten**

Zoals eerder genoemd: Beumer & Drost maakt theater voor iedereen. Juist ook voor hen die niet snel het theater bezoeken. Ook deze groep willen wij aanspreken omdat kunst, en theater in het bijzonder, bij uitstek een manier is om anders naar dingen te kijken. Het stimuleert de vorming van een creatieve geest, van empathie en verwondering zonder oordeel. Het helpt jezelf en de samenleving te begrijpen. Met de geplande productie Vechtbaas (zie pag. 11) zal Beumer & Drost bijvoorbeeld nauw overleg voeren met sociale wijkteams in gemeenten om publiek in achterstandswijken te bereiken en te interesseren voor theater. Theater om te bezoeken maar ook om aan deel te nemen. Voor Vechtbaas zal nadrukkelijk worden gezocht naar talent om te participeren in de voorstelling (zie pag. 27 Talentontwikkeling).



## 4. Ondernemerschap

### 4a.1 Bedrijfsvoering en financiering

- **laag kostenniveau, hoge output**
- **klein, bevlogen multi-inzetbaar team**
- **financieel gezond**
- **samenwerken**
- **intentieverklaringen theaters en andere samenwerkingspartners**
- **korte persoonlijke lijnen met afnemers**

Beumer & Drost kiest voor zelfstandigheid, eigen initiatief en creativiteit. En ondernemerschap dat zich kenmerkt door lef en authenticiteit. Door de kernorganisatie klein te houden, blijft het basisteam bevlogen en geïnspireerd en dat houdt de organisatie kosteneffectief, relevant en financieel gezond. Peter Drost is artistiek leider, schrijver, regisseur en acteur en tevens is hij de ondernemer van het gezelschap. Maurits van den Berg is artistiek leider, schrijver en acteur. Géraldine Verhoeven is zakelijk & productie leider, maar ook assistent-regisseur en dramaturg. Afke Pricker is verantwoordelijk voor de PR & Marketing, maar functioneert ook als productie leider. Door gebruik te maken van bestaande hardware en expertise bij collega-culturele instellingen kunnen we de beheers- en overheadkosten beperken. De bedrijfsvoering is geborgd doordat alle activiteiten centraal zijn geregistreerd zoals speellijsten in de google-agenda en documenten in dropbox. De financiële handelingen zijn, na accordering van Verhoeven, in handen van Robert van Bemmelen (Drogman). De gehele boekhouding is digitaal (exact - online) en desgewenst toegankelijk. Productioneel en publicitair zijn er altijd minimaal 2 personen op de hoogte van acties en afspraken, middels een cc-mailcultuur. De website is tevens het archief (foto's recensies, trailers) van de producties. Registraties zijn met een link digitaal toegankelijk.

Het Toneelschap heeft in de loop der jaren diepte-investeringen gedaan. Er zijn zenders, statieven en lampen, beamers en een handzame tribune aangeschaft. Hierdoor kan het zelfstandig organiseren van voorstellingen buiten de schouwburg zonder meerkosten worden gerealiseerd. Het levert speelbeurten, publieksvergroting en vaak hogere netto opbrengsten op.

### 4a.2 Reflectie op financiële positie 2013-2016

Tijdens de huidige kunstenplanperiode heeft het Toneelschap zich, ook met door de bezuinigingen minder beschikbare middelen, gehandhaafd. Door het maken van artistieke keuzes als werken met een beperkt aantal acteurs en het ontwerpen van inventieve, minder kostbare, decors en kostuums van hoogwaardige kwaliteit. Ook het niet vervangen van Loek Beumer vanaf maart 2012 heeft bijgedragen aan het minimaliseren van de beheerslasten. Het Toneelschap heeft een eigen vermogen opgebouwd om tegenvallers op te vangen. Het aantal FPK-geldige (middenzaal) speelbeurten ligt

altijd rond de 140 per jaar en de eigen inkomstenquote is gemiddeld 33%.

Met een hogere activiteitenfrequentie zoals bijvoorbeeld regionale initiatieven, verwachten wij door het huidige cultuurklimaat in de toekomst een kleine stijging van publiekscijfers, handhaving van huidige prestaties en een verstevigde publieksbinding.

### **4a.3 Oorzaken inkomstenderving 2014**

- geen extra ondersteuning van provincie Overijssel zoals in 2013
- geen extra compensaties van FPK zoals in 2013
- dalende structurele subsidie
- extra uitgaven voor inspanningen PR & Marketing
- een dalende omzet wegens dalende uitkoopsommen.

