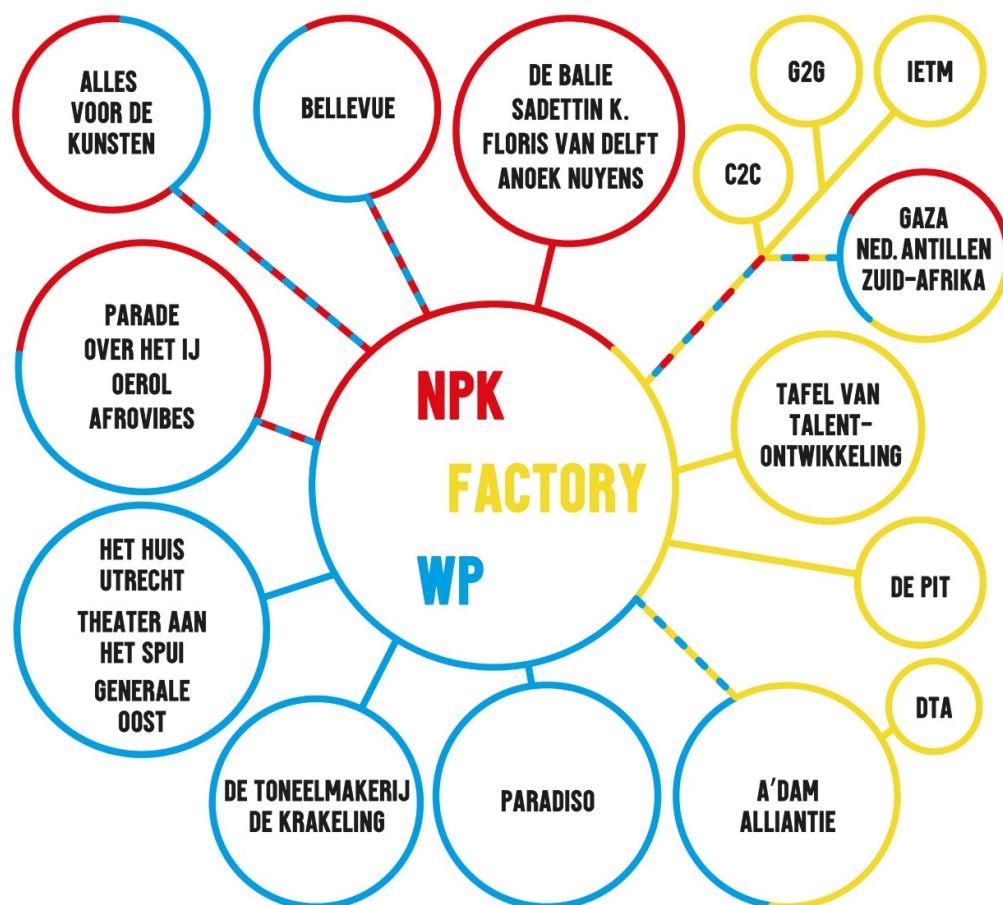




Likeminds

ONDERNEMINGSPLAN 2017-2020

LIKEMINDS

2017-2020

*Het is niet de sterkste van een soort die overleeft, ook niet de intelligentste.
Wel degene die zich het beste aan veranderingen kan aanpassen.*

(Charles Darwin)

0. Wat vooraf ging...

Tijdens de tentoonstelling 'De Late Rembrandt' in het Rijksmuseum was in één oogopslag de staat van onze samenleving te zien. De meeste bezoekers drongen zich door de meute voor een selfie met de meesterwerken. Al wat minder mensen stelden zich op in de rij voor de minder bekende etsen en gravures. Wat vooral opviel, was de leegte rondom de zuilen met Rembrandts' notitieboekjes. Voor de krakkemikkige voorbereidingen en experimentele krabbeltjes was geen belangstelling.

1. Korte typering van de organisatie

Likeminds is een maakhaven voor podiumkunstenaren. Wij zijn producent van theatervoorstellingen en een vliegwieltje voor de ontwikkeling van nieuwe makers. In de talentontwikkeling-keten hebben wij verschillende functies: vooropleiding, signatuurontwikkeling en excellentie-bevordering.

Likeminds is divers: artistiek en cultureel. Wij volgen geen gebaande paden. Wij zijn geen log huis. Onze werkwijze is op maat en daarom flexibel. Wij volgen liever niet de dynamiek van programmeurs en fondsen, wij zetten graag agenda's. Likeminds is als een grote stad: een onaf en complex netwerk. Ons palet aan makers is niet te categoriseren onder één artistieke noemer. In diversiteit, ondernemingsdrift en de impuls om te dislokieren, zien wij het smoolwerk van deze tijd.

Structuur van Likeminds

De koepel Likeminds bestaat uit drie onderdelen: de Non Profit Kapitalist (NPK), de Werkplaats en de Factory.

NPK = een productie-unit die snel kan inspelen op de actualiteit. De voorstellingen van de NPK zijn het visitekaartje van Likeminds. Ambachtelijk goed, maatschappelijk urgent en publiek relevant. In vorm en inhoud resoneren ze met de wereld van nu.

Werkplaats = een plek waar nieuwe makers hun artistieke signatuur kunnen ontwikkelen. Deze is voor pas afgestudeerden en autodidacten met een vergelijkbare ervaring. Afhankelijk van hun artistieke onderzoeksvraag faciliteren wij de makers in deze fase op maat: begeleiding in artistieke signatuurontwikkeling, productie, netwerkopbouw, cultureel ondernemerschap en publieksopbouw.

Factory = een platform voor jongeren vanaf 16 jaar waar ze zich kunnen bekwamen in theatermaken. Ze worden op hun makers-vermogens getest, gescout en gecoacht. Het ontwikkelen van ambacht, artistieke visie en cultureel ondernemerschap staan centraal.

Wij gaan scherper kiezen. Een beleidskeuze die is aangejaagd door de staat van onze samenleving. Nederland is een prestatiemachine op volle toeren en wij hebben de afbraak gevoeld van een klimaat waarin rust, flexibiliteit en verdieping noodzakelijk is. De prestatiedruk en het rendements-denken zijn moeilijk te weerstaan. Ook voor ons. De beleidsmatige inzet was om vier makers individueel en als ensemble te laten groeien van de kleine-, via de middelgrote-, naar de grote zaal. Opwaartse druk. Zonder daarbij rekening te houden met de grilligheid van artistieke en persoonlijke

ontwikkelingsprocessen. Dat was een denkfout en molensteen. Wij gaan scherper kiezen. Wij scheiden het ontwikkelproces van het productieproces.

2. Artistieke visie, signatuur en activiteiten

De stad als artistieke bron

Likeminds is in alles zoveel mogelijk een hedendaagse stad: een onaf en complex systeem. Een dynamisch netwerk met draden, lijnen en kruispunten waar mensen samenkomen en met elkaar maken en breken. Makers komen en gaan, zijn ondernemend en veranderlijk. Daarom is het programma van Likeminds zo divers. Het is theater dat de stad gebruikt als inspiratiebron of speelplek. Het is theater dat deze tijd spiegelt in haar complexe onafheid en pluriforme dynamiek.

Om tot artistieke diversiteit te komen is voor ons culturele diversiteit een intrinsieke voorwaarde. De verhalen van andere *scenes* en culturen, de verschillende beeldtalen die daarmee worden toegevoegd aan de westerse canon is een structurele verrijking van ons gezamenlijk cultureel erfgoed. Kunst is niet passief. Kunst is veranderlijk. Daarom zijn wij niet voor culturele diversiteit die zich in betekenis beperkt tot huidskleur, etniciteit of religie. Wij voelen ons niet senang bij platgeslagen concepten als *urban* of multicultureel. Containerbegrippen zijn niet veranderlijk en dekken wat ons betreft niet de complexe lading van de hedendaagse diversiteit. Die bestaat uit vele lagen, stadia, schakeringen en diepten. De nieuwe generatie is super-divers. Jongeren hebben steeds vaker verschillende bloedlijnen, migratiemotieven en talen door één lichaam stromen. Dat is niet simpelweg af te lezen aan huidskleur of kledingstijl. Wie niet goed kijkt, is niet van deze tijd. Wie daarentegen culturele diversiteit ontkent of aan zijn laars lapt is ook niet van deze tijd. De uitgangspunten van de Code Culturele Diversiteit zijn in onze bedrijfsvoering en ons artistieke beleid intrinsiek aanwezig. We zijn daarmee niet cultureel divers volgens het beleidsboekje, wij houden ons niet aan generalisaties. Wij volgen liever het grillige culturele proces van *mixing&matching*, met de vinger aan de pols van onze makers en publiek, zoveel mogelijk puttend uit de hedendaagse cultuur.

Diversiteit draagt een risico in zich: versnippering. Het repertoire van Likeminds oogt eclectisch, daar zijn wij ons van bewust. Het is een bewuste artistieke strategie, wij willen zo dicht mogelijk op de huid van de tijd zitten. Dat levert een hybride repertoire op. Toch, er is een rode draad. Het zijn allemaal verhalen van vlees en bloed. Verhalen die variëren in vorm en inhoud, want ieder verhaal dwingt zijn eigen vorm af. Wij zijn ervan overtuigd dat wie de hedendaagse veranderlijkheid aanjaagt en uitdraagt, op een duurzame artistieke manier vormgeeft aan de toekomst. Wij willen onze makers een profilering bieden die hen aanspoort en tegelijkertijd de vrije artistieke hand geeft. De optelsom van de verschillende manieren waarop zij deze aansporing en vrijheid invullen, is het artistieke profiel van Likeminds in 2017-2020.

Talentontwikkeling in fasen

Likeminds is er voor makers. Dat zijn podiumkunstenaren met het vermogen om van een idee een voorstelling te maken, van een wereldbeeld een artistieke premisse en van een persoonlijk netwerk een productieteam. Makers nemen het initiatief en voelen zich verantwoordelijk voor proces en eindresultaat. Zij hebben een doe-het-zelf-mentaliteit. Vandaar dat onze ontwikkelingsmethode sterk rust op dezelfde uitgangspunten.

Kort gezegd faciliteren wij de opbouw van artistiek vermogen, een bronarsenaal voor de rest van het kunst-makende leven van jong talent. Die opbouw kost tijd, is een grillig en

duurzaam gegeven. Wij gaan daarom doel en eis scherper scheiden. Wij maken een onderscheid tussen de ontwikkelfase en productiefase. Wij willen preciezer zijn. Preciezer kunnen zijn. Alleen dan weten nieuwe makers welk artistiek risico ze aangaan. Alleen dan kunnen wij op inhoudelijke gronden de ontwikkeling van makers beoordelen.

Werkwijze van Likeminds

Onze aanpak is didactisch samen te vatten als: *the lazy approach, which is a lot of work*. Externe regisseurs krijgen, als ze worden betrokken bij Likeminds-voorstellingen, de opdracht om 'achterover te regisseren'. Ontwerpers zijn dienstbaar. Likeminds' kernteam faciliteert slechts. Waarom? De maker staat centraal. Zijn artistieke profiel is leidend. Niet die van de artistiek directeur of eindregisseur. De maker is verantwoordelijk voor het maakproces en wij begeleiden hem in het maken van artistieke, productionele en zakelijke keuzen. Dat doen we door te spiegelen. Wij horen hem uit over zijn visioenen en ambities en houden die tegen het licht van zijn keuzen en de situatie. Passen deze niet op elkaar, dan geven we dat terug aan de maker. In vragen. Veel vragen. Vaak hoort hij 'waarom'? Of 'hoe'? Nog vaker hoort hij 'voor wie' en 'waar'? Het portret van de toeschouwer en de gps-coördinaat van de speelplek bepalen de artistieke koers. We putten uit eigen praktijkervaring. We bieden de maker de keuzen. Keuzen die hem soms laten vliegen en soms laten vallen. Dan hijsen wij hem weer overeind. Doorlopen. Soms laten we hem bewust de valkuil inlopen, soms leiden we hem eromheen. Dan volgen er waarschuwingen, aansporingen of keiharde kritiek. Het vak is hard, de maker moet gehard worden. Uiteindelijk mag hij maken wat hij wil. Er is één artistieke *don't-do* bij Likeminds: theater maken zonder referentie. Theater zonder omgeving. Zonder navelstreng met de stad en de wereld. Dat raakt ons niet. Dat raakt niemand behalve de maker zelf. Dat kunnen wij niet faciliteren, omdat theater nooit lui mag zijn.

Bij makers in de productiefase gaan we scherp kiezen en beoordelen op de mate van urgentie, ambachtelijke kwaliteit, onderscheidend vermogen en publieke relevantie. Wanneer ze aan deze criteria voldoen, kunnen ze voorstellingen produceren vanuit de Non Profit Kapitalist. Daarin positioneren wij ons als producent, waarmee we artistiek, inhoudelijk en zakelijk de samenwerking aangaan met de maker.

Bij makers in de ontwikkelfase zetten we radicaal in op duur, diepte en diversiteit. Zij kunnen het onderzoek en experiment aangaan onder de vleugels van de Likeminds' Werkplaats. Daar is belangstelling en aandacht voor hun krakkemikkige voorbereidingen en experimentele krabbeltjes. Wij zijn ervan overtuigd dat deze werkwijze op de lange termijn het meeste artistieke rendement oplevert.

Makers en activiteiten: Non Profit Kapitalist

In het najaar van 2017 laat regisseur Mustafa Duygulu zich aan het grote publiek zien met de voorstelling *Before the Devil Knows You're Dead* (coproductie Theater Bellevue). Mustafa heeft de afgelopen periode het werkplaats-traject bij Likeminds gevolgd en zich ontwikkeld tot een theaterregisseur met een specifieke stijl en een op de filmcanon gebaseerd repertoire. Hij is klaar om te produceren vanuit de Non Profit Kapitalist. Eerder regisseerde hij twee eigenzinnige stijletudes, namelijk bewerkingen van *Closer* en *Leaving Las Vegas*. Hij heeft een voorliefde voor verhalen en personages met een groot hart. Een té groot hart, met destructieve gevolgen - een hyper-actueel thema. In *Before the Devil...* komen twee van deze grote harten bij elkaar, twee zoons die de juwelierszaak van hun ouders gewelddadig overvallen. Met desastreuze gevolgen. Een heetbloedige voorstelling van een heetbloedige maker, die zoekt over de grenzen van de hedendaagse ethiek. Het filmscript wordt tot theater bewerkt door Jibbe Willems. Deze voorstelling gaat in het jaar 2018 op een landelijke tournee.