### **4a.4 Strategie (was en zal worden)**

- regio Oost
- samenwerking
- schoolvoorstellingen
- Deventer
- reprises
- coproducties
- TheaterExtra

### **4a.5 Nieuwe initiatieven**

1. Spelen op locatie met kaartverkoop in eigen beheer.
2. TheaterExtra activiteiten brengen, mits in de juiste context gepresenteerd, evenveel op als gangbare uitkoopsommen. Dat zullen we doorzetten.
3. Door scholen aan ons te binden met een continuïteit in cultuurlessen en onderzoek naar de meest geëigende vorm verbinden we hen ook als afnemer.
4. Coproducties met HetGevolg en Bonte Hond maakt een verdeling van de kosten mogelijk.
5. Samenwerking met partners zoals het Evenementenbureau Deventer maakt een grootse opzet van de Canon van Deventer in 2018 mogelijk. Dit levert naast financiële steun, exposure, veel nieuw publiek, samenwerking, binding met de stad en inspiratie op.

Theater Bouwkunde maakt een grootscheepse organisatie met meerdere partijen mogelijk door een aanspreekpunt te creëren en een werkplek voor meerdere mensen. Het Wilminktheater maakt een op de regio geënt initiatief als Tex Tielemans mogelijk. De theaters in de regio Oost hebben hun commitment vastgelegd in een intentieverklaring, waardoor een deel van de afzetmarkt in Oost Nederland voorbereid is.

#### **4a.6 Maatschappelijke en economische partners**

Ook van buiten de culturele sector zal Beumer & Drost relevante expertise en menskracht aantrekken. Voor het creëren en vergroten van draagvlak voor de voorstellingen en voor gedegen research voor het educatiemateriaal. Per productie wordt samenwerking met maatschappelijke en/of commerciële organisaties vorm en inhoud gegeven. Met Alzheimer Nederland, Deventer Ziekenhuis, Deventer huisartsen en het Deventer bedrijfsleven lopen inmiddels veelbelovende gesprekken. Beumer & Drost ziet als culturele ondernemer nieuwe mogelijkheden voor innovatieve samenwerkingsvormen en economische spin-off. Adviseur en ambassadeur van het Toneelschap Harry Webers (winnaar Symfonie Cultuur Prijs 2015) juicht de initiatieven toe: "Met drie ijzersterke A-merken (Deventer, Salland en de Hanzesteden aan de IJssel) hebben we goud in handen. De cultuurprogrammering en de grote evenementen – met de historische stad als decor – trekken vele bezoekers." De Canon van Deventer bijvoorbeeld wordt een breed gedragen evenement dat volledig wordt gesponsord door het Evenementenbureau Deventer.

#### **4a.7 Personeelsbeleid en goed werkgeverschap**

Per productie worden medewerkers op maat betrokken. Zij worden conform cao-afspraken beloond, ook als het ZZP-ers betreft. Wij organiseren de tournees met zorg. Medewerkers krijgen toegang tot de google-agenda die altijd up-to-date is en waar nodig kunnen zij overnachten in een hotel. We zorgen ervoor dat medewerkers altijd tijdig worden betaald en betrekken hen nauw bij de organisatie en de te maken keuzes zowel artistiek als logistiek. Hierbij wordt ruimte geschapen voor hun eigen ontwikkeling. Zo opereert het team gemotiveerd en gezond met eenzelfde doel: het kwalitatief hoogwaardig aanbieden van een theatervoorstelling. De arbeidshouding is dan ook opvallend flexibel en vrolijk en er is geen sprake van ziekteverzuim.

#### **4a.8 Marketingactiviteiten en prijsstrategie**

Het sleutelwoord in onze verkoopstrategie is: persoonlijk contact. Uniek van het Toneelschap is het feit dat de artistiek leiders ook zelf uitvoerend zijn. Omdat Peter Drost al 20 jaar overal speelt en komt en praat, is het netwerk op een natuurlijke manier tot stand gekomen door met nieuwsgierigheid, openheid en wederzijdse interesse persoonlijk contact te maken en te onderhouden met de programmeurs. Drost wisselt van gedachten over de behoeften van de programmeurs en van het publiek en Van den Berg volgt zijn voorbeeld. Deze feedback weegt mee in de ontwikkeling van de volgende producties: 'ceci est un lobby permanente'! Het is zo ontstaan en niet bedacht vanuit opportunisme. Daarom is het een krachtig fundament.