In 2017 gaat de voorstelling *Voor mijn Kinderen...* (coproductie Theater Bellevue) op een landelijke tournee. Het is een scherpe *j'accuse* aan het adres van het publiek, waarbij ze wordt geconfronteerd met het ingebakken, moleculaire racisme dat in ieder mens schuilgaat. *Voor mijn Kinderen...* is door Likeminds in samenwerking met Yannick Jozefzoon ontwikkeld. Zijn persoonlijke ervaringen met racisme, bijvoorbeeld op de golfbal-witte toneelacademie in Maastricht, vormen de voedingsbodem voor de voorstelling. Het blijft

de komende jaren niet bij één voorstelling van Yannick over dit onderwerp. Hij heeft een grote fascinatie voor racisme in het Nederlandse theater. Met name de relatie tussen huidskleur en kwaliteitsbeoordeling is zijn hoofdthema. Welke invloed heeft de huidskleur van een acteur op de externe beoordeling van zijn artistieke vermogen? Hoe verandert deze invloed zijn manier van spelen? Yannick stelt vragen. Hij is niet boos. Belangrijkste vraag: waarom gaat de ontwikkeling van diversiteit in de samenleving niet gelijk op met de ontwikkeling van pluriformiteit in het theater? Hij bevraagt de toeschouwers. Hij spiegelt hun impulsen. Zoals hij is bespiegeld en ondervraagt door auteur Koos Terpstra, die een diamantscherpe tekst heeft geschreven op Yannick's antwoorden. De solo wordt geregisseerd door Floris van Delft, die eerder *Schijn* (2014) en *Nachtdieren* (2015) regisseerde.

De NPK gaat samenwerken met Gerson Main, autodidact muzikant en singer-songwriter. Hij heeft sinds het televisieprogramma *De Beste Singer-Songwriter van Nederland* (2015) een gloeiende carrière, maar hij wil meer dan alleen muziek maken. Hij wil de komende jaren toewerken naar muziektheatervoorstellingen. Om daar te komen, gaat hij eerst schrijven - dialogen, spoken-word teksten of kort theateraal proza. Hij schrijft het komende jaar het script van de voorstelling. Wij faciliteren dit schrijftraject door hem te laten werken met dramaturgen, rappers, spoken-word specialisten en theaterauteurs. Dit doen wij in samenwerking met het Oerol Festival. In 2017 zal hij een residentie bij Oerol doorlopen en in 2018 leidt het traject tot de voorstelling *Ga weg, maar blijf*. Gerson zet daarin als een hedendaagse Simon Carmiggelt zijn poëtische vergrootglas op het 'kleine leven van de kronkelende mens'. Zijn kenmerkende hybride, muzikale stijl past hij toe op serieuze, maar alledaagse onderwerpen. Niets is Gerson te pijnlijk, ook zijn eigen levensleed niet. Vanaf 2018 zetten we met hem het productieproces van de voorstelling in, met als doel om in juni 2019 de muziektheatervoorstelling op Oerol te presenteren. We zijn met Orkater in gesprek over coproduceren.

We gaan vanaf 2018 met het Amsterdamse debatcentrum De Balie en onder anderen theatermakers Floris van Delft, Sadettin Kirmiziyüz en Anoeke Nuyens een samenwerking aan. Wij verbinden ons als agenda-zetters en gaan contextprogramma's vol theaterscènes en debatten opzetten. Het is de bedoeling dat het publieke debat een duw krijgt. We gaan bij deze programma's uit van thema's die taboe zijn, nog weinig bediscussieerd of onterecht worden gezien als science-fiction. Wij proberen zoveel mogelijk vooruit te lopen op de actualiteit. De programma's worden gepresenteerd in De Balie en bij bewezen kwaliteit op een landelijke tournee gebracht.

Makers en activiteiten: De Werkplaats

Het activiteitenplan van de Werkplaats is grotendeels opgebouwd uit de specifieke trajectwensen van de makers in de ontwikkelfase. Om hen zo goed mogelijk te kunnen faciliteren in hun artistieke proces, gaan we waar nodig allianties aan met andere culturele instellingen. De makers kunnen na de Werkplaats-fase doorstromen in Likeminds' Non Profit Kapitalist. Dit geldt ook voor Werkplaats-voorstellingen.

De mobiliteit van de makers in de Werkplaats is groot. Ze halen bij Likeminds wat ze nergens anders kunnen vinden. Ze spelen rollen in films en voorstellingen elders. Ze hebben een muzikale carrière of manifesteren zich op televisie. Dat maakt dat de trajecten niet lineair zijn, de frequentie dynamisch en de uitstroom nog ongewis. Daarom is het programma voor 2017 en 2018 ingevuld, maar houden we 2019-2020 open en flexibel. De komende periode bieden wij in ieder geval de volgende makers een ontwikkeltraject:

Saman Amini (opleiding: Theatraal Performance Toneelacademie Maastricht, afgestudeerd 2014). Heeft als mens de gevolgen van de mondiale machtspolitiek ondervonden. Wil zich op deze thematiek focussen. Hoe verhouden mondiaal machtsmisbruik en persoonlijke machteloosheid zich tot elkaar? Hoe beïnvloeden grote politieke keuzen de menselijke maat? Zijn stijl is een mengelmoes van lyrische story-telling en singer-song-writer raps. Zijn werkwijze en richting van ideeën zijn nog onbestemd en het proces van *tuning and toning* faciliteren wij de komende jaren. Om hem zo goed mogelijk van dienst te kunnen zijn, gaan we samenwerken met Paradiso-Melkweg-Productiehuis (PMP). Zij coachen het muzikale gedeelte van zijn ontwikkeling. Daarnaast heeft Festival De Parade aangegeven hem de komende jaren te programmeren.

Wies Fest (acteursopleiding HKU, afgestudeerd 2013). Is een aartstwijfelaar, ruwe diamant en anarchist in één persoon. Ze noemt zichzelf nu nog een 'per ongelukke' maker, maar wil zich ontwikkelen tot een theatermaker met bodem en overtuigingskracht. Wij faciliteren haar, zodat ze straks met meer productionele rust en artistiek overzicht haar eigen weg kan vervolgen. Ze zal artistieke etudes maken, waarin de spanningsboog 'echt-niet-echt' centraal staat. Hoe ver kan een mens gaan in zijn oprechtheid, zonder dat het hem of anderen schade toebrengt? Haar stijl is persoonlijk, direct en non-conformistisch. Wij bieden een breed en divers netwerk van acteurs, regie- en schrijfcoaches. Met Frascati stemmen we direct af met betrekking tot haar ontwikkeling, zodat Wies door kan stromen in hun productiehuis-traject.

Noufri Bachdim (Docerend Theatermaken HKU, afgestudeerd in 2015). Heeft als maker een voorliefde voor poppen- en objecttheater. Daarbij put hij uit allerlei verschillende, internationale bronnen, van het Indonesische Wajang Kulit tot het Japanse Bunraku. Noufri wil zich verder ontwikkelen in deze stijlen en deze vermengen tot een eigen signatuur. Om hem zo compleet mogelijk te kunnen coachen, gaan wij samenwerken met de Ulrike Quade Company en combineren wij als instellingen onze expertisen. Wij coachen hem op het ontwikkelen van zijn signatuur en artistiek-productionele organisatie en bij UQC zal hij de praktijk van poppen- en objecttheater zich verder eigen maken.

Anne Fé de Boer (Acteursopleiding HKU, afgestudeerd in 2012). Heeft zich de afgelopen jaren vooral als actrice gemanifesteerd en wil zich als maker ontwikkelen. Ze wil op zoek naar de invloed van angst. Hoe klinkt angst? Wat doet angst met artistieke keuzen? Hoe werk je als theatermaker onder angstwekkende omstandigheden? De afgelopen jaren is Anne Fé veelal in het Midden-Oosten geweest en heeft de effecten van angst concreet ervaren. Deze wil ze omzetten in een eigen repertoire. Om de effecten van angst nog specifiek te kunnen analyseren gaat ze namens ons werken in Gaza met door oorlogen getraumatiseerde jongeren. Likeminds werkt daarbij samen met Theatre Day Productions en De Toneelmakerij.

Activiteiten en makers: algemeen

Om voor het gehele veld van 'nieuwe makers' de mogelijkheid te bieden om de eerste kilometers van hun artistieke reis af te leggen, programmeren wij enkele open formats. Deze zijn zo open en flexibel dat ze op het laatste moment door ons kunnen worden ingevuld, afhankelijk van het aanbod van de makers:

De Likeminds' Belliots zetten we opnieuw op het programma (zoals in 2009-2012). Ieder seizoen faciliteren wij vijf makers die een artistiek onderzoek willen verrichten. Dit kunnen afgestudeerde makers en autodidacten zijn. Bij wijze van etude kunnen zij drie weken in de studio van Likeminds artistiek onderzoek doen. Daarbij hebben ze beschikking

over een klein ontwikkelbudget en artistieke/zakelijke ondersteuning. Aan het eind van de onderzoeksperiode wordt er geëvalueerd en vooruit gekeken op een vervolgtraject.

Likeminds Bedankt is terug. Deze theater-meerdaagse, waar alle makers uit alle Likeminds-onderdelen op een professioneel podium worden gepresenteerd, is iconisch voor de artistieke diversiteit die wij voorstaan. Zo iconisch dat we er spijt van hebben dat we Bedankt niet hebben opgenomen in de periode 2013-2016. Likeminds Bedankt speelt jaarlijks een week in Theater Frascati.

Paradiso's Culturele Incubator, de samenwerking tussen Paradiso en de voormalige R&D-stichtingen (waaronder Likeminds), is voor de meest ongrijpbare en grenzeloze podiumkunstenaren. Wij gaan met deze alliantie zoeken naar talent dat niet de gebaande paden kent, noch volgt. Talent dat zich kenmerkt door 'ongedisciplineerdheid'. Resultaat van de zoektocht wordt jaarlijks tijdens het Festival voor de Ongedisciplineerde Kunst gepresenteerd.

Met De Toneelmakerij en De Krakeling gaan we een nieuw samenwerkingsverband aan: een driejarig traject voor makers van jeugdtheater. Er is op het gebied van jeugdtheater een lacune ontstaan in de keten van talentontwikkeling. Op de kunstvakopleidingen is jeugdtheater niet specifiek in het curriculum opgenomen, terwijl het hele eigen werkwijzen en verhalen vereist. Een specifieke manier van werken vraagt om een specifieke manier van talentontwikkeling. Deze ontbreekt, ook bij het huidige productiehuis- en werkplaatsencircuit. Wij willen met deze alliantie de lacune opvullen en een artistiek en cultureel divers aanbod voor het jeugdtheater genereren.

Toekomstige makers van Likeminds

Vanaf 2018 studeren makers af die eerder de trajecten van Likeminds' Factory volgden of autodidact op hetzelfde ervaringsniveau zijn gekomen. Wij bieden deze makers begeleiding bij hun eerste professionele stappen. Hoe dit eruit gaat zien is nog ongedefinieerd, de makers moeten hun koers nog bepalen.

Sara van Nes (geen opleiding, nu in de Likeminds' Factory)

Olaf Ait Tami (acteursopleiding Toneelacademie Maastricht, af te studeren in 2017)

Charmaine Noten (Academie voor Media in Gent, af te studeren in 2017)

Noah Blindenburg (muziektheater Artez Arnhem, af te studeren in 2018)

Makers en activiteiten: De Factory

De Likeminds' Factory is een platform voor Amsterdamse jongeren om zich te bekwamen in het maken van theater. Ze kunnen vanaf 16-jarige leeftijd bij ons terecht. Ze krijgen een op maat gesneden traject, waarin het ontwikkelen van ambacht, artistieke visie en cultureel ondernemerschap centraal staat. Een deel van onze jongeren stroomt door naar het kunstvakonderwijs (met name opleidingen die gericht zijn op makende podiumkunstenaren). Voor deze groep zijn wij in de jaren van hun opleiding een vraagbaak en praatpaal - tegelijkertijd fungeren wij naar de opleidingen toe als intermediair en explicateur. Een ander deel van onze jongeren volgt een autodidact traject. Daar bieden wij een verlengd traject voor, afhankelijk van de wens en het vermogen van de maker.

Een groep van maximaal tien jongeren per seizoen volgt bij Likeminds' Factory een basistraject, waarin ze leren concept-ontwikkelen, schrijven, spelen, regisseren, produceren en cultureel ondernemen. Dit is ter voorbereiding op het kunstvakonderwijs of een autodidacte carrière. Deze fase duurt een jaar. De jongeren maken halverwege het seizoen een solo en aan het einde van het seizoen een ensemble-voorstelling.

Ze werken met professionele regisseurs, schrijvers, muzikanten, dramaturgen en performers uit binnen- en buitenland.

Onder de vlag van Likeminds' Factory produceren wij al jaren het *Decamerone*-project. Het idee van het project is eenvoudig en artistiek typerend voor Likeminds: jongeren krijgen de opdracht om de stad in te trekken en mensen die ze niet kennen te interviewen op basis van één van de thema's uit Boccaccio's *Il Decamerone*. Ze krijgen workshops in interviewtechnieken, gegeven door professionele journalisten. De interviews vormen de basis voor kleine theater- of dansvoorstellingen, korte films, spoken word, cartoons of muziek. De jongeren maken dit zelf, onder begeleiding van professionele kunstenaars. Alle interviews, registraties, films, tekeningen enzovoort worden verzameld op de *Decamerone*-website, beheerd door een jongeren-redactie. Deze redactieleden leren op een professionele manier interviewen, reportages maken en een website beheren. Ieder jaar worden zo'n dertig verhalen verzameld en omgezet in gedichten, voorstellingen, fotoseries of cartoons. Deze worden live en digitaal gepresenteerd.