#### **4a.9 Financieringsmix en onderliggend verdienmodel**

Het Toneelschap hanteert de volgende financieringsmix (zie ook pag. 28, punt 7. Toelichting op de begroting):

€ 348.750 per jaar van het FPK (basis + 100 x circuit klein/midden plus gemiddelde bijdrage talentontwikkeling)

€ 50.000 per jaar van de Provincie Overijssel en de Provincie Gelderland

€ 15.000 per jaar van de Gemeente Deventer

€ 50.000 gemiddeld per jaar van co-producenten HetGevolg, Bonte Hond

€ 37.500 gemiddeld per jaar bijdrage Evenementenbureau Deventer

€ 120.000 per jaar inkomsten uit recette, uitkoop en garantie

In het financieel beleid houden wij rekening met budgetproblemen aan de programmeringskant. Daarom gaan wij uit van jaarlijks minder inkomsten uit recette, uitkoop en garantie dan wij nu gemiddeld halen. Om terugloop te ondervangen, zullen wij ook op eigen risico in eigen beheer spelen, met name op locatie. Grotere organisaties als het Evenementenbureau Deventer dragen bij aan lokale initiatieven. TheaterExtra-activiteiten zijn voor het grootste gedeelte uit de recette mogelijk. Wij zullen voor bijzondere educatieprojecten ook een bijdrage vragen aan verschillende daartoe ingerichte fondsen. De kansen op sponsoring en private ondersteuning achten wij gering. Wel proberen wij regionale bedrijven voor ons te interesseren.

#### **4a.10 Strategie bij tegenvallende inkomsten**

Het eigen vermogen van de Stichting wordt zorgvuldig opgebouwd en beheerd. Dit is mogelijk door uitgaven vooraf te toetsen en geen onnodige financiële risico's te nemen. Soms vormt dit een belemmering omdat er ook behoefte is aan experiment en onderzoek. Het eigen vermogen dient als financiële buffer en ook als middel ter financiering van extra uitgaven ten gunste hiervan. Om tegenvallers op te vangen, kiezen wij ervoor om reprises altijd mogelijk te maken. Zo voorkomen we kapitaalvernietiging en gebruiken we investeringen optimaal.

#### **4a.11 Governance Code Cultuur**

Het bestuur bestaat uit drie leden:

een lid met financiële expertise

een lid met theater expertise

een lid met organisatie expertise

Het bestuur heeft nog nodig:

een lid geworteld in het oosten van Nederland

een lid met een politiek netwerk

Het (onbezoldigde) bestuur/directiemodel wordt gehandhaafd. De communicatie is direct en de lijnen zijn kort. Het bestuur heeft een controlerende en adviserende rol en de uitvoering van de werkzaamheden is geheel gedelegeerd aan de directie. Het bestuur neemt de *Governance Code Cultuur* in acht. Het af- en aantreedschema is vastgelegd. Er worden in de nabije toekomst twee nieuwe bestuursleden aangetrokken. Bestuursleden kunnen tweemaal achtereenvolgens vier jaar zitting nemen. De huidige samenstelling wordt momenteel gehandhaafd, met aanvullend wenselijk iemand uit de regio oost, en iemand met een politiek profiel als verrijking van de expertise in het huidige spectrum.

## 4a.12 Huidig bestuur

Rob Boerman (aantreding 18 april 2011, gepland aftreden : 2019) - voorzitter

Boerman is een ervaren directeur/manager in onderwijs, zorg en welzijn. Hij daagt mensen uit om samen veranderingen te realiseren. Zijn werkstijl is stimulerend en constructief met een bindende kracht binnen en buiten de organisatie. Hij richt zich op kwaliteit en organisatieontwikkeling. Hij heeft een brede ervaring met herontwerp van organisaties. Hij is opgeleid in Wijsbegeerte (Universiteit Utrecht). Zijn bindende kracht, brede netwerk en affiniteit met cultuur en educatie zijn voor Beumer & Drost een waardevolle bijdrage en een waarborg voor een soepele interne communicatie.

Henk van Rooijen (aantreding 18 april 2011, gepland aftreden: 2017) - bestuurslid

Van Rooijen is algemeen directeur van Société Générale in Nederland. Hij werkte eerder in Hamburg, Frankfurt, Parijs en London in diverse leidinggevende functies. Zijn zakelijke en economische gezichtspunten bieden Beumer & Drost interessante reflectie.

Jeanne Kers (aantreding 18 april 2011, gepland aftreden: 2018) - bestuurslid

Jeanne Kers was directeur van Theater de Poortertij te Zaltbommel. Nu programmeert zij voor Theater de Slinger in Houten. Kers' visie op theater, gevormd door jarenlange werk- en kijkervaring, haar brede landelijke netwerk en voeling met het veld vanuit de afnemers, zijn een belangrijke graadmeter voor Beumer & Drost.

## 4a.13 Directie

|                       |                                        |
|-----------------------|----------------------------------------|
| Peter Drost:          | Artistiek leider sinds 1997            |
| Géraldine Verhoeven: | Zakelijk & productie leider sinds 2011 |
| Maurits van den Berg: | Artistiek leider vanaf 2017            |

## 4a.14 Vaste freelance medewerkers

|                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| Afke Pricker:                  | PR & marketing           |
| Dirk Houthoff:                 | Lichtontwerp en techniek |
| Robert van Bemmelen (Drogman): | Boekhouding              |

Per productie/activiteit worden medewerkers tijdelijk aangetrokken. Peter Drost is voortdurend in gesprek met verschillende (jonge) makers als sparringpartners of om in de toekomst mee samen te werken. Voor de huidige strategieën spreekt hij regelmatig met partners uit het vak als Gijs de Lange, Michael Helmerhorst en Tom de Ket.

Het bestuur controleert en adviseert op regelmatige basis. Ook buiten de bestuursvergaderingen om wordt met de bestuursleden persoonlijk van gedachten gewisseld over lopende zaken. Hierdoor is het bestuur betrokken en tonen de leden zich als bevlogen ambassadeurs voor het Toneelschap in hun eigen netwerk. Dat is waardevol en nuttig en ook inspirerend. Er is jaarlijks een goed georganiseerde, onafhankelijke financiële controle; het bestuursverslag en het financiële rapport worden goedgekeurd door Equity Accountants & Adviseurs en vervolgens door het FPK.

#### **4a.15 Code culturele diversiteit**

Juist ook voor hen die niet vaak het theater bezoeken maakt Beumer & Drost aantrekkelijke producties. Door het spelen van schoolvoorstellingen in Nederland en Vlaanderen bereiken we al jaren heel veel kinderen van diverse nationaliteiten. De productie Vechtbaas (pag. 11) wordt gemaakt in samenwerking met vechtsportscholen. Hier zullen vele mensen met verschillende etnische achtergronden aan meewerken. De productie wordt doelbewust uitgezet in de achterstandswijken. Wij begrijpen dat het van belang is om een recht evenrediger verdeling van etnisch representatieve achtergronden in de samenleving in podiumkunsten na te streven. Binnen ons niet-repertoire-toneel zijn de roots van onze acteurs geen issue.

## **4b.1 Publieksbenadering**

- **middelen: nagesprekken, schoolvoorstellingen follow-up**
- **kaartverkoop op locatie in eigen beheer; nieuwe adressen**
- **samenwerking partners in projecten**
- **actieve inzet sociale media (binding) en pers**
- **persoonlijke digitale nieuwsbrieven**
- **TheaterExtra**
- **Broodje Toneel**

## **4b.2 Regio**

Theater maken wij voor iedereen. Ons publiek is overal en we weten het overal te bereiken. Bij sportverenigingen, bij horeca, scholen, serviceclubs en het bedrijfsleven. Beumer & Drost heeft een aanzienlijk publieksbestand en ‘partners in projecten’ opgebouwd in Oost Nederland. Het organiseren van producties op locatie in eigen beheer, met directe verkoop van entreekaarten, draagt hieraan bij. Evenals de publicitaire steun bij eerdere locatieprojecten van de partners Staatsbosbeheer, Rijkswaterstaat, Stichting IJssellandschap en de middenstand. Lokale organisaties identificeren zich graag met het theater van Beumer & Drost. Theater Bouwkunde promoot onze voorstellingen in de regio via zijn website en nieuwsbrieven. Het regionale Dagblad De Stentor (Persgroep) publiceert ons nieuws in paginagrote interviews met foto. HAH-bladen werken mee aan like & win-acties. Scholen, sportverenigingen en culturele organisaties zoals het Deventer Speelgoedmuseum nemen onze aankondigingen op in hun nieuwsbrief en verspreiden onze flyers.