Likeminds werkt in Europees verband samen in het *Generation2Generation*-project. De partner-organisaties uit zeven verschillende landen zijn producenten van theater door en voor jongeren. Een deel van onze Factory-jongeren volgt met Europese leeftijdgenoten theaterworkshops en maakt kleine voorstellingen. Het activiteitenplan van het G2G-project is gebaseerd op een tournee langs alle landen. Halfjaarlijks werken de jongeren in een ander land, waar ze ook elkaars werk presenteren.

Makers en activiteiten: buitenschoolse educatie

Vanuit de Likeminds' Factory bieden wij workshops aan voor geïnteresseerde scholen en jongerencentra. Hoewel wij educatie niet beschouwen als onze kerntaak, is het voor ons een rijke bron van nieuw talent. Door het geven van workshops scouten wij nieuwe aanwas voor de Factory. Soms is het een goede manier om onze voorstellingen buiten de reguliere podia te presenteren.

De komende jaren gaan wij een educatie-pakket aanbieden bij de voorstellingen *Schijn* en *Voor mijn Kinderen....*. Rondom de thema's van deze voorstellingen worden workshops en masterclasses ontwikkeld voor leerlingen van het voortgezet onderwijs.

3. Plaats in het veld

Algemeen

Likeminds is artistiek en cultureel divers. Wij zijn een maakhaven voor meerstemmige kunstenaars met super-divers publiek. Onze makers beheersen verschillende kunstdisciplines en -stijlen. Het theatergenre verschilt per maker, vaak zelfs per voorstellingsidee. Ieder verhaal vereist een andere vorm, een ander podium. Kunst is veranderlijk, de makers van Likeminds zijn niet te categoriseren onder één artistieke noemer of te lokaliseren op één gps-coördinaat. Dat maakt ons een nomadisch producent. Is er een grote gemene deler? Ja. Onze makers hebben een groot gevoel voor actualiteit, ondernemingsdrift en de impuls om te dislokieren.

Amsterdam

Sinds 2013 werken wij samen met TGA, SSBA, Frascati, TF/AFF en het Holland Festival. Wij geloven in de verandering van binnenuit. Wij geloven in het langzame, duurzame veranderproces. Wij zien onszelf daarin als verbindingsofficier. Die functie hebben wij de

afgelopen jaren vervuld en dat blijven wij doen. We slaan haken waar het noodzakelijk is. We nemen risico waar niemand het aandurft. Zo hebben wij - na het verdwijnen van de cultureel diverse vooropleiding ITS DNA - het initiatief genomen om met de Amsterdamse alliantiepartners het gemis te ondervangen. Dit resulteerde in De Theatervooropleiding Amsterdam, een vooropleiding voor jonge acteurs en performers, ondersteund door het AFK.

Verder zetten we in Amsterdam onze succesvolle samenwerking met Theater Bellevue voort, gaan we een nieuwe samenwerking aan met De Toneelmakerij en De Krakeling, blazen wij een oude samenwerking met Paradiso nieuw leven in en zijn we initiatiefnemer van de Tafel van Talentontwikkeling (= coalitie van het grassroots-circuit).

Landelijk

Likeminds bespeelt landelijk het kleine-zalencircuit en theaterfestivals. Met name de NPK-voorstellingen zijn daartoe geschikt, omdat ze gescreend worden op hun publieke relevantie en kwaliteit. Onze voorstellingen worden verkocht door boekingsbureau Alles voor de Kunsten.

Likeminds heeft landelijk gezien een geprofileerde plek in de keten van talentontwikkeling. Wij werken samen met de kunstvakopleidingen en werkplaatsen/productiehuizen (zoals: Huis Utrecht/DOX, Ken Theater Rotterdam, Theater a/h Spui Den Haag en Generale Oost Arnhem). Wij delen met deze *likeminded* organisaties regelmatig expertise, netwerk en podia - en coproduceren waar mogelijk en nodig.

De relatie met de festivals Oerol, De Parade, Karavaan, Over het IJ en Jonge Harten is de afgelopen jaren geconsolideerd. We bespeelden hun podia en we werkten samen in de coaching van nieuwe makers. Ook in de komende jaren werken we op basis van gedeelde belangen samen met hen.

Nieuw is de samenwerking met De Toneelmakerij en Theater De Krakeling. Wij zetten gezamenlijk een traject op om de hierboven genoemde omissie in de keten van jeugdtheater te ondervangen.

Internationaal

In Europa zijn wij actief lid van twee grote podiumkunstnetwerken: de IETM en Call2Create. Hieruit is het *Generation2Generation*-project voortgekomen - een door de EU gefinancierd uitwisselingsprogramma tussen acht Europese producenten van theater door en voor jongeren.

Wij werken al jaren samen met gelijkgestemde organisaties in Zuid-Afrika, Suriname, Curaçao en Gaza. De komende periode zetten wij deze allianties voort, zolang ze wederzijds relevant zijn. Met de voorstelling *Schijn* zetten we in op een internationale tournee - in samenwerking met de IETM en Dutch-Culture.

4. Ondernemerschap

4a. Bedrijfsvoering en financiering

Terugblik 2013-2016

Ons bedrijfsplan was gebaseerd op de positieve effecten van samenwerking. Dat bleek te optimistisch en ongedefinieerd. De afspraken over samenwerking waren - in de context van bezuinigingen - niet waterdicht. Publieke groei kende bij voorstellingen van 'nieuwe makers' een glazen plafond. En wij maakten niet het onderscheid tussen ontwikkelfase en productiefase, zodat artistieke risico's en prestatie-eisen een ongelukkig huwelijk aan moesten gaan.

De grootste financiële tegenvaller kwam voort uit de samenwerking met de Amsterdamse alliantie. Door de alliantie zou er kostenreductie plaatsvinden op het gebied van marketing, voorstellingsverkoop, ruimtegebruik en backoffice. Dat bleek na bezuinigingen en prioriteitsveranderingen bij onze partners niet meer mogelijk. De reële kosten waren voor eigen rekening, externe marketing- en verkoopsspecialisten moesten worden ingehuurd om de verwachte groei aan uitvoeringen waar te maken, kortom: wij dachten zuinig te kunnen produceren, maar kregen meer kosten te verwerken. Daartegenover stond een eigen-inkomsten-eis en een landelijk verstoorde balans tussen aanbod en afname. De 'nieuwe makers' van het Likeminds Ensemble werden door theaters als een programmeringsrisico gezien: te nieuw, te weinig publieksgarantie. Onze kerntaak werd plotseling een bedrijfsrisico.

Tegelijkertijd bleek het vergaren van crowdfunding of sponsorinkomsten een politieke idee-fixe. De inspanning stond niet in verhouding tot de inkomsten. Bedrijven en maatschappelijke instellingen waren sporadisch geïnteresseerd in projecten of makers - zo vonden wij in Stichting DOEN een private financier voor het *Decamerone*-project. Daarom richtten wij ons meermaals op publieke fondsen. De incidentele publieke financiële bijdragen drukten echter extra op het percentage eigen-inkomsten. De prestatie-eis van 25% EIQ hing als een loden bal aan onze enkel. Talentontwikkeling, zo bleek in de afgelopen periode, is een slecht verdienmodel.