## **4b.3 Landelijk**

Publiek in den lande bereiken wij via de theaters en schouwburgen die wij voorzien van publiciteitsmateriaal in print en trailers. De Zapp Theaterprijs (publieksprijs) droeg bij aan onze naamsbekendheid door nominaties voor de voorstellingen Warenhuis en Brandweermannen. Organisaties als Cultuurbarbaartjes en Cultuur voor Kinderen nemen onze voorstellingen mee in hun aanbod. Frequentie inzet van onze sociale media geeft feedback vanuit het publiek.

## **4b.4 Middelen**

1. Publieksgesprekken direct na de gespeelde voorstelling. Naast interessante feedback voor Beumer & Drost zelf, realiseert het publiek zich de magie van theater door persoonlijk contact met de acteurs. Dit bindt en inspireert.
2. Broodje Toneel. Bij alle locatievoorstellingen die Beumer & Drost speelt, is er het ‘Broodje Toneel’ dat gratis wordt verstrekt aan hen die om financiële redenen of sociale achtergrond niet snel theater bezoeken.

3. Schoolvoorstellingen en lesmateriaal.
4. Producties aanbieden in combinatie met TheaterExtra activiteiten zoals wandelen en eten.
5. Flyers of een brief voor de ouders meegeven aan leerlingen die een schoolvoorstelling bijwoonden. Wie zijn wij en komt u met uw gezin ook naar onze volgende voorstelling?
6. We lanceren een online betaalsysteem op onze website t.b.v. kaartverkoop voor locatievoorstellingen.
7. Tastbare herinnering meegeven aan het publiek bijvoorbeeld in de vorm van het plaatsen van een fotobooth in het decor. Na afloop van de voorstelling worden bezoekers gefotografeerd. De foto's worden gepubliceerd op onze Facebook-pagina en tevens door de gefotografeerden digitaal verspreid.
8. Samenwerking met lokale verenigingen genereert publiek (vrienden en bekenden van de uitvoerenden).
9. De website is up-to-date en een belangrijk instrument voor informatieverstrekking. Er is mogelijkheid voor het publiek om te reageren. Verder worden de sociale media ingezet net als informatieverstrekking en reclame via nieuwsbrieven per e-mail.

#### **4c.1 Educatie en participatie**

- **stimuleren tegendraadse blik**
- **verwondering en verbazing als beeldende kracht**
- **spelen met taal**
- **educatieprogramma 'Klokhuisachtige wijze' i.s.m. ArtEZ**
- **jong talent voor jong talent**
- **bereik jeugdig publiek dat zelden in het theater komt**

Drost: "Sinds het begin van mijn carrière word ik geconfronteerd met de wens om lesbrieven te koppelen aan het beleven van een voorstelling. Ik zag het gevaar dat de beleving van de kinderen daardoor werd beïnvloed: het 'kijken' zou worden gestuurd. Het 'ondergaan' van een theatervoorstelling werd gekoppeld aan een schoolse prestatie. En dat is nou net NIET wat theater vermag; het gaat juist om nieuwsgierigheid, verwondering en tegendraads durven zijn. Je kunt geen onvoldoende halen als toeschouwer. In de nagesprekken met kinderen gaat het meestal over de fascinatie voor het acteursvak, over de verbeelding: het doen-alsof, het opgeroepen idee. Onze voorstellingen zijn ook zo gemaakt: we halen onze input, situatie en tekst met betrekking tot het gekozen onderwerp, uit de tegenspeler. We komen tot iets omdat we gedwongen worden goed naar elkaar te luisteren en samen te werken. Na een periode van voortschrijdend inzicht en het daarmee formuleren van een eigen educatielij, heeft Beumer & Drost nu materiaal dat, de zo belangrijke theaterbeleving, niet stuurt maar prikkelt. Ook de technische mogelijkheden, om de theaterbeleving educatief te omlijsten, vooral in beeldbewerking, zijn geweldig uitgebreid. De combinatie van deze factoren hebben ons gezelschap doen inzien dat, de nu door onszelf ontwikkelde educatielij, een



relevante toevoeging is aan onze voorstellingen. Ik zie het als een geweldige uitdaging om onze stijl door te geven: het al interpreterend, luisterend en samenwerkend een theaterproduct maken. En ik denk dat dit op onze eigen manier moet.”