We hebben gedurende de periode 2013-2016 ons bedrijfsplan aangepast. De actualiteit vereiste flexibiliteit. Daarom richtten we de Non Profit Kapitalist op. De eerste productie was *Schijn* (2014). We vonden daarbij noodgedwongen een ondernemerschap-methode, die ons artistiek en zakelijk goed paste. Door het voorstellingsidee eerst op publieke relevantie te screenen, ambachtelijke kwaliteit en zakelijk draagvlak te borgen (door het committeren van coproducenten en podia), kon de voorstelling met een nihil tekort worden geproduceerd. Door meerdere vijf-sterren-recensies en een selectie op het TF werd deze voorstelling vervolgens drie seizoenen blind geprogrammeerd en eindigde de reeks met een positief financieel resultaat.

Zakelijke strategie 2017-2020

Sinds *Schijn* loopt onze bedrijfsvoering op twee sporen: de duurzame ondersteuning van kwetsbare ontwikkelingsprocessen (Likeminds' Factory en Werkplaats) en het produceren van ambachtelijk goede, publiek relevante voorstellingen met een verdienmodel (Likeminds' NPK). Met deze zakelijke combinatie kunnen we urgent repertoire opbouwen, makers duurzaam blijven coachen én bestaande bedrijfsrisico's dragen.

Wij willen ons tijdens de komende periode niet meer baseren op vage uitgangspunten, maar op concrete afspraken. Alle bovenstaande plannen tot productie, samenwerking en coproductie hebben een vertaalslag in de begroting gekregen - bij ons en bij onze partners.

Tegelijkertijd willen we realistisch zijn over de verwachte groei van Likeminds. De ontwikkeling van een jong talent kost meer dan het oplevert. Wil je het talent ook nog eens meer tijd geven om zijn artistieke signatuur verder uit te diepen, dan kost dat nóg meer dan het oplevert. Wil je ruimte creëren voor onderzoek en experiment, dan beïnvloedt dat de productiecapaciteit van alle geplande voorstellingen. Dat resulteert in een conservatieve bedrijfsvoering. Daar komt bij dat enkele potentiële inkomstenbronnen onbetrouwbaar zijn, zoals voorstellingen op buitenfestivals en workshops voor voortgezet onderwijs. Met die gegevens in het achterhoofd stellen wij de begroting voor de komende periode zo realistisch mogelijk op.

Inkomsten

Wij vragen bij het Fonds Podiumkunsten een financiële bijdrage van €265.000,- aan, waarvan €35.000,- gealloceerd als bijdrage talentontwikkeling. Het subsidiebedrag wordt grotendeels ingezet voor de productie van de Non-Profit-Kapitalist-voorstellingen en daartoe geschikte voorstellingen van makers in Likeminds' Werkplaats.

Wij vragen bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst een financiële bijdrage van €232.000,-. Deze bijdrage wordt primair ingezet voor de professionele begeleiding van makers in de Werkplaats en van de jongeren van de Factory.

Kortom: wij scheiden ontwikkelproces van productieproces, ook zakelijk-financieel.

De samenwerking met boekingsbureau Alles Voor de Kunsten resulteert in een realistisch aantal landelijk te verkopen uitvoeringen en daarmee het te verwachten aantal inkomsten. Wij gaan per jaar één nieuwe productie, één nieuwe coproductie en één herneming maken vanuit de NPK. Daarnaast produceren we drie Werkplaats-presentaties. Hieruit moeten in totaal twee-en-zestig uitvoeringen voortkomen in het klein/middel-circuit, waarvan circa dertig uitvoeringen in Amsterdam. Dit aantal is gebaseerd op de mogelijkheid om de voorstellingen op verschillende podia in de stad te spelen.

Voor een belangrijk deel van deze uitvoeringen ontvangen wij uitkoopsommen - het overige deel is gebaseerd op recettes en partages. In de afgelopen jaren waren er gemiddeld 9.500 betalende bezoekers. Bij de berekening van inkomsten voor de komende periode gaan we uit van een realistisch aantal bezoekers, gemiddelde kaartprijzen en recetteverdelingen. De inkomsten uit verkochte workshops laten we buiten de begroting, aangezien deze inkomstenbron te zeer afhankelijk is van de afname-urgentie bij onderwijsinstellingen, waarmee ze onvoorspelbaar is. De publieksinkomsten zijn in totaal begroot op €90.000,-.

Wij verwachten €50.000,- aan overige bijdragen private fondsen. Stichting DOEN heeft toegezegd de komende jaren het *Decamerone*-project financieren. Tevens heeft Stichting Melanie de intentie gegeven om Likeminds te ondersteunen met een jaarlijkse bijdrage van €10.000,-. Door coproducties met bijvoorbeeld Theater Bellevue, PMP, De Balie of een internationale partner, verwachten wij jaarlijks nog eens €10.000,- aan coproductie-vergoedingen te genereren. In totaal begroten wij de eigen inkomsten op €150.000,-. Deze inkomsten staan in verhouding tot de aangevraagde subsidiebedragen bij het FPK en het AFK, en de incidenteel gehonoreerde publieke financiële bijdragen. Het eigen inkomsten-percentage is hierdoor circa 25%, conform de berekening van het AFK.

We richten ons de komende periode op andere publieke financiers of subsidieregelingen als dit voor een project noodzakelijk blijkt. Sommige publieke bijdragen uit de vorige kunstenplanperiode lopen door in de komende periode. Zo wordt er een 3Package-Deal aangevraagd bij het AFK (in samenwerking met Theater Bellevue, De Pit en Theater De Meervaart). Deze publieke subsidies vormen straks mede het percentage 'andere inkomsten'. Wij verwachten dat we jaarlijks een gemiddeld AIQ genereren van 59,04%. We zetten onze aanvraag bij het FPK dan ook in op het te behalen percentage andere inkomsten.

Kosten

Likeminds is een faciliterende organisatie. De in 2013 verwachte kostenreductie van 25% is niet realistisch gebleken. De komende periode gaan we uit van consolidatie van de beheerlasten (0,8 fte). Deze zijn opgebouwd uit werknemerslasten, de noodzakelijke kosten voor backoffice, huisvesting en onderhoud.

De zakelijk-financiële strategie is gebaat bij onze intrinsieke behoefte tot verbinden en samenwerken. Doormiddel van coproduceren worden kosten laag gehouden. Diensten, manuren en ruimten worden gezamenlijk gedragen. Dit geldt ook voor marketing. Daarbij hoeven we de komende periode geen nieuwe grote, generieke investeringen te doen (bv. branding, website), aangezien dit de afgelopen periode is gebeurd.

Vanuit de Non Profit Kapitalist produceren wij voorstellingen met een reguliere repetitieperiode en volwaardige productionele slagkracht. De grootste kostencomponent vormen de makers en externe acteurs, muzikanten, schrijvers, ontwerpers en ondersteunend personeel. Een kostenreductie op deze componenten gaat ten koste van de kwaliteitsborg.