## **4c.2 Plug & Play**

We signaleren een discrepantie tussen de educatieplichten van onderwijsinstellingen en de praktijk: er is vaak geen tijd of know-how bij scholen om werkelijk tijd te besteden aan de lessen die bij theaterbezoek worden aangeboden. Daarom heeft het Toneelschap de afgelopen jaren onder eigen signatuur de Beumer & Drostiaanse ‘Plug & Play’ lesmethode ontworpen. In korte, nieuw te produceren filmpjes wordt op geestige en ‘Klokhuis-achtige’ wijze ingegaan op de inhoud. Dit wordt klassikaal bekeken. Naar aanleiding daarvan kan de docent verschillende trajecten kiezen. Napraten, een les geven, een les laten geven of niets doen en de voorstelling voor zich laten spreken. Op aanvraag kan dat ook onder begeleiding van een drama-docent in spé, van de opleiding ArtEZ te Zwolle.

Plug & Play is bedoeld voor leerlingen van basisscholen vanaf 8 jaar en voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Het is nadrukkelijk, net als de voorstellingen, in te zetten voor alle opleidingsniveaus omdat het verschillende kwaliteiten van leerlingen aanspreekt. Plug & Play zegt alles over de vorm. Deze vorm is altijd theatraal interessant en mobiel. Digitale leermiddelen spelen een belangrijke rol. ‘Inpluggen’ in Oost Nederland betekent ook dat de interactie met de regio (pro)actief opgezocht wordt.

Basisscholen in Deventer, Zutphen, Apeldoorn, Holten, Bathmen en Twello worden alliéés van het gezelschap, partners in het ontwikkelen van educatieve interacties. Als 'Leerfabriek' bewandelen nieuwe partners andere wegen dan de geijkte lessen voor voorstellingen. Het Toneelschap wil een onuitwisbaar theatraal spoor achterlaten op de basisschool in de regio waar weinig kunstaanbod is.

## **4c.3 De Beumer & Drost Theater Leerfabriek**

De Plug & Play opzet is het best geslaagd in samenwerking met Hogeschool voor de Kunsten ArtEZ en de Muzehof, Centrum voor de Kunsten te Zutphen. Interessant experiment was dat stagiair Jules van Rijn het lesmateriaal testte in het kielzog van de try-outs van de voorstelling. Zo ontwikkelden zowel de voorstelling als het lesmateriaal door op basis van ervaring met het publiek tot de ultieme vorm. Het Toneelschap heeft deze drie partijen dan ook uitgenodigd om in de toekomst als educatiepool op te treden. Wij geloven in de wisselwerking tussen ervaring, jonge en frisse energie, eigenzinnige doelen en gedegen vakmanschap. Onder de titel ‘De Beumer & Drost Theater Leerfabriek’ kunnen makers van het gezelschap, educatieve deskundigen en studenten ArtEZ (stages, onderwijsprojecten, alumni starters) nieuwe en passende vormen van educatie / interacties / lesvormen/ (digitaal) materiaal ontwikkelen. Overigens zijn de resultaten niet alleen voor scholieren inzetbaar. Ook voor andere specifieke doelgroepen als senioren kan een verrassend nevenprogramma de aantrekkingskracht van het theater vergroten.

Van den Berg: “De voorstellingen van Beumer & Drost maken we voor iedereen. Het grappige is, dat dit credo niet iets is wat we nastreven, het zit in onze geest. Ik heb er het volste vertrouwen in dat als je de intuïtie volgt, een creatieve ‘flow’ zal ontstaan die jong en oud zal verbazen. Want dat is waar we naar zoeken, naar ‘verbazing’. Verbazing in beeldende kracht, verbazing wat men met taal kan doen, maar bovenal verbazing hoe sterk de fantasie van een kijker kan worden aangesproken. Ook al lijkt het soms niet meer zo in deze tijd, het theater is nog steeds een magische plek waarin men kan reflecteren op de wereld daarbuiten. Het verrijkt ontegenzeggelijk onze geest, hoe men het ook wendt of keert. En met een verrijkte geest ontstaan nieuwe ideeën voor bijvoorbeeld andere creatieve uitingen, je persoonlijke leven, een nieuwe bedrijfsstrategie en uiteindelijk een betere wereld.”

## **5. Spreiding**

Zoals eerder genoemd heeft de vestiging in Deventer voor het Toneelschap een organische binding met de stad en de regio veroorzaakt vanuit een wederzijds spontane uitwisseling. Hierdoor zijn er meer activiteiten mogelijk in de stad en omgeving. En hierdoor ontstaan nu samenwerkingsverbanden met andere (culturele) regionale instellingen. Beumer & Drost blijft als landelijk reisgezelschap even actief als voorheen en integreert de mogelijkheden die zich voordoen in Deventer en Oost-Nederland in haar activiteitenbeleid: speelbeurten, try-out mogelijkheden, publieksbinding en uitbreiding.

### **5.1 Internationaal**

Het Toneelschap speelt gemiddeld een derde van de voorstellingen in Vlaanderen. Wij realiseerden in de loop der jaren 33 verschillende producties, waarvan er 6 altijd kunnen worden gespeeld in binnen- en buitenland. Beumer & Drost was te zien in de Verenigde Staten, Engeland, Frankrijk, Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk. Wij richten onze blik de komende jaren vooral oostwaarts. In Basel zijn we een graag gezien gast-gezelschap en de contacten met München, Stuttgart, Wenen en Salzburg worden weer aangehaald.

## 6. Bijdrage talentontwikkeling

Sinds de oprichting van het Toneelschap is er samengewerkt met jonge makers/studenten in het 'gilde'-concept. Zo is er een aantal makende spelers opgeleid en één ervan wordt nu artistiek leider van het Toneelschap. Deze 'gilde'-traditie zetten wij door in de toekomst met de productie Vechtbaas (pag. 11 en 15). Maar ook in een nieuwe vorm, vanuit de TheaterExtra-activiteiten (pag. 12). In eerste instantie zijn deze evenementen bedoeld voor en geïnspireerd op Oost Nederland, maar het concept is toepasselijk op alle gemeenten en steden.

'Bij de Mensen Thuis' en 'Coulisse' bieden een overzichtelijke context voor jonge makers. De optredens zijn kort en in een heldere en comfortabele context geplaatst. We begeleiden studenten en pas-afgestudeerden van acteurs- en kunstopleidingen in het regisseren en uitvoeren van een aantal van deze korte optredens, naast vakmensen als Fay Lovsky, Peter Drost of Gijs de Lange, of al ervaren - maar jonge - artiesten als Steijn de Leeuwe en William Bakker. Hier kunnen beginnende spelers ervaring opdoen en kennis maken met de Beumer & Drost stijl. Bovendien betrekken wij jonge ontwerpers zowel op het gebied van decor- en kostuumontwerp als grafische vormgeving in deze projecten. Wij beschouwen ook de talentontwikkeling van het artistieke team als onontbeerlijk. Jonge ontwerpers hebben confrontatie met het werkveld nodig: oefening in communicatie met de opdrachtgevers, in begroten en budgetbewaking, in conceptontwikkeling en uitvoering, in werken met deadlines. Dat bieden wij in deze context allemaal graag. We schakelen daartoe ons netwerk van makers en ontwerpers in als Michael Helmerhorst, Carin Eilers, Arie Kant, Tatyana van Walsum, Ingrid Govers en Laura de Josselin de Jong.

Daarnaast biedt 'De Canon van Deventer' de mogelijkheid om de opgedane ervaring toe te passen in een veel groter geheel. Het begeleiden van de participerende partijen van de Canon zal een intensieve en veelkleurige opdracht zijn. Er is ruimte voor experiment in het voorbereidende jaar en ruimte voor eigen inbreng in de vorm van theatrale scènes, acts of tableaux.

Om 10 jonge begeleiders te ondersteunen en te faciliteren, vragen wij een eenmalige bijdrage voor talentontwikkeling ad. € 65.000 voor het jaar 2017. In de meerjarenbegroting is dat bedrag in een jaarlijkse portie opgenomen. Het bedrag wordt besteed aan het honorarium van de begeleiders, onkosten, een bescheiden vergoeding voor de jonge talenten en repetitieruimte. Naast dit concept, het engageren en opleiden van de nieuwe artistiek leider Maurits van den Berg, het actief engageren van pas afgestudeerde acteurs en actrices evenals andere artistiek medewerkers/sters, initiëren wij méér op het gebied van talentontwikkeling. Wij vinden het hierboven omschreven Plug & Play-plan tot het begeleiden en inspireren van jonge cultureel docenten erg belangrijk. De bewustwording van de (ziels)waarde van kunst en cultuur moet vroeg actief worden gestimuleerd in een mensenleven en ons bereik ligt precies daar! Hier hoort een bepaalde eigenheid bij; het lef om tegendraads te kijken, te reflecteren en te zijn. Wij denken dat dit initiatief echter niet in de reglementen past doordat deze zich specifiek toespitst op uitvoerend kunstenaars en dan ook nog niet behorend tot het reguliere