De samenwerkingsverbanden van Likeminds, de activiteiten van de Factory en de Werkplaats zijn gebaseerd op gekaderde afspraken en budgetten. De kosten van ontwikkeltrajecten houden we laag; primair gaat het om de artistieke oefening. De grootste kostencomponent vormen de honoraria van begeleidende regisseurs, schrijvers, theaterdocenten, acteurs, journalisten en andere specialisten.

Internationalisering is een belangrijk onderdeel van Likeminds bedrijfsfilosofie en wordt uit eigen middelen betaald. Het specifieke G2G-project wordt financieel ondersteund door de Europese Unie.

Cultural Governance

De Stichting Likeminds is een koepelorganisatie, bestaande uit drie onderdelen. De stichting heeft een Raad-van-Toezicht-model, met de volgende raadsleden: Pierre Ballings (voorzitter), Dianne Zuidema (penningmeester) en Hans de Wolf (secretaris). De Raad is aangesteld in 2015 en zal volgens de Code Cultural Governance een aftreedschema volgen vanaf 2019.

De stichting staat onder het beheer van een bestuur-directie. De huidige directie bestaat uit een algemeen directeur (Jarrod Francisco) en artistiek directeur (Caspar Nieuwenhuis). Zij zijn verantwoordelijk voor het dagelijks bestuur van de stichting. De artistiek directeur fungeert als intendant voor alle onderdelen van de koepel. Voor de directie is conform de Code Cultural Governance geen schema van optreden opgesteld.

De kern van de organisatie bestaat voorts uit: de zakelijk producent NPK en Werkplaats (Barbara Reijs), de coördinator van de Likeminds' Factory (Milone Reigman) en marketing manager (Casper Koster). Zij zijn verantwoordelijk voor de coördinatie en uitvoering van de specifieke organisatieafdelingen en hun activiteiten vinden plaats onder auspiciën van de directie.

De producties en workshops van Likeminds worden uitgevoerd door freelance makers, schrijvers, regisseurs, ontwerpers, technici, acteurs, muzikanten, theaterdocenten en journalisten. Deze worden op projectbasis voor de projectperiode ingehuurd.

4b Publiek en marketing

Wij typeren ons publiek als 'de nieuwe middenklasse'. In Nederland is deze sterk aan het veranderen. Ze profileert zich op dit moment in stedelijke kernen in transitie. Ze heeft een groeiende variëteit in leeftijd, sekse en culturele achtergrond. De nieuwe middenklasse is super-divers. Ze bestaat uit lokale tieners, import-twintigers die na hun studie blijven hangen, (klein)kinderen van immigranten die zich als zelfstandig ondernemer vestigen in de wijk waar ze opgroeiden en ingeburgerde expats. Kortom, een diverse en dynamische verzameling van mensen die de éénnentwintigste-eeuwse vaart gaande houdt.

Ziedaar een dwarsdoorsnede van het publiek van Likeminds. Hoewel iedere voorstelling weer nieuw publiek met zich meebrengt dat niet per se in het bovenstaande profiel past. Uit het rapport van de Commissie Ter Horst bleek al dat het potentieel aan nieuw publiek voor theater veel groter is dan het reële aantal bezoekers. Met name in de cultureel diverse circuits zou volgens het rapport een enorm potentieel zijn, mits de inhoud en vorm van de voorstellingen resoneren met de beleavingswereld van deze groep. Onze voorstelling *Schijn* wordt in het rapport genoemd als één van de *best practices* in die context. Hoewel wij vinden dat ons publiek niet over één kam te scheren is, hebben wij in de mate waarin wij bij deze voorstelling de publieke relevantie en de kwaliteit hebben geborgd, een formule gevonden om een zo divers mogelijk publiek te bereiken.

Op zo'n pluriforme groep toeschouwers marketing voeren is niet gemakkelijk. De communicatie switcht steeds tussen het specifieke verhaal van de maker/voorstelling en het algemene verhaal van Likeminds. Kortom: op de erkenning van *Schijn* volgt de herkenning van het label van Likeminds. Dat vergt een flexibele marketingstrategie.

We leggen met Likeminds twee marketingclaims: we produceren professionele voorstellingen met grote maatschappelijke relevantie en we bieden nieuw talent een ontwikkelplatform. In de beeldvorming moet de komende jaren nog duidelijker worden welke claim bij welk product past. We scheiden daarin ook de voorstellingen van de Non Profit Kapitalist ten opzichte van de presentaties van de Werkplaats. We scheiden makers die in een ontwikkelfase zitten ten opzichte van meer uitgebalanceerde makers, klaar voor de productiefase. Wat in de luwte beter tot zijn recht komt, moet vooralsnog in de luwte kunnen rijpen. Wat in de etalage gedijt, wordt in de etalage gezet.

De marketing en publiciteit van Likeminds volgt twee operationele lijnen. Allereerst voeren wij een *old school* marketingbeleid, met inmiddels klassieke acties: het verspreiden van flyers/affiches op relevante plaatsen, het exploiteren van een website en het gebruiken van sociale media. Afhankelijk van de voorstelling wordt hier een beeldlijn of campagne voor bedacht met marketingbureau Festina Lente en vormgever Baster. Afhankelijk van de mate van exposure wordt ook de grootte en intensiteit bepaald. Tegelijkertijd volgen wij de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van marketing en publiciteit. Van Marketing 3.0 hebben we de premisse geïmplementeerd dat een product

het beste op een zo persoonlijk mogelijke manier verkocht kan worden. Onze vertaling van 'persoonlijk' is: de koper zich zodanig medeplichtig laten voelen bij de verkoop van het product, dat hij zich als mede-verkoper opstelt. Kopen staat gelijk aan samenwerken, het verkopen kan daarom met dubbele kracht gebeuren. Deze marketingstrategie is bij Likeminds staande praktijk.

5. Spreiding

Wij opereren zo beweeglijk mogelijk. Onze werkwijze is op maat en flexibel - op de huid van makers, hun publiek, de artistieke vorm of de voorstellingsthematiek. Daarom is onze spreiding zo groot en divers. Niet de locatie of gps-coördinaat is leidend, maar de verwachte publieke relevantie. Daarom zetten wij in op landelijke en internationale tournees van de NPK-voorstellingen. Deze zijn thematisch urgent en artistiek-kwalitatief getoetst. Maar ook hierbij geldt: ons makers-palet is niet te categoriseren onder één artistieke noemer en ons publiek is super-divers. Onze voorstellingen spelen bij voorkeur daar waar de publieke relevantie het grootst is.

Wij presenteren onze makers op verschillende podia en festivals. Regelmatig staan onze voorstellingen op locatie. Net zo regelmatig gaan ze in première in Amsterdamse black-box-theaters en bespelen vervolgens het landelijke vlakke-vloerencircuit. We bespelen even lief onze eigen repetitieruimte als een schoolplein in Midland-Terschelling of Theater Odeon in Zwolle. Onze voorstellingen spelen zowel in verpleeghuis Lingendael Hoorn als in Teatro Luna Blou Willemstad-Curaçao. Eclectisch? Nee, *the world is our playing ground*. Ook de komende jaren blijft dit zo. Ons uitgangspunt is dat vorm en inhoud van een voorstelling publiek en speellocatie afdwingen. Op basis hiervan gaan wij allianties aan met verschillende podia, festivals of beheerders van onorthodoxe speellocaties in stad, land en wereld, om de lokale publieke relevantie zo groot mogelijk te maken.