aanbod van het gezelschap. Wij kunnen het Plug & Play-plan zonder extra middelen niet in volle glorie uitvoeren. Daarom doen wij een beroep op de regeling talentontwikkeling en vragen wij een aanvullende subsidie ad. € 10.000 per jaar gedurende de andere drie jaar. In de meerjarenbegroting is dat bedrag in een jaarlijkse portie opgenomen. Het wordt aangewend voor de honoraria van jonge docenten en hun begeleiders en voor de uitvoering van ideeën als het maken van Klokhuis-achtige filmpjes.

## 7. Toelichting op begroting

**Ad 1a:** We verwachten minder inkomsten dan het gemiddelde over de periode 2013-2016 vanwege dalende programmeringsbudgetten.

### **Ad 3.2 Exploitatierekening**

In de gemiddelde jaarbegroting gaan we uit van voornoemde financieringsmix (vraag 4a.).

**Ad 1b:** inkomsten speelbeurten Vlaanderen

**Ad 8:** Structurele subsidie FPK: € 348.750 per jaar. Dit is: € 325.000 per jaar plus € 65.000 voor 1 jaar talentontwikkeling plus drie jaren € 10.000 talentontwikkeling educatoren, verdeeld over 4 jaar = € 23.750 per jaar extra

**Ad 3a:** € 200.000 in vier jaar van coproducten HetGevolg en Bonte Hond = € 50.000 per jaar

**Ad 3b:** € 150.000: bijdrage Evenementenbureau Deventer: gedeeld door 4 jaar = € 37.500 per jaar

**Begrote EIQ = 33,40 (te behalen = 30)**

### **Ad 3.4 Exploitatiebegroting**

Personeel: Wij verdelen de functies van Peter Drost en Maurits van den Berg onder beheer 20% (artistiek leiderschap) en activiteiten 80% (acteur, schrijver, regisseur en maker). De zakelijk & productieleidster Géraldine Verhoeven is 50%/50% verdeeld over beheer en activiteiten.

### **Ad 5.1 producties en uitvoeringen**

**2.** Zoals gevraagd is dit een gemiddelde van de beoogde activiteiten. We zullen gemiddeld veel in de regio oost te zien zijn omdat we als artistieke voortrekkers participeren in twee grote evenementen: de viering van het 1250 jaar bestaan van Deventer (Canon van Deventer) en de IJsselbiënnale (Coulisse) en de Internationale Hanzedagen.

### **Ad 5.3 Overige Activiteiten**

We verstaan onder educatieve activiteiten de uitvoering van het Plug & Play-project.

## 8. Medewerkers 2017-2020



**Peter Drost**  
Artistiek Leider



**Maurits van den Berg**  
Artistiek Leider



**Géraldine Verhoeven**  
Zakelijk Leider



**Afke Pricker**  
PR & Marketing Manager



**Jeanne Kers**  
Bestuurslid



**Rob Boerman**  
Bestuurslid voorzitter



**Henk van Rooijen**  
Bestuurslid



**Tom de Ket**  
Schrijver/Regisseur



**Stephan Perceval**  
Regisseur



**René Geerlings**  
Regisseur





**Gijs de Lange**  
Regisseur



**Michael Helmerhorst**  
Regisseur



**Lisa Groothof**  
Actrice



**Sacha Muller**  
Acteur



**Manon Nieuweboer**  
Actrice



**Bram Kwekkeboom**  
Acteur



**Myrthe Burger**  
Actrice



**Steijn de Leeuwe**  
Acteur



**Myra van der Lubbe**  
Actrice



**Klemens Patijn**  
Acteur



**Viktor Griffioen**  
Acteur





**Elias de Bruyne**  
Acteur



**Roel Swanenberg**  
Acteur



**Dirk Houthoff**  
Techniek



**Jules van Rijn**  
Docent Educatie ArtEZ



**William Bakker**  
Componist



**Arie Kant**  
Dramaturg

**En vele anderen...!**