Wij hebben de afgelopen jaren gemiddeld 9.500 betalende bezoekers bereikt, waarvan ongeveer 50% buiten onze standplaats. Wij zijn van plan om dit te consolideren.

6. Bijdrage aan talentontwikkeling

Bij Likeminds gaat het produceren van voorstellingen en het opbouwen van artistiek vermogen bij makers hand in hand. Voor de makers van Likeminds' Werkplaats geldt echter dat hun voorstellingen niet altijd noodzakelijkerwijs een gunstig verdienmodel hebben. Sterker, wij zijn ervan overtuigd dat het voor makers in de ontwikkelfase regelmatig beter is om de focus te houden op onderzoek en experiment. Als we ruimte creëren voor een duurzame ontwikkeling, zijn op de lange termijn het artistiek rendement en de publieke relevantie groter.

Wij volgen qua talentontwikkeling niet alleen de gebaande paden. Wij bieden naast het reguliere, lineaire groeimodel de mogelijkheid aan vrijzinnige kunstenaars om zich op een meer vloeibare manier te ontwikkelen. Niet alle toptalenten volgen dezelfde weg naar Rome. Steeds meer makers reizen als een backpacker, hoppen en shoppen waar ze kunnen en rijgen allerlei stijlen, disciplines, voorstellingstypen en ondernemersvormen aan elkaar. Wij faciliteren die manier van ontwikkeling ook. Wat ons betreft is talentontwikkeling inclusief. Oftewel: ook een HBO-economie-student als Nasrdin Dchar kan op zijn 21^{ste} verjaardag definitief besluiten om acteur te worden, het onzekere pad kiezen als autodidacte speler-maker bij Likeminds, om jaren later een Gouden Kalf te winnen. Op zo'n ontwikkeling is geen keten-fasering af te stemmen. Tegelijkertijd sluiten wij een klassiek curriculum niet uit. Als een jong talent daarom vraagt, faciliteren wij dat.

De Likeminds' Werkplaats staat open voor afgestudeerden die de eerste kilometers van hun artistieke reis maken en voor autodidacten met een vergelijkbare ervaring. Deels zijn het makers die eerder het Factory-traject hebben gevolgd. Afhankelijk van hun artistieke onderzoeksvraag faciliteren wij de makers op maat: begeleiding in artistieke signatuurontwikkeling, productie, netwerkopbouw, cultureel ondernemerschap en publieksopbouw. Wij vullen met de Werkplaats de functionele ruimte tussen de kunstvakopleidingen en het circuit van productiehuisen. Het doel van de Werkplaats is om de makers na enkele tijd op eigen benen te laten staan, door te laten stromen naar onze Non Profit Kapitalist, het productiehuisencircuit of gezelschappen. Vanuit deze filosofie werken we samen met Frascati, Paradiso en onderbouwen we de samenwerking met De Toneelmakerij en De Krakeling.

Wat ons betreft begint talentontwikkeling zo vroeg mogelijk. Daarom ontwikkelen wij workshops voor leerlingen van het voortgezet onderwijs. De workshops zijn gekoppeld aan de thema's van de NPK-voorstellingen en worden kostenneutraal aangeboden. Daarmee zijn de kosten van het creëren van het lesmateriaal niet gedekt. Een deel van de bijdrage talentontwikkeling besteden wij aan het creëren van deze thematische workshops.

Grotendeels vragen wij de bijdrage voor talentontwikkeling aan om makers van de Werkplaats in rust en ruimte, met oog en belangstelling voor diepte, duurzaamheid en diversiteit, hun artistieke vermogen te laten ontwikkelen.

7. Toelichting op de begroting, dekkingsplan, kengetallen

Zoals eerder aangegeven in de uitwerking van ons ondernemerschap, hebben we tijdens de periode 2013-2016 onze bedrijfsvoering bijgesteld. Deze bijstelling is het uitgangspunt voor de periode 2017-2020, waarbij het onderscheid tussen ontwikkelfase en productiefase ook in de financieel-zakelijke strategie centraal staat.

Wij vragen bij het FPK een financiële bijdrage aan op basis van de te genereren AIQ. Dat heeft deels te maken met de EIQ die bij weerbarstige talentontwikkelingsprocessen altijd onder druk staat, deels met het feit dat wij ook meerjarig gefinancierd worden door het AFK (en deze inkomsten drukken op het percentage eigen-inkomsten).

Het aangevraagde bedrag wordt deels gebruikt voor de producties van de Non Profit Kapitalist, deels voor de daartoe geschikte voorstellingen van de Werkplaats. Van deze laatste groep moet nog blijken welke en hoeveel voorstellingen het betreft. Dat garantiemechanisme is in de begroting op allerlei componenten doorgevoerd. Er worden geen onhaalbare kostenreducties ingecalculeerd en we consolideren de beheerlasten ten opzichte van de afgelopen periode. Likeminds is een faciliterende organisatie, waarvan de middelen en mankracht maximaal efficiënt worden ingezet. Wij hebben niet het plan om de komende periode een nieuw pand te betrekken. De kantoorruimte en studio aan De Wittenstraat zijn qua kosten en onderhoud gunstig in vergelijking tot andere werkruimten in onze standplaats.

Wat betreft de begrotingssystematiek van de activiteiten van de Factory en Werkplaats: we houden de financiële strategie aan van ingekaderde budgetten en lage aanmaakkosten. Het gaat primair om onderzoek en experiment. Om deze kosten te kunnen beheersen wordt grotendeels beroep gedaan op de financiële bijdrage van het AFK.

De voorstellingen van de Non Profit Kapitalist worden qua publieke relevantie en cultureel ondernemerschap geborgd, zodat een volwaardig productiebudget kan worden ingezet.

Freelance uitvoerenden worden ingehuurd voor de duur van het project. Om deze kosten te kunnen beheersen wordt grotendeels beroep gedaan op de financiële bijdrage van het FPK.

Qua inkomsten baseren we ons op de gemiddelde resultaten uit de periode 2013-2016, we houden rekening met een realistische progressie. Ook inkomsten uit sponsorships en subsidies van private fondsen begroten we op basis van realisme - grotendeels zijn de ingecalculerde bijdragen toegezegd.

Door toedoen van de zakelijke strategie van de Non Profit Kapitalist zijn de afgelopen periode het eigen vermogen, de liquiditeit en solvabiliteit van stichting Likeminds verbeterd en wij verwachten ook hier een realistische progressie in de komende periode. Ergo, door de ontwikkelfase en productiefase scherper te scheiden, creëren we meer financiële ruimte voor de krakkemikkige voorbereidingen en experimentele krabbeltjes van nieuwe makers. De actualiteit vereist continu flexibiliteit en dat biedt steeds opnieuw artistiek en zakelijk duurzame inzichten.